

나노전사 LOKAPA - 시즌3

<공룡의 대반격>



나노전사 로카파 IP 히스토리



- 2018년 **한국콘텐츠진흥원(KOCCA)**
포맷파일럿 제작지원 선정(1억원)!
- 2020년 포맷파일럿 50분 제작완료!
- 2021년 포맷파일럿 한국, 중국 방송!

- 2022년 **한국콘텐츠진흥원(KOCCA)**
나노전사 로카파 시즌1 - 바이러스의 연습
OTT제작지원(7억2천만원)!
- 2023년 5월 나노전사 로카파 시즌1 방송(네이버)
6월 티빙, 웨이브, 라프텔 방송
7월 와차, 쿠팡, 투니버스, 애니맥스 방송
8월 Netflix, Disney+, Apple TV 방송

- 2023년 **한국방송통신전파진흥원(KCA)**
나노전사 로카파 시즌2 - 동물원의 비밀
해외진출형 OTT제작지원 선정(4억원)!
해외현지화지원 지원(9900만원 - 중국, 인도네시아)
8월 시즌2 촬영 시작

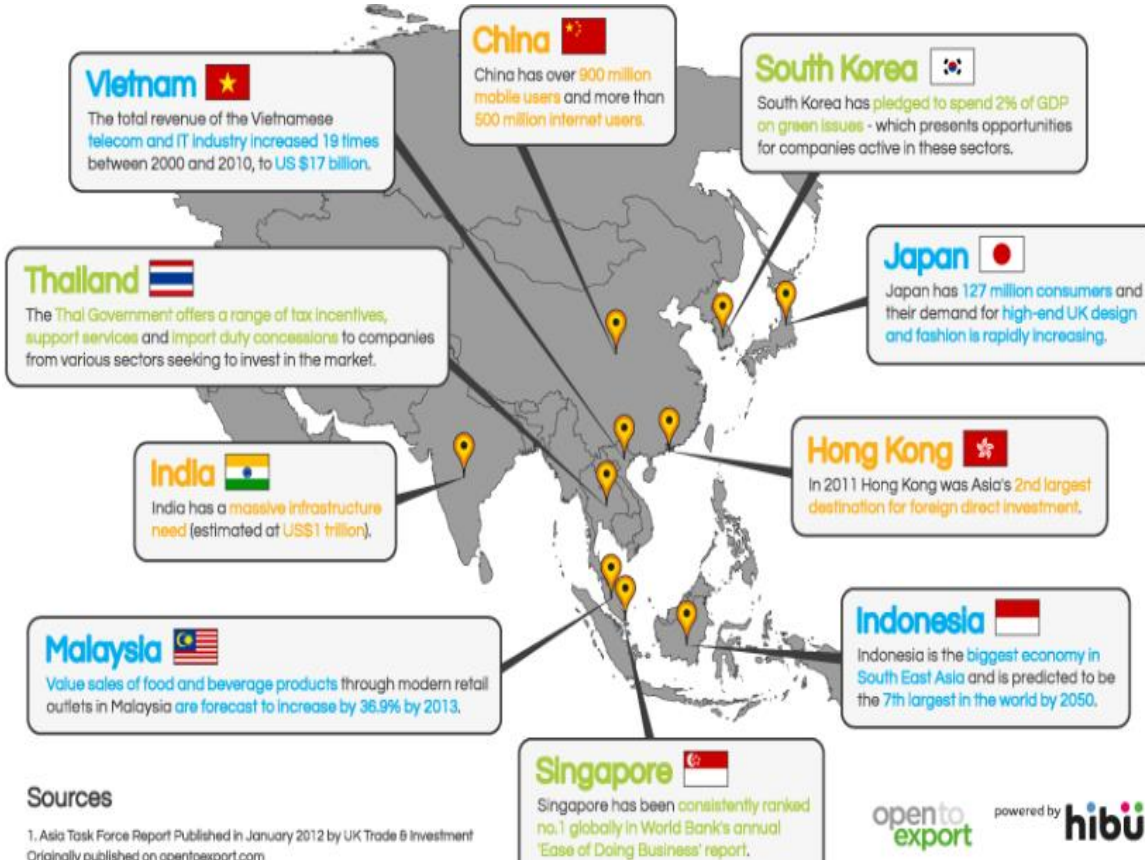
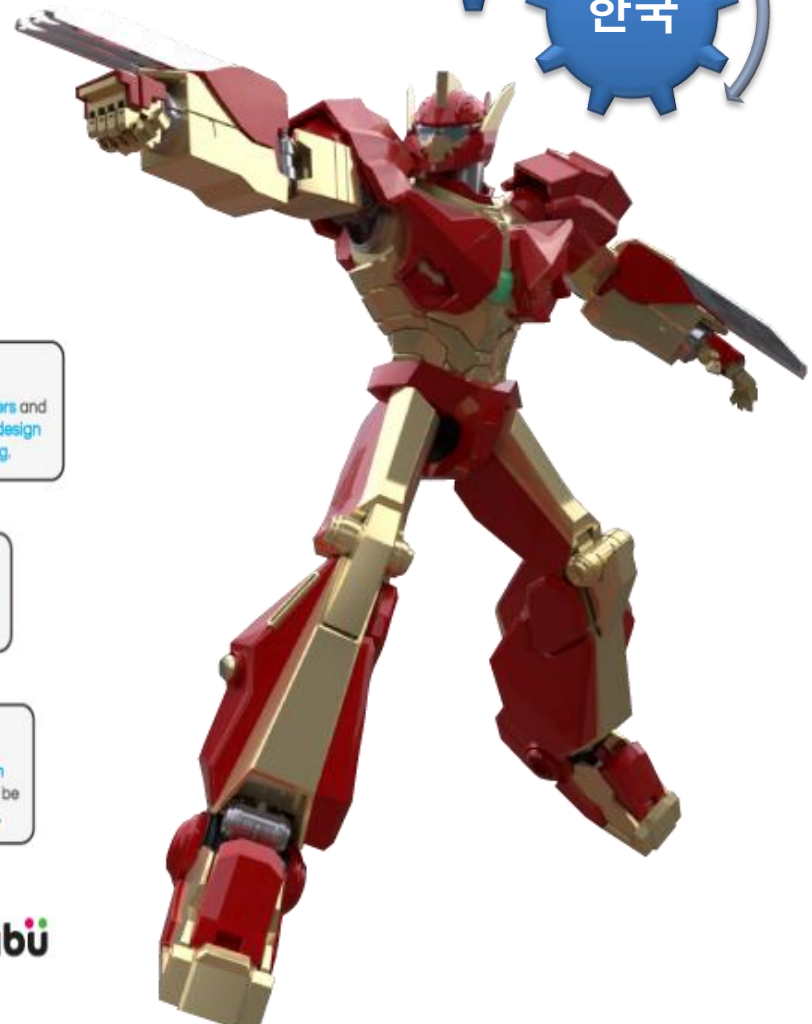
- 2024년 6월 나노전사 로카파 시즌2 방송(네이버)!
- **2024년 8월 나노전사 로카파 중국, 인도네시아 방송!!!**

- 2024년 8월 나노전사 로카파 시즌3 촬영예정.

한국+중국+아세안(ASEAN)

급성장하는 동아시아 콘텐츠시장 진출!

(인도네시아,베트남,필리핀,태국,등 21억 동아시아시장은 새로운 기회!)



Sources

1. Asia Task Force Report Published in January 2012 by UK Trade & Investment
Originally published on opentoexport.com

opento export powered by hibü

나노전사 로카파시즌1
2023. 5월 30일 방송

나노전사 LOKAPA

나노전사 로카파 시즌 1 “바이러스의 역습“
2023년 5월30일 네이버시리즈온 방송
6월 티빙, 웨이브, 라프텔, 와챠 방송
7월 투니버스, 대교어린이TV, KBS Kids
8월 넷플릭스, 디즈니+, 애플TV, 쿠팡



콘텐츠제작 및 판권 제공계약

 (주) 초이스랜드 + 
케이티 알파



+ P2P 웹하드 약 37군데

나노전사로카파 시즌1 전체관람가 필증

[별지 제6호 서식]

발급번호 : 2303-9668-74F6-0ED8

비디오물 등급분류필증

1. 등급분류번호 : 제 2023-4KD1648 호
2. 상 영 등 급 : 전체관람가
3. 내용정보 표시항목 : 해당사항 없음
4. 상호 또는 별칭명(대표자 성명) : (주)초이스랜드(최성덕)
5. 원제명(사용제명) : 나노전사 로카파 (나노전사 로카파 시즌1)
6. 제작사(국적) : (주)초이스랜드(한국)
7. 감독(국적) : 최성덕(한국)
8. 상영시간 : 30분(본편:30분)
9. 용도(사용매체) : 온라인
10. 유효기간 :

영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 제 50조의 규정에 의하여 허가 및 등급분류·결정 하였습니다.

2023년 03월 16일

영상물등급위원회 위원장



210mm x 297mm

[별지 제7호 서식]

발급번호 : 2303-9668-74F6-0ED8

비디오물 등급분류 결정서

사용제명(원제명)	나노전사 로카파 시즌1(나노전사 로카파)						
관람등급	전체관람가						
□ 내용정보 항목 (※ 해당란 ○ 표기)							
항목	주제	선정성	폭력성	대사	광고	학술	모방위험
전체관람가	○	○	○	○	○	○	○
12세이상관람가							
15세이상관람가							
청소년관람불가							
제한관람가							
□ 세부결정내용							
구분	내용						
비평이론	16억년 전 지구 탄생과 함께 존재한 바이러스는, 오랜시간을 거치며 알칼리화의 법칙으로 서서히 지능형 유기체로 진화한다. 현대에 이르러 무분별한 환경오염과 자연파괴가 극에 달하고 인간들의 탐욕과 이기심이 폭발적으로 늘어 어둠의 기운이 온 세상을 드리우자, 바이러스 군단을 이끌 최강자를 탄생시키고 바이러스 군단의 사령관으로 임명한다. 지구의 탄생과 함께 존재했던 바이러스의 집단지성은 우라카를 암시해 다시 한번 지구를 지배하고 인간을 노예로 삼으려 한다. 한편, 사스, 메르스, 신종플루, 코로나, 오미크론 이후 다양한 변이 바이러스의 광범위 대유행이 대한민국 안보에 심각한 위협이 되고 '바이러스 헌터팀'은, 천재 바이러스학자 김혁박사의 주도 아래 태어날때부터 인류를 지키는 수호신, 도카파라와 정령이 깃들어 선천적으로 항바이러스 DNA를 가지고 태어난 4명의 젊은이를 발굴하여 '인류의 수호신' 즉 '나노전사 로카파'로 단련시킨다.						
작품내용	바이러스 군단의 총사령관 우라카는 인간의 분노와 절망의 DNA를 추출해 바이러스와 혼합하여 만든 '제카와' 허무에게 명령을 내려 권식과 군것질을 즐기며 폭식으로 인한 비만과 운동부족에 시달리면서도 담뭍만 좋아하다 충지와 배탈로 고통받는 등 잘못된 생활습관을 지닌 어린이들을 불러 그들의 몸속으로 바이러스를 투입하여 어린이들의 몸속에서 자라나는 황금색 생명에너지를 채취하고 파괴하는 일이다. 황금색 생명에너지를 우라카를 불사의 몸으로 만들고 바이러스 군단에 힘을 주는 에너지의 일부로서 우라카의 지구 정복에 반드시 필요한 요소이다. 그러나 나노전사 로카파 허어모들은 바이러스 군단의 공격에 맞서 아이들의 몸속으로 침투한 바이러스를 퇴치하기 위하여 몸속 나노 사이드로 축소시켜 발생한 보균자의 몸속으로 들어가 바이러스를 퇴치한다. 폐쇄된 바이러스는 몸밖으로 도망쳐 공기중에서 지대한 바이러스 몬스터로 변신하여 도시를 파괴하며 인류를 궁지로 몰아 넣는다. 이때 로카파 허어모들은 '자이안트 로카파' 로봇을 소환하여 바이러스 몬스터를 완전히 제압하고 바이러스로부터 어린이를 지킨다. 그러나 바이러스 군단의 우라카 사령관은 계속 변화하고 진이되는,						

1/2

[별지 제7호 서식]

발급번호 : 2303-9668-74F6-0ED8

결정근거	새로운 바이러스를 배양하여 관입없이 인류를 위협하고, 나노전사 로카파 허어모들은 인류의 수호신이자 어린이들의 친구로서 바이러스 군단의 공격을 번뜩임이 막아내며 '자이안트 로카파' 로봇과 함께 우라카가 이끄는 바이러스 군단을 퇴치하기 위해 마지막 전투를 준비한다.
결정사유	영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 제50조 (단, 유적비디오의 경우: 음향신입진흥에 관한 법률 제2조 및 제17조) 영화 및 비디오물 등급분류 기준 제9조 및 제10조
주요의견	나노전사 로카파 시즌1 1화 2화로 바이러스 군단이 나타나 어린이들에게 다래끼를 전파하고 아이들의 몸속에서 자라나는 황금색 생명에너지를 채취하고 하자 나노전사 로카파를 파견해 바이러스를 퇴치하고 아이들을 지켜주는 내용으로, 모든 연령이 시청하는 데 유해요소가 없어 전체관람가 등급으로 결정함
의무사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관람등급에 내러워 이치가 있는 차는 결정일로부터 30일 이내에 재분류를 신청할 수 있음 ○ 누구든지 제한관람가 비디오물을 제한관람가비디오물초과금지 아닌 장소 또는 시설에서 시청, 제공하여서는 아니 됨 ○ 정당한 권리를 가지지 아니한 자가 거짓 또는 부정한 방법으로 등급분류를 받은 경우에는 등급분류가 취소될 수 있음 ○ 등급분류 받은 비디오물을 유통할 경우에는 등급분류 표시의무사항(등급, 내용정보, 등급분류번호 등)을 반드시 표시하여야 함 ○ 그밖에 관련 법률에 규정된 제반사항을 준수하여야 함

영상물등급위원회 위원장

2/2

로카파 방송현황 - 한국

WAVVE 홈 카테고리 LIVE MY

바이러스전쟁을 끝내러 왔다!



인류의 수호신

나노전사 로카파



CHOI'S LAND

TVING LIVE 실시간 TV프로그램 영화 티빙몰

나노전사 로카파

개별구매 15 SF 50분

구매하기



찜



공유

감독 최성덕
출연 심규혁, 서반석, 강현서

150억년 전 빅뱅이후, 46억년전에 지구가 탄생 하는 순간부터 가스속에서 존재하던 바이러스들이 억겁의 세월동안 숨죽이다 인간으로부터 지구의 지배권을 되찾기 위해 바이러스의 총합체를 통해 지성체 우카카를 생성시킨...

더보기



바이러스전쟁을 끝내러 왔다!

인류의 수호신

나노전사 로카파

나노전사 로카파

50분 · 15세



공유




평가

150억년 전 빅뱅이후, 46억년전에 지구가 탄생 하는 순간부터 가스속에서 존재하던 바이러스들이 억겁의 세월동안 숨죽이다 인간으로부터 지구의 지배권을 되찾기 위해 바이러스의 총합체를 통해 지성체 우카카를 생성시킨다. 지능을 보유한 우카카는 바이러스를 배양하여 바이러스군단을 창설하고 인간의 몸속에 바이러스를 주입하여 인간을 지배하려 한다. 이에 항바이러스 체질을 타고난 나노전사 로카파 히어로들이 인간의 몸속에 침투한 바이러스들을 물리쳐 인간을 구하고, 몸밖으로 나와 거대해진 바이러스 몬스터를 자이언트 로카파 로봇을 소환하여 영원히 제압하는 내용의 어린이 SFX 특촬드라마이다.

로그인

로카파 방송현황 - 한국



KT 9:04 88%

←

▶ 재생

평균 ★ 1.7

나노전사 로카파

15세 · 50분

보고싶어요 다운로드 평가

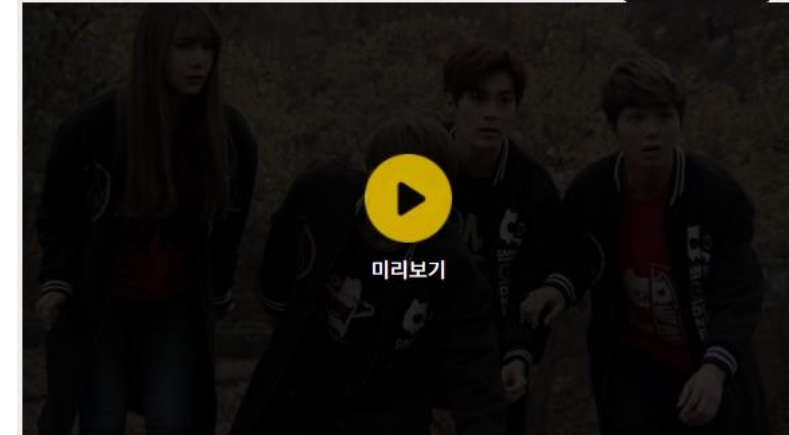
오래전부터 존재하던 바이러스들이 인간을 정복하기 위한 지성체 우카카를 생성한다. 우카카가 인간에게 바이러스를 주입해 지구를 지배하려 하자 항바이러스 체질의 나노전사 로카파 히어로들이 출동한다.

