

그래픽 크리에이터를 가장 잘 이해하고 함께 성장하는 솔루션

JELLY CREW

CONTENTS

Introduction

젤리크루 소개	03
---------	----

Collaboration Reference

브랜드 제휴 사례	10
라이선싱 사례	38

Jellycrew Creator

젤리크루 크리에이터	49
------------	----

Business Proposal

제휴 제안	57
라이선싱 제안	61

01

젤리크루 소개

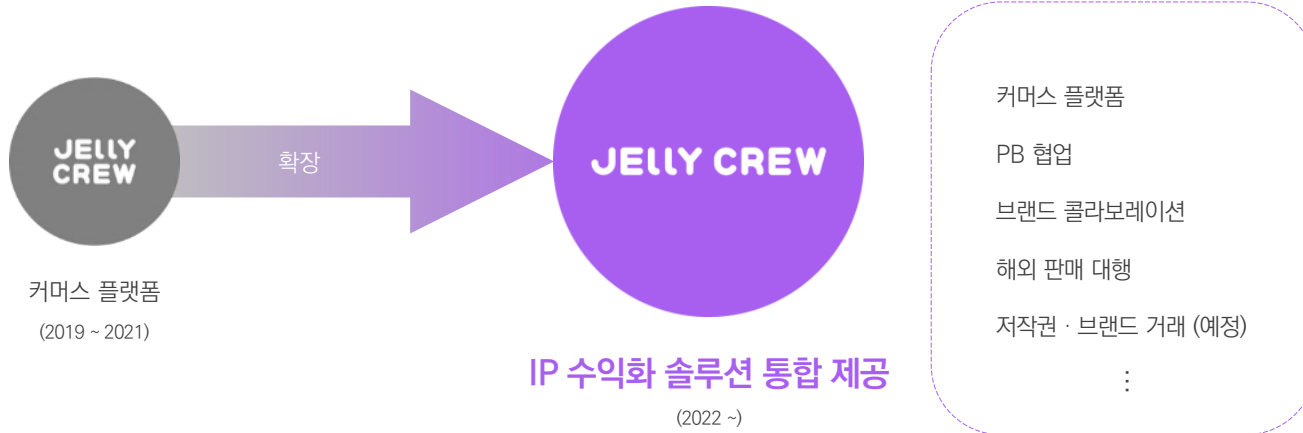
JELLY CREW

젤리크루는 그래픽 크리에이터들이
‘체계적’이고 ‘전문적’으로 성장하고 성공할 수 있는 최적의 솔루션을 제공하는 파트너입니다.



크리에이터들을 위한 NO.1 통합 수익화 솔루션, 젤리크루

젤리크루는 SNS를 중심으로 창작활동을 하는 그래픽 크리에이터와 디지털 툴을 활용하여 콘텐츠 창작을 하는 크리에이터들이 체계적이고 전문적으로 성장하고 성공할 수 있는 최적의 솔루션을 제공하는 통합 솔루션 서비스입니다.



최고의 크리에이터 커머스 플랫폼을 제공합니다.

젤리크루 모바일 앱은 젤리크루의 대표적인 수익화 솔루션으로서

약 600팀의 트렌디한 크리에이터의 브랜드를 한 번에 확인하고 상품을 구매할 수 있습니다.

MZ 라이프스타일을 대표하는 커머스 플랫폼을 지향하며, 1등 크리에이터 커머스 플랫폼으로 빠르게 성장하고 있습니다.



전문적인 상품 개발 역량을 바탕으로 크리에이터 상품을 기획·생산합니다.

젤리크루 플랫폼을 통해 확보된 다양한 크리에이터들의 그래픽 소스는
80여 개의 생산 업체와 함께 전문적으로 **상품 기획을 거쳐 대량 생산**됩니다.

크리에이터 그래픽



600+ 크리에이터 그래픽 소스

상품 기획 · 생산



디자인문구류, 잡화류, 리빙 제품 등

유통 · 판매



로드샵, 직영점, 대형서점, 마트 등

파트너 크리에이터들의 ‘SNS 파급력’

젤리크루가 보유한 크리에이터들은 **충성도 높은 SNS 팔로워**를 확보하고 있고, 이는 곧 다른 경쟁사들을 압도하는 젤리크루의 핵심 경쟁력입니다.

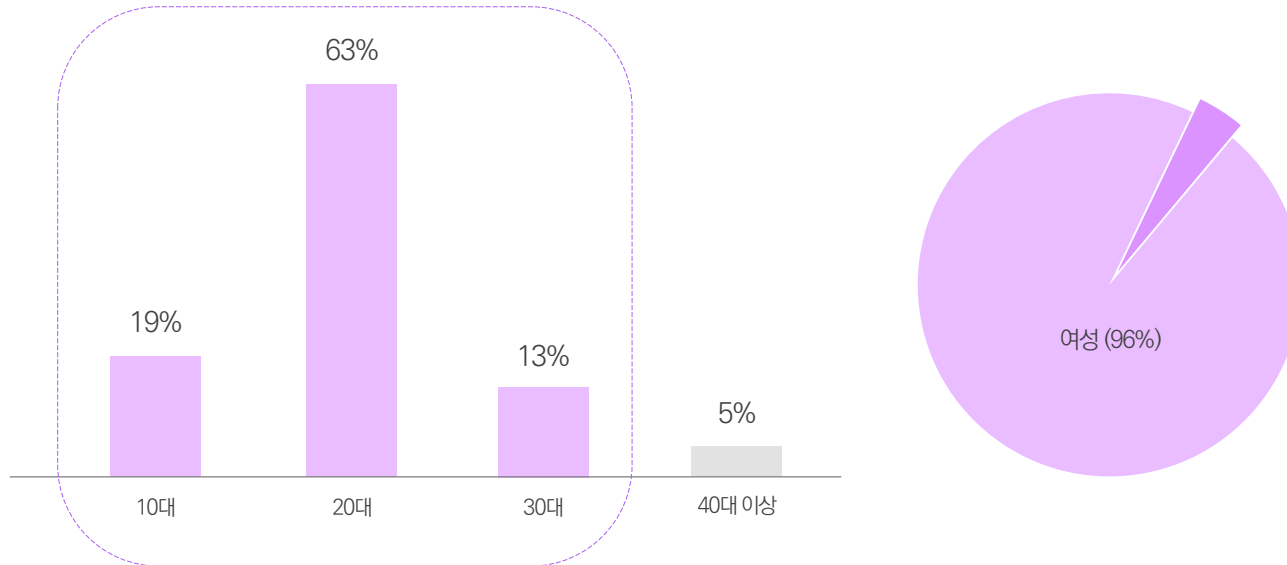


* 2024년 1월 기준

쉬운 '핵심 고객 타겟팅'

구매 고객의 95%는 주요 MZ 소비자인 10~30대이며

여성 고객의 비중이 96%로 매우 높아, 핵심 고객층을 겨냥한 서비스 확장 및 제휴에 강점이 있습니다.



