

DOO ENT

Directory Book | 2026

16 Years of Excellence

200+ IP

•

15 Languages

•

Global Leader

Korean



© 2026 DOO ENT. Printed in Korea.
www.dookor.com

| 20
26

DIRECTORY BOOK

IP 개발 | 제작 운영 | 글로벌 유통 | OSMU 확장 | 영상화

DCCENT | Dream Creative Contents

Company Overview | 회사 소개

DCC ENT(Dream Creative Contents)는 2009년 설립 이후 16년간 웹툰·웹소설 콘텐츠를 기획·제작해 온 IP 제작·운영 기업이다.

웹소설 원작을 웹툰으로 전환하는 노블코믹스 분야를 초기부터 선도했으며, 현재 **200개 이상의 IP**를 보유·운영한다. 카카오페이지 초기 핵심 CP로 플랫폼과 함께 성장했고, 15개 언어권·100여 개 플랫폼·200여 개국에서 콘텐츠를 서비스하고 있다.

단순 제작사에 머물지 않고 IP 개발에서 글로벌 유통, 출판 라이선스, 굿즈·MD, OST, 애니메이션·드라마 영상화까지 **IP 밸류체인 전 과정을 직접 실행하는 구조**를 갖추고 있다.

설립 2009년·서울

핵심 사업

웹툰·웹소설 기획·제작, 글로벌 유통, 출판 라이선스, 굿즈·MD, OST, 영상화

핵심 장르

로맨스 판타지(주력)·현대 로맨스·남성향 액션·판타지

서비스 국가

200여 개국 (아시아·유럽·북미·중동·남미·동남아)

서비스 언어권

15개 언어 - 한국어·영어·일본어·중국어(간·번체)·프랑스어·독일어·스페인어·러시아어 외

주요 플랫폼

카카오페이지·카카오웹툰·네이버웹툰·픽코마·Renta!·메차코믹·Webtoon·Tappytoon 외

연락처 mkt@dcckor.com

Key Metrics | 핵심 수치



Company Strengths | 핵심 역량



01. 16년 장르 전문성 및 히트작 트랙레코드

- 로맨스 판타지·노블코믹스 장르에서 16년간 일관된 방향으로 IP를 제작·운영
- 단기 흥행 이후에도 외전·완전판·파생 콘텐츠로 IP 수명을 연장하는 실적을 다수 보유
- 《왕의 딸로 태어났다고 합니다》 글로벌 200억 뷰 / 카카오페이지 4억 뷰 / 베트남 100억 뷰
- 《태양의 주인》 글로벌 113억 뷰 / 일본 4대 플랫폼 1위 / 웹소설 1,500만 뷰
- 《악녀가 사랑할 때》 글로벌 5억 뷰 / 픽코마 최고 일매출 기록
- 《이 결혼은 어차피 망하게 되어 있다》 13개 언어권 동시 런칭 / 단행본 12개 언어권 계약

02. 제작 파이프라인 및 운영 안정성

- 연간 신규 작품 20여 편을 기획·론칭하면서 50여 작품을 동시에 연재·운영하는 체계를 갖춘
- 원작 소싱 → 기획·편집 → 작화 관리 → AD·마케팅 → 플랫폼 납품 전 단계를 내부 팀이 일관 관리
- 카카오페이지 초기 CP로서 플랫폼 알고리즘 대응 및 연재 전략 노하우를 16년간 축적
- 장기 연재 리스크를 최소화하기 위한 일정 관리·에피소드 품질 통제 체계 수립

03. 글로벌 유통 네트워크

- 자체 구축한 15개 언어권·100여 개 플랫폼·200여 개국 유통 네트워크를 통해 신작 IP의 글로벌 론칭을 즉시 실행
- 일본: 픽코마·Renta!·메차코믹·LINE 직접 유통 계약 체결
- 중국: 와이칸 파트너십 서비스 운영 / 《태양의 주인》 중국 누적 90억 뷰
- 유럽: 프랑스·독일·러시아·폴란드 단행본 출판 및 숏폼 애니 계약 다수
- 동남아: 태국·베트남·인도네시아·대만 다국어 서비스 운영 / 베트남 누적 100억 뷰