감독: 최성덕
출연: 김민혁, 이준용, 수아, 남윤성, 오홍식
개요: SF, 드라마 / 한국 / 2021년

비슷한 작품 16

홈 검색 평가 마이페이지

kakaopage




나노전사 로카파
▲ 21명 ● 0

영화 | 50분
15세관람가 | DRM

미리보기

전체감상하기

장르 드라마, SF

감독 최성덕

출연 김민혁, 이준용, 수아, 남윤성, 심규혁, 서반석, 강시현, 황창영, 오홍식, 안정혁 외 2명

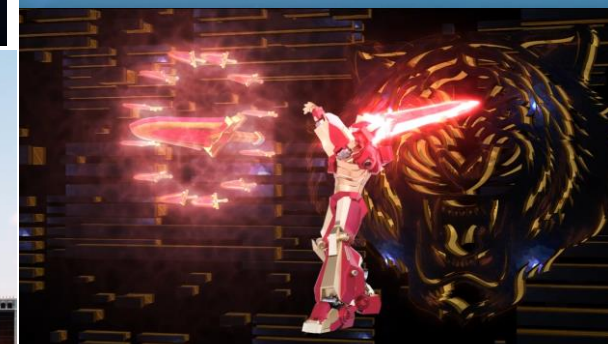
줄거리 150억년 전 빅뱅이후, 46억년전에 지구가 탄생 하는 순간부터 가스속에서 존재하던 바이러스들이 억겁의 세월동안 숨죽이다 인간으로부터 지구의 지배권을 되찾기 위해 바이러스의 총합체를 통해 지성체 우카카를 생성시킨다. 지능을 보유한 우카카는 바이러스를 배양하여 바이러스군단을 창설하고 인간의 몸속에 바이러스를 주입하여 인간을 지배하려 한다. 이에 항바이러스 체질을 타고난 나노전사 로카파 히어로들이 인간의 몸속에 침투한 바이러스들을 몰리쳐 인간을 구하고, 몸밖으로 나와 거대해진 바이러스 몬스터를 자이언트 로카파 로봇을 소환하여 영원히 제압하는 내용의 어린이 SF 특촬드라마이다.

▶ 다음영화 '나노전사 로카파' 정보 더보기 >

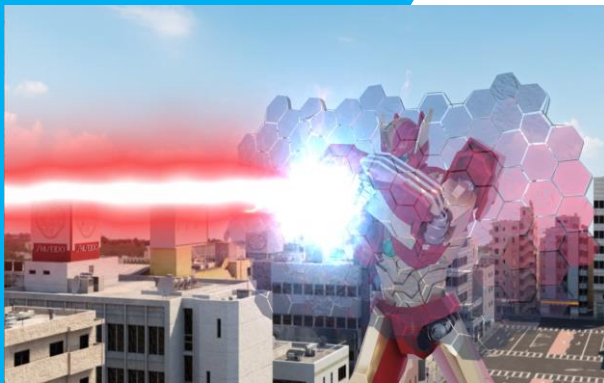
나노전사로카파 시즌1 Screen shot



나노전사로카파 시즌1 Screen shot



나노전사로카파 시즌1 Screen shot



나노전사로카파 시즌1 Screen shot

체내에서 체외로 침,눈물,방귀등으로 방출,
공기에 노출되어 거대 몬스터로 변신!

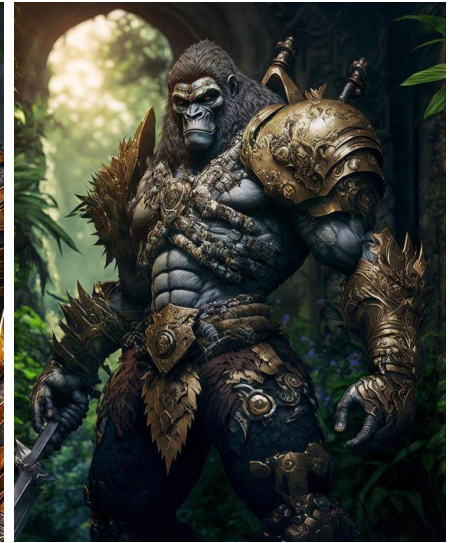


인간의 7가지 원죄를 공략하는 우카카는 동물원의 맹수들에게 변이 바이러스를 투입하여 바이러스 몬스터로 개조하여 다시한번 지구 정복을 시도한다.





VS





나노전사
LOKAPA 시즌3
“공룡의 반격”



작 품 개 요

제 목	• 나노전사 로카파 시즌 3
장 르	• SFX 특촬 전대물
형 식	• TV 어린이 드라마 시리즈
제작 방식	• 실사 + 3D CGI
목표 대상	• 만 3세~8세
Running Time	• 15분 x14 에피소드
제작 기간	• 2024년 04월 ~ 2025년 4월 방송
제작 비용	• 1.870.000.000원(133.570.000원/편당)

기 획 의 도

- o. <나노전사 로카파 - 시즌3> 제작으로 IP의 영속성 확보 - 30년을 넘기는 생명력있는 IP 목표!!!
- o. 인간의 욕심과 이기심을 공룡바이러스와 결합하여 지구를 정복하려는 우카카 바이러스군단에 맞서, 사랑과 우정을 바탕으로 인류를 구하는 나노전사 로카파 전사들의 활약을 통해 어린이들에게 참된 교훈을 전달!!!
- o. 한국을 대표하는 어린이 특촬(SFX)드라마가 되어 세계시장에 K-어린이 한류를 알리는 주역!!!



로그라인(Log Line)

“1,2차 전투에서 나노전사 로카파에게 패해 쫓기던 우카카와 바이러스 군단은, 지구전역에 묻힌 공룡의 화석에서 거대한 힘과 공격본능을 발견하고, 변이 바이러스와 결합하여 이기심과 욕심에 가득찬 인간에게 감염된 공룡 몬스터를 주입하여 다시 지구 정복을 노리는데, 인류의 수호신 나노전사 로카파는 다시한번 지구와 인류를 지키기 위해 멋진 활약을 펼친다.”



VS

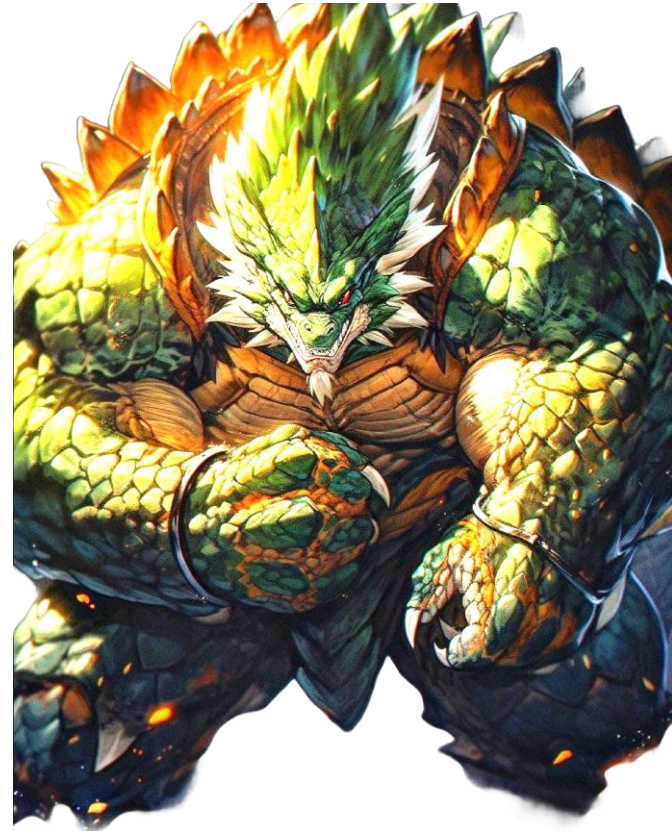


에피소드 1 – 박치기대왕 파키케팔로사우르스

바이러스군단의 우카카는 고대 공룡의 화석에서 공격 DNA를 발견하고 엑기스를 추출, 변이 바이러스와 결합하여 바이러스 몬스터로 개조하고 다시한번 지구 정복을 시도한다.



파키케사우르스



변이 바이러스몬스터

에피소드 2 – 현란한 변신대마왕 딜로포사우르스

바이러스군단의 우카카는 고대 공룡의 화석에서 공격 DNA를 발견하고 엑기스를 추출, 변이 바이러스와 결합하여 바이러스 몬스터로 개조하고 다시한번 지구 정복을 시도한다.



딜로포사우르스



변이 바이러스몬스터

에피소드 3 – 꼬리망치대장 앤킬로사우르스

바이러스군단의 우카카는 고대 공룡의 화석에서 공격 DNA를 발견하고 엑기스를 추출, 변이 바이러스와 결합하여 바이러스 몬스터로 개조하고 다시한번 지구 정복을 시도한다.



앤킬로사우르스



변이 바이러스몬스터

에피소드 4 – 치명적인 암살자, 벨로시렙터

바이러스군단의 우카카는 고대 공룡의 화석에서 공격 DNA를 발견하고 엑기스를 추출, 변이 바이러스와 결합하여 바이러스 몬스터로 개조하고 다시한번 지구 정복을 시도한다.



벨로시렙터



변이 바이러스몬스터

에피소드 5 – 앞만보고 달린다, 트리케라톱스

바이러스군단의 우카카는 고대 공룡의 화석에서 공격 DNA를 발견하고 엑기스를 추출, 변이 바이러스와 결합하여 바이러스 몬스터로 개조하고 다시한번 지구 정복을 시도한다.



트리케라톱스



변이 바이러스몬스터

에피소드 6 – 싸움대왕, 티라노사우르스

바이러스군단의 우카카는 고대 공룡의 화석에서 공격 DNA를 발견하고 엑기스를 추출, 변이 바이러스와 결합하여 바이러스 몬스터로 개조하고 다시한번 지구 정복을 시도한다.



티라노사우르스



변이 바이러스몬스터

에피소드 7 – 공포의 대마왕, 알로사우르스

바이러스군단의 우카카는 고대 공룡의 화석에서 공격 DNA를 발견하고 엑기스를 추출, 변이 바이러스와 결합하여 바이러스 몬스터로 개조하고 다시한번 지구 정복을 시도한다.



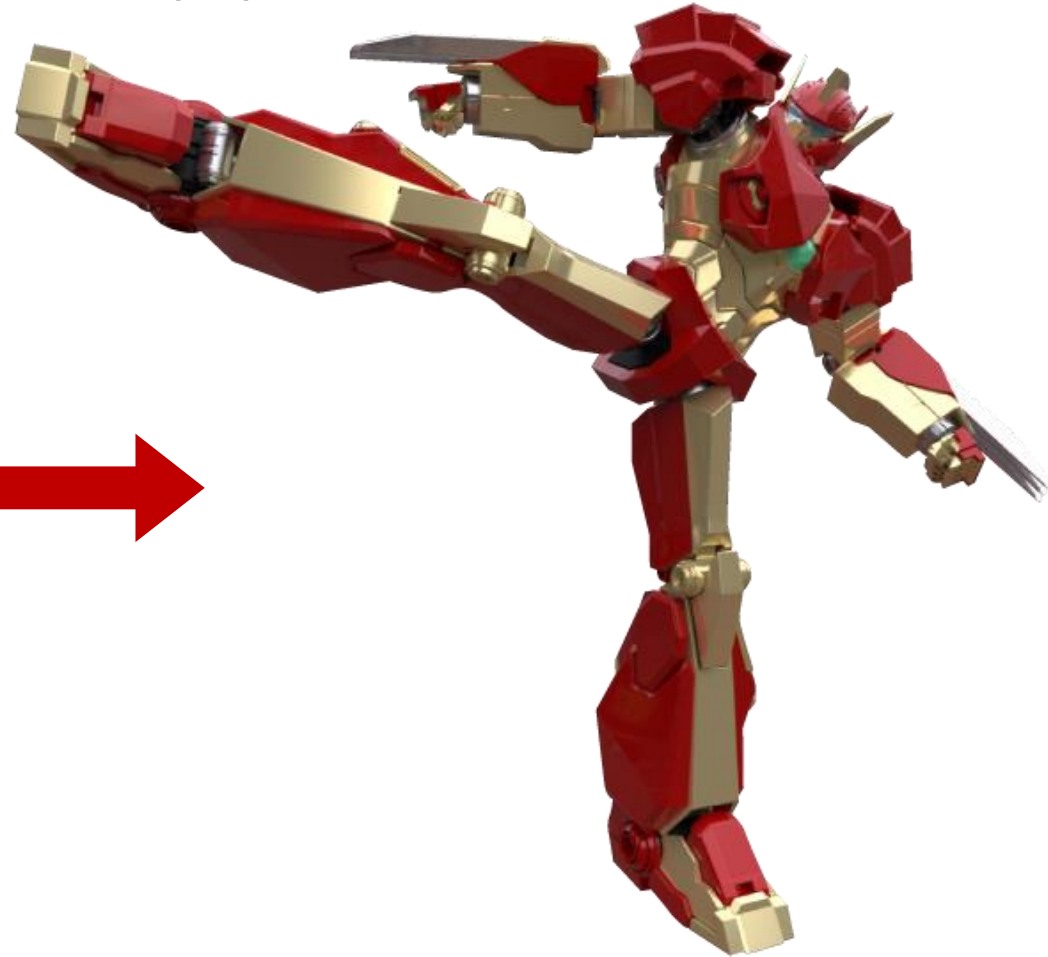
알로사우르스



변이 바이러스몬스터

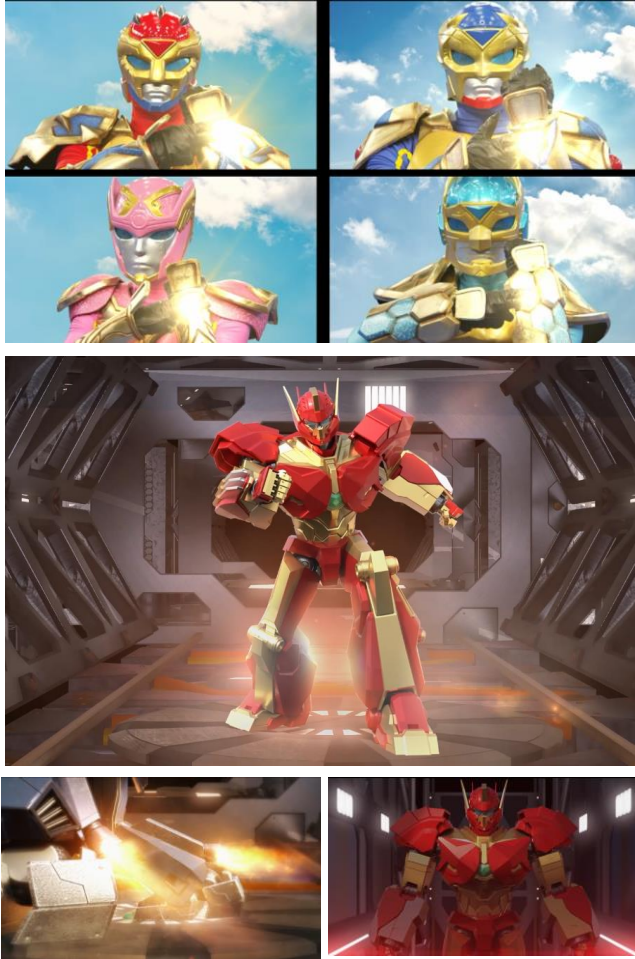
로카파 자이언트 출동

몸속의 바이러스를 몸 밖으로 퇴치한 나노전사 로카파 영웅들은, 공기중에서 거대해진 바이러스 몬스터를 퇴치하기 위해 로카파 자이언트 로봇을 호출하여 탑승한 뒤, 자이언트 로카파와 한몸이 되어 바이러스 몬스터를 물리친다.