02

브랜드 제휴 사례

젤리크루는 하나의 캐릭터 브랜드로서 10~20대 여성들의 높은 충성도를 기반으로
다수의 제휴 브랜드사와 다양한 카테고리의 협업 경험을 가지고 있습니다



JELLY CREW

×

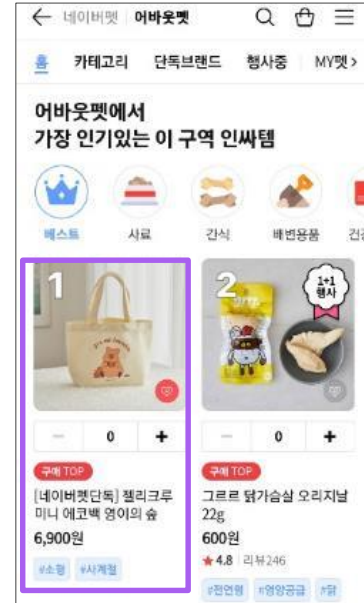


신한은행 SOL과의 협업으로 젤리크루 TOP 10 크리에이터(팔로워 약 60만)와 함께 1억 3천만 원 상당의 한정판 콜라보 상품을 런칭했습니다.



JELLY CREW × 신한 SOL

GS 리테일 자회사 어바웃펫과 MOU를 체결하고 젤리크루 IP를 활용한 어바웃펫 PB 상품을 개발하였습니다.
오픈과 동시에 판매 순위 베스트에 랭크되며, 전용관을 오픈하여 지속 협업 중입니다.



JELLY CREW × aboutPet

대형유통사인 신세계사이먼, 신한카드와 국캐대표 선발전을 시작 하였습니다.

7월 10일 하루 11만명이 투표 하였으며, 언론기사는 총 71건이 노출 되었으며, 최종 68만명 투표로 진행 완료 되었습니다.



JELLY CREW X PREMIUM OUTLETS
SHINSEGAE SIMON

대형유통사인 신세계사이먼, 신한카드와
국캐대표 COLORFUL FESTA를 개최 하였습니다.



JELLY CREW X PREMIUM OUTLETS
SHINSEGAE SIMON

국민카드와 함께 한 프로젝트를 통해

KB Pay 신규 가입시 젤리크루 리유저블 컵 & 스티커 세트를 증정하여 오픈 후 5일간 20만 명이 참여하며 조기 종료되었습니다.



JELLY CREW × KB Pay

SK텔레콤, 포켓몬 코리아와의 협업으로
약 8만 대의 **키즈폰 패키지**(앱 아이콘, 상품 생산)를 런칭했습니다.



JELLY CREW × SK telecom × Pokémon

현대백화점 전문식품관 현대식품관 투홈과의 시리즈 프로젝트를 오픈,
매 월 젤리크루와의 **스페셜 콜라보 제품**이 판매되었습니다.



JELLY CREW × THE HYUNDAI

국내 1위 무인 문방구 오피스넥스와
260개 매장에 젤리크루 존을 구성하여 콜라보 제품을 선보였습니다.



JELLY CREW × OFFICENEX®

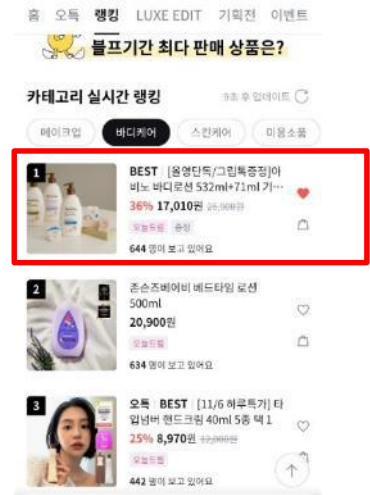
한국 후지필름과

젤리크루 캐릭터 IP를 활용 하여 카메라 굿즈 시장을 변화하려고 합니다.



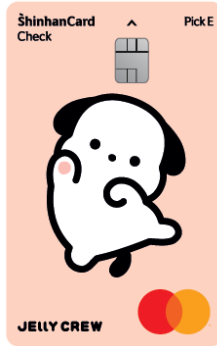
JELLY CREW × **FUJIFILM**

글로벌 생활용품 브랜드 존슨앤존슨 아비노와 밤토리상점과 협업을 진행하였습니다.
올리브영 단독 기획전 실시간 판매랭킹 1위 / 품질 등 성과 달성하였습니다.



JELLY CREW × Aveeno.

신한카드와 젤리크루 대표캐릭터 **농농이**, **오밀조밀 깨댕이**, **병약이** **핑도리**, **곰돌쟁이**랑 **토끼짱**과 협업하여 **신용카드**, **체크카드**를 런칭하였고, **체크카드 2종은 신한카드 BEST 카드에 선정** 되었습니다.



