

# 熱血江湖

주식회사 열혈강호 소개서

주식회사 열혈강호

# 대한민국 만화의 역사, '열혈강호'를 소개합니다.

대한민국 최장 연재 기간, 최고의 판매부수, 최고의 게임 IP  
대한민국을 넘어 동남아시아와 중국까지, 그 위상은 글로벌로 점차 확대되고 있습니다.  
열혈강호는 지금도 최고라는 수식어에 부족함이 없는 이야기들을 이어가고 있습니다.

30  
Years

대한민국  
최장 연재 기간

8,500,000  
Copies

대한민국 만화  
최고 단행본 판매부수

1,000,000,000  
View

대여소 기준  
누적 조회수

2014  
KOR Content Award  
WINNER

대한민국 콘텐츠 대상  
만화부문 대통령상

2005  
KOR Game Award  
WINNER

대한민국 게임 대상  
대통령상

130,000,000  
Users

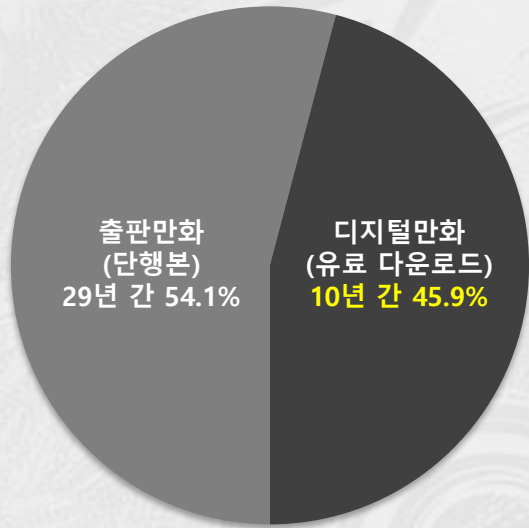
엠게임 열혈강호 온라인  
누적 회원 수

# '628억 원', 열혈강호가 만화 세일즈로 달성한 매출입니다.

단행본 850만부, 누적 유료 웹툰 다운로드 3천만 회. 열혈강호가 이전까지 출판만화로 달성한 매출은 600억 원이 넘습니다.

열혈강호는 '잡지 연재 - 단행본 - 대본소' 시스템에서 시작한 만화로 현재는 주식회사 열혈강호를 통해 최종적으로 '웹툰'으로도 서비스 되고 있습니다.

**열혈강호는 웹툰 플랫폼에 적합한 최적화를 통해 만든 '열혈강호 리마스터'를 통해, 1조 5천억 규모로 성장한 웹툰 시장과 글로벌 시장을 목표로 도약하고자 합니다.**



자료제공 : 대원씨아이

	판매 수	판매단가	매출액
출판 만화 (단행본)	850 만	₩4,000	₩340 억원
디지털 만화 (유료 다운로드)	3000 만	₩960	₩288 억원
<b>합계</b>			<b>₩628 억원</b>

기존 출판만화 열혈강호의 매출 구조



2024년 3월 네이버웹툰 매일+를 통해 '열혈강호 리마스터'로 서비스 중

## ‘1.5조 원’, 열혈강호 IP 게임이 달성한 매출입니다.

엠게임의 ‘열혈강호 온라인’은 서비스 10년 차인 2015년, 누적 매출 5,000억 원, 동시접속 50만 명을 기록했으며, 최근에도 분기/연 최고 매출을 갱신하며 약 8,000억 원 이상의 누적 매출을 달성했습니다. 중국 룡투게임즈에서 개발한 열혈강호 for Kakao(열혈강호 수권)는 국내에서만 1년 간 누적 매출 400억 원 기록 후, 중국 내에서도 안드로이드 마켓/앱스토어에서 매출 2위를 기록하였습니다. 열혈강호 IP기반으로 개발된 온라인 게임 및 모바일 게임들의 현재까지 누적 매출액은 1.5조 원 이상으로, 게임 IP로서 열혈강호의 높은 가치를 증명합니다.



중국을 비롯한 글로벌 10여개 국에서 서비스중인 열혈강호 온라인의 이미지

# 원작 열혈강호 소개

만화 열혈강호가 걸어온 길과 스토리 및 세계관,  
그리고 열혈강호만의 강점과 차별성을 소개해 드립니다.

- 1994**  
만화 잡지 '영챔프' 창간호 연재 시작
- 1999**  
한국 만화 최초 단행본 판매 200만부
- 2001**  
PC 게임 열혈강호 출시  
MBC 라디오 드라마 열혈강호 방송  
일본 만화 잡지 '코믹번치' 연재
- 2004**  
엠게임 '열혈강호 온라인' 서비스
- 2005**  
2005년 대한민국 게임 대상 - 대상(대통령상), 인기상 수상  
중국 '골드핑거상', '온라인게임사업연회' - 7개 부문 수상
- 2006**  
중국 10대 인기게임 선정  
서비스 6개월만에 회원수 1,200만명, 동시접속 30만명 기록
- 2012**  
회원수 1억명, 누적 매출 3,200억원  
만화 단행본 판매 500만부, 대여 10억회  
열혈강호 앱 출시, 애플 앱스토어 1위
- 2013**  
엠게임 '열혈강호 온라인2' 서비스



- 2024**  
원작 웹툰화 '열혈강호 리마스터' 네이버웹툰 서비스
- 2023**  
만화 단행본 국내 600만부, 글로벌 250만부  
온라인 유료 구매 3천만건, 뷰 3억회 이상
- 2022**  
양우석 감독 OTT 10부작 드라마화 발표, 1st Tech Demo 공개
- 2018**  
넥슨 '열혈강호 M' 서비스 - 누적 매출 100억원  
'열혈강호 모바일' 누적 매출 400억원
- 2017**  
'열혈강호 모바일' 중국 플랫폼 '星耀(성요)360'  
10대 인기 모바일 게임 수상  
한국 앱스토어 인기 1위, 매출 3위 달성
- 2016**  
쿵두 게임즈 '열혈강호 모바일' 서비스  
'열혈강호 온라인' 회원수 1억 3,000만명  
'열혈강호 웹게임' 회원수 3천만명, 월 매출 50억원
- 2015**  
한류 20년 빛낸 장르별 대표 콘텐츠 선정  
'열혈강호 웹게임' 서비스 - 회원수 170만명
- 2014**  
2014년 한국 콘텐츠 대상 - 만화대상 수상  
연재 20주년 기념 행사

## 대한민국을 대표하는 최고 · 최장 연재 무협만화

1994년 대학생이던 스토리 작가 전극진과 그림 작가 양재현은 의기투합해 지금까지 없었던 새로운 한국형 무협 만화를 만들었습니다. 그리고 30년이 지난 지금, 그들은 연재와 인생의 동고동락을 함께 한 최고의 파트너가 되었습니다.

1994년 영챔프 창간호 연재를 시작으로 30년간 최고의 자리에서 최장 연재를 기록 중인 대한민국 만화의 신화. 국내 만화 단행본 최다 판매 850만부의 기록과 만화와 게임, 두 개의 장르에서 대통령상을 수상한 유일한 만화 IP, 그것이 '열혈강호'입니다.



