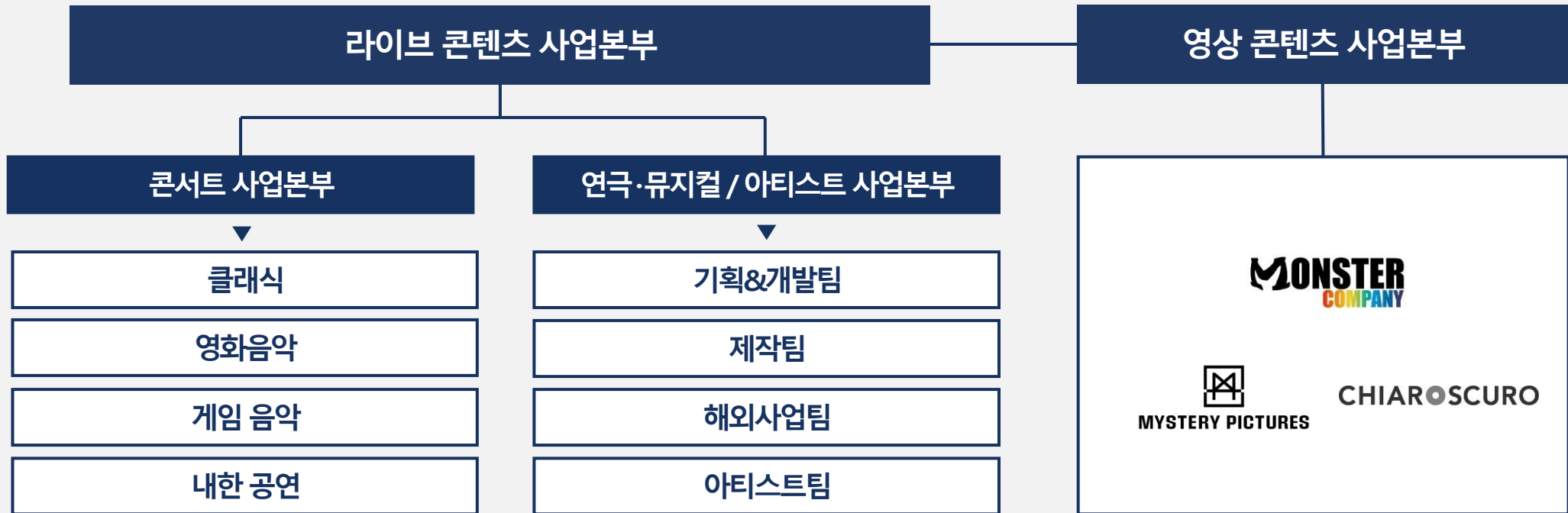


 **LIBRARY**

라이브러리컴퍼니

LIBRARY

IP 밸류체인 구축으로 초격차 경쟁력을 갖춘
글로벌 라이브 엔터테인먼트 그룹



콘텐츠 품질 관리 및 수익성 강화를 통해 지속적으로 성장하는 아시아의 콘텐츠 리더 라이브러리

1 라이브러리 IP 유니버스

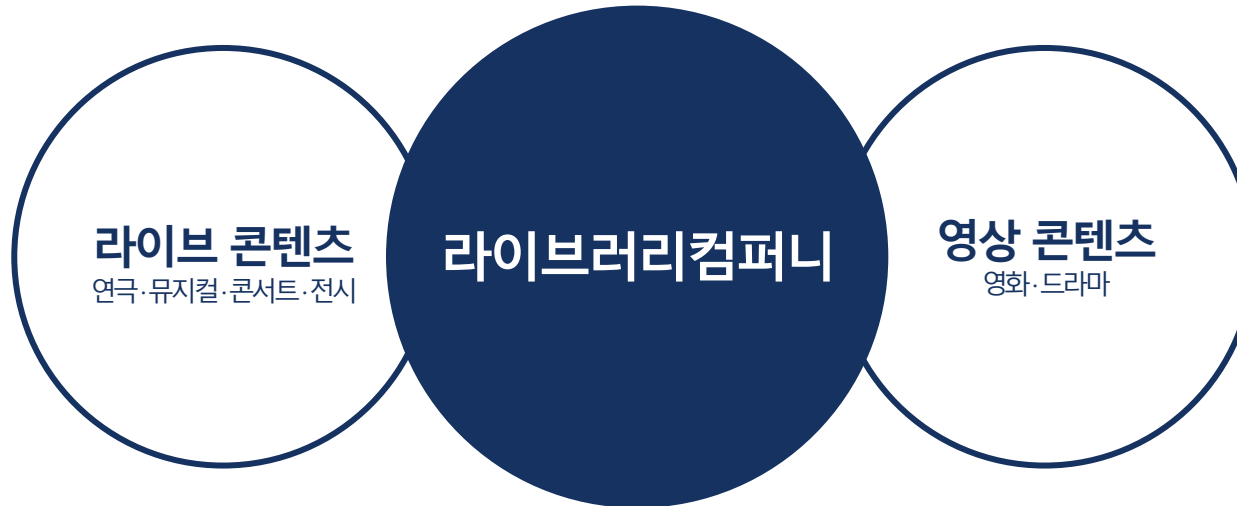
공연 80여개, 영상 30여개, 창작자 및 아티스트 60여명

2 체계적인 콘텐츠 관리 시스템

데이터 기반의 분석 및 내부 지표에 따른 경쟁력 강화

3 스태프 내재화 및 일원화 프로세스

수직 계열화 전략을 통한 안정적 운영 및 성장



- 국내 클래식 시장 점유율 No1
- 국내 최다 뮤지컬 라인업 및 최다 대관 확보
- 브로드웨이 & 웨스트엔드 뮤지컬 제작&투자
- 글로벌 슈퍼 IP 확보

- 글로벌 흥행 IP 확보
- 미스터리 & 스릴러 장르 특화 제작
