

※ 본 문서는 당사의 대외비이며 지적재산으로, 각별한 보안 유지를 부탁드립니다.



큐야 레스토랑즈 IP 소개서

—
2024. VERSION



COPYRIGHT © 2024 ky_restaurantz All right reserved

IP History & Synopsys



넷마블의 오랜 정통 IP '콩야'

2001년 넷마블의 게임 '캐치마인드'를 통해 게임IP로서 첫발을 내딛은 콩야 IP.
이후 '야채부락리(2003)', '콩야 어드벤처(2007)', '머지 콩야 아일랜드(2022)' 등
PC 및 모바일 게임에서 다양한 모습으로 전개된 정통 있는 IP입니다.



[메인 캐릭터인 '양파콩야'의 다양한 변천사]

콩야들의 명예를 건 레스토랑 크루, 콩야 레스토랑즈입니다.

<콩야 레스토랑즈>는 콩야 레스토랑을 핫플레이스로 만들기 위해 콩야들의 명예를 걸고 뭉친 콩야들의 모임을 지칭합니다.

콩야 레스토랑즈는 사람들의 건강(health)과 행복(happy)을 위해 건강한 재료(fresh)로 다양한 즐거움을 선보이기(look) 위해 뭉친 초 스페셜 정통 럭셔리 크루입니다.

안녕하세요.
콩야 레스토랑즈입니다.

저희 콩야 레스토랑즈는
사람들의 건강(health)과 행복(happy)을 위해
건강한 재료(fresh)로 다양한 요리를 선보이기(look) 위해 뭉친
초 스페셜한 정통 럭셔리 크루입니다.

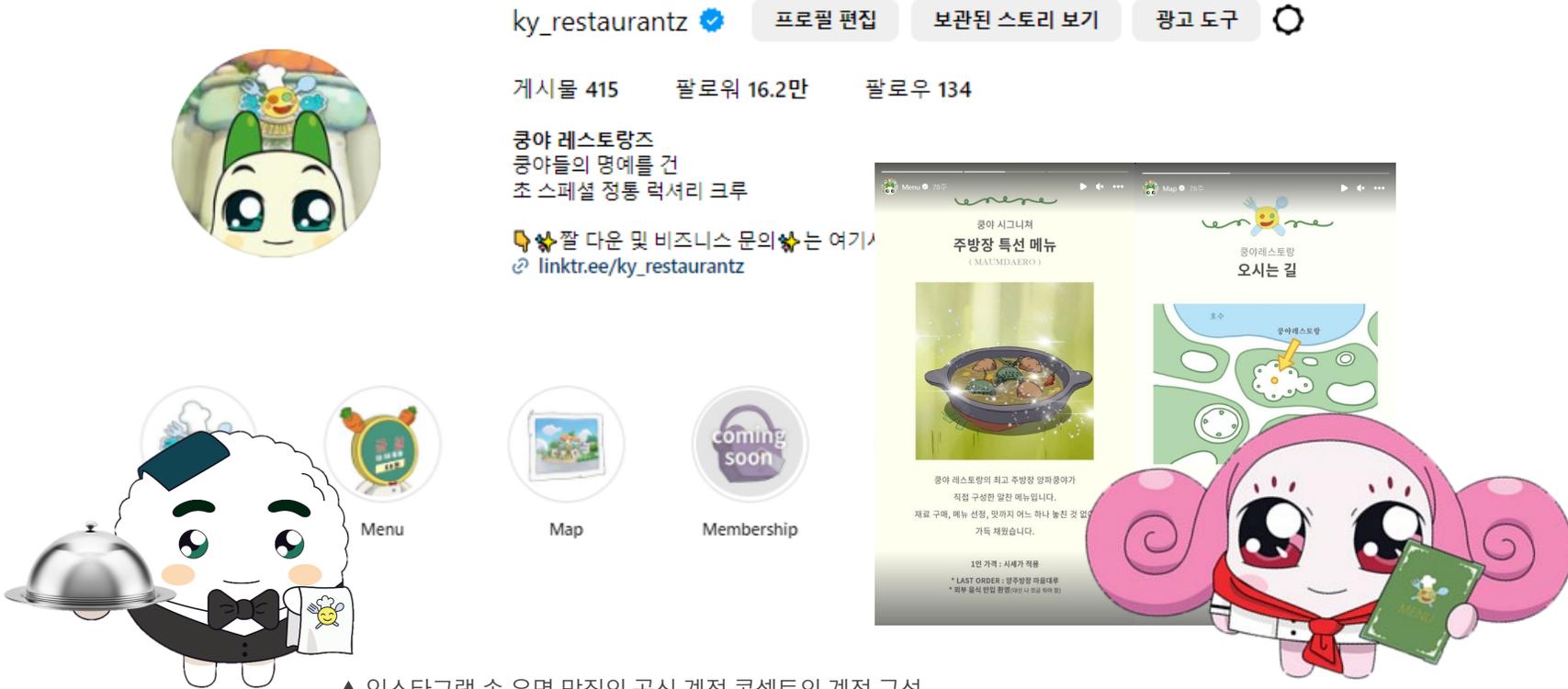
콩야 레스토랑즈



*누르면 이동합니다

콩야 레스토랑, 인스타그램 속 '핫 플레이스'가 되다!

인스타그램 속 유명 맛집 공식 계정 콘셉트의 계정을 구성하고,
콩야 레스토랑에서 벌어지는 에피소드 콘텐츠를 전개하여 가상 공간인 콩야 레스토랑을 현실의 핫 플레이스로 구현하고 있습니다.



▲ 인스타그램 속 유명 맛집의 공식 계정 콘셉트의 계정 구성



▲ 레스토랑에서 벌어지는 여러 에피소드들

* 이미지를 누르면 콩야 레스토랑즈 인스타그램으로 이동합니다.

다양한 식재료 등을 모티브로 하는 콩야 레스토랑즈

콩야는 채소, 과일, 달걀, 버섯 등 식물의 열매 및 식재료를 모티브로 하는 IP입니다.

콩야 레스토랑즈의 메인 캐릭터인 양파콩야 / 주먹밥콩야 / 샐러리콩야 / 무시콩야 등 4콩야 역시 식재료가 모티브입니다.

각 식재료의 고유한 특성이 캐릭터에도 드러나고, 식물 캐릭터의 자연친화적·환경적인 속성을 담은 것이 특징입니다.



[콩야 IP의 다양한 모티브]



[콩야 레스토랑즈의 메인 캐릭터]
(좌상단부터 시계방향으로) 양파콩야 / 주먹밥콩야 / 샐러리콩야 / 무시콩야



[식재료의 고유한 특성을 반영한 캐릭터 콘셉트]

거친 사회 생활을 광기로 이겨내는 콩야 레스토랑즈

콩야 레스토랑즈는 ‘콩야 레스토랑’이라는 사회 속 펼쳐지는 사회생활 스토리로 많은 공감을 받고 있는 IP입니다.
K-직장인 그 자체인 콩야 레스토랑즈는 지친 사회 생활에도 찌들거나 휩쓸리지 않고,
모든 것을 초월하여 득도의 경지에 오른 듯한 맑은 눈동자로 절제된 감정 속에서 각자 맡은 업무를 해결하는 것이 특징입니다.



직장 내일 마포구 광인 @mapo_crazy

직장인 찌광기는 이런 것임..

1. 출퇴근길 지하철에서 이어폰 안끼고 휴대폰 안보고 허공 응시함
2. 출근 전 새벽타임으로 PT 받음
3. 짬짬이 구문으로 제2외국어 배움
4. 브이로그 데일리로 찍고 편집함
5. 퇴근 10분 전에 수정 왔는데 웃으면서 회신함
6. 실은 의학부였는데 교수님의 일반교양 강의를 듣고 나서 인문학부로 옮겼어

2021. 4. 2. 오전 1:05



신토불이 K-야채의 감성이 가득한 콩야 레스토랑즈

콩야 레스토랑즈는 한국의 야채, 식재료인 콩야들의 한국적인 정수를 가득 담은 IP입니다.
한국의 전통 음식부터 최신 유행하는 음식, 명소, 문화적 특성을 스토리와 캐릭터에 반영하여
한국 어딘가에서 우리와 함께 살고 있는 것 같은, 신토불이 K-야채 감성이 가득한 것이 특징입니다.



