

# Duda & Dada 두다다쿵



EBS    

**HEROS**  
entertainment

히어로즈엔터테인먼트  
라이선스 문의 콘텐츠사업팀  
T. +82-2-3789-2800  
E. [licensing@herosent.com](mailto:licensing@herosent.com)

# EBS와 아이스크림 스튜디오가 공동 기획, 제작한 애니메이션



Format	HDTV series, 11 minutes x 52 episodes
Technique	3D CGI Animation
Target	Preschool (3~6 years old)
Genre	어드벤처, 에듀테인먼트



# 포마 탐험가 '다다'와 어린 두더지 '두다'가

숲 속 친구들과 함께 탐험하며, 주변의 다양한 식물,  
신기하고 놀라운 자연, 그리고 정서적 가치와 건강한 생활습관 등을  
하나하나 배워나가는 유아들의 '첫 발견(First Discovery)' 이야기!





땅속에서만 살다가 지상으로 첫 발을 내딛은 여섯 살 꼬마 두더지 '두다'. 두다에게는 '어무도 모르는 숲'의 모든 것이 신기하게만 하다. 매일 신이 나서 두다다다 뛰어다니며 확성우물, 천방지옥, 시골벽처럼 경감을 쌓아간다. 그러던 어느 날, 행회로운 '어무도 모르는 숲'에 꼬마숙녀 '다다'가 나타났다. 다다는 탐험가와 함께 전 세계를 탐험하는 허색한 꼬마 탐험가. 세상의 모든 것이 신기한 두다는 다다가 들려주는 세상 탐험의 매력에 빠져든다. 지도를 완성하기 위해 다다가 '어무도 모르는 숲'에 지도를 그리는 동안, 두다는 비비 '까비'와 금붕어 '비블'과 함께 탐험수업을 받게 시작한다. 다다의 지도가 완성되는 동안 두다의 세상도 점점 더 넓고 깊어진다.

2013년 방영이후 기간 대비 기록적인 상품화 라이선싱사업 성과

60여개 업체  
400여 품목  
상품화 진행



# 마케팅 활동 한국

국내에서 다양한 홍보 / 마케팅 활동 진행



## <세상에서 가장 멋진 쇼> 뮤지컬 대표 캐릭터로 선정



## EBS에서 방영되는 모든 애니메이션 소개 및 넥스트 소개



## EBS에서 각종 발표회 및 방송을 통한 지속적인 간접노출



## EBS 홈페이지, 페이스북, 블로그, 본사 내/외벽 대표 이미지



# 마케팅 활동 한국

국내에서 다양한 홍보 / 마케팅 활동 진행



LGU + 광고모델 선정- 추성훈, 추사랑 부터도 사랑하는 두다다쿵



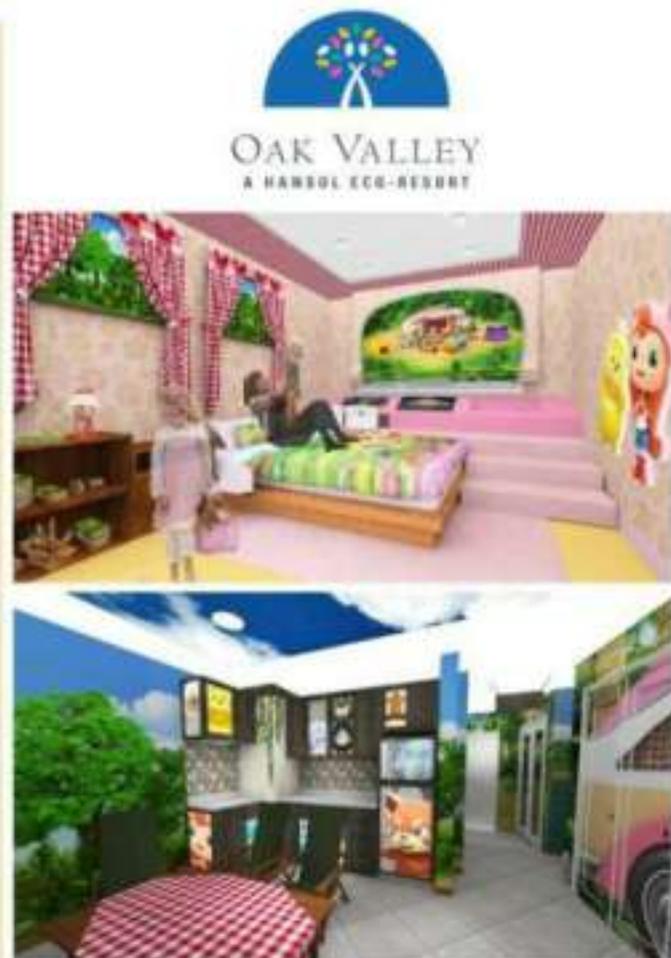
LGU + 키즈를 위한 모바일 인터 페이스 제작 및 무료 제공



카카오톡 이모티콘 출시



### 오크밸리 리조트 캐릭터 테마룸 론칭 (10개룸 확장)



OAK VALLEY  
A HANSOL ECO-RESORT



# 2015년 첫 진출, 한국에서 수출된 애니메이션중 가장 높은 성과를 기록 중국 사업현황

## 두다다쿵 방영플랫폼 LIST (2015년 6월부터 방영시작) 현재 누적 뷰어수 20억 돌파



## 중국 내 다양한 라이선싱 상품 출시



## 현재 논의중인 추가 플랫폼 LIST



## 위챗&QQ 이모티콘 이모티콘 출시 (사용자수 6억명)

