

글로벌 문화콘텐츠 전문 제작기획사

 **Rockin' KOREA**

Company Introduction

Rockin'KOREA LTD. | 서울특별시 마포구 동교로 144 5F (서교동 463-28)

Tel. 02)324-5148 | Fax. 02)324-5108

대표 이화신

TABLE OF CONTENTS

OUR COMPANY

01	About Us	3
02	Partnership	7

OUR BUSINESS

01	Studio 37.5	8
	주요 연구 과제	9
02	IP Contents	10
	대표 작가	11
	대표 IP	12
	IP 콘텐츠 대표 이력	14
	신규 IP 개발	16
03	IP Business	19
	유통 및 수출 추이	20
	로컬라이징	21
	출판	22
	영상 프로덕션	23
	아카데미	24
	MD	26
04	RK Toon	27
05	Entertainment	29
	드라마	30
	음반	32
	이벤트	33
06	Promotion	36
	박람회 및 상담회	37
	프로모션 영상 제작	38
	프로모션 이벤트 기획·운영	39
	Official Website&SNS	40

젊은 아티스트와 함께 살아 숨쉬는 락킨코리아

락킨코리아는 열정을 가지고 적극적으로 움직이는 스태프와
재능있는 아티스트들이 함께 만들어가는 미래 지향적인 회사입니다.

OUR VISION



열정

도전하는 열정을
가진 사람



행복

행복을 최우선으로 생각하며
가족과 동료들을 배려하는 사람



가치

끊임없는 자기개발을 통해
자신과 기업의 가치를 높여 나가는 사람



만족

더 나은 콘텐츠와
서비스를 제공하는 기업

회사 개요

회 사 명 락킨코리아주식회사 (영문: Rockin'KOREA LTD.)
대 표 자 이화신
설 립 일 2000년 3월 15일
소 재 지 서울특별시 마포구 동교로 144. 공암빌딩 5층 (서교동 463-28)
사 업 영 역 IP Contents Business, Entertainment, Studio 37.5 (IP 창작연구소)

대 표 전 화 +82(0)2-324-5148, 5187
대 표 팩 스 +82(0)2-324-5108
홈 페이지 <http://www.rockinkorea.co.kr>
이 메 일 rockinhashin@hanmail.net



젊은 아티스트와 함께 살아 숨쉬는 락킨코리아,
락킨코리아는 가장 한국적인 콘텐츠로
글로벌화를 꿈꾸고 있습니다.



이화신 대표

문화콘텐츠전문제작기획자
스토리작가/작사가 활동중
現 락킨코리아주식회사대표
現 Rockin'KOREA 대표
現 한국버스킹협동조합대표
前 한국웹툰산업협회 감사(이사)

2020 자랑스런 한국인 대상 문화예술사회공헌부문 수상 2020 광복회 역사정의실천 만화작가 선정

- 1992년 만화작가동인[누리]단행본 30여권발간및전시회 4회개최
- 1996년 언더그라운드일본음악연구회운영소식지 10여권발간, 단행본 4권발간
- 1997-1999년 일본음악전문 프리랜서 기자 활동 - VIEW, MUSIC LIFE, 일본어교재외
- 'Rockin' JAPAN' 일본음악전문 월간지 발행
- 만화작가매니지먼트(80여명 만화작가 계약중) 설립
- 출판, 온라인 모바일 및 해외 유통 사업
- 문화 다양성 확산을 위한 [무지개다리] 사업 웹툰 <불멸> 스토리작가
- 3.1 운동 100주년 연계 [독립운동가 33인] 웹툰 <조선, 황애덕을 만나다> 스토리작가
- 음반제작 (60여 타이틀 음반제작 및 유통)
- 공연 및 이벤트 기획 다수 (매년 200여회 이벤트 진행중)
- 2015-2018년 '구례자연드림락페스티벌', '2019 시리즈페스티벌 흥대야놀자' 등 브랜드 런칭
- 국내외 아티스트 에이전시 및 매니지먼트 운영
- 아티스트 음반제작 - Guyz, 정흥밴드, 비오케이, 중식이밴드, 스토리셀러, 홀라당, 외다수 (40장 이상 프로듀싱)



불멸
Nicky & 함형숙 (2014)



조선, 황애덕을 만나다
Nicky & ★9 (2020)



신즉재판 - 지구인이 돌아왔다
Nicky & 노이정 (2021)



미남호떡
Nicky & RK스튜디오 (2021)



범프 업 비즈니스
Nicky & RK스튜디오 (2022)

락인코리아는

한국을 넘어 일본, 중국, 북미, 유럽 등과 제휴하여 다양한 콘텐츠 유통 사업을 진행하고 있으며, 글로벌 한류시대에 걸맞은 새로운 콘텐츠의 개발을 통해 문화콘텐츠 제작기획사로 성장해 나가고 있습니다.

Studio 37.5

웹툰, 웹소설 등 IP 제작



웹툰

웹툰 기획 및 개발, 유통



웹소설

웹소설 IP 기획, 개발 및 유통



IP 기반 영상 콘텐츠

IP 기반 영상 및 광고, 홍보 영상 제작



엔터 연계 사업

웹툰 OST 제작 및 유통, 페스티벌, 콘서트 등 공연물 제작



드라마 / 영화 / 웹드라마

IP 영상화 라이선싱 콘텐츠 제작 및 유통



플랫폼

K-Webtoon 플랫폼 - RK Toon
메타버스 웹툰 전시 / 동영상 스트리밍 플랫폼



MD상품

IP를 활용한 MD 및 AI 활용 콘텐츠 제작 및 유통



락인코리아는

2000년 회사 설립 이후 끊임없이 발전을 거듭하며 IP 기반의 다양한 문화 콘텐츠로 최고의 경쟁력을 갖춘 회사로 성장하고 있습니다.

2000

[Rockin'KOREA]社 설립 (03.15)
Rockin' JAPAN 일본음악전문 월간지 발행

2001

대한민국 만화작가 매니지먼트 사업부 설립
70여명의 만화작가 계약체결, 웹 콘텐츠 유통 사업 개시

2002

문화공연이벤트 사업 개시
(공연 기획, 페스티벌, 월드컵이벤트)
중국 일본 해외 콘텐츠 수출 및 해외 공연 시작

2003

(주)SK커뮤니케이션즈 온라인유통계약체결

2004

(주)코코스 (주)코믹앤조이 (주)아이엠닷컴
(주)CNC레볼루션 온라인유통계약체결

2005

일본 JUNPEI OFFICE와 계약체결,
YAMAHA 음원유통 계약체결
JASRAC 등록

2006

(주)NHN naver.com (주)KT 파란닷컴
(주)나우이즈 온라인유통계약체결
중국 Beijing New Net Media
모바일 유통 계약체결