- 아시아 최고의 파이프라인 구축

03. 클래식 사업

클래식 업계 최초 영화음악 콘서트를 기획한 대한민국 No.1 기획사

위필하모닉 오케스트라



주요 성과



2022-2023 히사이시조 영화음악 콘서트
인터파크 골든티켓어워즈 2회 수상



2021-2023 인터파크 클래식 콘서트 부문
3년 연속 티켓 판매 1위



아시아 최고의 심포니홀
롯데콘서트홀 주말 대관 점유율 33%

콘서트 IP

27개

전문 연주자

311명

정단원 68명 / 객원단원 242명

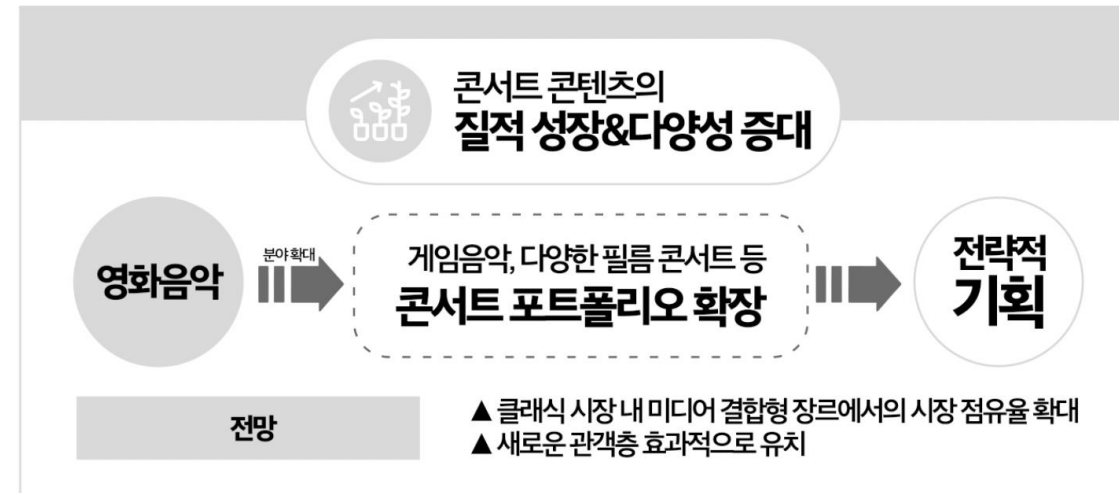
2024-2028 연 평균 공연횟수

131회

콘서트 주요 라인업



매년 2개 이상의 신규 콘텐츠 제작을 통한 안정적 레퍼토리 구축



글로벌 시장에서 가장 신뢰하는 아시아 프로듀서

글로벌 프로젝트 확대 및 비즈니스 강화를 위한 해외 법인(미국 및 일본) 설립

메인 파트너



브로드웨이 최대 극장주 슈버트 그룹 (17개 극장 보유)



