

**마인드마크
회사 소개 및 라인업**

2024

MINDMARK

MINDMARK

Contents

1. 회사 소개
2. 영화 라인업(개봉예정)
3. 영화 라인업(라이브러리)

대표자명 : 김현우

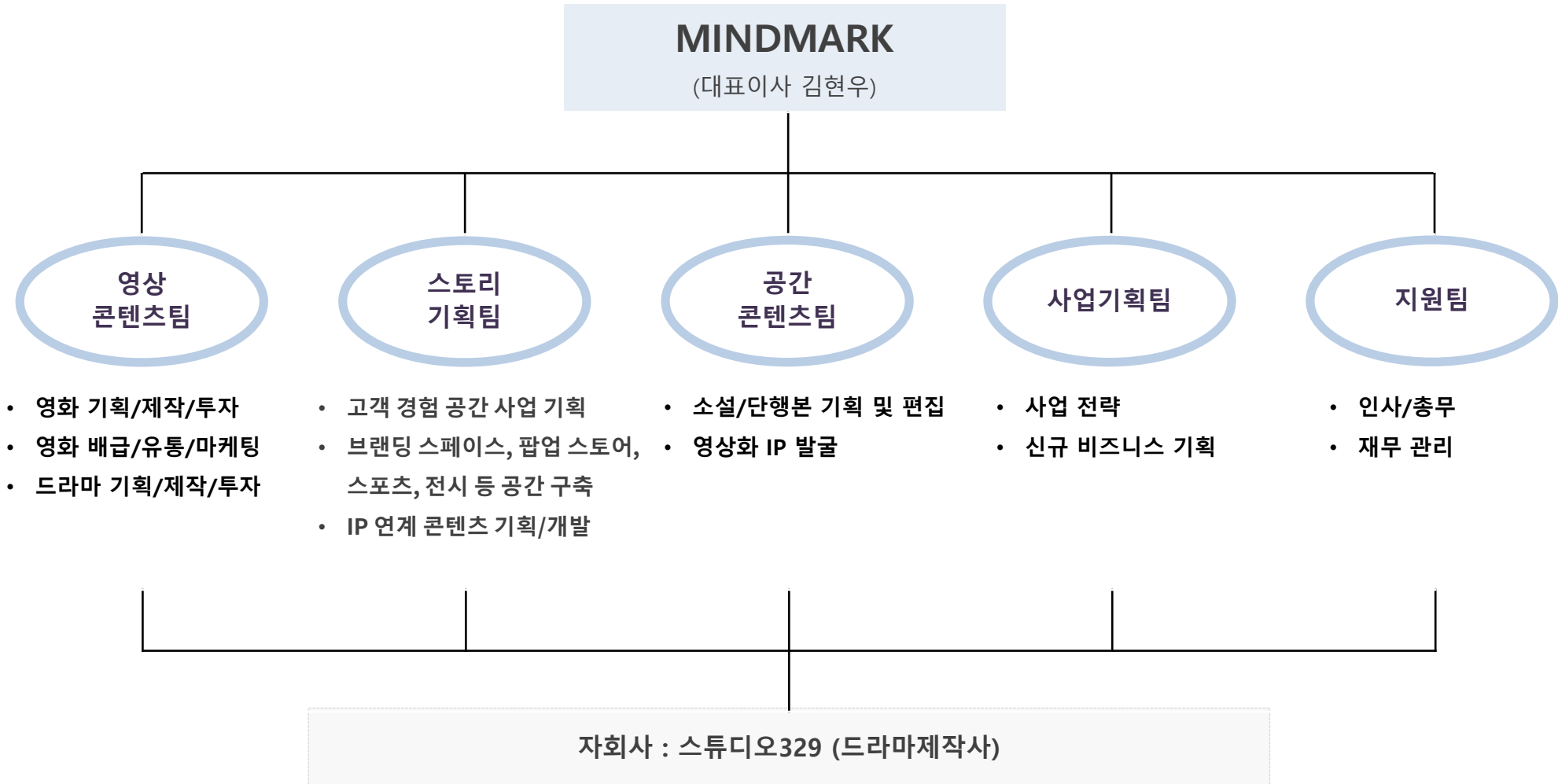
설립 연도 : 2020년 4 월

종업원 수 : 18명

수요 사업 : 영상 콘텐츠 기획/제작/투자/배급 사업

주요 주주 : (주)신세계 100.0%

- ① 2020년 4월 신세계가 출자해 설립한 자회사로 연간 평균 5~7편의 한국영화 투자/배급/유통 및 3편 내외의 드라마 제작을 목표로 함
- ② 제작사 무비락(<증인>(250만), <청년경찰>(565만)), 필름케이(<모가디슈>(361만), <너의 결혼식>(280만) 공동 제작)을 비롯하여 업계 내 기획력과 제작 능력이 우수한 제작사와 파트너십 및 협업 관계 구축 진행중
- ③ 드라마 전문 제작사 스튜디오329(넷플릭스 오리지널 '인간수업', '글리치') 인수
- ④ 2022년 <니 부모 얼굴이 보고 싶다><데시벨> 극장 배급 진행 및 2023년 <달짝지근해><30일><용감한 시민> 당사 BEP / 작품 BEP 달성
- ⑤ 2024년 메인/투자영화 <빅토리> 이외 3편 투자 배급 예정



