

Origin of all stories **KENAZ**

모든 스토리의 시작

케나즈

회사 소개서

KENAZ
webtoon IP holder



What is KENAZ

“ 세계 최대 웹툰 제작사 웹툰 제작사 중 최다 유통 · 배급 ”

국내 최대 오리지널 IP 제작, 제작한 IP의 모든 권한을 보유하고 있는 글로벌 빅테크의 유일한 대안.
Follower가 아닌 개척자로 새로운 영역으로 개척해 나가는 First Mover **우리는 KENAZ**입니다.

KOR



ENG



Webtoon IP holder KENAZ

KENAZ

Contents

Origin of all stories KENAZ,

모든 스토리의 시작

케나즈

01 회사 개요

02 제작

03 유통 및 서비스

04 IP

01

Company Overview

회사 개요

연혁

조직

사업 현황

비전



Company Overview

개요

연혁

조직

사업 현황

비전

회 사 명	주식회사 케나즈, KENAZ, Inc
설 립 일	2018.01.10
대 표 이 사	이우재
주 소 지	본사 제주특별자치도 제주시 신대로 145, 1층 22호 지사 서울시 강남구 논현로 532 웹툰 창작 연구소 인천광역시 미추홀구 주안로 114 베트남 스튜디오 THANH PHO DANANG, VIET NAM
홈 페이지	http://www.kenaz-re.com https://www.facebook.com/KenazComics/ https://www.instagram.com/kenaz_comics/ https://www.youtube.com/channel/UCNAeSbSXXPMP8gogzF5X7ow/featured
회 사 소 개	Webtoon Original IP 기획 및 제작 MCP로서 글로벌 플랫폼에 IP 제공 글로벌(local) Webtoon Academy 교육사업 진행

Company Overview

2018	1월	(주)케나즈 설립
	5월	(주)스튜디오 도해 설립
	12월	송재정 드라마 작가와 공동으로 JV 설립 (주)케나즈앤메리카우
2019	2월	중국 텐센트 공동제작 계약 <오드아이>, 중국 지사 설립 - 중국 현지화팀 셋팅
	3월	(주)콘텐츠판다 웹툰 제작 투자 계약 (<싱커> 외 3종)
	4월	중국 부카와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 중국 진출 및 MCP 계약 체결
	9월	(주)스튜디오 아돈 설립
	10월	중국 게임사 넷이즈와 다수 게임 IP 공동 제작 계획
2020	1월	(주)오렌지에이전시 설립
	2월	태국 코미코와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 동남아 진출
		일본 픽코마와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 일본 진출
	3월	(주)오렌지에이전시 유럽 웹툰 플랫폼 “베리툰” MCP 계약
	4월	프랑스 베리툰과 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 프랑스 진출
	6월	북미 코미코와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 북미 진출
	8월	<ㅋㅋㅋ 제주 웹툰 캠프> 개최_ 카카오페이지와 공동 개최
9월	(주)스튜디오 아돈과 (주)스튜디오 도해를 남성향 전문 (주)플럼비로 통합	
	스페인 리디북스와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 스페인 진출	

2021	1월	케나즈 인하우스 영상팀 개설
	2월	독일 코미코와 웹툰 서비스 계약 체결, 첫 독일 진출
	5월	게임사 컴투스과 공동으로 JV 설립
	6월	중국 비리비리와 IP 수출 계약 체결
	7월	케나즈X카카오페이지 - ㅋㅋㅋ아카데미 1기
	9월	네이버 웹툰과 글로벌 콘텐츠 우선 공급 계약 체결
	12월	케나즈X카카오페이지 - ㅋㅋㅋ아카데미 2기
2022	3월	스페인 노르마 에디토리얼 SA와 출판 계약 체결, 출판의 첫 스페인 진출
		웹소설 전문 ‘카냥’ 설립
	7월	대만 카도카와와 첫 대만 출판 계약 체결
	9월	독일 페이퍼툰즈와 첫 독일 출판 계약 체결
		자회사 플럼비 지분 100% (지분 32.66%) 취득
	10월	인하우스 현지화 팀 설립 (MCP)
11월	터키 데스텍과 첫 터키 출판 계약 체결	
	게임 ‘리니지’ IP 기반 공동 제작 계약 체결	
	12월	애플북스와 MCP 계약 체결
2023	4월	애플 북스 재팬- 망가 첫 런칭 (일본 서비스 오픈)
	7월	NTT 도코모 계약 체결

Company Overview

“ IP 제작 중심의 케나즈

KENAZ는 대표이사를 비롯하여, 제작, 글로벌 유통사업, MCP, 전략 및 신사업, 경영관리로 조직 구성
 IP 제작을 핵심 가치로 웹툰 기획 중심의 “웹툰 창작 스튜디오”, “내부 제작팀” 운영
 IP 유통 및 드라마 제작을 위한 자회사로 “오렌지아이전시”, “ 케나즈앤메리카우” 설립



Company Overview

“ 힘있는 IP가 세상을 변화 시킵니다.