04. IP 확장 사업 실적(OSMU)

- 단행본·굿즈·OST·팝업스토어·애니메이션·게임까지 IP 밸류체인 전 영역에서 실제 수익화 실적 보유
- 대한민국 팝업스토어 어워드 2년 연속 수상 — 2024 우수상, 2025 [캐릭터/IP]+[특별 하이 임팩트] 2관왕
- 더 현대 서울 팝업스토어 10일간 1만 명 방문 / 프랑스 Japan Expo·독일 K-Webtoon 팝업 성료
- 애니메이션 계약: 크런치롤(《왕의 딸로 태어났다고 합니다》·《아도니스》), 도쿄팝(《시체기사 군터》) 진행 중
- 굿즈 라인업 300여 개 / 프랑스·미국·중국 캐릭터 라이선싱 운영
- OST 40종 이상 발매 / 전 세계 스트리밍 플랫폼 배포

05. 파트너 협업 경험 및 구조

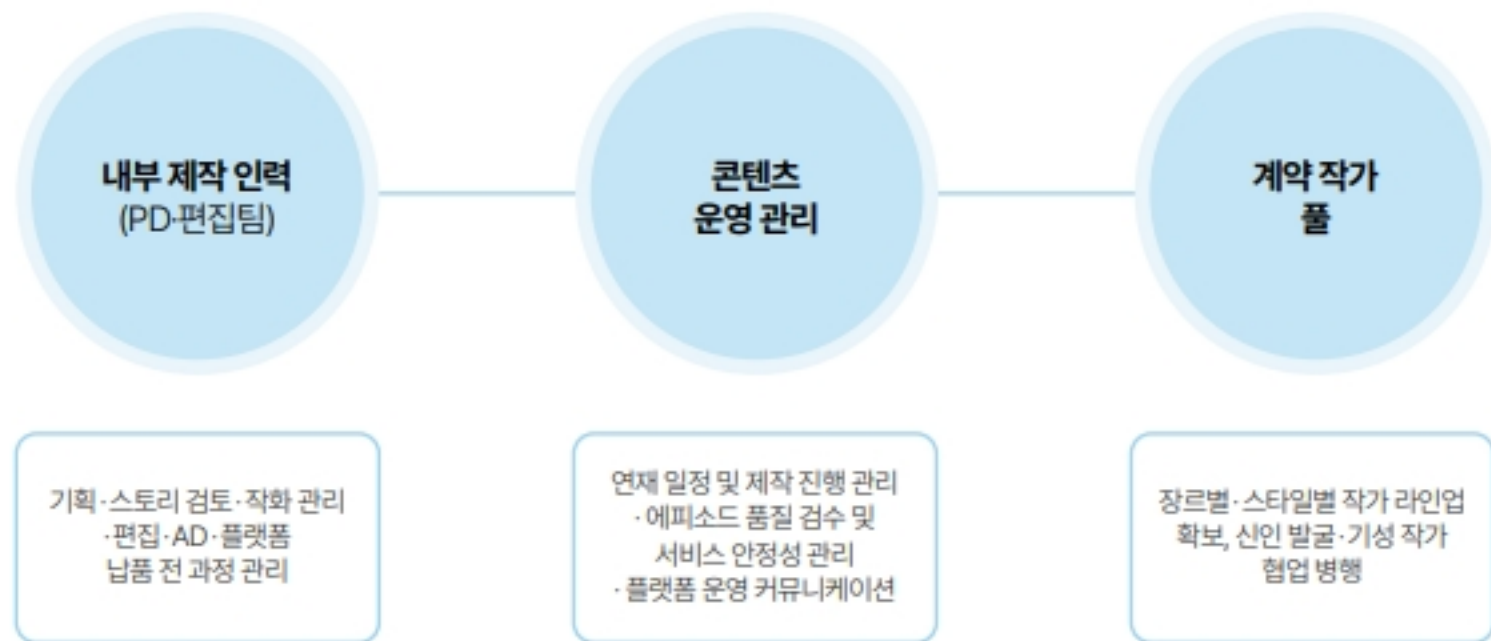
- 학산문화사·영림 등 국내 주요 출판사와 안정적 유통 협력 체계 구축
- 프랑스·독일·러시아·폴란드·북미 등 해외 현지 출판사 및 플랫폼과 다수의 계약 실적 보유
- 타사 IP 굿즈 에이전시 사업을 운영 중으로, 외부 IP 기획·제작·유통 대행이 가능한 인프라를 갖춘

