



TAKE2
MEDIA GROUP

NEW MEDIA
CREATIVE CONTENT LEADER
MEDIA GROUP TAKE2

미디어그룹 . 테이크투
회사 소개서



TAKE 
MEDIA GROUP

회사 소개서

1. 테이크투 소개

- 회사 소개
- 회사 목표
- 회사 조직

2. 테이크투 연혁

- 사업 내역
- 사업 전략

3. 테이크투 사업

- 드라마 마케팅 총괄
- 드라마 콘텐츠 커머스
- 드라마 제작 기획
- 디지털 콘텐츠 제작 기획
- NEW 사업

4. 테이크투 위치

- 찾아오시는 길



TAKE  소개
MEDIA GROUP

TAKE2 Introduction

- 회사 소개
- 회사 목표
- 회사 조직

테이크투 소개

TAKE2 소개

TAKE2는

‘콘텐츠 융합 대형화’와 ‘웹 스트리밍 시장 확대’에 적합한
새롭고 창의적인 시도와, 합리적이고 전략적인 제휴로
‘콘텐츠 제작 커머스’와
‘고유 채널 플랫폼 구축’을 통해 시장을 선도해 나갈 것입니다.

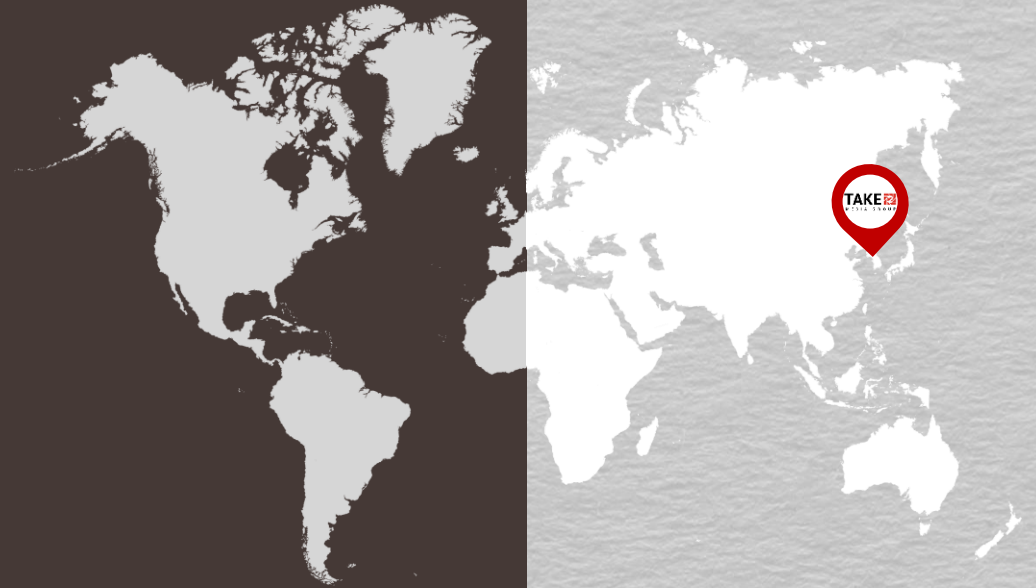
TAKE2 목표

우리의 콘텐츠 사업 출발은 마케팅과 커머스의 상상에서 시작합니다.

그 전문성과 열정을 바탕으로,
새롭고 다양한 콘텐츠 제작과 고유 채널 플랫폼 구축에 도전합니다.

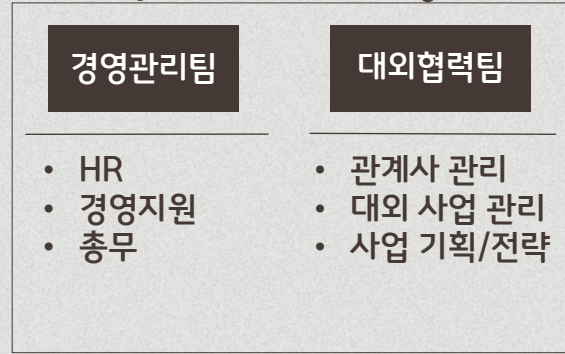
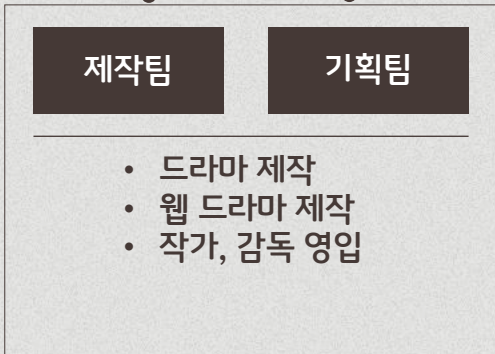
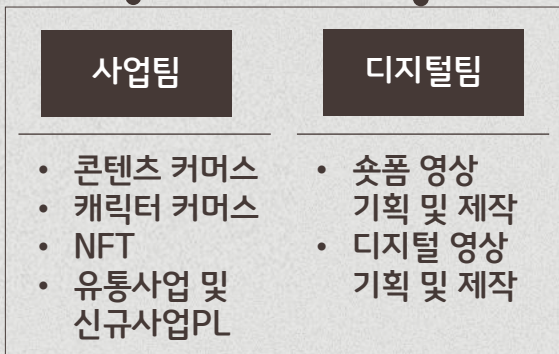
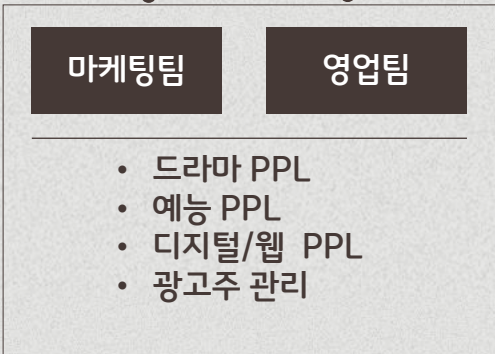
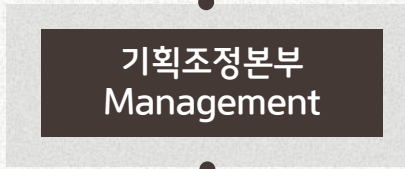
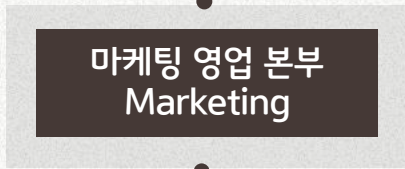
사업 제휴와 구성원 참여에 있어서 편견없는 열림과 합을 추구합니다.