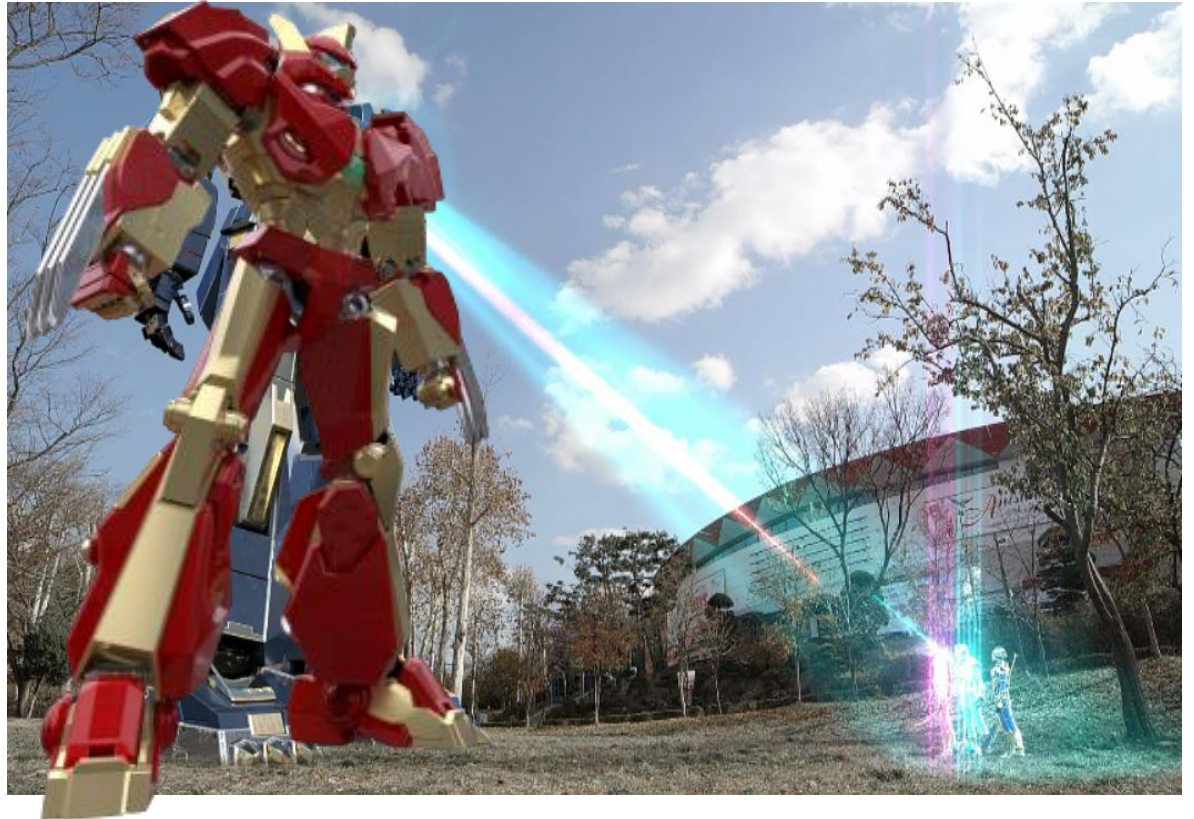


로카파 자이언트 출동

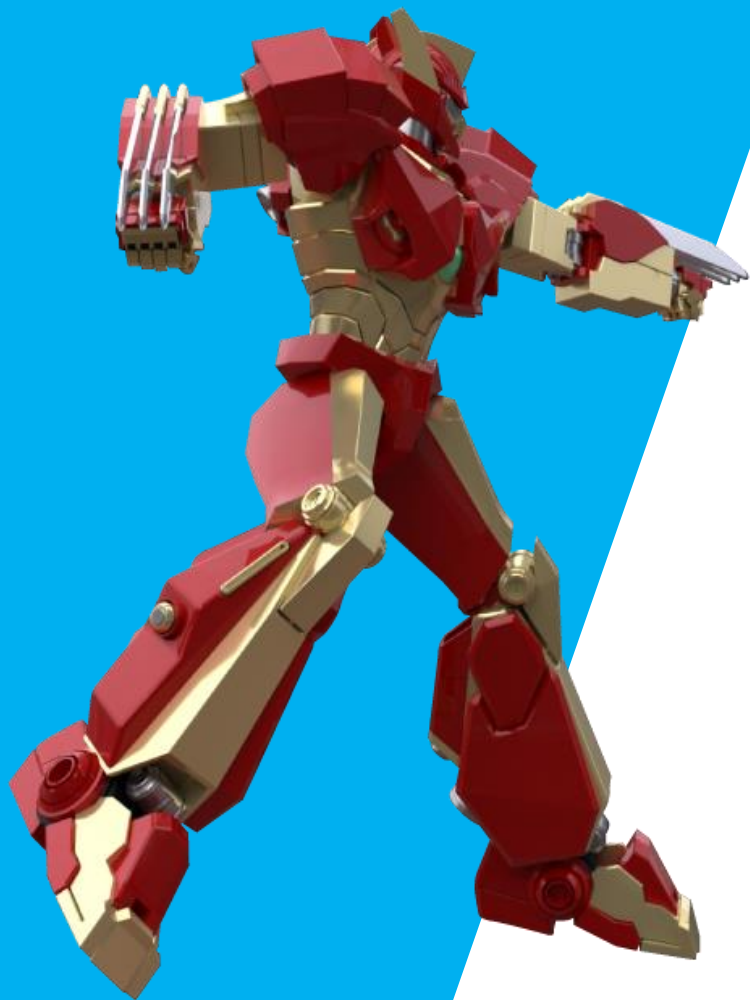
호출 - 로봇출동




탑 승



제작사 소개



어린이 특촬물(SFX) 전문제작사

 (주)초이스랜드

서울시 중구 청계천로100 시그니처타워 1135호

어린이 특촬물(SFX) 전문 감독 최성덕



최성덕 감독

본 제작사는 어린이 “특촬(SFX)드라마 전문 제작사”로서,
한국 최초의 어린이 특촬드라마 “지구용사 벡터맨”을 제작한 최성덕감독이 설립하였다.
글로벌 콘텐츠 생산과 소비의 중심으로 급속하게 성장하는 아시아시장에서 K-어린이 특촬드라마를 통하여
아시아의 어린이들에게 즐거움을 선물하고 재미와 교육이 하나가 되는 Edutainment 콘텐츠를 제공한다.



지구용사 벡터맨 (KBS2)



수호전사 맥스맨(KBS2)



나노전사 로카파(대교어린이TV)

태국 HAHAMA社 와 방영 및 완구사업 협의

태국 HAHAMA社 와 방영 및 완구사업 협의 – OFF LINE 매장 진출 협의



2600만 인도네시아 대표 유튜브 방영 및 완구유통 협의

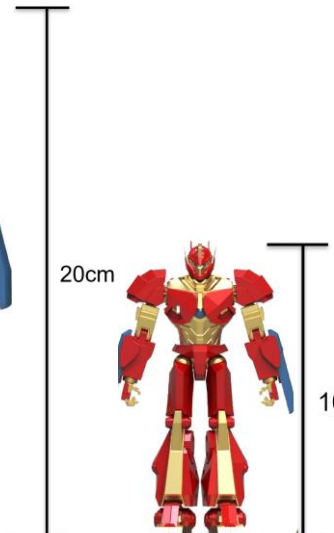
2600만 구독자 보유 인도네시아 대표 유튜버 Rans Entertainment 방영 및 완구유통 협의중



Rans Entertainment
 @RansEntertainment · 구독자 2600만명 · 동영상 4천개
 RANS ENTERTAINMENT YOUTUBE CHANNEL >
[youtube.com/results?search_query=rans+entertainment](https://www.youtube.com/results?search_query=rans+entertainment) 외 링크 5개

동영상 Shorts 라이브 재생목록 커뮤니티

CIPUNG AJAK NCT DOJAEJUNG MAKAN BASO DIGARASI! NCT DOJAEJUNG SALFOK LIAT KOLEKSI MEWAH RAFFI NAGITA
 Rans Entertainment · 조회수 706만회 · 9개월 전
 Subscribe: Rans Animation Studio: <https://www.youtube.com/channel/UCv6h-PGCFkAMh1oGuzJS3Q> Rans FC: <https://www.youtube.com/channel/UCPV5QenBD86kiGZgOjWZPA> Rans Music...



추천

SEBELUM PHOTOSHOT

Ketauan deh
조회수 185만회

gak takut ngemil bnyk kl makan ini Soalnya non...
조회수 9.2만회

Berapa ya saldonyaaa?
조회수 360만회

Ciyee baikan sama sus Rini
조회수 95만회

Tinggal Di Hotel Tapi Masak Butter Rice Sendiri. Rasany...
조회수 315만회

Nambah gak niihhh?
조회수 186만회

RANS EKOSISTEM

RANS MUSIC
구독자 99.4만명

POWERRANGERS
구독자 53.9만명

RANS ANIMATION STUDIO
구독자 12만명

RANS FC Official
구독자 20.1만명

RANS sportainment
구독자 7.24만명

BUND Lifetainment
구독자 21.3만명

모두 보기 >



인도네시아 7500만 인스타 셀럽 완구유통협의



raffinagita1717

팔로잉

메시지 보내기



게시물 2.1만

팔로워 7523만

팔로우 6673

Raffi Ahmad and Nagita Slavina

raffinagita1717

Single terbaru "Bersyukurlah"

youtu.be/Xws1KfkRRcM?si=2Y6gWvnxqLkaqjEA+1

beyondwave1님과 rans.entertainment님이 팔로우합니다



TipTip



Ransmadan 2...



Youtube



Rans Animati...



TikTok



Twitter

게시물

릴스

태그



한국 · 인도네시아 공동제작 / 완구유통 MOU

인도네시아 SHOH Enterprise 와 나노전사 로카파 TV시리즈 투자유치, 인니 방송진출, 완구유통 MOU체결



기사참고 | <https://www.yna.co.kr/view/AKR20190720020500104?input=1195m>

한국 · 중국 · 인도네시아 · 인도 IP 등록



作品登记证书

登记号: 国作登字-2019-F-00953272

作品名称: LOKAPA RED

作品类别: 美术作品

作者: Choi's Land Co., Ltd

著作权人: Choi's Land Co., Ltd

创作完成日期: 2019年10月01日

首次发表日期:

以上事项, 由Choi's Land Co., Ltd申请, 经中国版权保护中心审核, 根据《作品自愿登记试行办法》规定, 予以登记。

登记日期: 2019年12月10日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制

证书号 第5865774号

外观设计专利证书

外观设计名称: 人物玩具

设计人: 崔成德

专利号: ZL 2019 3 0656937.5

专利申请日: 2019年11月27日

专利权人: 崔之文化传播株式会社

地址: 韩国首尔特别市江南区江南大路 464, 345 号

授权公告日: 2020年06月12日 授权公告号: CN 305844275 S

国家知识产权局依据中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发外观设计专利证书并登记簿上予以登记, 专利权自授权公告之日起生效, 专利权保护十年, 自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况, 专利权的转移, 质押, 无效, 终止, 恢复和专利权的归属或者转移, 期限, 地址变更等事宜记载于专利登记簿上。

局长
申成雨



第1页 (共2页)

其他事项参见备注

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SERTIFIKAT DESAIN INDUSTRI

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-Undang Nomor 31 Tahun 2000 tentang Desain Industri, memberikan hak Desain Industri kepada :

Nama dan Alamat : **Choi's Land Co., Ltd**
345ho, 464, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea (KR)
Nama Pendesain : **CHOI, Sung Duck**
Judul Desain Industri : **MAINAN ROBOT**
Pelindungan diberikan untuk : **Bentuk dan Konfigurasi**
Nomor Pendaftaran : **IDD0000056800**

Sertifikat ini berlaku 10 (sepuluh) tahun dihitung sejak tanggal penerimaan permohonan **27 November 2019**

Sertifikat Desain Industri dilampiri dengan gambar, uraian, atau keterangan yang tidak terpisah dari sertifikat ini.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL



Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., A.C.C.S.
NIP. 196611181994031001

第 47260171 号
商标注册证
乐克伯
核定使用商品/服务项目 (国际分类: 9)
第9类: 可安装在计算机网络上下载的音乐或软件; 可下载的连环漫画; 电子出版物 (可下载); 可下载的视频文件; 可下载的音乐文件; 具有人工智能的人形机器人; 动画片; 录有动画片的视频光盘; 急救训练用人体模型 (教学器具); 教学机器人 (截止)
注册人 崔之文化传播株式会社
Choi's Land Co., Ltd
注册人地址 大韩民国首尔特别市江南区江南大路 464, 345号
345ho, 464, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
注册日期 2021年03月07日 有效期至 2031年03月06日
局长 申成雨
发证机关

第 47257800 号
商标注册证
乐克伯
核定使用商品/服务项目 (国际分类: 28)
第28类: 玩具机器人; 可动人偶; 戏偶人偶玩具; 玩具动物; 手操作力玩具; 玩具; 玩具娃娃; 玩具小熊猫; 棋盘游戏器具; 圣诞树用装饰品 (照明用物品和糖果除外) (截止)
注册人 崔之文化传播株式会社
Choi's Land Co., Ltd
注册人地址 大韩民国首尔特别市江南区江南大路 464, 345号
345ho, 464, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
注册日期 2021年03月07日 有效期至 2031年03月06日
局长 申成雨
发证机关

第 47255952 号
商标注册证
乐克伯
核定使用商品/服务项目 (国际分类: 41)
第41类: 教育研究; 在线教育 (6610); 在线视频课程及进行的培训服务; 组织文化或教育展览; 图书和期刊的在线电子版; 提供在线非下载漫画和短篇小说; 在计算机网络上提供在线游戏; 游戏机器和设备出租; 为儿童提供游乐设施; 玩具出租 (截止)
注册人 崔之文化传播株式会社
Choi's Land Co., Ltd
注册人地址 大韩民国首尔特别市江南区江南大路 464, 345号
345ho, 464, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
注册日期 2021年03月07日 有效期至 2031年03月06日
局长 申成雨
发证机关

作品登记证书



No. 01496604



登记号: 国作登字-2021-I-00260635

作品名称: 纳米战士乐克伯 (Nano-Fighters
LOKAPA)

作品类别: 以类似摄制电影的方法创作的作品

制片人: CHOI' s LAND Co., Ltd.

著作权人: CHOI' s LAND Co., Ltd.

创作完成日期: 2021年04月25日

首次公映日期: 2021年04月30日

以上事项, 由CHOI' s LAND Co., Ltd.申请, 经中国版权保护中心审核, 根据《作品自愿登记试行办法》规定, 予以登记。

登记日期: 2021年11月11日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制

한국 · 중국 · 인도네시아 · 인도 IP 등록



인도네시아 상표등록증

9류

28류

41류

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SERTIFIKAT MEREK

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat Pemegang Merek : Choi's Land Co., Ltd
Berkedudukan di : 345ho, 464, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

Tanggal Penerimaan : 13 November 2019

Nomor Pendaftaran : IDM000852056

Etiket Merek :

Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun dihitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 13 November 2029, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP: 196611181994031001

(250) MEREK INDONESIA	(111) IDM000852056
(190) DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL	(151) 04 Mei 2021
(210) Nomor Pemohonan : DID201909041	(730) Nama dan Alamat Pemilik Merek: Choi's Land Co., Ltd Berkedudukan di: 345ho, 464, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
(220) Tanggal Pengajuan : 13 November 2019	(740) Nama dan Alamat Konsultan HKI: Achmad Fachry, S.H Gedung Graha Pratama lantai 15 Jalan MT Haryono Kavling 15, Jakarta Selatan
(230) Tanggal Penerimaan : 13 November 2019	(540) Contoh Etiket:
(551) Kelas Barang/Jasa : 9 (NCL 11)	(591) Urutan warna Hitam, putih
(566) Arti bahasahurufangka asing dalam contoh Merek: Tokok Ads Terjemahan	(596) Arti bahasahurufangka asing dalam contoh Merek: Suatu penamaan
(320) Data Prioritas	(320) Data Prioritas
Nomor Tanggal Negara	Nomor Tanggal Negara
(510) Urutan Barang/Jasa	(510) Urutan Barang/Jasa
Kelas 9 : --- rekaman audio yang dapat diunduh, musik; file multimedia yang dapat diunduh; rekaman video yang dapat diunduh; file gambar yang dapat diunduh; konten animasi; buku elektronik yang dapat diunduh; publikasi elektronik diunduh pada media komputer; film film yang diunduh sebelumnya; publikasi elektronik, dapat diunduh ---	

(250) MEREK INDONESIA	(111) IDM000852061
(190) DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL	(151) 04 Mei 2021
(210) Nomor Pemohonan : DID201909045	(730) Nama dan Alamat Pemilik Merek: Choi's Land Co., Ltd Berkedudukan di: 345ho, 464, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
(220) Tanggal Pengajuan : 13 November 2019	(740) Nama dan Alamat Konsultan HKI: Achmad Fachry, S.H Gedung Graha Pratama lantai 15 Jalan MT Haryono Kavling 15, Jakarta Selatan
(230) Tanggal Penerimaan : 13 November 2019	(540) Contoh Etiket:
(551) Kelas Barang/Jasa : 28 (NCL 11)	(591) Urutan warna Hitam, putih
(566) Arti bahasahurufangka asing dalam contoh Merek: Tokok Ads Terjemahan	(596) Arti bahasahurufangka asing dalam contoh Merek: Suatu penamaan
(320) Data Prioritas	(320) Data Prioritas
Nomor Tanggal Negara	Nomor Tanggal Negara
(510) Urutan Barang/Jasa	(510) Urutan Barang/Jasa
Kelas 28 : --- topan (mainan); mainan aksi; playsets untuk rumah aksi; jam mainan; jam tangan mainan; permainan dan alat-alat permainan; koreksi (pencil); mainan * robot mainan; robot mainan; senjata mainan ---	

(250) MEREK INDONESIA	(111) IDM000851624
(190) DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL	(151) 03 Mei 2021
(210) Nomor Pemohonan : JED201909049	(730) Nama dan Alamat Pemilik Merek: Choi's Land Co., Ltd Berkedudukan di: 345ho, 464, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
(220) Tanggal Pengajuan : 13 November 2019	(740) Nama dan Alamat Konsultan HKI: Achmad Fachry, S.H Gedung Graha Pratama lantai 15 Jalan MT Haryono Kavling 15, Jakarta Selatan
(230) Tanggal Penerimaan : 13 November 2019	(540) Contoh Etiket:
(551) Kelas Barang/Jasa : 41 (NCL 11)	(591) Urutan warna Hitam, putih
(566) Arti bahasahurufangka asing dalam contoh Merek: Suatu penamaan	(596) Arti bahasahurufangka asing dalam contoh Merek: Suatu penamaan
(320) Data Prioritas	(320) Data Prioritas
Nomor Tanggal Negara	Nomor Tanggal Negara
(510) Urutan Barang/Jasa	(510) Urutan Barang/Jasa
Kelas 41 : --- menyediakan film dan program televisi yang tidak dapat diunduh melalui televisi berbayar; layanan dalam obit online televisi animasi dan aksi langsung; produksi film; dan program audiovisual dan televisi; publikasi materi multimedia secara online; produksi dan distribusi rekaman suara, film dan video; publikasi materi cetak, tanah liat publikasi; produksi dan presentasi rekaman audio dan video, dan gambar diam dan bergerak ---	

브라질,러시아,태국,베트남 상표등록



CERTIFICATE OF REGISTRATION

The International Bureau of the World Intellectual Property Organization (WIPO) certifies that the indications appearing in the present certificate conform to the recording made in the International Register of Marks maintained under the Madrid Agreement and Protocol.