케나즈는 IP 제작사, 즉 CP(Content Provider) 입니다. 대부분의 CP사는 제작 후 플랫폼사에 작품을 공급 합니다. 하지만 케나즈는 IP에 힘을 실었고, 시장의 문을 열고 나가 직접 서비스, 유통 & 배급을 하며 그 누구도 진출하지 않은 새로운 영역을 개척하고 사업을 확장하고 있습니다. 케나즈의 IP는 세상을 변화시키고 있으며, 케나즈는 장애물과 벽을 뛰어넘고 있습니다.



기획 · 제작

기획, 각색, 세계관 빌드업 제작, 후반 작업부터 현지화까지 탄탄한 사전 제작 시스템은 오리지널 IP, 글로벌 공동제작, 세계관 IP 제작을 실현시키며, KENAZ의 근간입니다.



서비스

국내 최대 오리지널 IP의 모든 권한을 가지고, 확장에 진취적이며 새로운 권역을 개척해 나가는 **KENAZ**는 빅테크 기업들과 웹툰의 세계를 확장합니다.



유통 · 배급

자체적인 유통라인과 국내외 제작사들과 견고한 협력으로 KENAZ는 CP사 최초로 유통 배급사가 되었습니다.



IP · 사업 확장

다양한 국내외 파트너사와 함께 IP의 진정한 OSMU를 실현하며 글로벌로 나아갑니다.

케나즈의 비전

: 변화와 혁신, 지속적인 사업확장

“ 모든 사업의 원천 웹툰 IP ”

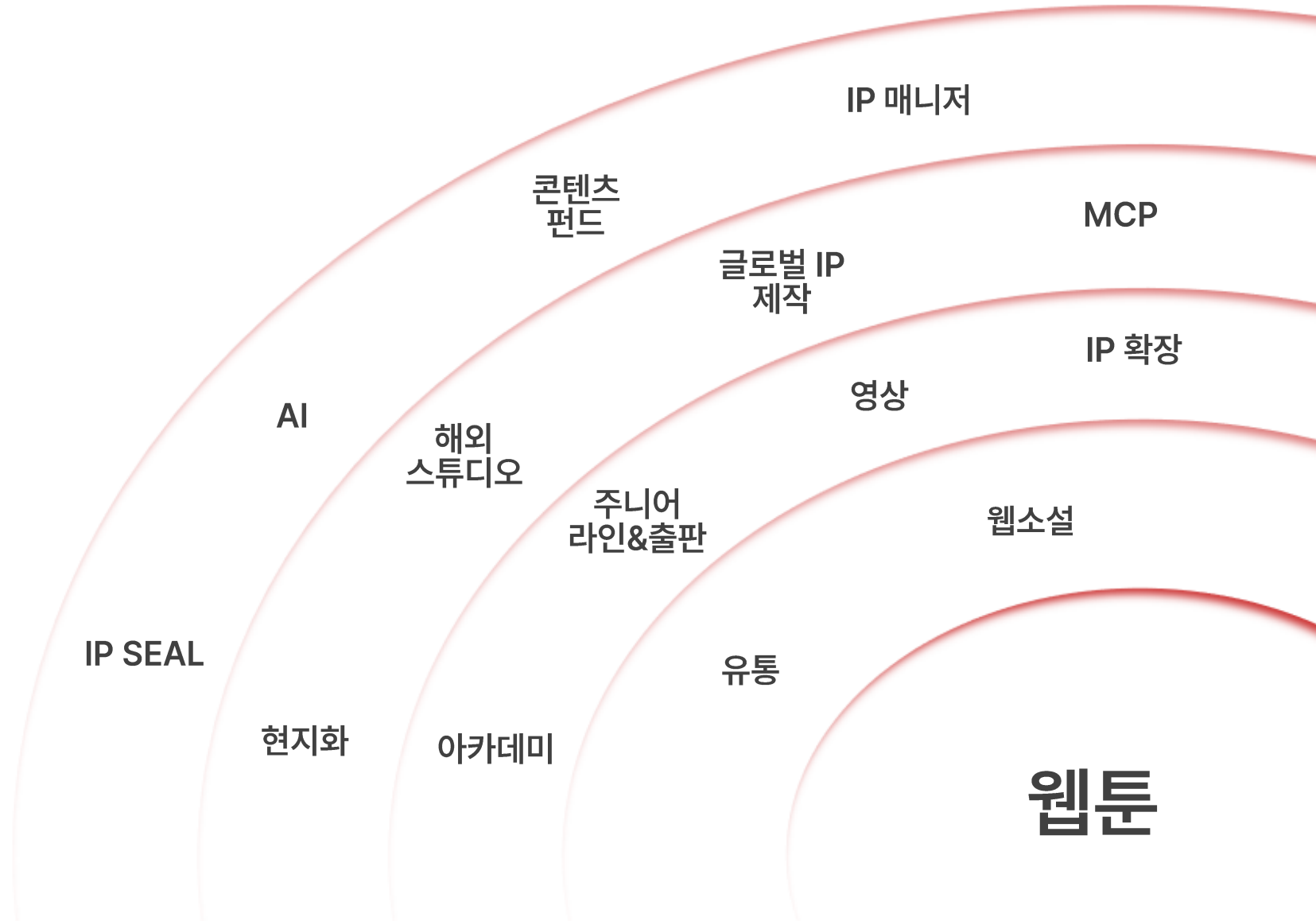
케나즈의 시작은 웹툰입니다.