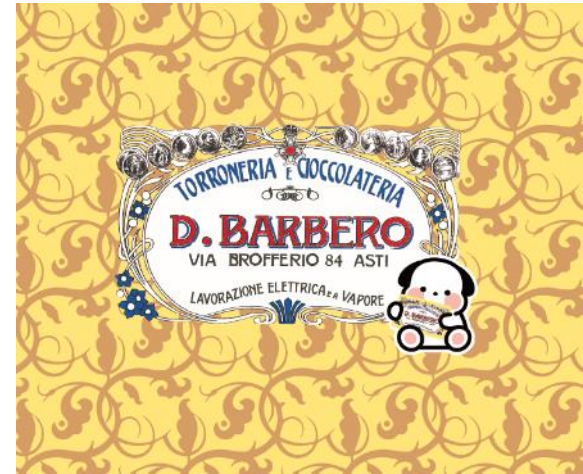
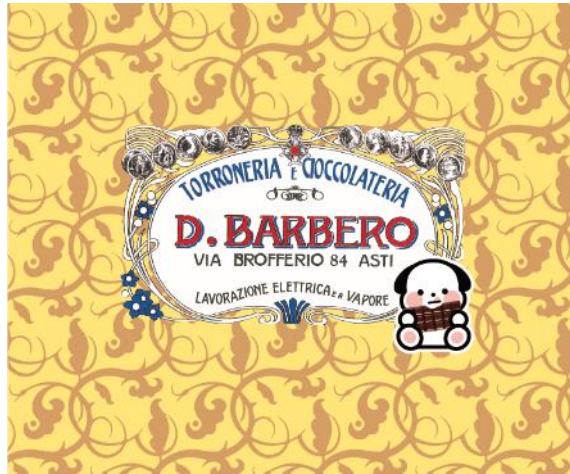
JELLY CREW × Shinhan Card

패션브랜드 ENVYLOOK과 국캐대표선발전 시즌2 TOP 10으로 선정된,
오밀조밀 깨덩이, 보롱이, 망상리토끼들과 협업하여, ENVYLOOK 베이직, 캠핑, 스포츠 테마 의류 상품을 출시 하였습니다.



JELLY CREW × ENVYLOOK

이태리 약 180년 전통을 가진 수제초콜릿 디바르베로 (마켓컬리 초콜릿 부분 1위)와 젤리크루 크리에이터 **오밀조밀 깨갱이**와 콜라보 상품을 런칭 하였습니다.



코스메틱 브랜드 SKINFOOD와 국캐대표선발전 시즌2 TOP 10으로 선정된, **곰돌핑이랑 토끼핑**과 협업하여, SKINFOOD 스테디셀러 [피치 보송 멀티 피니시파우더] 기획세트를 출시 했습니다.



JELLY CREW × SKINFOOD
1957

SKT 텔레콤 키즈폰 파트너로 정식 선정 되어,
8만대 키즈폰 ACC 패키지를 기획 - 디자인 - 생산하였습니다.

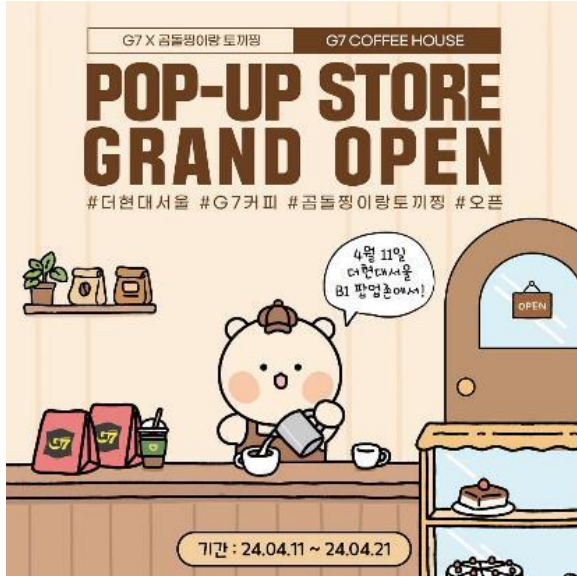


24년 1월 포켓 CU, 180년 전통을 가진 수제 초콜릿 디바르베로, [곰돌쟁이랑 토끼쟁이, 힐링곰 콩달이]가 협업하여, 발렌타인데이 기획세트를 출시 했습니다.



JELLY CREW × CU

24년 2월 G7과 곰돌찌이랑 토끼찌와 협업하여,
더현대서울 커플리즈 팝업에서 G7 부스 운영과 머그컵 기획세트 및 다양한 굿즈 생산을 진행하였습니다.



24년 4월 **인생네컷**과 **대한민국** 대표 커플 캐릭터 그룹 **커플리즈**와 협업하여,
더현대 커플리즈 팝업 부스 설치 및 정기적으로 네컷 프레임을 런칭하고 있습니다.



JELLY CREW × 인생네컷

24년 4월 프리미엄 카드 브랜드 Gosty(고스티)와 [곰돌징이랑 토끼짱, 힐링곰 콩달이, 땡돌땡순]과 협업하여, 카드 스티커를 런칭, 판매 하고 있습니다.



24년 5월 아모레몰과 커플리즈의 [곰돌찌이랑 토끼짱, 땡돌땡순, 힐링곰 콩달이]와 협업하여, 이벤트 상품 기획 및 제작을 진행하였습니다.

welcome benefit 1
첫구매시
스마트톡 2,900원 특가
매일매일 귀여운 젤리크루 캐릭터들과 함께하세요
(땡돌 땡순 / 곰돌찌 토끼짱 / 힐링곰 콩달이) 3종 스마트톡 중 택1

welcome benefit 2
3만원 이상첫구매시
젤리크루 굿즈 2,900원 특가
젤리크루 세인버드 3종 or 에어팟 고무치 3종 중 택1
(땡돌 땡순 / 곰돌찌 토끼짱 / 힐링곰 콩달이)

한정판 스마트톡 + 스티커 세트
아모레몰
첫구매고객이라면?
2,900원 특가!

JELLY CREW × AMORE MALL.

24년 6월 건강맛능주의 단백질 식단을 제시하는 **종근당 건강의 테이스틴**과 **영이의 숲**이 협업하여, 이벤트 상품 기획 및 제작을 진행하였습니다.



JELLY CREW × tastyn

24년 6월 국제구호개발 NGO 굿피플과 영이의 숲이 협업하여,
해외 교육 지원 캠페인에 참여하여 이벤트 상품 기획 및 제작을 진행하였습니다.

good people

[굿피플X영이의 숲] 해외 교육지원 캠페인

행복한 기숙사

몽족 아이들이 무사히 졸업할 수 있도록,
행복한 동물 퀴카와 함께
꿈이 넘치는 기숙사를 만들어주세요!