“신세계”가 가진 브랜드 파워와 자금력을 통해 과감한 투자 진행

영화

연간 평균 5~7편
(중장기 투자배급 라인업 포트폴리오 확보)

드라마

연간 평균 2~3편
(자회사 협업 및 자체제작)



**'26年 내
영상콘텐츠 사업 부문
TOP3 진입 목표**

조직 내 인적자원 활용

- CJ, 롯데, NEW, 메가박스 등 기존 투자사 인력 영입
 - 기획/투자/배급의 인하우스 및 제작역량 내재化

드라마 제작 자회사 활용

- 자회사 활용한 협업 및 자체제작 추진
 - 스튜디오329: '글리치', '크라임퍼즐', '빌린몸', '인간수업' 제작

극장 외 매출 확대 추진

- 부가판권 유통 판매
 - 유통 수익 극대화
 - 오리지널 콘텐츠 유통 모델 협업/개발

다각도의 IP 개발 - '크리에이터 시스템'

- 강력한 내부 Story 개발 조직 Setup
 - 한예중 전문사 인턴쉽 및 Top-Tier 감독/작가/제작사 연계
- 원작, 리메이크 등 IP 개발 차별화 방안 구축
 - 웹툰사, 출판사 등과 퍼스트룩 계약 통한 영상화 가능 IP 선점 (스튜디오N, 키다리(레진) 등)

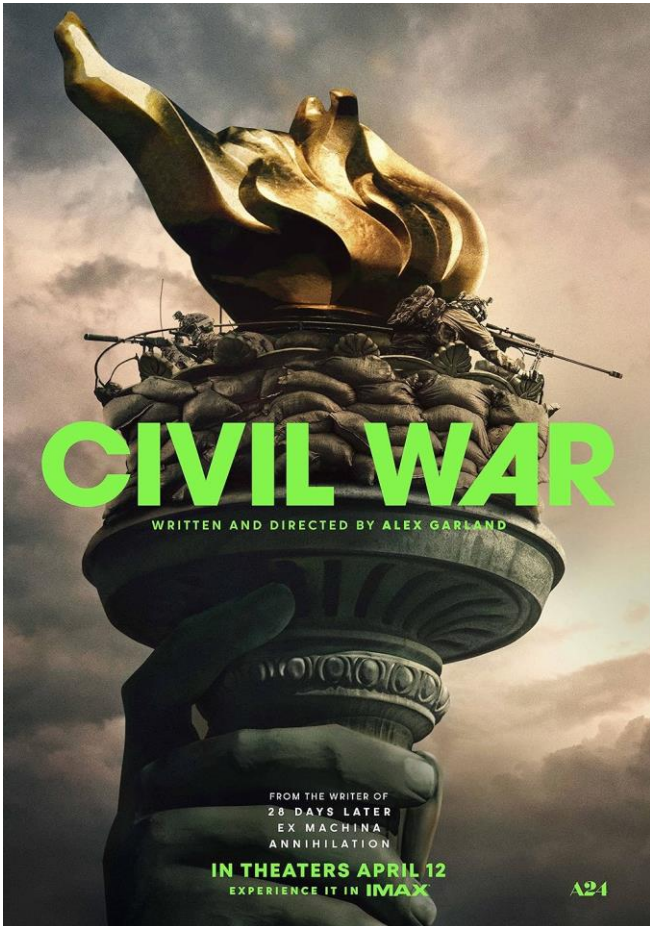
Key Resource 확보

- 우수 크리에이터와의 협업 확대
 - 500만 이상 관객 동원한 S,A급 감독/작가 3~4명 계약 논의
 - 필름케이, 무비락, 수필름 등 기획/제작 능력 갖춘 제작사와 파트너쉽
 - '크리에이터 시스템'을 통해 창작자에게 지속적인 IP 공급 및 제안

