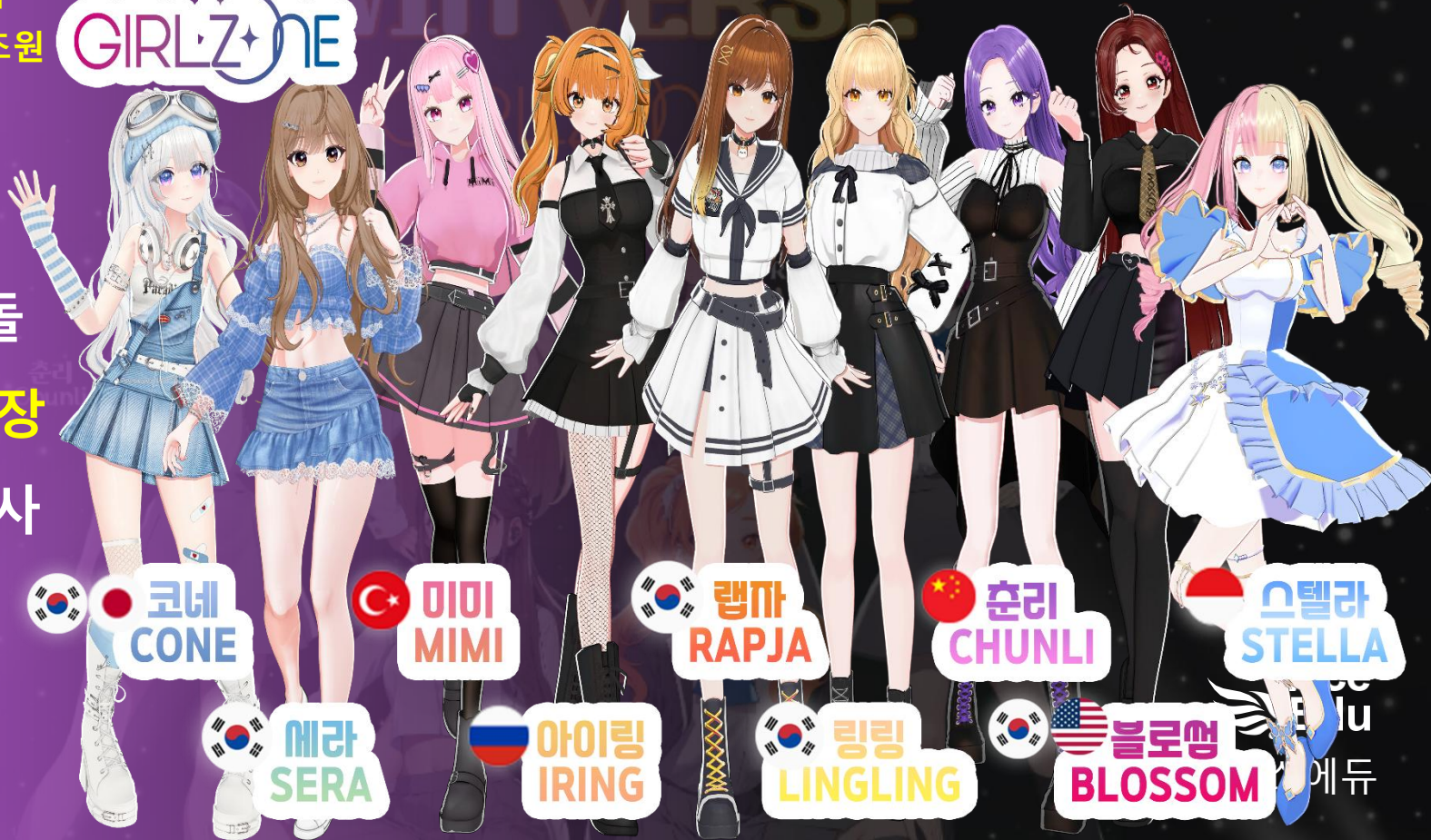


9인조 다국적
버추얼 아이돌 걸즈원
(GIRLZ*ONE)

GIRLZ*ONE



이미 보유한 캐릭터, 애니메이션, 게임, K팝 IP를 활용하여
글로벌 성장성을 가진 '플레이브의 걸그룹 버전'

