



ROKMEDIA

로크미디어

Overview

01

Company Overview

회사 소개

02

OSMU Team

OSMU 팀 소개

03

IP Expansion Strategy

IP 확장 사업

04

Partnership

파트너십

05

Contact

회사 위치 및 연락처

Company profile

“무한한 상상력으로 즐거움을 전하다.”

로크미디어는 2003년 설립된 이래 남성향 판타지부터 여성향 로맨스에 이르는 다양한 장르의 이야기를 출판하고 있으며, 총 3,000개 이상의 IP를 보유한 국내외 웹툰·웹소설 산업을 선도하는 기업입니다.

웹툰과 웹소설을 드라마, 애니메이션, 게임 등으로 확장하며, 상상력과 즐거움을 자극하는 새로운 작품을 끊임없이 발굴하고 있습니다.

콘텐츠 제작·출판

웹툰/웹소설 기획, 제작
외부 IP 발굴 및 제작

국내·해외 유통

국내 플랫폼 유통
해외 플랫폼 유통

IP 확장 사업

영상화
(드라마, 영화, 숏폼, 애니메이션)
게임
오디오드라마(북)
캐릭터 굿즈

OSMU Team

Every Trend, Every Story

3,000개 이상의 IP를 바탕으로 확장된 세계



Core OSMU Business Areas

1

웹툰

2

애니메이션

3

드라마

4

게임

5

오디오드라마

6

굿즈

01 웹툰

웹소설 IP를 기반으로

검증된 스토리와 트렌디한 소재 선별하여 화를 진행합니다.

흥행 가능성이 확보된 원천 IP를 바탕으로 안정적인 성과를 지향합니다.

100+

Titles Launched

지금까지 총 100편 이상의 작품을 성공적으로
론칭하며 지속적인 IP 사업화 경험과 운영 역량
축적

46

In-house Productions

46건의 내부 제작 프로젝트를 직접 기획·운영하며
IP 선별부터 제작, 론칭까지 전 과정을 관리

12

Upcoming Titles (2026)

올해 론칭을 앞둔 12편의 신규 프로젝트가 준비
중이며, 지속적으로 확장되는 IP 파이프라인을
운영

여성향

IP Expansion Strategy



〈괴물 공작가의 계약 공녀〉

카카오 조회수 8684만 뷰

2018년 출간



〈흑막 남주의 시한부 유모입니다〉

카카오 조회수 2028만 뷰

2024년 출간



〈먹이사슬〉

카카오 조회 수 1329만 뷰 (완전판 합산)

2023년 출간

남성향

IP Expansion Strategy



〈역대급 창기사의 회귀〉
카카오 조회수 4094만뷰

2021년 출간



〈내 딸은 최종보스〉
카카오 조회수 2577만뷰

2022년 출간



〈일신상의 이유로 잠시 휴재합니다〉
네이버 관심수 135,477

2022년 출간



〈천재 의사 이무진〉
카카오 조회수 2490만뷰

2021년 출간

02 애니메이션



원작 웹툰
〈이제 검왕 생존기〉

제작
카카오엔터테인먼트
레드독컬처하우스



원작 웹소설
〈파혼한 영애는 엔딩 외엔 집착하지 않는다〉
〈흑막 남주의 시한부 유모입니다〉
〈영웅, 공작가 장남 되다〉
〈괴물 공작가의 계약 공녀〉

제작
카카오픽코마 (숏폼 Si애니메이션)