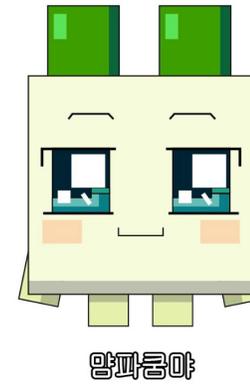
[K-Food]
한국의 음식을 먹는 모습



[K-Place]
한국의 명소에 놀러가는 모습



[K-Culture]
한국의 직장문화를 보여주는 모습



[K-Meme]
한글 말장난, 한국어 밈을 표현한 모습



[K-POP]
한류 문화를 패러디한 모습

Characters



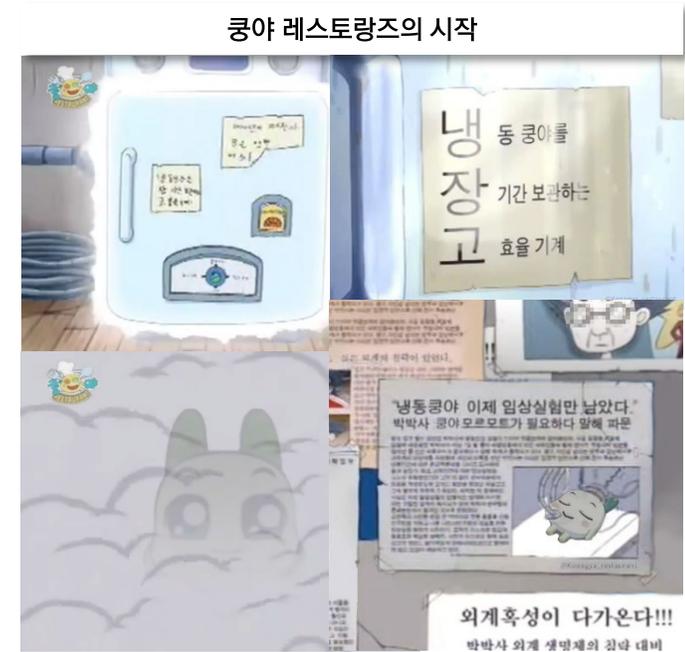
우리가 바로 광기의 콩야 레스토랑즈

거친 정글 같은 현대 사회 속에서 각자의 광기로 콩야 레스토랑을 운영해 나가는 콩야 레스토랑즈.
커져가는 레스토랑 규모에 맞춰 새롭게 합류하게 될 다음 콩야는 누가 될까?



2006년 이후 자취를 감췄던 양파쿵야……, 2022년 냉장고에서 깨어나다!

너무나도 많은 것이 변해버린 현대 사회를 마주한 양파쿵야.
양파쿵야에게 남은 건 한껏 힙-해진 가게들 사이, 구식 식당이 되어버린 <쿵야 레스토랑>뿐!
과연 양파쿵야는 바쁘다 바빠 현대 사회에 어떻게 적응하고 이 위기를 극복해나갈 수 있을까?



[2006년] 각자의 꿈을 찾아 떠난 친구들과 쿵야 레스토랑에 남게 된 양파쿵야

[SPIN-OFF 스토리] 쿵야 레스토랑이 대박 난 기념으로 회식을 하게 된 양파쿵야! 회식을 너무 즐긴 탓에 방이 아닌 다른 곳에서 잠들게 되는데…….

[2022년] 냉장고에서 깨어난 양파쿵야

까도까도 끝도 없는 매력의 사장님, 양파쿵야

쿵야 레스토랑의 C.E.O이자 최고 주방장인

이 시대 가장 유명한 스타 야채(가 되고 싶은) 양파쿵야를 소개합니다.



캐릭터 소개

이름 : 양파쿵야

종류 : 양파

직급 : 쿵야 레스토랑의 사장이자 최고 주방장

특징 : 안광이 남다름, 광기도 남다름, 운이 좋음, 게으름, 당당함, 꿀 때림, 쯤대 있음, 맞춤법을 잘 안 지킴, 관심 받는 것을 좋아함, 노는 것을 좋아함, SNS 중독, 할말은 함, 근자감 넘침, 숨겨진 능력캐, 정이 많음, 요리를 못함 등

주요 경력 :

- 양파 재배 자격증 1급
- 명문(myeong moon) 요리학교 합격
- 나쁜 말 양파 케어 센터 수석요리사 서류 합격

불의의 사고(?)로 냉장고에 갇혀 있다 15년만에 눈을 뜨게 된 쿵야 레스토랑의 최고 주방장 양파쿵야! 폐허가 된 레스토랑을 살리기 위해 혼자서 이것저것 다 해보다가, 커져가는 규모에 여러 쿵야들을 레스토랑으로 불러 모으고 있다. 쿵야 레스토랑의 수장으로서, 어떻게 하면 쿵야 레스토랑이 더 잘 될 수 있을까 고민하지만, 노력보다 운으로 성공하고 싶어 하는 기막히고 뻔뻔하고 당당한 매력이 있다.

유행에 뒤쳐지지 않으려 각종 밈을 섭렵하고, 쿵야 레스토랑의 팬이자 팔로워인 '애네들'과의 활발한 소통도 즐긴다. 언젠간 대한민국을 넘어 전세계에서 가장 유명한 양파가 될 거라는 원대한 꿈을 가지고, 매일매일 자신의 이름을 검색해보는 관종끼의 소유자이기도 하다.

실질적인 일은 알바생인 주먹밥쿵야가 다 하는 것 같아 보이기도 하지만, 누구보다 쿵야들을 사랑하고 당당한 매력으로 위기를 돌파하는 쿵야 레스토랑에 없어서는 안 될 절대적 존재이다. 킹 받지만 미워할 수 없는 무한 매력으로 애네들의 마음을 사로잡고 있다.

까도까도 끝도 없는 매력의 사장님, 양파쿵야



[캐릭터 성격 반영]

[양파의 특성 반영]

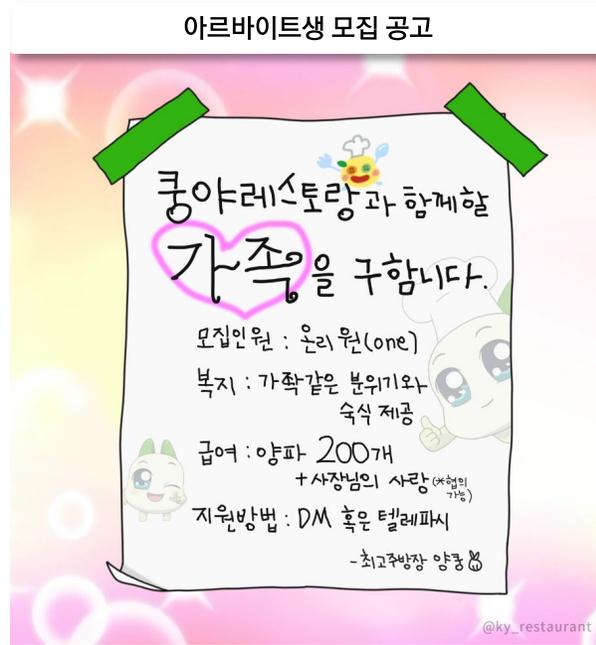
[광기/광안 밈 반영]

혼자서 레스토랑을 운영하던 양파쿵야, 쿵야 레스토랑의 첫번째 아르바이트생을 만나다.

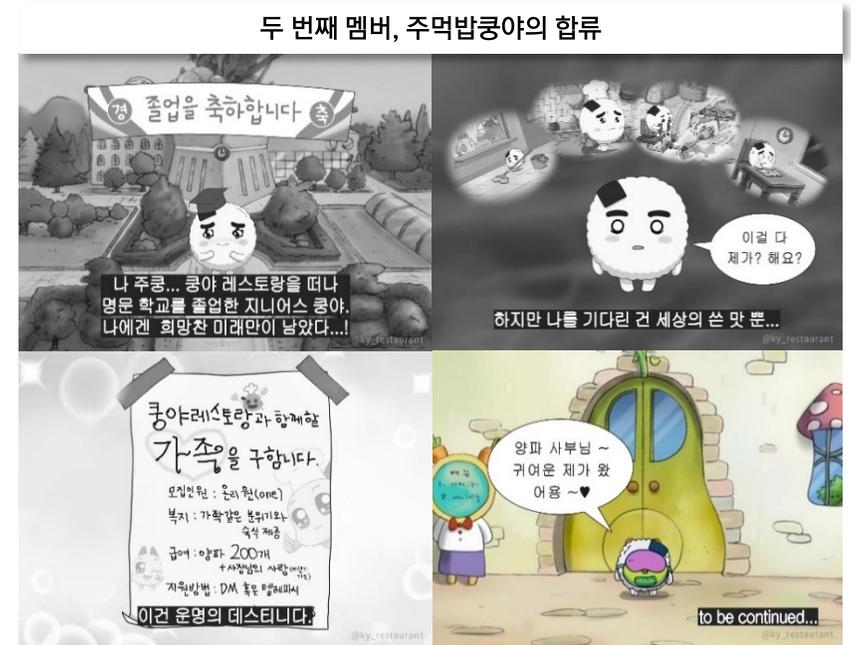
고군분투하며 쿵야 레스토랑을 재운영하던 양파쿵야!
레스토랑을 찾아주는 손님이 하나 둘 늘어나며, 일손이 부족하다는 생각을 하게 된다.
결국 양파쿵야는 자신과 함께 레스토랑을 이끌어 나갈 쿵야들을 찾아 나서게 되는데…….



