

eye original
Created with AI

이승의 끝자락,
마지막 허기를 채우는 그 곳

밤의 주막 · 해원상

解冤床

THE
AFTERHUNGER

TAKE2
MEDIA GROUP

MBCART



LOGLINE

한식과 연결된 설화,
그리고 하나의 죽음.

숙종 치세의 조선. 신기를 타고난 주모 소월과
한을 품은 혼령에게 마지막 한 끼를 차려
그 죽음의 진실을 파헤치고,
저승사자 이명과 함께 혼령을 해원으로 이끈다.



시즌1 — 5부작 · 음니버스 x 시즌 아크

STORY

한 그릇에 담긴 죽음의 진실

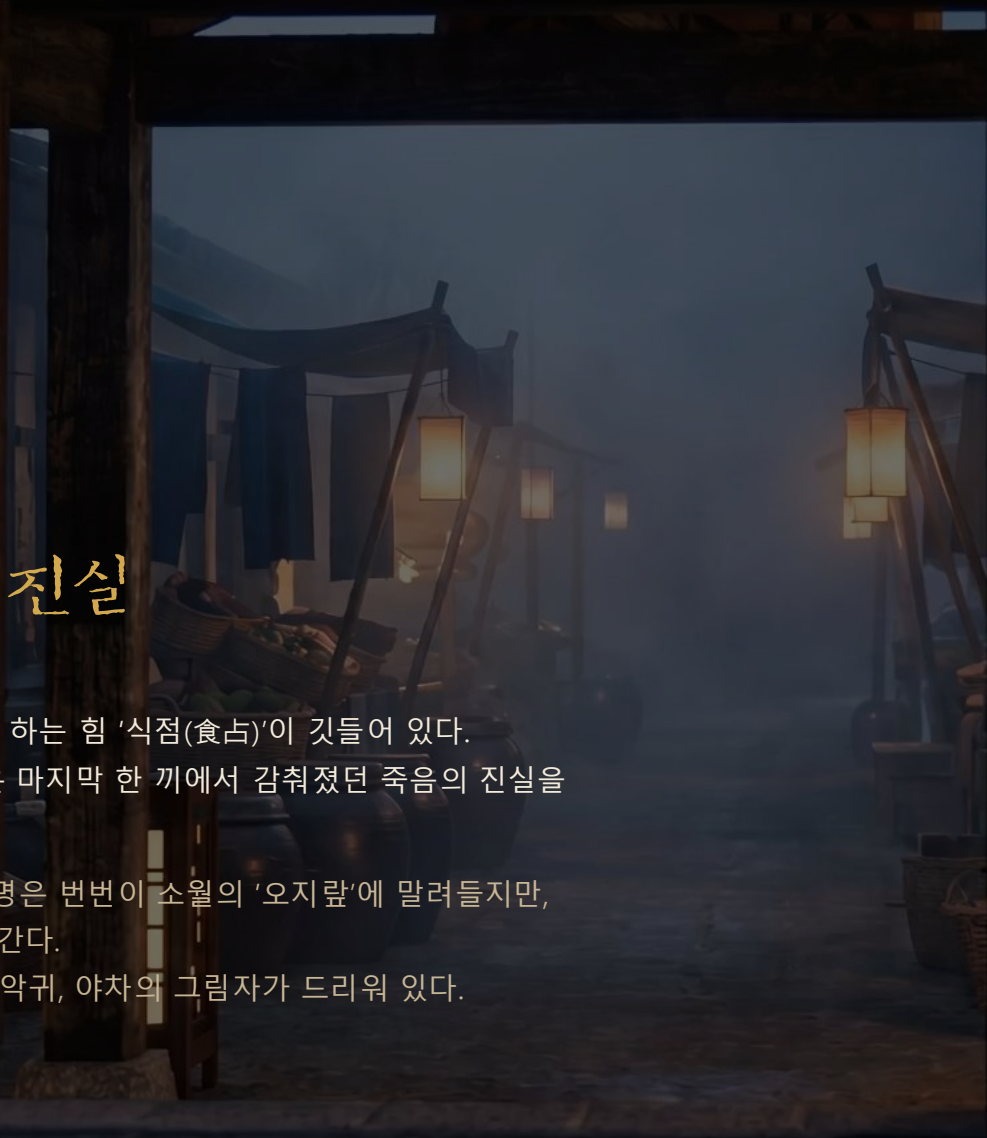
산 자와 죽은 자의 경계에 있는 밤의 주막, 해원상.