1

7개국 다국적 버추얼 아이돌

2

소비재 IP 확장 비즈니스

7개국 글로벌 팬덤 시장 (20억명)



GIRLZONE
버추얼 아이돌
(가수/교사 인플루언서)



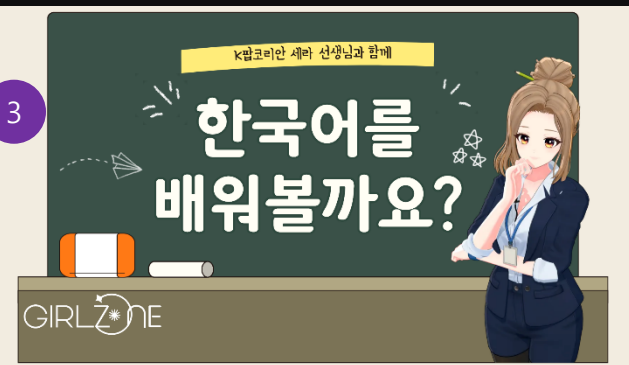
팬덤마케팅

매출의 극대화



버추얼 스트리머 x 숲/틱톡 파트너쉽

(관련영상링크: 위의 이미지 클릭)



버추얼 교사 x EBS 공동사업

(관련영상링크: 위의 이미지 클릭)



GIRLZONE



버추얼 인플루언서
(관련영상링크: 위의 이미지 클릭)



XR 콘서트
(관련영상링크: 위의 이미지 클릭)

IP 우수성

(시장 검증된 고성장 IP)

글로벌 유튜브 채널



36만명 구독자

K팝 천지인 한글퍼즐 게임



특허 등록 및 2024 한국콘텐츠진흥원
이달의 우수게임 선정

버추얼 아이돌 걸즈원



AI 모션 캡처 기반의 고효율, 저비용
XR 콘텐츠 기술

K팝 잉글리쉬 x 코리언



월간 유저 6천만명의 인도네시아 1위
OTT 및 국내 EBS, KT 등 유통

총 120종 보유



특허, 상표, 저작권

2024 우수문화상품지정



문체부 장관상 수상

대한민국 대표 K-콘텐츠로 성장중

2024
문체부
장관상
수상

2024
한국콘텐츠진흥원
이달의게임 수상

우수문화상품 지정서												
신청인	업체명	주식회사 에이스에듀										
	대표자 성명	양재훈										
지정내용	제품명	한복 케이팝 프렌즈의 케이푸드										
	용도	방송, OTT, 교육플랫폼용 애니메이션, 캐릭터 굿즈 등										
	사용 원재료	디지털 캐릭터 디자인 및 애니메이션, K팝 음원, PVC 굿즈										
	제품규격	애니메이션 키링	3분*10편(FHD) 38*65*4mm									
지정번호	1	0	-	0	0	0	2	-	2	4		
귀하가 제출한 상품이 심사 결과 위와 같이 우수문화상품으로 지정되었으므로 『문화산업진흥 기본법 시행규칙』 제7조제3항에 따라 이 지정서를 발급합니다. 2024년 7월 15일 문화체육관광부 장관												

유튜브 구독자
35만명 달성!



이달의 우수게임 수상작



케이팝 천지인

- 창업형태 : 자영업자
- 창업형태 : 개인
- 창업형태 : 법인
- 제작사 : 주식회사 에이스에듀
- 수상년도 : 2024년 상반기
- 심사일자 : 2024-11-22
- 회사 URL : <http://www.kppongish.com>

Creator Awards

English Help Center Check Order Status

Silver Creator Award

YouTube channel name
K-POP ENGLISH & KOREAN

Maximum number of characters: 99



Please review your selections carefully. Once you place your order, it will not be possible to alter any elements. This is a custom product and not eligible for cancellation or return. Please ensure that you have provided your channel name and not your channel URL. Privacy is not permitted. An automatic privacy filter as well as manual review are in place.



TOP K팝 제작 기술

K팝 팀의 제작 기술은 음원 주요 차트에서 상위권 실적으로
15년 경력의 검증된 프로듀싱 역량 보유!