06. 플랫폼 대응 경험 및 팬덤 마케팅

- 카카오페이지·네이버웹툰·픽코마 등 주요 플랫폼의 운영 방식과 알고리즘에 대한 실무 경험 보유
- SNS 구독자 37만+ 기반의 자체 마케팅 채널을 통해 론칭 직후 초기 독자 유입을 직접 실행
- 팝업스토어·클라보 카페·해외 팬 이벤트 등 오프라인 팬덤 경험을 통한 IP 브랜딩 역량 갖춘

Organization & Production Capacity | 조직 및 제작 역량

DCC ENT는 소수 정예의 내부 제작팀이 기획부터 납품까지 전 과정을 직접 관리하는 구조로 운영된다. 외주 의존도를 낮추고 일정 관리·품질 통제·플랫폼 대응의 안정성을 확보한다.



제작 운영 특징

- 한 팀이 원작 소싱부터 플랫폼 납품까지 일관되게 담당하여 커뮤니케이션 비용 최소화함.
- 연간 20여 편 신규 론칭, 약 50여 작품의 동시 연재를 안정적으로 운영하는 제작·운영 체계를 구축함.
- 장기 연재 경험을 바탕으로 IP 수명 주기 관리 및 안정적인 서비스 운영을 수행함.
- 내부 작가 풀 150명 이상을 확보하여 제작 리스크를 분산하고 안정적인 제작 파이프라인을 유지함.

Business Model | IP Value Chain

DCC ENT의 사업은 IP 개발에서 시작하여 제작·유통·2차 사업·영상화까지 이어지는 밸류체인 구조로 운영된다. 각 단계는 독립적 수익원이면서 동시에 IP 가치를 누적적으로 높이는 구조다.

단계	사업 내용	수익 형태
① IP 개발	웹소설 원작 소싱, 신인 작가 발굴, 오리지널 기획. 장르·시장 데이터 기반 소싱.	선금금·마일스톤
② 콘텐츠 제작	편집·기획·작화 관리·AD까지 내부 파이프라인 운영. 연간 20여 편 신규 론칭.	플랫폼 서비스 수익
③ 글로벌 유통	국내외 100여 개 플랫폼 직접 유통·파트너십 서비스. 200여 개국 동시 운영.	플랫폼 수익 배분
④ 출판·라이선스	50종 이상 단행본 계약. 국내 출판사 및 해외 현지 파트너 협력.	선금금·인세
⑤ 굿즈·MD	300여 개 굿즈 라인업. 한국·중국 생산 라인. 국내외 캐릭터 라이선싱.	직판·라이선스 수익
⑥ OST·음원	작품별 맞춤 OST 40종 이상 발매. 전 세계 스트리밍 배포.	스트리밍·음원 수익
⑦ 영상화	애니메이션(크런치롤·도쿄팝), 숏폼 드라마, 무빙툰, 게임화 등 다포맷 확장.	계약금·러닝 로열티
⑧ 파트너십	타사 IP 굿즈 에이전시, 공동 제작, IP 라이선싱 대행.	에이전시 피·공동 수익

IP 가치 확장 구조

하나의 IP는 웹툰·웹소설 연재(1차 수익) → 단행본·해외 유통(2차 수익) → 굿즈·OST·팝업(3차 수익) → 애니·드라마·게임(4차 수익)으로 단계별 가치를 확장한다. DCC ENT는 이 모든 단계를 내부에서 직접 실행하거나 파트너를 통해 관리하는 구조를 갖추고 있다.

