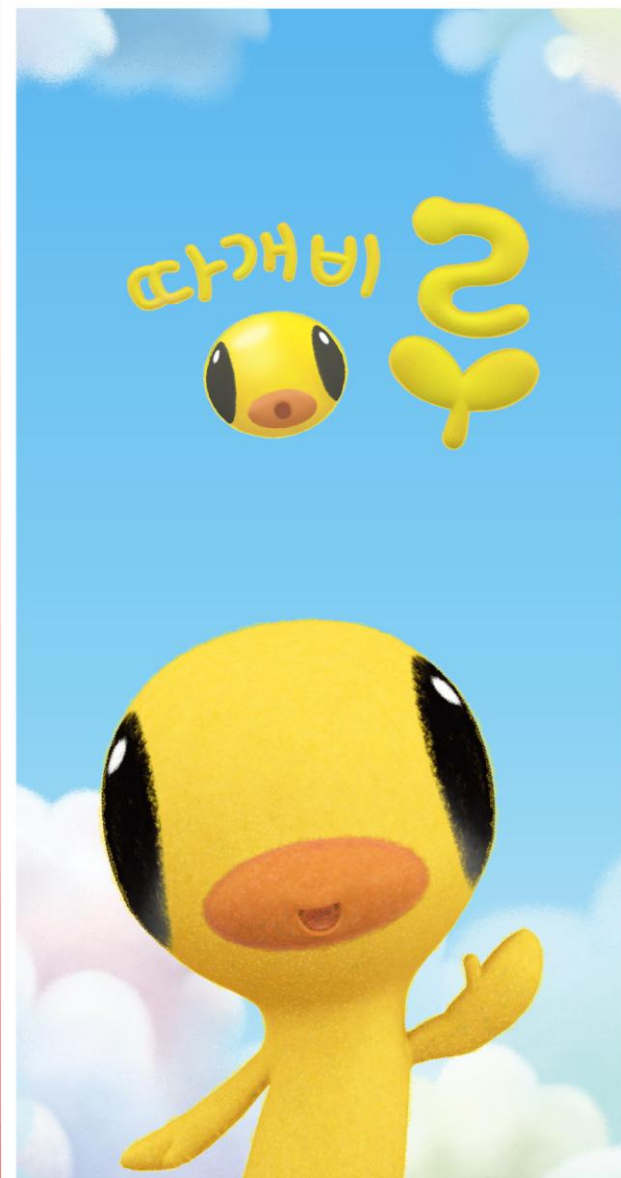
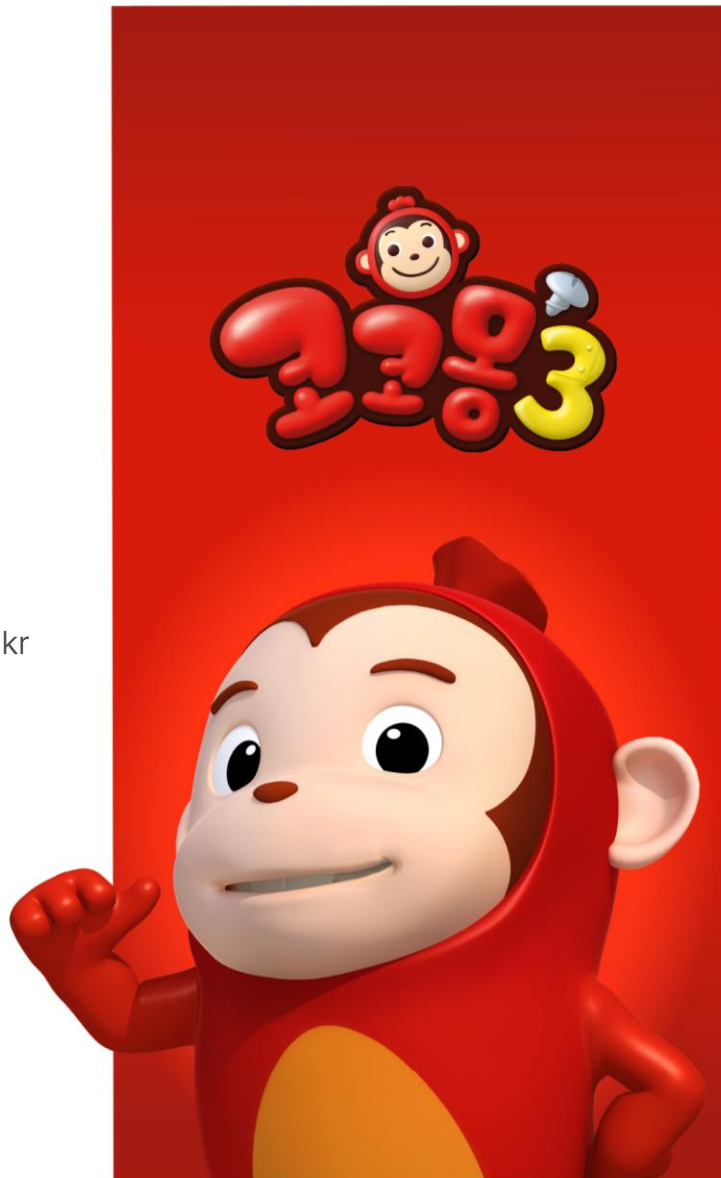