03 드라마

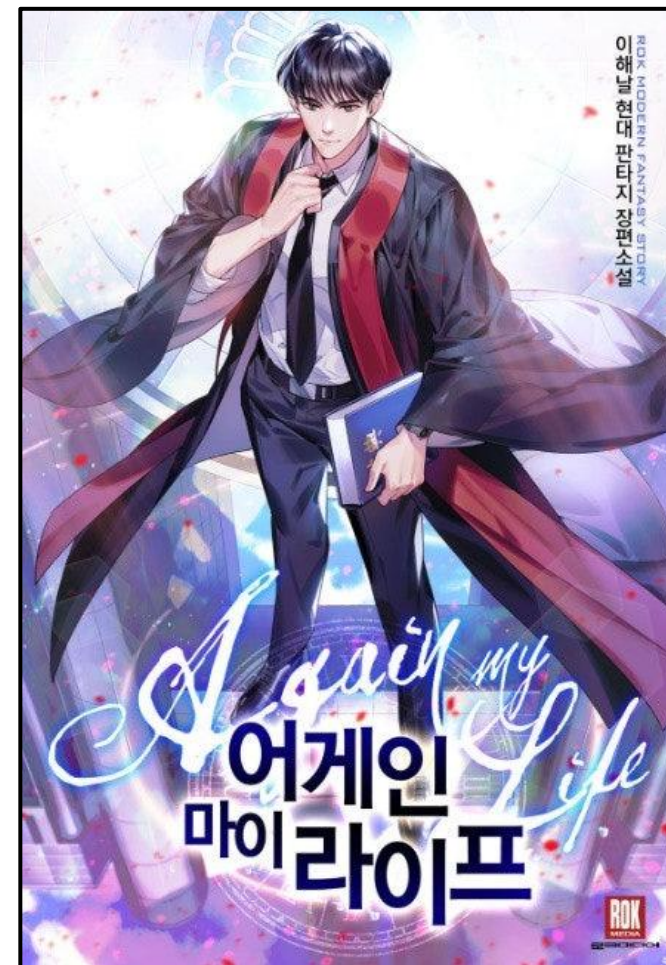
완성도 높은 원작 서사와 탄탄한 웹툰 팬덤을 기반으로 성공적인 영상화를 추진합니다.

현재 2개 작품 드라마화 완료했으며, 15개 이상 작품 영화 및 드라마화 계약 체결 후 제작 진행 중입니다.



방영 채널 SBS
최고 시청률 13.7%

〈어게인 마이 라이프〉

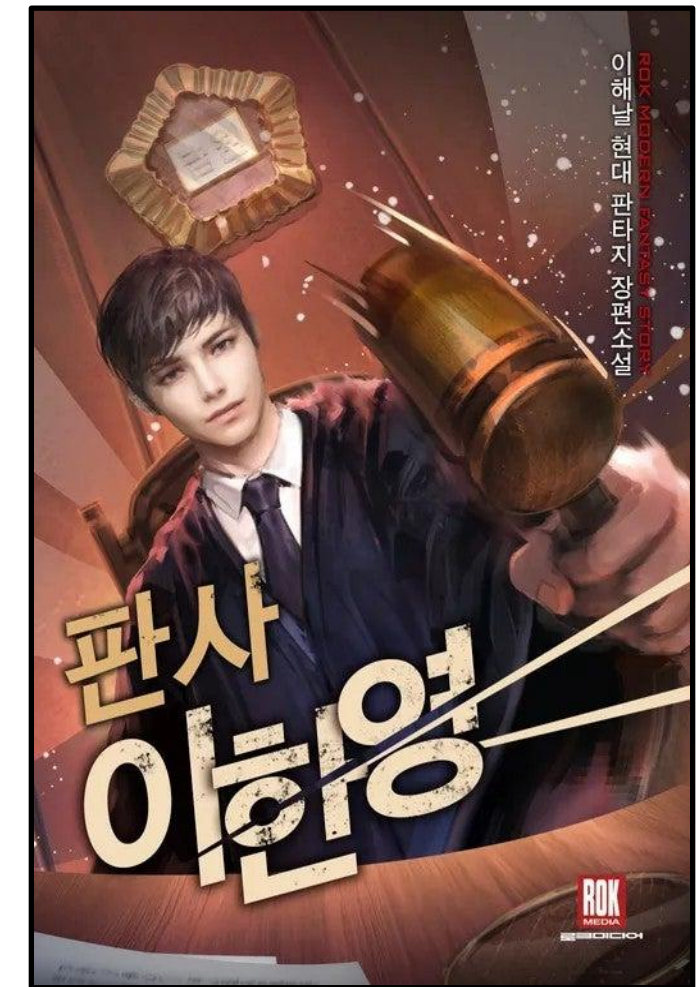


원작 웹소설
조회수 6985만 뷰



방영채널 MBC
(금토극 1위)
최고 시청률 17.4%

〈판사 이한영〉



원작 웹소설
조회수 1276만 뷰

04 슷폼 드라마

전세계 글로벌 파트너사와의 긴밀한 공동 제작 네트워크 구축 및 검증된 인기 웹소설 및 웹툰 핵심 IP를 활용한 고부가가치 슷폼 콘텐츠 양산
현재 중국 및 북미 내 다수의 대형 슷폼 및 OTT 플랫폼과 신규 프로젝트 협업 및 공동 제작 논의 진행 중