2007

순정만화 온라인 웹 매거진 [ArR]출간
미국 Visual Wax 작품 에이전시 계약체결

2008

순정만화 온라인 웹 매거진 [ArR] 1주년 기념 season2 출간

2009

(주)싱크탑 (주)퍼킷미디어 (주)인포러스
온라인 유통 계약체결
1st 'Asia Culture Festival' 아시아 15개국 참여

2010

2nd 'Asia Culture Festival' 아시아 15개국 참여

2011

중국-한국 만화 콘텐츠 서비스 개시
IPTV 만화 유통 개시-KT, LG, C&M

2013

중국 러즈문화전파유한공사
한중 음반 및 음원 유통 계약체결

2014

중국, 일본, 대만 해외 페스티벌 등
국내외 페스티벌 프로모션 진행

2015

전남 구례 자연드림 락 페스티벌 브랜드 런칭

2016

유튜버, BJ 채널 운영 및 크리에이터 매니지먼트

2017

락인코리아 주식회사 법인 설립 (04.21)
VOD 콘텐츠 제작 및 유통

2018

전남 구례 자연드림 락 페스티벌 개최

2019

중국, 인도네시아, 태국, 일본 등 콘텐츠 수출
시리즈 페스티벌 '홍대야 놀자' 브랜드 런칭
국내 40여개 플랫폼 콘텐츠 직접 유통

2020

윈스토어 x 락인코리아 명작 만화 컬러 스크롤 웹툰화 사업
제7회 대한민국 베스트 브랜드 대상
문화예술사회공헌부문 수상

2021

실감형 콘텐츠 시리즈 페스티벌 '홍대야 놀자 XR' 개최
대만, 싱가포르, 이탈리아 등 아시아, 유럽 등 콘텐츠 수출
로맨스 작가 12인 웹툰 메타버스 전시회 '로맨틱 가든' 개최

2022

프랑스 파리 EXPOSITION K-WEBTOON 개최
RKToon.NET 글로벌 웹툰 플랫폼 런칭
글로벌 웹툰 신인작가 육성 프로그램 운영
아마존, DMM 등 전세계 30여개국 한국 웹툰 수출

2023

프랑스 MAKMA x 락인코리아 MOU 체결
프랑스 Kick Cafe x 락인코리아 MOU 체결
SBS 아카데미 x 락인코리아 MOU 체결
대한민국 중소기업 국가대표 브랜드 '브랜드K' 선정
베트남 한국의 거리 락인코리아 부스 운영
아마존, 프라이데이, 비에툰 등 30여개국 한국 웹툰 수출

락킨코리아는

국내외 다양한 업체와의 협력을 통해 글로벌 인프라를 확장하며,
세계 시장을 선도하는 글로벌 문화 콘텐츠 제작 기획사로의 성장을 목표로 합니다.

프로젝트 협업을 통해 오랜 시간 쌓아 온 글로벌 유수 기업과의 인프라



국내 40여개 플랫폼을 통해 직접 작품 유통



락킨코리아는 세계 유수의 기업들과의
돈독한 파트너십을 바탕으로,
더 좋은 콘텐츠를 위해 노력하겠습니다.



전 세계 30여개 국으로 매년 100개 이상 작품 직접 수출



01

FIRST PART

Studio 37.5

락인코리아는 신규 IP를 개발하는 IP 창작연구소 'Studio 37.5'를 설립하여 웹툰, 웹소설의 콘텐츠 제작과 캐릭터 개발 및 SNS를 활용한 브랜드 웹툰을 제작 중입니다.

주요 과제로는 IP제작 교육 및 아카데미를 운영 중이며, 메타버스, AI 등 신기술을 접목한 다양한 IP 활용 방안을 연구 중입니다.

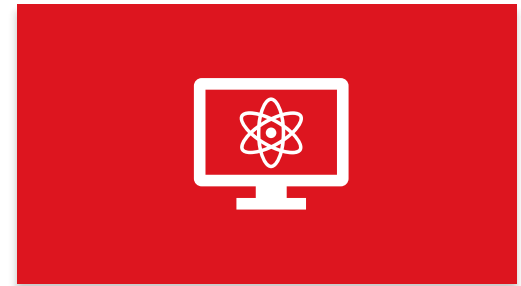
MISSION



IP 개발



작가, PD 발굴 및 교육



신기술 접목

HOW TO

IP 창작 연구소

- 신규 IP 개발
- 보유 IP를 통한 부가사업 연구
- 락킨코리아를 중심으로
외부 전문가와 내부 인력으로
구성된 창작연구소 Studio 37.5

신규 IP 개발

- 글로벌 마켓 조사 및 분석
- IP 기획안 개발
- 신규 IP 콘텐츠 제작 시나리오 구성
- 드라마, 영화, 캐릭터, 등
IP 확장을 위한 연구

보유 IP 부가사업

- IP 제작 교육 및 아카데미 운영
- 시스템 매뉴얼 개발
- IP 제작을 위한 교육 콘텐츠 개발
- AI와 같은 신기술을 접목한
IP 활용 방법 연구
- IP 오픈 플랫폼 방안 연구

02

SECOND PART

IP CONTENTS

웹툰/웹소설 작가 200여명과 800개 이상의 콘텐츠 IP를 보유하고 있으며, 국내 플랫폼 뿐만 아니라 중국, 일본, 태국, 인도네시아, 북미, 유럽 등 다양한 플랫폼을 통해 콘텐츠를 서비스하고 있습니다. 더불어 명작 만화의 스크롤화 기술 연구 및 개발을 통해 소비자들에게 더 다양하고 신선하고 즐거운 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

대표작가 - 웹툰 & 웹소설



강경옥



곽시탈



김숙



김윤이



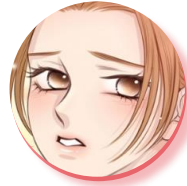
김윤정



김은경(김쌤)



나예리



노명희



노이정



이해



백상은



여호경



함형숙



지미



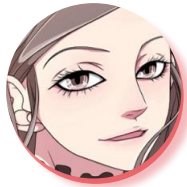
원수연



이빈



니키



이루다



달고나



우경



신세기



은반지



와이즈버드

오랜 연륜과 경험으로 수년간 자리를 지켜오신 원로 작가부터 참신한 매력을 갖춘 신인 작가까지, 락킨코리아는 200여명의 작가님들과 함께하고 있습니다.

웹툰, 웹소설부터 페이지 만화까지

800개 이상의 IP 보유

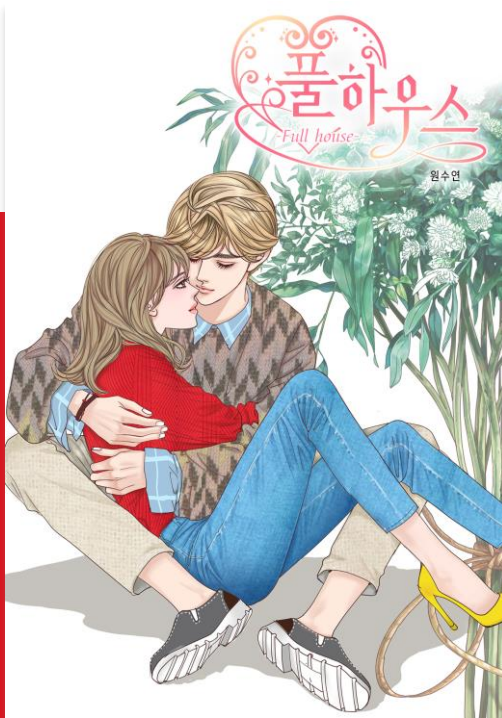
2001년 만화 사업을 시작으로 2024년 현재까지 만화, 웹툰, 웹소설 등의 IP 사업을 이어온 결과, 락킨코리아는 200명 이상의 작가분들과 함께하며 800개 이상의 IP를 보유하고 있습니다.

특히, 10-30대 여성을 주 타겟으로 양질의 로맨스, 드라마 장르 작품을 다수 보유 및 개발 중에 있습니다.