코코몽 & 따개비루

IP 소개서

협업 문의 : olivestudio_cost@eland.co.kr



이랜드이노플 IT 기업 속 통합 IP 마케팅 솔루션 브랜드
새로고침 캐릭터 연구소, **올리브스튜디오**



20년

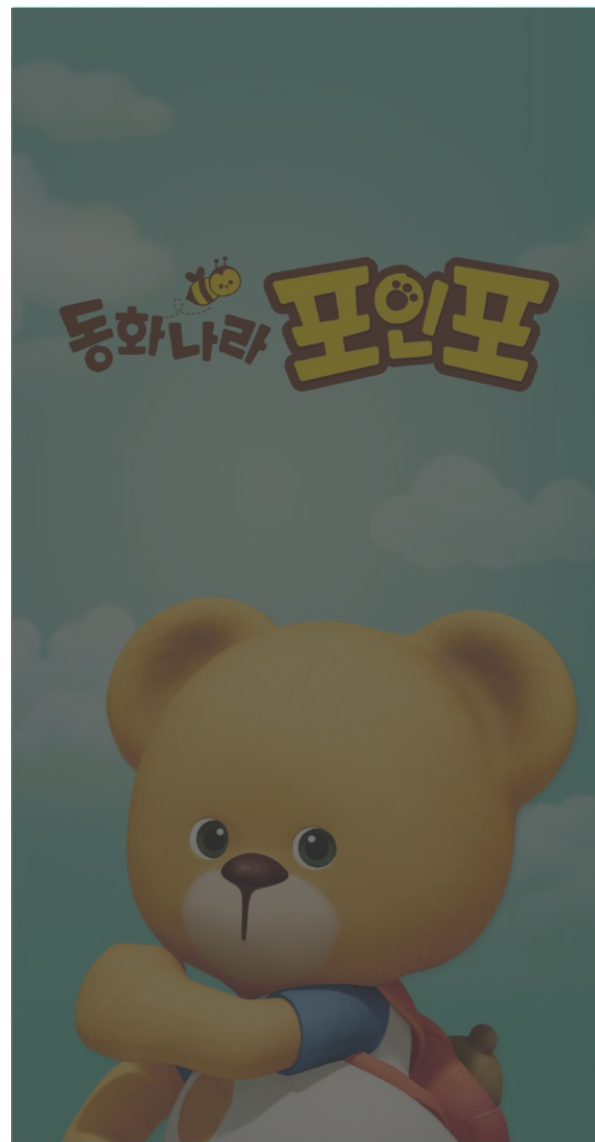
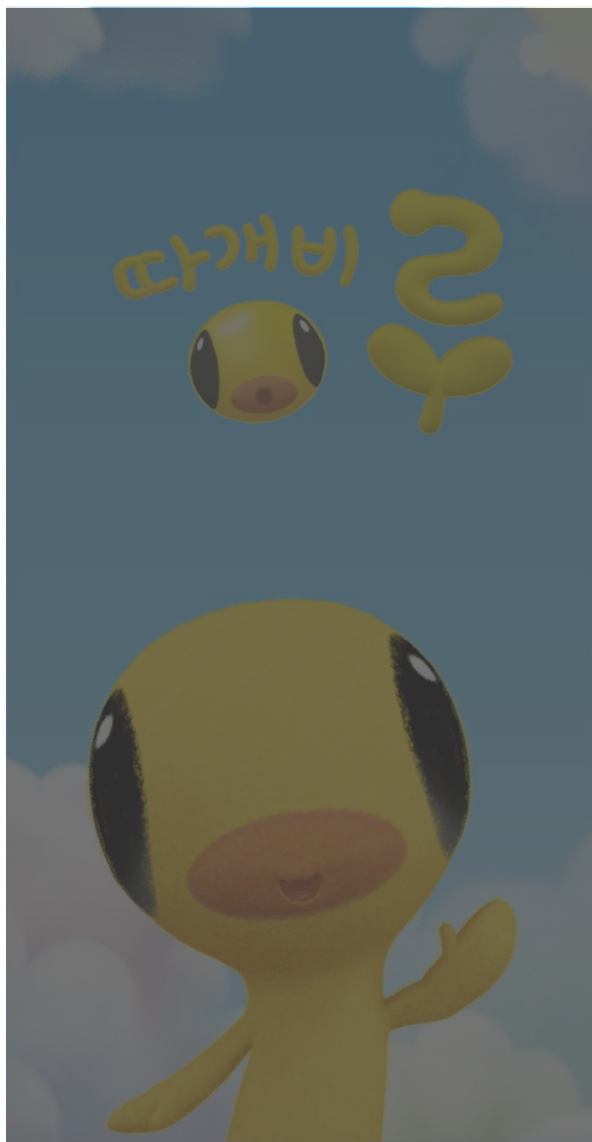
2005년부터 시작해 20년 이상의 오랜 노하우를 기반으로 한
통합 마케팅 솔루션으로 브랜드의 독창성 극대화

12억

유튜브 채널 누적 조회 수 **12억** 뷰

100개

100여개 이상의 브랜드와 협업.
다양한 비즈니스 모델을 개발하여 새로운 비즈니스 기회 창출



대한민국 90% 인지도 캐릭터 왜 **코코몽**이어야 할까요?



방영 채널 다수 보유 애니메이션 리마스터 방영 채널 확장

애니메이션 리마스터

이랜드이노플 자체 AI 업스케일링 기술을 활용한 리마스터 애니메이션 2025년 공개



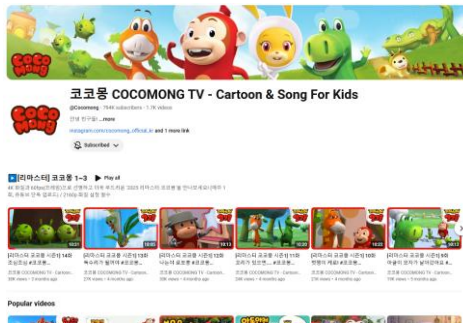
4K 해상도

60fps 프레임

노이즈 처리

색감 최적화

키즈 타겟 유튜브



총 조회수 12억 뷰 돌파
구독자수 81만 명
콘텐츠 개수 총 1.5천개
코코몽 키즈송, 키즈툰,
바른습관, Unboxing, 등
콘텐츠 종류 약 30여 개

국내 방영 채널



JTBC 2026년 방영 중
LG 유플러스 아이들나라, SK
브로드밴드, KT 등 약 22개
OTT 방영 중

전 연령 타겟 코코몽 SNS <코몽이즈백>

애니메이션을 보고 자란 Z·알파 세대가 대학생이 되면서, 이들과의 소통을 강화하기 위해 '대학생 코코몽'을 컨셉으로 공감형 캠퍼스 스토리를 전개하고 있습니다.
주요 타겟 2030을 중심으로 상호작용을 확대하고 있습니다.