한정판 꽃카 키링 받기

열악한 기숙사에서 꿈을 꾸는 아이들



베트남의 수도 하노이에서 차로 8시간 걸리는 험한 산속에
소수민족 몽족이 사는 산차이 마을이 있습니다.

24년 6월 프리미엄 건강 & 웰니스 브랜드 아이허브와 영이의 숲이 협업하여,
여름 프로모션 이벤트 상품 기획 및 제작을 진행하였습니다.



JELLY CREW × iHerb®

24년 7월 Z플립 & Z폴드 6 출시를 맞아 갤럭시 플레이 월드와 곰돌찌이랑 토끼찌이 협업하여, 이벤트 상품 기획 및 제작을 진행하였습니다.



JELLY CREW × SAMSUNG

24년 9월 기능성 차 제품 브랜드 **티젠**과 **곰돌짱이랑 토끼짱**과 협업하여,
신제품 패키지 콜라보 및 GWP 기획을 진행하였습니다.



JELLY CREW × TEAZEN

03

캐릭터 라이선싱 레퍼런스

젤리크루는 대형 유통사 · 글로벌 브랜드와의 라이선싱 협업으로

베스트 캐릭터 콜라보 제품을 출시하여 지속적으로 성공 사례를 만들어가고 있습니다.

YOUNG FOREST with JELLY CREW × CU



CU × 영이의 숲 <생딸기 피스츄리>

누적 40만 개 완판

(*22년 11월 ~ '23년 01월 / 단종)



CU × 영이의 숲 <카라멜, 초코 - 쿠키슈, 마카롱, 롤케익>

카라멜 누적 41만 개 / 초코 누적 40만 개 완판

(*22년 10월 ~ '23년 01월 / 단종)



CU × 영이의 숲 <카카오크림, 딸기크림 붓세>

누적 30만 개 완판

(*23년 04월 ~ '23년 09월)

젤리크루는 대형 유통사 · 글로벌 브랜드와의 라이선싱 협업으로
베스트 캐릭터 콜라보 제품을 출시하여 지속적으로 성공 사례를 만들어가고 있습니다.

YOUNG FOREST with JELLY CREW × CU



CU × 영이의 숲 <땅콩크림 붓세, 초코, 아몬드 쿠키>
누적 40만 개 완판
(’22년 07월 ~ ’23년 09월)



CU × 영이의 숲 <콘에그 샌드, 포슬 감자 샌드>
누적 27만개 완판
(’22년 07월 ~ ’23년 09월)



CU × 영이의 숲 <얼그레이 똥카롱>
누적 5만 개 완판
(’23년 08월 ~ ’23년 09월)

젤리크루는 대형 유통사 · 글로벌 브랜드와의 라이선싱 협업으로
 베스트 캐릭터 콜라보 제품을 출시하여 지속적으로 성공 사례를 만들어가고 있습니다.



분다버그 x 영이의 숲 <바쿠백 프로모션>

누적 1만 5천 개 완판

(’22년 12월 ~ ’23년 4월)



설빙 x 영이의 숲 <한정판 보냉백 / 키링>

누적 2만 개 완판

(’22년 7월-8월 / ’23년 1월-2월)



CU x 영이의 숲 <레디백, 키링, 미니인형>

누적 5만 개 완판

(’23년 2월 ~ 3월)



해태 부라보론 x 영이의 숲 <방향제, 실리곤참>

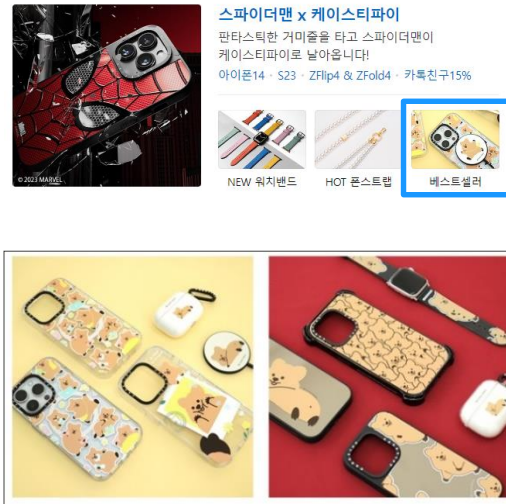
이마트24 독점 프로모션 진행 (1만 세트)

(’23년 5월 ~)

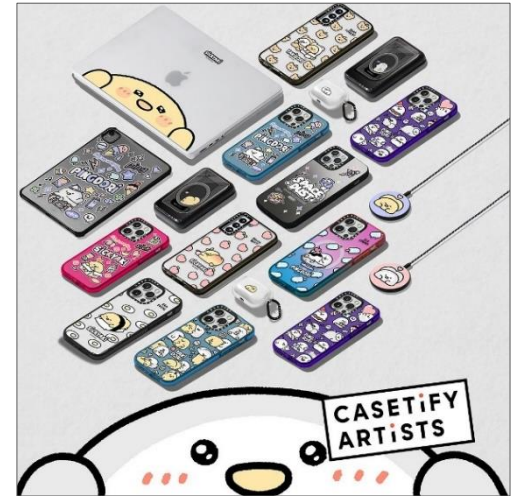
젤리크루는 대형 유통사 · 글로벌 브랜드와의 라이선싱 협업으로
베스트 캐릭터 콜라보 제품을 출시하여 지속적으로 성공 사례를 만들어가고 있습니다.



메가박스 x 영이의 숲 <콤보세트 런칭>
'23년 3월 프로모션 진행



케이스티파이 x 영이의 숲 <디지털 액세서리>
'23년 5월 전 세계 180개국 런칭



케이스티파이 x 병약이 (SICKYAKI) <디지털 액세서리>
'23년 9월 전 세계 180개국 런칭

젤리크루는 대형 유통사 · 글로벌 브랜드와의 라이선싱 협업을

베스트 캐릭터 콜라보 제품을 출시하여 지속적으로 성공 사례를 만들어가고 있습니다.