Reproduction of the mark **NanoFighters**

LOKAPA

Registration number **1 703 962**

Registration date **November 18, 2022**

Date next payment due **November 18, 2032**

Name and address of holder
Choi's Land Co., Ltd
604ho, 51, Yeoksam-ro 17-gil, Gangnam-gu, Seoul (Republic of Korea)

Legal nature of the holder (legal entity) and place of organization
Corporation, KR

Name and address of the representative
WOOIN PATENT & LAW FIRM, 2FL., Jungpyeong Bldg., 157 Yeoksam-ro, Gangnam-gu, Seoul 06246 (Republic of Korea)

Classification of figurative elements
26.11; 27.5

Indication relating to the nature or kind of mark
The words contained in the mark have no meaning.

List of goods and services
NCL(11-2022)
9 Gas masks; dust masks incorporating air purification; respirators for filtering air; respiratory masks, other than for artificial respiration; dust masks; face shields for protective helmets; protective masks, not for medical purposes; face guards for protection against accident or injury; safety goggles; protective breathing masks, other than for artificial respiration; anti-pollution masks for respiratory protection; filters for respiratory masks; protective helmets; protective helmets for sports; head guards for sports; crash helmets.

Basic application
Republic of Korea, 18.11.2022, 4020220211753

Designations under the Madrid Protocol
India, Indonesia, Thailand

Declaration of intention to use the mark
India

Date of notification
29.12.2022

상표출원공고 40-2023-0004913



(190) 대한민국특허청 (KR) 출원공고상표공보 (260) 출원공고번호 40-2023-0004913 (442) 출원공고일자 2023년01월06일

(511) 상품분류 11관 09
(210) 출원번호 40-2021-0183639
(220) 출원일자 2021년09월03일

(731) 출원인
주식회사 초이스텐드
서울특별시 강남구 역삼로17길 51, 604호 (역삼동, 미드타운센터)

(740) 대리인
특허법인우인

담당심사관 : 김미경

(511) 지정상품(업무)

제 09 류

내려받기 가능한 멀티미디어 파일, 기록된 영화용 필름, 기록된 동영상비디오, 만화영화, 컴퓨터매체에 기록된 전자출판물, 내려받기 가능한 전자서적, 내려받기 가능한 전자 출판물, 내려받기 가능한 비디오파일, 에디터, 디바이스, 기록된 비디오테이프 및 비디오디스크, 내려받기 가능한 컴퓨터 그래픽, 음악을 수록한 내려받기 가능한 비디오기록물, 악중전화기용 내려받기 가능한 그래픽.

상표권본

NanoFighters

LOKAPA

상표출원공고 40-2023-0004914



(190) 대한민국특허청 (KR) 출원공고상표공보 (260) 출원공고번호 40-2023-0004914 (442) 출원공고일자 2023년01월06일

(511) 상품분류 11관 28
(210) 출원번호 40-2021-0183640
(220) 출원일자 2021년09월03일

(731) 출원인
주식회사 초이스텐드
서울특별시 강남구 역삼로17길 51, 604호 (역삼동, 미드타운센터)

(740) 대리인
특허법인우인

담당심사관 : 김미경

(511) 지정상품(업무)

제 28 류

장난감, 장난감 가면, 오락용구 및 장난감, 장난용 장난감, 퍼티용 장난감, 피규어(완구), 오락 및 게임용구, 인형, 모형완구, 장난감 로봇, 장난감 시계, 완구용 칼, 완구용 무기, 역전 피규어용 플레이 세트,

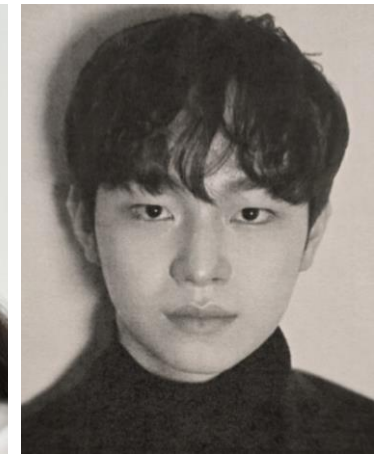
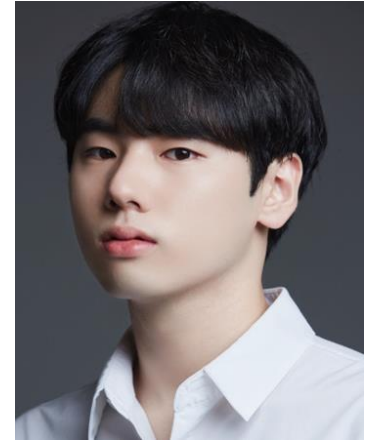
상표권본

NanoFighters

LOKAPA

나노전사

LOKAPA



바이러스의 침공으로부터 인류를 지키는 수호신 !!!

나노전사 로카파는 인류의 수호신 “LOKAPALA”의 줄임말.



나노전사 로카파 – 레드 (LOKAPA-RED)



나노파이터의 실질적인 리더.

이택희

서울 출신, 20세.

로봇, 나노 공학과 생물학에 관심이 많다.

격투기에 능하고 이소룡 흉내내기를 즐긴다. 활발하고 넉살이 좋아 처음 만난 사람과도 금방 친해지지만, 지는 것을 죽기보다 싫어 하며 말보다 행동이 앞서는 열혈 과격한 모습을 보일 때가 많다. 아무리 어려운 상황이 닥쳐도 어떻게 해서든 상황을 해결하고자 하는 불굴의 의지를 보여주기도 한다.

로카파 레드로 변신하여

레드오팔의 도움으로 슈퍼파워를 발휘하고 극강의 참마검으로 바이러스 몬스터를 제압한다.



로카파 레드 – 무기 / 변신기어



참마검 (Sword of Virus-Killing)

- 형태 : 검날이 넓은 브로드 소드 형식. 자르는 보다 길게 하여 한 손으로도, 두 손으로도 다룰 수 있게 되어 있다.
 품렬에는 '가이아'의 조각이 박혀있어서, '엑스 파워'의 전도율과 동조율을 상승시킨다. 날이 서있지는 않으나, 엑스 파워가 전개되면 날카롭게 변한다.
- 기능 : 무기 중 가장 예리하다. '엑스 파워'가 발동하게 되면 칼날이 맹수의 포효를 연상케 하는 진동을 일으키며 날의 중심부에 기하학적인 문양이 나타난다. 이 때 절삭력은 발동하지 않았을 때보다 5배 향상되며 초고속으로 진동하기 때문에 변종 바이러스의 단백질 구조를 순식간에 잘라내버린다.
- 필살기 : 타이거 슬래쉬 (Tiger Slash)
 레드 오팔이 가진 금속와 예기를 최대한 끌어 올려 부여한 참마검을 들고 매우 빠른 속도로 상대를 스쳐 지나가며 수십 번의 강력한 베기 공격을 하는 기술.



변신기어

- 레드오팔의 결정체를 모아 만든 엑스레드의 변신 도구.
 평소에는 입체 홀로그램을 이용한 통신수단 및 데이터검색용으로 사용



레드 마스크 Red Mask

- 특징 : 바이러스가 공격할때 마스크를 소환 바이러스 공격을 막아낸다.
 마스크를 착용하면 로카파 전사의 파워가 증폭되고, 로카파 전사로 변신할때 변신기어를 누르고 마스크 옆에 손을 대면 나노전사 로카파로 변신한다.

나노전사 로카파 – 블루 (LOKAPA-BLUE)



장예준
인천 출신, 20세



물리와 수학에 천재적인 재능을 보인다.
바다하리를 좋아하는 킥복싱 매니아.
감정의 변화를 걸어로 잘 드러내지 않으며, 남을 배려하여 돌려 말하기보다는 직접적으로 핵심을 찌르는 식의 화술을 구사하는 탓에 냉정하다거나 독설가라는 오해를 받는다. 이소룡과 바다하리중 누가 더 센지를 두고 형우와 사사건건 부딪히지만, 형우의 낙천적이고 사교적인 성격을 부러워하고 있으며, 형우를 통해 사람들과 사귀는 법을 익혀 나가면서 점차 밝은 성격으로 변한다.

로카파 블루로 변신하여
블루 사파이어의 도움으로 슈퍼파워를 발휘하고 천하무적의 뇌롱언월도를 휘두르며 바이러스 몬스터를 제압한다.



로카파 블루 – 무기 / 변신기어



뇌룡언월도(Falchion of Thunder Dragon)

형 태 : 커다란 칼날을 달고 있는 폴암 형식.

날과 대를 잇는 부분에는 용머리의 형상이 날을 뺀어내고 있다. 용의 입가에 여의주처럼 '가이아'의 조각이 박혀있다. '엑스 파워'가 발동하면 조각이 동조하여 뇌전이 일어난다. 날의 예리함은 '검'보다 떨어지지만 금속화 되면서 증가한 중량으로 적인 변종 바이러스를 상대한다.

기 능 : 중병기이기 때문에, 현란한 공격은 힘들지만 강한 한 방을 노릴 수 있다. 슈퍼 파워를 발동했을 때, 일어나는 뇌전은 변종 바이러스의 움직임을 마비시킬 수 있다. 형태의 특성 상 넓은 범위를 커버할 수 있으며 칼날 뿐만이 아니라 대로도 공격이 가능하다.

필살기 : 드래곤 배쉬(bash)

사파이어가 가진 뇌전의 힘을 최대로 부여한 뇌룡언월도를 휘둘러 상대에게 강력한 일격을 가하는 기술로, 언월도 자체의 중량 때문에 찌르거나 베는 것이 아니라 상대를 뒹갠다는 느낌이 더 강하다.



변신기어

블루사파이어의 결정체를 모아 만든 엑스 블루의 변신 도구.

평소에는 입체 홀로그램을 이용한 통신수 단 및 데이터검색용으로 사용



블루 마스크 Blue Mask

특징 : 바이러스가 공격할때 마스크를 소환하여 바이러스 공격을 막아낸다. 마스크를 착용하면 로카파 전사의 파워가 증폭되고, 로카파 전사로 변신할때 변신기어를 누르고 마스크 옆에 손을 대면 나노전사 로카파로 변신한다

나노전사 로카파 – 핑크 (LOKAPA-PINK)



강지우
부산출신, 20세.



신궁 소리를 듣는 백발백중 양궁선수.

평소 공손한 말투와 깔끔한 성격으로 천상 여자인듯 보이지만, 장난기 많은 형우와 부딪히면 평소의 페이스를 잃고 억센 부산 사투리를 쓰며 티격태격 말다툼을 벌이는 일이 많다. 하지만 하나뿐인 홍일점으로 선머슴아들을 살뜰하게 챙기는 착한 마음씨에 가끔 엉뚱한 멘트로 주변을 즐겁게 하는 해피 바이러스 전도사이다.

로카파 핑크로 변신하여

핑크 다이아몬드의 도움으로 슈퍼파워를 발휘하고 백발백중 염화궁으로 불꽃화살을 날려 바이러스 몬스터를 제압한다.



로카파 핑크 – 무기 / 변신기어



염화궁(Bow of Blaze)

형태 : 기본적으로 활의 형식을 하고 있지만 시위가 없다.

다만 양 끝 단에 '가이아'의 조각이 내장되어(타 무기와 다르게 겉으로 드러나지 않는다.)

화살을 매겨 발사할 때 슈퍼파워와 연동하여 추진력을 전달한다.

기능 : 유일한 사출식 원거리 무기.

장력이 필요치 않기 때문에 근력이 크게 영향을 주지 않지만 슈퍼파워의 힘을 연동해야 하기 때문에 비교적 높은 집중력을 필요로 한다. 슈퍼파워 발동 시, 매겨진 화살촉에 화염이 깃들며, 고도의 집중력을 통해 화살 전체를 화염으로 감싸서 발사하게 되면 치명적인 폭발을 일으킨다.

필살기 : 피닉스 풀 버스트(burst)

핑크 다이아의 힘을 최대로 부여한 화살을 연사하는 기술로, 연사되는 화살 하나하나에 실린 강력한 화염의 힘으로 상대를 제압한다.



변신기어

핑크 다이아몬드의 결정체를 모아 만든 엑스핑크의 변신 도구.

평소에는 입체 홀로그램을 이용한 통신 수단 및 데이터검색용으로 사용



핑크 마스크 Pink Mask

특징 : 바이러스가 공격할때 마스크를 소환하여 바이러스 공격을 막아낸다. 마스크를 착용하면 로카파 전사의 파워가 증폭되고, 로카파 전사로 변신할때 변신기어를 누르고 마스크 옆에 손을 대면 나노전사 로카파로 변신한다

나노전사 로카파 – 제이드 (LOKAPA-JADE)

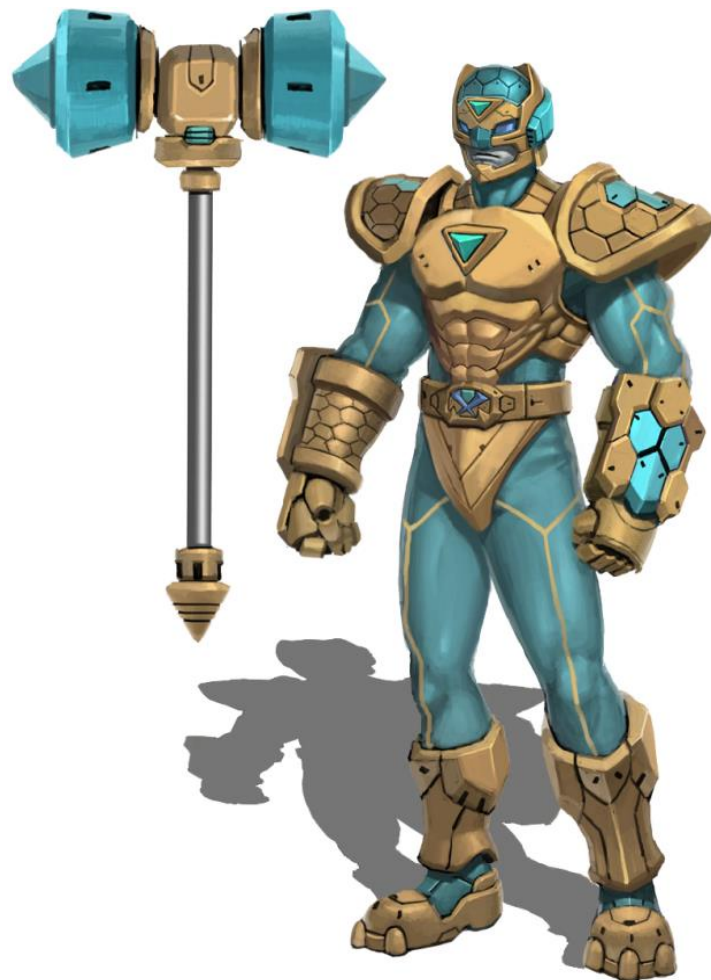


윤태희
강릉출신, 20세.



또래에 비해 건장한 체격을 지닌 레슬링 선수.
덩지에 안어울리게 독서와 음악 감상을 즐기고 여자앞에서는 말 한마디 못하는 순둥이다. 팀원들 간에 종종 벌어지는 말다툼을 중재하거나 고민을 상담해주곤 하지만 바이러스들을 상대할땐 인정사정없는 괴력의 소유자로 돌변해 두려움의 대상이 된다.

로카파 제이드로 변신하여
제이드 경옥의 도움으로 슈퍼파워를 발휘하고,주위를 단번에 제압하는 막강한 파갑추를 휘두르며 바이러스 몬스터를 제압한다.



로카파 제이드 – 무기 / 변신기어



파갑추 (Hammer of shell-breaking)

형 태 : 거대한 망치 머리에 양 쪽으로 뾰족한 원추가 나타나 있다.
망치를 이루는 재질은 특수 테라니얼 합성수지 이지만, 원추 형태로 돌출된 부분은 '가이아'의 파편이다.

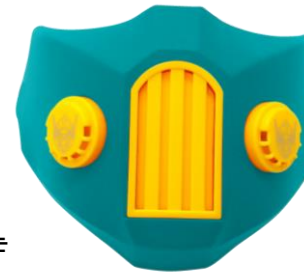
기 능 : 모든 무기 가운데 '가이아'의 파편 비중이 가장 크며, 실질적인 파괴력은 가장 강력하다. 슈퍼파워를 발동하지 않아도 어지간한 변종 바이러스에 대해 심대한 타격을 입힐 수 있다. 하지만 그만큼 공격 속도가 느리며, 슈퍼파워가 다른 주얼들보다 공격적이지 않기 때문에 균형을 유지한다. 동조율이 최고조에 다다르면 어떠한 위력을 낼지는 미지수.