코코몽 주요 타겟 및 콘텐츠 & 아트웍 변화	영유아기	유치원	초등학교	중학교	고등학교	20+
	코코몽 시즌1	코코몽 시즌2	코코몽 시즌3			
		헬로 코코몽1	헬로 코코몽2			

애니메이션 첫 방영 2009년

코코몽 시즌1

코코몽 시즌2

코코몽 시즌3

헬로 코코몽1

헬로 코코몽2

MZ, 알파세대 대상 AGE-UP 프로젝트

매운맛 코코몽, 브랜드,
아이돌 콜라보 등

인스타그램
<코몽이즈백>



조회수 706만
좋아요 6.3만
공유 6.8만



식품 안정성

식품 안전성 & 신뢰성 IP 이미지

코코몽은 다수의 공공기관과 MOU를 체결하며 선한 영향력을 전달하는 사회공헌 활동을 적극적으로 전개해 왔습니다. 특히 식품의약품안전처와의 지속적인 협업을 통해 '어린이 식의약 안심 프로젝트', '식품 안전나라 홍보 프로젝트'를 추진하며 식품 안전성과 신뢰성을 갖춘 브랜드 이미지를 구축하였습니다.

다수의 공공기관 MOU 체결



식품의약품안전처



재판 의약품정책연구소
Korea Institute for Pharmaceutical Policy Affairs



World Vision



소방청
National Fire Agency 119



경찰청
KOREAN NATIONAL POLICE AGENCY



사단법인
한국어린이집총연합회
Korea Edu-care Association

식품 안정성 식품 안전성 & 신뢰성 IP 이미지

최근 사회 공헌 활동



제 18회, 제 19회
국가 ESG 혁신 브랜드상
2년 연속 수상



어린이 의약품 안전 교육
캠페인 2년 연속 공동 기획
약 300명 어린이 대상



비영리 목적 홍보물 제작
소아과 등 1,800곳 배포



유엔 아동 권리 보호
이천시 포스터 제작



식품 안정성

식품 안전성 & 신뢰성 IP 이미지

다양한 F&B 라이선스 협업



웅진



바른치킨



승화푸드



죽이야기



넥타홀딩스



프로엠



나눔인터내셔널



데코리아



닥터아사한



일양약품

글로벌 경쟁력

글로벌로 진출하는 코코몽

코코몽은 현재 중국과 베트남을 중심으로 활발한 글로벌 전개를 이어가고 있으며, 애니메이션 리마스터 이후 인도네시아와 미국에서의 방영이 확정되었습니다. 또한 캐나다, 호주, 영국을 포함한 총 10개국에서 추가 방영이 예정되어 있어, 글로벌 IP로서의 확장 가능성과 경쟁력을 검증받고 있습니다.



오프라인 공간 보유 코코몽 IP 일상 연계화



다원 녹화건설 - 미소
코코몽 놀이터



코코몽 스토어 홍대 1호점



안성 스타필드
코코몽방구 팝업 스토어



코코몽 키즈랜드 11개점



김스클럽 광명점



켄싱턴호텔&리조트
코코몽 키즈룸&라운지



대구 이월드



코코모건 커피
갤러리아 광고점 팝업

소비자 구매 전환 및 충성도 상승을 위한 KEY POINT **체험형 마케팅**
일상 어디에서나 코코몽을 보고 듣고 만질 수 있는 **일상 연계 IP** 로 성장

지속적인 IP 생명력

코코몽 HISTORY

2008 애니메이션 <냉장고나라 코코몽> 방영

2023 인스타그램 <코몽이즈백> 런칭 – **잘파 프로젝트**

2024 라이선싱 & 콜라보레이션

바른치킨 X 코코몽, 치킨케이크 콜라보레이션
넥타홀딩스 X 코코몽, 코코모건 커피 갤러리아 광고점 팝업스토어 진행
서울경제진흥원 SBA 캐릭터 콜라보레이션

애니메이션

유튜브 누적 조회수 10억 회 돌파

사회 공헌 활동

제 18회 국가지속가능 ESG 컨퍼런스 '국가 ESG 혁신 브랜드상' 수상
줄리파마코리아 사회 공헌 활동 MOU

글로벌 활동

중국 동방란 그룹 MOU & Xiaohongshu 코코몽 공식 계정 개설
넥타홀딩스 X 코코몽, 코코모건 커피 중국 충칭 팝업스토어 오픈

2025 라이선싱 & 콜라보레이션

고려대학교 X 코코몽 PeaKMBA 콜라보레이션
미인골드 X 코코몽 티골드 출시
한별토이 X 코코몽 봉제인형 라인업 확장

애니메이션

코코몽 애니메이션 리마스터
코코몽 애니메이션 베트남, 인도네시아 외 10개국 진출

사회 공헌 활동

제 19회 국가지속가능 ESG 컨퍼런스 '국가 ESG 혁신 브랜드상' 2회 연속 수상
줄리파마코리아 '어린이 의약품 안전 교육 캠페인' 공동 기획

글로벌 활동

중국 상해 CHINA TOY EXPO 코코몽 참가

2026 우리할매떡볶이 X 코코몽, 굿즈 콜라보레이션
죽이야기 X 코코몽, 패키지 굿즈 콜라보레이션
중국 코코몽 김 수출 진출

코코몽 애니메이션 대만 진출
코코몽 애니메이션 JTBC 방영
중국 상해 코코몽 플래그십 스토어 오픈 하반기 예정

콜라보레이션

코코몽X우리할매떡볶이 굿즈 콜라보

**코코몽이 알려주는
방과 후 우할떡 타임**

QR 코드 스캔
코코몽의 즐거운
방과 후 일상을
확인해 보세요!

우리할매떡볶이

코코몽 세트 하나면,
먹거리부터 굿즈까지!

떡·튀·순 SET
[한정판] 코코몽 텀블러 & 커티러리
and 코코몽 키캡 키링 별도 판매 중!

© ELAND INNOPL.