만화 잡지 영챔프 / 현재 변경된 만화 잡지 챔프D / 단행본 표지 / 웹툰 표지 이미지

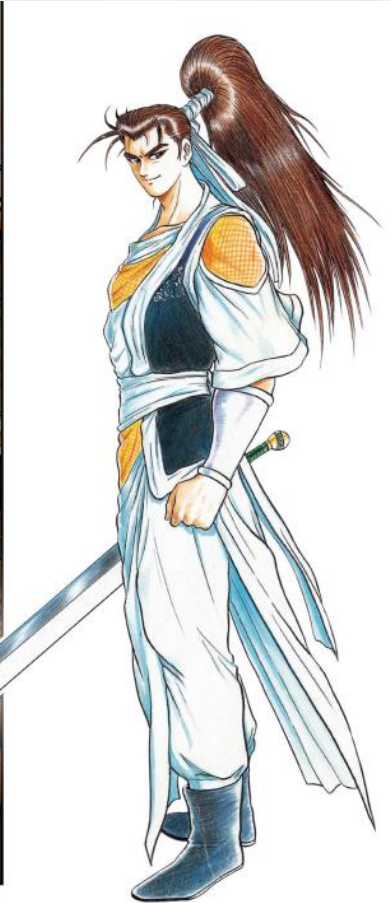
## 정파와 사파가 대립하는 무림의 경계를 허무는 천마신군 6번째 제자의 좌충우돌 모험기

무림의 패권을 놓고 정파(正派)와 사파(邪派)가 대립하고 있던 혼란의 시대.  
사파 무림지존인 천마신군의 6번째 제자인 한비광은 뛰어난 경공술과 한 번 본 무공을 습득하는 타고난 천재이지만,  
천성적으로 싸움을 싫어하는 평화주의자로 무공 수련에는 도통 관심이 없다.

어느 날, 우연히 남장을 한 여검객 담화린을 보고 사랑에 빠지게 되는데... 하지만 그녀는 정파 최고의 고수 검황의 손녀.  
사라진 할아버지, 검황을 찾아 길을 나선 담화린과 동행하며 정파, 사파와 세외(世外) 지역을 거치게 되고  
그 과정에서 조우한 다양한 정,사파, 세외세력 인물들을 만나며 내면과 무공이 급속히 성장하는 한비광.  
그리고 세력을 구분하지 않고 오직 도의를 따르는 한비광에 매료되며 동화되어 가는 무림인들.

한편, 한비광은 무림 기행 중 한비광의 출생의 비밀이 숨겨져 있다는 불사지체의 땅, 신지(神地)에 대해 알게 되는데...  
신지로 향하는 한비광, 과연 그 곳에 숨겨진 비밀은 무엇일까...?





천마신군의 여섯째 제자  
**한비광**

사파의 지존인 천마신군의 여섯째 제자이자 무림팔대기보 중 으뜸이라고 알려진 화룡도의 주인이다. 아버지인 검마(한상우)는 몸을 운명을 타고난 자신과 다르게 아들이 무림과는 무관한 삶을 살아가길 바라며 어린 한비광에게 경공 질풍운중행만을 가르쳐주었고, 이에 따라 한비광은 세상과 운명으로부터 도망치는 삶을 살아왔다. 그러나 천마신군과 검황과의 기원은 한비광을 자신의 운명과 마주하게 만들었고, 담화린과 함께하게 된 후로는 더 이상 도망치지 않고 운명에 정면으로 맞서나가기게 된다.

“세상에 악한 자란 없어! 단지 서로 생각이 조금씩 다른 사람들이 살아가고 있을 뿐이라고!”

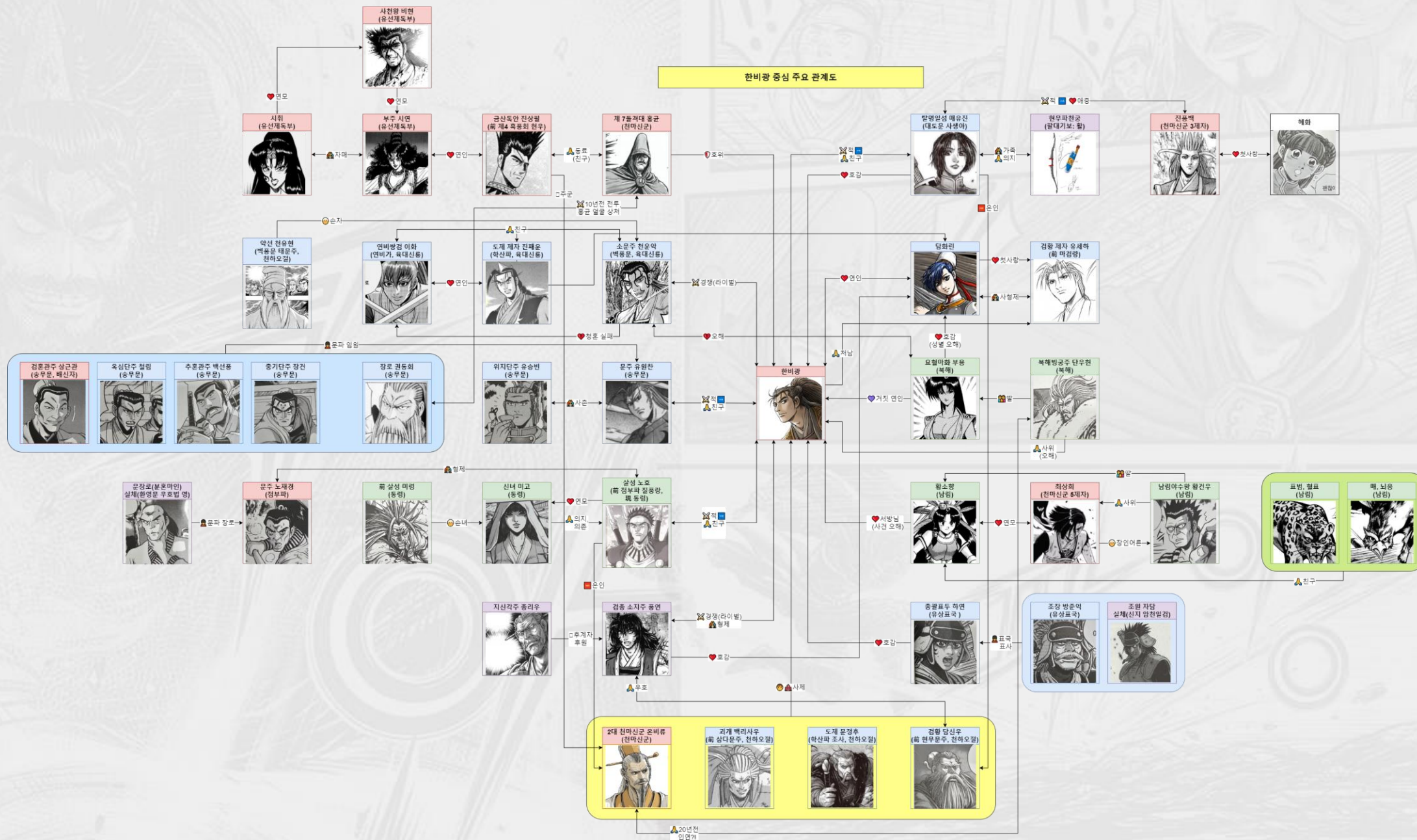


검황의 손녀  
**담화린**

정파의 정신적 지주이자 최고수인 검황 담신우의 손녀로, 어렸을 때 부모를 잃고 할아버지인 검황의 손에서 자라게 된다. 천마신군을 최대의 적으로 여기는 장백산에서 자랐음에도, 천마신군에 대해 나쁘게 말하지 않았던 검황의 영향으로 사파에 대한 거부감은 없다고 한다. 정의롭고 의협심이 강한 성격이지만, 융통성이 떨어지는 정파인 특유의 단점도 가지고 있다. 모종의 이유로 행방이 묘연해진 검황을 찾기 위해 장백산에서 북마화령검을 들고 무림으로 나왔다가 한비광을 만나 함께 여행을 시작한다.