구성원 비전 존중,
새롭고 다른 콘텐츠 도전,
화제와 이슈의 중심에 “미디어그룹. 테이크투”가 함께하겠습니다.



테이크투 소개

TAKE MEDIA GROUP **조직도**





TAKE  **연혁**
MEDIA GROUP

TAKE2 History

- 사업 내역
- 사업 전략

테이크투 연혁

TAKE  **사업 내역 ③**
MEDIA GROUP

2024 관계부처 합동 한류마케팅
지원 사업 선정 (콘진원 주관)



2024

드라마 및 예능
마케팅/영업 총괄 대표작

JTBC(끝내주는 해결사)
tvN(나나투어 with 세븐틴)
tvN(눈물의 여왕)
KBS2(미녀와 순정남)
JTBC(낮과 밤이 다른 그녀)

·
·
·



* 2024년, 총 15여 편의 드라마, 예능 마케팅 총괄 및 사업 진행 중

[방 영 예 정] 새벽 두시의 신데렐라(채널A), 스테디그룹(TVING), 종거나 나쁜 동재(TVING)
지옥에서 온 판사(sbs), 다리미패밀리(KBS2) 언젠가는 슬기로울 전공의 생활(tvN) 외
에그이즈 커밍 (나영석 PD), TEO (김태호 PD) 제작사 영업 총괄 진행 중

테이크투 연혁

TAKE  **사업 전략**
MEDIA GROUP

“**마케팅 + 커머스 + 콘텐츠 제작**” 과 “**신사업 추진**”을 통한 발전 및
국내·외 뉴미디어 시장 규모 확대에 맞춰 최고의 **종합 미디어그룹으로 성장**



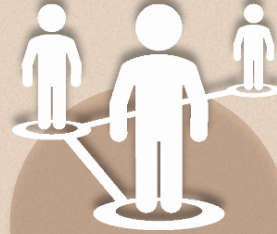
웹툰, 웹소설 등 신소재 개발
(New story materials)



마케팅 커머스 부가 사업 개발
(Marketing commerce)



웹 콘텐츠 플랫폼 사업 개발
(Web contents)



TAKE 
MEDIA GROUP

중국 및 해외 네트워크 확보
(Network)



해외 시장 진출 (자본 유치)
(Advance)



핵심 제작 역량 확보(작가, 감독 영입)
(Production)





TAKE2  **사업**
MEDIA GROUP

TAKE2 Business

- 드라마 마케팅 총괄
- 드라마 콘텐츠 커머스
- 드라마 제작 기획
- 디지털 콘텐츠 제작 기획
- NEW 사업



TAKE 
M E D I A G R O U P

마케팅 총괄 작품



TAKE
MEDIA GROUP

마케팅 총괄 - "주요 진행 작품들"



테이크투 사업

TAKE2 비디오 커머스 (Brand Collaboration)

MEDIA GROUP



‘드라마 콘텐츠’와 ‘초상권’을 활용한 비디오 커머스 사업

카카오, 네이버, 티몬 등 국내 유통망과 Kmall24 등 역직구 사이트를 이용한 중국 및 해외 커머스 사업

▶ F&B 간편식 및 다이어트식

- 끈대인턴(MBC) ‘준수식품 라면 시리즈’(가열찬 문어라면, 핫쭈구미 볶음면 외)
- 이태원 클라쓰(JTBC) ‘단밤포차 안주 시리즈’(문어 순두부, 오징어 간짬뽕)

▶ 액세서리 (모바일, 뷰티)

- IDOL[아이돌:The Coup] (JTBC) ‘폰케이스’, ‘그립톡’, ‘이어폰 케이스’
- 며느라기2(카카오TV) ‘폰케이스’
- 화유기 (tvN) ‘미니골드’(오연서 초상권), ‘앨리스마샤’(보라 초상권)
- 청춘시대2 (JTBC) ‘앨리스마샤’(한승연 초상권)

▶ 인테리어, 기능성 제품 등

- 리갈하이(JTBC) ‘탄생화 디퓨저’, 슈츠 (KBS2) ‘디퓨저’
- 며느라기2(카카오tv) ‘티(Tea)’, ‘세탁세제’, ‘헬스케어’