**우리할매떡볶이
코코몽 세트 출시!**

코코몽 세트 구매 시
한정판 굿즈 증정!

*키캡키링 별도 판매

© ELAND INNOPL.



콜라보레이션 코코몽X바른치킨 치킨케이크

*전년 동월 대비 치킨 케이크 판매량 대비 18% 상승



콜라보레이션 코코몽X가천대학교 축제 콜라보

*재학생 반응을 기반으로 MOU 체결, 9월 축제 협업 및 27학년도 신입생 웰컴 키트 연계 협업 확대 예정



콜라보레이션 코코몽X고려대학교 PeaKMBA 웰컴 키트



라이선싱

코코몽X송화푸드 코코몽 김

*중국 수출 진행 중



라이선싱

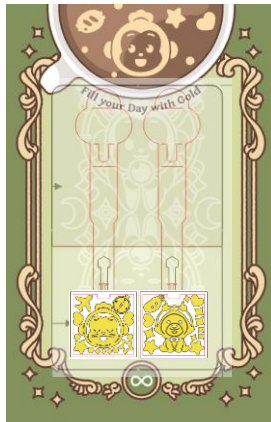
코코몽X죽이야기 코코몽과 함께 짜먹는 죽



라이선싱 코코몽X넥타홀딩스 코코모건 커피



라이선싱
코코몽X미인골드 코코몽 티골드



라이선싱

코코몽X나눔인터내셔널 코코몽 치즈



라이선싱

코코몽X웅진식품 코코몽 음료

***한국, 중국, 베트남 음료 판매 진행 중**



라이선싱
코코몽X유니콘 다이소 완구



라이선싱 코코몽X한별토이 봉제인형



라이선싱

코코몽X에잇클로드 폰 악세서리



투게더



프렌즈



코코몽



아로미



아글



케로



코코몽



아로미



아글



케로



두리



프렌즈

통합 IP 마케팅 솔루션 전문 브랜드 올리브스튜디오 마케팅 솔루션 제공

파트너사 맞춤 캐릭터 통합 솔루션 마케팅 제공

타 캐릭터 업체와 달리, 올리브스튜디오는 캐릭터 디자인 뿐만 아니라 다양한 마케팅 솔루션을 제공하여 양사의 시너지를 극대화합니다.

- 1 브랜드 핏에 맞는 캐릭터 아트웍 제작**
브랜드와 어울리는 캐릭터 아트웍을 제작하여, 브랜드 아이덴티티를 강화합니다.
- 2 상품군에 적합한 마케팅 제공 (마케팅 영상 / 인스타그램 게시글 / 보도자료 등)**
브랜드 특성과 상품군에 맞춰 제품의 가치를 전달하고 커뮤니케이션을 강화할 수 있는 마케팅을 제공합니다.
- 3 전문적인 상세페이지 제작**
고품질 사진 촬영 및 소구점을 반영한 상세페이지를 제작을 통해 구매 전환율을 높입니다.
- 4 이랜드 계열사 유통 지원 (켄싱턴 호텔 / 이키즈랜드 등)**
이랜드 계열사 유통을 지원하여, IP 팬층 및 잠재 고객과의 접점을 확대하여 판매 촉진을 도모합니다.
- 5 글로벌 수출 지원 (중국 파트너사 연결 / 해외 SNS 노출)**
중국 파트너사와의 연결 및 해외 SNS 노출을 통해 현지 시장에 맞는 전략을 수립합니다.

* 각 항목별 별도 금액 추가 협의



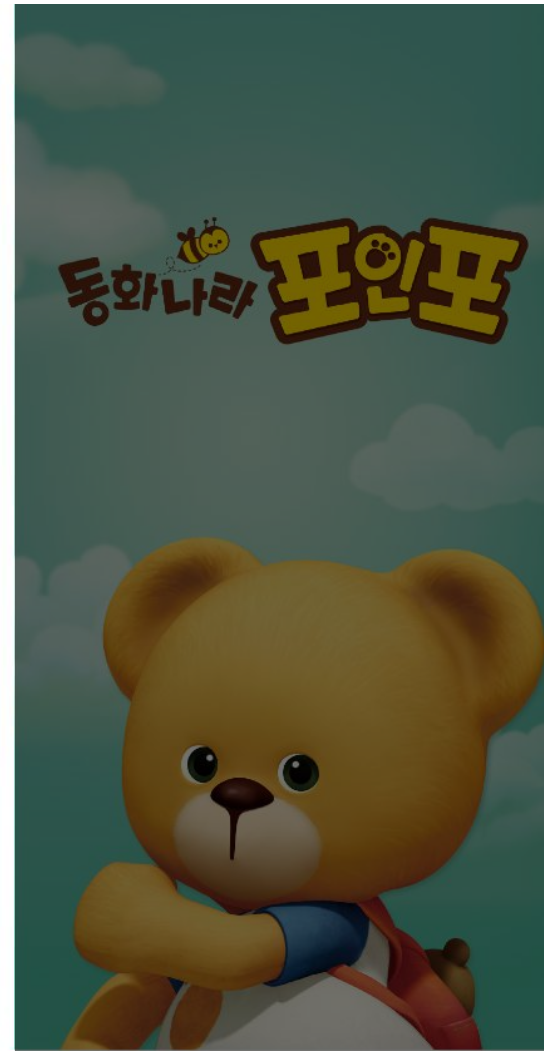
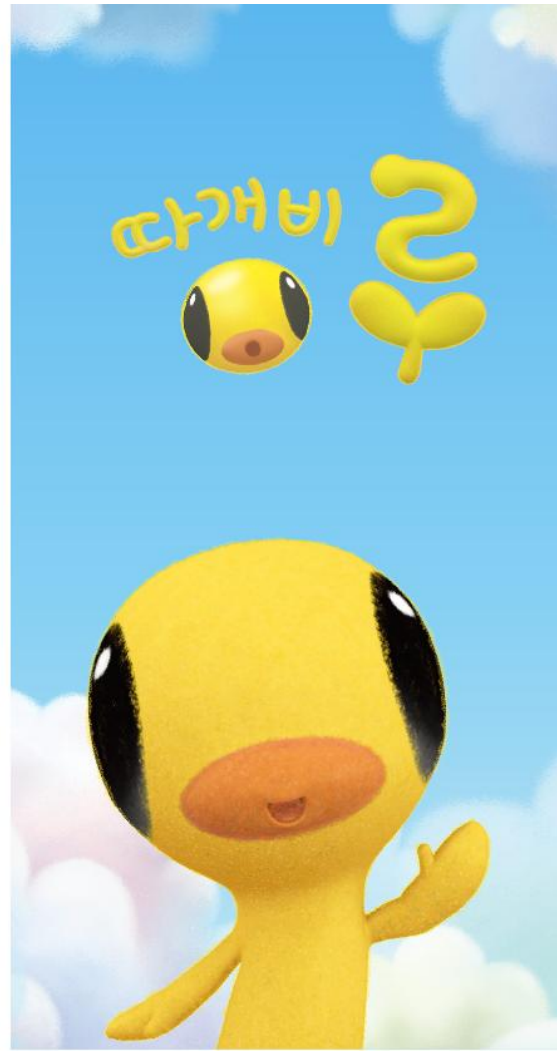
따뜻하고 무해한 감성