원작 웹소설 〈남장 비서(男装秘書)〉

제작: 카카오엔터테인먼트, 후지TV, 플레이리스트 3사 글로벌 공동 제작
방영: 2025년 10월 25일 후지TV 자체 OTT 플랫폼 'FOD' 독점 방영 및 글로벌 시장 성공적 론칭

05 게임

두터운 팬덤을 매료시킨 원작의 감동을 그대로 이어받아, 보는 즐거움을 넘어 플레이하는 즐거움을 선사하는 게임화를 추진합니다.



〈비정규직 황후〉

AI 인터랙티브 모바일 게임 출시
개발/퍼블리셔: 도비캔버스

원작 웹소설 / 카카오페이지
누적 조회수 2649만 뷰 / 평점 9.9

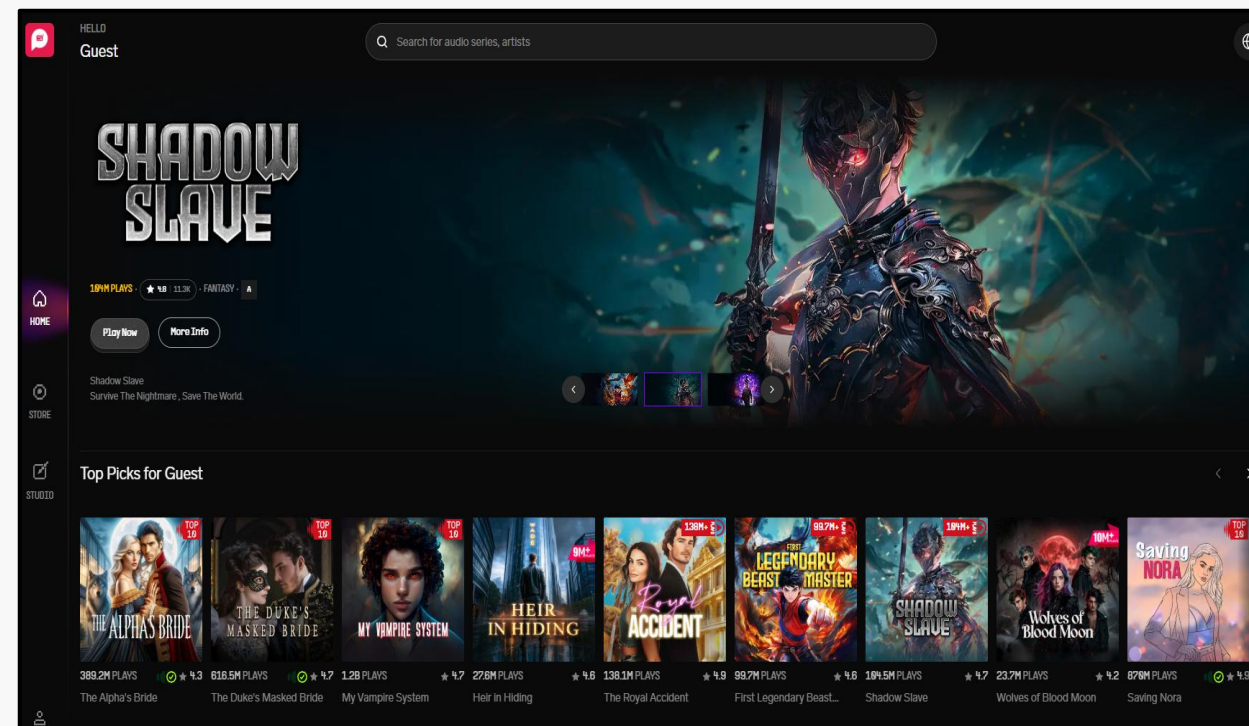


〈무림세가 전생랭커〉

무협 RPG 모바일 게임 출시
개발/퍼블리셔: 카카오엔터테인먼트

원작 웹툰 / 카카오
누적 조회수 1,558만 뷰 / 평점 9.9