소월의 음식에는 혼령이 생전 마지막 기억을 다시 겪게 하는 힘 '식점(食占)'이 깃들어 있다.

한을 품고 떠나지 못하는 혼령이 문을 두드리면, 소월은 마지막 한 끼에서 감춰졌던 죽음의 진실을 파헤친다.

혼령을 저승으로 데려가야 하는 냉소적인 저승사자 이명은 번번이 소월의 '오지랖'에 말려들지만, 화가 거듭될수록 갈등은 신뢰로, 신뢰는 로맨스로 변해간다.

그리고 사건들의 배후에는 산 자의 욕망을 증폭시키는 악귀, 야차의 그림자가 드리워 있다.



소월

CAST

소월 · 혼을 달래는 치유자

내쳐진 무녀의 딸. 죽은 자를 위한 마지막 밥상을 짓는다.
음식에 깃든 식점의 힘으로 혼령의 마지막 기억에 들어가,
산 자들이 덮어버린 진실을 파헤친다.

이명

CAST

이명 · 혼령을 데려가는 저승사자

운명의 원칙만 따지는 냉소적 집행자.

까마귀에 빙의해 저승길을 살피고, 흑립 아래 붉은 눈으로 산 자와 죽은 자를 가려
인간을 믿지 않는다 말하면서도 — 매번 소월의 부탁을 들어주고 만다.

채영

CAST

채영 · 첫화의 히로인, 사랑을 좇은 첩

가난을 못이겨 아버지가 팔아넘긴 첩으로 살다
우연히 장터에서 만난 인물에게 사랑에 빠진다.

약과를 주고받으며 키워오던 정분은 그러나 야차에 씌인 이상헌에 무참히 스러진다.

CAST

야차 · 형상이 없이 악인에게 찾아드는 악귀

탐욕과 분노에 찌든 산 자에게 들러붙어 욕망을 증폭시키는 악귀.
야차가 스치는 곳마다 죽음이 남고, 혼령들이 해원상의 문을 두드린다.
매화의 독립된 사건 뒤에서 — 시즌 전체를 관통하는 미스터리가 이어진다.

THE PLACE

해원상 : 解冤床

해가 지고 소월이 등롱에 불을 밝히면, 주막은 산 자의 것이 아니게 된다.
호박빛 등불 아래 김이 오르는 부엌 — 그 너머엔 핏빛 삼도천이 흐른다.
위로와 공포가 한 상에 오르는 곳, 이곳이 매 화를 시작하는 첫 무대가 된다.