따개비루 IP



OliveStudio

새로고침 캐릭터 연구소, 올리브스튜디오



Z세대 트렌드 대표 매거진 캐릿 따개비루 소개



트렌드포털 어떤 캐릭터와 콜라보 해야 할까 따개비루 선정



포토이즘X따개비루 콜라보 게시글 타 IP 대비 150% 초과 성과

포토이즘 @photoism_kr · 6일
PHOTOISM X 따개비루
CHARACTER FRAME OPEN !

깨비들을 위해 루가 준비한 특별 선물 🐥
따개비루 프레임 만나보라구... ㄷ('Θ') ㄹ

26.02.01 - 26.03.31
해당 프레임은 일반 포토이즘 박스, 컬러드 매장에
서만 촬영이 가능하며, 호텔 및 쇼핑몰 등의 팝업 매장은
제외됩니다.

ONLY IN PHOTOISM



찍어야하는 네컷 프레임 따개비루 메인 소개 - 좋아요 6.3천



추억의 애니메이션 <따개비루>, 성공적 부활



따개비루

- 엉뚱하고 잔잔한 상상 놀이 중심의 감성 EQ 애니메이션 캐릭터
- 누적 조회수 1,320만 회의 애니메이션 6화 [쿠키를 만들어요] 스토리 기반
인스타그램 '루의 쿠키가게' 연재 중
- 어린 시절 <따개비루>를 보고 자란 Z·알파세대로 형성된 팬층 및 main 타겟층

수상 내역

- 2025년 제 19회 국가지속가능 ESG컨퍼런스 '국가 ESG 혁신 브랜드상' 2회 연속 수상
따개비루 리마스터 애니메이션 공개
- 2024년 제 18회 국가지속가능 ESG컨퍼런스 '국가 ESG 혁신 브랜드상' 수상
따개비루 인스타그램 개설, <루의 쿠키가게> 연재 시작
- 2009년 EBS 유아 애니메이션 시청률 1위(2.77%)
대한민국 애니메이션 대상, 우수상 수상

탄탄한 스토리의 애니메이션

시놉시스

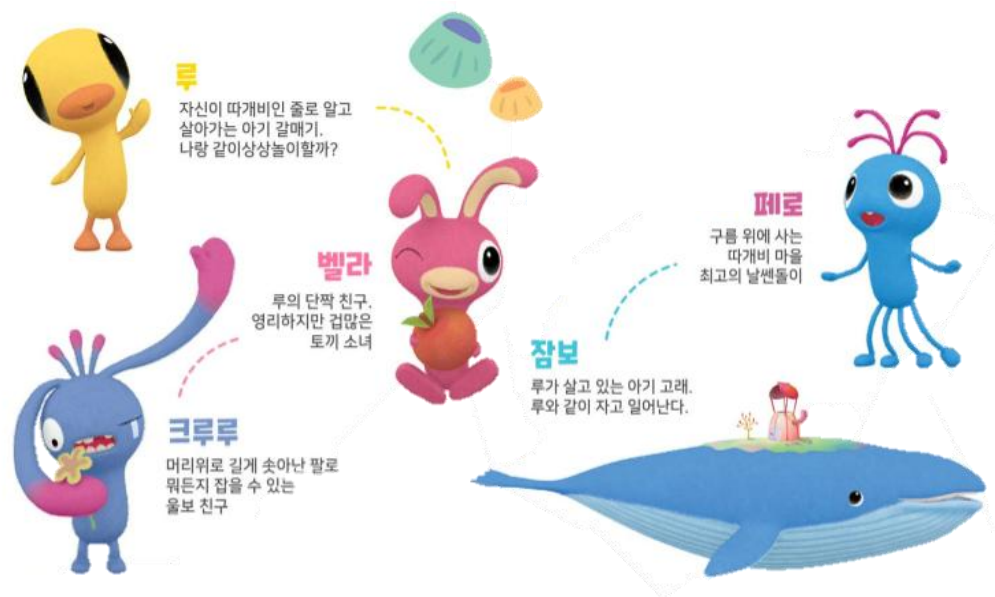
하늘과 바다가 맞닿은 곳, 따개비 마을.
아기고래 잠보의 따개비 집에 갈매기 알이 떨어집니다.
알에서 깨어난 주인공 루는 자신이 따개비라고 생각하며 살아갑니다.

루와 따개비 마을 친구들은 매일 신나는 모험을 하고
영뚱한 상상력으로 어려운 문제를 해결하면서 서로를
알아갑니다.

상상놀이를 즐기는 루에겐 상상 주머니가 있고,
잠수함을 타고 다니는 토끼 벨라는 따뜻한 마음을
가졌습니다.
겁많은 울보 크루루는 힘이 세고, 다리가 네개나 있는
페로는 정말 아는 것이 많은 친구입니다.