[1인 다역을 수행(?)하며 혼자서 레스토랑을 운영하던 양파쿵야]



[혼자서 레스토랑 운영이 어려우려 아르바이트생 모집 공고를 낸 양파쿵야]



[세상의 쓴 맛을 본 주먹밥쿵야의 합류 스토리]

*누르면 이동합니다

사회초년생 그 자체 귀염둥이 알바생, 주먹밥콩야

콩야 레스토랑의 모든 일을 도맡아 하는 알바생이자
돈 벌면 이 바닥을 뜨고 싶은 주먹밥콩야를 소개합니다.



캐릭터 소개

이름 : 주먹밥콩야

종류 : 주먹밥

직급 : 콩야 레스토랑의 모든 일을 도맡아 하는 아르바이트생

특징 : 은은한 광기의 소유자, 동그란 외모와 비슷한 귀여운 말투, 안 해본 알바가
없음, 어쩐지 짠한 구석이 있음, 사회초년생의 서투름, 내성적임, 월루를 꿈꿈 등

주요 경력 :

- 비공인 '사장님 멘탈 케어 자격증' 1급
- 제1회 아마추어 쌀밥 조각 대회 대상 수상
- 주먹밥 바삭 굽기 99초 신기록 쿵네스북 등재

꽃길만 펼쳐질 거라는 부푼 꿈을 안고 명문 요리 학교를 졸업했지만, 냉정하고 혹독한 사회의 씹쓸한 맛을 본 주먹밥콩야! 과거 사부님이었던 양파콩야가 다시 레스토랑을 연 것을 보고 예전과 다르게 월급 루팡을 하며 복수를 하고자 콩야 레스토랑의 아르바이트생을 자처했다.

돈을 많이 벌면 레스토랑 바닥을 뜨겠다는 욕심을 품고 레스토랑에 들어왔건만, 어쩐지 모든 일이 자신에게 주어지는 것 같다. 양파콩야 사장님을 한 대 때리고 싶다는 생각이 들 때가 종종 있지만, 사장님이 자신을 아낀다는 것도 알고 있다.

사회초년생의 서투른 모습이 귀여워 보인다는 것을 알고, 가끔씩은 귀여움을 셀프로 어필할 때도 있다. 내성적이고 수줍은 성격 때문에 직설적으로 표현하기 보다는 속으로 생각하는 경우가 많다. 어느 정도 사회생활의 스킬이 쌓였다고 생각하나 완벽하게 월급 루팡을 해내지는 못하고 소소한 일탈로 만족하며 살아가는 귀염둥이 알바생이자 콩야 레스토랑의 현 막내로 많은 사랑을 받고있다.

사회초년생 그 자체 귀염둥이 알바생, 주먹밥콩야



[캐릭터 성격 반영]



[아르바이트생 포지션 반영]



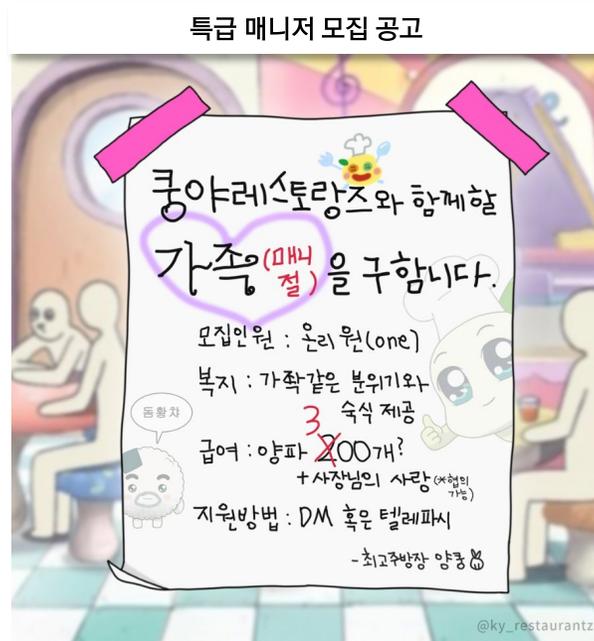
[은은한 광기 설정 반영]

커져가는 레스토랑, 일잘러 매니저 샬리콩야의 합류!

둘이서 레스토랑을 운영해 나가던 양파콩야와 주먹밥콩야!
하지만 점점 커져가는 레스토랑의 규모는 둘이서 감당하기엔 어려워지고,
레스토랑을 똑똑하게 운영해줄 특급 매니저를 찾게 되는데…….



[둘이서 열심히(?) 레스토랑을 운영하던 양파콩야와 주먹밥콩야]



[규모 확장에 따른 모집 공고를 낸 콩야 레스토랑즈]



[잘나가던 성공콩야였지만 일 중독으로 쓰러진 후 회의감을 느낀 샬리콩야의 합류 스토리]

*누르면 이동합니다

걸크러시 일잘러 매니저 샐러리콩야

콩야 레스토랑의 특급 매니저이자
카리스마 넘치는 커리어우먼 샐러리콩야를 소개합니다.



캐릭터 소개

이름 : 샐러리콩야

종류 : 샐러리

직급 : 콩야 레스토랑의 재무, 회계, 인사 담당 매니저

특징 : 멋지고 화끈한 언니, 놀 땐 놀고 일할 땐 일하는 칼 같은 성격, 워커홀릭,
영어를 섞어서 말함, 엄청난 커리어의 소유자, 자신에 대한 프라이드가 넘침 등

주요 경력 :

- young & rich & pretty콩야 어워드 善
- 제57회 콩야 English 말하기 대회 준우승
- 야채왕국 719번째 국비 유학생

대리에서 부장으로 한 번에 특급 승진할 정도로 지독한 워커홀릭 커리어우먼이었던 샐러리콩야! 지나치게 일에 몰두한 나머지, 돈은 많이 벌었으나 건강을 챙기지 못해 아픔을 겪는다. 그 계기로 일은 일대로 잘하고, 놀기는 놀기대로 잘하자고 마음을 먹고, 콩야 레스토랑의 매니저가 되었다.

놀이만 좋아하는 양파콩야와 소소한 월급 루팡을 꿈꾸는 주먹밥콩야를 다독여(?) 일하게 하고, 돈이 되는 건 놓치지 않기 위해 빠르게 계산을 하는 일잘러 그 자체이다.

일할 땐 목표로 하는 것이 있다면 어떻게 해서든 해내고야 마는 프로 열정러이자, 콩야 레스토랑즈의 정신적 지주로 공과 사를 구분하며 일을 좋아하는 것 만큼이나 노는 것도 확실한 화끈한 성격의 소유자이다. 스스로의 능력을 믿고, 자신에 대한 프라이드가 넘치기 때문에 자칫 공주병에 걸린 것처럼 느껴질 수 있지만 근거 있는 자신감의 표현이다. 당당하고 프로페셔널한 핫걸의 모습들로 열렬한 지지를 받고 있다.

걸크러시 일잘러 매니저 샐러리쿵야



[캐릭터 성격 반영]



[카리스마 있는 일잘러 설정 반영]



[영앤리치/잘 노는 언니 설정 반영]

더더 커져가는 레스토랑, 전문 경력직 매니저 무시콩야의 합류!

셋이서 레스토랑을 운영해 나가던 양파콩야와 주먹밥콩야와 샐러리콩야!
단골이 늘어가고, 새로운 손님도 늘어가는 레스토랑은 보다 전문적인 분업을 필요로 한다.
시세 규모 확장에 따라 콩야 레스토랑즈는 새로운 경력직 매니저를 모집하게 되는데…….



