

2024 보타 회사소개서

BOTA COMPANY BUSINESS PLAN





다양한 플랫폼을 통해
캐릭터 제작을 기반으로
컨텐츠를 만드는 기업

Table of Contents

CHAPTER 1.
COMPANY OVERVIEW

Chapter 2.
Business Results

Chapter 3.
business domain



1 CHAPTER

Company Overview

- 01. 회사소개
- 02. 회사연혁
- 03. Corporate Identity
- 04. Business Partner





11.25 루이와 브런치 프렌즈
캐릭터 라이선싱 페어 참가

11.28 루이와 브런치 프렌즈
(썬넥스 주최 인기 루키상 수상)

01.24 루이와 브런치 프렌즈
영어교구 디자인 계약

05.13 첫사랑 수호단
애니메이션 부트 캠프 바이블

05.26 카카오 이모티콘
[매너있는 족자티콘] 출시

07.14 너나들이 [미호의 방]
캐릭터 라이선싱 페어 참가

10.03 카카오 이모티콘
[매너있는 족자티콘2] 출시

10.06 첫사랑ON & 수상한 향기공방
웹툰페어 참가

10.17 수상한 향기공방
프랑스 입컴 발표

11.25 아이러브캐릭터공모
애니사장상 입선

02.16 K-일러스트레이션 페어
서울 2023 참가

04.27 홍콩 국제 라이선싱 박람회
2023 참가

05.15 베이징 한중 디지털 ACG
산업 교류회

07.06 서울일러스트레이션페어V.15 참가

07.13 KOCCA 캐릭터 라이선싱 페어 참가

07.13 일본 도쿄 기프트쇼 2023 참가

07.20 중국 동관 ACTIF 참가
(중국 동관 애니메이션 저작권 페어)