IP Portfolio Highlights | 주요 IP 포트폴리오

글로벌 누적 조회수 300억+ · 애니메이션 계약 진행 IP 3개 이상 · 단행본 계약 언어권 50개+

여성향 로맨스 판타지 대표작

작품명	장르	주요 실적
왕의 딸로 태어났다고 합니다	이세계 모험	글로벌 200억 뷰·카카오페이지 4억 뷰·베트남 100억 뷰·크런치롤 애니 계약
태양의 주인	동양 궁중·저주와 구원	글로벌 113억 뷰·일본 4대 플랫폼 1위·웹소설 1,500만 뷰·독일어, 이탈리아어 단행본
악녀가 사랑할 때	역하렘	글로벌 5억 뷰·픽코마 최고 일매출·중국 무빙툰 제작(망고TV)
이 결혼은 어차피 망하게 되어 있다	회귀·중세 귀족 사회	글로벌 3억 뷰·단행본 12개 언어권·메차코믹 1위
아도니스	회귀·성장	글로벌 3억 뷰+·한국어, 프랑스어 단행본·OST·이모티콘·크런치롤 애니 계약(2030)
왕의 공녀	마계·이세계	글로벌 2억 뷰·일본어 단행본·OST 발매
공포게임 메이드로 살아남기	공포 게임·스릴러	최단기간 단행본 계약·5개 언어권·OST 발매
이번 생은 제대로 키워 드리겠습니다, 폐하!	육아·회귀	글로벌 1.2억 뷰·한·일 동시 1위·프랑스 숏폼 애니 계약
쌍둥이 언니는 믿지 않아요	회귀 복수	글로벌 1억 뷰·한국어, 프랑스어 단행본·OST 발매
다프네를 위하여	고대 그리스 신화	영어·프랑스어·독일어·스페인어 단행본

남성향 대표작

작품명	장르	주요 실적
시체기사 군터	다크 판타지	네이버 화요웹툰·영어 단행본·도쿄팝 애니 계약·게임화 협업 진행 중
천하제일인의 소꿉친구	무협·남성향	남성향 장르 상위권 유지·OST 발매
세이안	판타지	프랑스 현지 숏폼 애니 계약·OST 발매

현대 로맨스·영상화 주목작

작품명	장르	주요 실적
사내에서는 정숙할 것	현대 로맨스	2025 숏폼 드라마 제작·배급·비글루(vigloo) 1위·숏폼 뮤직 드라마
이제야 연애	현대 로맨스	덱스터 픽처스 장편 드라마 기획·제작, 2028년 릴리즈 목표

Production System | 제작 시스템

기획부터 플랫폼 납품까지 내부 팀이 일관되게 관리하는 구조를 통해 납품 일정과 품질을 안정적으로 통제한다.

01
원작 소싱

장르별 전문 소싱. 신인 작가 발굴부터 기성 작가 협업까지 운영. 시장 반응 데이터 기반 장르·키워드 선별.

작가 풀 150명 + 유지

02
기획·편집

전담 편집팀의 작가 밀착 관리. 스토리 구성·작화 완성도·홍행 요소 검토. 화수 구성·연재 속도 최적화.

PD·편집팀 약 20명

03
AD·마케팅

작품별 맞춤 광고 전략. 플랫폼 프로모션·SNS 마케팅·OST·PV 제작 통합 지원. 론칭 시점 최적화.

SNS 37만 + 구독자 활용

04
글로벌 론칭

15개 언어권 순차 또는 동시 런칭. 각국 플랫폼 알고리즘·독자 성향 반영 현지화.

연간 20여 편 론칭

05
장기 운영

연재 관리 전담 인원 보유. 독자 데이터 기반 스토리 전략 조정. 완결 후 외전·완전판·파생 콘텐츠 기획.