대표의 CJ 엠넷 활동 주요 K팝 차트 6위

SBS 인기가요 1위 싱어송라이터

JYP 메인 프로듀서 등

버추얼 아이들에게 **엔터 K팝**과 **교육 K팝** IP를 다양하게 제공!

업데이트 2010년 08월 03일 오전 10시 1 다음 업데이트 남은 시간 46:50

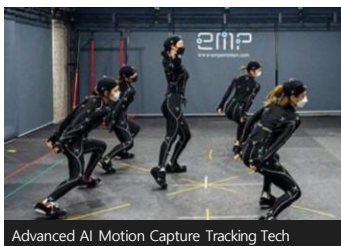
순위	곡명/별명	아티스트	종류	비고
1	나 이런사람이야 / 7월 - 풍류	DJ DOC	힙합	선물 구입
2	밥만 잘 먹더라 / [싱글] HOMME by 'hitman' bang	장민8이현(HOMME)	힙합	선물 구입
3	난 너에게 / [싱글] 조영수 All Star - 대비치	대비치	힙합	선물 구입
4	사랑을 믿어요 / [싱글] 사랑의 리퀘스트	아이유, 유승호	힙합	선물 구입
5	스니커즈 / YB vs RRM	YB	힙합	선물 구입
6	심장에 물어 / [싱글] Newly Born	ENS	힙합	선물 구입
7	Bad Girl Good Girl / [싱글] BAD BUT GOOD	miss A	힙합	선물 구입
8	Hurricane Venus / 6월 - Hurricane Venus	보아	힙합	선물 구입
9	부처지 못한 편지 / 7월 - 풍류	DJ DOC	힙합	선물 구입
10	꺼져 줘게 잘 살아 (Feat. 웅준형) / Draw G's First Breath	G.NA	힙합	선물 구입
11	Digital Bounce (Feat. T.O.P) / Digital Bounce	서본	힙합	선물 구입
12	차라리 (Dramatic Ver.) / [싱글] Mono Drama	미스트로도, 사나래	힙합	선물 구입
13	그 사랑 / [OST] [싱글] 최정호 김희구 - Part3	이승철	힙합	선물 구입
14	죽을 만큼 아파서 (Feat. 멜로우) / 블루보틀드 Trauma Part 2	MC 몽	힙합	선물 구입
15	피눈물 / [OST] 구미호: 여우누이뎐 - Part1	리사	힙합	선물 구입
16	투게더 / 7월 - 풍류	DJ DOC	힙합	선물 구입
17	I'm In Love / [싱글] I'm In Love	나르샤	힙합	선물 구입
18	내 품안에 / 최아노라는 이름의 배를 타고	문라이트	힙합	선물 구입
19	I Need A Girl (Feat. G-dragon) / 1월 - Solar	태양	힙합	선물 구입

JYP
 ENTERTAINMENT
 LEADER IN ENTERTAINMENT

JYP Main Producer (Co-Working)



Founding and development of the Republic of Korea



Advanced AI Motion Capture Tracking Tech



SBS Inkigayo nominated for No.1 spot in the 2nd week of August

콘텐츠 IP

에듀테크 + 가상융합

K팝 잉글리쉬: 창작 K팝을 활용한 영어교육 에듀테크 애니메이션

K팝 코리언: K팝 잉글리쉬 번안곡을 활용한 한국어교육 콘텐츠

K팝 코리언: K팝 낱말을 활용한 자모블록 융합 한글 모바일 게임

걸즈원: K팝 7인조 버추얼 가수겸 한국어 교사

▼ 버추얼아이돌 걸즈원(Virtual Idol Girlz*One)

교사 **GIRLZONE**



버추얼 아이돌 가수

X

버추얼 한국어 교사

▼ K팝 잉글리쉬(K-POP English)



영어교육
애니메이션 101편



교재

▼ K팝 코리언(K-POP KOREAN)



한국어교육
애니메이션 66편



교재

▼ K팝 천지인(K-POP Korean Puzzle Game)