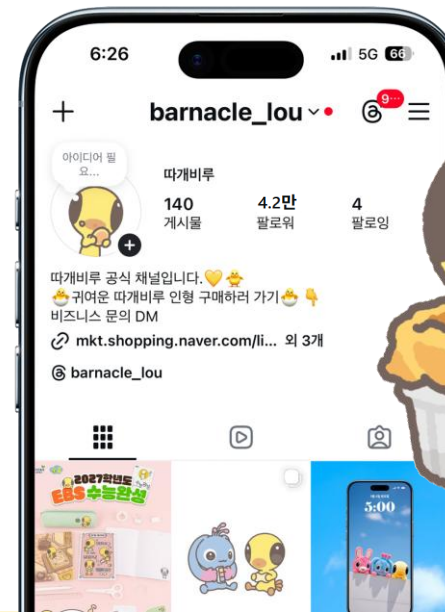
상상만하면 무엇이든 이루어지는 세상!
따개비 마을에 놀러 오세요!

캐릭터



미디어

팬들의 요청으로 시작된 SNS 스펠오프 콘텐츠



성장하는 인스타그램 공식 계정

2024년 8월 인스타그램 계정 개설 이후 1년 만에, 광고 없이 팔로워 수 3만 명을 달성했습니다.
주 연령층은 16-24세로, 캐릭터를 가장 많이 소비하는 Z·알파세대의 주목을 받는 캐릭터입니다.

주요 성과



barnacle_lou ...
따개비루
게시물 152 팔로워 4만 팔로우 4
따개비루 공식 채널입니다. 🍪🍪
귀여운 따개비루 인형 구매하러 가기 🛒
비즈니스 문의 DM
🔗 mkt.shopping.naver.com/link/6826d0e462ffc0a4a4a9e39 외 3개
📧 barnacle_lou

개설 1년 팔로워 3만 달성

누적 팔로워 4.2만

누적 조회수 7,828만

누적 상호작용 1,945만



♥ 6.6만 👁 307만 ◀ 2.3만



♥ 3.6만 👁 173만 ◀ 1.6만



♥ 11만 👁 224만 ◀ 3.2만

다양한 컨셉의 아트웍

시즌별



컨셉별



따개비루 X 포토이즘

- 판매 성과 타 IP 대비 150% 우수 반응에 따른 캐릭터 화제성 및 인지도 확인
- 1차 프레임 송출 성과를 기반으로 2·3·4차 후속 프로엠 송출 진행
- 인화 스티커, 포토카드 계약 품목 확장 진행

트위터 X

포토이즘 @photoism_kr · 6일
PHOTOISM X 따개비루
CHARACTER FRAME OPEN!

개비들을 위해 루가 준비한 특별 선물 🐥
따개비루 프레임들을 만나보라구... e('O')3

26.02.01 - 26.03.31
해당 프레임은 일반 포토이즘 박스, 컬러드 매장에
서만 촬영이 가능하며, 호텔 및 쇼핑몰 등의 팝업 매장은
제외됩니다.

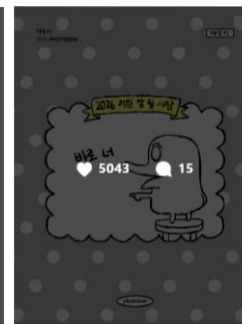
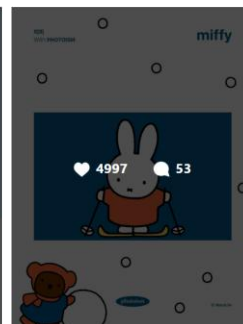
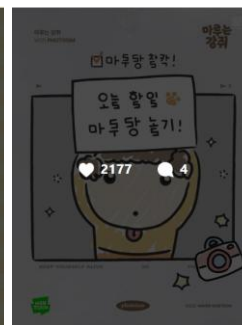
ONLY IN PHOTOISM



따개비루

2 2218 1893 28만

인스타그램



홍보



© ELAND INNOPL.

따개비루 X 포토이즘

프레임



스냅피즘



따개비루 X 디자인스킨

- 약 80여 종의 모바일 액세서리(폰케이스, 그림톡, 보조배터리 등) 7월 출시
- 9월 용산·홍대 오프라인 매장 메인 VMD 전개 진행 중
- 1차 판매 성과 기반으로 제주 컨셉 제작 진행 중, 제주공항점 팝업스토어 진행 예정



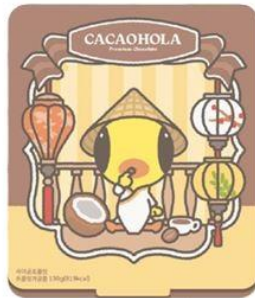
따개비루 X 교보문고

- 수험생 타겟 적합성을 기반으로, 교보문고 내 수능완성 구매 고객 대상 따개비루 한정 굿즈 증정 프로모션 협업 진행
- 타겟 및 브랜드 적합성에 대한 긍정적 반응을 바탕으로 교보문고 측 인바운드 제안으로 협업 성사

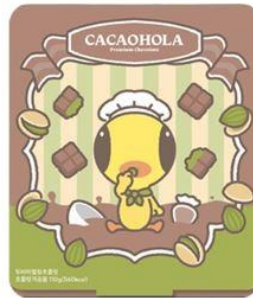


따개비루 X 카카올라

- '두바이 초콜릿' 카카오톡 선물하기에서 4차 품질 후, '따개비루와 초콜릿으로 세계 여행'이라는 컨셉으로 품목 라인업 확장, 현재 세 번째 라인 출시 준비 중
- 수능 시즌 합격 엽서 초콜릿 월 판매량 10,000개 돌파 (전체 수험생 대비 약 2% 규모 판매 성과 - 수험생 50명중 1명 수준)



사이공 초콜릿



두바이 초콜릿



감성 초코



CACHOHOLA 에서 만나보세요!