“네가 믿어준 기대에 어긋나지 않게... 나도 거침없이 강해지겠어!”

# 캐릭터 인물관계도



## 1. 여행의 시작

한비광, 담화린의 첫만남과 정파와 사파의 갈등

### ▷ 진상필 편

흑풍회 출신이었으나 사랑때문에 흑풍회를 떠났던 진상필. 현상금 사냥꾼이 되어 담화린의 복마화령검을 뺏으려 하나 실패 후 죽음에 이르는데, 마지막 순간 천마신군을 만나 눈물의 참회를 한다.

### ▷ 비무대회 편

한비광과 정파 육대신룡 천운악의 대결. 한비광의 사형 초운현의 음모로 정사대전까지 이어질 뻔했지만 천마신군의 등장으로 위기를 넘긴다.

## 2. 드러나는 공동의 적

무림 공공의 적 검마의 재림. 그리고 암중의 제 3 세력은...

### ▷ 마감량 편

담화린의 첫사랑이자 사형, 유세하의 등장으로 질투심에 도제를 만나 무공 수련을 받는 한비광. 신지 무사 대장 자섬풍과의 대결로 그 존재가 드러나는 신지와 검마.

### ▷ 환영문 편

노호와의 첫만남. 사파 내부의 배신자들과 싸우는 한비광. 자하신공과 분혼마인의 첫등장.

### ▷ 송무문 편

유원찬과의 재회. 패왕귀면갑을 얻게되는 담화린. 유원찬의 동생 유승빈은 내분을 일으키고, 한비광의 사형 진풍백은 송무문으로 쳐들어오는데... 송무문을 지키려 나선 한비광은 사형을 막아선다.

## 3. 신지의 역습

무림에 침투하는 신지 고수들. 함께 힘을 합해 신지의 야망을 저지

### ▷ 연비가 편

천운악을 포함한 이화, 진패운 등 육대신룡들의 등장. 신지의 절정고수 혈뢰의 첫등장. 육대신룡들과 함께 신지 고수들을 저지한다.

### ▷ 장백산 편

매유진의 첫등장. 은둔 중이던 정파 천하오절 중 한명인 괴개를 우연히 만나 무공을 배우는 한비광. 이후 신지의 첩자에 목숨을 잃는 괴개. 한비광은 유진과 화린을 두고 홀로 신지를 향해 떠난다.

## 4. 신지를 향하여

신지를 찾는 정/사파인들. 신지와 무림의 관계가 밝혀지다.

### ▷ 척결단 편

유상표국에 합류한 한비광. 우연히 기억을 잃은 유세하와 조우하게 되고, 신지 척결단의 공격을 받는다. 육대신룡 마천취의 도움을 받지만, 신지 지신각주 종리우가 등장하며 대결을 벌이게 된다.

### ▷ 동령 편

동령의 살성이 되어 나타난 노호. 신지의 동령 공격 속, 담화린과 재회하는 한비광. 동령의 신녀 미고의 첫등장. 미고의 도움으로 신지무사 자담과의 대결에서 이기는 한비광.

## 5. 무림 vs 신지

최강의 적 자하마신을 만나다. 무림과 신지의 마지막 전투!

### ▷ 신지 입성 편

한비광의 신지행을 들은 천마신군은 제 7 흑풍회를 급파하고, 마침내 신지로 향하는 지하통로에서 검황과 만나는 한비광과 담화린. 매유진, 풍연과 동행하여 신지로 향하는데... 신지에서 밝혀지는 한비광의 출생의 비밀.

### ▷ 신지 탈출 편

신지의 초절정 고수들과 분혼마인들로부터 도망치는 한비광과 일행들. 신지와 의 본격적인 전투가 시작되는데, 자하마신과의 전투에 패하고 봉신구에 봉인되는 담화린, 무림으로 향하는 입구를 지키는 검황과 자하마신과의 대결.

### ▷ 신지 대전 편

열혈강호의 최종장. 신지의 입구 앞에서 자하마신을 막기 위해 정, 사파의 고수들이 한 자리에 모여 최후의 전투를 한다.

# 일본 만화에 당당히 맞서 온 한국 만화의 자존심

일본 만화가 대세를 차지하던 90년대 초, 새로운 컨셉으로 '드래곤 볼', '슬램덩크' 등과 경쟁한 최초의 한국 만화.

중화 사상이 스며있던 무협장르물을 코믹+판타지 컨셉을 추가해 새로운 신무협 장르로 연재

기존 30~40대의 무협물 독자층 뿐만 아니라 10~20대에게 큰 호응을 받으며 30년간 최고의 자리를 지켜온 한국만화의 자존심.

**200만부 코믹 무협물 '열혈강호' 글전극진·그림 양재현**

한국 만화에 2백만부 시도가 열렸다. 문지(글)·양재현(그림) 콤비의 인기작 '열혈강호'는, 오는 12월 19일부터 20권을 낸다. 연당 평균 18만부를 넘겨왔으나 총 발행부수가 2백만부에 달한 셈. 14년부의 신화소설 '열혈강호' 연재를 시작해 13년이 지난 코믹 양상을 띠고 있다.

2백만부는 일본 만화 '슬램덩크'나 '드래곤볼'을 앞서는 기록이다. 14년부만 남긴 국산 만화는 이례적으로 '아벤트 울트라'를 넘길 수 있을지 기대된다.

이제 연재물을 지니고 있다는 느낌이다. 13년 동안 40권을 내기로 약속했었으나, 13년째 연재물을 팔면 팔면 지장이 없던다는 기쁨이 넘쳐오지만 무인 나폴레옹, 불타는 배를 달고다니는 용인에 비유하는 고풍이 더 흥미롭다. 14년부 후속작 '열혈강호'는 코믹+판타지 컨셉을 추가해 새로운 신무협 장르로 연재할 수 있을지 기대된다.

이제 연재물을 지니고 있다는 느낌이다. 13년 동안 40권을 내기로 약속했었으나, 13년째 연재물을 팔면 팔면 지장이 없던다는 기쁨이 넘쳐오지만 무인 나폴레옹, 불타는 배를 달고다니는 용인에 비유하는 고풍이 더 흥미롭다. 14년부 후속작 '열혈강호'는 코믹+판타지 컨셉을 추가해 새로운 신무협 장르로 연재할 수 있을지 기대된다.