모바일게임
3종



교재

2. 브랜드 전략

📁 브랜드 네이밍

교육적 의미가 강해 한계점이 명확한 "AceEdu"를 교육과 엔터를 아우르는 "TWINVERSE"로 변경함

CI는 "두개의 세계(가상과 현실, 엔터와 교육, 버튜버와 팬)가 만나 새로운 차원의 우주를 만든다"는 브랜드 철학을 시각적으로 구현함



- 사업 확장성 한계
: 'Edu'라는 단어 때문에 교육 사업 외에 엔터 테인먼트, 커머스 등 다른 영역으로 사업을 확장할 때 브랜드명과의 연관성이 떨어짐.
특히 버추얼 아이돌, K-POP 콘텐츠 등 엔터 테인먼트 분야에서는 기업의 정체성을 담아내기 어려움



- 트윈버스는 기업의 핵심 사업 분야인 엔터 테인먼트를 우선하면서 '엔터+교육'을 포괄할 수 있음.
- 가상세계와 현실세계의 연결성을 표현함.
- 향후 사업확장성에 제한이 없음.



9인조 다국적 버추얼 아이돌 그룹 (한국, 터키)

GIRLZ*ONE 2025년 상반기 데뷔

Original IP
RAPJA걸그룹 데뷔 멤버, 리포터,
전직 성우

RAPJA: 리드보컬

Original IP
LINGLING전직 뮤지컬 배우 겸
메인 보컬리스트

LINGLING: 메인보컬

Original IP
MIMI터키 팔로워 30만
인플루언서

MIMI: 서브보컬



9인조 다국적 버추얼 아이돌 그룹 (러시아, 미국, 중국)

GIRLZ*ONE 2025년 하반기 데뷔

Original IP
IRING러시아
싱어송라이터/모델**IRING: 메인보컬**Original IP
BLOSSOM미국 팬덤 보유 유명 K-pop
걸그룹 멤버**BLOSSOM: 메인댄서**Original IP
CHUNLI중국
싱어송라이터**CHUNLI: 서브보컬**2025년
데뷔
확정기!

9인조 다국적 버추얼 아이돌 그룹 (인도네시아, 일본, 한국)

GIRLZ*ONE 2026년 2월까지 완전체 데뷔!

Original IP
STELLA한-인도네시아 팔로워
70만 인플루언서

STELLA: 서브보컬

Original IP
CONE/NEIRO일본 팬덤 보유 유명 K-
pop 아이돌

CONE: 메인댄서

Original IP
SERA쇼 호스트,
한국어 강사
인플루언서

SERA: 래퍼

로컬 팬덤 확보를 위한 차세대 국가 확장



GIRLZ*ONE 2026년 상반기 완전체 데뷔!

Original IP
ROSE



가수 & 인플루언서

ROSE

숲TV와의 제휴를 통해 지속적으로 상승하는 강력 팬덤 구축



kpopkpop 별풍선 142개	문다릴 별풍선 142개
옴나-3- 별풍선 142개	고두레 별풍선 142개
해파란- 별풍선 142개	리루리 별풍선 142개
요즈바-코에 별풍선 142개	백시호 별풍선 142개
벤유박사 별풍선 142개	티아미어썬 별풍선 142개
곡곡호우. 별풍선 142개	
김바썬 별풍선 142개	
마늘별 별풍선 142개	
차명적머사 별풍선 142개	
하루비_ 별풍선 142개	



회장님들알장 별풍선 422개
링링lingling 별풍선 422개
스타오션 별풍선 422개
용만골-) 별풍선 442개
용만골-) 별풍선 441개
물만두775개 별풍선 442개
지훈02 별풍선 422개
가라보시 별풍선 422개

Connor코너 별풍선 1422개
100 천박그자제
하영 별풍선 100개
함남어의17번 별풍선 100개
영지림 별풍선 100개
티아미어썬 별풍선 100개





매년 케이팝 데몬 헌터스 <Golden>같은 전문 글로벌 K팝 10곡 이상 발매

요리조리 최부장의 오늘의 요리

버추얼 IP를 활용한 소비재 제품

K-FOOD : Chicken Breasts



K팝 데몬 헌터스
IP를 활용한
K푸드 매출
: 2025년 선판매

500억이상

**PASSAC 스택
전제품 할인!**



올인원 맛보기 세트 20봉

30,900원

올인원 맛보기 세트 30종

44,900원

전 세트 무. 료. 배. 송



 **바삭팝콘**

바삭팝콘

MEGABOX



৩৩৩

맛

원래 기본이 제일 인기있는것..