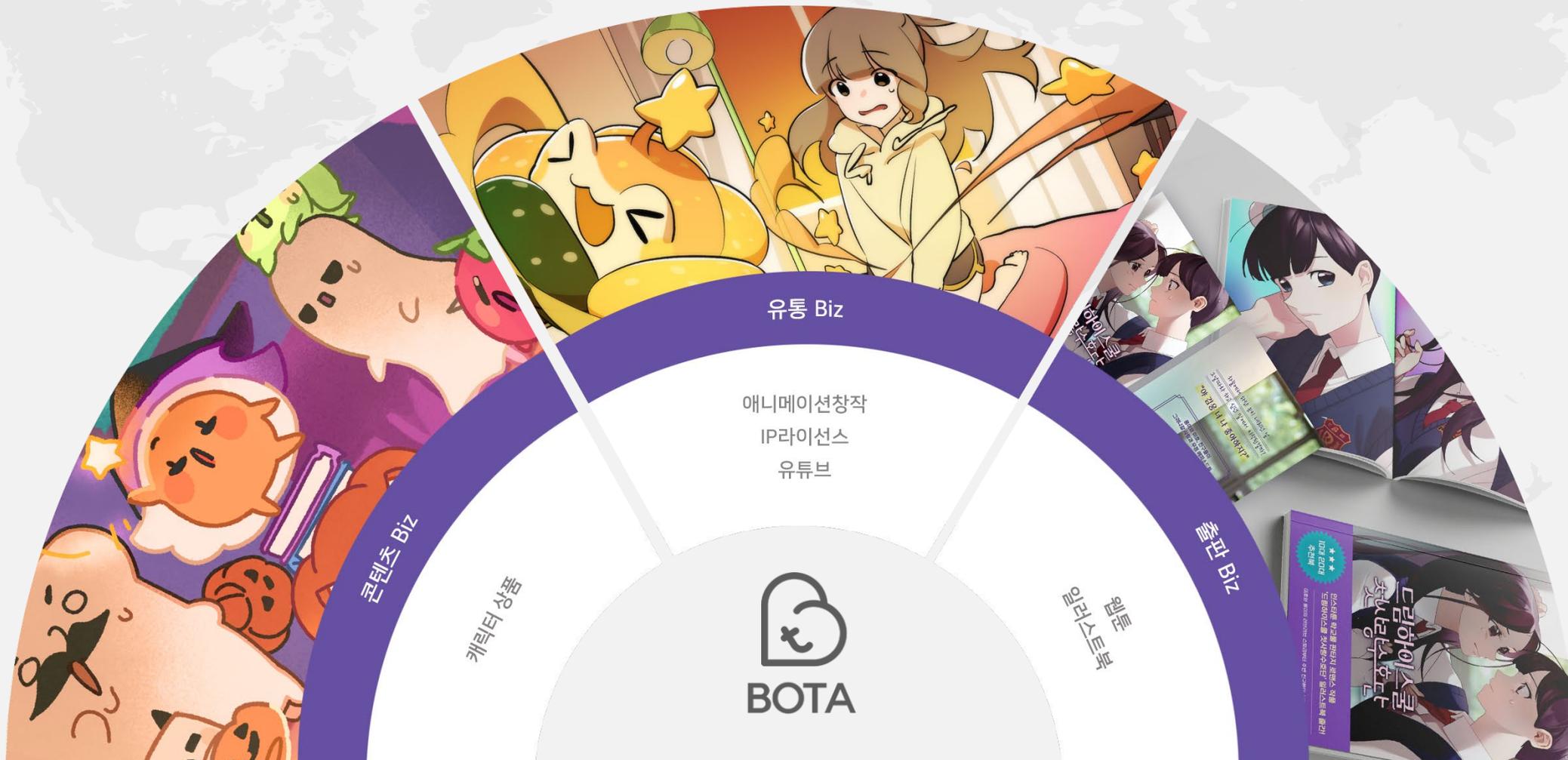
09.14 2023 한-베 캐릭터 라이선싱
페스티벌 참가

10.04 2023 브랜드 라이선싱 유럽
(Brand Licensing Europe 23)

10.17 2023 차이나 라이선싱 엑스포
(China Licensing Expo 23)

