



THE HYUNDAI **SOUVENIR**

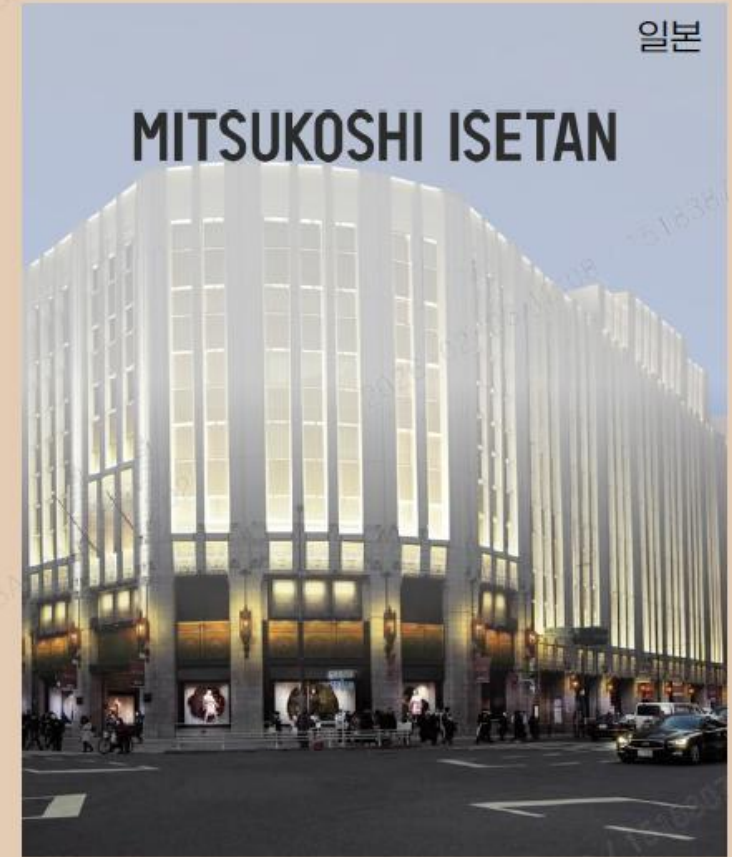
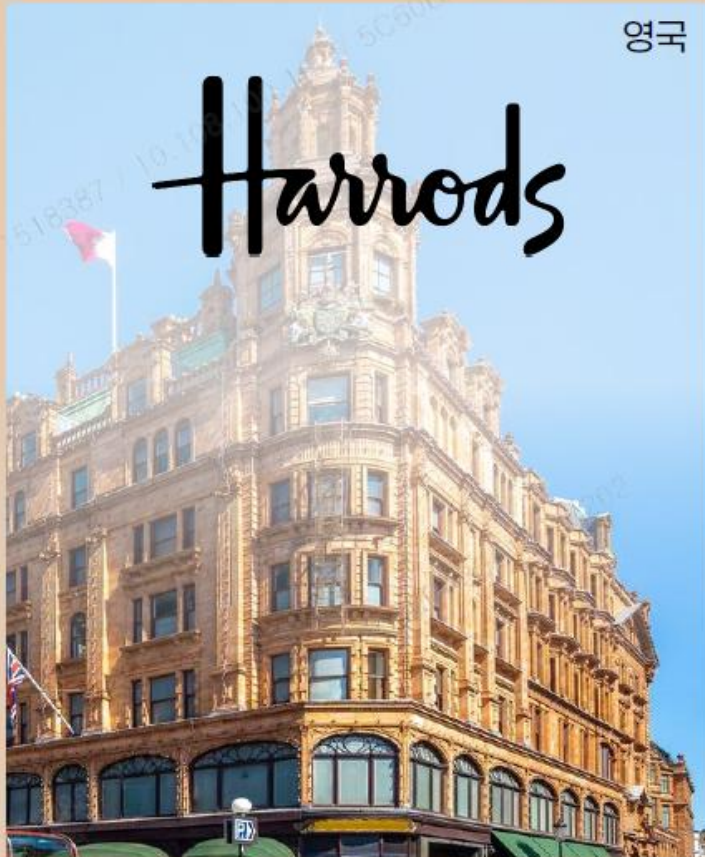
현대백화점 기념품 숍

「더현대 수비니어」 입점 제안

Introduction

국가를 대표하는 백화점에는 모두 자체 수비니어숍이 있습니다.

이들은 모두 도시를 대표하는 랜드마크가 된 각 백화점의 프리미엄 이미지를 그들이 판매하는 기념품에 더해 많은 관광객들로부터 사랑을 받고 있습니다.



그리고 한국을 대표하는 백화점

THE HYUNDAI SEOUL

이 곳에도

THE HYUNDAI
SOUVENIR

가 있습니다.

History

2023년 12월 오픈한
THE HYUNDAI SOUVENIR 는
국내 백화점 최초, 유일한
자체 기념품 숍으로서
새로운 이야기를 써내려가고 있습니다.