글: 최준필 기자 [chjo@kookilnews.com](mailto:chjo@kookilnews.com)  
사진: 박민규 기자 [parkm@kookilnews.com](mailto:parkm@kookilnews.com)

한국 만화 최초 200만부 돌파 (링크)

27년간 연재 중인 한국만화 '열혈강호'가 세운 믿기지 않는 기록들

2021-01-20 15:03

30년 가까이 연재되며 600만부 팔려  
게임으로도 대박... 시리즈 영화 제작

요즘 국내 만화시장의 주류는 웹툰이다. 웹툰은 PC, 모바일 등 디지털 기기에 최적화된 형태로 제작돼 언제 어디서나 즐길 수 있다. 웹툰이 성장하면서 자연히 기존 단행본 만화의 영역은 쪼그라들었다. 만화를 사서 보고, 빌려 보는 문화가 사라지는 것이다.

그럼에도 불구하고 오랜 시간 단행본을 내면서 사랑받는 만화가 있다. 한국 만화 명맥 잇는 '열혈강호'

단행본 600만부 이상 판매 / 게임과 영화 (링크)

**2023 AWARD**

올해의 단행본 BEST

시리즈를 빛낸 단행본

TOP 1 원피스  
TOP 2 열혈강호  
TOP 3 주술회전

네이버시리즈 2023년 베스트 2위

## 개성과 매력이 있는 다양한 캐릭터

한비광, 담화린, 천마신군 등의 주연급 캐릭터 뿐만 아니라 매유진, 갈리, 진상필 등 두터운 팬층을 가진 개성있는 서브 캐릭터들 다수 존재  
각 캐릭터의 탄탄한 배경 스토리를 통해 독자와의 공감과 교감 유도, 적 캐릭터라 할지라도 당위성 유지함으로써 절대악이 없는 매력적인 캐릭터로 설정  
게임, 애니메이션 등의 2차 콘텐츠 제작에서 다수의 캐릭터 확보에 유리함



좌측부터 노호, 미고, 홍균, 목령, 갈리

## 30년간 이야기 해 온 방대한 스토리와 세계관

주인공 한비광은 정·사파 문파들이 지배하는 무림이라는 대륙을 가로지르며 신비의 땅으로 알려진 신지에 도달하는 장대한 여정을 펼침

주요 배경인 무림 외에 '북해빙궁, 남림, 동령, 서막'의 세외세력과 세계에 숨겨진 비밀을 간직하고 있는 '신지'라는 독특한 배경 설정

열혈강호는 훈이 담긴 8종의 무구인 '무림팔대기보'라는 판타지적 주요 소재를 이야기 장치로 사용하고 있으며, 이는 2차 IP 사업화인 신작 웹툰, 게임, 굿즈 등에서도 적극적으로 활용



원작의 배경과 시간 경과에 따른 한비광의 여정을 그린 지도

### 무림팔대기보

신지에서 제작된 8종의 무구로, 본디 신지 여덟 종파를 대표하는 신물이다. 신지의 분신구에서 제작되었  
으며, 각기 훈이 담겨 있고 그 성격과 성질 또한 제각각이다. 일부 기물은 자신이 주인으로 인정한 소유주  
와 대화를 하기도 하고, 과묵하거나 이에 대화를 하지 않는 경우도 있다. 여덟 가지의 무구가 각각 목수,  
화사, 토사, 금술, 수사 오행과 천지, 지배, 인사의 속성을 지녔으며, 이로 인한 상생관계를 지닌다.



#### 상극관계

토사 목수 금술 화사 수사  
추혼오성창 ← 북마화령검 ← 천무파천궁 ← 화룡도 ← 일월수룡문

#### 상생관계

수사 목수 화사 토사 금술  
일월수룡문 → 북마화령검 → 화룡도 → 추혼오성창 → 천무파천궁

천지인  
한옥신장 패왕귀면검 괴명검

무림팔대기보 설정



팔대기보 중 하나인 화룡도의 훈, 지옥화룡

## 중국, 동남아시아를 중심으로 한 글로벌 팬층 구축

중국, 동남아시아에서 지역에서 '열혈강호'는 게임 IP로 높은 인지도 구축

엠게임의 '열혈강호 온라인'은 2004년 출시 이후 글로벌 누적 회원 1억 3천만 명 이상 보유. 특히, 중국에서는 2019년 이후 역주행을 시작, 이후 지속적으로 역대 최대 실적 갱신 중  
국내 만화 IP로서는 이례적으로 PC 온라인 뿐만 아니라 패키지, 모바일 게임 서비스 등으로 지속적인 성과 기록



열혈강호 온라인 중국, 태국 포스터



열혈강호 모바일



신규 개발중인 신작 게임 열혈강호S



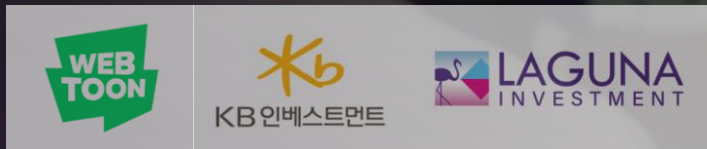
# 주식회사 열혈강호 사업소개

원작가님들이 열혈강호 연재를 진행하며 동시에 사업별로 직접 검토와 결정을 해왔기 때문에 어려웠던 공격적인 IP 확장,  
이제 주식회사 열혈강호의 사업별 전문가들과 함께 만들어 갑니다.



## 우리는 열혈강호입니다

주식회사 열혈강호는 열혈강호의 원작자들이 최대주주로 참여하여 설립한 회사로,  
열혈강호에 대한 IP 사업권을 독점적으로 보유하고 있습니다.



주식회사 열혈강호는 열혈강호의 세계관 확장과 더불어 본격적인 IP 사업의 전개를 위해 설립된 신규 법인입니다.  
2022년 3월 16일에 설립되어, 2023년 8월 네이버웹툰, KB인베스트먼트, 라구나인베스트먼트로부터 시리즈 Pre-A 투자를 유치하였습니다.  
(관련 보도자료 - 주식회사 열혈강호, 프리 A pre-A 투자 유치...전략적 투자자로 네이버웹툰 참여)

투자 유치 이후 현재 Genesis 스토리를 기본으로 세계관을 확장하는 웹툰, 웹소설 콘텐츠를 본격적으로 진행중입니다.  
기존 온라인, 모바일 게임 플랫폼을 넘어 콘솔, VR, 보드 게임 등의 신 장르 게임으로 영역을 확대하여 수익성을 확보하고,  
국내외 온라인, 오프라인 강자들과 함께 IP 콜라보레이션을 추진해 브랜드의 인지도를 높이고 있습니다.

## 열혈강호 IP, 이제 주식회사 열혈강호가 주도하고 전문화 합니다.

기존의 열혈강호는 별도의 매니지먼트 없이 원작가분들이 만화의 연재를 진행하며, 외부에서 제안이 들어오는 사업제안들에 대해서만 검토와 진행을 해왔기 때문에 공격적으로 IP를 확장하기 어려웠습니다.

이는 오랜 기간 수많은 기록과 팬층을 갖고 있음에도 불구하고 열혈강호가 IP로서 더욱 많은 대중들에게 알려지기 어려웠던 이유였습니다.