♀

맥주안주 자리네

000)

맛 좋은 보령 쌀로 만든

걸즈원 “아홉 정성” 즉석밥

아홉 가지 맛의 정성으로 지은 건강한 한 끼

100%
국내산
보령쌀



100%

국내산 보령쌀



아홉 가지
다양한 맛



간편하고
돈큰 한 끼



전자레인지
2분 OK!



걸즈원 “아홉 정성” 즉석밥 9가지 맛 패키지!

210 g × 9개입



인증



100%
보령쌀 사용



무첨부제
안전 제품

DANCE-VERSE GIRLZ*ONE

DIGITAL HOLLYWOOD OPEN STUDIO

FLOOR PLAN · CONCEPT

공간 레이아웃 (5존 구성)



① ENTRY → ② SELECT → ③ MAIN STAGE → ④ SHARE → ⑤ MD

PARTNERSHIP VALUE

- 일본 현지 신뢰도 확보
- 학생·팬 동시 유입 시너지
- 미디어 노출 기회 확대
- 임차료 부담 ↓ · 운영 리스크 ↓



30-40명/시간
예상 회전을



300명+/일
일일 체험 인원



2대
동시 운영 카메라

VENUE Digital Hollywood
Open Studio · Tokyo

위치 일본 도쿄 · 시부야 · 하라주쿠 인접
K-POP 핫스팟

파트너 Digital Hollywood University
(일본 최대 디지털 콘텐츠 교육기관)

면적 약 100m²

운영시간 11:00 - 21:00 (상시 + 팝업 결합)

결제 ¥500 / 1분 체험
QR 즉시결제

PARTNERSHIP VALUE

- 일본 현지 신뢰도 확보
- 학생·팬 동시 유입 시너지
- 미디어 노출 기회 확대
- 임차료 부담 ↓ · 운영 리스크 ↓

DANCE-VERSE GIRLZ*ONE KIOSK



① ENTRY

입장 · 결제존
QR 결제 · 다국어 키오스크

SELECT YOUR SONG



② SELECT

IP · 곡 선택존
터치스크린 · 9인 멤버 카드 · 200곡



③ MAIN STAGE

메인 체험존
대형 LED 스크린 · 풀바디 동기화
1분 챌린지 체험

SHARE YOUR MOMENT

#DanceWithGirlzOne



④ SHARE

QR · SNS 공유존
쇼츠 다운로드
#DanceWithGirlzOne 해시태그 안내



⑤ MD

굿즈 · 포토존
걸즈원 MD 판매 · 인스타그램 포토 부스

□ 마케팅 능력 (글로벌 15개국 30개 기업 파트너십)

■ 인도네시아 현지 전시 이미지 (무대이벤트 포함)



인도네시아 K팝 활용 에듀테크 IP 콘텐츠
폭발적인 반응 (2024.11월)

★ 한국콘텐츠진흥원 해외수출 행사 대표 계약 체결식 (2024.11~12월)

■ 인도네시아 및 필리핀 계약 체결식



11월 14일~17일까지의 인도네시아 K 콘텐츠 박람회 행사에서 필리핀 방송
엔터테인먼트 회사와 MOU 체결을 했습니다.

■ 한국콘텐츠진흥원

■ 한국콘텐츠진흥원



홍콩 국제공동 애니메이션 제작(30억원)
태국 / 필리핀 대형 콘텐츠사와 계약 (2024.11월)

버추얼 엔터테인먼트 x 커머스 x 에듀테크 IP 융합 비즈니스





GIRLZONE

Thank you for your attention.

콘텐츠 IP와 버추얼 아이돌을 지속적으로 융합하여
시총 1조 이상의 **버추얼 아이돌 계의 하이브**를 비전으로 성장하겠습니다.

and spread my wings

세상을 뒀다 · 미래를 뒀다
TWINVERSE

TWIN-VERSE, INC.