고피자 x 망상리 토끼들 <실리쿰참 프로모션>
'23년 6월 프로모션 진행



그랜드 조선 호텔 x 영이의 숲
'23년 10월 포토존 설치 · 한정판 이벤트 진행

젤리크루는 대형 유통사 · 글로벌 브랜드와의 라이선싱 협업을
 베스트 캐릭터 콜라보 제품을 출시하여 지속적으로 성공 사례를 만들어가고 있습니다.



플레이인더박스 × 젤리크루
 '23년 8~10월 팝업스토어&콜라보



교보문고 × 영이의 숲
 '23년 10월 교보문고 기프트카드(힙터링) 프로모션



젤리크루는 대형 유통사 · 글로벌 브랜드와의 **라이선싱 협업**으로
베스트 캐릭터 콜라보 제품을 출시하여 **지속적으로 성공 사례**를 만들어가고 있습니다.



비판틀 × 영이의 숲 <담요, 얼굴파우치, 키링, 카카오 이모티콘>

'23년 11~12월 상품공급 및 프로모션 진행



신세계푸드 (이마트) × 영이의 숲

'23년 12월 크리스마스 시즌 케이크 프로모션

젤리크루는 대형 유통사 · 글로벌 브랜드와의 라이선싱 협업을 통해
베스트 캐릭터 콜라보 제품을 출시하여 지속적으로 성공 사례를 만들어가고 있습니다.



보바 x 영이의 숲 <보조배터리>

'23년 12월 보조배터리 3종 출시

❤️ 커플리즈 - 최강 커플 캐릭터들이 떴다! ❤️
은 우주가 사랑의 기운으로 넘치길.. 🌟



고스티 x 커플리즈 <카드스티커>

'24년 4월 고스티 카드스티커 출시



젤리크루는 대형 유통사 · 글로벌 브랜드와의 라이선싱 협업으로
베스트 캐릭터 콜라보 제품을 출시하여 지속적으로 성공 사례를 만들어가고 있습니다.



로존 x 커플리즈

'24년 4월 디지털 악세서리 출시



송화침장 x 망상리 토끼들

'24년 5월 침구 세트 출시

젤리크루는 대형 유통사 · 글로벌 브랜드와의 라이선싱 협업으로

베스트 캐릭터 콜라보 제품을 출시하여 지속적으로 성공 사례를 만들어가고 있습니다.



해피월드인터내셔널, 이젠크리에이션 x 젤리크루

지속적인 봉제 상품 개발 및 출시

04

젤리크루 크리에이터

젤리크루가 보유한 약 600여 팀의 작가 POOL을 기반으로
브랜드의 타겟 고객에게 최적화된 IP 추천이 가능합니다.



JELLY CREW

곰돌징 토끼징 / _umeus_

팔로워 19.8만 · 2022년 라이징스타 / 2023년 베스트커플상, 국캐대표 선발전 TOP10에 들어가는 등 인기 커플 캐릭터

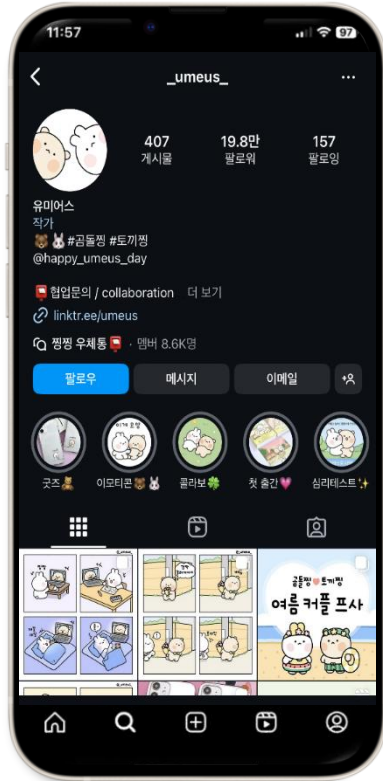
작가소개 유미어스는 you me us 너, 나, 우리 라는 뜻으로 곰돌징과 토끼징의 소소한 일상을 통해 너와 나, 우리의 모습을 그려내고 있습니다.

카테고리 -

- 타입
- 분류
- 팔로워

일상
동물 / 토끼, 곰
19.8만

커플리프



SKINFOOD
since 1957

THE
HYUNDAI



NEXON
Communications



젤리크루 크리에이터_대표 크리에이터_곰돌징 토끼징

댕돌댕순 / byeol_mimi

팔로워 16.8만 · 이모티콘 작가로 시작하여 현재 커플 캐릭터인 댕돌, 댕순이를 이용하여 인스타툰을 연재

작가소개

댕돌댕순은 별미미라는 활동명으로 럽스타그램 디지털 크리에이터로 활동하고 있는 캐릭터 작가입니다.