하지만 이제 원작가들이 최대 주주인, 주식회사 열혈강호의 사업 전문가들을 통해 다양한 파트너사들과 적극적으로 더 큰 열혈강호의 IP가치를 만들어 나갈 수 있게 되었습니다.



주식회사 열혈강호 설립 이전



주식회사 열혈강호 설립 이후

# 원천 콘텐츠의 세계관 확장부터 IP 기반 멀티 콘텐츠 제작까지, 단계별로 사업을 확장합니다.

열혈강호 원작 기반의 탄탄하고 폭넓은 세계관을 기반으로 새로운 웹툰/웹소설 등의 2차 창작물을 제작하고, 최고의 파트너사들과 함께 새로운 열혈강호 게임을 개발하고 있습니다.

또한 멀티 콘텐츠 기반 IP로서 가치를 쿼텀 점프(Quantum Jump) 시킬 수 있는 애니메이션, 영화, 콜라보 상품 등의 기획/제작을 진행하고 있습니다.

25년 열혈강호 원작의 완결과 더불어 IP 기반의 초대형 게임과 드라마가 공개로 대중의 관심을 크게 증대되는 시기인 올해부터 2026년은 IP 사업 확장을 위한 최적기입니다

## [1] 원천 콘텐츠의 확장



열혈강호 원작의 웹툰화, 웹소설화를 통해 지속 가능한 환경 마련  
캐릭터들의 또 다른 이야기와 원작의 세계관을 확장하는 스토리들을 제작

## [2] 게임 IP 가치 증대



적극적인 확장으로 PC 온라인, 콘솔 등 새로운 게임 플랫폼 확대  
새로 제작된 세계관 확장 웹툰/웹소설 기반의 게임화 진행

## [3] 멀티 콘텐츠 IP 확대



원작 콘텐츠를 포함한 2차 IP 사업을 통해 다양한 멀티 콘텐츠 제작  
애니메이션, 영화, 프랜차이즈 상품 등 모든 장르로 확대

## 열혈강호 세계관 확장 유니버스를 정립합니다.

30년간의 연재에도 불구하고 열혈강호는 아직 원작에서 못다한 이야기, 독자들이 더 알고 싶어하는 이야기들이 많이 남아있습니다.

원작의 계보를 잇는 '천마출두', 세외세력 이야기 '남림 야수왕전', 요리를 주제로한 스핀오프작 '미미강호', 개그 일상툰 '천마커피' 등 열혈강호 세계관을 기반으로 다양한 신작을 제작 중입니다.

이러한 새로운 이야기들을 열혈강호 유니버스인 확장세계 - 연 (聯)으로 독립적인 웹툰 / 웹소설로 만들어 서비스 합니다.



## 글로벌 신작 게임 출시 및 '열혈강호' 원작의 최초 영상화가 공개됩니다.

웹젠의 뮤 IP 기반 <뮤 온라인>을 서비스하여 큰 성과를 거둔 중국 시총 5조원 규모의 'Kingnet'사가 2025년, 열혈강호 IP 기반의 새로운 모바일 MMORPG 2종을 출시합니다.

그 외에도 중국 '도유유게임즈'의 신작 1종과 국내 '열혈강호M' 개발자들이 새롭게 설립한 '신지게임즈'에서도 신작 '열혈강호 S'를 개발해 25년 출시를 준비중입니다.

천만 관객을 동원한 영화 <변호인>, 웹툰 IP 기반 영화 <강철비> 등을 제작한 양우석 감독이 2025년 공개, 총 10시즌 방영 목표로 열혈강호 OTT 드라마를 제작하고 있습니다.



전민기적 (뮤 온라인)을 서비스한 Kingnet이 새로운 열혈강호 MMORPG 2종 준비 중



양우석 감독이 제작중인 열혈강호 Tech Demo 영상

## 열혈강호 IP는 굿즈 등 더 다양한 산업으로 확장될 것입니다.

스타워즈의 IP의 경우 가장 큰 수익을 올리는 분야는 각종 캐릭터 상품으로, 무려 120억 달러 이상의 매출을 기록하고 있습니다.

캐릭터 시장은 IP에게 있어 중요한 수입원이 되는 만큼 열혈강호 역시 IP 기반의 콜라보, 굿즈 등의 제작 및 판매를 위해 해당 산업군의 기업들과 전략적 제휴를 진행하고 있습니다.

텀블벅과 같은 플랫폼을 통한 **고품질 한정판 제품과 팝업스토어, 전시회, 온라인샵** 등을 통해서 판매하는 일반 굿즈 상품도 제작/판매하고 있습니다.



국내 증류주 1위 업체 화오의 첫번째 IP 콜라보  
〈열혈강호 X 화오〉 천마신군, 한비광, 담화린 버전 제품



더본코리아 (열혈강호 X 홍콩반점)  
콜라보 이벤트 포스터 및 한정판 카드



텀블벅 펀딩을 통해 제작된  
30주년 기념집 및 한정판 굿즈들



성수동에서 진행한 열혈강호 30주년 기념  
〈팝업 전시 & 카페〉 운영 사진

## 내년 원작의 완결을 앞둔 현재가 열혈강호 IP 사업 확장의 최적기입니다.

연재 30주년을 기념한 다양한 인터뷰에서 작가님들이 밝혔듯이 **2025년, 원작 열혈강호의 이야기는 완결 될 예정입니다.**

열혈강호의 완결은 기존 팬들의 아쉬움과 기대감 뿐만 아니라 앞으로 다시 나올 수 없는 '국내 최장수 연재 만화'의 완결 기록으로 업계와 시장에 많은 관심을 받고 있습니다.

이렇게 관심이 극대화 되는 **내년에 앞서 준비중인 신작 웹툰, 게임, 드라마 등을 기자 간담회 또는 발표회를 통해 적극적으로 알려 IP 사업 확장에 박차를 가할 것**입니다.

"'열혈강호' 30년...내년 초엔 진짜 완결,  
OTT드라마로도 나오죠"

기사입력 2024-05-17 09:28



(서울=연합뉴스) 진연수 기자 = 국내 최장수 연재 만화 '열혈강호'의 전극진·양재현 작가가 16일 서울 마포구의 한 카페에서 인터뷰하기에 앞서 포즈를 취하고 있다. 2024.5.17

30주년 인터뷰 기사 중



신규 웹툰 '미미강호' 일부



신지게임즈 신규 게임 '열혈강호 S' 메인 포스터

# 열혈강호 30주년 기념 사업

2024년 5월 20일, 열혈강호는 연재 30주년을 맞이 했습니다.  
이를 기념해 진행한 다양한 콜라보 사업 사례를 소개해 드립니다.