[셋이서 열심히(?) 레스토랑을 운영하던 양파콩야와 주먹밥콩야와 샐러리콩야]



[규모 확장에 따른 모집 공고를 낸 콩야 레스토랑즈]



[마이웨이의 삶을 살다 양파콩야의 쫓대 있는 요리의 맛에 반해 입사한 무시콩야의 합류 스토리]

*누르면 이동합니다

반전 매력 경력직 매니저 무시콩야

콩야 레스토랑의 유통·영업 담당 경력직 매니저이자
관심 없는 분야에는 무심, 관심 있는 분야에는 무한 열정인
반전 매력의 무시콩야를 소개합니다.



캐릭터 소개

이름 : 무시콩야

종류 : 무

직급 : 콩야 레스토랑의 신토불이 토종 재료 신선 공수, 유통 담당 매니저

특징 : 무심함, 어쩐지 무시하는 것 같은 느낌을 줌, 마이웨이, 남의 눈치를 보기보다
맡은 일을 제대로 해냄, 개인 생활을 중시함, 스포츠클럽, 잠수를 잘 탐, 집돌이,
간섭 받는 것을 싫어함 등

주요 경력 :

- 비공인 K-양파 감별사 자격증 시험 응시
- 핸들이 고장난 8톤 트럭 운전 기능 시험 90점으로 통과
- <제3회 잠수콩야 연락 안 받기 대회> 우승(비공식 기록 : 17일 22시간 36분 09초)

태어났을 때부터 지금까지 남들의 눈치를 보기보다는 자신이 걷고자 하는 길을 뚝심 있게 걸어온 마이웨이 무시콩야! 남들이 No라고 해도 YES라고 외치는 쫓대 있는 양파콩야의 음식을 맛보고 첫눈에 반해 콩야 레스토랑의 매니저가 되었다.

일은 일이고 사생활은 사생활이다 마인드의 소유자로 공과 사의 구분이 매우 뚜렷하여 칼 같이 퇴근하는 것을 좋아한다. 주말에는 집에 꼭 박혀서 자신의 취미를 탐구하는 데에 시간을 할애하고자 한다. 때때로 연락을 안 받고 잠수를 타기도 한다. 얼핏 보면 일하기 싫어하는 것처럼 보이지만 자신이 맡은 일은 경력직답게 프로페셔널하고 깔끔하게 끝낸다.(근무 시간을 오바 하는 것을 싫어할 뿐이다.) 리액션이 거의 없고 말투도 무뎉뎉하여 다가가기 어려운 듯한 인상을 주기도 하지만, 자신이 좋아하는 분야에서는 한없이 말이 많아지는 반전 매력을 가지고 있다. 특히 스포츠(그 중에서도 축구, 야구)를 몹시 좋아해서 가끔씩 직관을 가기도 한다. 무심한 듯 골 때리는 모습들로 애네들의 마음을 빼앗고 있다.

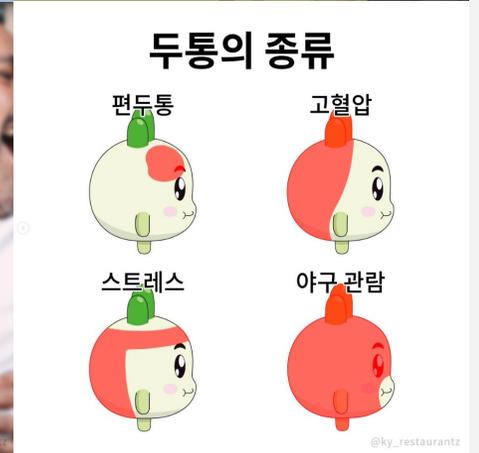
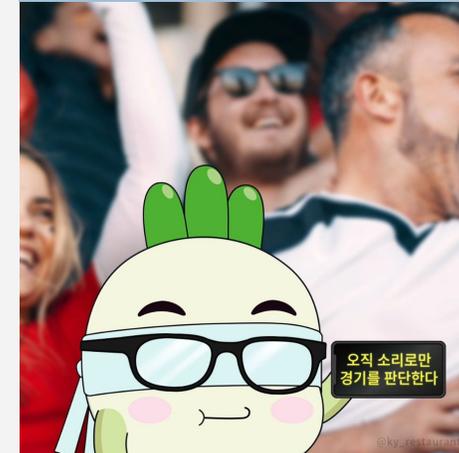
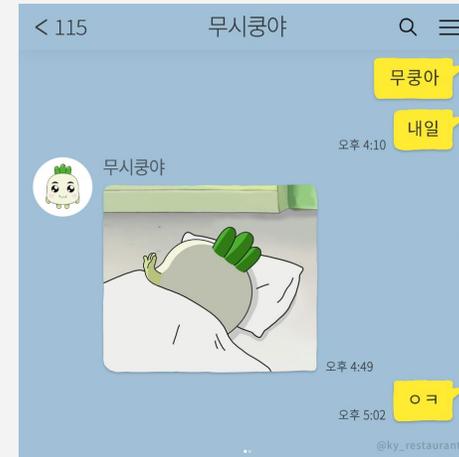
반전 매력 경력직 매니저 무시쿵야



[캐릭터 성격 반영]



[위라벨이 중요한 경력직 설정 반영]



[집돌이 / 스포츠 광 설정 반영]

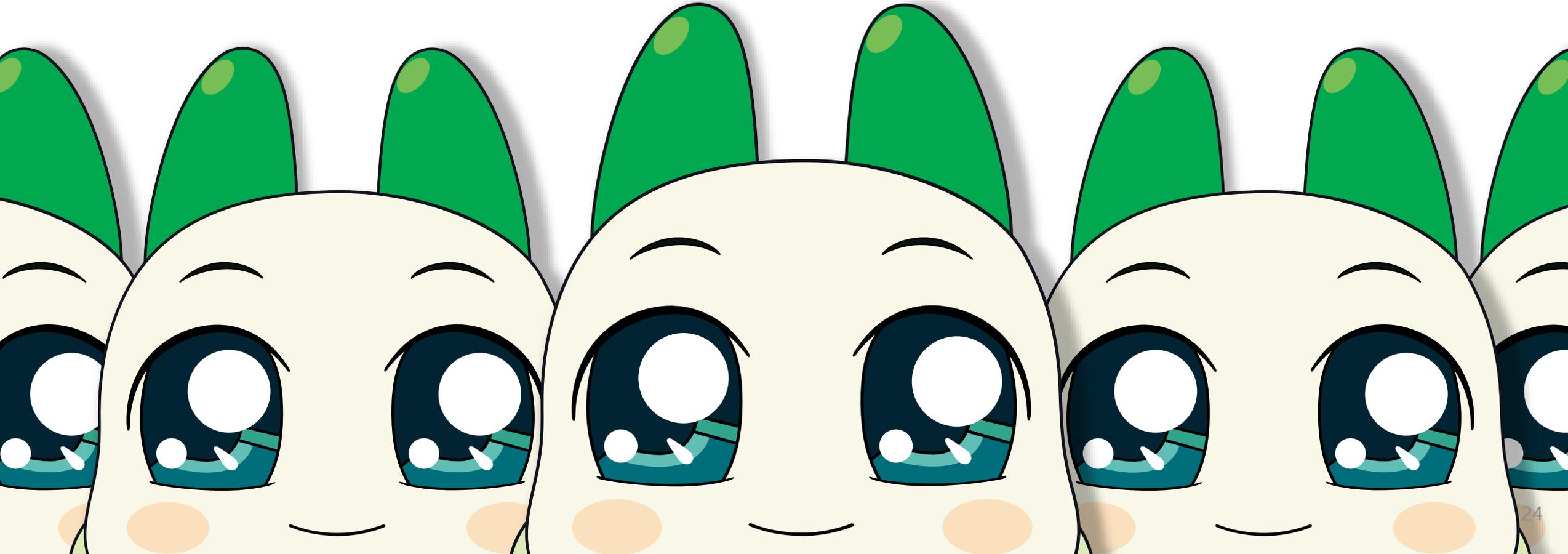
Overview



맑은 눈의 광인

맑.눈.광

맑은 눈을 가진 광인이라는 뜻으로
진짜 무서운 사람은 무엇을 생각하는지 알 수 없고, 맑은 눈을 가지고 있다는 내용으로 화제가 되었다.
이런 눈을 하고 있는 사람은 반드시 조심하는 편이 좋다.