▶ 다양한 기획전 진행

- 티몬과 기획전 진행 ‘IDOL[아이돌:The Coup]’ (JTBC)
- 카카오와 기획전 진행 ‘며느라기2’



테이크투 사업

TAKE MEDIA GROUP 캐릭터 커머스 (캐릭터 개발 & 굿즈 디자인)



드라마 콘텐츠 활용한 캐릭터, 브랜드 커머스 사업
(총 15개 캐릭터, 50여 개 GOODS 개발 & 판매 진행)

▶ 캐릭터 MD

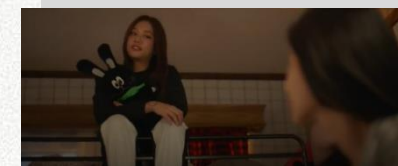
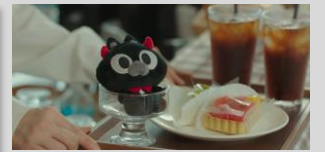
- '미오'(SBS마이데몬), '핑크 문어'(SBS. 푸른 바다의 전설), '그치몽'(tvN. 시카고타자기), '용용이'(tvN. 하백의 신부), '덴찌몽'(JTBC. 청춘시대2), '허그몽'(MBC. 투깝스), '육공이' 외 시리즈 5종(tvN. 화유기), '로빗'(KBS2. 슈츠), '쥬니'(JTBC, 제3의 매력), '삐약이'(JTBC. 리갈하이, KBS2. 세상에서 제일 예쁜 내딸), '까푸 & 샨샤'(KBS2 어서와), '더러빋'(JTBC 아이돌&카카오TV 며느라기) → 총, 7개의 디자인 및 상표 출원(더러빋) 특허 보유중

▶ 드라마, 팬미팅 굿즈

- 봉제 인형, 이모티콘, 머그컵, 에코백, 핸드폰 액세서리, 응원봉 등 제작 & 생산

▶ 캐릭터 라이선스

- 캐릭터 라이선스 페어 참여
- 캐릭터 및 파생 상품 전시 및 판매, 캐릭터 라이선스 사업





TAKE 
M E D I A G R O U P

제작 기획

테이크투 사업

TAKE  제작 기획 ①
MEDIA GROUP

2017년. JTBC. 금토 드라마 “청춘시대2” 공동제작
2018년. OCN. 웹 드라마 “쇼트” 공동제작



- ▶ JTBC. “청춘시대2” 제작 (* 14부작)
 - 2017년 8월 25일 ~ 10월 7일 (최고 시청률 4.2%, ‘드라마 화제성 1위’)
 - 극본 : 박연선 & 연출 : 이태곤
 - 출연 : 한예리, 박은빈, 한승연, 지우, 최아라
- ▶ OCN. “쇼트” 기획 제작 (* 4부작)
 - 전파진흥협회(과학기술부) 지원 작품
 - 출연 : 강태오, 김도연, 여희현 등
 - 2018년 2월 12일~20일 OCN Romance
 - 2018년 2월 5일 olleh tv mobile 웹드라마 15분, 14부작
- ▶ KBS2. “끝까지 사랑” 제작 (* 104부작)
 - 2018년 7월 23일 ~ 12월 31일 (평균 최고 시청률 16.4%)
 - 극본 : 이선희 & 연출 : 신창석
 - 출연 : 이영아, 홍수아, 강은탁, 심지호 외



테이크투 사업

TAKE  제작 기획 ②
MEDIA GROUP

2019년. KBS2 주말 드라마 “세상에서 제일 예쁜 내 딸” 공동제작
2020년. 카카오TV 드라마 “며느라기” 공동제작



▶ KBS2. “세상에서 제일 예쁜 내 딸” 제작 (※ 54부작)

- 2019년 3월 ~ 9월 방영, “최고 시청률 : 35.9%”
- KBS2. 주말 드라마 “하나뿐인 내편” 후속 작품
- 극본 : 조정선 & 연출 : 김종창
- 출연 : 김해숙, 유선, 김소연, 홍종현 외



▶ 카카오TV. “며느라기” 제작 (※ 12부작)

- 2020년 11월 21일 런칭 (~ 2021년 2월 6일)
- 누적 조회수 “2천 만 VIEW” 달성
- 웹툰 며느라기 원작 (* 원작 작가. 수신지)
- 극본 : 이유정 & 연출 : 이광영
- 출연 : 박하선, 권율, 문희경, 김종구 외



테이크투 사업

TAKE  제작 기획 ③
MEDIA GROUP

2021년. JTBC 드라마 “아이돌:The Coup” 제작 카카오TV 드라마 “며느라기2” 제작



▶ JTBC. “아이돌:The Coup”

- 2021년 11월 8일 ~ 12월 14일 (※ 12부작)
- 극본 : 정윤정 & 연출 : 노종찬
- 한미합작(트랜스퍼어런트) 뮤직드라마
- 출연 : 하니(EXID), 곽시양, 김민규, 솔빈(라붐), 엑시(우주소녀) 외



▶ 카카오TV. “며느라기 시즌2”

- 2022년 1월 8일, 첫 방송 (※ 12부작)
- 누적 조회수 “3500만 view” 달성
- 극본 : 유송이 & 연출 : 이광영
- 출연 : 박하선, 권을 외



테이크투 사업

TAKE  제작 기획 ④
MEDIA GROUP

2023년. 카카오TV 예능 “소녀리버스” 공동제작



▶ 카카오TV & YOUTUBE . “소녀리버스”