웹툰 IP를 기반으로 순차적으로 사업을 확장하였습니다.

오리지널 IP의 힘으로 자체적인 유통·배급라인 확보, Apple Books & 프랑스 ONO의 Master Contents Provider, **MCP**가 되어 CP의 한계를 넘었습니다.

더 나아가 국내에서 제작되는 오리지널 IP에 만족하지 않고 **글로벌 IP 제작, 해외 스튜디오**를 설립하여 글로벌 시장으로 사업을 확장합니다.

그리고 이 모든 사업들을 기반으로 **글로벌 콘텐츠 제작 환경을 구축**, 세계적인 빅테크 기업과 함께 웹툰의 새로운 시대를 열어가고자 합니다.



02

제작

하이라이트
제작의 중심 - Artist
글로벌 아카데미
글로벌 스튜디오



제작 - 하이라이트

: KENAZ의 제작 능력

“ 글로벌 탑 IP 보유량, 제작 인력 그리고 제작 회 차

모든 사업의 근간 웹툰 IP 보유량과 보유 IP 수에서 KENAZ는 월등합니다. 설립 5년 차, 보유 IP수는 250+, 이의 95%의 사업권을 보유하고 있으며 이를 기반으로 활발한 사업과 수출, 유통·배급을 진행하고 있습니다.

세계 TOP 제작인력
IP 제작에는 적지 않은 시간과 노력이 필요합니다. 제작의 첫 단추, 기획부터 각색-작화-후반작업, 현지화까지 매 과정에 최고의 인력과 함께 효율적인 사전제작 시스템을 운영하고 있습니다.

458+

웹툰 제작 인력

인하우스 작가 121명 + 외주 작가 152명 + 해외 스튜디오 120명 + 기획 및 제작 PD 65 명

250+

제작 및 보유 IP 수

웹툰 227개 + 웹 소설 25개

11,407+

설립 이후 5.4화 일 제작

1화 70컷 기준 일 378컷 제작

48화에서 시작되어 1만 화까지 작가들 몇 명이 모여 하나의 작품으로 시작, 5년이 지난 현재까지 250작품 이상을 기획 & 제작하였습니다. 현재까지 일 평균 약 5.4화, 하루에 약 378컷의 새로운 세상을 열어주는 웹툰을 제작하며, 단편 스토리가 아닌, 글로벌 IP기반 & 세계관을 가진 IP를 만드는 지금의 KENAZ가 되었습니다.

IP 제작만 하는 것이 아닌 보유까지

IP는 단순히 제작할 수 있습니다.

하지만, 실제 사업에서는 IP제작을 넘어 사업권 보유가 필요하나

대부분의 CP사들은 IP의 사업권을 보유하는 비율이 현저히 낮습니다.

KENAZ는 95%이상의 IP 사업권을 보유하며 사업 확장에 힘쓰고 있습니다.

(설립 10년 차, 상장사 Y 보유 IP 수 : 50 / IP 사업권 보유 : 13)

* 제작 및 보유 IP 2023.10 기준
웹툰 제작 인력 2023.02 기준

제작의 중심 'Artist'

: KENAZ의 작가

“ 국내 최대의 인하우스 (in-house) 작가 보유

대부분의 CP들은 작가를 보유하고 있습니다. 하지만 그 비율은 전체의 10%가 채 되지 않습니다.

KENAZ는 뛰어난 작가들과 전속 계약을 맺어 양질의 작품을 제작합니다. 제작의 원동력인 최정예 국내외 창작자들과 함께 IP를 만드는 KENAZ는 내부 작가진부터 해외 스튜디오까지 글로벌 IP 창작에 최적화 되어있습니다.