대한민국 관광 공모전-기념품 부문 후원
(2024-2026 3년연속)

디즈니 IP 활용 공동 개발

제주 관광·기념품 업계 판로지원 행사



Brand Identity

국내 백화점 업계에서 유일한 자체 수비니아숍인 더현대 수비니아는 서울의 랜드마크가 된 더현대 서울에 방문한 내·외국인 방문객에게 현대백화점의 헤리티지와 컨템포러리하면서도 한국적인 스토리를 전달하는 브랜드를 지향합니다.

Slogan

Where Memories begin 추억이 시작되는 곳

Philosophy

Memorable Symbol 기념할만한 상징성을 갖는 상품

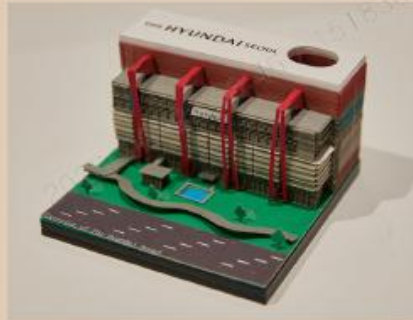
Curation by The Hyundai 더현대가 선별한 상품 / 한국을 대표할 만한 브랜드·IP와의 협업

Unique Storytelling 특별한 가치와 스토리가 있는 기념품



The Hyundai Souvenir

더현대 수비니어



Korean Souvenir

대한민국 관광기념품 공모전 수상작



Stores

더현대수비니어는
더현대서울에 오프라인 1개 매장
온라인 3개 채널을 운영 중입니다

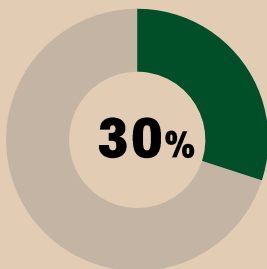


Off-line

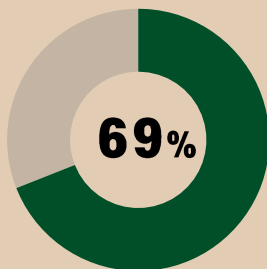


위치	더현대 서울 5층
면적	32py

외국인 비중

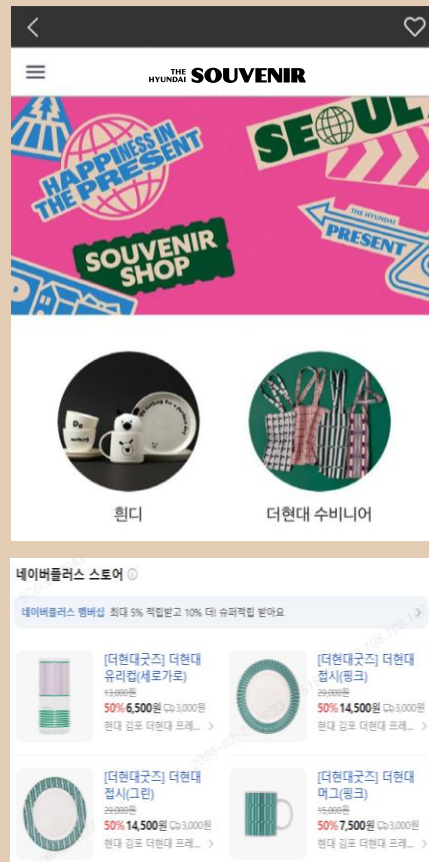


2030 고객 비중



*2025년 매출 기준

On-line



현대백화점 온라인 몰 (더현대Hi)

카카오톡 선물하기

네이버 스마트 스토어

Through Partnership

협업을 통한 기대효과

미래 관람층 (MZ) 점점 확대

2030 중심의 대표 복합 문화공간인 더현대 서울은 기존 박물관 방문층 외 젊은 고객들을 유입시키며, 박물관의 신규 관람 잠재 고객층을 확보하는 기회가 될 것입니다.

매출 확대 및 유통 채널 확장

도심 상시 판매 채널을 확보함으로써 구매력 있는 백화점 고객의 선물 수요를 흡수할 수 있으며, 시즌/콜라보 상품의 테스트 베드 기능 수행이 가능합니다.

데이터 기반 MD 전략 고도화

고객 소비 데이터 확보를 통한 정밀 전략 수립이 가능합니다. 구매 데이터 기반 인기상품 분석, 연령·가격대·카테고리별 반응 파악을 통해 향후 전시 굿즈 기획에 활용하실 수 있습니다.