동시 50여 작품 운영

06
OSMU 확장

히트 IP의 단행본·굿즈·OST·애니·게임화 연계 기획. IP 생애주기 전 구간 수익화.

밸류체인 전 단계 실행

Global Business | 글로벌 사업

15개+

서비스 언어권

200+

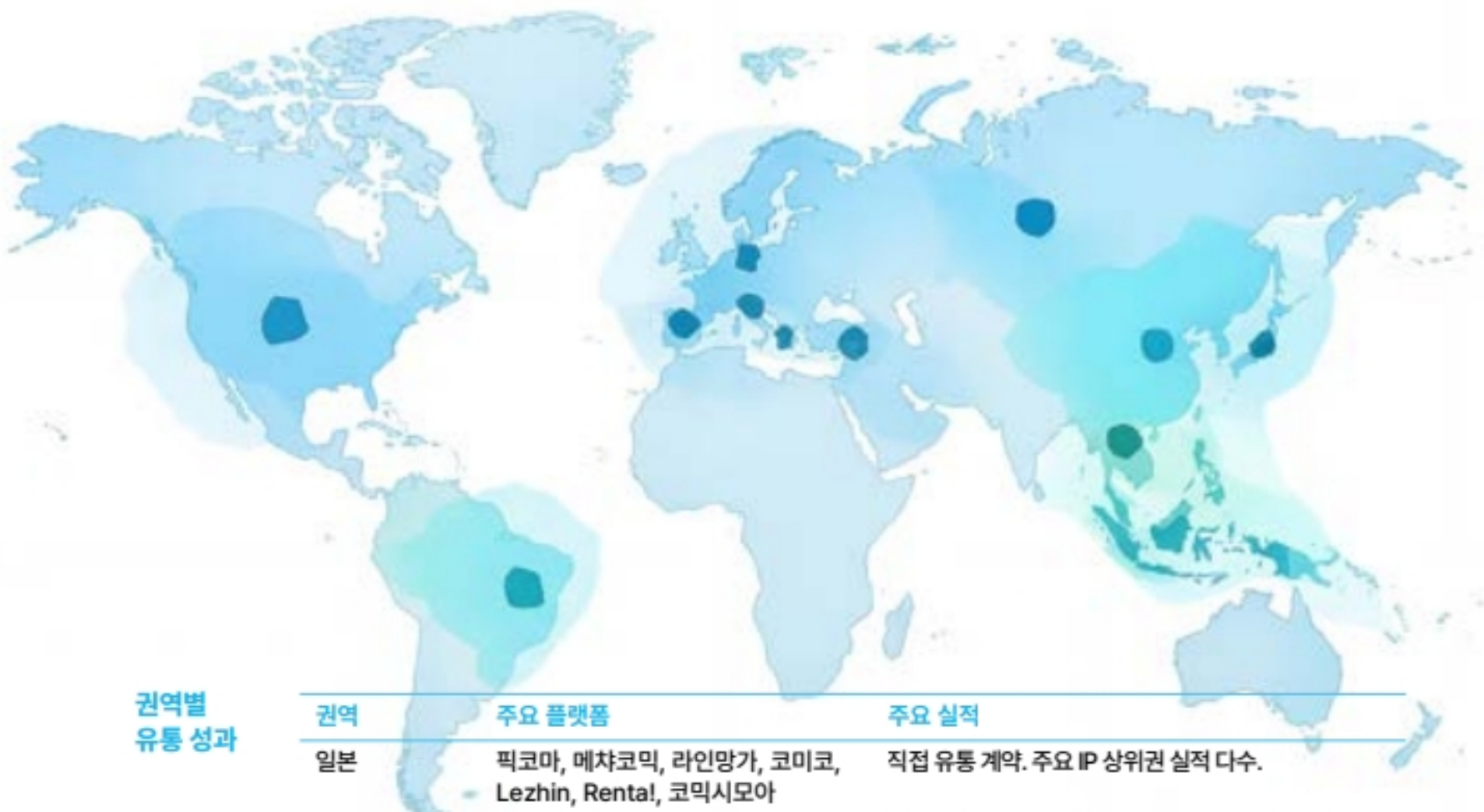
제휴 국가

100+

제휴 플랫폼

200+

글로벌 유통 IP



권역별
유통 성과

권역	주요 플랫폼	주요 실적
일본	픽코마, 메차코믹, 라인망가, 코미코, Lezhin, Rental, 코믹시모아	직접 유통 계약. 주요 IP 상위권 실적 다수.
중국	콰이칸, 빌리빌리	파트너십 서비스. 《태양의 주인》중국 누적 90억 뷰.
북미·영미권	LINE, 태피툰, Tapas, Manta, Lezhin	애니메이션 계약(《왕의 딸》·《아도니스》) 진행 중.
유럽	LINE, 태피툰, Lezhin, ONO, JUNDO	프랑스·독일·러시아·폴란드 단행본. Japan Expo·독일 팝업 성료. 프랑스 슛툼 애니 4편 계약.
동남아	LINE, 카카오페이지, Lezhin, Wecomics, Rental, POPS	태국·베트남·인도네시아·대만. 베트남 누적 100억 뷰(《왕의 딸로 태어났다고 합니다》).
중동·기타	Litres, Litnet, LOKMA, 지브라코믹스, 코미키, manga oasis	15개 언어권 아랍어 서비스 포함 전방위 커버.

서비스 언어

한국어·영어·일본어·중국어(간체·번체)·프랑스어·독일어·스페인어·포르투갈어·러시아어·태국어·베트남어·인도네시아어·터키어·아랍어·이탈리아어

현지화 전략

콘텐츠 현지화(Localization): 플랫폼 알고리즘 기반 콘텐츠 최적화·독자 소비 패턴 및 문화적 맥락 반영