In-house 작가
121+

외주 작가
152+

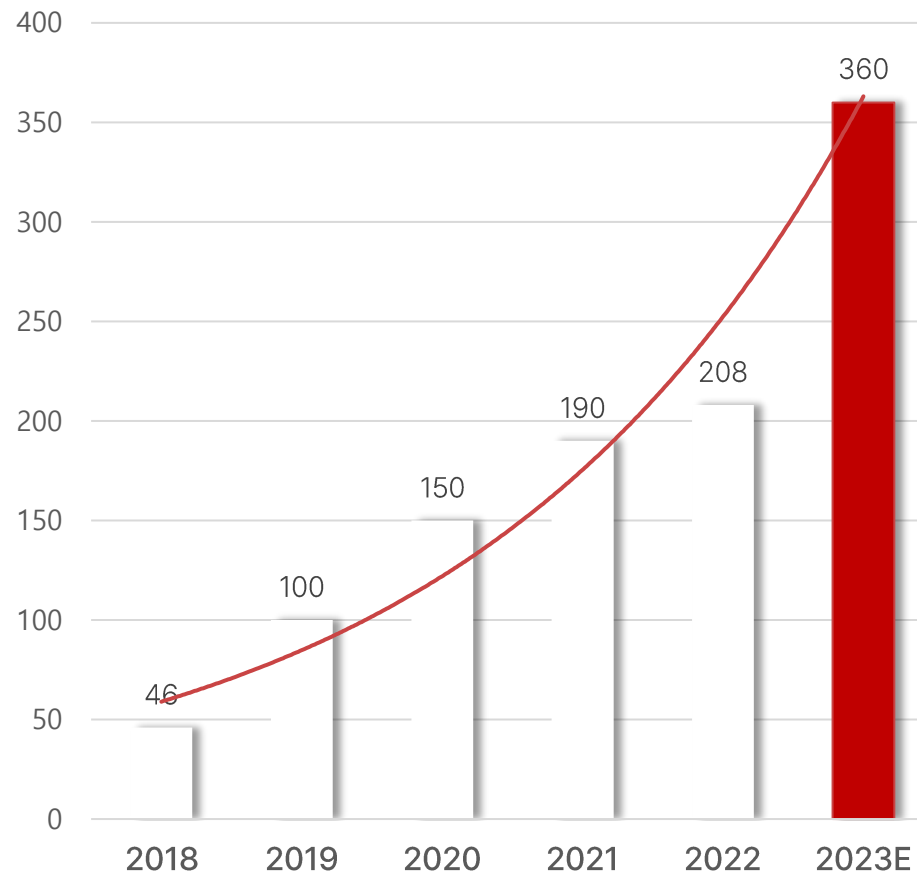
해외 스튜디오
120+

- 국내 최대 in-house 작가 보유 121인 + ('23.02 기준)
- 프로세스별 특화 작가 배치
- 해외 스튜디오 운영으로 인건비 절감 및 프로세스화
- 아카데미를 통한 글로벌 인력 양성

* in-house 작가수 2023.02 기준

** 해외 스튜디오 베트남 스튜디오, 중국 지사 작화팀 2024.09E

케나즈 전체 작가 수



KENAZ

글로벌 아카데미

: 글로벌 웹툰 아카데미 운영

“ 글로벌 IP 확보 및 글로벌 인재 양성을 위한 첫 시작

KENAZ는 단순히 글로벌 IP 제작이 아닌, 실제 해외 인력을 교육하여 진정한 문화의 융복합, 글로벌 IP 제작을 목표로 합니다.

이는 IP의 글로벌 진출 뿐만이 아닌, 현지 제작 인력을 육성하여 진정한 콘텐츠의 확장을 의미합니다.

사업 목적



국가별 인재 육성



현지 특화 IP 발굴



웹툰 제작 인력 확대

사업 성과



글로벌 IP 확보 (일본)



글로벌 인재 발굴



웹툰 10+ 작품 런칭



하이라이트

제작의 중심 - Artist

글로벌 아카데미

글로벌 스튜디오

2019

KENAZ X Bytedance

제주 웹툰 캠프 1 (2019.08~2019.09)

2020

KENAZ X KAKAOPAGE

ㅋㅋㅋ 웹툰 캠프 - 제주 (2020.07~2020.08)

2021

ㅋㅋㅋ 아카데미 1기 - 서울 (2021.08~2021.12)

2022

ㅋㅋㅋ 아카데미 2기 - 서울 (2022.02~2022.05)

2023

**KENAZ X APPLE BOOKS
SBA**

KOREA

글로벌 진출 웹툰 아카데미 (2023.10~2023.12)

**KENAZ X APPLE BOOKS
WACOM X CELSYS**

JAPAN

KENAZ 웹툰 아카데미 (2023.08~2023.11)

2024(E) ~

**KENAZ X MPP X SBA
앙골렘시 X 일립스 스튜디오**

FRANCE

앙골렘 웹툰 아카데미 ('24E)
앙골렘시 재원 및 물적 자원 협의 예정
('23년 10월 말 앙골렘 시장 미팅)
MPP의 일립스 스튜디오 기반 운영 협의 중