- 2023년 1월 2일, 첫 방송
- 연출 : 조욱형, 박진경 외
- 버추얼 아이돌 데뷔 서바이벌 예능
- 출연 : 봄, 바다, 아이키, 핑수



테이크투 사업

TAKE  제작 기획 ⑤
MEDIA GROUP

2024년. “아기가 생겼어요” 기획 중 “내가 죽기로 결심한 것은” 기획 중



▶ “아기가 생겼어요”

- 원작: 재담미디어 <아기가 생겼어요> 그림 강기 글 이정
- 형식: 60분 X 12부작 미니시리즈
- 장르: 로맨틱 코미디
- 극본: 최수영 작가
- 로그라인: 술을 만드려다 술김에 ‘아이’를 만들어버린 책임감 만렙 남녀의 다분히 성(性)스러운 오피스 로맨틱 코미디



▶ “내가 죽기로 결심한 것은”

- 원작: 네이버 웹툰 <내가 죽기로 결심한 것은> YUJU 작가
- 형식: 60분 X 12부작 미니시리즈
- 장르: 회귀, 멜로
- 극본: 김솔지 작가
- 로그라인: 아홉 번 생을 되돌려 한 여자를 살리겠다고 발버둥 치는 남자와 열 번째 만나는 남자와 여전히 새롭게 사랑에 빠지는 여자. 서로를 살리기 위해 100년을 회귀해온 이들이 보여주는 애끓는 멜로. ‘그들’이 죽기로 결심한 것은.



2024년. “러닝메이트” 기획 중 “가장 나쁜 일” 기획 중



▶ “러닝메이트”

- 형식: 60분 X 12부작 미니시리즈
- 장르: 농촌 코미디, 버디물, 휴먼, 성장
- 극본: 최룡 작가
- 로그라인: 한때는 킹메이커를 꿈꿨으나 현재는 빈털터리가 된 선거 컨설턴트 윤호가 최강 스크루지 시골 꼰대 성식을 군수로 만들어 여의도로 재기하기 위해 고군분투하는 농촌 코미디 성장물



▶ “가장 나쁜 일”

- 원작: 민음사 장편 소설 <가장 나쁜 일> 김보현 작가
- 형식: 60분 X 6부작 OTT 드라마
- 장르: 미스터리, 스릴러
- 극본: 전오늘 작가
- 로그라인: 아이를 잃고 우울증에 빠진 여자 정희, 세상 밖으로 겨우 한 발짝 나오려는 순간 내 눈앞에서 남편이 실종됐다! 실종된 남편의 진실을 추적하며 맞닥뜨리는 나쁜 일의 나쁜 일의 나쁜 일. 예상치 못한 가장 나쁜 일에도 물러서지 않고 진실을 찾아가는 이야기



2024년. “스피드” 기획 중
“나애리의 적극행정” 기획 중



▶ “스피드”

- 원작: 넥서스 장편 소설 (스피드) 권석 작가
- 형식: 60분 X 12부작 미니시리즈
- 장르: 스포츠, 청춘, 성장
- 극본: 김중원 작가
- 로그라인: 존폐 위기의 수영부 ‘스피드’를 지켜라! 수영부 해체를 막기 위한 대타(?) 선수 육이 ‘스피드’에 들어가 수영을 배우며 성장하는 동시에 약물 파문으로 추락한 전 수영선수인 아버지의 진실을 파헤쳐 나가는 청춘 스포츠물



▶ “나애리의 적극행정”

- 형식: 70분 X 12부작 미니 시리즈
- 장르: 로맨스 코미디, 휴먼, 성장
- 극본: 윤심경 작가
- 로그라인: 그녀의 추구미는 극한의 효율! 자기밖에 모르는 8급 공무원 나애리가 귀촌 후 비효율의 극치를 달리는 시골 면사무소에 일하게 되면서, 뜻밖의 적극 행정을 펼치다 못해 부정부패를 척결하게 되는 이야기



테이크투 사업

TAKE  제작 기획 ⑧
MEDIA GROUP

2024년. “내 생의 마지막 다이어트” 기획 중



▶ “내 생의 마지막 다이어트”

- 원작: 넥서스 장편 소설 <내 생의 마지막 다이어트> 권여름 작가
- 형식: 60분 X 12부작 미니시리즈
- 장르: 휴먼, 성장, 미스터리 스릴러
- 극본: 임은경, 위지원 작가
- 로그라인: “단 하루라도 존중 받는 몸으로 살고 싶다“