맑눈광 열풍의 주인공 콩야 레스토랑

‘맑눈광(맑은 눈의 광인)’ 밈 열풍과 동시에 공식 인스타그램 내 <콩태만상 닳은꼴 대회> 이벤트 진행
MZ세대를 비롯해 셀럽 및 각종 캐릭터 닳은 꼴로 화제성 입증



맑눈광 이슈를 불러 일으킨 <콩야 레스토랑>

SNL김아영, 안유진, 임시완, 정우성 등 셀럽 및 각종 캐릭터 닳은 꼴로 화제성 입증

MZ세대들의 아이콘 쿵야 레스토랑즈

화제의 아이돌부터 운동선수, 인플루언서, 틱톡커, DJ, 작가, 포토그래퍼까지
MZ스타들의 끊임없는 사랑을 받고있는 쿵야 레스토랑즈



**K-POP 스타 제니, 조이, 안유진, 몬스타엑스 등이 사랑하는
글로벌 MZ세대들의 아이콘 <쿵야 레스토랑즈>**

트렌드의 중심으로 떠오른 콩야 레스토랑즈

아이즈매거진, 캐릿, 퍼블리, 코스모폴리탄, 빅이슈, 위픽, 소마코, 디스패치 트렌드 등 각종 포털 사이트에 오르내리며 MZ세대 최고의 트렌드 아이콘 입증!



M세대와 Z세대의 관심을 동시에 사로잡을 수 있는 이주의 트렌드 4

1020에게 특산물 버거를 친숙하게 홍보하기 위해 인기 캐릭터와 콜라보를 진행함



[SNS] 잔망 루피를 이을 매운맛 캐릭터 계정의 등장! '콩야 레스토랑즈' 먹상 지수: 🍴🍴🍴



자신감 풀충! 콩야 마인드로 나답게 살아가는 법은?

2024년에도 자신감 '풀충'하고, 스스로를 사랑하며, 거침없이 살아가자. 콩야 마인드로!



요즘 핫한 셀럽들은 모두 '양파콩야상'이라고? 대체 그게 뭔데!

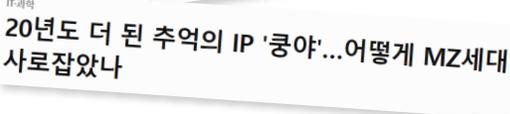
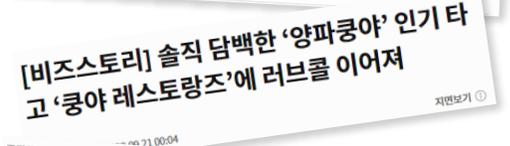
양파콩야상의 대표 주자는 바로, 한 가인-안유진-김아영!



트렌드를 챙겨주시는 위픽 감사드리구요, 스킨- '임 마케팅' 세상의 모든 트렌드를 즐긴다! 트렌드 줌퓨터



캐릭터 대란은 왜 자꾸 일어나는 걸까 캐릭터 열풍의 이유 파헤치기



콩야 레스토랑즈 콘텐츠 소개

18~34세 MZ세대 타겟으로 활발하게 전개 중인 <콩야 레스토랑즈>
인스타그램을 메인 채널로 높은 참여율과 빠른 확산 진행 중

콩야 레스토랑즈 IG 채널 팔로워 수



ky_restaurantz 

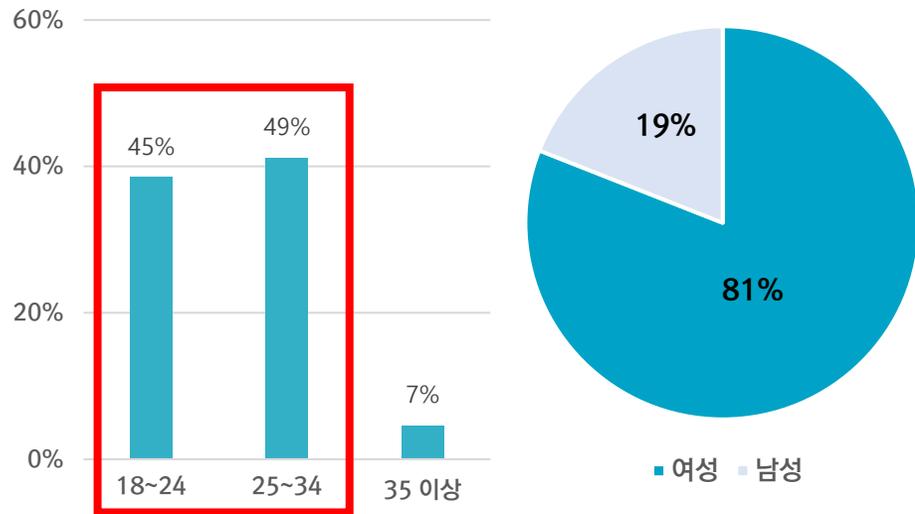
게시물 442 **팔로워 16.4만** 팔로우 137

콩야 레스토랑즈
콩야들의 명예를 건
초 스페셜 정통 렉서리 크루

  잘 다운 및 비즈니스 문의  는 여기서 

linktr.ee/ky_restaurantz

콩야 레스토랑즈 IG 채널 팔로워



콩야 레스토랑즈 IG 채널 인게이지



좋아요	164,465
댓글	2,807
저장	45,667
노출	9,674,976
도달	6,831,045

IG채널 16만 팔로워 돌파
그 중 94%의 MZ세대 팔로워 보유

콩야 레스토랑 계정 데이터 분석

	콩야 레스토랑	A사 캐릭터 (*국내 게임 IP)	B사 캐릭터 (*국내 애니메이션 IP)
채널 운영 시작	22년 4월(1년 10개월)	21년 1월(3년 1개월)	20년 11월(3년 4개월)
현재 팔로워 수	160,600	79,289	301,749
평균 좋아요 수	17,890	2,185	21,560
평균 댓글 수	340	74	355
포스트 당 평균 참여도 (23.11.01~24.01.31 3개월 기준)	16k	4.1k	22.9k



	도달	좋아요	댓글	공유	저장
최다 수치	약 6,784,000	약 197,000	약 5,160	약 40,600	약 47,000

2024.02.21
(경쟁 IP사 최신 게시물 50개 기준)

2024.02.21 기준

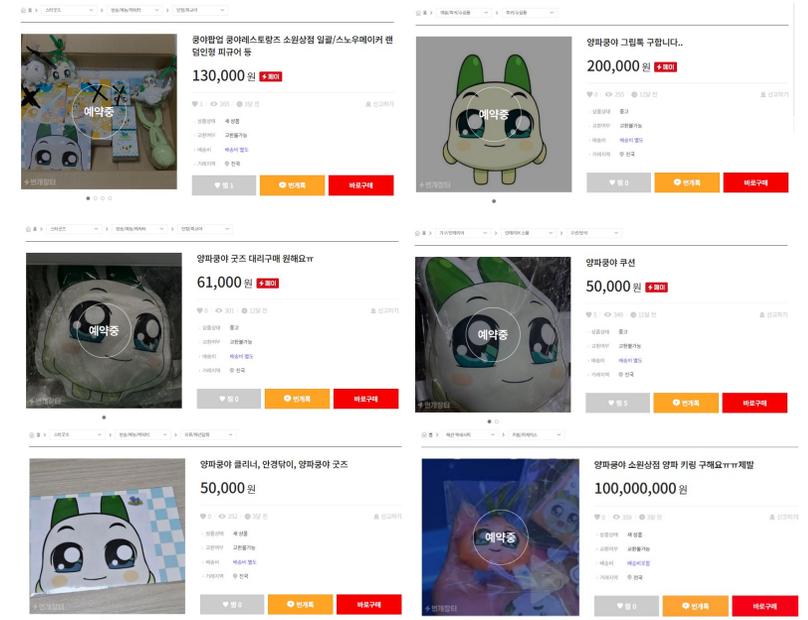
계정 운영 기간 대비 빠른 성장률과
팔로워 수 대비 **높은 계정 참여율 기록 중**

약 390SKU 이상 적극적인 MD 상품화 전개

MD 품질 대란 및 리셀가로 재판매되는 등 품귀 현상 지속
온·오프라인 유통 전개를 통한 판로 적극 확장 예정



봉제, 완구, 의류, 팬시 등 다양한 MD 상품화 사업 활발하게 전개 중



리셀가로 재판매되고 있는 쿵야 레스토랑즈 굿즈들

팝업스토어 연이은 오픈런 행렬

콩야 레스토랑즈의 첫 팝업스토어 <행운상점> 10일 연속 오픈런 달성
연이어 선보인 <사랑상점>, <소원상점>까지 오픈런은 물론 MD 품질 대란으로 인기 입증



오픈런부터 MD 매진, 2차 바이럴까지
엄청난 화제성을 몰고 온 <콩야 레스토랑즈> 팝업스토어

팝업스토어 흥행 보증 수표 콩야 레스토랑즈

1. 웨이팅만 한 시간? 디테일한 구성으로 Z세대 줄 서게 만든 팝업 스토어!