01

풀하우스 - 원수연

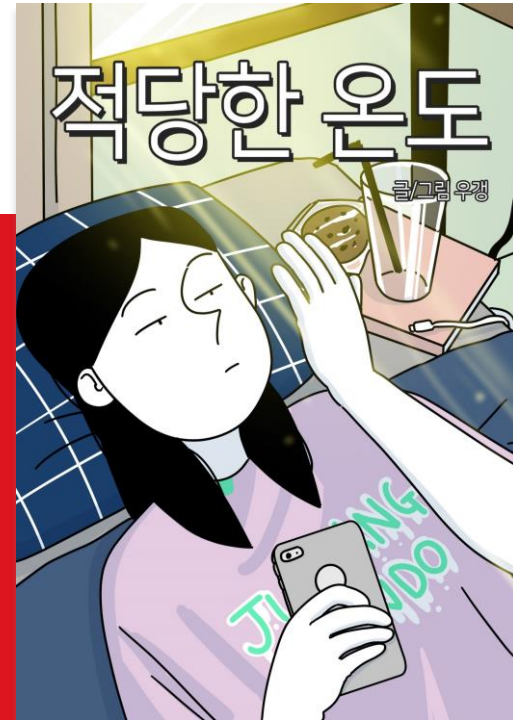
순정 만화의 레전드,
엘리와라이더의 사랑 넘치는 <풀하우스>에서
펼쳐지는 두 남녀의 로맨스!



02

적당한 온도 - 우갱

연재 당시 카카오웹툰 랭킹 1위!
아주 흔한 이름과 흔한 얼굴을 가진,
일명 '흔녀' 민지의 성장 드라마!



03

달고나 일기 - 달고나

하고 싶은 건 많지만
어디서부터 뭘 시작해야 할지 막막한
사회 초년생 달고나의 일상 감정 일기장!



04

춘정지란 - 노명희

모종의 이유로 즐지에 여장을 한채
남자와 혼인을 하게된 혜성,
조선시대를 배경으로 펼쳐지는 애뜻한 브로맨스!



05

범프 업 비즈니스 - Studio 37.5

감정 표현에 서투른 두 남자 아이돌의
간지러운 러브 스토리!



락킨코리아는

전시 개최, 드라마화와 같은 다양한 OSMU 사업과 정부사업, 지속적인 국내외 바이어 미팅 등을 통해 IP를 제작 및 홍보하고 전 세계로 수출합니다.

2007

함형숙 <영원의 이름 치엔>
- 한국문화콘텐츠진흥원 기획 만화작품 선정

2008

김은경 <사랑은 외계인도 병들게 한다>
- 한국문화콘텐츠진흥원 매체지원사업 선정

2010

김윤정 <트러블데블>
- 한국콘텐츠진흥원 연재 지원사업 선정

2011

오경아 <침묵의 음악>
- 한국콘텐츠진흥원 연재 지원사업 선정

2015

김숙 <궁 안에 살다>, 여호경 <사막의 이방인>
- 한국만화영상진흥원 글로벌 웹툰 제작 지원사업 선정

2017

노명희 <춘정지란>, 원지영 <허브프린스>
- 한국만화영상진흥원 글로벌 웹툰 기획 콘텐츠 개발 지원사업 선정
오경아 <거울의 숲: Reflection>
- 한국만화영상진흥원 다양성만화제작 지원사업 선정
김숙 <궁 안에 살다>, 김윤이 <키스중독증>
- 한국만화영상진흥원 수출 작품 번역 지원사업 선정
이루다 <조선남녀상열지사 조작단>
- 한국만화영상진흥원 연재만화제작 지원사업 선정
지미 <붉은 밤의 각인>, 노명희 <춘정지란>
- 한국 & 중국 콰이칸 동시연재

2018

이루다 <조선남녀상열지사 조작단>
- 한국만화영상진흥원 수출작품 번역 지원사업
이루다 <조선남녀상열지사 조작단>
- SPP 웹툰 어워드 Top 10 선정
김윤이 <키스중독증>
- 중국 'ComicLoft' 수출 계약
인도네시아 'comico' 5작품 수출 계약
한중 애니-웹툰 비즈니스 상담회 참가

2019

이해 <Not so Bad>
- 태국 'NHN comico' 수출 계약
대만만화박람회 [2019 COMIC EXHIBITION] 사인회 진행
중국 북경국제도서전 [2019 북경국제도서전] 사인회 진행
인도네시아 '토리북스' 15작품 수출 계약 체결

2020

Nicky & ★9 <조선, 황애덕을 만나다>
- 다음웹툰 완결 및 단행본 출간
이루다 <조선남녀상열지사 조작단>
- 중국 다수 플랫폼 동시오픈
(Bilibili Technology, 11 Estar 외 다수 수출 계약)
이루다 <Biteme (바이트미)> 외 4작품
- 한국만화영상진흥원 수출작품 번역 지원사업
Nicky & 노이정 <신족재판-지구인이 돌아왔다>
- 한류연계협업콘텐츠기획개발 프로젝트
한국콘텐츠진흥원 만화 스토리 신진에이전트 육성 지원사업
[한국 웹툰· 만화 온라인 전시회 INDIA Exclusive] 개최
- 한국콘텐츠진흥원 기업자율형 만화 해외 프로모션 지원사업
K-POP x K-WEBTOON [K콘텐츠 전시회] 주관
서울지방경찰청 공익광고 무빙툰 <근육천사> 제작
통일캐릭터 시리즈 무빙툰 <통이의 모험> 제작

락킨코리아는

전시 개최, 드라마화와 같은 다양한 OSMU 사업과 정부사업, 지속적인 국내외 바이어 미팅 등을 통해 IP를 제작 및 홍보하고 전 세계로 수출합니다.

2021

윈스토어x락킨코리아명작만화컬러 스크롤 웹툰화사업
EBSTOON 락킨코리아브랜드관 오픈
원수연 <풀하우스>, Nicky&Nica, 노이정 <신즉재판>, 노이정 <여왕님의사랑>
-한국만화영상진흥원 수출작품 번역 지원사업
[로맨스 작가12인메타버스 기획 전시회'로맨틱가든] 개최
-한국만화영상진흥원 만화콘텐츠 다각화 지원사업
한국콘텐츠진흥원 만화·스토리신진 에이전트 육성 지원사업
[중국상해 한국 웹툰 전시회 및 작가팬미팅] 개최
-한국콘텐츠진흥원 기업자율형 만화해외프로모션 지원사업
[로맨스 신진 스토리 작가 발굴 프로젝트]
-한국콘텐츠진흥원 신진 스토리 작가 육성 지원사업
Nicky&7Monster <미남호떡>
-한류연계협업콘텐츠 기획개발 프로젝트
Nicky&Nica, 노이정 <신즉재판>, Nica, A.NOA&Studio 37.5 <커피여우 김삼월>
-한국데이터산업진흥원 데이터바우처 지원사업
웹툰 제작 <남주와파혼하겠습니다>, <죽이고 싶은 나의 전복왕자님>
대만, 일본, 이탈리아 등 아시아 및 유럽 전지역 콘텐츠 수출 계약체결

2022

노명희 <춘정지란>
-드라마화 및 대한민국 왓챠TV 및 일본 라쿠텐TV 동시방영
-왓챠TV 5주연속 2위 기록
Studio 37.5 <범프업비즈니스>
-콘텐츠 IP 산업전 드라마제작발표회
[프랑스 파리 한국 웹툰 전시회 EXPOSITION K-WEBTOON] 개최
-한국콘텐츠진흥원 기업자율형 만화해외프로모션 지원사업
[인도 기반 한국 웹툰 플랫폼 RK TOON] 런칭
-한국콘텐츠진흥원 만화 해외 플랫폼 구축 및 운영 지원사업
한국만화영상진흥원 수출작품 번역 지원사업
[글로벌 진출 웹툰 IP 창작인력 양성 프로젝트]
-한국콘텐츠진흥원 콘텐츠 창의인재 동반사업
Nicky&7Monster <미남호떡>
-콘텐츠 IP 사업화 상담회'작품 피칭
아마존, 편톤, 허니톤 등 해외 수출 계약 152건 체결

2023

Studio 37.5 <범프업비즈니스>
-드라마화 및 왓챠, 티빙, 네이버TV, 웨이브방영
우갱 <적당한 온도>
-드라마화 계약체결
Nicky&7Monster <미남호떡>
-K콘텐츠 엑스포 UAE 전시

웹툰 IP 개발

락인코리아는 매년 국내외 플랫폼을 통해 신규 작품을 런칭하며, 40개 내외의 웹툰 작품을 제작합니다.
원수연 작가의 '풀하우스(Full House)'와 같은 명작 만화의 스크롤 웹툰화까지 사업 영역을 확장하여,
소비자들에게 더욱 다채로운 콘텐츠를 제공하기 위해 노력합니다.