필살기 : 터틀 스매시(smash)
제이드의 힘을 최대로 부여한 파갑추를 이용해 주변의 수기를 모아 마치 거북의 등껍질과 같은 견고한 물의 장벽을 형성해 상대를 가둔 후 위로 뛰어 올라 그대로 내려치는 기술로, 상대의 견고한 방어를 단숨에 파괴하는 것은 물론, 약한 상대는 한 번에 소멸시킬 수 있다.



변신기어

제이드 경옥의 결정체를 모아 만든 엑스제이드의 변신 도구.
평소에는 입체 홀로그램을 이용한 통신수단 및 데이터검색용으로 사용



제이드 마스크

Jade Mask
특징 : 바이러스가 공격할때 마스크를 소환하여 바이러스 공격을 막아낸다.
마스크를 착용하면 로카파 전사의 파워가 증폭되고, 로카파 전사로 변신할때 변신기어를 누르고 마스크 옆에 손을 대면 나노전사 로카파로 변신한다

카메오출연 – 전직 벡터맨, UFC파이터



■ 기태영



■ 김성수



■ 추성훈

우카카(Ukaka) : 바이러스 총사령관



모든 바이러스 종족의 본능과 충동을 하나로 모은 준 지성체로 출발.
현재 하나의 독자적인 생명체로서 고유한 개성과 지능을 지닌 완전체로 변신.
두 명의 참모, 하쿠와 세카를 창조하고, 인류와 지구의 지배권을 되찾으려 한다.
2021년, 그동안 제작한 신종 바이러스를 전 지구상에 퍼뜨려 전 인류,
그 중에서도 가장 성장 에너지가 강한 어린이를 집중적으로 감염시켜
다시 한 번 인류와 지구를 정복 하기위해 본격적인 활동에 나선다

인간형으로 변신할경우, 엄청난 덩치와 괴력을 보인다.



■ 최홍만

하쿠 – 우카카의 행동대장



우카카의 참모로 영유아의 성장 에너지를 강탈하여 우카카에게 전송하는 임무를 담당하고 있으며, 히어로팀원들조차 예측하지 못한 다양한 작전을 구상하고 이를 실행에 옮기는 등 지략 면에서 매우 뛰어난 모습을 보인다.

그러나 번번히 히어로들에 의해 작전이 실패하고, 우카카에게 질책을 받을때 마다 분노에 몹서리 치며 복수를 다짐한다.우카카 모르게 변종 바이러스 일부를 빼돌린 후 변방에서 비밀리에 모종의 실험을 시도하고 있는데, 그 실험에 대해서는 본인 외에 누구도 아는 바가 없어 그가 무엇을 노리고 있는지 의증을 파악하기 힘들다.

임무를 위해 인간형으로 변신할 때는 항상 정장을 고집하고, 인간들 앞에서 인상 쓰며 무게를 잡지만 번번히 히어로들에게 당한다.



■ 김덕형

세카(SEKA) ; 우카카의 참모



우카카의 참모이자 창조물

성숙하고 세련된 외모로 인간형에 가장 가깝다.

우카카의 신임을 받으며 변종 바이러스를 직접 배양하거나 거대화 바이러스를 담은 캡슐을 제작하는 등, 주로 후방 지원으로서의 역할을 수행하지만 상황이 여의치 않을 경우 표창과 단검을 주 무기로 사용하며 전투에 나서는 경우도 있다.

나노파이터 히어로들에 못지않은 높은 전투력을 가졌지만 감정 기복이 매우 심하기 때문에 먼저 싸움을 걸다가도 이내 재미없다는 말과 함께 모습을 감춰 버리는 경우가 많아 우카카의 골칫거리가 되기도 한다.

또한, 그런 자신을 비웃는 하쿠를 싫어한다.

인간형으로의 변신이 필요 없을 만큼 인간형에 가까우며 패션, 액세서리 수집광이다.

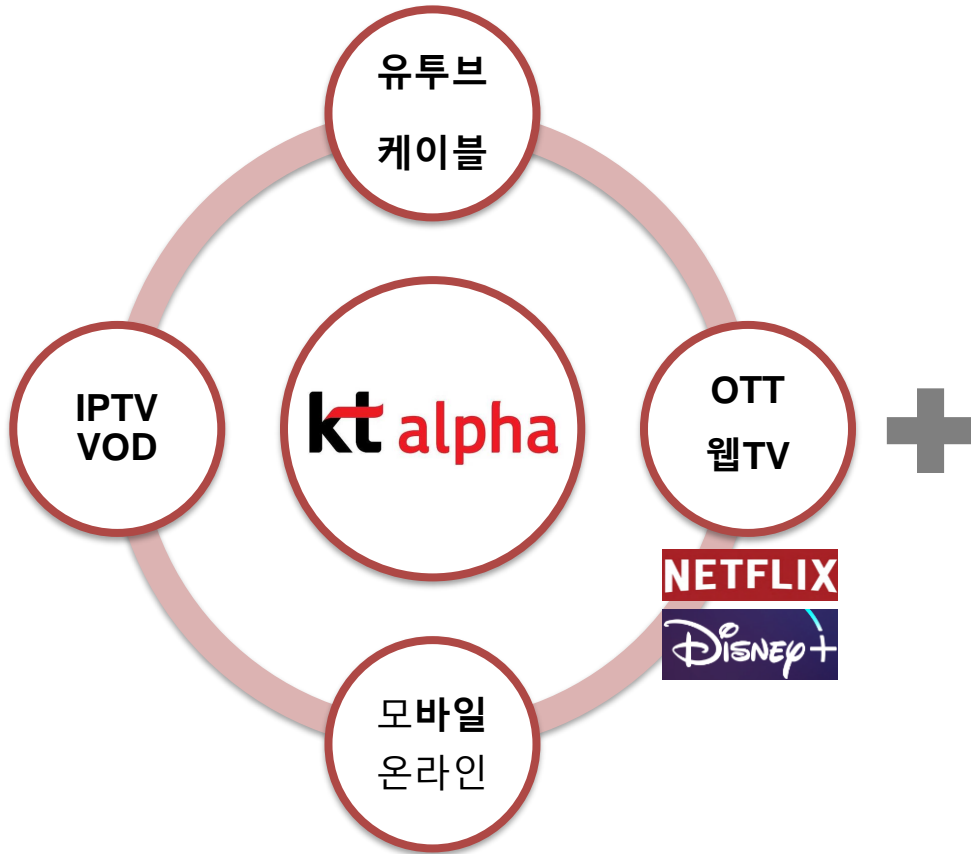
■ 김이루

제작 일정

<OTT> 2025년 4월방송 예정

구분	2024年												2025年							
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
기획완성	기획 / 제작준비																			
시나리오			시나리오 작업																	
캐스팅			캐스팅 / 연습																	
의상제작			특수의상 / 소품제작																	
SET제작				세트 제작																
CG(3D)									Full CG / 3D 애니메이션 & 특수효과											
장소헌팅				촬영장소헌팅																
촬영							촬영(로케/SET)													
편집/DI									편집 (Live Action 편집 / 가편집 / 종합 편집)											
합성									메카닉 합성/홀로그램 합성 (본편 내용 합성)											
음악									주제가 / BGM / SE / ME											
녹음									더빙 / 녹음 / 믹싱											
방송																				On Air

Broadcasting + Sales



온라인 방송과 실시간 구매 사이트 연결 - 방송과 동시에 MD 판매 (아이치이, 틱톡, 유튜브 언박싱 등)

로카파 방송현황 - 한국

CABLE



IPTV



D.CABLE

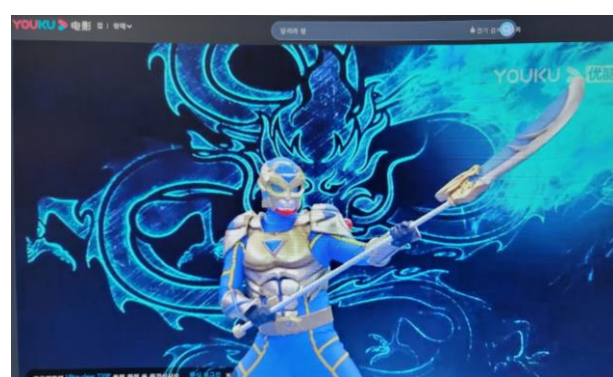
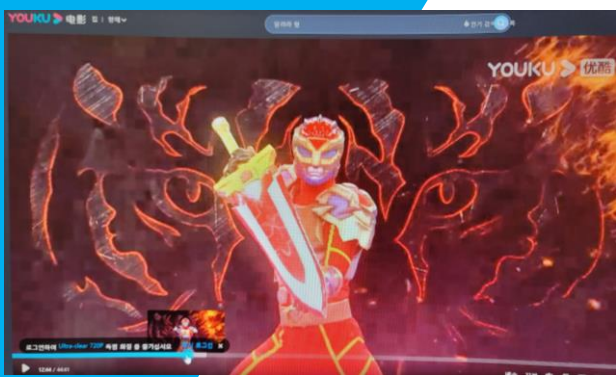
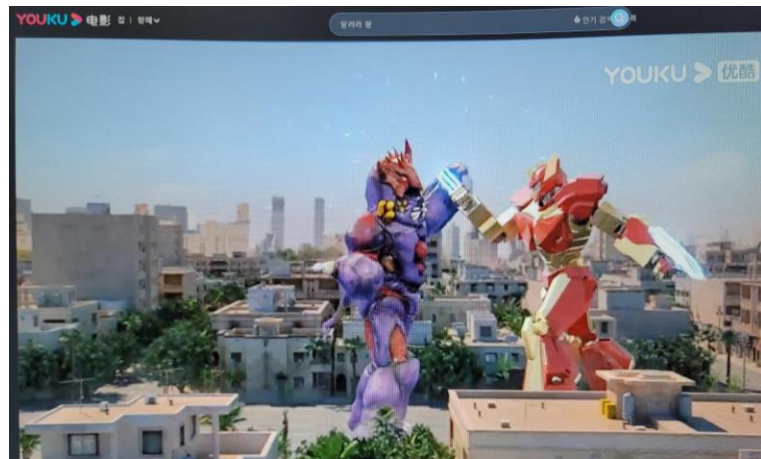
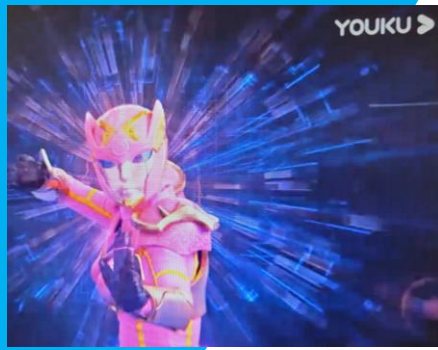


INTERNET /MOBILE



P2P 웹하드 약 37군데

로카파 방송현황(중국)-요우쿠





纳米战士乐克伯

热搜榜

木鱼 奥特曼 开心锤锤 熊出没 小猪佩奇 更多>

相关 最新 最热 高级筛选

为您智能转向“[超迷你战士乐克伯](#)”，仍然搜索：[纳米战士乐克伯](#)，共找到约 161 个视频

只看爱奇艺结果

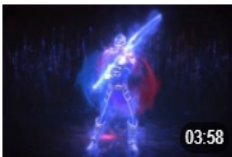


纳米战士乐克伯:LOKAPA战士们纳米IN作战!

发布时间: 2021-08-02

上传者: 儿童动画小天地

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内...



纳米战士乐克伯: 纳米IN作战开始

发布时间: 2021-08-02

上传者: 儿童动画小天地

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内...

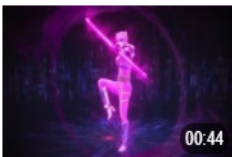


纳米战士乐克伯 (LOKAPA) 团队所有成员登场!

发布时间: 2021-08-02

上传者: 儿童动画小天地

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内...



纳米战士乐克伯:LOKAPA太极阵

发布时间: 2021-08-02

上传者: 儿童动画小天地

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内...



巨人乐克伯 (LOKAPA) 变身!

发布时间: 2021-08-02

上传者: 儿童动画小天地

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内...



纳米战士乐克伯:LOKAPA战士们变身后交锋开始!

发布时间: 2021-07-30

上传者: 儿童动画小天地

简介: 《纳米战士乐克伯》——人类的守护神LOKAPA出动! ...



纳米战士乐克伯: 人体内的病毒终于被LOKAPA战士消灭了

发布时间: 2021-08-02

上传者: 儿童动画小天地

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内...



纳米战士乐克伯: LOKAPA战士们和病毒成员正式展开初次交锋

发布时间: 2021-07-30

上传者: 儿童动画小天地

简介: 《纳米战士乐克伯》——人类的守护神LOKAPA出动! ...



纳米战士乐克伯 (LOKAPA) Red、Blue、Pin...

发布时间: 2021-07-29

上传者: 儿童动画小天地

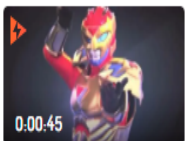
简介: 《纳米战士乐克伯》——人类的守护神LOKAPA出动! ...

로카파 방송현황(중국)-텐센트



乐克伯

热搜榜

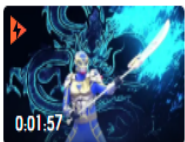


纳米战士乐克伯 (LOKAPA) 变身!

时间: 4天前

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》——人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病毒种群之战即将拉...



纳米战士乐克伯: 看LOKAPA战士们召唤武器

时间: 3天前

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》——人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病毒种群之战即将拉...

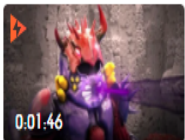


纳米战士乐克伯 (LOKAPA) 团队所有成员登场!

时间: 7小时前

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病毒种群之战即将拉响! ...

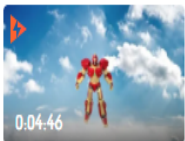


纳米战士乐克伯 (LOKAPA): 小伙被控制大变样, 病毒太可怕了

时间: 6天前

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》电影精彩片段 (一) 人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病...

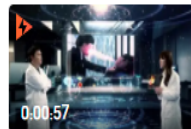


巨人乐克伯 (LOKAPA) 变身

时间: 6小时前

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病毒种群之战即将拉响! ...

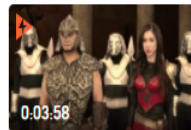


纳米战士乐克伯 (LOKAPA) Red、Blue、Pink、Jade出动!

时间: 5天前

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》——人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病毒种群之战即将拉...



纳米战士乐克伯: 纳米IN作战开始

时间: 昨天

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病毒种群之战即将拉响! ...



纳米战士乐克伯:LOKAPA战士们变身后续交锋开始!

时间: 4天前

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》——人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病毒种群之战即将拉...

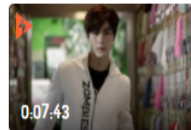


纳米战士乐克伯: 人体内的病毒终于被LOKAPA战士消灭了

时间: 昨天

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病毒种群之战即将拉响! ...



纳米战士乐克伯军团成员有谁? 是怎么成立的?

时间: 昨天

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病毒种群之战即将拉响! ...



纳米战士乐克伯: LOKAPA战士们和病毒成员正式展开初次交锋

时间: 4天前

上传者: 我的儿童乐园

简介: 《纳米战士乐克伯》——人类的守护神LOKAPA出动! 人体内的另一个宇宙! 人类VS 病毒种群之战即将拉...

방송현황(중국)-빌리빌리,소후닷컴



搜狗搜索 乐克伯



网页 微信 知乎 图片 视频 医疗 科学 汉语 英文 问句 学术

搜狗已为您找到约4条相关结果

《纳米战士乐克伯》电影精彩片段(三) 纳米战士乐克伯军团都有谁?...

2021年7月22日- 稿件投诉 未经作者授权,禁止转载 《纳米战士乐克伯》电影精彩片段(三) 纳米战士乐克伯军团都有谁?乐克伯成员 Red、Blue、Pink、Jade现身,将一起守...

哔哩哔哩 - <https://www.bilibili.com/...> - 2021-7-22

《纳米战士乐克伯》电影片段(四) 纳米战士乐克伯Red、Blue、Pink...

2021年7月26日- 稿件投诉 未经作者授权,禁止转载 《纳米战士乐克伯》电影片段(四) 纳米战士乐克伯Red、Blue、Pink、Jade和病毒军团进行了终极大对决,最终大败病毒...

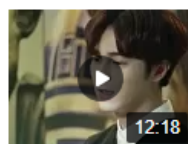
哔哩哔哩 - <https://www.bilibili.com/...> - 2021-7-26

《纳米战士乐克伯》电影精彩片段(二) 病毒总司令(乌卡卡)的两大...

2021年7月21日- 未经作者授权,禁止转载 《纳米战士乐克伯》电影精彩片段(二) 病毒总司令(乌卡卡)的两大参谋“哈库”、“SEKA”谢卡先后强势来袭,纳米战士乐克伯...