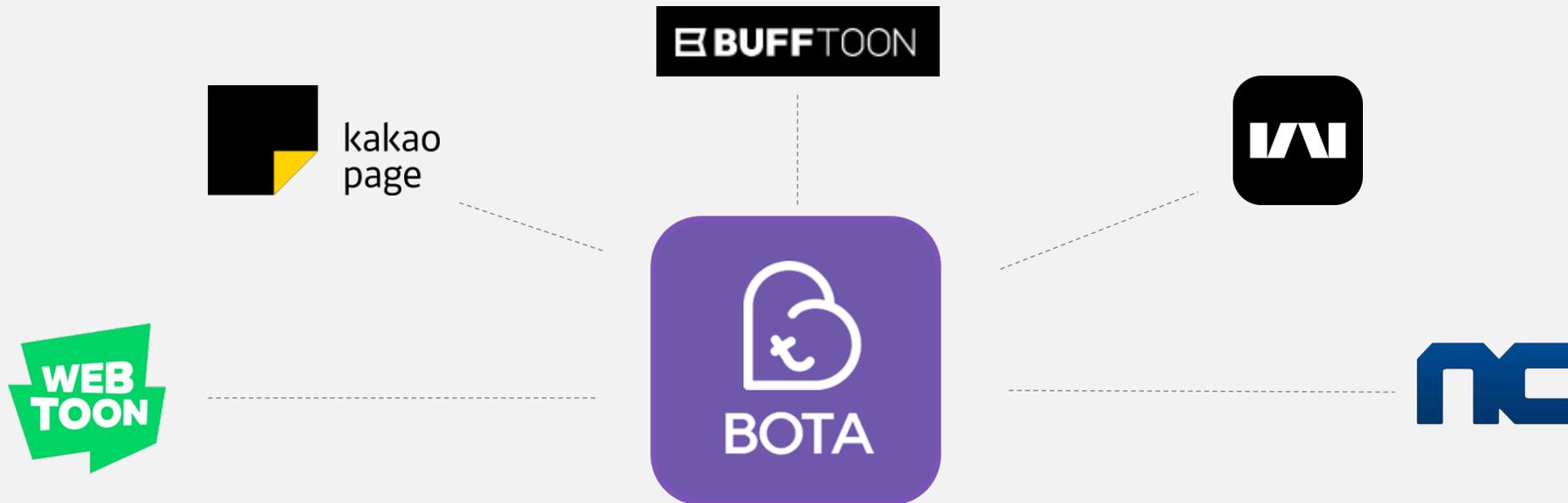
10.16 프랑스 MIPCOM 2023 피칭 참가 예정

Corporate Identity





국내 외 콘텐츠 시장 리더들과 긴밀한 파트너십 구축



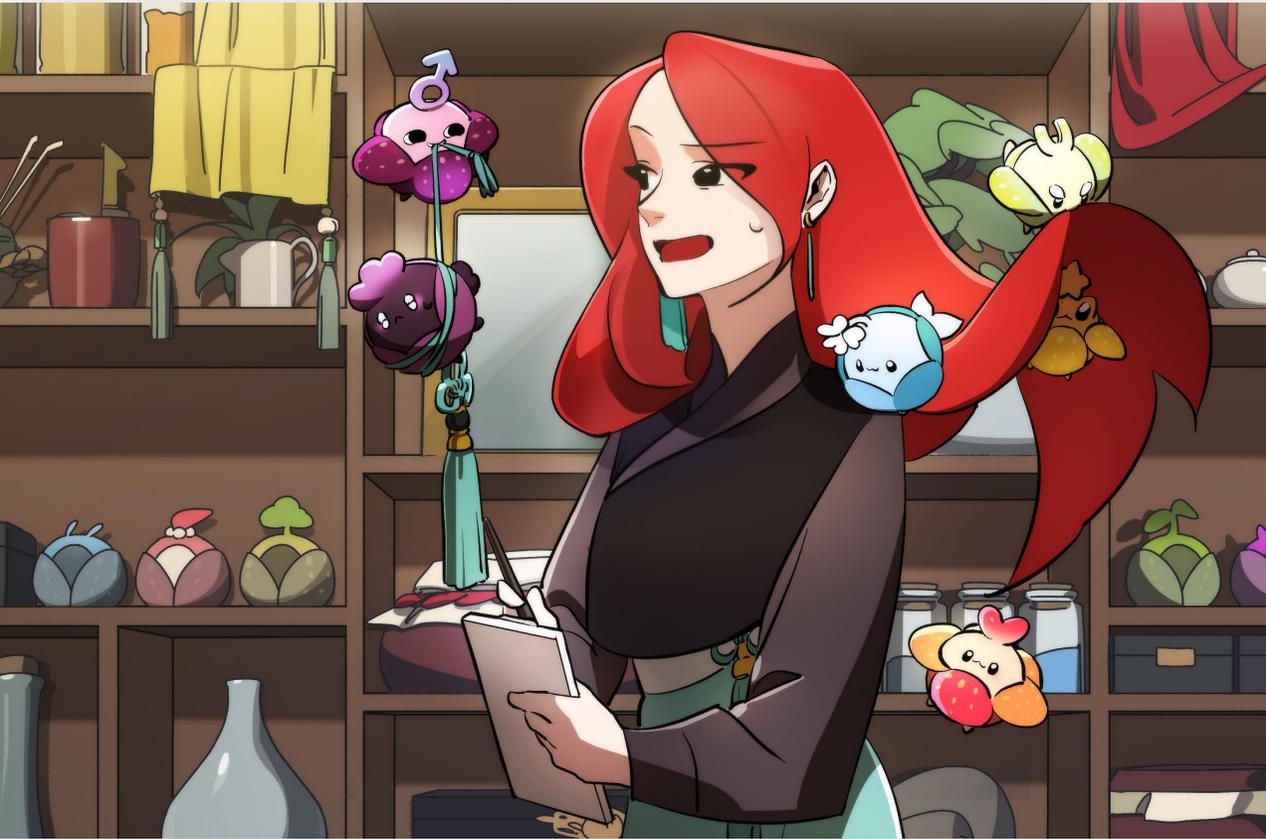


2 CHAPTER

캐릭터사업소개

01. 프로젝트 소개





수상한 향기 공방 세계관

삼심할매가 사실은 한명이 아니라 세자매였다면?

이신과 호르몬 요정들이 사랑의 고민을 해결해주는 연애 코칭 스토리

아이를 점지해주는 셋째 삼신, 인연을 이어주는 둘째 이신과 인연을 끊어버리는 첫째 일신
그 중 이신이 만든 향기공방에 다양한 사연의 손님들이 풍경소리를 듣고 이끌려온다

향기공방에서는 이신을 도와주는 다양한 사랑의 호르몬 향기 인형들이 있다

손님은 인형을 선택하고 인형은 손님에게 부족한 부분을 호르몬 향기로 채워준다

그리고 그 손님은 다시 첫사랑에 당당히 도전한다. 과연 첫사랑은 성공할까?