COMPARABLES

검증된 정서 × 비어 있는 포지션

케이팝 데몬헌터스

대중적인 K-컬처와 한국 전통의 설화를
연결한 글로벌 메가히트 판타지물의 탄생

호텔 델루나

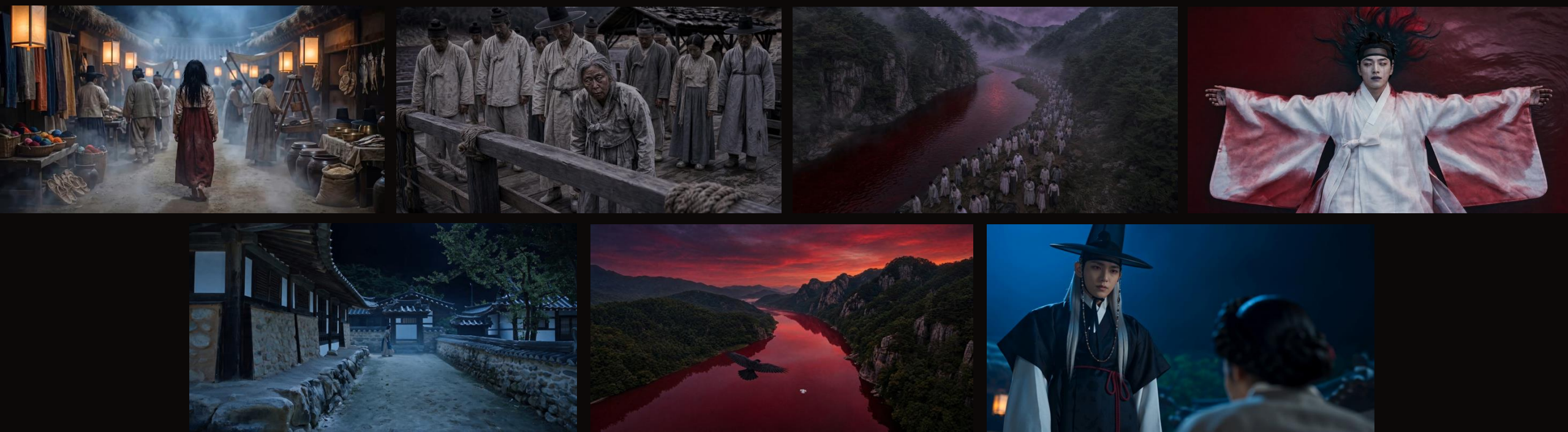
흔령 게스트 옴니버스 × 치명적 남녀 케미,
흥행 공식의 원형

도깨비

저승사자 캐릭터의 로맨스 자산,
글로벌 한류 팬덤 검증

대한민국의 AI 드라마가 첫 흥행한다면, 과연 어떤 시나리오가?

K-Food 설화와本格 미스터리를 결합한 드라마는 아직 없습니다. 해원상은 글로벌 흥행을 목표로 기획된 첫 AI 드라마로 기존 흥행 키워드를 다양하게 접목했습니다.



VISUAL STYLE by MBCART

사극의 명가, MBC ART가 공동제작한 해원상, 고증된 에셋과 비주얼.

MBC아트 협업 고증으로 복식·소품·공간의 사실감을 확보하고, 실사로 불가능한 판타지 사극의 스펙터클한 공간을 연출했습니다.

이제 그동안 보지 못한 AI 시네마틱으로 구현된 새로운 현실을 마주하게 될 것입니다.

PRODUCTION

사극에 특화된 독보적인 AI 드라마 제작 파이프라인 — 방송사급 완성도를 실사 대비 압도적 원가로 구현합니다.

각본 · 고증
Trained Claude Skill



이미지
Higgsfield



영상
Seedance 2.0



음악 · OST
Suno



편집
Premiere · CapCut

- 시즌1 대본 확정 · 영상 제작 진행 중 — 시즌1 5부작, 2026. 8 완성 목표, 9월부터 글로벌 런칭 예정
- 9:16 세로 숏폼 + 4K 가로 미드폼 동시 산출 — 플랫폼별 최적 규격 대응
- 1080p 기본 생성 · 핵심 컷 선별 4K 업스케일 — 낭비 없는 2단계 렌더 체계
- 사극 레퍼런스 약 49시간 인덱싱(TwelveLabs) + 자체 프롬프트 룰북으로 품질 일관성 확보

TAKE2 and OYE 검증된 흥행 마케팅 조직이 직접 기획·제작·유통하는 AI 오리지널



미디어그룹테크투 드라마·예능 마케팅 총괄 1위 & 콘텐츠 전문 제작사 (2016 설립)

- 마케팅 총괄 No.1 — 누적 100여 편

눈물의 여왕 · 사랑의 불시착 · 이태원 클라쓰 · 펜트하우스 등 넷플릭스 글로벌 1위 작품 다수

- 드라마 기획·공동제작 실적

KBS2 <세상에서 제일 예쁜 내 딸> 최고 시청률 35.9% · 카카오TV <며느라기> 누적 3,500만 뷰 · 채널A <아기가 생겼어요> 자체 기획·제작(2026)

- 콘진원 한류마케팅 지원사업 3년 연속 협력사

K-브랜드 홍보 콘텐츠 제작 · 태국·인도네시아 해외 프로모션 — 글로벌 유통 네트워크 보유

- AI 신사업 — 에코네스트에이아이 · OYE

AI 다국어 더빙·음성 플랫폼과 자사 AI 콘텐츠 제작 및 유통 플랫폼 OYE(oye.ai.kr) 운영. 본 작품의 제작·유통 주체

MARKET & PARTNERSHIP

우선 협업 · 투자 · 전략적 제휴 — 시즌1 완성 직전, 리스크가 가장 해소된 시점의 투자 기회

\$120억 → \$260억

글로벌 숏드라마 시장, 2025 → 2030 전망
(미디어파트너스 아시아)

8.5억 건 · +140%

2026 1분기 글로벌 앱 다운로드, 전년 대비
(Sensor Tower)

약 6,500억 원

국내 시장 규모(업계 추산)
한국은 글로벌 매출 4위 시장

유통 OYE 선공개·PPL(2026.10) → MAJU 런칭 → Netflix 송출 추진 → 동남아·일본 확장

확장 화별 한식 IP 밀키트·냉동식품 커머스 PPL · OST 앨범(제작 중) · 브랜드드 슬롯

구조 KOCCA 선정작 — 저작권재산권 전부 양도 제한 → 지분 공동보유(Co-ownership) 파트너십. 파트너가 IP의 성장 이익을 함께 가져가는 설계.