마케팅 연계(Marketing Integration): 플랫폼 프로모션 협업·론칭 초기 독자 유입 최적화
멀티채널 유통(Multi-Channel Distribution): 직배 계약·전략적 파트너십·에이전시 네트워크 운영

글로벌 유통

15개 언어권·200여 개국·100여 개 플랫폼에서 200여 개 IP를 직접 유통 및 파트너십 방식으로 서비스한다.

- 플랫폼 네트워크: 픽코마·LINE·Tappytoon·Tapas·Lezhin·Manta·메차코믹·카이칸·빌리빌리·Rental 등 글로벌 만화·웹툰 플랫폼
- 현지화 전략: 문화·소비 패턴 반영, 플랫폼 최적화 콘텐츠 적용
- 유통 방식: 직배 계약·파트너십·에이전시 3개 채널 병행

출판

국내외 출판사와 협력하여 12개 언어권 이상에서 단행본을 출판한다. 주요 IP는 평균 2쇄 이상 판매 실적을 보유한다.

- 국내 협력사: 학산문화사·영컴 등
- 대표 IP: 《이 결혼은 어차피 망하게 되어 있다》 12개 언어권 / 《공포게임 메이드로 살아남기》 5개 언어권

굿즈·라이선스

기획→디자인→제작→유통 전 과정을 내부에서 통합 관리한다. 300여 개 굿즈 라인업을 보유하며, 타사 IP 굿즈 에이전시 사업도 운영한다.

- 생산 라인: 한국·중국 2개국 협력 생산 체계
- 유통 채널: 자사 공식몰(네이버·카카오)·굿즈모먼트. 총성 고객 약 2,000명 기반.
- 해외 라이선스: 프랑스·미국·중국 캐릭터 라이선싱 확대 운영

OST

40종 이상의 오리지널 음원을 제작·발매했다. 음원 기획·제작·유통 전 과정을 내부에서 진행하며, 국내외 제작사 및 유튜브 크리에이터와 협업한다.