**KENAZ
부미랑잇 X 셀콤 X 그라미디어**

INDONESIA

자카르타 웹툰 아카데미 & 인니 웹툰 플랫폼
'스테이툰' 런칭 추진 중

KENAZ GLOBAL STUDIO

: KENAZ Purple STUDIO

베트남 스튜디오

100명 규모의 현지 스튜디오 설립 중 (‘23E)
연간 3,500화 후반 작업, 향후 자체 작품 제작 목표
케나즈 자체 작품 및 유통 대상 작품 슬롯 확보

베트남 애니메이션, 웹툰 편집팀 활용

한국 웹툰 후반 작업 3,500화 / 연 제작 목표
국내인력 대비 시간, 단가 (50%이상 절감) ▼

글로벌 스튜디오 전환, 글로벌 IP 제작

24년 09월, 100인 인력 확보 목표
케나즈 인력 파견, 교육 진행 (케나즈 인력 3인 상주)
아카데미 연동 - 현지 제작 인력 확보 및 강화

“ 글로벌 인력 육성 및 확보를 통한 제작 비용 절감 및 제작 슬롯 확대

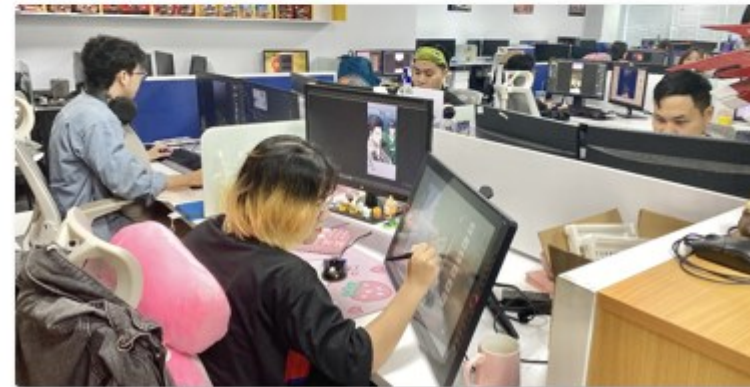
KENAZ는 해외 스튜디오를 운영을 통해 제작 비용을 절감하며 이와 동시에 제작 슬롯을 확대 합니다.

베트남에 애니메이션, 웹툰 편집팀을 교육하여 인력 육성을 통해 낮은 비용으로 더 많은 작품 제작을 가능케합니다.

베트남 스튜디오는 연간 3,500화의 후반 작업을 목표로 하며 이후 더 나아가 자체 제작 작품 창작을 목표로 합니다.

사업 목적

국가별 인재 육성 제작 가능 슬롯 확대 웹툰 제작 인력 확대



사업 성과

효율적인 제작 프로세스 구축 제작 비용 절감 제작 확대를 통한 수익 증가

03

서비스 · 유통

하이라이트

글로벌 마켓 트렌드

MCP

마스터 콘텐츠 계약

파트너사 타임라인



서비스·유통 하이라이트

: 독자적인 유통 파이프라인 구축

“ 팔로워가 아닌 First Mover로서 확장하는 유통 권역

KENAZ는 국내 대형 플랫폼에 의존하지 않고, 활발한 마켓 참여와 시장 조사 등을 통하여 개척자로서 자체적인 글로벌 유통망을 확장하고 있습니다.

결과적으로 국내 대형 플랫폼들 보다 앞서 새로운 시장을 확보하여 나아갑니다.

자체적인 유통권에 한정된
국내 대형 플랫폼 서비스 진출 국가

9

N사 진출 국가

북미 일본 중국 대만
인니 프랑스 태국

7

K사 진출 국가

북미 일본 중국 대만
인니 프랑스 태국

빅테크 유통권을 가진
케나즈의 서비스 진출 국가

29

+α

Apple Books
유통라인 추가 시

북미 일본 중국 대만 태국 인니 스페인 프랑스 독일
포르투갈 튀르키예 베트남 인도 브라질 아랍어권*

*시리아, 레바논, 팔레스타인 등 15개국

서비스·유통 하이라이트

: KENAZ의 글로벌 성과

“ 웹툰 서비스에만 안주하지 않는 사업

KENAZ는 웹툰 제작사이지만 웹툰 시장이 형성되지 않은 국가에도 새로운 길을 만들고 있습니다.

IP의 OSMU를 통해 새로운 국가로 진출, 계약을 성사시키며 IP 자체의 진출에 노력하고 있습니다.

IP의 진출은 또 다른 발판이 되어 웹툰 플랫폼 구축 컨설팅을 진행 - 현재 신규 국가에 플랫폼 구축을 진행 중입니다.



확장하는 글로벌 라인
국내 플랫폼사에 종속되지 않은 KENAZ는 자체적인 유통라인을 확보하여 폭넓은 거래처 라인을 가지게 되었습니다.

*설립 13년 차 상장사 Y :
N 사 중심으로 서비스 유통처 = N사



활발한 글로벌 활동
IP OSMU 및 서비스를 통하여 글로벌 전역에 다양한 진출을 하였습니다.