아이템: 콩야 레스토랑즈 행운상점

유행지수: 🥕🥕🥕🥕🥕

23년 1분기 대히트를 친 캐릭터 팝업 스토어 두 곳이 있습니다. 바로 '건강이 최고심'과 '콩야 레스토랑즈 행운 상점'이에요. '건강이 최고심'은 오픈 후 20일이 지났는데도 2시간 웨이팅은 기본일 정도였고요. '콩야 레스토랑즈 행운 상점'도 하루 100개 한정으로 준비한 럭키 박스를 사기 위해 팝업 오픈 시간 전부터 기다리는 사람들이 많았다고 해요.



맑은 눈의 광인 😊 양파콩야와 <콩야 레스토랑즈>

2023.04.06

경제 : 경제일반

“최애 캐릭터 온대요” 팝업스토어에 몰리는 MZ들

중앙일보 | 입력 2024.01.01 00:02

지면보기 ①



경제 : 경제일반

"굿즈 사려고 반차 썼어요"...평일에 팝업 열어도 잘나간다, 왜

롯데백화점이 지난해 11월 잠실 월드컵 1층에서 진행한 '콩야 리

중앙일보 | 입력 2023.12.31 16:58 업데이트 2023.12.31 17:19

MZ세대 핫 아이콘은 '콩야', 팝업스토어 신규 굿즈 3종 완판

탄탄한 기획력과 컨셉을 바탕으로

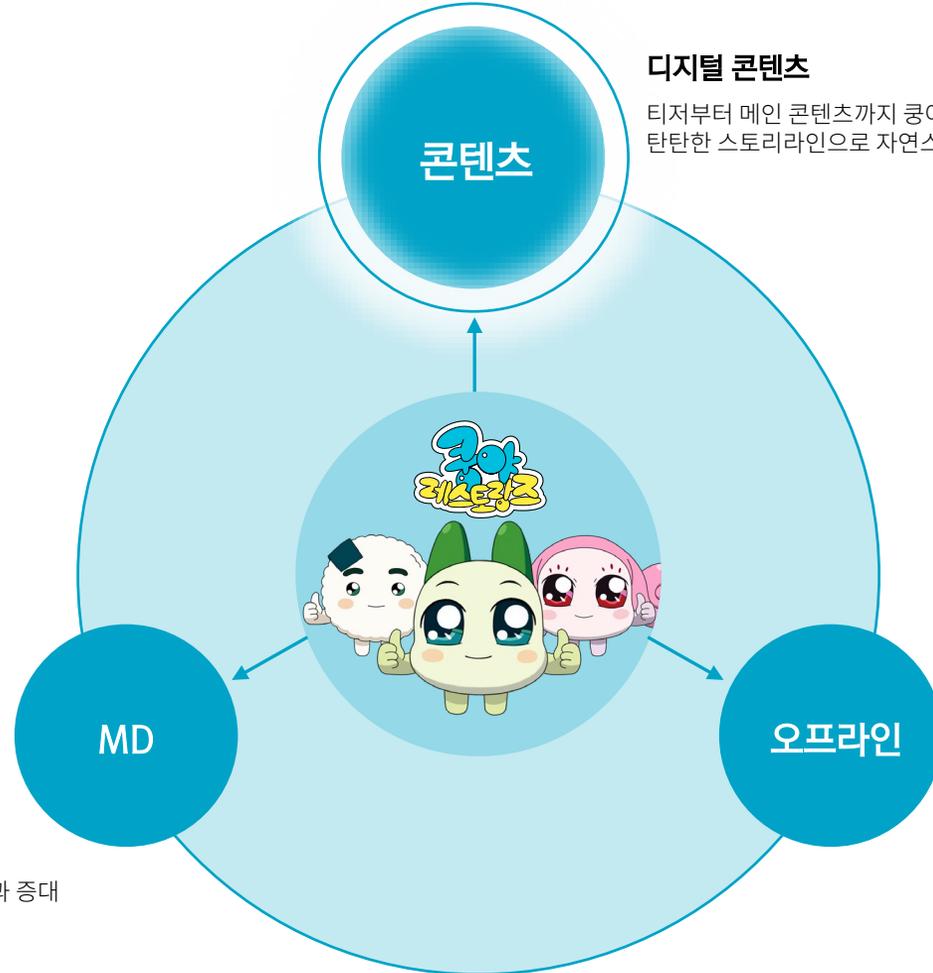
온·오프라인을 가리지 않고 다채로운 고객 경험을 지속 제공할 예정

Collaboration



콩야 레스토랑즈 세계관을 중심으로 콘텐츠부터 MD, 오프라인 연계

티징, 튜, 영상, 홍보 피드, 게임 등의 디지털 콘텐츠를 통한 탄탄한 빌드업과 스토리라인부터
스페셜 한정 MD 출시, 오프라인 사업까지 소비자에게 다채롭고 즐거운 브랜드 경험 제공



디지털 콘텐츠

티저부터 메인 콘텐츠까지 콩야 레스토랑의 세계관을 그대로 반영한 탄탄한 스토리라인으로 자연스럽게 핏한 콜라보 스토리 전개

MD 출시

콘텐츠를 기조로 스토리와 얼라인되는 스페셜 한정 MD 출시로 판매율 및 홍보 효과 증대

오프라인 사업

콩야 레스토랑즈의 스토리 및 컨셉을 오프라인으로 그대로 가져와 소비자에게 다채롭고 즐거운 브랜드 경험을 제공

탄탄한 빌드업과 스토리라인으로 자연스럽고 핏한 콜라보 전개

새로운 스토리를 암시하는 티징 콘텐츠를 통해 궁금증을 자극한 후,
브랜드 툰 또는 영상 콘텐츠를 통해 구체적인 스토리라인을 전개하여 소비자 과몰입 유발

STEP 1. 티징 콘텐츠



티징 콘텐츠를 통해
소비자들에게 궁금증을 유발하여 빌드업

STEP 2. 메인 콘텐츠 (툰/영상)