Co-Structure

협업 구조

Standard

일반 입점



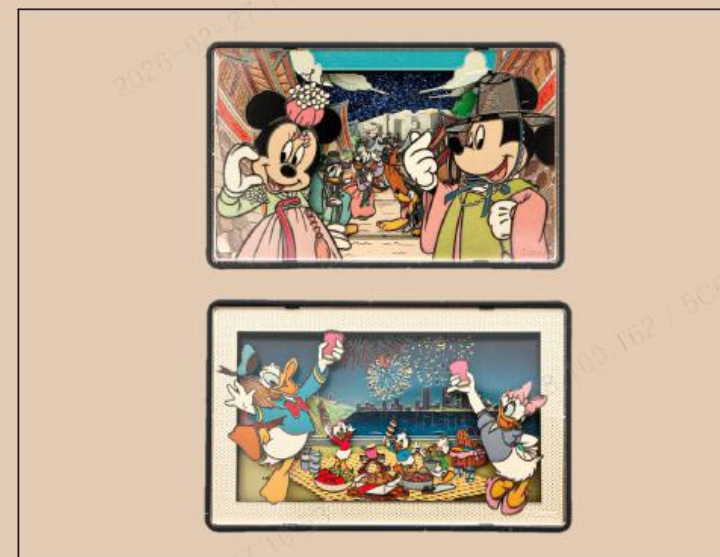
SIS Pop-up

숍인숍 팝업



Co-Develop

공동 개발



Q&A

Q1. 상품 진열을 앞으로 요청드릴 수 있나요?	A1. 더현대프레젠티는 편집숍으로 상품 큐레이션은 당사의 기준에 따라 진행합니다. 다만 별도의 프로모션을 진행하시는 경우, 공문 수·발신 이후 특정 기간 위치 조정이 가능합니다.
Q2. 집기 혹은 디스플레이 방식을 요청할 수 있나요?	A2. 사전 협의 시 가능합니다. 백색, 투명 아크릴 집기를 우선적으로 권장드립니다 다만 SKU당 진열 공간이 협소하기 때문에 큰 공간을 마련해 드리기는 어려운 점 양해 부탁드립니다.
Q3. 기념품 외 보유 상품 모두 입점 가능한가요?	A3. 오프라인은 사전 협의 후 가능하며, 온라인의 경우, 전 상품 모두 입점 가능합니다.
Q4. 더현대 프레젠티 외부 팝업도 가능한가요?	A4. 예산이 있으시다면 추진 가능합니다. 저희 담당자들이 적극적으로 지원해드릴 예정입니다 다만 매출 목표와 달성에 대한 계획이 확실한 경우 지원 가능합니다.
Q5. 입점 기간은 어떻게 되나요?	A5. 매장에서 특수한 경우(SIS 팝업)이 진행되지 않는 이상, 최초 3개월은 상품의 디스플레이를 진행합니다. 상품 판매량에 따라
Q6. 어떤 상품이 많이 판매되나요?	A6. 합리적인 가격대의 선물하기 좋은 상품이 많이 판매됩니다. 마그넷, 키링 등

Standard Onboarding Process - off-line

일반 입점 프로세스

1. 사업자등록증 (*간이과세자의 경우 당사 거래 불가)
2. 법인인감증명서
(개인사업자는 개인인감증명서 / 3개월 이내 발급서류)
3. 법인등기부등본
(개인사업자는 개인주민등록등본 / 3개월 이내 발급서류 / 말소포함 및 제출용 서류 필수)
4. 지류통장사본
(모바일 통장(카카오뱅크, 케이뱅크 등)의 경우, 전자통장에 인감도장 찍은 후, 스캔파일 회신)

인감증명서와 지류통장의 도장이 다르거나 사용인감을 사용하는 경우, 별도 「통장인감계」 필요
법인인감 대신 사용인감을 쓰는 경우, 「사용인감계」 필요

H파트너스 가입

*기존 거래 있을 시 생략

현대백화점 협력사 프로그램

오프라인 계약

*점포별 계약

EPMA 계정/양식 발송

*ERP 프로그램

EPMA 양식 회신

상품명 / 가격 / 바코드번호 / 상품이미지 (초도 이후 협력사 자체 등록)

상품 입고

샘플 (필요시) + 브랜드 고지물 + 집기(필요시) 추가 필요

Standard Onboarding Process - on-line

일반 입점 프로세스

1. 사업자등록증 (*간이과세자의 경우 당사 거래 불가)
2. 법인인감증명서
(개인사업자는 개인인감증명서 / 3개월 이내 발급서류)
3. 법인등기부등본
(개인사업자는 개인주민등록등본 / 3개월 이내 발급서류 / 말소포함 및 제출용 서류 필수)
4. 지류통장사본
(모바일 통장(카카오뱅크, 케이뱅크 등)의 경우, 전자통장에 인감도장 찍은 후, 스캔파일 회신)

인감증명서와 지류통장의 도장이 다르거나 사용인감을 사용하는 경우, 별도 「통장인감계」 필요
법인인감 대신 사용인감을 쓰는 경우, 「사용인감계」 필요

H파트너스 가입

*기존 거래 있을 시 생략

현대백화점 협력사 프로그램

온라인 계약

TAS 계정/링크/가이드

현대백화점 온라인 프로그램

상품 등록

공통 양식만 제공

택배 발송

협력사 자체 발송

Contact

문의

김누리 책임

총괄

nuri.kim@thehyundai.com

02-6904-0715

전민구 책임

온라인 운영 / 상품 개발

vitamingoo@thehyundai.com

02-6904-0648

최승희 선임

오프라인 운영

david@thehyundai.com

02-6904-0628