따개비루 X 디케이스

- 학생 타겟층 및 실제 사용 환경에 대한 분석을 기반으로 협업 진행
- 학습 루틴에 활용 가능한 NFC 연동형 애플리케이션 형태로 팬과 상호작용 제공



따개비루 X heyc

- 휠체어 바퀴 손/링거줄 끼임 방지 및 아이들의 개성 표현을 위한 스포크 가드 프로젝트 전개
- “바퀴에 캐릭터를 넣고 싶다”는 아이들의 요청에서 시작된 협업
- LG화학의 친환경 리사이클 플라스틱(PCR-PC, Post-Consumer Recycled polycarbonate) 소재 협업하여 ESG 경영 실천



따개비루 굿즈



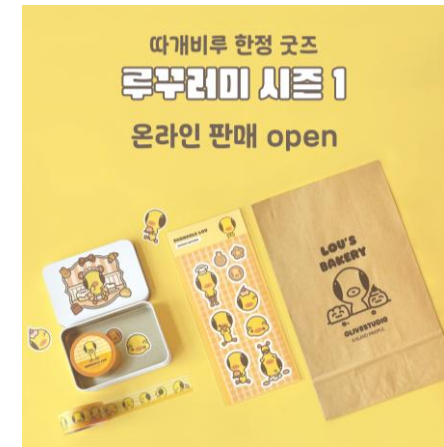
봉제 인형/키링

키링 4차 제작분 전량 완판
누적 판매 1만 개 돌파



영문 동화책

프랑스 갈리마르 편집장 콜린 포르 추천
프랑스 갈리마리 출판사 애니메이션 MOU 체결



한정판 굿즈

한정판 굿즈 '루꾸러미'
1시간 만에 전량 완판

따개비루 굿즈

굿즈 기획전

1차 굿즈 기획전 진행

인스타그램 공지 조회수 20만

좋아요 4.1천 공유 5.1천

용산 아이파크몰 도파민스테이션

팝업스토어 진행 기획 중



파트너사 맞춤 통합 IP 마케팅 솔루션 제공

성공적이고 안정적인 라이선싱 수익을 창출할 수 있도록 지원해드립니다.

1

브랜드 핏에 맞는 캐릭터 아트워크 제작

브랜드와 어울리는 캐릭터 아트워크를 제작하여, 브랜드 아이덴티티를 강화합니다.

2

상품군에 적합한 마케팅 제공 (마케팅 영상 / 인스타그램 게시글 / 보도자료 등)

브랜드 특성과 상품군에 맞춰 제품의 가치를 전달하고 커뮤니케이션을 강화할 수 있는 마케팅을 제공합니다.

3

전문적인 상세페이지 제작

고품질 사진 촬영 및 소구점을 반영한 상세페이지를 제작을 통해 구매 전환율을 높입니다.

4

유통처 제공 (이랜드 계열사 - 켄싱턴 호텔, 이키즈랜드, 올리브스튜디오 스마트스토어 등 협력사)

이랜드 계열사 유통을 지원하여, IP 팬층 및 잠재 고객과의 접점을 확대하여 판매 촉진을 도모합니다.

5

글로벌 수출 지원 (중국, 일본 파트너사 연결 / 해외 플래그십 스토어, SNS 노출)

중국 파트너사와의 연결 및 해외 플래그십 스토어, SNS 노출을 통해 현지 시장에 맞는 전략을 제공합니다.

* 각 항목별 별도 금액 추가 협의

파트너사 맞춤 통합 IP 마케팅 솔루션 제공

A



아트웍 및 패키지
브랜드 및 제품 맞춤
아트웍, 패키지 개발

B



상세페이지
소구 포인트 및 문구 기획,
상세 페이지 디자인 지원

C



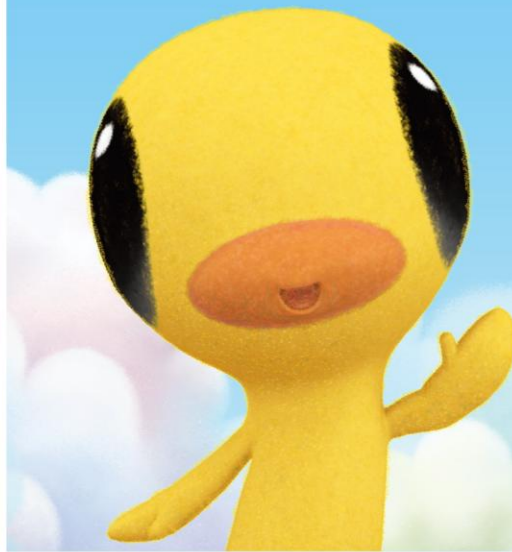
콘텐츠
콜라보레이션 메시지를 반영한
자연스러운 스토리텔링

D



유통망 확대
이랜드 계열사 및
협력사 브랜드 입점 가능

“상품 기획, 개발부터 사전/사후 마케팅까지 통합 마케팅 솔루션 제공”



PROJECT

올리브스튜디오 프로젝트

캐릭터 개발

코코몽 시즌 가이드라인 개발, 올리브스튜디오 자체 IP 개발
[이랜드재단] '에브리즈' 캐릭터 개발
[미래엔] 살아남기 시리즈, 에그박사 CI, 가이드라인 개발
[애슐리] '슐리즈' 캐릭터 개발
[이랜드 FC] 캐릭터 개발 및 리브랜딩

SNS 운영

[코코몽] SNS 채널 운영
[따개비루] SNS 채널 운영
[조광페인트] SNS 채널 운영
[이랜드재단] 홈페이지 디자인, 웹진 아트웍 제작

영상 제작

[식약처] 어린이 식의약 안심 프로젝트 영상	[대홍기획] 크니쁘니 송
[소방청] 물놀이 안전 수칙 영상	[이랜드재단] 홍보 영상
[경찰청] 지문 사전등록제 영상	[오프라이스] 홍보 영상
[인천시] 교통 안전 영상 (누적 조회수 270만회)	[벨베데레] 홍보 영상

기타 솔루션

[식품의약처] 인스타그램 광고 솔루션 제공
[다원녹화건설] 굿디자인 어워즈 친환경 디자인 제공
[신영문화재단] 건축공모전 포스터 디자인
[바른치킨] 통합 마케팅 솔루션 제공