# <열혈강호 X 홍콩반점> 열혈강호 30주년 기념 이벤트

무협 장르인 열혈강호와 이미지가 잘 어울리는 중화요리 프랜차이즈 '홍콩반점'과 콜라보 이벤트 전국 오프라인 매장 약 300여곳에서 진행  
'콜라보 전용 메뉴' 구성 및 구매자들에게 배포하는 '한정판 카드팩' 가차 형태로 제작



이벤트 포스터



매장 키오스크 이벤트 이미지

## 홍콩반점X열혈강호 한정판 카드 9번째 개봉 + 쿠폰 당첨

리츠카 2024. 5. 14. 12:24 URL 복사 +이웃추가

## 홍콩반점X열혈강호 한정판 카드 9번째 개봉 + 쿠폰 당첨

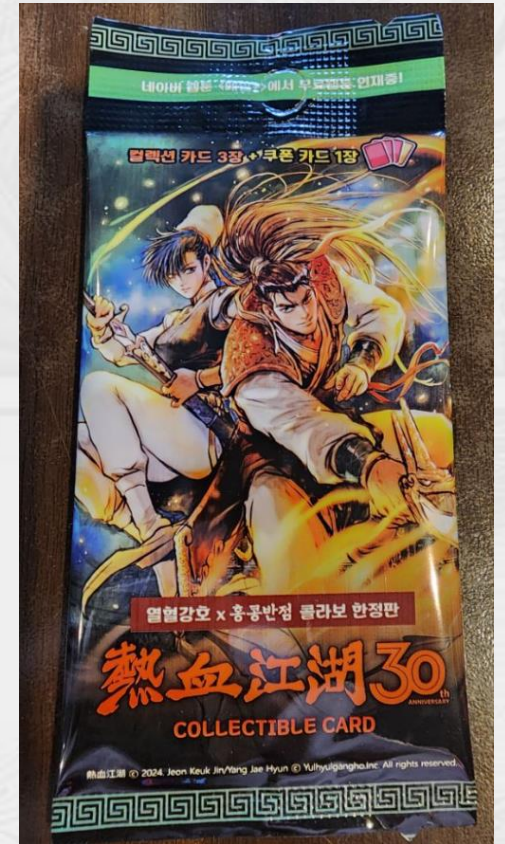


오늘 점심을 매일 짜장면만 먹다보니 밥을 너무 안먹은거 같아서 일반 식당에 다녀오고 저녁을 아이들 데리고 갔다.

결국 팀 한비광세트는 했다는 이야기!



콜라보 전용 메뉴 구매 후기 블로그



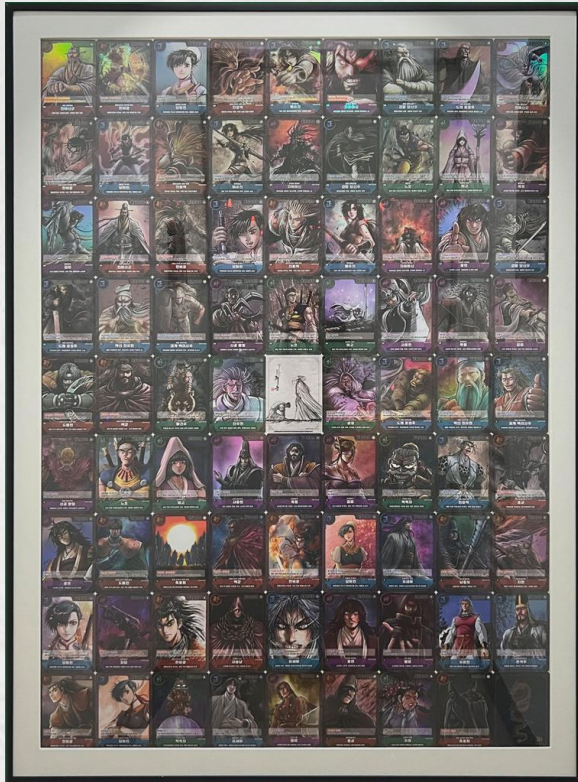
한정판 카드팩

## <열혈강호 X 홍콩반점> 한정판 카드팩 제작 및 이벤트 진행

총 80종류의 카드로 구성해 모든 카드를 모아 인증하면 열혈강호 관련 굿즈 및 상품을 주는 메인 이벤트 진행

메인 컬렉션 이벤트 참여자 100여명, 카드 80종 모두 모은 이벤트 응모자 30여명

카드팩 구성에 '홍콩반점'과 게임 IP 파트너사인 '엠게임'의 쿠폰을 동봉해 사용할 수 있도록 제공, 파트너간 IP 시너지 창출



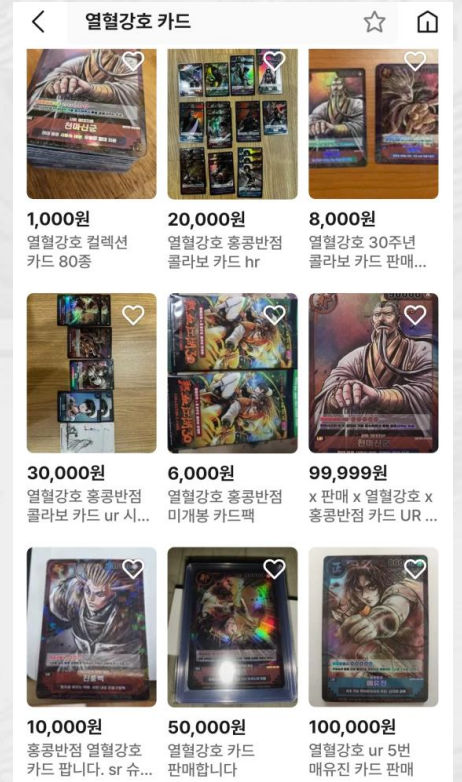
액자화 한 카드 컬렉션



파트너사 쿠폰 카드



메인 인증 이벤트 참여자들 사진



번개장터 앱을 이용한 카드 거래

## <화요 X 열혈강호> 에디션별 각 5,000병 한정 제작 및 완판

국내 1위 증류주인 '화요'의 첫번째 콜라보레이션, '화요 20주년', '열혈강호 30주년' 을 기념해 한정판 에디션 제작  
주류 스마트오더 플랫폼 1위 데일리샷을 통해 첫번째 시리즈 '천마신군 에디션 41도, 한비광 에디션 25도' 판매 진행, '사전 판매'간 전량 완판  
여자 주인공인 '담화린 버전' 제작 요청에 따라 두번째 시리즈 '담화린 에디션 25도' 제작 및 판매 진행 - 정식판매 하루만에 완판 달성



천마신군 에디션 41, 한비광 에디션 25



팬들의 추가 요청으로 제작 된 담화린 에디션 25



화요 에디션, 소주잔 굿즈와 인증샷을 찍는 작가님들

# <화요 X 열혈강호> 에디션별 판매 기록과 팬 리뷰

‘데일리샷’ 플랫폼 **첫구매 상품 랭킹 1위 기록**, 열혈강호 한정판의 유일한 구매처이기 때문에 신규 가입을 통해 구매한 고객들이 대다수  
국내 대형 커뮤니티 중 하나인 ‘**에펨코리아**’ 게시글 **조회수 17만회 이상 기록**  
각종 주류 전문 커뮤니티, 개인 SNS 등에 소장중인 열혈강호 굿즈 및 화요 시리즈와 다수의 제품 리뷰 작성

## 최근 한 달 서비스별 첫구매 1위

데일리샷에 처음 온 고객들은 서비스별로 어떤 상품을 많이 구매했을까요? 파트너에서 1, 2위를 차지한 화요 열혈강호 에디션 2종의 첫구매 합산은 3위 상품보다 무려 10배 가량 높았어요. 스토어와 택배는 지난 달과 동일하게 산토리 가쿠빈과 닷사이가 1위를 차지했네요.