- Studio 37.5 작품 제작 20여 편
- 신인 및 기성 작가 작품 제작 20여 편
- 노블코믹스 5편 내외
- 기획 작품 3편 내외



나를 죽일 아이를 키운다
판툼



저주친구
최키



남주와 파혼하겠습니다
와이즈버드, Studio 37.5



드림리퍼
B.Whale

웹툰 IP 개발

락인코리아는 매년 국내외 플랫폼을 통해 신규 작품을 런칭하며, 40개 내외의 웹툰 작품을 제작합니다.
원수연 작가의 '풀하우스(Full House)'와 같은 명작 만화의 스크롤 웹툰화까지 사업 영역을 확장하여,
소비자들에게 더욱 다채로운 콘텐츠를 제공하기 위해 노력합니다.

- Studio 37.5 작품 제작 20여 편
- 신인 및 기성 작가 작품 제작 20여 편
- 노블코믹스 5편 내외
- 기획 작품 3편 내외



빠테로가 게이를 짝사랑할 때
Studio 37.5



사랑해 악마
장현미, 움, Studio 37.5



너의 푸른 세계
Studio 37.5

웹소설 IP 개발

락킨코리아는 매년 국내외 플랫폼을 통해 신규 작품을 런칭하며, 15개 내외의 웹소설 작품을 제작합니다.
특히, 10-30대 여성을 주 타겟으로 양질의 로맨스, 드라마 장르 작품을 다수 개발하고 있습니다.

- Studio 37.5 작품 제작 10여 편
- 신인 및 기성 작가 작품 제작 5여 편



빠테로가 게이를 짝사랑할 때
Studio 37.5



달빛을 품다
Studio 37.5



탑 티어 스테이지
Studio 37.5



남주와 파혼하겠습니다
와이즈버드



신들의 섬 - 환생 원정대
문성제

03

THIRD PART

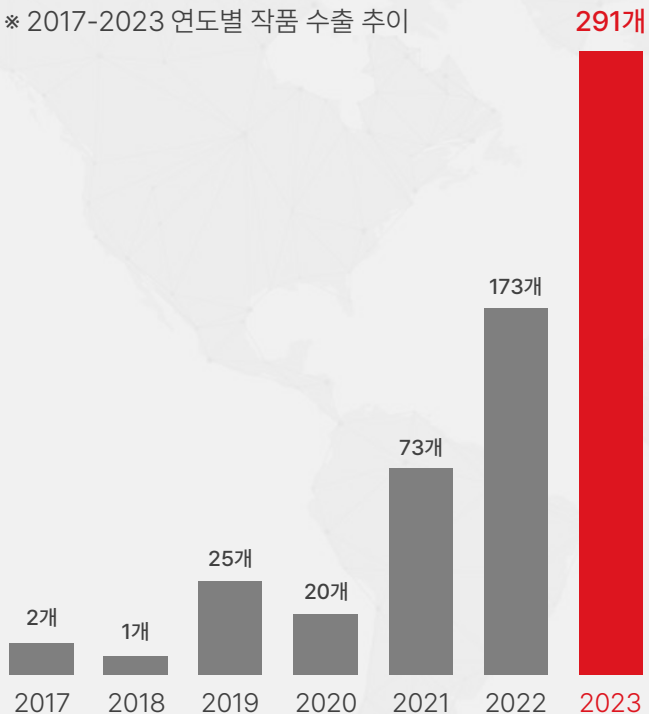
IP BUSINESS

IP를 기반으로 국내를 넘어 전 세계 30여개국으로 콘텐츠 수출 중에 있으며, 각 언어권에 따른 수준 높은 로컬라이징 시스템을 보유하고 있습니다. 출판, MD·제작 판매와 같은 IP 2차 연계 사업 또한 진행 중이며 신인 작가 발굴 및 교육 프로젝트를 매년 진행함으로써 젊은 아티스트와 함께 참신하고 매력있는 신규 IP를 개발 및 론칭합니다.

락킨코리아는 국내를 넘어 전세계 30여개국으로 콘텐츠 IP를 수출 중에 있으며, 매년 아시아, 아메리카, 유럽 등 각 권역별 수출 경로를 확장하고 있습니다.

IP 유통 및 해외 수출 영업 현황

* 2017-2023 연도별 작품 수출 추이



2017년 중국 '콰이관'을 시작으로 태국, 인도네시아를 넘어
2020년 프랑스 '델리툰'과 2021년 유럽의 '텍스툰',
그리고 현재 베트남의 '비엠티툰'과 일본 '아마존'까지,
락킨코리아는 IP 콘텐츠에 대한 끊임없는 연구와 열정으로
2023년 약 300개 작품 수출이라는 쾌거를 이루었으며
30여개 국가에 작품을 수출하는 **글로벌 기업**으로 성장했습니다.



수출 대상 국가의 정서와 문화를 반영한 양질의 로컬라이징

락킨코리아는 자체 로컬라이징 시스템을 보유하고 있습니다.

힌디어, 영어, 일본어 등 다수 언어로 번역이 가능하며, 수출 대상이 되는 국가와 권역의 정서와 문화까지 고려하여 양질의 콘텐츠를 제공함으로써 현지 독자들에게 정확한 메시지와 스토리를 전달합니다.



2022년, 아마존과 100개 이상의 작품 계약을 체결하였으며 아마존과 RK Toon에 작품을 공급하고 있습니다.



페이지 만화의 웹툰화, 그리고 다시 단행본 및 애장판 출간

락인코리아는 1990년대 큰 사랑을 받았던
흑백 만화를 웹툰으로 새롭게 재탄생시키는 사업 또한
진행 중입니다.

역으로, 이렇게 웹툰화가 완료 된 작품들의
단행본 또는 작가들의 데뷔 주기에 맞추어 애장판을
출시하기도 합니다.

대표적으로,
원수연 작가의 대표작이자
순정만화의 레전드 작품 '풀하우스'의
출간 25주년 애장판이 있습니다.

IP와 음악 콘텐츠를 활용한
영상 프로덕션

락킨코리아는 '달빛천사'의 성우 이용신,
'스즈메의 문단속' 주인공 성우 정주원 등 **국내 정상**의 성우진과 함께
오디오웹툰(무빙툰)과 **웹툰 트레일러** 영상 프로덕션을 진행 중입니다.

IP 기반의 **쇼츠 영상**과 국내외 아티스트의 **뮤직비디오** 또한 제작 중이며,
영상 프로덕션의 범주와 비즈니스 영역을 점차 넓혀나갈 예정입니다.