가장 앞서 AI 콘텐츠 생성 기술을 연구하고 공유하는 OYE AI 스튜디오



우리는 여전히 AI가 상상력의 경계를 얼마나 넓힐 수 있는지, 또는 우리가 꿈꾸는 것을 얼마나 생생하게 시각화할 수 있는지 완전히 이해하지 못하고 있습니다. 이 때문에 우리는 함께 배우고, 창조하며, 기록해야 합니다.

OYE는 이 여정의 중심에 서서, **가장 앞서 AI 콘텐츠 생성 기술과 AI 기반의 제작 솔루션을 연구하고 그 노하우를 공유**하면서 다음 세대의 스토리텔러, AI 시대의 영상인을 양성합니다.

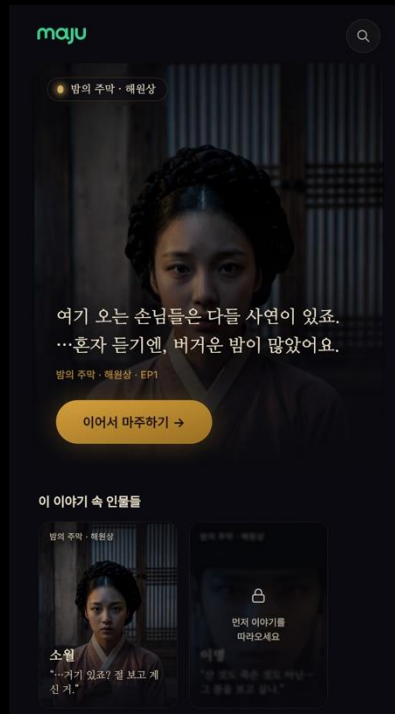


아직 누구도 보지 못한 인터랙티브 콘텐츠 경험의 시작.

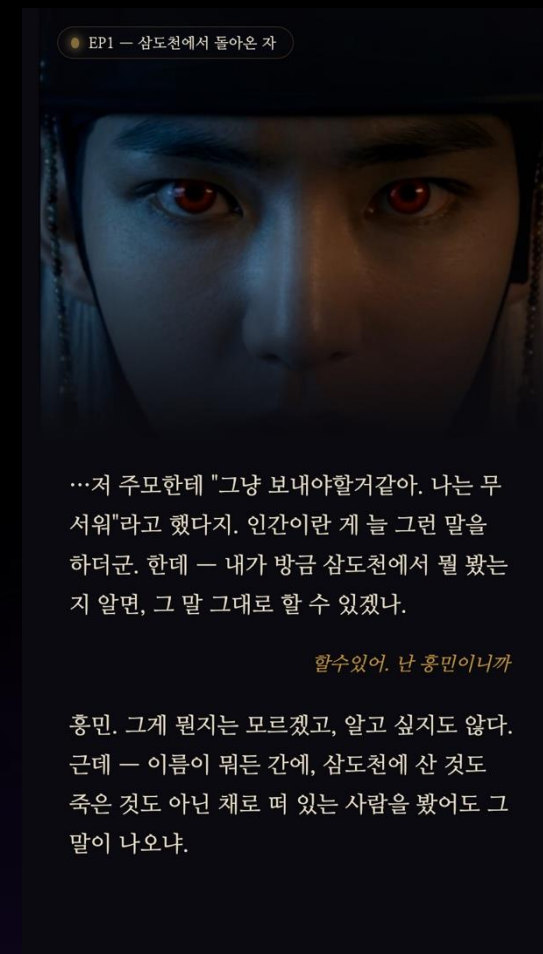
maju

우리는 이제 보는 콘텐츠가 아니라 AI가 만들고
직접 이야기 속에 관객이 인터랙션하는 새로운 세상에 살고 있습니다.
컴패니언 캐릭터챗으로 시작해 전 세계를 강타하고 있는
인터랙티브 컴패니언 콘텐츠 시장에 이제 새로운 경험이 등장합니다.
AI 드라마와 AI 챗을 결합한 이제껏 경험하지 못한 새로운 세계.

글로벌 런칭 예정인 마주는 **2026년 8월 출시됩니다.**



eye open
your eyes



TEAM OYE

OYE.ai.kr

Sejin Choi / Lead

Email : csj@oye.ai.kr

Contact : +82-10-4248-0452



oye | open
your
eyes