哔哩哔哩 - <https://www.bilibili.com/...> - 2021-7-21

乐克伯在线观看-搜狗视频



《纳米战士乐克伯》电影精彩片段(一) 哔哩哔哩

[查看全部视频 >](#)

搜狗视频 - 2021-7-27



《纳米战士乐克伯》电影精彩片段(...) 哔哩哔哩



《纳米战士乐克伯》电影精彩片段(...) 哔哩哔哩



《纳米战士乐克伯》电影片段(四)... 哔哩哔哩



乐克伯

搜索

综合 视频 4 番剧 0 影视 0 直播 0 专栏 0 话题

综合排序 最多点击 最新发布 最多弹幕 最多收藏

全部时长 10分钟以下 10-30分钟 30-60分钟 60分钟以上

全部分区 动画 番剧 国创 音乐 舞蹈 游戏 知识 科技 运动 汽车 生活 美食 动物园 鬼畜 时尚 资讯 纪录片 电影 电视剧



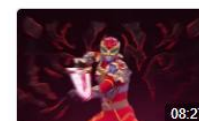
《纳米战士乐克伯》电影片段(四) 纳米战士LOKAPA 9 2021-07-26 RushChina



《纳米战士乐克伯》电影精彩片段(三) 纳米战士乐克 14 2021-07-22 RushChina



《纳米战士乐克伯》电影精彩片段(一) 病毒军团来 8 2021-07-20 RushChina



《纳米战士乐克伯》电影精彩片段(二) 纳米战士 11 2021-07-21 RushChina

好看视频 频道 纳米战士乐克伯 搜索

视频 作者



纳米战士乐克伯 (LOKAPA) 变身!

发布时间: 7天前 播放量: 39次播放 视频作者: 李苑说故事



纳米战士乐克伯 (LOKAPA) 团队所有成员登场

发布时间: 3天前 播放量: 41次播放 视频作者: 李苑说故事



纳米战士乐克伯: 巨人LOKAPA变身出战!

发布时间: 3天前 播放量: 11次播放 视频作者: 李苑说故事



好看视频 你喜欢的才好看

TIKTOK 25만 구독자 확보 - 1800만 조회 영상 보유



lokapatv

나노전사 로카파_LOKAP...

@lokapatv

110 팔로잉 246.9K 팔로워 680.4K 좋아요

프로필 편집

대한민국 특촬 대표감독, 최성덕입니다^^
한국최초의 특촬드라마 "벡터맨"을 제작,연출하였고,
현재 세번째작품 "나노전사 로카파" 준비중입니다.

분석

평균 시청 시간 13s

트래픽 소스 유형 ⓘ

추천 99%

시청자 지역 ⓘ

동영상을 본 시청자 12,585,399

인도	25%
인도네시아	14%
베트남	9%
터키	7%
태국	6%
필리핀	5%

UTC 시간대로 데이터가 표시됩니다

분석

게시 시간 06-07-2020 23:20 이후의 데이터

18,186,463 612,544 910 6,792

아래 데이터는 12-06-2020에 업데이트되었습니다.

총 재생 시간 67837h:55m:48s

평균 시청 시간 13s

트래픽 소스 유형 ⓘ

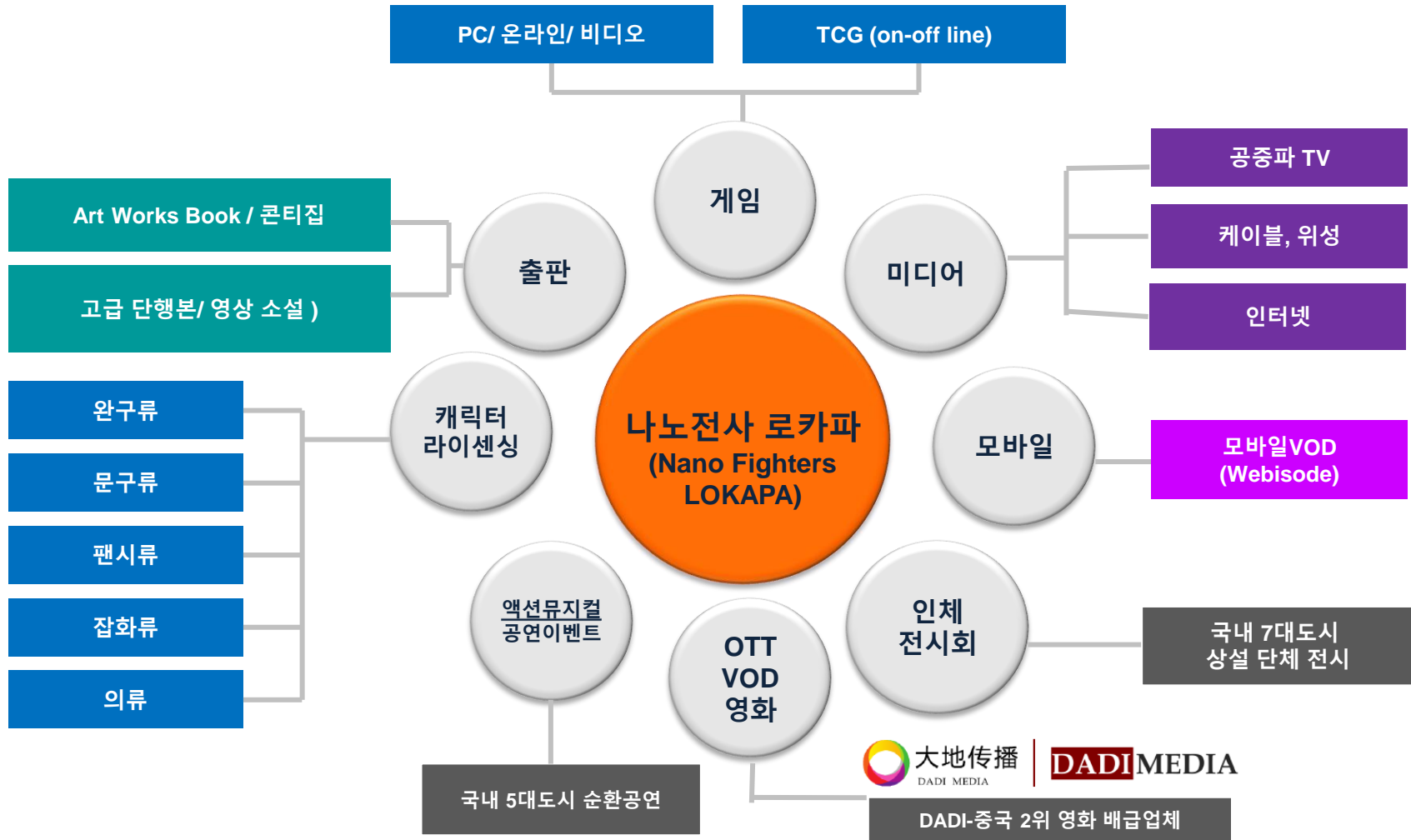
추천 99%

시청자 지역 ⓘ

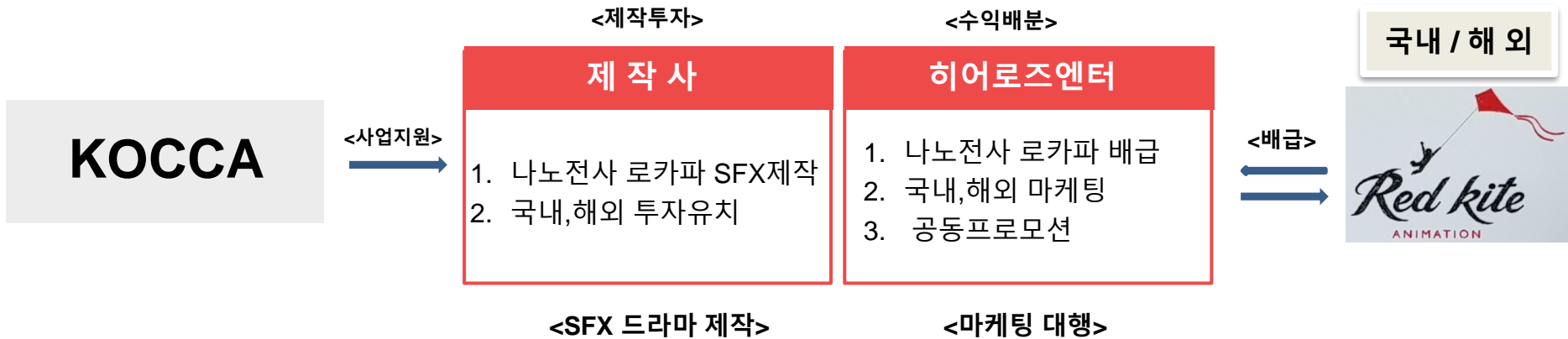
동영상을 본 시청자 12,585,399

인도	25%
----	-----

사업 추진 전략 OSMU MAP



사업 추진 전략



국내 사업 계획

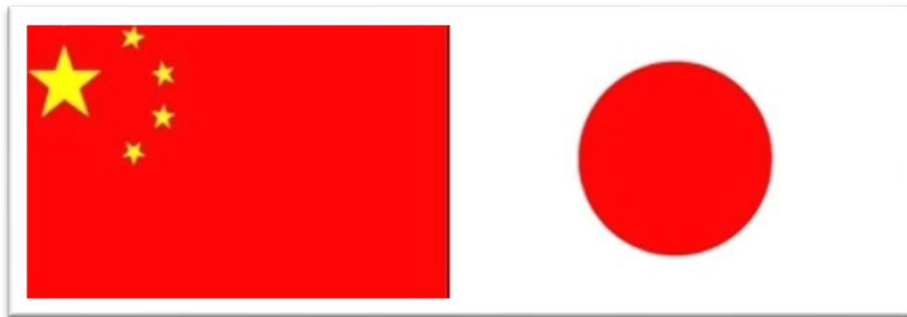
■ 사업전략 - 국내 사업구도



중국 / 국내 방송사	아이치이/ BTV / EBS
캐릭터 사업	AULDEY, 미미월드, NJ C&Tech 영실업, 삼진, 나이스토이
출판만화사업	계림닷컴, 서울문화, 예림당
CABLE, 위성방송	투니버스, 챔프 스카이 라이프
온라인/모바일 콘텐츠 사업	NHN. DAUM, 다날 컴투스
게임사업	웹젠, 소프트맥스, 컴투스
DVD, 비디오사업	SCM, (주)챔프영상

로봇완구 2트랙 판매전략

한국, 중국, 일본
20달러~40달러



동남아시아 10개국
3달러~20달러



주요 상품 _ 로봇완구

정통 프로토타입 로봇의 전통 계승



자이언트 로카파 로봇



주요 상품 _ 로봇완구 & 히어로 피규어



나노전사 로카파
NanoFighters LOKAPA



로카파 자이언트 로봇



5센치 SD로봇 디테일



로카파 로봇완구 사이즈비교

로봇완구 사이즈 비교



20cm



10cm



5cm

5센치 SD로봇 디테일

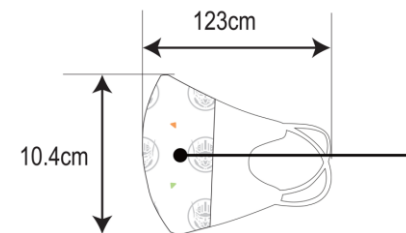
5센치 SD로봇 디테일 – 캡슐토이



주요상품 _ 캐릭터 마스크



LOKAPA



[본지] 마스크 디자인 - 명필름
- 사이즈는 실제 사이즈입니다.



주요상품 _ 무기류, 변신도구

■ 무기류



■ 변신 키즈폰



■ 로봇



■ 액션피겨



주요 상품



주요 상품

						
히어로 액션피규어	단순 액션피규어	히어로 SD 피규어	태엽 완구	배낭 물총	탱탱볼	버블스틱
						
멜로디 시계	비타민 토이	미니 퍼즐	너프 총	자동 버블건	장난감 핸드폰	
						
SD 로봇			가방	립밤	가면 완구	

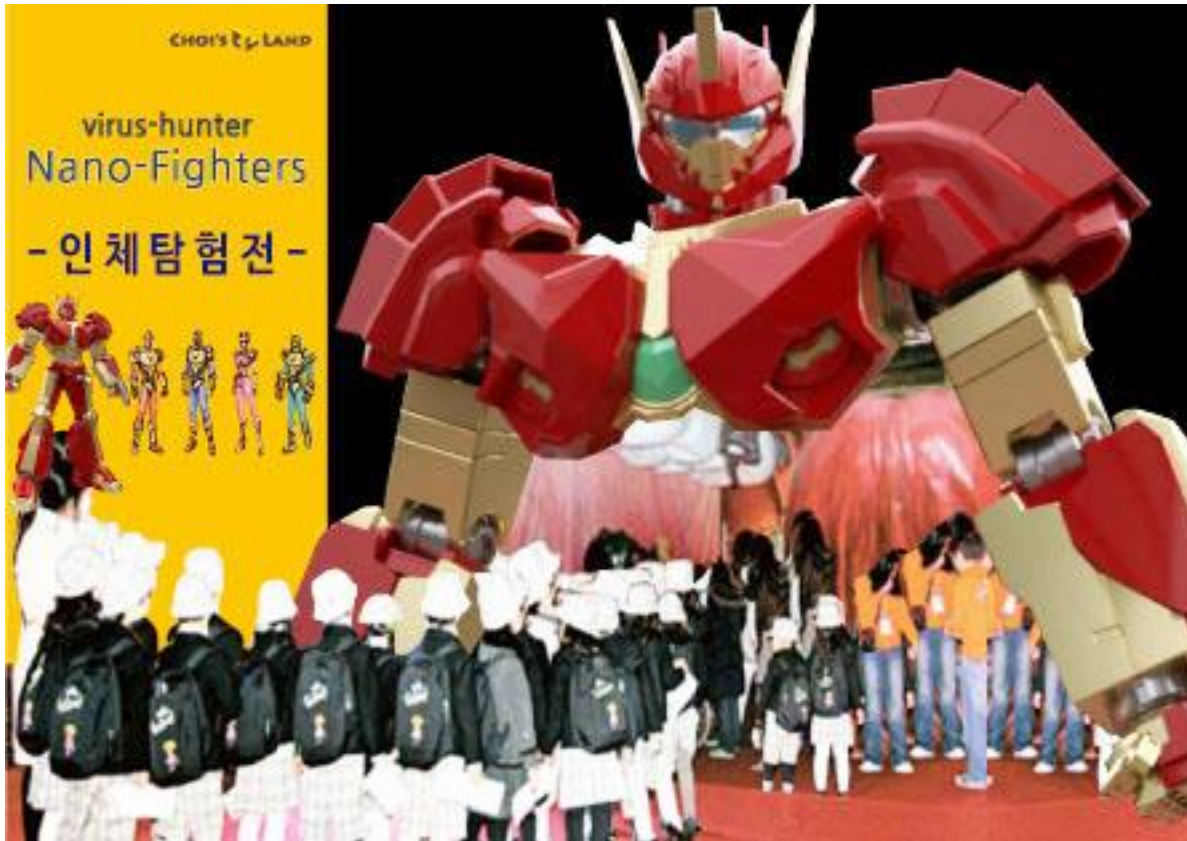
한,중 합작 인체탐험전



사업 추진 전략 인체탐험전

나노전사 로카파 독점 수익 모델

중국 - 전 국민 과학 소양 행동 계획 요강 시행 방안(2016년-2020년 이래 계속 지원)



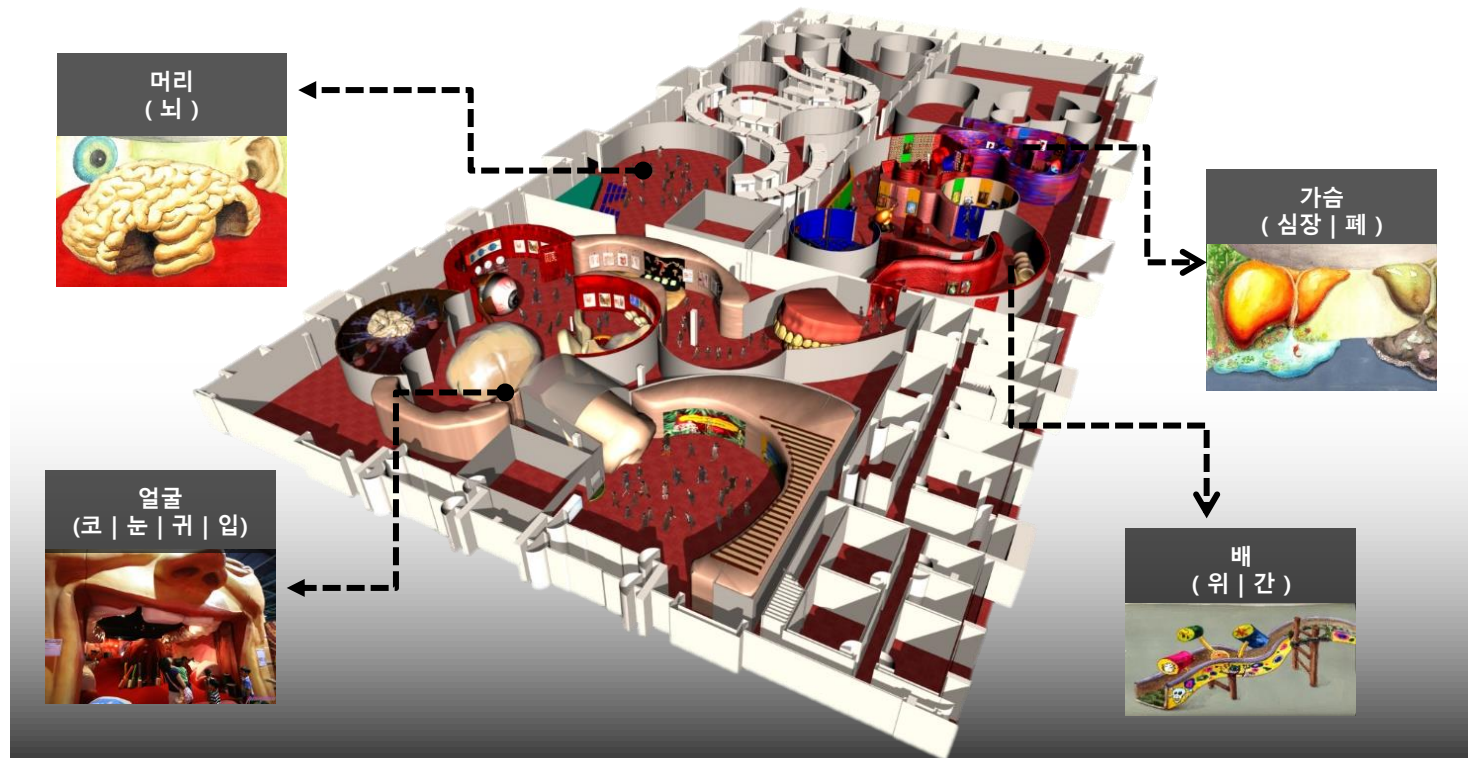
사업 추진 전략 인체탐험전

■ “국내 5대 도시”

광주, 상설전시관 중심으로 서울, 부산, 인천, 수원 15.000원 x 200.000명 (30억원)

■ “중국 10대 도시”

베이징, 상하이, 심천, 광저우, 톈진, 항저우, 난징, 충칭, 청도, 제남 등 10.000원 x 1.000.000명 (100억원)



사업 추진 전략 인체탐험전

1

ENTRANCE ZONE (접근/이해)

나쁜 바이러스들이 우리 몸을 정복하려 한다. 나노전사 로카파 전사들의 도움을 받아 우리 몸속에 침투한 바이러스들과 싸우자!