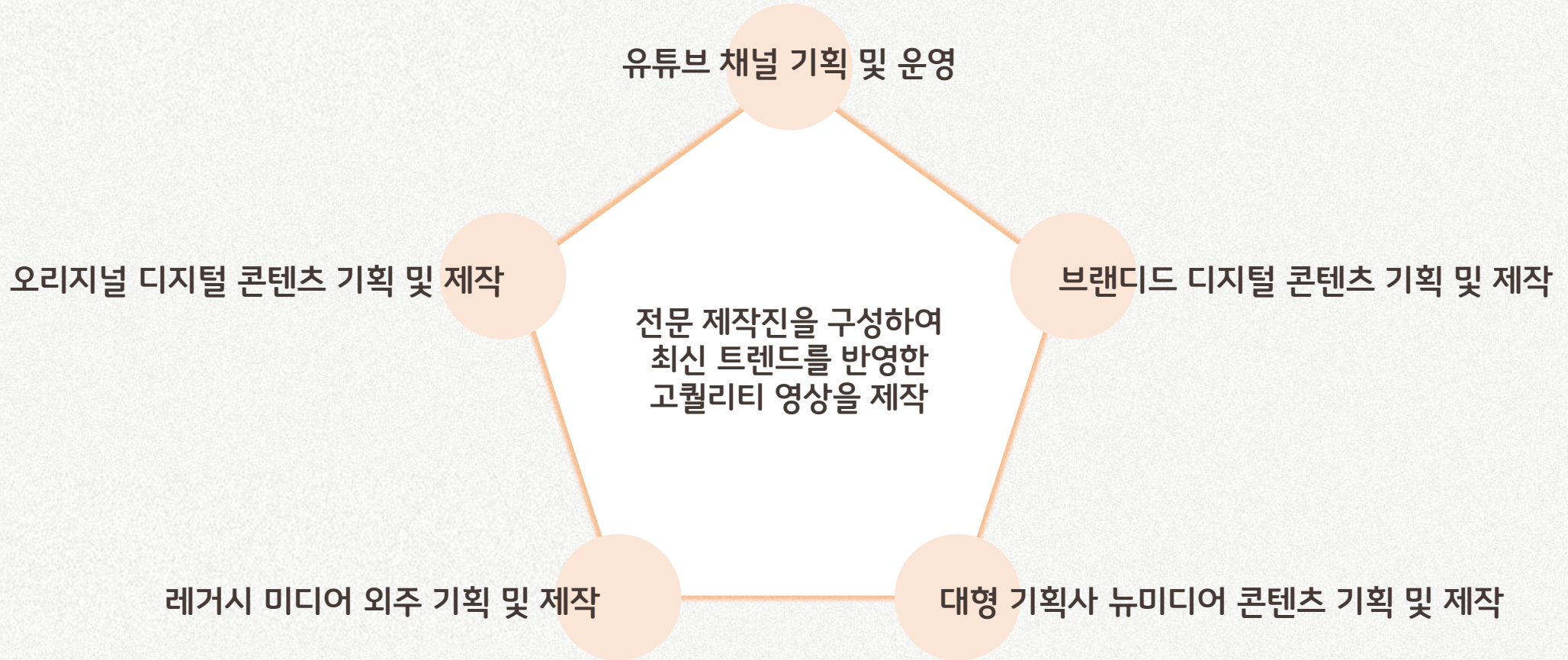
체중계 숫자로 신분이 결정되는 신(新) 계급사회,
신분 상승을 위해 굶는 것도 불사하는 여자들의 처절한 단식원 생존기!





TAKE 
M E D I A G R O U P

디지털 콘텐츠 제작 기획



테이크투 사업



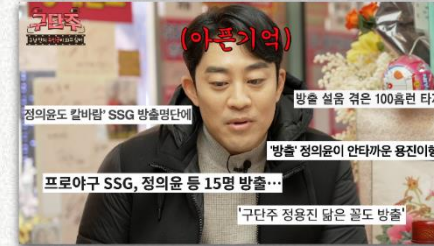
디지털 콘텐츠
제작 기획 ①

2022년. 유튜브 콘텐츠 “구단주” 자체제작
2023년. 유튜브 콘텐츠 “미국 살 끄니까” 공동제작



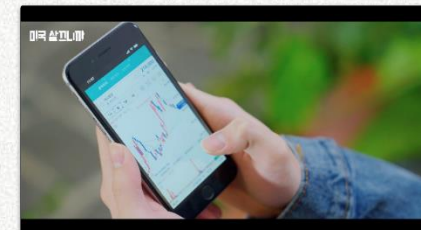
▶ YOUTUBE. “구단주”

- 2022년 12월 8일, 첫 방송
- 토탈 조회수 : 320만 회
- 채널 : 오늘은 일찍 자야지
- 출연 : 정의윤 외 게스트



▶ YOUTUBE. “미국 살 끄니까”

- 2023년 2월 3일, 첫 방송
- 토탈 조회수 : 87만 회
- 채널 : 주주랜드 ZooZooLand
- 출연 : 기희현, 정규민 외



테이크투 사업

TAKE
MEDIA GROUP

디지털 콘텐츠
제작 기획 ②

2023년. 아이돌 콘텐츠 제작
2023년. JTBC2 “차이나는 클래스 플러스” 제작



- ▶ 아이돌 콘텐츠 제작(비하인드 및 기획 콘텐츠 등)
 - 2023년 3월 ~
 - 채널 : HYBE LABELS 및 아이돌 그룹 오피셜 채널



- ▶ JTBC “차이나는 클래스 플러스”
 - 2023년 7월 20일 방송
 - 채널 : JTBC2, YOUTUBE 차이나는 클래스
 - 출연 : 표창원, 강병구, 유지애, 이장준, 김하은
 - 내용 : KOLAS 인정제도 도입 30주년 브랜디드 콘텐츠



테이크투 사업



디지털 콘텐츠
제작 기획 ②

2023년. 쿵TV “복수자매” 제작 및 업로드
2023년. TikTok “TikTok Stage THE SHOUT” 기획 및 생중계 진행



▶ 쿵TV “복수자매”