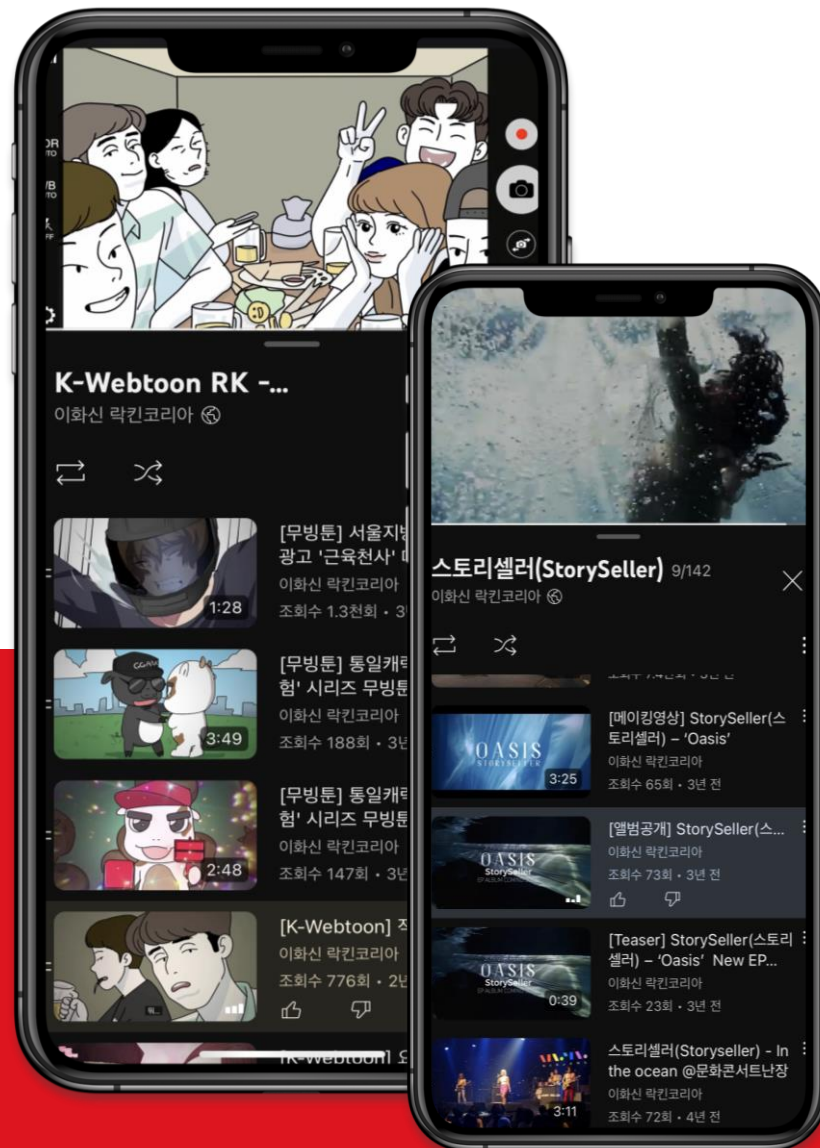
AUDIO-WEBTOON & TRAILER

인지도와 실력을 겸비한
국내 최고의 성우들과 함께
오디오웹툰(무빙툰), 웹툰 트레일러 제작



SHORTS & MV

IP 기반의 쇼츠 영상과
국내외 뮤직비디오 제작



락킨코리아는 창작 인력 발굴 및 양성 프로젝트를 통해, 신인 작가들의 작품 활동을 지원하고 젊고 참신한 신규 IP를 제작하기 위해 노력하고 있습니다.

▶ **[한국콘텐츠진흥원] 2022 콘텐츠 창의인재동반사업(멘토 13인, 멘티 26인)**

<글로벌진출웹툰IP창작인력양성 프로젝트> - 1:1멘토링 프로그램진행, 웹툰제작,참가자취업및데뷔지원



▶ **[경북웹툰캠퍼스] 2022 웹툰산업실무지원프로젝트**

<글로벌진출웹툰IP창작인력양성 프로젝트> - 1:1멘토링, 신규IP발굴지원, 스튜디오실무참여지원



락인코리아는 창작 인력 발굴 및 양성 프로젝트를 통해, 신인 작가들의 작품 활동을 지원하고 젊고 참신한 신규 IP를 제작하기 위해 노력하고 있습니다.

▶ **[한국콘텐츠진흥원] 2021 신진스토리 작가 육성 지원사업(7인 선발)**

<로맨스신진스토리작가발굴 프로젝트>- 신진작가대상강연커리큘럼및 1:1멘토링프로그램진행, 웹툰제작



▶ **[한국국제문화교류진흥원] 2020-2021 한류연계협업 콘텐츠 기획개발 지원사업**

<K-WebtoonXK-Pop>, <K-WebtoonXK-Food> - 아이돌, 음식 등의 한류 콘텐츠와 웹툰의 콜라보레이션작품제작

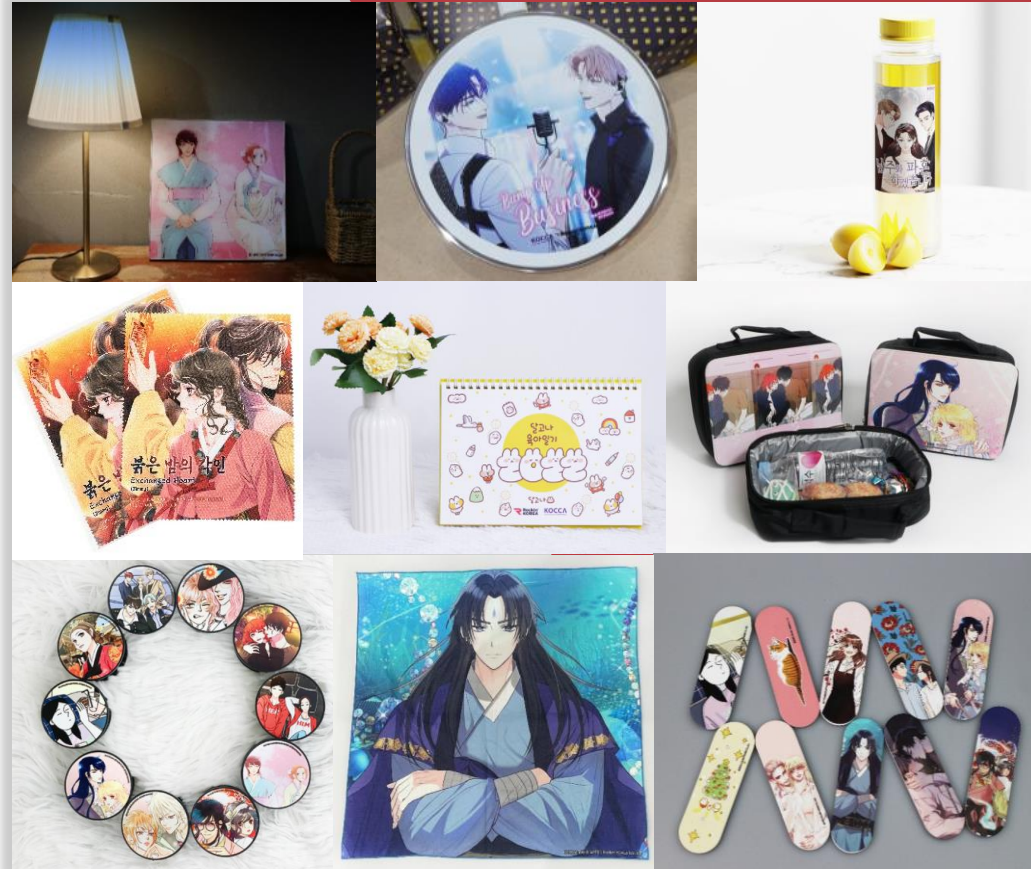


웹툰 IP를 활용한 200종 이상의 MD 보유

락킨코리아는 웹툰 IP를 활용하여 200종 이상의 MD 상품을 보유 중이며, **스마트스토어**를 통해 온라인 판매 중에 있습니다.