브로드웨이 리그 가입 (2023.5)

공동 프로듀서 프로젝트 (2022-2024)

*수익을 배당받는 프로젝트



주요 성과



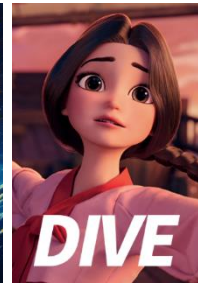
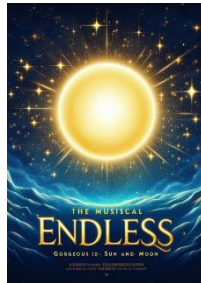
뮤지컬 <앤줄리엣>
브로드웨이 역사상 최단 기간 배당 (2022년 기준)
 2022-2023 시즌 개막 신작 중 최단 기간 투자금 회수 (2024.04)
 2024-2025 영국 30개 도시 투어/미국 34개 도시 투어



뮤지컬 <뜨거운 것이 좋아>
토니 어워즈 4관왕 및 다수 노미네이트
 2024-2025 미국 34개 도시 투어

리드 프로듀서 프로젝트 (2025-)

*프로젝트를 이끌고 최종 결정권을 갖는 프로젝트



글로벌 IP

10개

수상 트로피

29개

2024-2025 투어 공연 도시

64개

브로드웨이 뮤지컬 <엔들리스> 타임라인

2024

2024년 두 차례 뉴욕 워크숍
 브로드웨이 최고 수준의 창작진과 배우 참여

2026

2026년 한국 트리아아웃 공연
 한국 배우 및 브로드웨이 스태프 구성

2027

2027년 브로드웨이 공연
 브로드웨이 장기 공연 시작



LIBRARY IP 사업 전략

사업권 양도 공동 투자 포함
 다양한 협상 리드 진행

라이브와 미디어를 오가는
 IP의 라이프사이클 확장

K 콘텐츠의 글로벌 시장 진출

국내 최다 연극·뮤지컬 라인업을 통한 압도적 시장 점유

라이브러리컴퍼니 주요 창작진



2023-2024 연극·뮤지컬 라인업



오리지널 및 원작 IP

47개

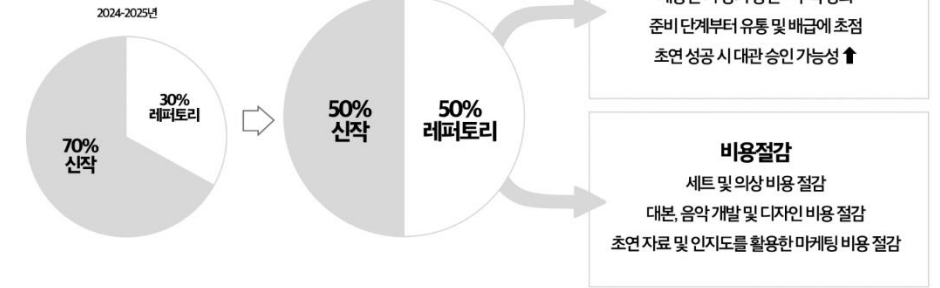
작가·작곡가·아티스트

63명

2024-2026 극장 대관

30개

라이브러리컴퍼니
향후 5년 라인업 예상 비율



- 2024 국내 콘텐츠 투자, 배급을 통한 시장의 질적 향상 기여와 신뢰도 있는 투자자로 자리매김
- 2025 업계 최다 라인업 및 라이브러리 오리지널 콘텐츠의 본격적 공개
- 2026 대극장 콘텐츠의 본격적 전개 및 기존 중소극장 우수 라인업의 장기 공연화
- 2027 라인업의 절반 이상을 대극장으로 구성, 매출의 폭발적 성장
- 2028 업계 최고의 콘텐츠, 매출을 통한 압도적 시장 점유