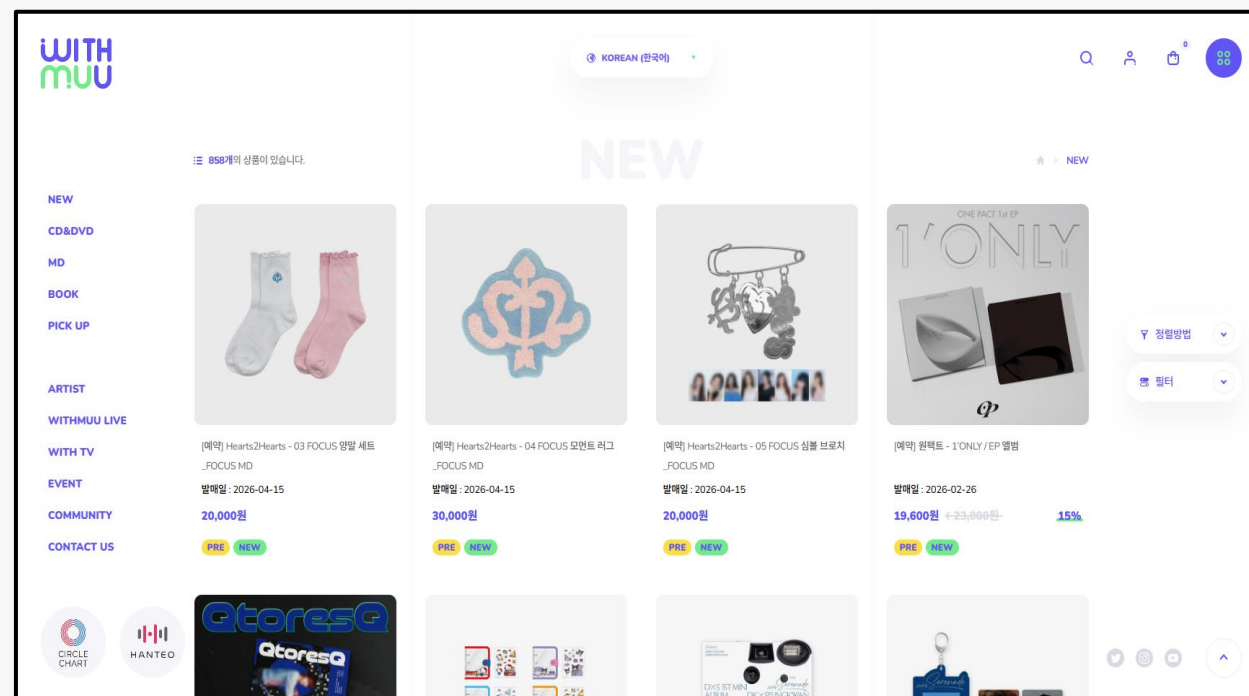
06 오디오드라마(북)



Pocket Entertainment

1억 명 이상의 청취자를 보유한
글로벌 오디오 전문 플랫폼 <포켓 FM>과
오디오시리즈 계약 완료

07 굿즈



COPAN GLOBAL

국내 최대 규모 MD 플랫폼 <코팬글로벌>과
<괴물 공작가의 계약 공녀>, <무한의 마법사>
굿즈 작업 진행 중

BE OUR NEXT PARTNER

2026년 본격 추진하는 OSMU 사업

로크미디어는 2026년을 기점으로 OSMU 사업을 본격 추진합니다.

웹툰화, 영상화, 게임화, 굿즈 등 다양한 포맷으로의 확장을 위해 전략적 파트너를 모집하고 있습니다.

당사가 보유한 탄탄한 IP 경쟁력을 기반으로, 새로운 흥행 콘텐츠를 함께 만들어 가고자 합니다.