- 23년 한류마케팅지원사업의 일환으로 웹 드라마 제작 및 업로드
- 채널 : 쿵TV
- 출연 : 안주미, 유수현, 이명준 외



▶ TikTok “TikTok Stage THE SHOUT”

- 광고주 : 틱톡
- 출연 아티스트 : IVE, ONF, WEI
- 행사 일시 : 2023년 11월 9일(목) 오후 8시
- 행사 스폰서 : Grab, 트래블로카
- 행사 장소 : JTBC상암 스튜디오
- 틱톡에서 진행한 첫 오프라인 콘서트



테이크투 사업



디지털 콘텐츠
제작 기획 ②

2024년. 하이브 레이블 아티스트 콘텐츠 제작



▶ 아일릿 (빌리프랩)

• 채널 : 'ILLIT' 공식 YOUTUBE

내용 : 비하인드 콘텐츠 '비사이드', '비하인드' 제작

▶ 프로미스 나인 (플레디스 엔터테인먼트)

채널 : YOUTUBE 'Official fromis_9'

내용 : 기획형 자체콘텐츠 'FM_1.24 Special' 제작

노래 커버 콘텐츠 'Playlist' 제작

브이로그 콘텐츠 '9_log' 제작 외

▶ 보이넥스트도어 (KOZ 엔터테인먼트)

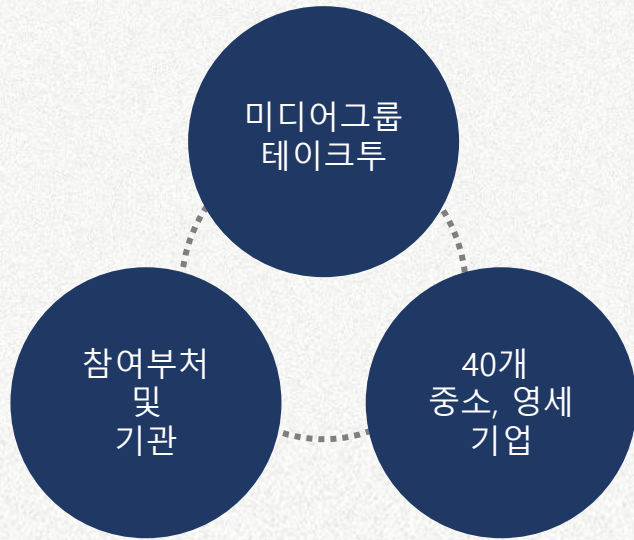
채널 : YOUTUBE 'BOYNEXTDOOR '

내용 : 비하인드 콘텐츠 '비하인드도어' 제작





한국콘텐츠진흥원 주관한 유관부처 및 공공기관과의 협업 사업으로
한류 콘텐츠(드라마, 예능 등)를 활용하여 K-브랜드 홍보 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원



- ▶ 총 40개 브랜드 참여
- ▶ 한류마케팅 광고마케팅 전략 수립 및 연관 산업 품목별 해외 방영 OTT 채널 편성 및 수출 작품에 간접광고 매칭
- ▶ 연관 산업 품목별 홍보 콘텐츠 제작
- ▶ 연관 사업 품목의 해외 인지도 상승을 위한 해외 프로모션 진행