**파트너 화요 열혈강호 에디션**

**스토어 산토리 가쿠빈**

**택 배 닷사이 준마이 다이긴쵸 23**

\*파트너: 데일리샷 제휴점으로 배송 받고 픽업하는 서비스  
\*스토어: 입점 리쿼샵에서 당일 픽업하는 서비스

Dailyshot!

## 첫구매 상품 랭킹 신규 가입자들의 선택

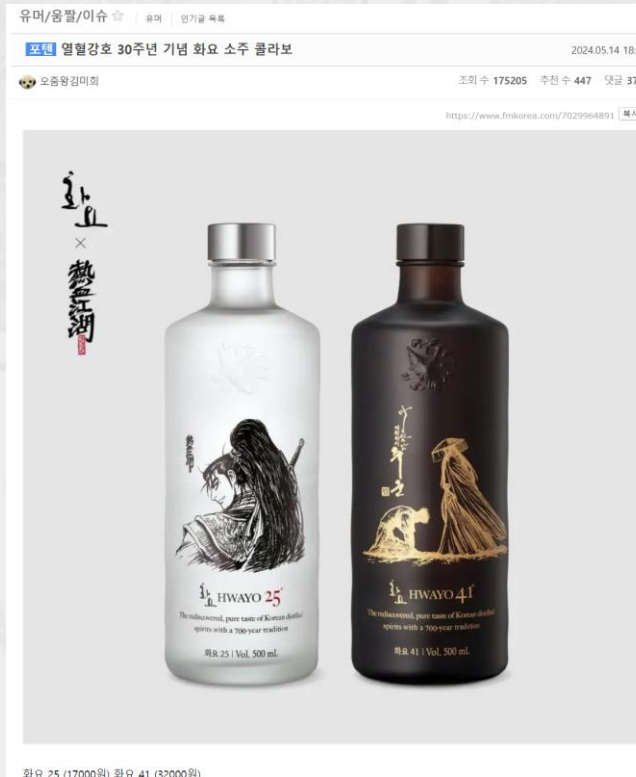


**파트너**  
화요 41 열혈강호 에디션  
32,000  
★ 5.0 (42)  
한정판



**파트너**  
화요 25 열혈강호 에디션  
17,000  
★ 4.9 (43)  
한정판

데일리샷 플랫폼 첫구매 상품 랭킹 1위 기록



에펨코리아 게시글, 17만회 이상 기록



구매 리뷰 사진

## 김창수 위스키와 열혈강호 시리즈 독립병입 위스키 제작

<김창수 위스키>의 자회사로 국내 독립병입 위스키를 진행하는 <코리아importe위스키>와 열혈강호 시리즈 독립병입 위스키 제작 진행

열혈강호 영문권 제목인 'The Ruler of the Land'로 스코틀랜드 위스키 브랜드 및 상표권 등록

1차로 8종의 위스키를 제작해 24년 12월 판매 준비 예정



# 크라우드펀딩 플랫폼 <텀블벅>을 통해 30주년 펀딩 진행

24년 5월 20일 연재 30주년 기념 **크라우드펀딩 진행**, 사전 참여 1,400여명, 최종 후원자 800여명으로 종료

텀블벅 플랫폼 메인 이벤트 노출 및 각종 커뮤니티 이벤트 진행

후원 기간 종료 후 뒤늦게 알게 된 다수의 후원자들 별도 구매 형태로 후원 진행



## 텀블벅 무림의 한 획을 그을 열혈강호

3가지 관문!

**제 1 관문**

**30주년 한정판 프리미엄 굿즈**

30주년 열혈강호 프로젝트를 후원하라  
한국 무림의 역사를 그대 품에  
한정판 굿즈로 간직하게 되리라.

**제 2 관문**

**알림신청 펀딩 공유 이벤트**

열혈강호 펀딩 알림신청하고, 소식을 공유하라  
누구보다 지대한 후원 내공으로  
장착 무림을 주름잡게 되리라.

1명

열혈강호 진검싸움 최신킴

10명

30주년 기념 한비원&담화원 키링

**제 3 관문**

**후원 기대평 작성 이벤트**

열혈강호 펀딩 후원하고, 기대평을 작성하라  
영감의 경지에 이른 창작 최강자는  
텀블벅 강호의 뇌물을 받게 되리라.

1명

한밤마술 사인잔사할

4명

민소들 달린찬 우렁사도

펀딩 성공 선물 전달 예정일 Invalid date

**<열혈강호> 30주년 기념집과 굿즈**

대한민국 무림의 살아있는 역사, <열혈강호> 30년의 시간에 헌정하는 기념집과 굿즈들

---

**1,353%** 135,342,888원

<b>총 방문수</b>	<b>알림신청수</b>	<b>남은 기간</b>
5,762	1,410	0일

<b>총 후원금액</b>	<b>달성률</b>	<b>후원자 수</b>
135,342,888원	1353%	793명

## 〈텀블벅〉 한정판 30주년 기념집 & 굿즈 제작

국내 만화 IP로서 유례 없이 한작품만을 위해 깊이 있게 제작된 기념집으로 작품, 작가, 평론, 파트너 인터뷰 등 다양한 내용을 수록  
한번도 공개된 적 없는 원작 열혈강호 시대 이전의 배경 이야기와 열혈강호의 전신이 되었지만 공개된 적 없던 만화 '천마신검무사귀' 를 한정적으로 수록한 '30주년 한정판 기념집'  
한정판 굿즈로 '천마신군 초대형 부채, 미니 병풍, A3 대형 포스터 북' 제작 판매



30주년 한정판 기념집 메인북



한정판 천마신군 대형부채, 미니병풍, A3 대형 포스터북

## <판타지트 X 열혈강호 30주년 콜라보 카페> 오픈 및 작품 전시

망원동에 위치한 콜라보 전문 카페 판타지트와 30주년을 기념한 콜라보 카페를 30주년인 5월 부터 6월까지 한달간 진행 후, 운영사 측의 요청으로 7월 초까지 연장 운영  
판타지트 대표는 열혈강호의 오래된 팬으로 작품에 대한 깊은 이해도를 갖고 있으며 게임 IP 붐과, 니케 및 각종 웹툰 IP 들의 콜라보 운영 경험을 통해 높은 퀄리티의 콜라보 카페를 완성  
콜라보 카페 운영 간 연예인 임영웅, 윤성호(뉴진스님), 김정민, 최현우 마술사 등 방문 및 인증



콜라보 카페 전경, 작품 전시, 포토존, 카페 내부 사진



유명인 방문 및 인증 사진



# 〈판타지트 X 열혈강호 30주년 콜라보 카페〉 굿즈, F&B 상품 판매 및 팬사인회 이벤트

콜라보 카페 운영간 판매할 다양한 굿즈와 캐릭터들 특성에 맞춘 F&B 상품 제작, 이벤트 종료 후 온라인몰에서 판매 진행  
 콜라보 카페 방문고객 및 열혈강호 팬카페, 유튜브 채널 구독자 등을 대상으로 응모를 받아 '30주년 기념 팬사인회' 진행  
 팬사인회 참여자는 부모님을 따라온 10세 미만의 어린 아이들 부터 10대 때 보기 시작한 30~40대, 그리고 60대 이상의 높은 연령층의 팬까지 다양하게 참여