카툰소개

-

커플리프

타입

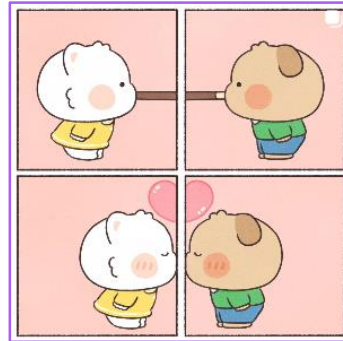
커플 / 로맨스

분류

동물 / 강아지

팔로워

16.8만



젤리크루 크리에이터_대표 크리에이터_댕돌댕순

주니퐁이 / juni._pong

팔로워 12.3만 · 텔레야 뽀 수 없는 껌딱지 같은 커플. 인스타그램에서 그림을 그리며 굿즈 제작도 활발

- 작가소개: 주니퐁은 동물(토끼, 곰)을 커플 캐릭터로 랩스타그램 운영하고 있는 캐릭터 작가입니다.
- 카рьер소개: -

커플리프

- 타입: 커플 / 로맨스
- 분류: 동물 / 토끼, 곰
- 팔로워: 12.3만



젤리크루 크리에이터_대표 크리에이터_주니퐁이

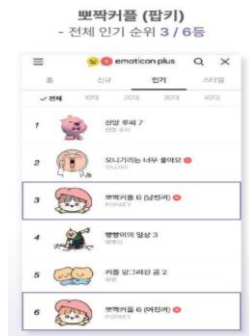
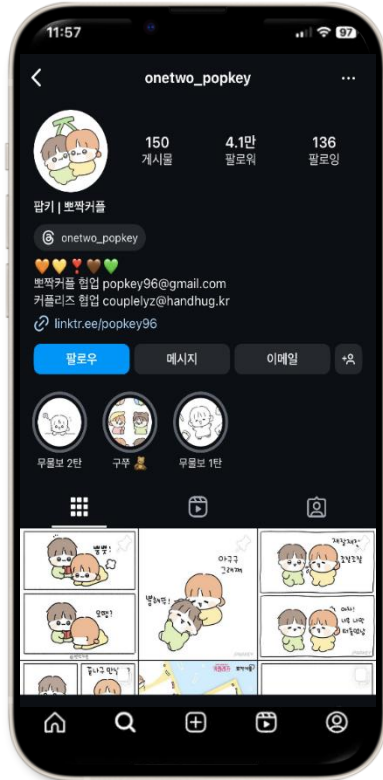
뽀짝커플(팝키) / onetwo_popkey

팔로워 4.1만·카카오이모티콘 다수 시리즈 출시. 10-20대 연령대 인기 상위권 등급

- 작가소개 뽀짝커플은 렉스타그램을 운영하고 커플 캐릭터를 기획하고 제작하는 이모티콘 작가입니다.
- 카타로그 -

- 타입 커플 / 로맨스
- 분류 인물 / 기타 그 외
- 팔로워 4.1만

커플리프



젤리크루 크리에이터_대표 크리에이터_뽀짝커플(팝키)



메리&밀크 / merrybetween

팔로워 1.8만 · 스티커 및 문구류 상품 다수 제작

작가소개

메리&밀크는 비트윈 서비스의 대표 커플 캐릭터로 단독 팝업스토어를 여는 등 단순한 팬덤을 가지고 있는 커플 캐릭터입니다.