첫사랑ON 세계관

장난처럼 시작된 첫사랑, 너도 진심일까?

고등학생들의 추억과 우정, 꿈과 사랑에 대한 풋풋함을 보여주는 학원 로맨스.

누구에게는 지나갔고 누군가는 기다리고 있는 풋풋한 첫사랑에 대한 기억!

친구라는 이름의 8명의 남녀 사이에 생기는 미묘한 감정을 연애포치

두근두근 첫사랑이 시작되면 나만의 수호동물이 깨어난다!

수호동물들이 중재한다! 수호동물 편애중계, 내 주인의 사랑은 내가 지킨다!



브런치프렌즈 세계관

우연한 계기로 모인 7명의 친구들이 서로 다른 사람들에게
위로와 감동을 주기 위해 음료와 디저트를 만드는 신비로운 카페 이야기

브런치 프렌즈 기획의도

우리의 실생활에서 볼 수 있고, 카페에서 사용되는 재료들에게 새로운 일상을 선물하고 싶어
세상에 없는 맛있는 캐릭터라는 컨셉으로 브런치 재료들을 캐릭터화 하였다.
현실에서 여유로운 시간을 갖기란 조금 어려울 수도 있지만 캐릭터들의 삶을 통해 현실을
잠시 내려놓고 즐거운 마음으로 돌아보는 시간이 될 수 있도록 이 캐릭터를 제작했다.



휴지히어로 세계관

재생휴지 캐릭터는 환경을 생각하자는 취지로 메인 캐릭터로 삼았다.

화장실에게 가장 많이 사용되는 '두루' 캐릭터는 스트레스로 변비에 처한 사람들에게 파이팅을 외친다.

사람들의 슬픔을 먹고 사는 눈물 많은 물티슈, 당신의 요리에 반드시 있어야 할 파트너 키친타올!

그리고 네모 반 듯 플랜맨 각티슈와 우리가 매일 사용하는 마스크 역시 캐릭터를 부여했다.

휴지히어로 기획의도

'지구를 지키자'는 컨셉으로 다양한 휴지를 캐릭터화하였다

어린이 친구들에게는 '휴지로 장난 치치 말자'는 절약정신을 알려주고 실생활에 반드시 필요하며 늘 곁에 있는 생활용품인 '휴지'들이 우리 곁에서 많은 도움이 되고 있다는 사실을 알게 되었으면 한다
각 용도에 맞게 캐릭터 성격과 제품에 맞는 특징을 살려 실생활에서도 재미있게 사용했으면 한다



3 CHAPTER

주요사업

01. 사업영역

- 콘텐츠
- 유통
- 출판

02. 회사개요





웹툰 원고 제작, 플랫폼 투고 예정



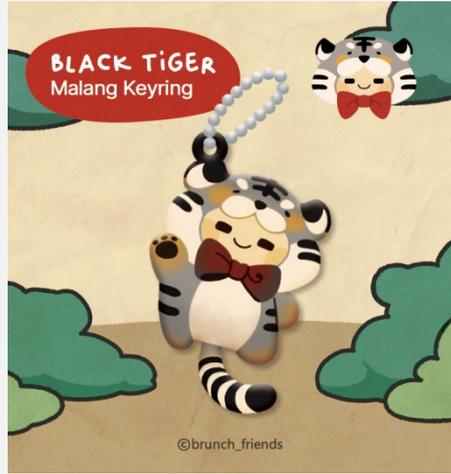
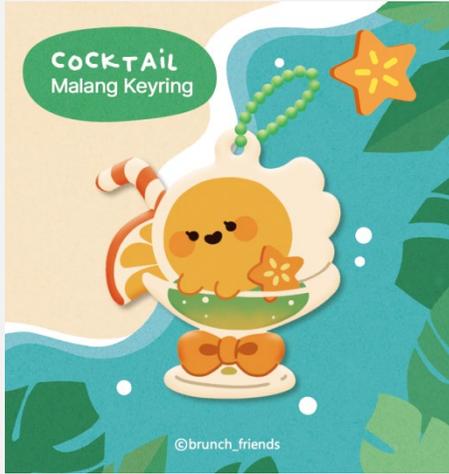