얼굴

#1. 어느 날부터 몸이 점점 약해져 가고...

#2. 온갖 바이러스들이 몸 속 구석 구석 폭주하고 바이러스들은 우리 몸을 정복할 계획을 하게 되는데...

#3. 우리는 빨리 바이러스를 무찔러야 한다! 그러기 위해서는 나노전사 로카파 전사들의 도움이 절실히 필요하다.



2

CONNECT ZONE (관찰/발견/체험)

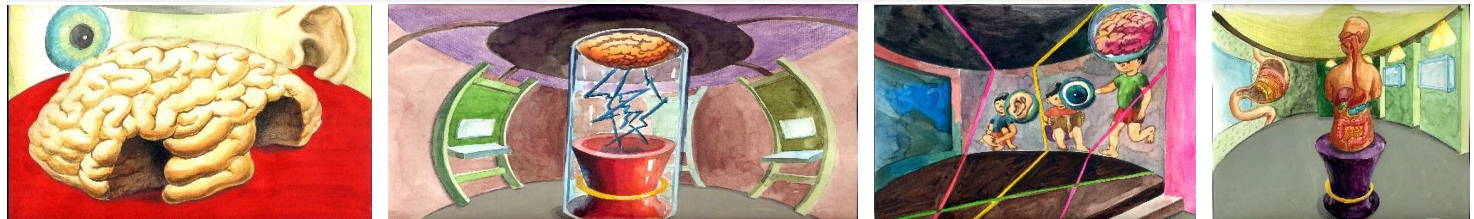
너무 오랜 시간 잠들어 있던 나노전사 로카파 전사들을 다시 일으켜 우리 몸을 지켜야 한다.

머리

#1. 뇌는 복잡한 신경들과 알 수 없는 여러 주름들로 구성되어 있다.

나노전사 로카파 전사들의 잠들어 있는 감각을 깨워 바이러스로부터 몸 속을 지켜야 한다.

#2. 오랜 시간 잠들어 있던 나노전사 로카파 전사들은 모든 감각을 상실한 상태. 나노전사 로카파 전사들의 감각을 하나씩 되살려야 한다.



사업 추진 전략 인체탐험전

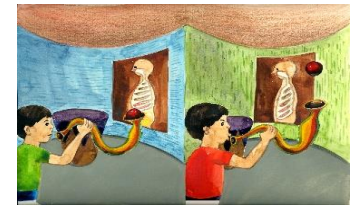
3

EXPERIENCE ZONE (관찰/발견/체험)

■ 나노전사 로카파 전사들이 깨어나기 시작한다. 어서 그들을 맞이하러 가자.

가슴

#5. 나노 파이터스가 깨어나고 있다. 몸속에 잠들어 있던 나노 파이터스들의 시스템이 가동하며 몸이 작동한다.



4

EXITING ZONE (반응/교감/체감)

■ 바이러스들의 공격은 이미 시작되었다. 나노전사 로카파! 바이러스를 무찌르고 우리 몸을 지키자!

배

#1. 바이러스 역시 준비태세를 갖추고 있다. 몸속 구석구석에 잠들어 있던 바이러스 악당들이 하나 둘 깨어나기 시작한다. 어서 전략을 세우고 이들에게 맞서야 한다!

#2. 나노전사 로카파들에게 복부 기지에서 연락이 왔다. 이미 여러 장기는 공격을 받고 있는 상황. 몸속의 중심인 엄마나라를 지켜야 한다. 이곳마저 무너진다면 승리는 바이러스의 것이 되고 말 것이다.

#3. 나노전사 로카파 출발! 꼭 승리하고 돌아오길 바란다!!



Fi
n.

애니메탈 공연_컬러웨이브



컬러 웨이브 (COLOR WAVE)

서브컬처를 기반으로 하는 음악팀.
다양한 장르에서 활동해 온 프로 뮤지션을 중심으로
여러 방면의 아티스트들이 협력하고 있다.

작년 8월, 성우 강수진과 함께
애니송 & 캐릭터쇼 콘서트 <컬러 오브 보이스> 주최



컬러 웨이브 (COLOR WAVE)

서브컬처를 기반으로 하는 음악팀.
다양한 장르에서 활동해 온 프로 뮤지션을 중심으로
여러 방면의 아티스트들이 협력하고 있다.

작년 8월, 성우 강수진과 함께
애니송 & 캐릭터쇼 콘서트 <컬러 오브 보이스> 주최



컬러 웨이브 (COLOR WAVE)

서브컬처를 기반으로 하는 음악팀.
다양한 장르에서 활동해 온 프로 뮤지션을 중심으로
여러 방면의 아티스트들이 협력하고 있다.

작년 8월, 성우 강수진과 함께
애니송 & 캐릭터쇼 콘서트 <컬러 오브 보이스> 주최



컬러 웨이브 (COLOR WAVE)

서브컬처를 기반으로 하는 음악팀.
다양한 장르에서 활동해 온 프로 뮤지션을 중심으로
여러 방면의 아티스트들이 협력하고 있다.

작년 8월, 성우 강수진과 함께
애니송 & 캐릭터쇼 콘서트 <컬러 오브 보이스> 주최

여름방학용 영화제작(한중합작)



제작사

전국 346개 도시 진출
29개성, 직할시, 자치구

~2017년 8월
총 극장수 912개
총 스크린수 5044개

~2016년
총 박스오피스 44억 RMB
총 관객수는 1.47억 명
상영횟차 665만

아시아 최대규모의 Premium 극장
"Yue Ying Hui"
Flagship 상하이 진출
상영관 34개, 좌석수 5,000석 이상

Dadi Cinema는 주로 2,3,4선
중소도시 위주로 진출,
Golden Harvest
1,2선 대도시 위주로 진출하여
상호보완 작용



- BEI JING
- SHANG HAI
- GUANG DONG
- TIAN JIN
- SHAN DONG
- HE BEI
- HE NAN
- SHAN XI
- JIANG SU
- ZHE JIANG
- AN HUI
- FU JIAN
- SI CHUAN
- HAI NAN
- YUN NAN
- INNER MONGOLIA
- LIAO NING
- JI LIN
- HEI LONG JIANG

2016년 4월 주식상장
Dadi Cinema Chain (837015)
영화배급, 디지털극장 기술 응용시스템 및
상영관 시설설비 관리, 온라인 티켓 플랫폼 관
리 등 전범위 생태계 구축



~2016년
총상영회차 전국 1위
총관객수, 연간 박스오피스 전국 2위



~2017년 8월
총극장수 912개, 총스크린수 5,044개
Dadi Cinema : 836개, 스크린수 : 4,512
Golden Harvest : 76개, 스크린수 : 532



Premium Cinema
Cinema Brand: Yue Ying Hui
34개관, 5,000개 좌석



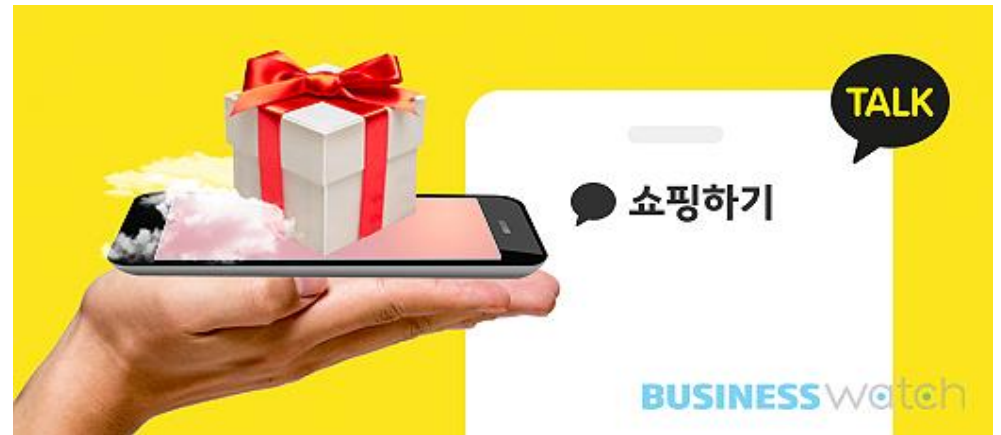
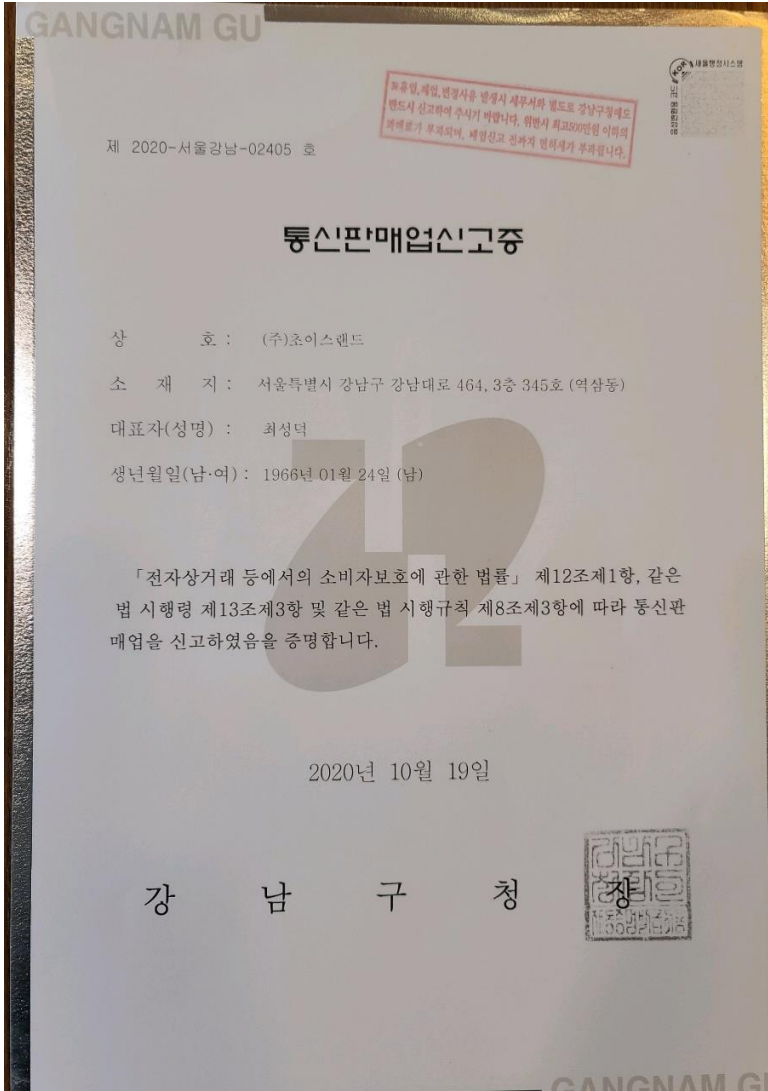
영화 X 창의적 외식업
외식 브랜드 : Shi Bu
3년 내 전국 150개 체인 개업 예정



Cinema, Creative, Entertainment를
위한 Multi Platform
"Live House" "연극" 극장운영 도입



통신판매업진출 – 네이버,카카오,쿠팡



해외 사업 계획

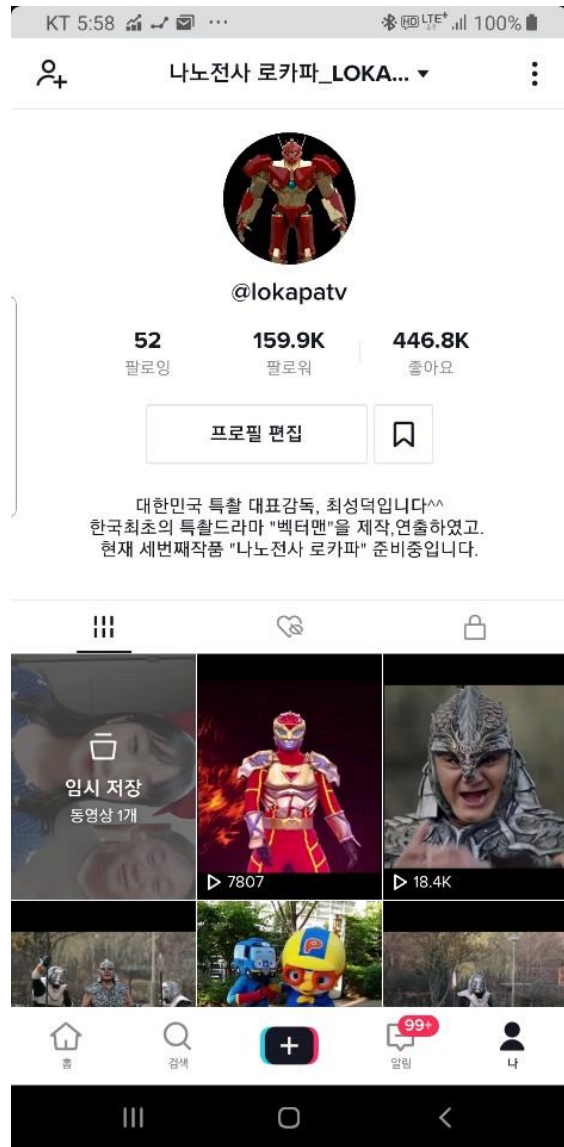
■ 사업전략 - 해외 사업구도



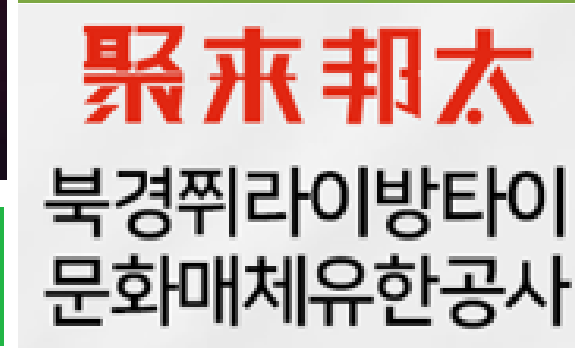
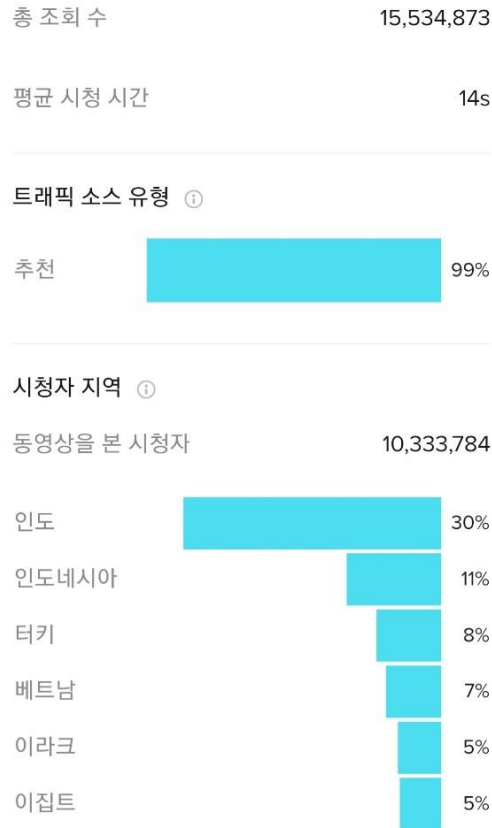
미주/유럽 배급, 마케팅

<p>아시아 (중국, 일본, 홍콩, 대만, 태국, 싱가포르, 필리핀, 말레이시아, 요르단 등)</p>	<p>BTV, CCTV, SMG, MICO, WCL, 도쿄TV 외</p>
<p>유럽 (프랑스, 이태리, 독일, 영국, 호주, 스페인외)</p>	<p>Marathon Animation, Mondo TV 외</p>
<p>미주 (미국, 캐나다, 브라질외)</p>	<p>Disney, For Kids, Kid's WB 외</p>