열혈강호 굿즈 및 F&B 상품



팬사인회 행사 진행 이미지 및 팬이 제작한 캐릭터 인형

# 성수동 <2024 월드 웹툰 페스티벌>, 열혈강호 연재 30주년 기념 특별 전시회

문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원이 주최하는 '제1회 웹툰 페스티벌 행사'로 열혈강호는 '특별 전시회'로 초대되어 '팝업 전시 & 카페' 운영, 메인 전시회 입구에 위치해 다양하고 많은 방문객 방문  
주식회사 열혈강호가 자체적으로 준비, 진행한 전시회로 작품 배경 및 설정, 작가들의 이야기, 원작 원고 전시, 포토존용 흑풍회 코스튬 등 준비

이전 30주년 콜라보카페를 운영한 '판타지트'에서 '카페 F&B' 및 '굿즈 판매' 협업을 진행. 해당 행사를 위한 추가 굿즈 제작, 무료 배포용 부채/포토카드 제작, 뽑기 이벤트 진행



행사장 전경



다양한 연령, 국적의 참여자들 및 보도자료 인터뷰 사진

## 〈제 8회 부산 글로벌 웹툰 페스티벌〉, 30주년 기념 특별 전시회 및 작가 네트워킹 파티 진행

부산정보산업진흥원에서 주최하는 8번째 웹툰 페스티벌에 '기획 특별전'으로 전시회 진행 및 부산 지역 스튜디오, 작가들을 대상으로한 네트워킹 파티 진행

부산진흥원과 기존 협의를 통해 '부산문화콘텐츠컴플렉스' 건물에 30주년 이미지 건물 랩핑 및 지역 스튜디오, 작가들과 신작 제작을 위한 MOU 체결

이전 '열혈강호 M' 개발진 출신의 '블랭크스튜디오'와 '테러맨'으로 유명한 '고진호 작가'의 회사 '몬스터 라이엇' 등 다수의 부산 웹툰 제작 스튜디오와 협업 진행 및 검토 진행 중



행사장 전경 및 전시회 내부 사진들



네트워킹 파티 사진

# 동양의 '반지의 제왕'이 될 열혈강호의 든든한 파트너가 되어 주십시오.

2019년 아마존은 반지의 제왕 드라마 제작을 위해 판권만 \$250M(당시 약 3천억 원)에 구매했으며, 2022년 게임, 영화 등의 판권은 \$2B(약 2조 6천억 원)에 거래되었습니다.

2018년 기준 전세계 최고 매출 순위 21위에 오른 '반지의 제왕' IP의 총 누적 매출은 \$19,937B(약 26조 원)에 달한다고 분석되고 있습니다.

열혈강호는 지금까지 1조 원이 넘는 매출을 올린 대한민국을 대표하는 IP입니다. 이제 **세계 시장으로의 확장을 통해 10조 원의 콘텐츠 매출 및 1조원의 열혈강호 IP의 가치를 만들어 갈 것입니다.**

## 제작비도 아니고 판권 구입비용만 무려 3000억... '끝판왕 드라마'가 온다

2019-08-15 20:10

판타지소설 '반지의 제왕' 1년 안에 드라마화될듯 제작비 1조원... 드라마 포함해 모든 장르 최고역



드라마 '반지의 제왕'에 시청자들의 관심이 쏠리고 있다. 드라마 '반지의 제왕'은 전 세계에서 가장 유명하고 흥행한 판타지 소설이자 영화인 '반지의 제왕'을 TV 시리즈화한 것이다.

아마존 스튜디오는 지난해 '반지의 제왕' TV시리즈를 제작한다고 발표한 바 있다. 아마존이 넷플릭스와의 판권 경쟁 끝에 지불한 돈은 무려 2억5000만달러. 한화로 3000억원이 넘는 액수다. 판권 구입비용이 여지간한 영화의 제작비보다 비싼 셈이다.

미국 액션 할리우드리포터는 지난해 4월 아마존은 계약상 '반지의 제왕' 드라마를 2년 안에 제작해야 한다고 보도한 바 있다. 이 보도대로라면 늦어도 내년 상반기에 드라마를 만날 수 있는 셈이다.

2019년 아마존은 '반지의 제왕'의 드라마 판권을 2억 5천만 달러(당시 시세 약 3천억 원)에 구매

## 'Lord of the Rings,' 'The Hobbit' Film, Merchandise, Theme Park and Gaming Rights Sold to Video Games Company Embracer

By K.J. Yossman



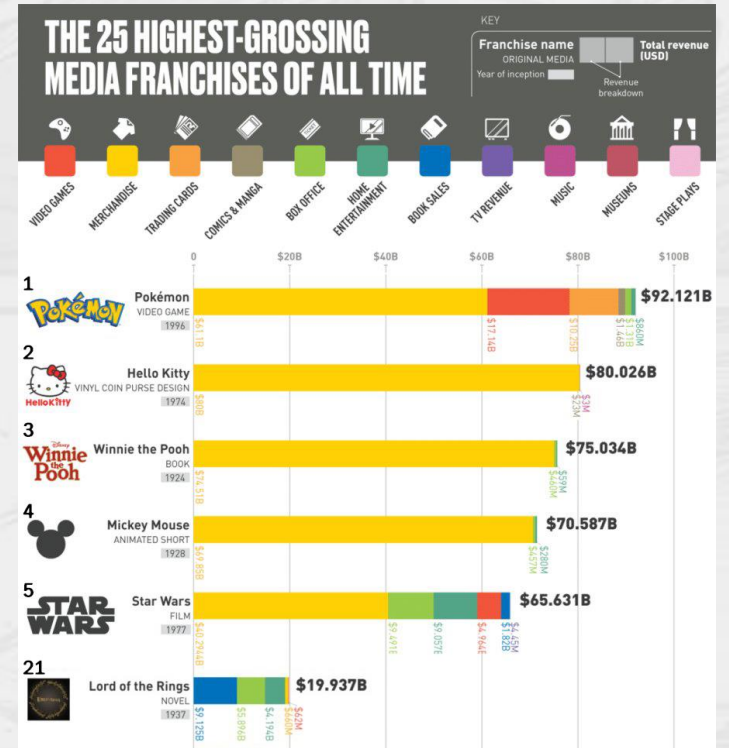
©Warner Bros/Courtesy Everett C.

Listen to this article now  
Powered by Trinity Audio  
00:00 04:43

Middle Earth Enterprises, the holding company that owns all of J.R.R. Tolkien's works including "Lord of the Rings," "The Hobbit" and more, has been sold to Swedish gaming conglomerate Embracer.

The rights, which will be housed under a subsidiary called Embracer Freemode, were sold for an undisclosed amount however pre-sale estimates suggested the value of the properties was at least \$2 billion.

2022년 반지의 제왕, 호빗 영화, 게임, 상품 등의 판권을 20억 달러(약 2조 6천억 원)에 게임 회사가 인수



2018년 기준 전세계 최고 매출 상위 25 IP 리스트  
반지의 제왕은 21위에 랭크 - 총 \$19.937B(약 26조 원)을 기록

# 熱血江湖

감사합니다.

Contact : [business@yhgango.com](mailto:business@yhgango.com)