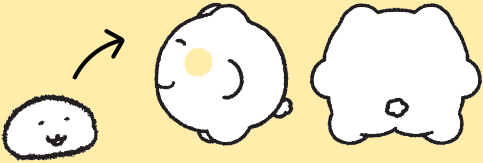
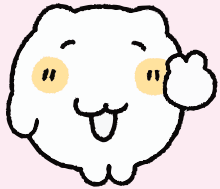


캐릭터 소개



지구로 불시착한 외계 몬스터가
사람받기 위해 고양이로 변신하는 데...!

냥냥이



몬이



토리



제트



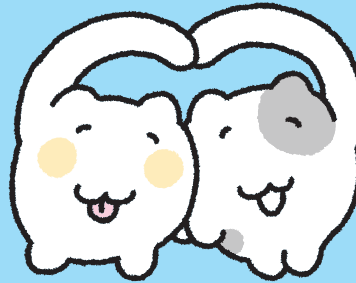
슈슈



김복만



지금 이대로도, 우린 충분히
사랑받을 수 있는 존재니까!



서로를 아껴주는 캐릭터들의 이야기를 기반으로,
누구나 편안하게 즐길 수 있는
긍정적이고 무해한 콘텐츠를 만듭니다.
이를 통해 '냥냥몬스터즈'는 독자들이 언제든지 찾아와
웃을 수 있는 따뜻한 쉼터를 제공합니다.

✉ Mail meomonsters@gmail.com

EMOTICON



SNS



STORE



Xiaohongshu

黏黏猫客



X(twitter)

nyangmon_jp



TikTok

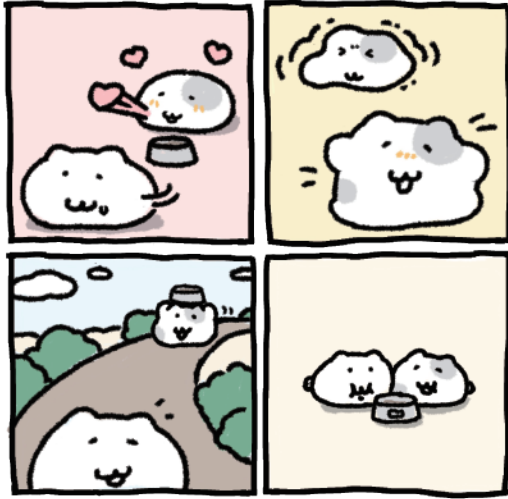
にゃんにゃんモンスターズ

완벽하지 않아도 괜찮아!



캐릭터 콘텐츠 개발

브랜드 고유의 캐릭터 성격, 관계, 스토리를 기획하고 세계관을 개발합니다.



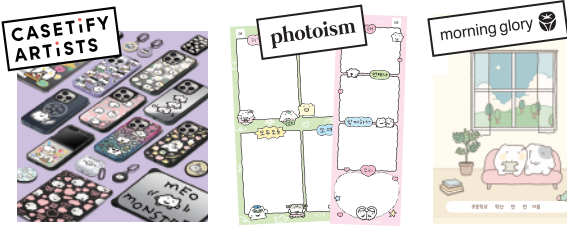
굿즈 제작 및 판매

온라인몰 및 오프라인 소품샵 입점을 통해 스티커, 키링 등 다양한 굿즈를 판매합니다.



브랜드 콜라보

기업 및 브랜드와 협업하여 다양한 콜라보 제품과 콘텐츠를 기획·출시 합니다.



국내외 라이선싱

국내외 기업에 IP 사용 권한을 제공하고, 해외 협력사를 통해 현지 채널을 운영합니다.



이모티콘 출시

한국, 중국, 일본 주요 메신저 플랫폼에서 다양한 이모티콘을 자체 제작·출시합니다.



브랜드 성과

1 국내외 실적

한국

- 포토이즘 포토 프레임 콜라보: 40만장+
- 모닝글로리 신학기 노트 디자인 콜라보
- '쫄쫄쫄 말랑말랑 냥냥몬 스티커북' 출간
- 텀블벅 인형 크라우드펀딩 - 목표금액 548% 달성

일본·중국

- CASTiFY 아티스트 디자인 콜라보
- 상하이 교통카드 출시 - 중국 본토 300개 도시에서 사용
- ALLEY TOKYO 패션 콜라보 - 티셔츠·에코백 6종 완판
- Toy Spirits 가차 협업 - 첫 출시 상품 30,000개 완판
- 일본 UUUM 협업 - 편의점 채널을 통한 스티커 전국 출시

2 SNS 영향력



- 월간 콘텐츠 평균 조회수: 220만회 이상
- 연간 콘텐츠 누적 좋아요 수: 100만개
- 국내외 팔로워: 12만+

3 이모티콘 성과



- 카카오톡 누적 발신수: 400만회+
- 위챗(중국) 누적 발신수: 1400만회+
- 라인(일본) 역대 2위 기록

*2026.09 기준