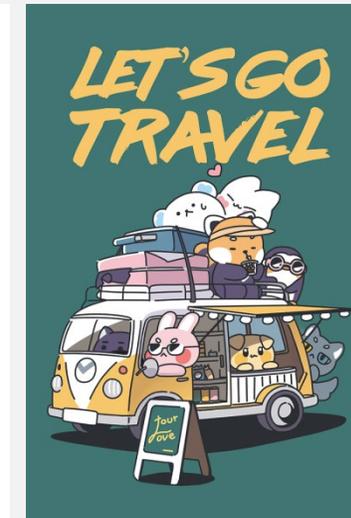
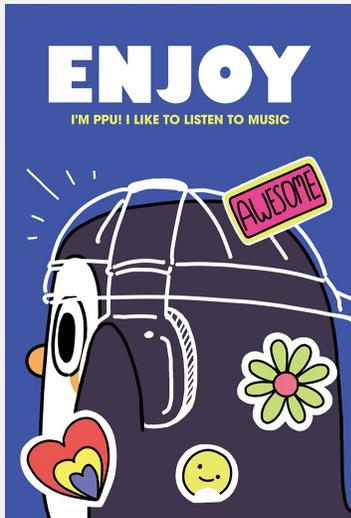
웹툰 원고 제작, 플랫폼 투고 예정





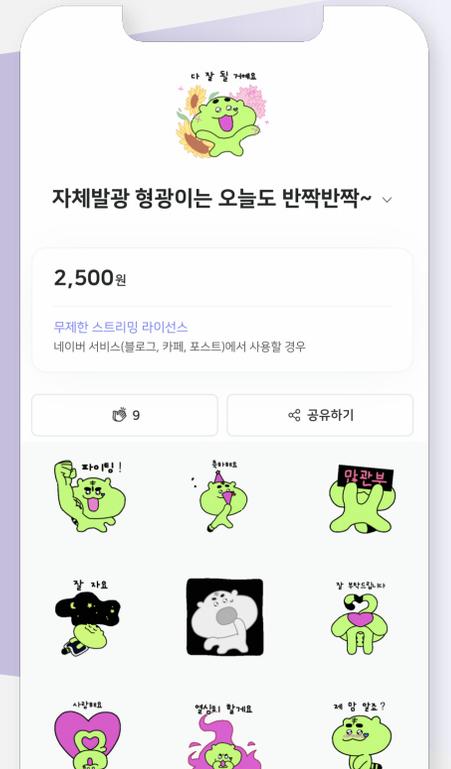
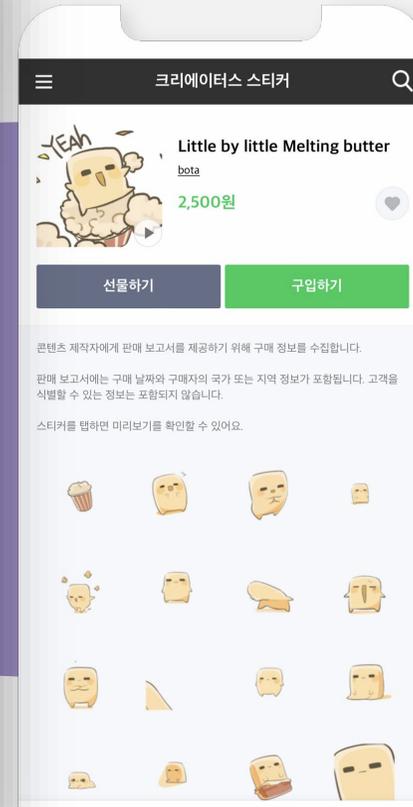
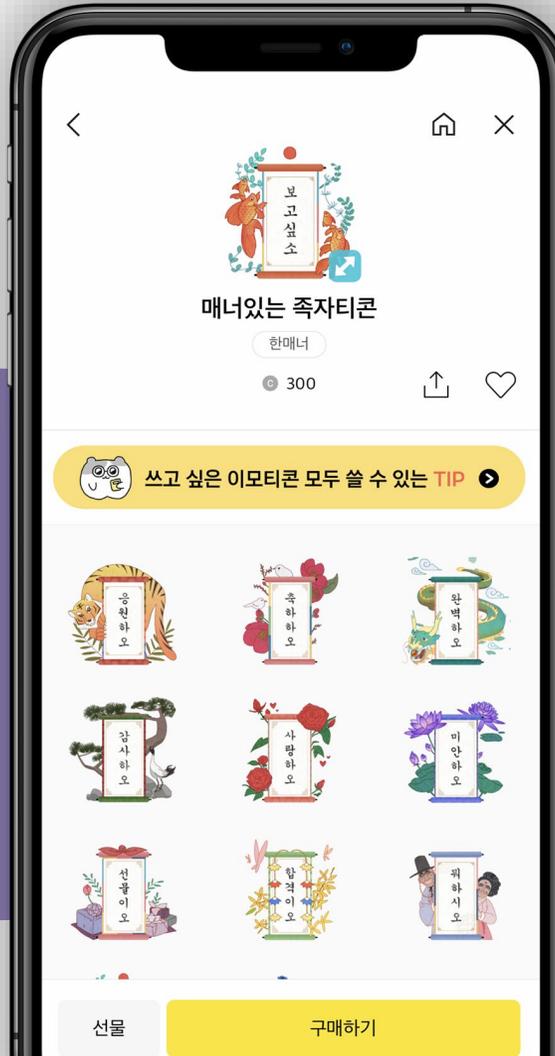
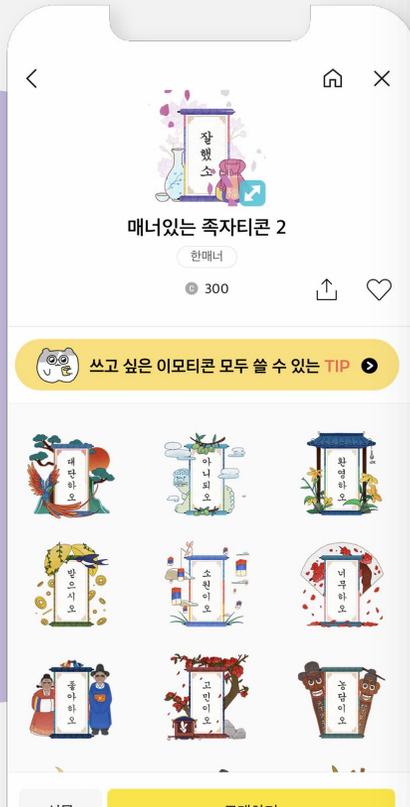
완구 의류 생활잡화 문구 등 IP상품화 진행