툰 또는 영상을 활용한 메인 콘텐츠를 통해
구체적인 스토리라인을 전개하여 소비자 과몰입 유발,
제품 및 브랜드 USP 강조

STEP 3. 인스타스토리



인스타스토리를 통해
2차 확산 및 소통을 통한 몰입

스토리와 얼라인되는 스페셜 한정 MD 출시로 판매율 및 홍보 효과 증대



Y x 콜라보 레스토랑
클라보 굿즈 구성

행성공야 스트레스볼	Yx콜라 레스토랑 키링
스페셜 부적 (캘럭시 Z플립5 수트 카드) *이름 한정영역	Yx콜라 레스토랑 스타커

Y x 콜라보 레스토랑
한정판 디지털굿즈 출시

COSMOPOLITAN x 콜라보 레스토랑

초 특급 콜라보

코스모폴리탄 한정판 디지털굿즈 소개

먹어

THANK YOU TO VVIPKIT
 SUPER SPECIAL TRADITIONAL LUXURY DRESS WELCOME TO KOREAN RESTAURANT

COSMOPOLITAN

Neutrogena
 본사직영

파우치도 준다구

Neutrogena

010 1234 5678
 CASPER x 콜라보

010 1234 5678
 CASPER x 콜라보

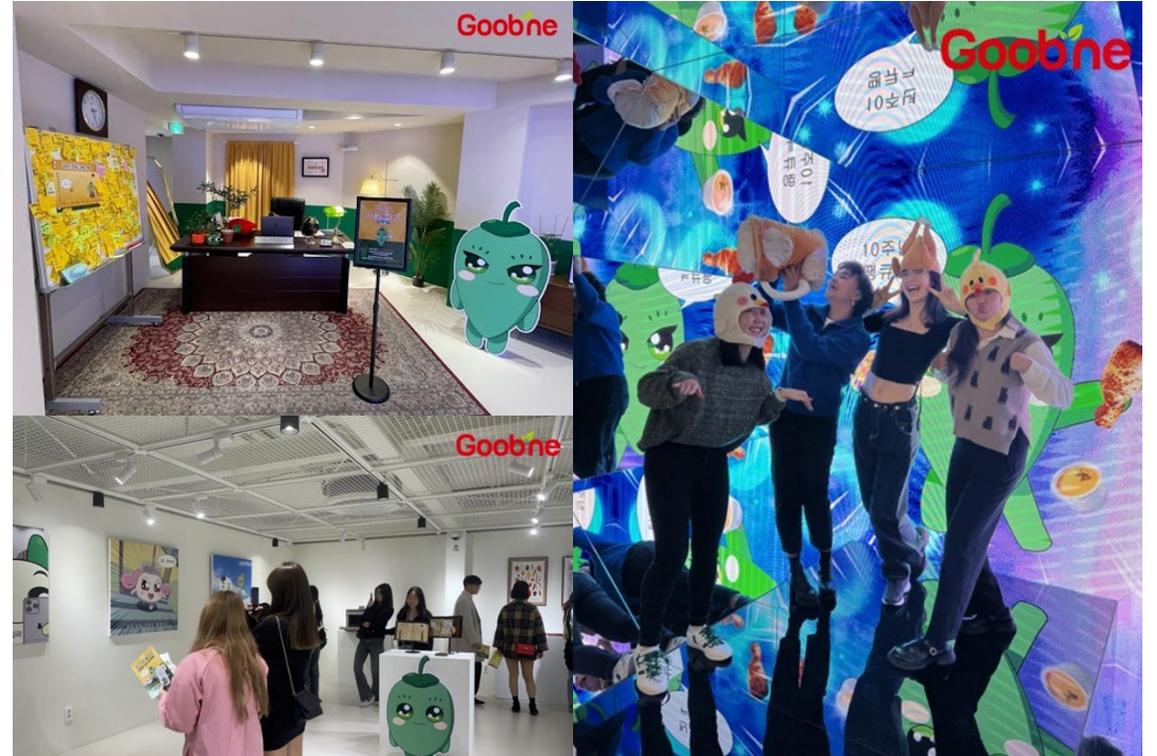
HYUNDAI

온라인을 넘어 오프라인까지, 폭넓은 경험을 제공하는 쿵야 레스토랑즈

쿵야 레스토랑즈의 스토리 및 컨셉을 오프라인으로 그대로 가져와 소비자에게 다채롭고 즐거운 브랜드 경험을 제공



여의도 IFC몰에서 진행된 <맥도날드 X 쿵야 레스토랑즈> 파발 팝업스토어



홍대 굽네 플래그십 스토어에서 진행된 <굽네 X 쿵야 레스토랑즈> 팝업스토어

유수의 브랜드와 다채로운 콜라보 전개 중

맥도날드, 루나, 카카오톡 선물하기, CGV, 환경부, 켈리, 뉴트로지나 등
유수의 브랜드와 활발한 콜라보를 진행하며 사업 확장 중



맥도날드 콜라보레이션_1차



맥도날드 신메뉴 '진도대파크림크로켓버거' 출시 기념 대규모 캠페인

맥도날드 신메뉴 출시 기념 캐릭터 개발 + 콘텐츠



여의도 IFC몰 맥도날드 팝업스토어 <파발스토어> VMD + MD



팝업스토어 오픈런부터 MD 조기 소진, 6일간 4만 명 방문으로 IFC몰 역대 최다 방문객 기록, 버거 150만개 완판 및 대한민국 올해의 히트 상품 대상 수상

맥도날드 콜라보레이션_2차



1차 콜라보의 성공에 연이은 추석 기념 캠페인

맥도날드 추석 기념 콘텐츠 발행



맥도날드 앱 내 게임 진행

맥도날드 앱에서 바로 즐기는 윗놀이!
“진도 대파콩야와 윗놀이 한 판 하겠습니까?”



01 게임 시작 버튼 클릭 후 윗놀이 시작



02 완주 여부에 따라 다양한 선물 획득!

맥도날드 매장 내 VMD + MD



한정판 MD 완판, 콜라보 이후 포털 사이트 언급량 증가,

앱 게임 참여자 수 40만 명 이상 달성, 맥도날드 앱 다운로드 10.2%, 접속자 4.4% 증가

굽네 콜라보레이션

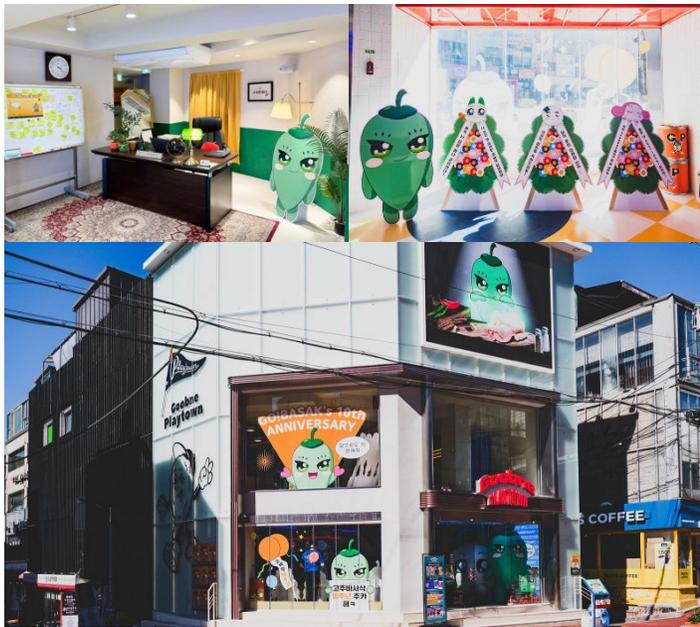


고추바사삭치킨 출시 10주년 및 마라고추바사삭 신메뉴 출시 기념 대규모 캠페인

굽네 고추바사삭 출시 10주년 기념 캐릭터 개발 + 콘텐츠



굽네 홍대 팝업스토어 VMD + MD



굽네 치킨 패키지 출시



9일간 팝업스토어 방문객 3만 명 달성,
마라고추바사삭 콜라보 패키지 100만 개 전개

해태제과 : 구운 콜라보레이션



주먹밥콩야를 모티브로 구운 주먹밥 신규 출시 및 구운 양파 특별 한정판 에디션 출시

구운양파&구운주먹밥 콜라보 제품 출시 콘텐츠

한정판 에디션 2종 출시



출시 4개월 만에 **110만 개 완판 기록**

현대자동차 콜라보레이션



20대 타깃 소형 SUV 차량 캐스퍼와 한정 브랜드 이모티콘 및 MD 증정 캠페인

현대자동차 이모티콘 출시 및 콘텐츠 발행

현대자동차 한정판 MD 출시



CASPER X 쿵야 레스토랑즈 캐미작렬 콜라보 이모티콘 출시!