MINDMARK

Contents

1. 회사 소개
2. 영화 라인업(개봉예정)
3. 영화 라인업(라이브러리)



| | | | | |
|-------|---|--|--|--|
| 장르 | 전쟁, 드라마 | | | |
| 컨셉 | 근미래 미국, 미정부와 극단주의 반정부 세력 사이에 제2차 미국 내전이 발발하고, 이를 취재하기 위한 저널리스트들의 여정을 담은 영화 | | | |
| 수입사 | (주)더쿵 * 에브리씽 에브리웨어 올 앳 원스, 톱 투 미, 그녀(Her) | | | |
| 감독 | 알렉스 가랜드 * 엑스 마키나, 서던 리키: 소멸의 땅, 28주 후 | | | |
| 주연 |  커스틴 던스트 |  제시 플레먼스 |  케일리 스페니 |  스티븐 헨더슨 |
| 셀링포인트 | <ul style="list-style-type: none"> • <문라이트><미나리><유전> 등 웰메이드 다양성 영화 북미 배급사 A24의 투자제작 영화로, A24 역대 최고 제작비 7500만불(한화 기준 약 1000억 원) • 전쟁과 저널리즘에 대한 깊이 있는 영화로 상업성과 예술성을 보유한 아트버스터 • 2025 OSCAR 수상을 목표로 북미 오스카 레이스 예정 • 해외 프리미어 시사 이후 북미 Domestic 예상 박스오피스 \$34M - 65M | | | |
| 진행 상황 | 북미 개봉(2024-04-12) | 개봉 | 2024년 12월 | |



줄거리

3대째 이어온 중국집 '미미루'를 지키기 위해 자릿세를 내는 대신 용두시 최대 조직 식구파의 일원이 된 순태. 시간이 흘러 순태는 식구파의 2인자로 자리 잡지만 가족들에게 멋진 아빠로 인정받기 위해, 진정한 맛집 프랜차이즈의 꿈을 이루기 위해 주방장과 조직원을 오가는 투잡 생활을 청산하기로 한다.

하지만 사직서 제출과 동시에 식구파의 보스였던 '대수'가 죽음을 맞이하고 별안간 차기 보스가 될 위기에 놓인 '순태'는 또 다른 후보들과 함께 필사적인 보스 양보전을 펼치게 된다.

이제는 조직 보스가 아닌 맛집 보스가 되고 싶은 '순태'와 조직을 떠나 탕고 댄서를 꿈꾸는 또 한 명의 차기 보스 후보 '강표' 그리고 모두의 반대 속에 유일하게 진짜 보스를 열망하는 '판호'까지.

치열한 양보(?) 끝에 '식구파'의 차기 보스 자리를 차지할 자는 누가 될 것인가!

| | | | |
|---------------|---|-----------|------------|
| 장르 | 코미디, 액션 | | |
| 컨셉 | 최대조직 '식구파'의 차기 보스 선출을 앞두고 각자의 꿈을 위해 서로에게 보스 자리를 치열하게 양보하는 직원들의 필사적인 대결을 그린 코믹 액션 | | |
| 제작사 | (주)하이브미디어코프 * 남산의 부장들, 다만 악에서 구하소서, 곤지암, 내부자들 등 | | |
| 감독 | 라희찬 * 바르게 살자, MR.아이돌 | | |
| 주연 | <p>조우진(순태役) 정경호(강표役) 박지환(판호役) 이규형(태규役) 황우슬혜(지영役)</p> | | |
| 셀링 포인트 | <ul style="list-style-type: none"> • 조우진, 박지환, 정경호, 이규형, 황우슬혜, 고창석부터 이성민까지 코미디에 강점을 가진 멀티캐스팅 영화 • 하이 컨셉 코미디 - 보스가 되는 것이 아닌 보스 선거에서 탈락하려는 주인공들 • 코미디+액션 장르로 유쾌하며 오락성을 갖춘 대중성 높은 이야기 | | |
| 진행 상황 | 후반 작업 중 | 개봉 | 2025년 (예정) |



줄거리

주변 사람들은 사부를 '정글의 현인'이라고 불렀다. 소수민족 시우족 출신이자 해방전사로서 꽤 이름을 날렸던 그는 어느 날 문득, 자신의 손으로 동료들을 죽이고 정글 숲으로 사라졌다. 정글에 은둔하면서 버려진 아이들을 사서 키우고는 정글의 아이들, '슬픈 열대'라고 불렀다. 아이들은 그런 그를 '사부'라고 불렀다.

그는 사람들이 해결하기 곤란한 일이 있을 때 언제나 빠르고 말끔하게 문제를 해결해주어 경외의 대상이 되었다. 반면 적들에게는 공포의 근원이 되었다.