오프라인 매장 오픈을 준비 중이며,
디자인은 물론, 실생활에서도 유용하게 사용이 가능하며
소장가치를 지닌 상품을 개발 및 판매 예정입니다.

 [스마트스토어 바로가기](#)



04

FOURTH PART

RK TOON

인도 시장을 주 타깃으로 2022년 론칭한 로맨스 웹툰 전문 플랫폼 'RK Toon'.
한국 유명 작가들의 작품을 한국어, 인도, 힌디어로 만나보실 수 있습니다.



로맨스 웹툰 전문 플랫폼
RK Toon

라킨코리아는 2022년 인도 시장을 주 타깃으로
로맨스 웹툰 전문 플랫폼 'RK Toon'을 론칭했습니다.



영어, 힌디어, 한국어
3개국어 서비스로
현지화 전략에 맞는
웹툰 감상 시스템 구축



인도 웹툰 플랫폼 구축을 통한
K-로맨스 웹툰의
소비활성화 및 경쟁력 확보



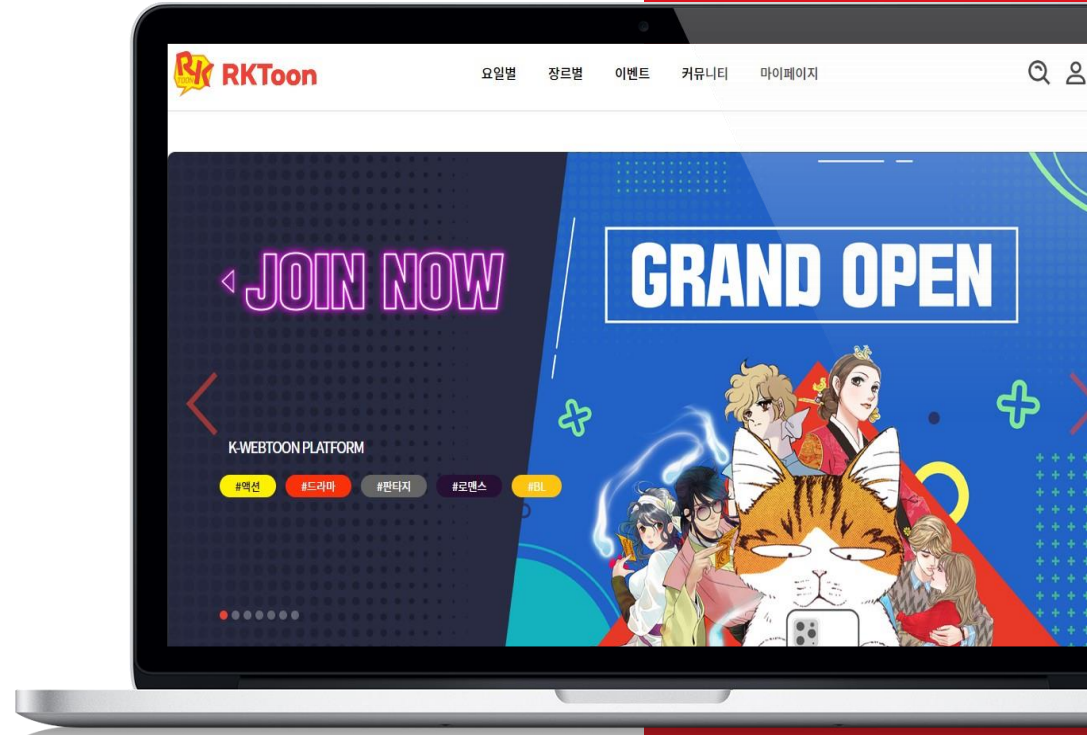
로맨스 장르를 중심으로
10~30대 여성 타깃 집중 공략
K-로맨스 웹툰 창작활동 지원



요일별 / 장르별
카테고리별 서비스와
커뮤니티 및 이벤트를 통한
접근성 확대



RK Toon 바로가기



05

FIFTH PART

ENTERTAINMENT

'홍대야 놀자', '구례 자연드림 락 페스티벌', '락킨코리아 레이블 파티' 등 자체 브랜드 페스티벌을 보유하고 있으며, 이 외에 IP를 활용한 다양한 콘서트 및 공연, 전시회 기획을 통해 콘텐츠를 발전시키고 있습니다.

웹툰 IP를 활용한 OSMU의 대표적 예시,

드라마 영상화 사업

락킨코리아는 노명희 작가의 웹툰 작품 <춘정지란>의 드라마화 및 한국·일본 동시 방영을 시작으로, 2023년 <범프 업 비즈니스>까지 드라마화 및 방영을 성공적으로 마쳤습니다.

락킨코리아는 이처럼 원천 웹툰 IP 기반의 드라마 영상화 사업을 적극적으로 추진 중입니다.

2024년 락킨코리아의 대표 IP <적당한 온도> 역시 드라마로 제작되어 방영 될 예정입니다.

2022

춘정지란

원작 : 락킨코리아(주)
제작사 : 미디어 아틀란티스
방영 : 왓챠, 라쿠텐TV(일본)
화수 : 30분 × 16화
방영 시기 : 2022.05.18 ~
주연 : 유영재, 김송, 우태하



2023

범프 업 비즈니스

원작 : 락킨코리아(주)
제작사 : 이모션스튜디오, 락킨코리아(주)
방영 : 왓챠, 네이버TV, TVING
화수 : 15분 × 8화
방영 시기 : 2023.10.20 ~
주연 : 온리원오브 멤버 전원



웹툰 IP를 활용한 OSMU의 대표적 예시,
드라마 영상화 사업

2022년 카카오에서 1위를 기록한

우갱 작가의 웹툰 작품 <적당한 온도>와

웹소설 기반의 드라마 <남주와 파혼하겠습니다>가

2024년 드라마로 방영 될 예정이며,

실패한 아이돌의 청년 창업기를 다룬

<미남호떡>의 드라마화를 추진 중입니다.