다양한 국내 파트너사
KENAZ는 국내 다양한 웹툰 플랫폼에 적합한 작품을 서비스하며 더 자유로운 IP 사업을 진행하며 독자와 유저에게 다가 갑니다.

* 위의 수 2023.08 기준

파트너사



서비스·유통 하이라이트

Apple 글로벌 최초 MCP 계약

- 국내 유일 트랜스포터 등록
- 확장성 (애플TV, 아케이드)



콘텐츠 공급 계약

- 2년 간 7,500화 독점 공급 계약



콘텐츠 공급 계약

- 10작품 공동 제작 및 독점 공급 계약



MPP와 공동으로 JV 설립 및 MCP 계약

- 프랑스 최대 출판사 웹툰 플랫폼 MCP 계약 체결
- 글로벌 아카데미, 스튜디오 설립 추진 중



Bytedance 최초 웹툰 아카데미 진행

- Tiktok 일러스트레이터 장학생 대상
글로벌 웹툰 아카데미 진행 (2019')



Tencent 최초 글로벌 공동 제작

- 중국 인기 웹 소설 IP 기반
웹툰 공동 제작 및 글로벌 동시 연재



빅테크 3사 글로벌 웹툰 아카데미 진행

- 애플, 와콤, 셀시스
- 글로벌 크리에이터 육성



Bilibili 최초 마스터 콘텐츠 계약

- 중국 인기 웹소설 IP 기반
웹툰 공동 제작 및 글로벌 동시 연재



카카오페이지 최초 웹툰 아카데미 진행

- 작가 데뷔반 아카데미 진행 (2020~2022)

픽코마 서비스작 유통 계약

- CP사 최초 픽코마(카카오페이지) 서비스 작품 유통 계약

글로벌 마켓 트렌드

: 마스터 독점 서비스 계약
글로벌 빅테크들의 최적의 웹툰 파트너 케나즈

세계의 웹툰 사업 본격 진출

2023년

3월

아마존 '플립툰 (Fliptoon)' 서비스 시작

4월

애플북스 '세로로 읽는 만화' 페이지 신설, 서비스 시작

5월

일본 출판사 슈에이샤 '점프툰 (Jumtoon)' 론칭 계획 발표

6월

프랑스 픽소 매거진 디즈니 웹툰 플랫폼 '덕툰 (Ducktoon)' 서비스 시작

애플북스 2024년 내 '북미 서비스' 예정
인니 통신사 신규 플랫폼 런칭
러시아 통신사 신규 플랫폼 론칭 예정
국내 K사 인도, 아랍어권 등 신규 시장 확장 예정

“ 글로벌 공동 제작 계약 - 독자적인 오리지널 IP 개발 및 확고한 입지 확보 독점 서비스 계약 - 확정적인 글로벌 유통망 구축

KENAZ는 안정적인 유통 시스템을 위한 글로벌 빅테크 유통망을 확장.

아마존, NTT DOCOMO와의 마스터 독점 계약을 체결하여 원활한 작품 제작 및 서비스 시스템을 만들어 사업 영역 확장을 목표합니다.

수요

종속되지 않는 유통 능력

국내 대형 플랫폼으로부터 자유로운 계약 권리

오리지널 IP

독자적인 플랫폼 운영의 필수 요건인
꾸준한 오리지널 IP 수급 니즈

장르의 다양성

특정 국가의 취향에 한정된 작품 제작이 아닌,
2차 사업 & 글로벌 서비스를 위한 다양한 장르,
주제의 작품 제작으로 폭 넓은 작품 선택지

A-Z 논스탑 시스템

기획 - 제작 - 서비스 - 유통 - 현지화 - 2차사업
모든 프로세스를 인하우스로 진행 가능한
논스탑 시스템 보유

Why KENAZ ?

주도적인 사업 권역, 분야 확장 능력

대형 플랫폼 진출 여부에 따라 정해지는 사업 권역과 분야가 아닌
주도적인 발굴과 현지 플랫폼 구축 컨설팅으로 신규 권역 및 IP 사업 확장

95%이상의 IP 사업 권리 보유

오리지널 IP 제작 능력 & IP 사업권 보유로
단순 웹툰 서비스를 넘어 2차적 사업으로 확장 용이

앞서가는 사업

각 2차적 사업과 각 국가별 선호 장르가 존재하며 이를 염두에 둔
기획, 제작하여 플랫폼의 성향, 국가와 상관 없이 모두 대응 가능

자체적인 ECO System

사업 확장 및 실제 추진을 위한 모든 기반 및 인력, 시스템 보유
최고의 협력사 라인업 및 투자로 확보하는 폭 넓은 역량

MCP

: Master Contents Provider

KENAZ X APPLE BOOKS

KENAZ X ONO

기반

- **IP 사업권 보유**
전체 IP사업권을 보유한 케나즈의 역량을 기반으로 한 탄탄한 공급
- **글로벌 제작 라인**
인하우스 현지화 인력, 글로벌 스튜디오 운영 및 IP 제작 능력을 기반으로 한 콘텐츠 제작
- **글로벌 IP 공급 가능 파이프 라인**
케나즈의 유통 라인을 기반으로 한 글로벌 IP 확보 및 공급 능력

“ What is MCP?