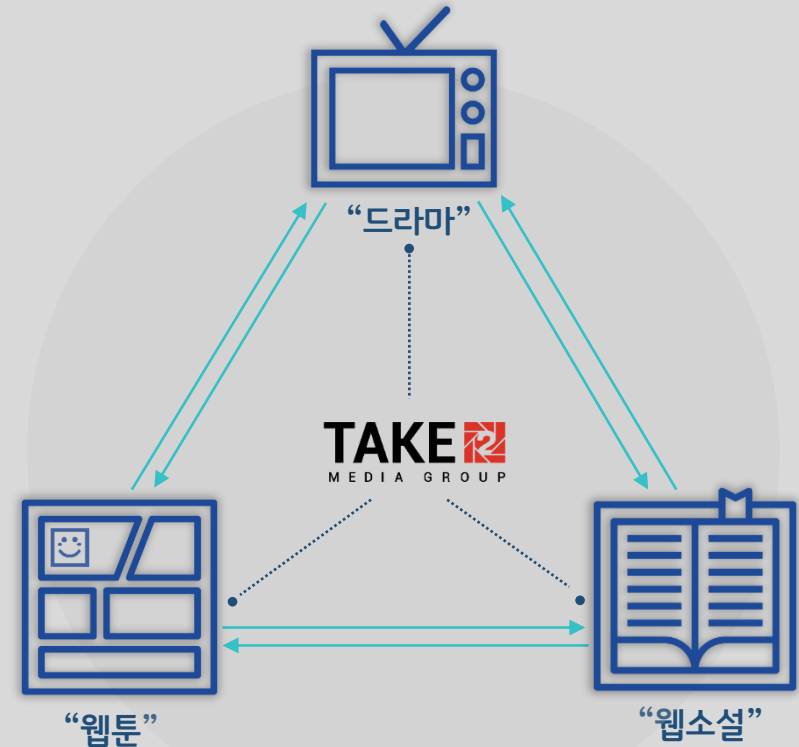
TAKE 
M E D I A G R O U P

NEW 사업



웹툰 전문회사 '재담미디어' + 웹소설 플랫폼 '아이피 프라임' 협업구조

- ▶ 드라마 대본 → “웹툰화 사업”
JTBC. 드라마 ‘청춘시대’(박연선 작가) → 웹툰 ‘청춘시대’ 24부작(이수정 작가)
‘청춘시대’ 웹툰 카카오페이지, 일본 ‘픽코마(카카오재팬)’ 연재
- ▶ 웹소설 → “웹툰화 사업” & “드라마화 사업”
웹소설 ‘아기가 생겼어요’ → 웹툰 ‘아기가 생겼어요’ → 드라마 제작 기획중
- ▶ 웹툰 및 드라마 제작 사업 공동 기획
(웹툰 제작사 ‘재담 미디어’ 전략적 제휴)
JTBC. 드라마 ‘아이돌(정윤정 작가)’ 웹툰, 웹소설 기획 중
- ▶ 콘텐츠 IP 공모전 진행
드라마, 시나리오, 웹툰, 웹소설 등 공모전을 통한 우수 IP확보



테이크투 사업



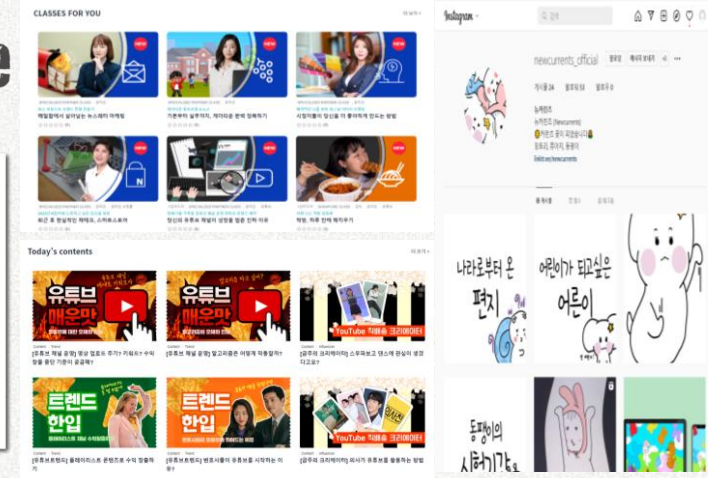
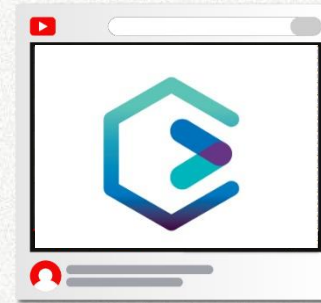
Advertising agencies “New Currents”



2019년 10월. MCN 교육법인 “뉴커런츠 아카데미” 설립 (‘미디어그룹 테이크투’ + ‘트레저헌터’ + ‘한국일보사’ 공동 출자!)

→ 2022년 10월 종합광고 전문회사 “뉴커런츠” 출범

- ▶ 디지털콘텐츠 제작 및 유튜브(YouTube) 채널 운영 대행
- ▶ 크리에이터 교육 사업 : (B2G, B2C, B2B) 오프라인 & 온라인 강좌
- ▶ 유튜버 매니지먼트(MCN), 비디오 커머스 플랫폼 개발 및 운영



대한민국 No.1
드라마 마케팅&제작사



+

대한민국 대표 YouTube MCN



+

65년 역사의
대한민국 대표 일간지



=



테이크투 사업

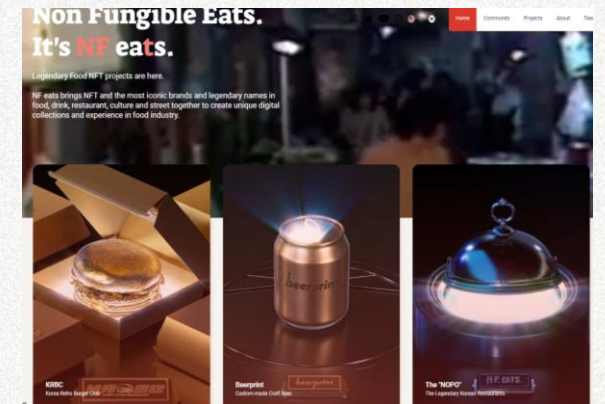
TAKE  식품 토크노믹스의 시작 F&B NFT 커머스 플랫폼 “NFeats”
MEDIA GROUP




2020년 8월. 콘텐츠 F&B 커머스 플랫폼 “방송식당” 설립

→ 2022년 1월 세계 최초 F&B NFT 플랫폼 “Nfeats”

- ▶ 22년 4월 국내 최초 F&B NFT “KRBC” 민팅 -> 1,990개 완판
- ▶ Microseoul NFT & Beer Festa 2022 성공개최(총 2만관객)
- ▶ 22년 10월 Beerprint NFT발행
- ▶ 23년내 NFET 코인 발행 예정
- ▶ F&B IP와 NFT 및 블록체인 기술이 결합된 마케팅툴 제공
- ▶ 23년 NFT 페스티벌 개최 & F&B NFT 플랫폼 사업 진행