정글의 전설적인 현자이자, '슬픈 열대'들에게 절대적 존재였던 그가 갑자기 죽었다. 그들의 세계는 혼란과 죽음의 소용돌이에 빠지고, 사부의 죽음을 복수하기 위해, 서로가 서로를 의심하며, 사부를 죽인 자를 찾아 내려고 하는데...

| | | | |
|-----------------------|--|---|---|
| 장르 | 액션, 느와르 | | |
| 컨셉 | 열대우림의 전설적인 현자이자 절대자였던 '사부'의 감작스러운 죽음. 그가 키워낸 정글의 아이들은 서로를 의심하며 '피의 복수'를 다짐한다. | | |
| 제작사 | 영화사 금월 * 마녀 1,2 / 귀공자 / 브이아이피 / 낙원의 밤 | | |
| 감독 | 박훈정 * 마녀 1,2 / 신세계 / 귀공자/ 대호 / 브이아이피 / 낙원의 밤 | | |
| 주연 (캐스팅 안) |  |  |  |
| | 김명민(사부役) | 이신영(루役) | 박유림(조조役) 박해수(만형役) |
| 셀링 포인트 | <ul style="list-style-type: none"> • <신세계> <마녀 1,2> 박훈정 감독의 더욱 강력해진 명품 느와르 • 태국 로케이션 & 한중 배우와 액션 장인들의 글로벌 프로젝트 • 2025년 칸 국제영화제 정조준 & 작품성과 흥행요소를 함께 갖춘 화제작 | | |
| 진행 상황 | 2024년 8월 크랭크인 | 개봉 | 2025년 (예정) |



줄거리

과거 1951년 아이의 모습을 한 도깨비가 나타나 한 미군의 눈을 빼앗고 사라진다. 시간이 흘러 현재, 록밴드 '블루 아이즈'의 리브보컬 수현은 출중한 실력을 가지고 있으나 폐암에 걸려 시한부 인생을 살고있다.

어느 날, 아이(도깨비)가 등장해 수현의 노래실력을 갖고 싶다고 말하고, 수현은 암에 걸린 폐를 도깨비에게 준다. 그 이후로 수현은 암이 없어지고, 도깨비는 이를 깨닫고 수현을 잡으려 한다.

모든 사실을 알게 된 '블루아이즈'의 팬클럽 유나와 수현. 멤버들은 이 일을 해결해 줄 수 있는 유나의 할아버지를 찾아간다. 도깨비의 추적이 계속되고 멤버들은 하나둘 죽음을 맞이한다.

결국 수현과 유나는 도깨비를 무찌르는데 성공한다. 하지만 시간이 흐른 뒤 유나의 몸에서 한 아이가 태어난다. 알고 보니 그 아이는 도깨비가 환생한 것이었다.

| | | | |
|--------|---|----|----------------------------|
| 장르 | 호러, 미스터리 | | |
| 컨셉 | 시한부 인생의 밴드 보컬 수현에게 아름다운 목소리를 가지고 싶다는 기이한 소년이 접근하며 벌어지는 호러물 | | |
| 제작사 | 마인드마크 | | |
| 감독 | 캐스팅 진행중 | | |
| 셀링 포인트 | <ul style="list-style-type: none"> •신체를 강탈하는 '도깨비'가 등장하는 참신한 소재가 호기심 유발함 •호러 장르에 특화되어 있는 흡입력 있는 시나리오 •도깨비에 쫓기는 미스터리와 긴장감, 호러 장치 등의 다양한 장르적 재미를 느낄 수 있는 극장용 콘텐츠 | | |
| 진행 상황 | 감독 매칭 진행 | 개봉 | '24년 하반기 크랭크인 / '25년 개봉 예정 |

MINDMARK

Contents

1. 회사 소개
2. 영화 라인업(개봉예정)
3. 영화 라인업(라이브러리)

2022 ~ 2024년 라인업



| 니 부모 얼굴이 보고 싶다 | 데시벨 | 달짝지근해: 7510 | 30일 | 용감한 시민 | 빅토리 | 보통의 가족 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| 더타워픽쳐스 | 이스트드림 | 무비락 | 영화사 올림 | 볼미디어, 스튜디오N | 안나푸르나 | 하이브미디어코프 |
| 김지훈 | 황인호 | 이 한 | 남대중 | 박진표 | 박범수 | 허진호 |
| 설경구, 천우희 | 김래원, 정상훈, 이종석 | 유해진 | 강하늘, 정소민 | 신혜선, 이준영 | 이혜리, 박세완 | 설경구, 장동건, 김희애, 수현 |
| 순제 53억/P&A 15억 | 순제 95억/P&A 25억 | 순제 63억/P&A 23억 | 순제 57억/P&A 20억 | 순제 70억 / P&A 20억 | 순제 83.8억/P&A 25억 | 순제 74억/P&A 22억 |
| 41만 명 | 90만 명 | 138만 명 | 216만 명 | 26만 명 | 50만명 | 60만명 |
| 드라마 | 액션 | 코미디 | 코미디, 로맨스 | 액션 | 드라마 | 드라마 |

감사합니다