WEBTOON

웹소설 IP 기반의 검증된 스토리로
흥행 보장 웹툰화 진행

VISUALIZATION

원작 팬덤 기반의
드라마·영화·애니메이션 및 숏폼
콘텐츠 제작

GAME

탄탄한 세계관과 IP 경쟁력을 활용한
다채로운 게임 라인업 개발

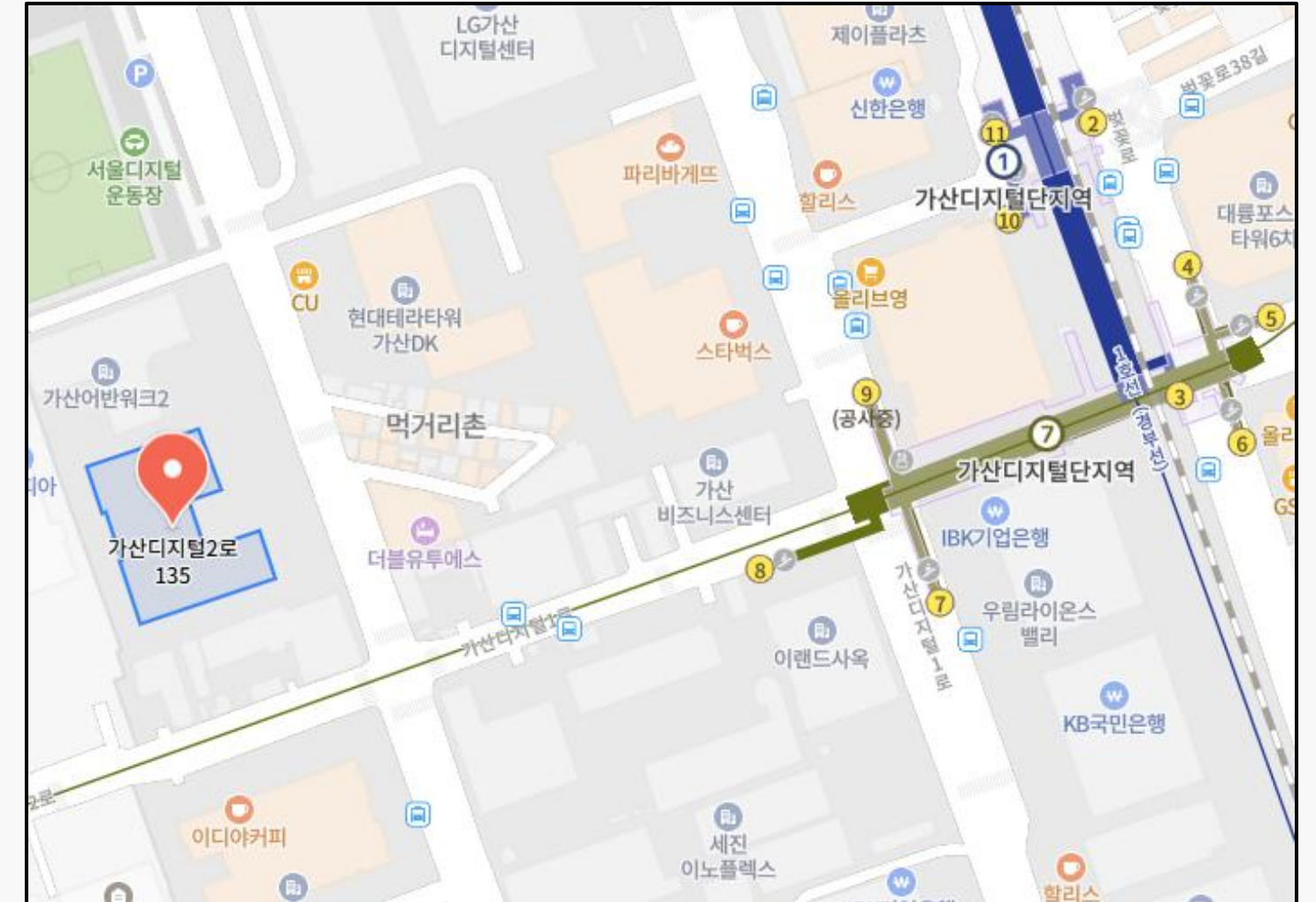
GOODS

독자 소장 가치를 높이는 고품질
공식 굿즈 및 콜라보레이션 기획

Contact

Contact Information

rokosmu@rokmedia.com



서울특별시 금천구 가산디지털2로 135
7층 721호 가산동, 가산 어반워크 B동