F&B IP와 NFT 및 블록체인 기술이 결합된 마케팅툴 제공 및 플랫폼 사업 진행

One and Only. **TAKE2** 
MEDIA GROUP

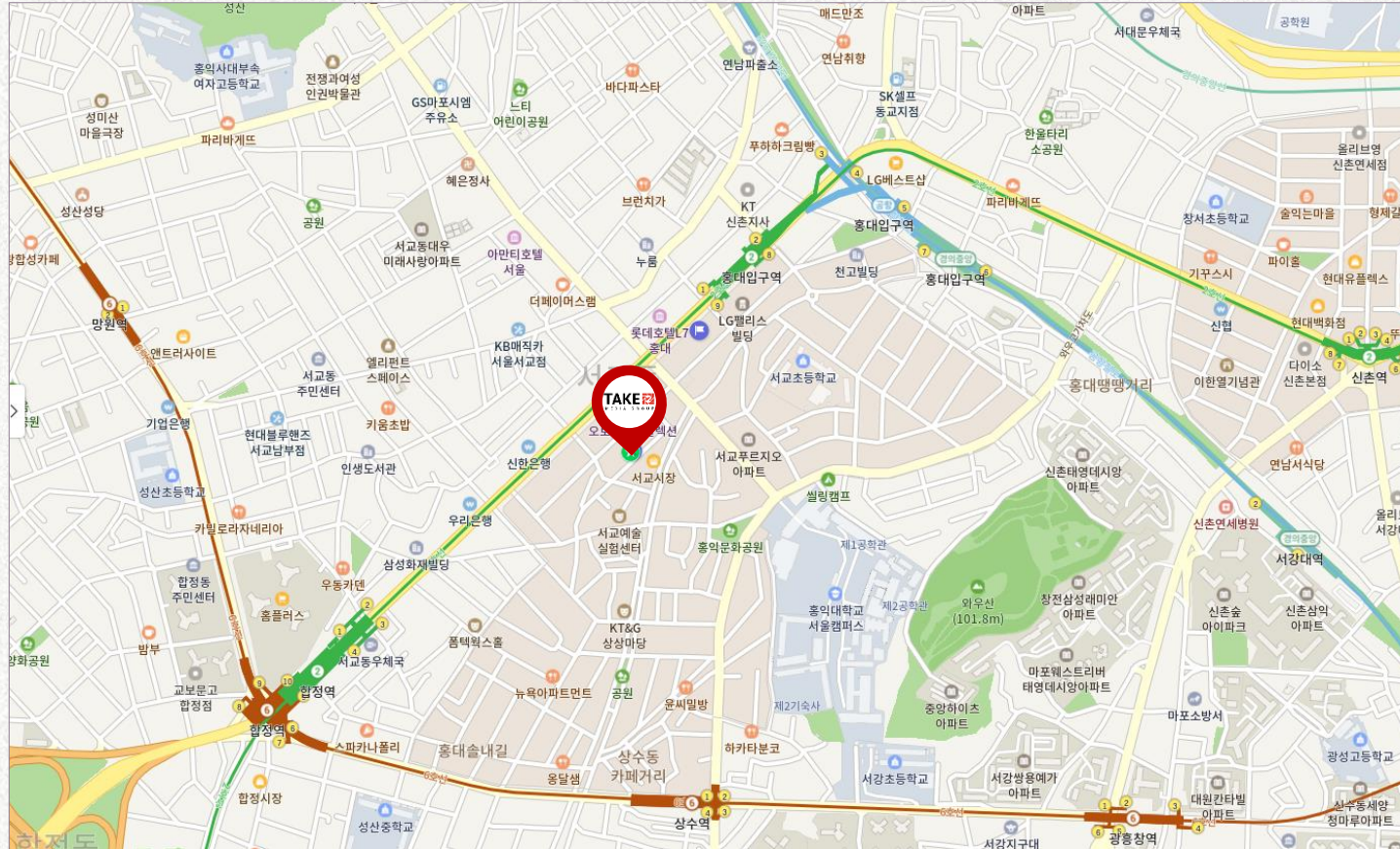
드라마의 기획 제작에 있어 참신한 원천 소재 개발에 집중
시청자에게는 새로운 재미와 감동을!
광고주에게는 최적화된 홍보 효과를!!

충족시킬 수 있도록 “미디어그룹. 테이크투”가 함께하겠습니다!!

단순한 드라마 매체를 통한 마케팅이 아닌,
마케팅과 연관된 커머스 사업을 넘어, SNS 온라인 마케팅 대행 및
직접 드라마 제작이 가능한 곳은 오직 “테이크투” 뿐입니다

테이크투 위치

TAKE2 위치 및 연락처
MEDIA GROUP



TAKE2 CONTACT US
MEDIA GROUP



<http://www.take2.co.kr>



02. 6956. 7023



02. 336. 3460



take2-@naver.com



홍대입구역(2호선) 9번 출구로 나오셔서
홍대 사거리 방향으로 100m 직진하신 후
골목을 따라 홍대정문쪽으로 오시면 에이랜드 옆,
서교프라자 주차장 맞은편에 위치하고 있습니다.

Address. (04039) 서울특별시 마포구 홍익로 5안길 28, 3층 (서교동, 스퀘어빌)



TAKE2
MEDIA GROUP

NEW MEDIA
CREATIVE CONTENT LEADER
MEDIA GROUP TAKE2

Version.
April. 2024

COPYRIGHT© 2024 MEDIA GROUP TAKE2 RESERVED RIGHTS.
본 회사소개서는 미디어그룹테이크투(주)의 저작물입니다. 해당 문서와 관련된 모든 저작권 일체는 미디어그룹테이크투(주)에 있으며, 해당 문서에 포함된 정보의 전부, 혹은 일부를 무단으로 제 3자에게 배포, 복사 또는 재사용(2차가공 포함)하는 것은 금지하고 있습니다.