2024

남주와 파혼하겠습니다

원작 : 락킨코리아(주)

제작사 : 콘텐츠새로

방영 : 미정

방영 시기 : 2024

주연 : 출연진 협의 중



2025

적당한 온도

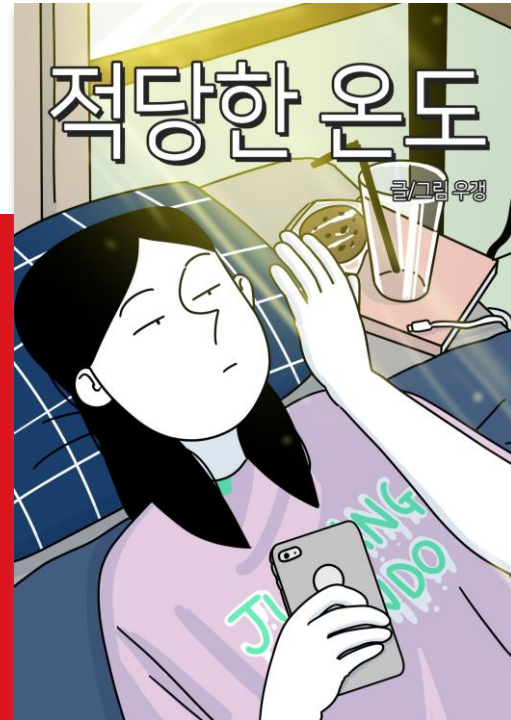
원작 : 락킨코리아(주)

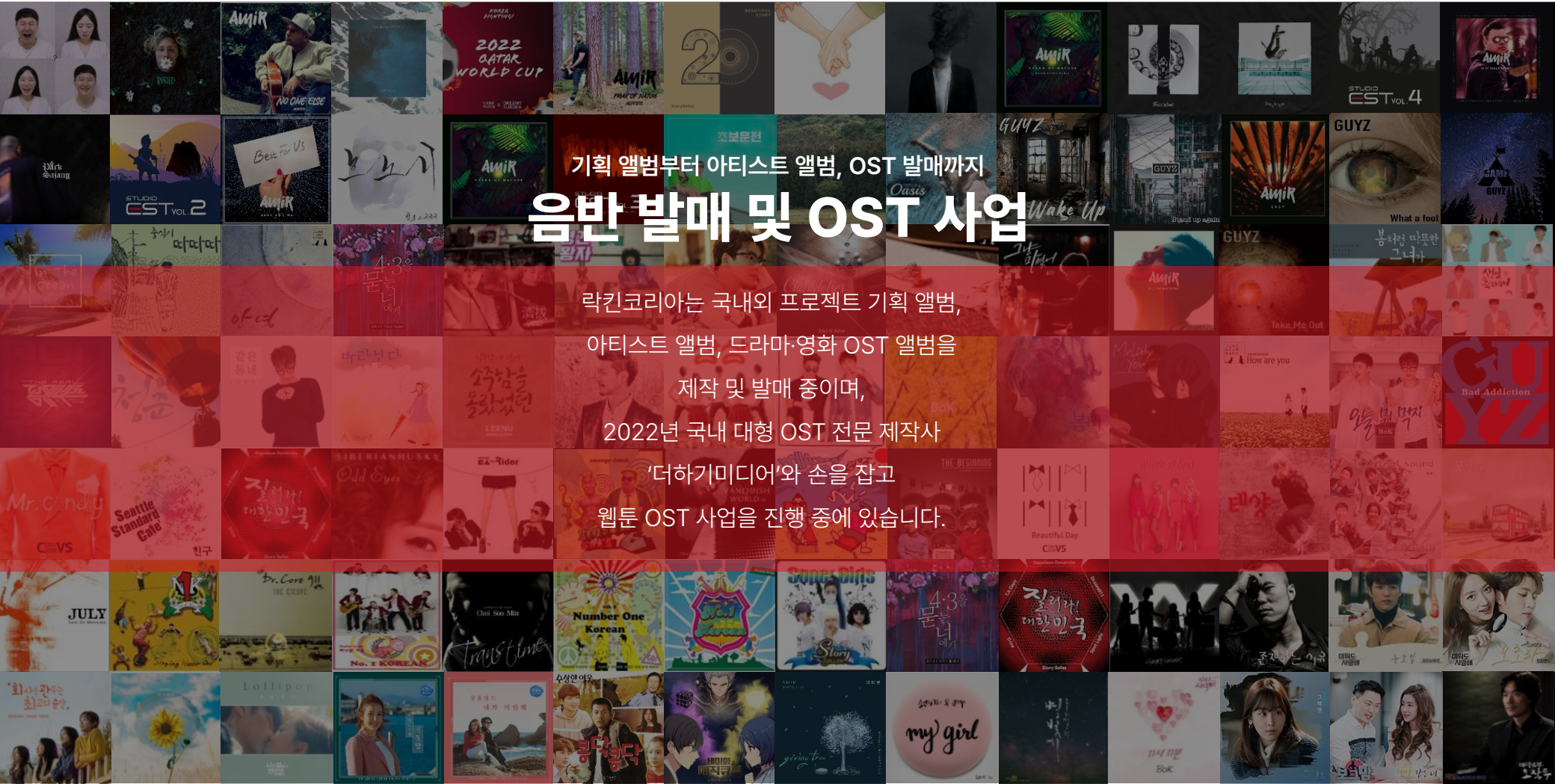
제작사 : 페이퍼반

방영 : 미정

방영 시기 : 2024

주연 : 출연진 협의 중





기획 앨범부터 아티스트 앨범, OST 발매까지
음반 발매 및 OST 사업

락인코리아는 국내외 프로젝트 기획 앨범,
아티스트 앨범, 드라마·영화 OST 앨범을
제작 및 발매 중이며,
2022년 국내 대형 OST 전문 제작사
'더하기미디어'와 손을 잡고
웹툰 OST 사업을 진행 중에 있습니다.

한국 웹툰 전시 개최

락킨코리아는 국내를 넘어 해외 여러 국가에서 보유 IP를 소재로 한국 웹툰 전시를 개최해왔습니다.
 특히, 2022년 프랑스 파리에서 약 2개월간 개최한 'EXPOSITION K-WEBTOON'이
 5만명 이상의 관람객을 기록하며 MBC뉴스데스크와 현지 언론에 보도되는 등 큰 성과를 얻었습니다.
 또한, 2021년 국내 최초로 메타버스 웹툰 전시회를 개최하는 등,
 락킨코리아는 보다 다채로운 수단과 프로젝트를 통해 IP를 홍보하기 위해 꾸준히 연구 중입니다.



EXPOSITION K-WEBTOON
2022.07.20. ~ 2022.09.09.
프랑스 파리



로맨틱 가든
2022.07.20. ~ 2022.09.09.
메타버스



2021 K-WEBTOON EXHIBITION
2021.10.09. ~ 2022.10.10.
kwebtoon.cn(온라인), 유백공간



2020 한국 웹툰·만화 온라인 전시회
2020.10.22. ~ 2020.10.23
kwebtoon.kr(온라인), 인도



K콘텐츠 전시회
2020.11.27.
명동

오프라인부터 XR까지 브랜드 페스티벌 개최

락인코리아는 '홍대야 놀자', '구례 자연드림 락 페스티벌' 등 자체 브랜드 페스티벌 IP를 보유하고 있으며, 국내외 페스티벌의 기획, 제작, 캐스팅, 프로덕션을 진행 중에 있습니다.

코로나로 오프라인 공연이 어려운 시기, '홍대야 놀자 XR'을 개최하며 많은 분들에게 답답한 일상 속 즐거움을 선물해드렸으며, 전남 구례를 대표하는 '전남 구례 자연드림 락 페스티벌'의 기획 단계부터 함께하며 지역 상생과 발전을 도모했습니다.

01

홍대야 놀자

2019년을 시작으로 총 4회 개최
2021년엔 '홍대야 놀자 XR'을 개최,
2만명 이상의 동시접속 관객 모객



02

전남 구례 자연드림 락 페스티벌

2015년을 시작으로 총 4회 개최
전남 구례를 대표하는 페스티벌로
자리매김하며 지역 홍보와 발전에 기여



레이블파티부터 해외 아티스트까지 콘서트 개최

락킨코리아는 레이블 콘서트와 국내외 아티스트의 단독 콘서트 및 글로벌 투어를 진행하고 있습니다. 그 외에도 다양한 콘서트를 기획 및 운영하며, 신선하고 다채로운 공연 콘텐츠를 선보입니다.