해당 플랫폼 웹툰은 케나즈를 통해서만 공급 가능합니다.

KENAZ는 CP사의 한계를 뛰어넘어 글로벌 파트너사에 IP를 유통·배급하는 MCP사로 나아가며, 이를 기반으로 IP의 무한한 가능성을 열고자 합니다.

성과

- **글로벌 제작 능력 강화**
케나즈의 현지화 시스템과 인하우스 인력을 기반으로 한 현지화, 제작 능력 강화
- **독점적인 권리**
일반 CP사의 한계를 뛰어넘어 - 당 플랫폼의 전체 작품의 70%, 케나즈를 통해서만 콘텐츠 서비스 가능
- **강화되는 유통 배급 능력**
MCP 시스템을 통해 더욱 강화되는 글로벌 유통, 배급 능력
- **글로벌 마켓의 포지션과 파급력**
대량의 독점 콘텐츠 공급으로 확보하는 글로벌 포지션과 파급력
- **IP 확장**
확보, 공급한 IP를 기반으로 확장하는 IP 사업 확장
- **사업 확장**
MCP 사업을 기반으로 한 아카데미, 글로벌 IP 제작 및 IP 사업권 확보



MCP

: Master Contents Provider

KENAZ X APPLE BOOKS

KENAZ X ONO



“ KENAZ X APPLE BOOKS

KENAZ X K 콘텐츠의 글로벌화.

애플과 긴밀한 협력을 통해 케나즈는 애플 북스를 기반으로 향후 **글로벌 51개국 서비스 오픈**을 목표, 팔로워가 아닌 개척자, 선구자로서 콘텐츠 시장을 확장하고 산업을 리드합니다.

KENAZ
webtoon IP holder

X



“ KENAZ X ONO

ONO란? ONO는 프랑스 최대 출판사 중 하나인 Media Partners인 Média-Participations가 소유. 현재 유일한 프랑스 현지 웹툰 플랫폼.

왜 프랑스인가? 유럽의 콘텐츠 시장의 흐름은 프랑스에서 시작돼 스페인어, 독일어권 시장으로 옮겨가며 유럽 진출을 위해서는 프랑스 시장을 선점하는 것이 중요합니다.

KENAZ
webtoon IP holder

X

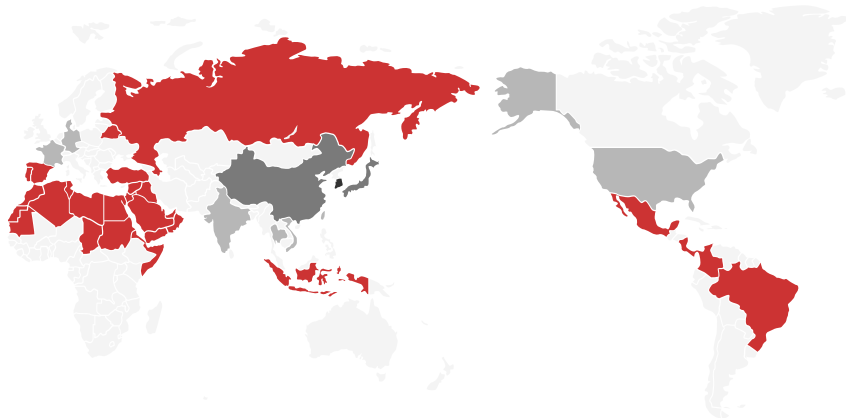


Master Contents Contract

: 콘텐츠 공급 계약 - 독점 서비스

“ 글로벌 빅테크 기업들의 대안

국내 최대 오리지널 IP의 모든 권한을 가지고, 확장에 진취적이며 새로운 권역을 개척해 나가는 KENAZ는 글로벌 시장에서 독자적 유통 파이프 라인을 가지며, 종속되지 않은 빅테크 기업들의 유일한 대안입니다.



글로벌 기업들의 웹툰 플랫폼 진출 예정 국가
(2024.1Q 이후)



KENAZ X amazon 7,500화 독점 서비스 계약

- 본격적인 웹툰 사업 진출로 경쟁력 강화 목적
- 안정적인 작품 수급 및 서비스 계획 확립
- 점진적인 서비스 영역 확장



KENAZ X NTT DOCOMO 10작품 공동 제작 및 독점 서비스

- 독자적인 콘텐츠 확보 목표 (오리지널 IP)
- 확보 IP 기반 2차 사업 확장 목적
- IP의 글로벌 유통 및 수익 창출




Master Contents Contract

: 마스터 콘텐츠 계약 - 독점 서비스 계약

“ 글로벌 빅테크 기업들의 대안




국내 최대 오리지널 IP의 모든 권한을 가지고, 확장에 진취적이며 새로운 권역을 개척해 나가는 KENAZ는 글로벌 시장에서 독자적 유통 파이프 라인을 가지며, 종속되지 않은 빅테크 기업들의 유일한 대안입니다.