다양한 플랫폼에 판매중





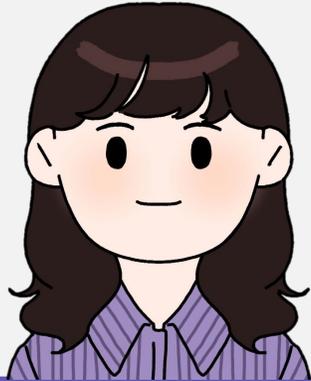
일러스트북



인스타툰



기업명	주식회사 보타스튜디오
설립자일	2022년 7월 19일
사업분야	서비스업 (시각디자인업)
대표자	이진아
자본금	5천만원
근무인원	3명
연락처	010-8669-7658
E-mail	studio_bota@naver.com
사업장주소	광주광역시 남구 제중로 60 (양림동 108-2) 307호



대표 | 이진아

- ☑ 언론훈보학 졸업
- ☑ 방송작가 20년
- ☑ 웹툰작가 경력
- ☑ 웹소설작가 경력

- NC [루이캐릭터] 인기 루키상 수상
- KOCCA [첫사랑 수호단] 애니메이션 부트 캠프 선정
- GICON [라니와 브런치 프렌즈] 캐릭터 지원 사업 선정
- 웹툰페어 참가 [첫사랑ON & 수상한 향기공방]
- MIPCOM [수상한 향기공방] 지원 사업 선정
- 아이러브캐릭터 공모 “애니사장상,입선상” 2개 수상
- 롯데마트&토이저러스 입점 유치 [라니와 브런치 프렌즈]
- 카카오 이모티콘 [매너있는족자티콘 1,2] 출시

Thank you



u4meline@naver.com



010-8669-7658



neonadeul_i



brunch_friends



hujiheros



BOTA 보타

botastudio.quv.kr