PROJECT

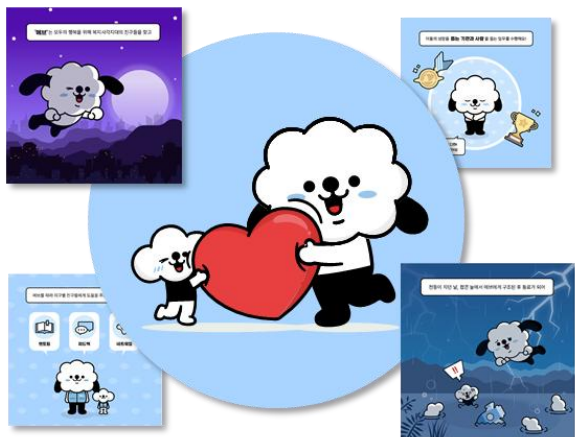
통합 IP 마케팅 솔루션 제공

이랜드재단

캐릭터 개발 및 CI 프로젝트

문제 정의

CORE VALUE(진정성, 지속성, 투명성) 담을 수 있으며, 친근한 이미지로 누구나 가볍게 접할 수 있는 캐릭터 필요



솔루션 대입

지구별 모두가 행복하길 바라는 캐릭터 **에브와 리즈** 탄생
캐릭터 활용한 다양한 SNS 게시물 제작 및 운영

식약처

영상 콘텐츠 리뉴얼 프로젝트

문제 정의

기존 식품안전나라 홍보 음원에 대한 마케팅이 미흡하여
인지도를 높일 수 있는 맞춤형 전략 수립 및 리뉴얼 필요



솔루션 대입

홍보성 영상 콘텐츠 제작 및 SNS 운영, 광고 전략 제공
36만회 이상 조회수 달성, 5만회 이상 노출

미래엔

IP 개발 및 가이드 라인 프로젝트

문제 정의

자체 IP가 부재하여 기획 출판물 저작권 관련 이슈 발생,
이를 방지할 수 있는 IP 개발 및 캐릭터 가이드 라인 필요



솔루션 대입

맞춤형 개발을 통해 **미래엔 자체 IP 에그박사** 탄생
팝업 전시 등 IP 확장성 마련 및 방향성 제공

PROJECT

영상 기획 및 제작



식약처 <어린이 식의약 안심 프로젝트>



소방청 <물놀이 안전 수칙>



경찰청 <지문 사전등록제>



인천시 <교통 안전 영상>



이랜드재단



코코몽 키즈툰



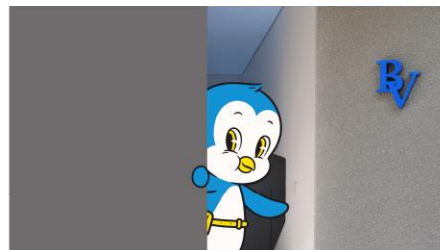
코코몽 키즈송



이랜드뮤지엄



대흥기획



벨베데레



오프라이스

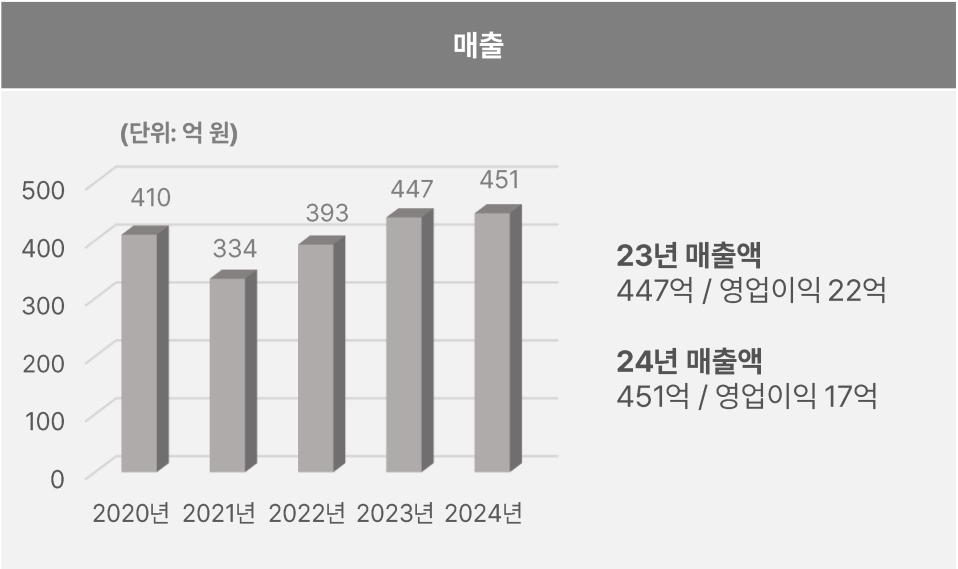


수취플

ELAND INNOPL

회사 개요

법인명	이랜드이노플	사업영역	컴퓨터시스템 통합 자문 및 구축 서비스업 영화 애니메이션 제조업
설립일자	1991. 01. 31	기업주소	서울특별시 강서구 마곡동로 146 (마곡동, 마곡 이랜드글로벌 알앤디센터)
대표이사	성낙원	이메일	innople@eland.co.kr / recruit@elandinnople.com (채용)
임직원수	200명	홈페이지	https://elandinnople.com/



회사 신용평가등급

1. 기업신용평가 요약

신용등급: A-

신용등급: B

2. 종합의견

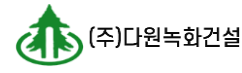
평가기관 (주)나이스디앤비

평가등급 A-B0

유효기간 2026. 04. 10

ELAND INNOPL

100여 개 파트너사



이랜드 그룹사





상호명 : (주)이랜드이노플 / 대표 : 성낙원 / Homepage : www.olivestudio.co.kr

담당자 : 장시연 PM / E- MAIL : JANG_SIYEAN@eland.co.kr / TEL. 010.4180.0296

소재지 : 서울특별시 강서구 마곡동로 146 (마곡동, 마곡 이랜드글로벌 알앤디센터)