공포&호러&스릴러 장르 특화 기반의 OTT 시리즈 드라마 및 영화 제작&투자



라이브러리컴퍼니 영상 라인업



원작 IP

14개

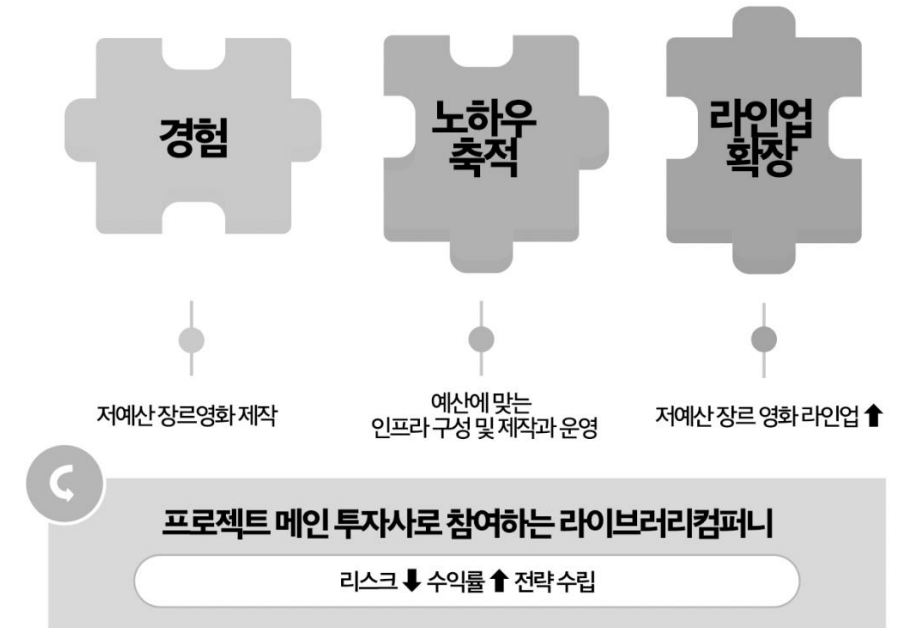
오리지널 IP

16개

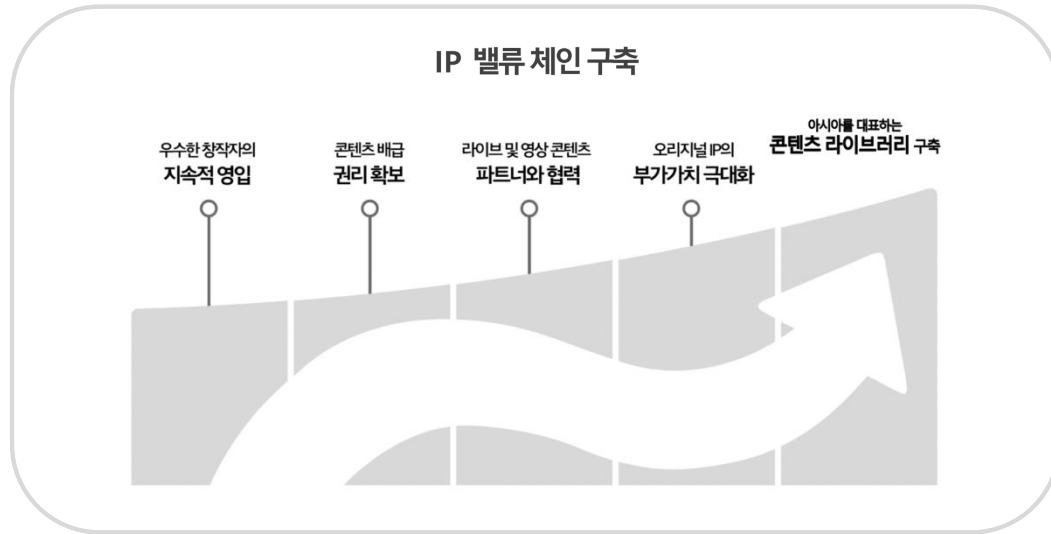
리메이크

2개

라이브&영상 콘텐츠간 시너지를 통해 콘텐츠 라이프 사이클 확장



라이브&영상 콘텐츠간 시너지를 통해 CLC(Content Lifecycle) 확장

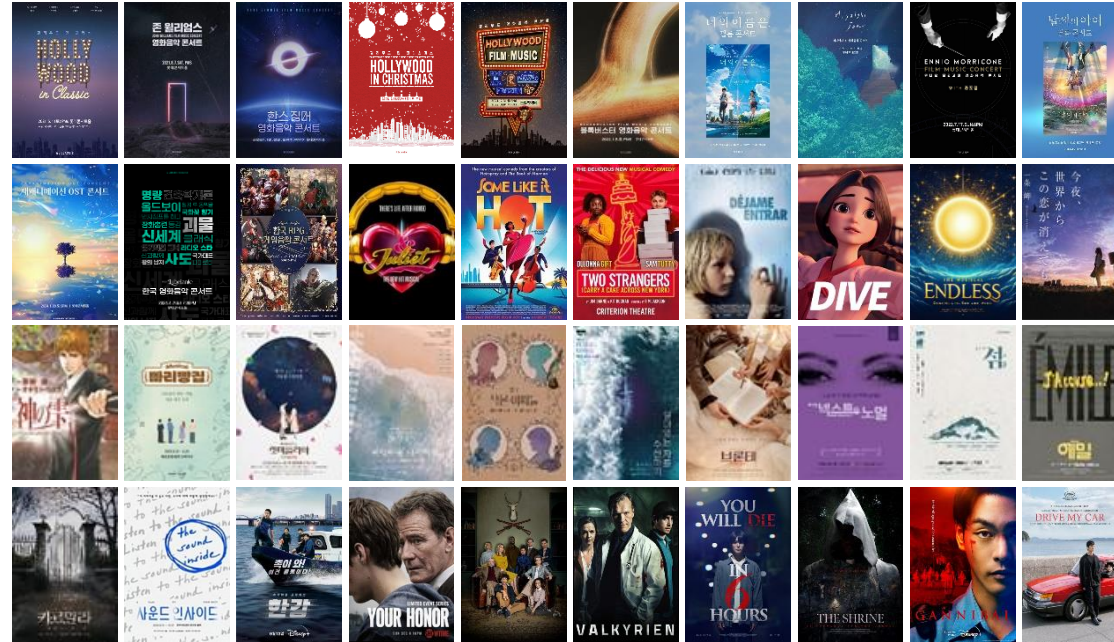


글로벌시장에서 경쟁력있는 흥행 IP의 지속적확보를 통한 매출 성장 및 수익성 강화



대체할 수 없는 압도적 라이브 콘텐츠와 영상으로의 확장을 통해 견고한 콘텐츠 브랜딩 구축

LIBRARY



라이브리컴퍼니는 IP 밸류체인 구축을 통해 포트폴리오 다각화하는 글로벌 라이브 콘텐츠 기업입니다.

영화음악 콘서트, 필름 콘서트, 게임음악 콘서트 등 다양한 라인업을 선보이며 2021-2023 인터파크 클래식 콘서트 부문 3년 연속 티켓 판매 1위를 기록하는 한편, 2022-2023 2년 연속 인터파크 골든티켓어워즈를 수상하며 국내 콘서트 시장 1위 자리를 확고히 하고 있습니다.