- 대표 타이틀: 《이 결혼은 어차피 망하게 되어 있다》백아 / 《태양의 주인》 Elixir of the Sun / 《아도니스》 Adonis / 외 다수

영상·애니메이션·게임

구분	내용
애니메이션	《왕의 딸로 태어났다고 합니다》·《아도니스》 크런치를 계약 / 《시체기사 군터》 도쿄팝 계약 - 2030 릴리즈 목표
숏폼 애니	《이번 생은 제대로 키워드리겠습니다, 폐하!》·《세이안》 등 프랑스 현지 제작사와 4편 계약
숏폼 드라마	《사내에서는 정숙할 것》 숏폼 드라마 제작·배급 완료·비글루(vigloo) 1위
무빙툰	《악녀가 사랑할 때》 중국 무빙툰 제작, 망고TV 방영
게임	《시체기사 군터》 원작 세계관 기반 게임화 협업 진행 중
장편 드라마	《이제야 연애》 데스터 픽처스 기획·제작, 2028년 릴리즈 목표

SNS·미디어

인스타그램·유튜브·트위터·블로그·카카오톡 채널 등 다채널을 운영하며, 유튜브 구독자 37만 명 이상 기반의 콘텐츠 마케팅을 전개한다. 연평균 30~40건의 미디어 노출 실적을 보유하고 있다.

2009



- 2009 '드림 커뮤니케이션' 설립, 디지털 만화 콘텐츠 사업 개시
- 2010-13 피쳐폰 기반 만화 1,000여 편 제작, 모바일 콘텐츠 시장 선점
- 2014 웹툰 서비스 정식 시작, 플랫폼 초기 경쟁력 확보
- 2015 남성향 웹툰 플랫폼 '탐툰' 성장 주도, 남성 독자 기반 확장

2016



- 2016 《왕의 딸로 태어났다고 합니다》 글로벌 성공, K-웹툰 수출 교두보 확립
- 2017 《아도니스》·《왕의 공녀》 출시, 글로벌 웹툰 어워드 최고 기획상 수상
- 2018 동남아시아 유료화 확장 (태국·대만·인도네시아·베트남)
- 2019 《왕의 딸로 태어났다고 합니다》 카카오페이지 4억 뷰·베트남 100억 뷰 달성
- 2020 《악녀가 사랑할 때》 런칭, 카카오페이지·픽코마 최고 일매출 동시 기록. 웹소설 사업부 출범

2021



- 2021 《태양의 주인》 런칭, 웹소설 1,000만 뷰 달성
- 2022 《아도니스》 프랑스어 단행본 계약(유럽 출판 시장 진출), 《이번 생은 제대로 키워 드리겠습니다, 폐하!》 한·일 동시 1위, 웹소설 《태양의 주인》 1,500만 뷰 돌파
- 2023 《이 결혼은 어차피 망하게 되어 있다》 10개 언어권 동시 런칭·글로벌 상위권