Apple Books
MCP
2023년 일본 런칭
2024년 북미 런칭 예정





Amazon Kindle
일본 비독점 작품 유통
북미 유통 예정 (런칭 미정)

일본
NTT Docomo
공동제작 및 작품 서비스 마스터 계약 체결

PICCOMA
케나즈 작품 일본 서비스
픽코마의 일부 작품 케나즈에서 애플 북스 서비스 예정

AMUTUS
일본 본토 플랫폼 유통 및 협력관계 구축

중국
Bilibili
최초 마스터 계약 체결

Bytedance
최초 웹툰 아카데미 연수 협약 및 진행




프랑스
Delcourt (K-Books)
11월 <장미와삼페인> 불어 단행본 런칭

ONO Comics
MCP 계약 체결 예정

파트너사 타임라인

: 시간에 따른 파트너사 변화

“ 국내 K사에서 애플까지

국내 플랫폼 연재에서 시작된 KENAZ는 튼튼한 제작 시스템 그리고 혁신적 확장을 통하여 글로벌의 수많은 파트너사들과 지속적인 사업을 확대하고 있습니다.

2019

ByteDance

kakao page

NAVER

NCSoft

COMICO

DEXTER STUDIOS

WHYNOT

ONE store

2020

Tencent 腾讯

bilibili

kakao piccoma

快看! N

DEL COURT

tapas stories you crave

RIDI

pops

2021

COM2US

WATCHA

KBOOKS

2022

wacom

KADOKAWA

FUNGUILD

DESTEK MEDYA GRUBU

NORMA Editorial deltoon

paper toons

영민임 Heavenly

2023

Apple

NTT docomo

CELSYS

CLIP STUDIO PAINT

TOONSUTRA

04

IP 사업

하이라이트
IP 사업



IP 사업 하이라이트

: IP를 통한 OSMU

“ 계획된 OSMU, 다양한 유저와 만나는 IP

KENAZ는 기획 단계부터 OSMU를 계획하고 제작합니다.

다양한 형태로 제작되어 전 세계로 나아가는 케나즈의 IP는 콘텐츠의 간의 벽을 허물고, 융합할 것입니다.

게임
전지적 짝사랑 시점 / 무림세가 전생 랭커
장미와 샴페인 / 달달한 그녀 4건



굿즈
위리 이야기 / 장미와 샴페인
전지적 짝사랑 시점 / 히리 위리 4건



영상

블루밍 / 밥만 잘 사주는 이상한...
무언가 잘못 되었다 / 돈빵 / 사랑하나 봄
일기예보적 연애 등 11건



애니메이션

전지적 짝사랑 시점 / 무림세가 전생 랭커
부탁이니 죽어주라 / 장미와 샴페인
전쟁 속 옛 이야기 / 달달한 그녀 등 8건



단행본

인기는 무언가 잘못되었다 / 전지적 짝사랑 시점
장미와 샴페인 / 미러게임
위리 이야기 / COP 등 20건



IP 사업

: IP를 통한 OSMU

“ 계획된 OSMU, 다양한 유저와 만나는 IP

KENAZ는 기획 단계부터 OSMU를 계획하고 제작합니다.

다양한 형태로 제작되어 전 세계로 나아가는 케나즈의 IP는 콘텐츠의 간의 벽을 허물고, 융합할 것입니다.



웹드라마

일기예보적 연애 '23

중국 아이치이 '23.11 런칭

국내 '23.12. 14 런칭 예정

블루밍 '22

밥만 잘 사주는 이상한 이사님 '23

무언가 잘못되었다 '24 예정



드라마

미러게임 - 제작 중

<아이리스> 김현준 작가 집필

스피릿 핑거스 - 제작 중

<꽃보다 남자> 윤지연 작가 집필

사랑하나봄 - 제작 중

김다솜 작가 집필



애니메이션

전지적 짝사랑 시점 '24 예정

중국 비리비리 제작&유통

너와 나의 눈높이 '22

니브 '23

부탁이니 죽어주라 '23



게임

전지적 짝사랑 시점 '23

카카오 오아오아 에피(OROR ep.)

무림세가 전생렐커 '24 예정

카카오엔터 협업 모바일 게임



단행본 & 굿즈

우리 이야기 출간 '23

우리 - 굿즈 판매, 펀딩 성공 (1,468%)

장미와 샴페인

콜라보 카페 & 굿즈 판매 '23

일기예보적 연애

콜라보 카페 & 굿즈 판매 '23

“
Thank you
admin@kenaz-re.com ”