카테고리

-

커플리프

타입

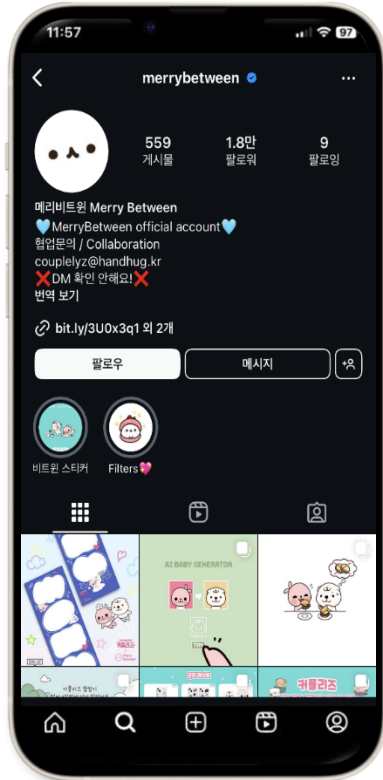
커플 / 로맨스

분류

동물 / 토끼

팔로워

1.8만

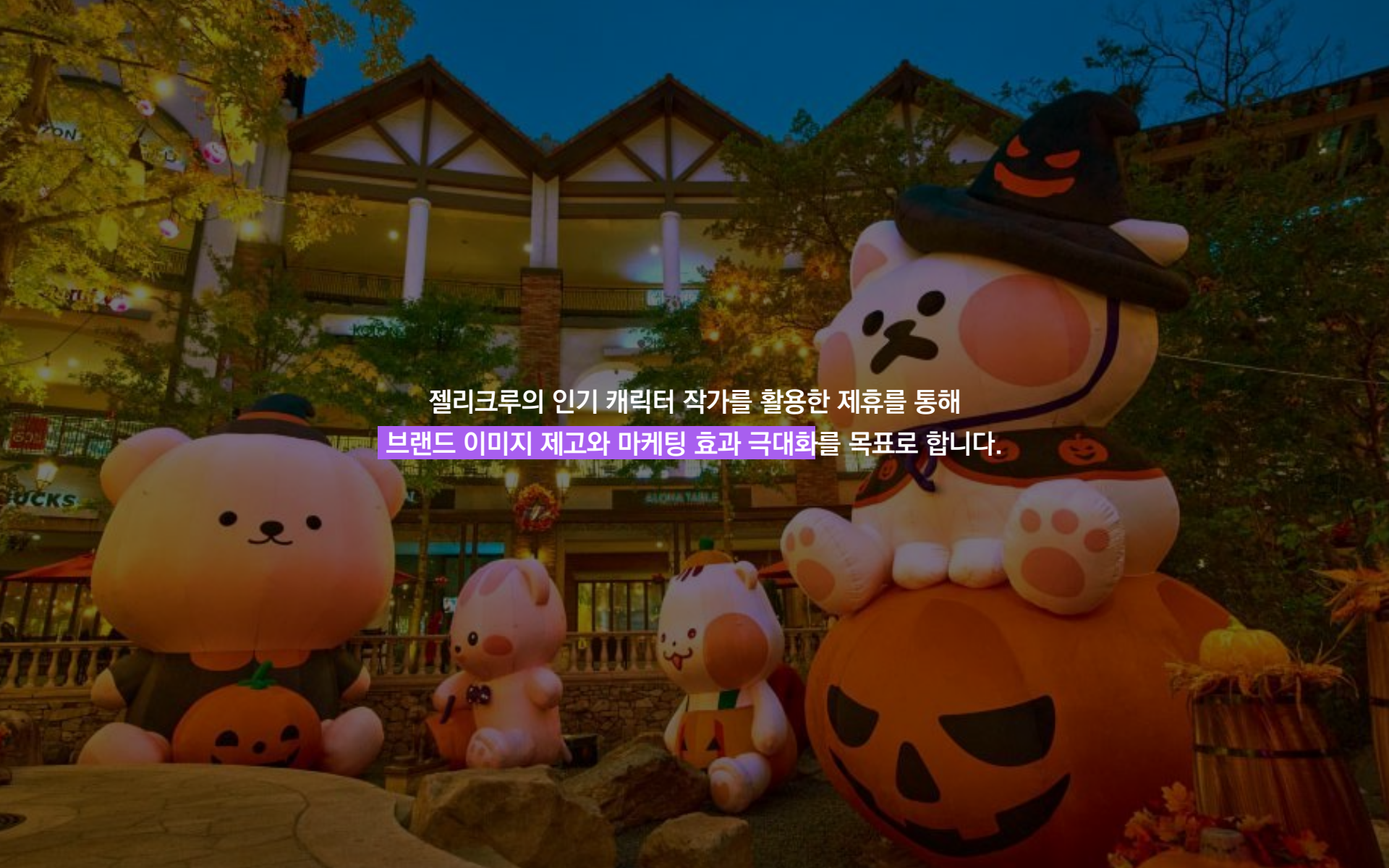


젤리크루 크리에이터_대표 크리에이터_메리&밀크

크리에이터명	팔로워	크리에이터명	팔로워	크리에이터명	팔로워
팬시굿즈		후카후카스튜디오	8.3만	벌룬프렌즈	0.3만
밤토리상점	10.1만	핑루	4.6만	피곤한덤덤	4.9만
데코보코	4만	라라하우스	1.7만	레터에잇	0.5만
가우똥곰돌이	3.7만	지옥상점	1만	Y2K	
소소로운	3만	으سس상점	0.6만	다혜	16.6만
윤구	2.8만	커플 / 로맨스		송블리	7.3만
히나쿠우	2.6만	동팔이두칠이	16.3만	EUNDI	3.6만
아르센	1.4만	꾸곰이	12.8만	Barem	1.7만
크리미크럼즈	1.4만	머멍이	8.1만	heezy	1.1만
리노프렌즈	1.3만	냥냥몬스터즈	4.6만	일상	
하뜨	1.3만	토순희곰돌희	4.6만	베리베리뱀	15.3만
듀임	1.1만	짱큰콩자근콩	5.2만	무은	11.2만
당굴당굴	1만	걱정장인	2.5만	깜몽이	9.2만
150studio	0.7만	아이오스튜디오	1.7만	영이의 숲	8만
룸룸	6.2만	노나메	0.1만	마성의 팩스	4.9만
쫄람쫄	4.9만	공감 / 힐링		람찌네소품샵	3.3만
지움	1.9만	보롱이	9.2만	히야네	2.1만
단팔	1.8만	키치 / B급감성		수집가무무	1.9만
아워모티브	1.6만	노비	5.5만	망상리토끼들	1.8만
코튼월드	1.6만	아찔	5.1만	웅크린선인장	1.1만
단추네재봉소	1.3만	쁘띠팩토리	0.4만	유어투데이	1.7만

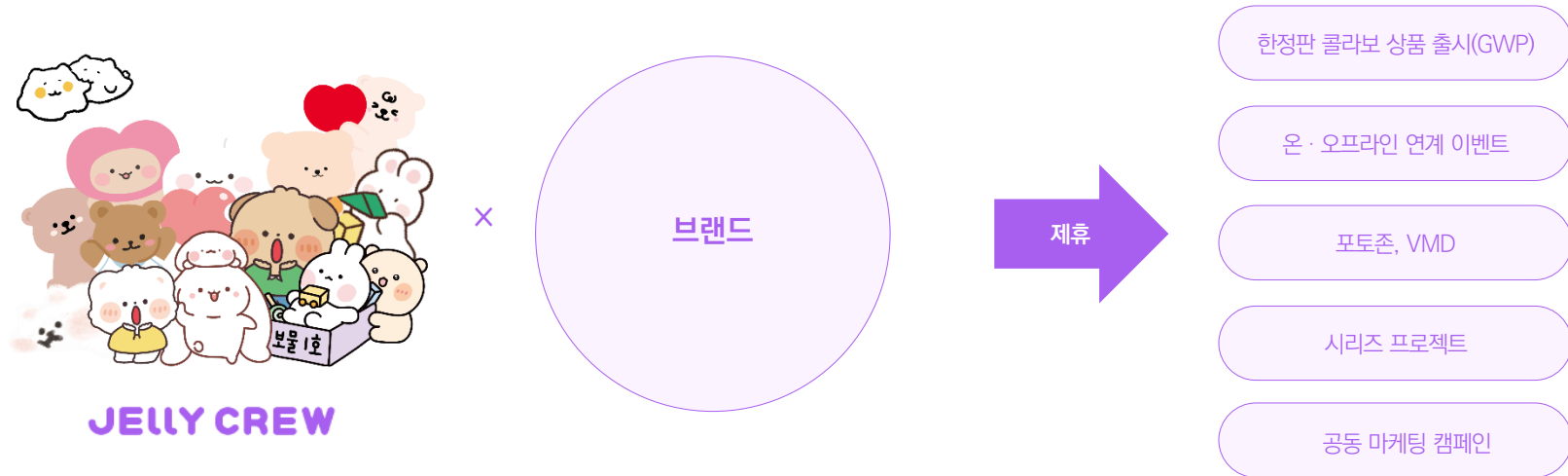
05

브랜드 제휴 제안




젤리크루의 인기 캐릭터 작가를 활용한 제휴를 통해
브랜드 이미지 제고와 마케팅 효과 극대화를 목표로 합니다.

젤리크루는 모바일 플랫폼을 통해 검증된
MZ 소비자들이 원하는 인기 캐릭터를 중심으로 다양한 콜라보를 제안 드립니다.



젤리크루 인기 캐릭터를 활용한 다양한 제휴 모델을 통해
브랜드 이미지 제고와 마케팅 효과 극대화를 목표로 합니다.