2023년,
국내에서도 큰 사랑을 받은 영화 슬램덩크 OST의 주인공이자, 일본의 국민 밴드 '10-FEET'의 내한 단독 공연을 개최했으며 관객수 3,000명을 동원하는 쾌거를 이뤘습니다.

01

락킨코리아 레이블 파티

2010년을 시작으로 총 4회 개최
2020년엔 락킨코리아 20주년을 기념하여
On-Tact 콘서트 개최 및 전세계 생중계



02

아티스트 콘서트 및 기획공연

국내외 아티스트의 단독 콘서트,
글로벌 투어 기획 및 운영
기타 공연 콘텐츠 기획 및 운영



06

SIXTH PART

PROMOTION

매년 국내외를 기반으로 다양한 글로벌 마켓 및 박람회에 참가함으로써 한류 문화 콘텐츠의 다양성과 우수성을 전세계에 알리고 있습니다.

웹툰 IP의 드로잉, 스크롤웹툰, 트레일러와 같은 프로모션 영상을 제작하여 홍보 마케팅 중이며, 한류 문화 프로모션 이벤트를 기획·운영 중에 있습니다.

락킨코리아는

한류 문화 콘텐츠 홍보 및 글로벌 판로개척을 위해 매년 각종 콘텐츠 연관 마켓 및 박람회에 적극 참여 중이며, 쇼케이스, 피칭 등을 통해 락킨코리아의 매력적인 IP를 소개하고 있습니다.



2022

- 콘텐츠 IP 산업전
- SPP 국제콘텐츠마켓
- 경기국제웹툰페어
- K-Comics in Europe
- 지커넥션 온라인 수출상담회
- 캐릭터 라이선싱 페어
- K-콘텐츠 화상 수출 상담회
- K-웹툰 플라자 독일
- 글로벌엔터테인먼트 엑스포
- 콘텐츠 IP 사업화 상담회
- 국제방송영상마켓 BCWW



2018

- SPP 한국웹툰어워즈

2017

- COMICCON SEOUL
- 베이징 한국웹툰쇼케이스
- 넥스트 콘텐츠

2023

- K-Story&Comics in Europe
- K-콘텐츠 화상수출상담회(유럽, 중국)
- 경기국제웹툰페어
- 베트남 하노이 한국의 거리
- SPP 국제 콘텐츠 마켓
- 콘텐츠 IP 마켓
- 한태 비즈니스 매칭
- 국제방송영상마켓 BCWW
- 캐릭터 라이선싱 페어



2021

- 글로벌엔터테인먼트 엑스포
- 경기국제웹툰페어
- 광주에이스페어

2020

- K-콘텐츠 전시회

2019

- 충청 한중콘텐츠상생협력포럼
- 대만 COMIC EXHIBITION
- 베이징 국제도서전

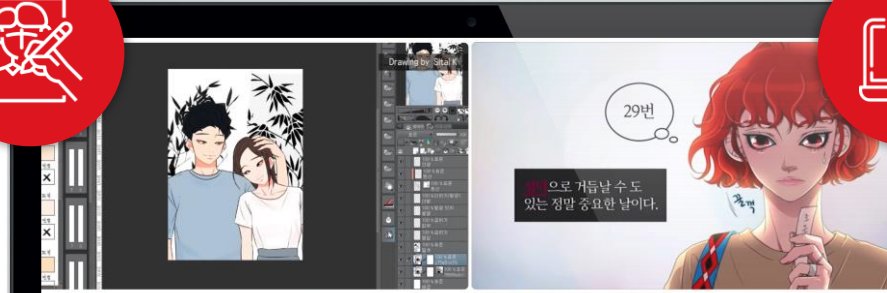


락킨코리아는

보유 IP 및 프로젝트의 프로모션 영상을 직접 제작하여 홍보합니다.

웹툰, 웹소설 등의 **트레일러, 드로잉, 스크롤웹툰 영상**부터 공연 및 전시 프로젝트의 **스팟 또는 하이라이트 영상**을 제작 및 배포합니다.

작품의 드로잉 과정과 내용 일부를
드로잉·스크롤웹툰 영상으로 제작 및
공개함으로써 소비자의 흥미를 유발합니다.



작품의 **트레일러 영상** 제작을 통해
작품을 홍보 중이며,
해외 바이어에게 배포함으로써
수출 경로 확장의 수단으로 활용합니다.

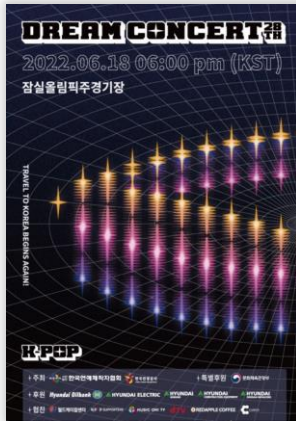
락킨코리아가 개최하는
한국 웹툰 전시 홍보를 위한
프로모션 영상을 제작합니다.



락킨코리아가 개최하는
페스티벌, 콘서트 등 이벤트 프로젝트의
스팟, 하이라이트 영상을 제작하여
홍보 자료로 활용합니다.



락킨코리아 유튜브 채널 바로가기



지역 행사 및 축제부터 K-POP 이벤트까지 프로모션 이벤트

락인코리아는 2000년 설립 이후 다양한 지역 행사 및 축제에 함께해왔으며, K-POP 열풍에 발맞춰 '드림콘서트', 'K-POP Avatar 1001'과 같은 대형 K-POP 콘서트 및 축제의 연계 프로모션 이벤트를 기획 및 진행해왔습니다.

뿐만 아니라, 메타버스, AI 기반의 이벤트까지 기획 및 운영하며 미래지향적인 문화콘텐츠 전문 제작기획사로서 꾸준히 성장을 거듭해왔습니다.

락킨코리아는 여러 채널을 통해 콘텐츠 홍보에 힘쓰며
더욱 많은 고객들과 다양한 방식으로 소통할 수 있도록 노력하고 있습니다.

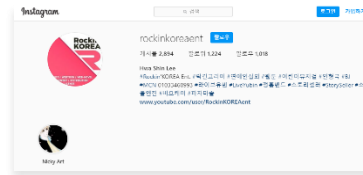
 이미지를 누르시면 **락킨코리아**의 최신 소식을 확인하실 수 있습니다.



공식 홈페이지



유튜브



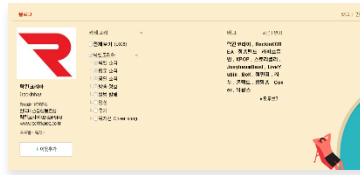
인스타그램



페이스북



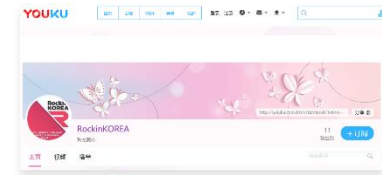
네이버TV



블로그

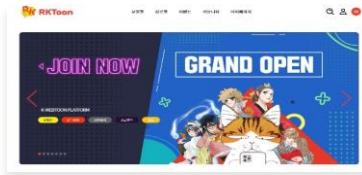


WEIBO



YOUKU

RK Toon



공식 홈페이지



인스타그램

Studio 37.5



X

THANK YOU

락킨코리아주식회사는 언제나 초심을 잃지 않겠습니다.

모든 고객과 사업파트너가
언제나 함께할 수 있는 동반자가 되기를 기원합니다.

The logo for Rockin' KOREA features a stylized red 'R' followed by the text 'Rockin' KOREA' in white. The background of the entire slide is a dark, blue-tinted image of a stage with musical equipment and a city skyline at night.

**Rockin'
KOREA**