해외 사업 계획(중국) - 중국 OTT / 도우인 활용



- ★ 중국 7대 OTT 방송 - 아이치이,요우쿠,텐센트비디오,소후닥컵,빌리빌리,시과스핀,하오칸스핀
- ★ 구독자 25만 도우인(틱톡) 확대 활용 - 도우인 내 쇼핑몰 개설
- ★ 인도네시아 2510만 유튜버 Rans Entertainment / 공중파 RCTI 방송, 키즈 스테이션 완구판매
- ★ 베트남 BHMEDIA 파일럿 방송, 완구 판매



해외 사업 계획

(단위: ¥ 위안)

- ▶ **IQIY 爱奇艺**
VIP 정액제 회원 서비스
1차 년도 수익 (본편 시리즈)

분할 서비스 편수	1/4	2/4	3/4	4/4	합계
11분 30초 * 13편(1-13편)	640,000	220,000	160,000	100,000	1,120,000
11분 30초 * 13편(14-26편)		640,000	220,000	160,000	1,020,000
11분 30초 * 13편(27-39편)			640,000	220,000	860,000
11분 30초 * 13편(40-52편)				640,000	640,000
합계	640,000	860,000	1,020,000	1,120,000	3,640,000

- ▶ **IQIY 爱奇艺**
VIP 정액제 회원 서비스
2차 년도 수익 (본편 시리즈)

분할 서비스 편수	1/4	2/4	3/4	4/4	합계
11분 30초 * 13편(1-13편)	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000
11분 30초 * 13편(14-26편)	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000
11분 30초 * 13편(27-39편)	160,000	100,000	100,000	100,000	460,000
11분 30초 * 13편(40-52편)	220,000	160,000	100,000	100,000	580,000
합계	580,000	460,000	400,000	400,000	1,840,000

- ▶ **아IQIY 爱奇艺**
VIP 정액제 회원 서비스
2차 년도 수익
(부가 콘텐츠: 추가 총제작비 1,200,000)

부가 콘텐츠 편수	1/4	2/4	3/4	4/4	합계
4분 30초 * 20편(1-20편)	640,000	220,000	160,000	100,000	1,120,000
4분 30초 * 20편(21-40편)		640,000	220,000	160,000	1,020,000
4분 30초 * 20편(41-60편)			640,000	220,000	860,000
4분 30초 * 20편(61-80편)				640,000	640,000
합계	640,000	860,000	1,020,000	1,120,000	3,640,000

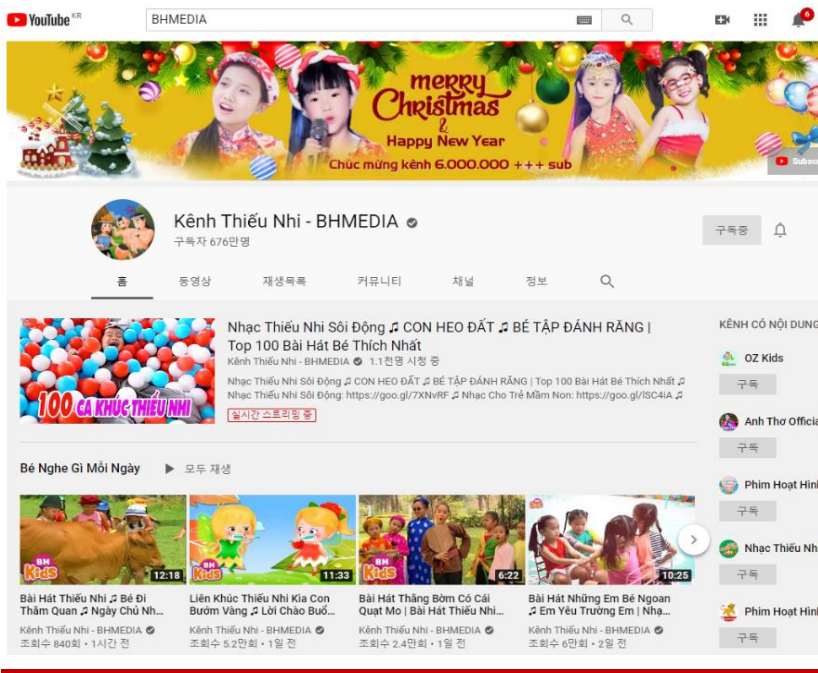
IQIY 爱奇艺 IP 서비스 2개년 총수익 : 9,120,000위안

IQIY 爱奇艺 서비스 후 IPTV, OTT 등 서비스 추가 수익 발생

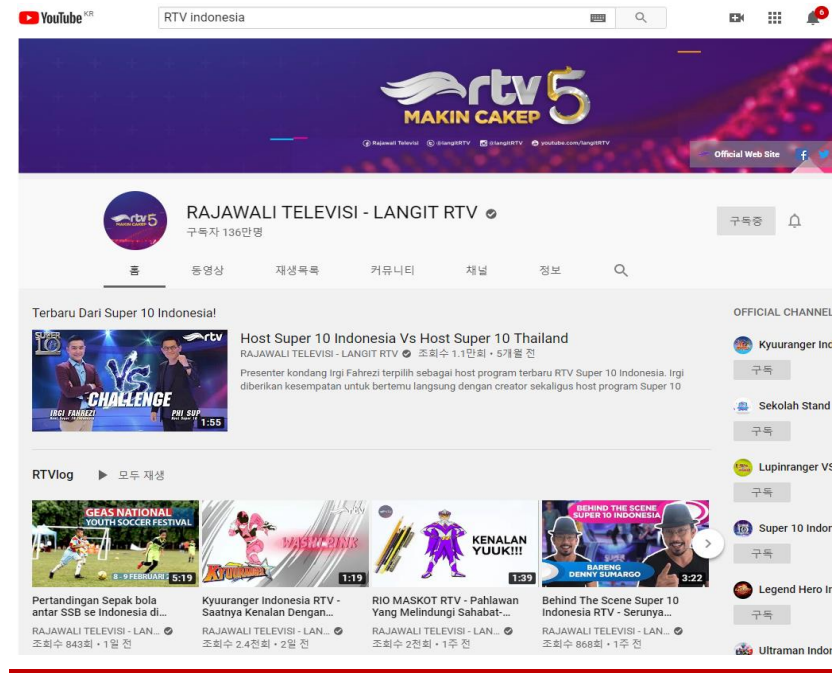
해외 사업 계획(동남아) _ 베트남 / 인도네시아



베트남 최대 구독자 4200만 유튜브 채널.
 월 25억뷰, 월 230억分 시청 - 나노전사 로카파 런칭.
 광고수익, 언박싱, 판매사이트 즉석연결, 유튜브채널 홍보.



한국특촬”삼국전히어로” RTV 방영-시청률 20% 대히트.
 인도네시아 전국방송- 나노전사 로카파 런칭, 홍보유리.
 공중파 런칭후, RTV 유튜브 채널로 광고수익, 언박싱



해외 사업 계획 _ 중국내 유통망



미니특공대
중국내 200억매출
2019년,
공장 납품가 기준

HANMAO TOY FACTORY
Design Manufacture Develop

DMD DMD LIMITED
Design Manufacture Develop

중국생산/수량, 원가관리
중국내 완구투자 유치

2019년, 중국 1인당 GDP 1만달러 돌파!
본격적인 로봇완구시장 도래!

중국 산아제한폐지, 완구시장 안정적 성장!
인도네시아, 年 20% 완구시장 성장!



PSG GLOBAL

인도네시아



국내 라이선시 세부 매출 계획

(단위 : 천원)

□ 캐릭터 IP 라이선스 로열티 수익(Minimum) (단위: ₩)

구분	항목	2023년	2024년	2025년	합계
상품 라이선스	완구/피겨	40,000,000	80,000,000	120,000,000	240,000,000
	문구	40,000,000	80,000,000	120,000,000	240,000,000
	팬시용품	60,000,000	100,000,000	150,000,000	310,000,000
	액세서리류	40,000,000	60,000,000	80,000,000	180,000,000
	의류	80,000,000	120,000,000	160,000,000	360,000,000
	패션잡화	40,000,000	60,000,000	80,000,000	180,000,000
	가방류	30,000,000	60,000,000	90,000,000	180,000,000
	침장구류	30,000,000	50,000,000	80,000,000	160,000,000
	신발류	30,000,000	50,000,000	70,000,000	150,000,000
	식품(제과,음료)	40,000,000	80,000,000	120,000,000	240,000,000
	스킨케어	40,000,000	80,000,000	120,000,000	240,000,000
	생활잡화	30,000,000	60,000,000	100,000,000	190,000,000
	판촉물	20,000,000	40,000,000	80,000,000	140,000,000
	소계	520,000,000	920,000,000	1,370,000,000	2,810,000,000
부가 콘텐츠/테마공간사업 라이선스	어플리케이션	20,000,000	40,000,000	60,000,000	120,000,000
	게임	20,000,000	40,000,000	80,000,000	140,000,000
	뮤지컬/공연	15,000,000	30,000,000	60,000,000	105,000,000
	음원	10,000,000	30,000,000	50,000,000	90,000,000
	전시/ 테마파크, 카페	60,000,000	120,000,000	240,000,000	420,000,000
소계	125,000,000	260,000,000	490,000,000	875,000,000	
합계	645,000,000	1,180,000,000	1,860,000,000	3,685,000,000	

□ 캐릭터 IP 라이선스 로열티 수익(Maximum) (단위: ₩)

구분	항목	2023년	2024년	2025년	합계
상품 라이선스	완구/피겨	80,000,000	120,000,000	160,000,000	360,000,000
	문구	80,000,000	120,000,000	160,000,000	360,000,000
	팬시용품	120,000,000	160,000,000	200,000,000	480,000,000
	액세서리류	60,000,000	80,000,000	100,000,000	240,000,000
	의류	120,000,000	160,000,000	200,000,000	480,000,000
	패션잡화	60,000,000	80,000,000	120,000,000	260,000,000
	가방류	70,000,000	90,000,000	120,000,000	280,000,000
	침장구류	60,000,000	80,000,000	100,000,000	240,000,000
	신발류	50,000,000	80,000,000	120,000,000	250,000,000
	식품(제과,음료)	80,000,000	120,000,000	200,000,000	400,000,000
	스킨케어	80,000,000	120,000,000	160,000,000	360,000,000
	생활잡화	80,000,000	120,000,000	160,000,000	360,000,000
	판촉물	40,000,000	80,000,000	120,000,000	240,000,000
	소계	980,000,000	1,410,000,000	1,920,000,000	4,310,000,000
부가 콘텐츠/테마공간사업 라이선스	어플리케이션	40,000,000	60,000,000	80,000,000	180,000,000
	게임	60,000,000	90,000,000	120,000,000	270,000,000
	뮤지컬/공연	20,000,000	50,000,000	90,000,000	160,000,000
	음원	20,000,000	40,000,000	60,000,000	120,000,000
	전시/ 테마파크, 카페	120,000,000	240,000,000	460,000,000	820,000,000
소계	260,000,000	480,000,000	810,000,000	1,550,000,000	
합계	1,240,000,000	1,890,000,000	2,730,000,000	5,860,000,000	

- 3년 사업기준 -

예 상 수 입

						Worst	Normal	Target				
사업 내역	한국 사업	영상 사업	지상파	수입	지상파1	₩	5,000,000	X	52화	260,000,000	260,000,000	260,000,000
					지상파 수입합계			260,000,000	260,000,000	260,000,000		
				지출	창구수수료	(수입)	X	10%	26,000,000	26,000,000	26,000,000	
					제경비	(수입-창구수수료)	X	3%	7,800,000	7,800,000	7,800,000	
					원작인세	(수입-창구수수료-제경비)	X	0%	-	-	-	
					제작인세				-	-	-	
					기타지출				-	-	-	
					지상파 지출합계			33,800,000	33,800,000	33,800,000		
				지상파 사업수지			226,200,000	226,200,000	226,200,000			
				케이블	수입	케이블1	₩	2,000,000	X	52화	-	-
			케이블2			₩	1,500,000	X	52화	-	78,000,000	78,000,000
			케이블3			₩	1,000,000	X	52화	52,000,000	52,000,000	52,000,000
			케이블 수입합계			52,000,000	130,000,000	234,000,000				
			지출		창구수수료	(수입)	X	10%	5,200,000	13,000,000	23,400,000	
					제경비	(수입-창구수수료)	X	3%	1,560,000	3,900,000	7,020,000	
					원작인세	(수입-창구수수료-제경비)	X	0%	-	-	-	
					제작인세				-	-	-	
					기타지출				-	-	-	
					케이블 지출합계			6,760,000	16,900,000	30,420,000		
			케이블 사업수지			45,240,000	113,100,000	203,580,000				
			IPTV	수입	SK	₩	200,000	X	52화	10,400,000	10,400,000	10,400,000
					KT	₩	200,000	X	52화	-	10,400,000	10,400,000
					LG	₩	100,000	X	52화	-	-	5,200,000
				IPTV 수입합계			10,400,000	20,800,000	26,000,000			
				지출	창구수수료	(수입)	X	10%	1,040,000	2,080,000	2,600,000	
					제경비	(수입-창구수수료)	X	3%	312,000	624,000	780,000	
					원작인세	(수입-창구수수료-제경비)	X	0%	-	-	-	
					제작인세				-	-	-	
					기타지출				-	-	-	
					IPTV 지출합계			1,352,000	2,704,000	3,380,000		
			IPTV 사업수지			9,048,000	18,096,000	22,620,000				
			기타 영상	수입	홈즈이스	₩	200,000	X	52화	10,400,000	10,400,000	10,400,000
					위성	₩	200,000	X	52화	-	10,400,000	10,400,000
INTERNET	포탈 및 유튜브광고 등				3,000,000	3,000,000	3,000,000					
기타												
기타영상 수입합계				13,400,000	23,800,000	23,800,000						
지출	창구수수료	(수입)		X	10%	1,340,000	2,380,000	2,380,000				
	제경비	(수입-창구수수료)		X	3%	402,000	714,000	714,000				
	원작인세	(수입-창구수수료-제경비)		X	0%	-	-	-				
	제작인세				-	-	-					

예 상 수 입 (완구사업참여)

										Worst	Normal	Target
사업 내역	한국사업		지출	기타지출						-	-	-
				기타영상 지출합계						1,742,000	3,094,000	3,094,000
				기타영상사업수지						11,658,000	20,706,000	20,706,000
				상품화사업 수입합계 (별점사업내역 참조)						1,825,000,000	2,443,750,000	3,062,500,000
				상품화사업 지출합계(30%)						547,500,000	733,125,000	918,750,000
				상품화사업수지						1,277,500,000	1,710,625,000	2,143,750,000
				한국사업총수입합계						2,160,800,000	2,878,350,000	3,606,300,000
				한국사업총지출합계						591,154,000	789,623,000	989,444,000
				한국사업 총수지						1,569,646,000	2,088,727,000	2,616,856,000
				해외 사업 (중국, 인도네시아, 베트남, 필리핀, 태국,파 키스탄, 말레이시 아등)	영상 사업	영상 사업	수입	₩ 2,000,000	X	5개국	X	52화
	₩ 1,500,000	X	5개국					X	52화	-	390,000,000	390,000,000
	₩ 1,000,000	X	5개국					X	52화	260,000,000	260,000,000	260,000,000
	영상사업 수입합계							260,000,000	650,000,000	1,170,000,000		
	지출	창구수수료 (수입)					X	30%	78,000,000	195,000,000	351,000,000	
		제경비 (수입-창구수수료)					X	0%	-	-	-	
		원작인세 (수입-창구수수료-제경비)					X	0%	-	-	-	
		제작인세							-	-	-	
		기타지출							-	-	-	
		영상사업 지출합계							78,000,000	195,000,000	351,000,000	
	영상사업 사업수지						182,000,000	455,000,000	819,000,000			
	상품화	상품화	수입		중국	₩ 20,000,000,000	X	40%	8,000,000,000	-	-	
					₩ 35,000,000,000	X	40%	-	14,000,000,000	-		
					₩ 50,000,000,000	X	40%	-	-	20,000,000,000		
			기타		상세계획참조 (인체탐험전/인도네시아/베트남)		500,000,000	1,000,000,000	1,500,000,000			
			상품화사업 수입합계			8,500,000,000	15,000,000,000	21,500,000,000				
지출	창구수수료 (수입)			X	30%	2,550,000,000	4,500,000,000	6,450,000,000				
	제경비 (수입-창구수수료)			X	0%	-	-	-				
	원작인세 (수입-창구수수료-제경비)			X	0%	-	-	-				
	제작인세					-	-	-				
	기타지출					-	-	-				
상품화사업 지출합계			2,550,000,000	4,500,000,000	6,450,000,000							
상품화사업수지			5,950,000,000	10,500,000,000	15,050,000,000							
해외사업 총수입			8,760,000,000	15,650,000,000	22,670,000,000							
해외사업 총지출			2,628,000,000	4,695,000,000	6,801,000,000							
해외사업 총수지			6,132,000,000	10,955,000,000	15,869,000,000							
국내외사업총매출										10,920,800,000	18,528,350,000	26,276,300,000
국내외사업총지출										3,219,154,000	5,484,623,000	7,790,444,000
국내외사업총수지										7,701,646,000	13,043,727,000	18,485,856,000
투자대비 회수비율(제작비5,665,000,000)										140%	240%	330%