< 캐스퍼 X 양파쿵마 '캐'미 터지는 일상 >



7) 이모티콘 다운받고 사용하기



이모티콘 전량 소진, 한정 MD 주차 번호판 전량 소진

카카오톡 선물하기 콜라보레이션



여름시즌 복날 기념 대규모 캠페인

카카오톡 선물하기 복날 기념 콘텐츠 발행

카카오톡 선물하기 메인 구좌 노출



쿵야 레스토랑즈 카카오톡 선물하기 인기 브랜드 전체 1위 기록,
CJ 제일제당, 광동 생활건강 등 5개 브랜드 동시 콜라보 전개

루나 콜라보레이션



루나 스마트스토어 구매 이벤트 / 기획전 행사 제품 구매 이벤트 / 에이블리 컬래버 기획전 캠페인 진행

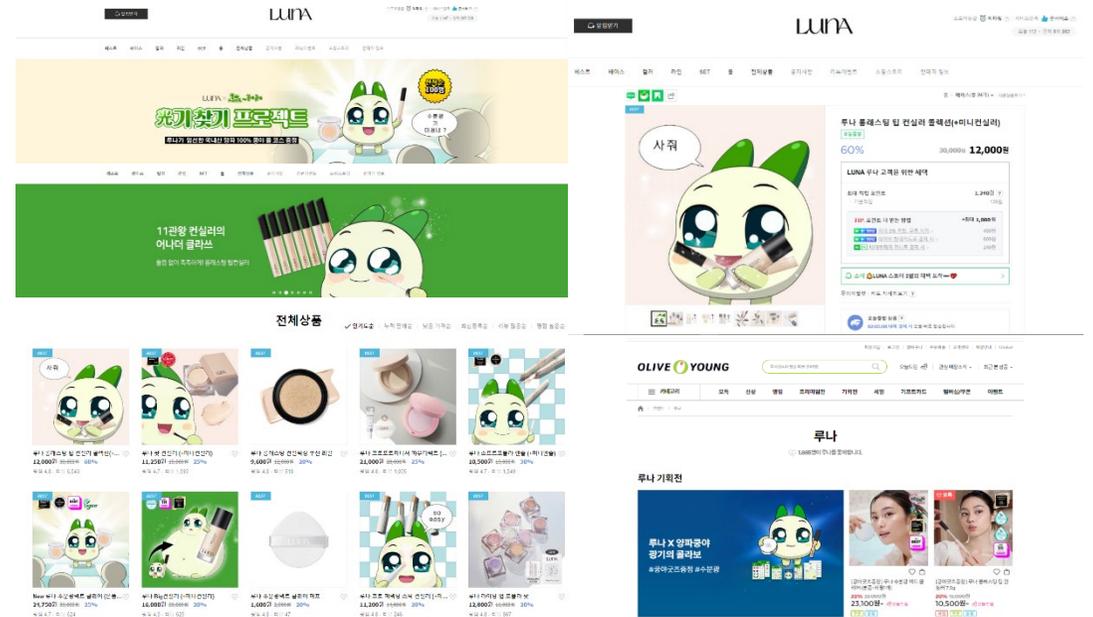
루나 콘텐츠 발행



루나 MD 출시



루나 공식몰 및 판매처 노출



MD 전량 매진, 루나 협업 상품 검색량 6.5배 증가,
콜라보 이후 루나 SNS 팔로워 급증

뉴트로지나 콜라보레이션



아크네 포밍 클렌저 쿵야 레스토랑즈 한정판 기획팩 출시

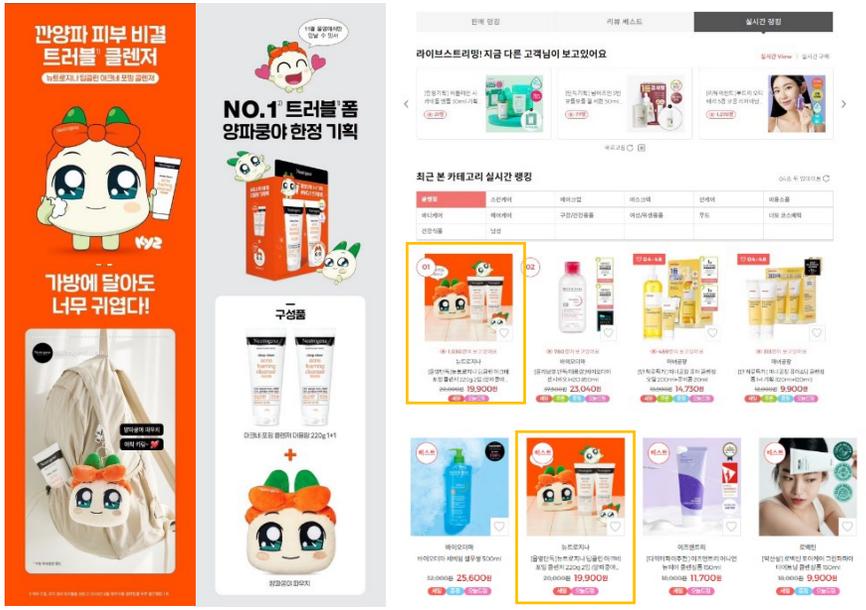
뉴트로지나 영상 콘텐츠 발행



뉴트로지나 MD 및 패키지 출시



뉴트로지나 공식몰 및 판매처 노출



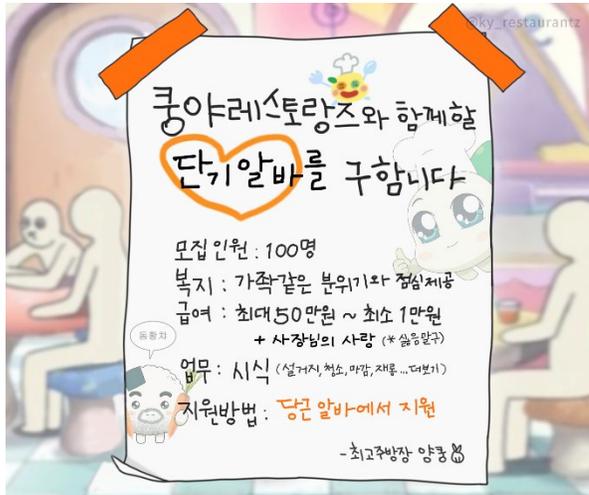
올리브영 **실시간 랭킹 1위,**
아크네 포밍 클렌저 **콜라보 한정판 기획팩 완판**

당근 콜라보레이션



콩야 레스토랑즈 당근 시식알바 체험 이색 캠페인

당근알바 콘텐츠 발행



넘겨서 지원방법 보기 >



당근알바 앱 프로모션



당근 시식용 초 스페셜 콩야 레스토랑즈 시식 당근알바 구함... 99°C... 당근알바 소개



앱 시식알바 프로모션 지원자 **3만 9천 명 기록**,
이전 동일 규모 **프로모션 대비 (푸*오) 3배 이상의 수치 달성**

인생네컷 콜라보레이션



23년 4월~ 인생네컷 콜라보 프레임 출시

인생네컷 콜라보 프레임 출시



인생네컷 콜라보 프레임 출시



전국 430여개 매장에 입점하여 인생네컷 콜라보 프레임 전개,
캐릭터 IP **매출 TOP2 기록**

세븐일레븐 콜라보레이션



세븐일레븐 대규모 F&B 출시

발렌타인, 화이트데이 기획팩 출시



그 외 다양한 F&B 상품 출시



전국 1만 개 이상의 세븐일레븐 매장에 입점하여
다양한 F&B 상품 규모감 있게 전개

코스모폴리탄 콜라보레이션



쿵야 레스토랑즈 코스모폴리탄 24 1월호 표지 모델 데뷔 포함 대규모 캠페인 진행

코스모폴리탄 콘텐츠 발행



코스모폴리탄 표지 모델 데뷔 + 인터뷰



코스모폴리탄 MD 출시



카카오톡 선물하기 실시간 급상승 선물 랭킹 3위 기록,
쿵야 레스토랑즈 2024년 1월호 첫 표지 모델 데뷔, 단독 인터뷰 진행

CGV 콜라보레이션



콩야 레스토랑 CGV 대규모 캠페인

CGV 콘텐츠 발행 + 영화관 영상 송출

CGV 영화관 콤보 세트 + MD 출시

영화관 내 VMD



콩야 캐릭터성 활용한 **신메뉴 개발하여 F&B 3종, 콩야 한정판 굿즈 6종 출시**
CGV용산아이파크몰 비롯 120개 극장 입점해 대규모 캠페인 진행

켈리 콜라보레이션



콩야 레스토랑즈 켈리 대규모 캠페인

켈리 콘텐츠 발행



켈리 MD 출시



영등포 타임스퀘어 두검뮤지엄



한정 기획팩 및 홍보물 전국구 대형 마트 입점 및 식음 채널 홍보 전개,
팝업스토어 삼인삼 4만명 방문 성료, 콜라보 이모티콘 등 대규모 콜라보 캠페인 지속 전개 예정

환경부 콜라보레이션



쿵야 레스토랑 지구의 날 54주년 기념 환경부 홍보대사 위촉 및 대규모 캠페인 전개

환경부 콘텐츠 발행 + 옥외광고

환경부 홍보대사 위촉



쿵야 레스토랑 **환경부 홍보대사 위촉,**

탄소중립 인식 제고 및 실천행동 확산을 위한 **온·오프라인 대규모 캠페인 전개**

01.

2003년 <캐치마인드, 야채부락리 등> 게임을 통해 첫 탄생하여 새롭게 리뉴얼된 라이징 스타 <콩야 레스토랑즈>까지, 밀레니엄 세대부터 알파세대까지
전세대를 아우르는 인지도 보유

Charming IP



02.

넷마블 인하우스 마케팅 조직으로서
콘텐츠 기초의 탄탄한 빌드업으로
성공적인 콜라보 사례를 다수 보유하고 있어,
온·오프라인 프로젝트 전반 IP비즈니스 솔루션
을 제안합니다.

Solution



03.

기획부터 디자인, 마케팅까지
One stop team 구축으로 불필요한
검수 과정을 최소화하여 타 IP 대비
빠른 검수 프로세스를 통해
신속한 전개가 가능합니다.

One stop team



※ 본 문서는 당사의 대외비이며 지적재산으로, 각별한 보안 유지를 부탁드립니다.



E.O.D.

[CONTACT]

ky@mnb-inc.com



COPYRIGHT © 2024 ky_restaurantz All right reserved