**브랜드
인지도 향상**

젤리크루 인기 캐릭터를 활용한
브랜드 인지도 및 호감도 상승



소비자 참여 증대

캐릭터 기반의 이벤트와 프로모션을 통해
소비자 참여도 향상

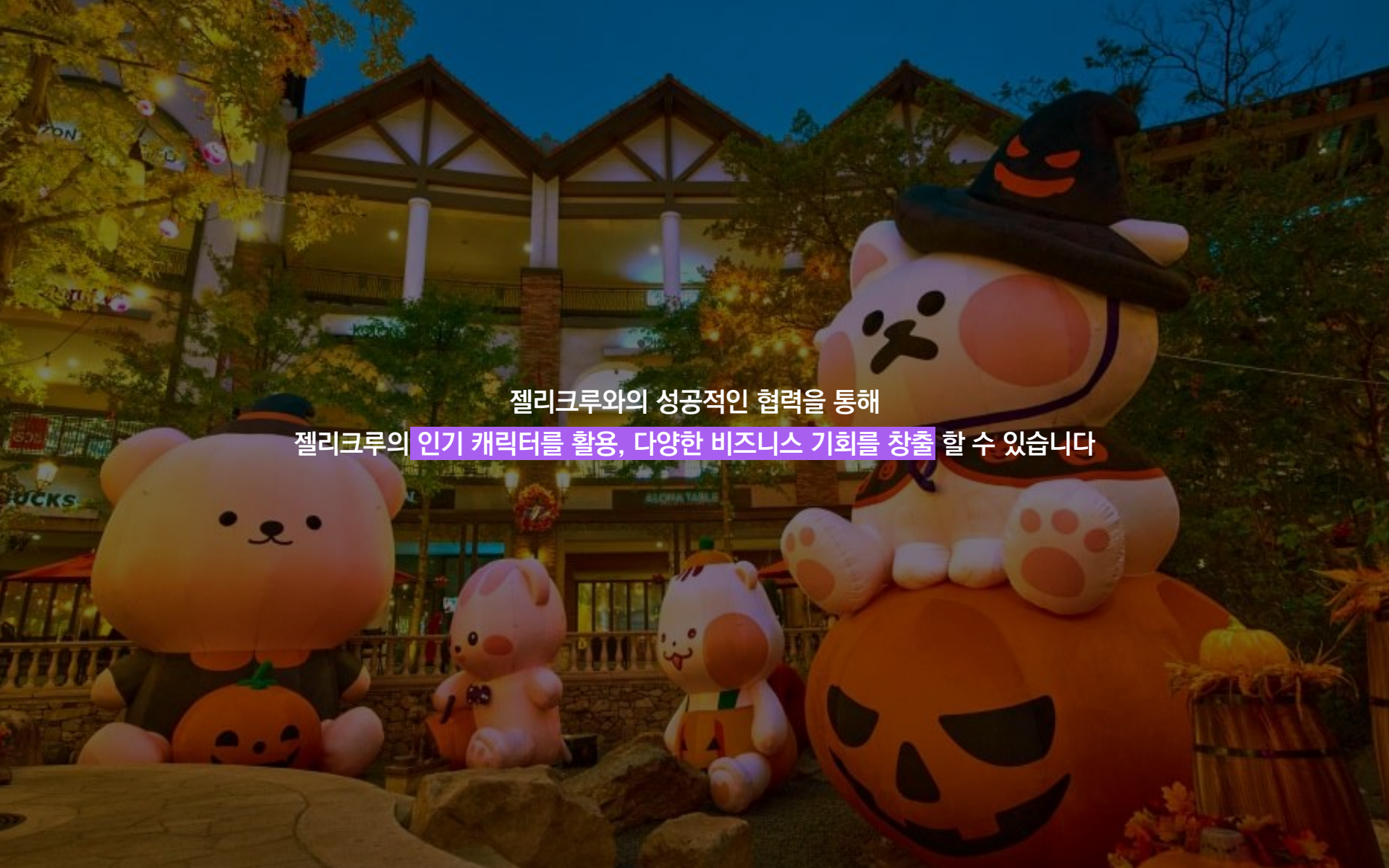


시장 확대

새로운 고객층 유입 및 시장 점유율 확대

05

라이선싱 제안

A night scene at a resort with large inflatable characters and a building in the background. The building has a rustic, multi-gabled design with warm interior lighting. In the foreground, several large, cute, pinkish-white inflatable characters are displayed. One character on the right is wearing a black witch's hat with an orange jack-o'-lantern face and is sitting on a large orange pumpkin. Other characters are also dressed in Halloween-themed outfits, including one with a pumpkin on its chest and another with a small hat. The scene is decorated with autumn leaves and lights.

젤리크루와의 성공적인 협력을 통해
젤리크루의 인기 캐릭터를 활용, 다양한 비즈니스 기회를 창출 할 수 있습니다

젤리크루는 하나의 캐릭터 브랜드로서 10~20대 여성들의 높은 충성도를 기반으로 다양한 카테고리의 라이선시와의 협업을 통한 가치를 제공하고 있습니다.



JELLY CREW



인형, 봉제류 생산

피규어, 키링, 아크릴 피규어

패브릭, 잡화류

F&B 식음료

⋮

젤리크루는 모바일 플랫폼을 통해 검증된 베스트 캐릭터를 중심으로 제품 기획 · 생산 · 유통하여
지금 가장 트렌디한 캐릭터 브랜드로 고객들과 소통하고 있습니다.



모바일 플랫폼
크리에이터 600여 팀 셀러로 입점



Friend, Family
크리에이터 중심으로 라이선싱 영업



오프라인 유통 채널
직영점, 대형 서점, 마트 등
350+ 운영



온라인 유통 채널
국내 · 해외
주요 이커머스 업체 협업

젤리크루 인기 캐릭터를 활용한 라이선싱을 통해
콘텐츠를 다양화 하고 비즈니스 기회를 창출 할 수 있습니다.



콘텐츠 다양화

젤리크루 크리에이터의 독창적인 콘텐츠를 통해
라이선싱 포트폴리오 강화



검증된 IP

젤리크루를 통해 검증된 IP 활용으로
낮은 수준의 생산 및 판매 리스크 부담



시장 확대

새로운 고객층 유입 및 시장 점유율 확대

감사합니다.

Contact

사업개발팀 최해민 파트장

TEL 010-8615-8965

E-MAIL hailey.choi@handhug.kr

MOBILE APP Android / iOS