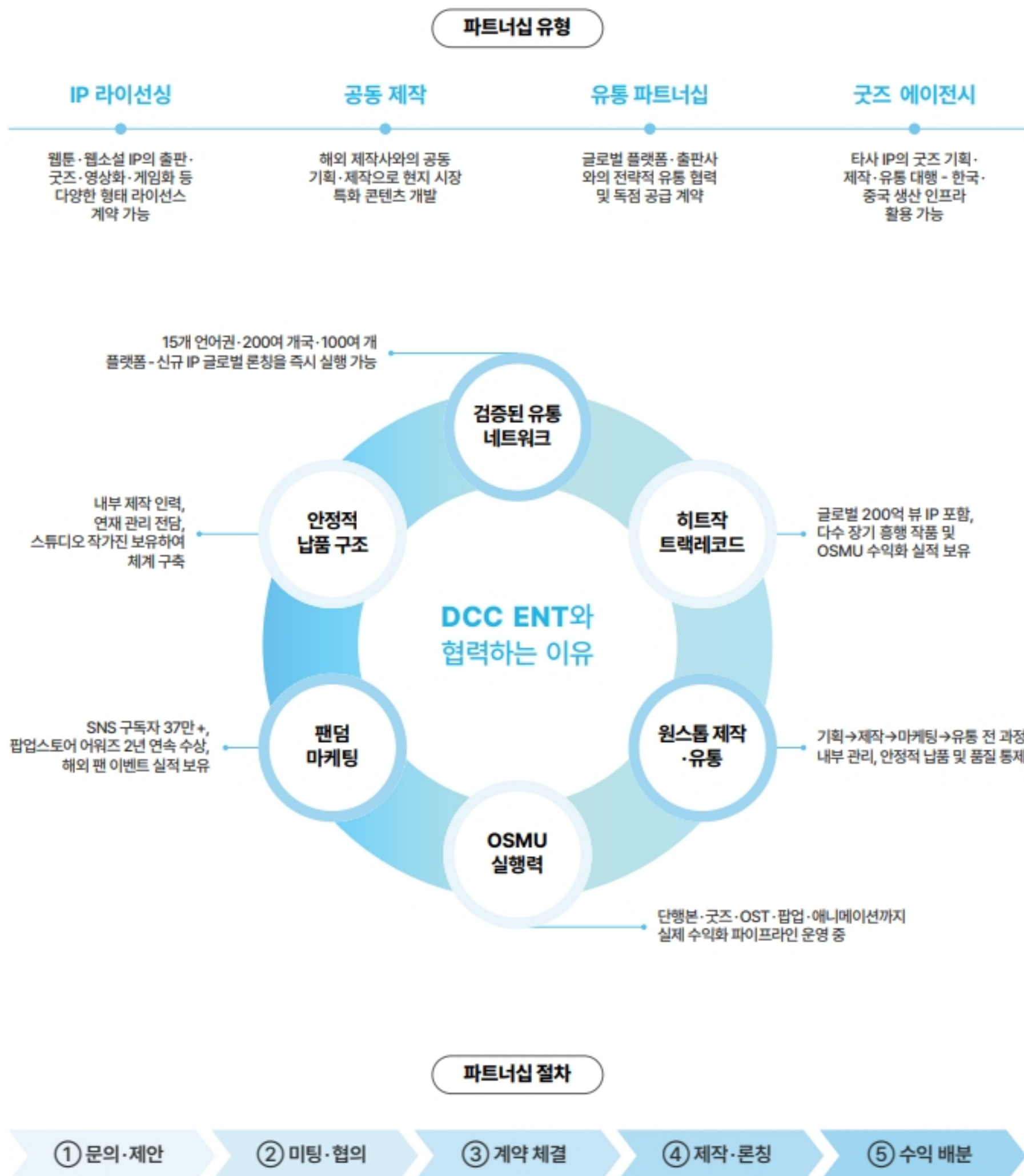
2024



- 2024 더 현대 서울 팝업스토어(10일 1만 명), 대한민국 팝업스토어 어워즈 우수상, 단행본 7개 언어권 계약, 일본 미나토구 지사 설립
- 2025 글로벌 단행본 8개국 16권 신규 계약, 프랑스 숏폼 애니 4편 제작 계약, 대한민국 팝업스토어 어워즈 2관왕, 오리지널 음원 12종 발매, 해외 언어권 라이선싱 계약 확대
- 진행중 크런치를 애니 2편·도쿄팝 애니 1편(2030 릴리즈 목표), 《이제야 연애》 장편 드라마(2028 목표), 타사 IP 굿즈 에이전시 사업 확대, AI 프로젝트 추진, 신규 언어권 출판 판권 개척

Partnership Value Proposition | 파트너십 제안

DCC ENT는 IP 개발부터 글로벌 론칭, OSMU 수익화까지 전 과정을 실행할 수 있는 인프라를 갖추고 있다.
신규 IP의 글로벌 시장 진입 또는 기존 IP의 확장을 목표로 하는 파트너에게 즉시 가동 가능한 유통·제작 구조를 제공한다.



**Seoul Headquarters**

서울 금천구 가산디지털1로 2,
우림라이온스빌리 213, 214, 204호

Tokyo Branch Office

일본 도쿄 미나토구 도라노몬 2-4-7
T-LITE빌딩 16층

Contact

mkt@deckor.com