이러한 성공을 바탕으로 2022년 본격적으로 진출한 연극·뮤지컬 사업은 브로드웨이 사업 첫해인 2022-2023 시즌에 공동 프로듀서로 참여한 뮤지컬 <앤줄리엣>과 <뜨거운 것이 좋아>는 각각 2022년 기준 브로드웨이 역사상 최단기간 배당과 76회 토니 어워드 4관왕을 기록했습니다. 2024년에는 뮤지컬 <투 스트레인저스>에 투자를 확정 지으며 웨스트엔드에 진출했습니다. 글로벌 뮤지컬 시장에 성공적으로 데뷔한 라이브러리컴퍼니는 지난해 설립한 미국 법인을 통해 글로벌 프로젝트를 빠르게 확대할 계획입니다.

지난해 일본 영화의 거장 고레에다 히로카즈 감독의 동명 영화를 원작으로 하는 연극 <바닷마을 다이어리>를 선보인 라이브러리컴퍼니는 <오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도>을 비롯하여 글로벌 시장에서 검증된 흥행 IP를 지속해서 확보하는 한편, 한국 최고 수준의 창작진 50 여명과 함께 오리지널 IP를 개발하고 있습니다. 또한 뮤지컬 <렛미 플라이>, <브론테>, <넥스트 투 노멀>, <에밀>, <카르밀라> 등을 투자·배급하여 한국 뮤지컬 시장의 활성화에 앞장서고 있습니다.

라이브리컴퍼니는 2024년 하반기 연극 <사운드 인사이드>, <타인의 삶>, 뮤지컬 <부치하난의 우물>, <테일러>, <고스트 베이커리> 등 다양한 연극·뮤지컬 라인업을 통해 관객들과 만날 예정입니다.

THANK YOU

 **LIBRARY**

 Library Company, Inc.

 서울특별시 서초구 서초대로 54길 29-22 2층

 070. 5080. 5785