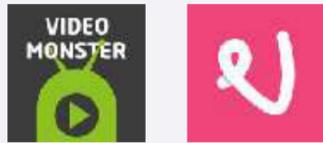
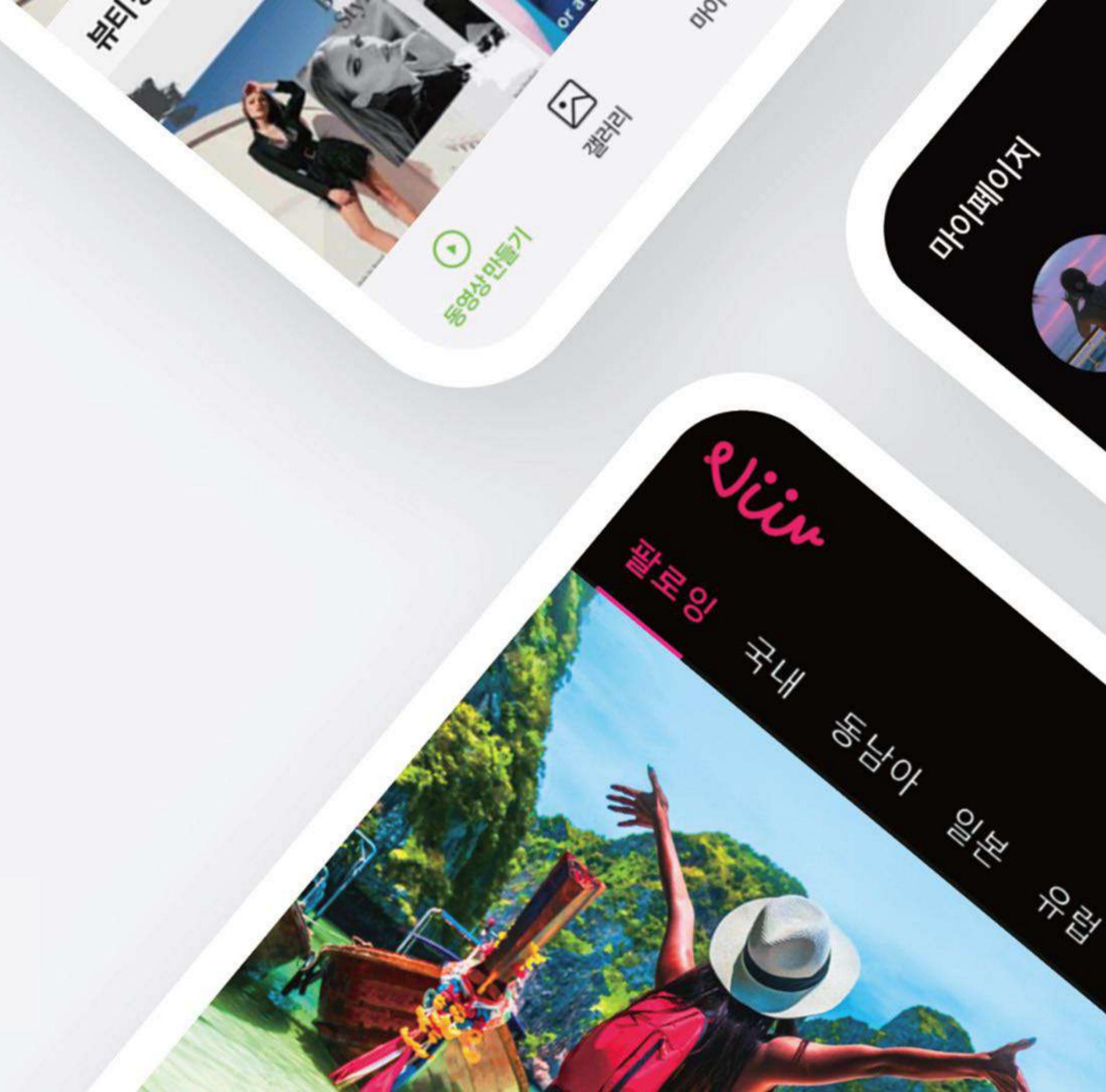


# AI와 클라우드기반, 숏폼 영상 자동 제작 및 공급 솔루션

비디오몬스터 사업 계획서



2024. AUG



현재, 대한민국에서  
숏폼 영상을 가장 많이 만드는 전문 회사  
비디오몬스터 VideoMonster

**1,250K** 숏폼 생성

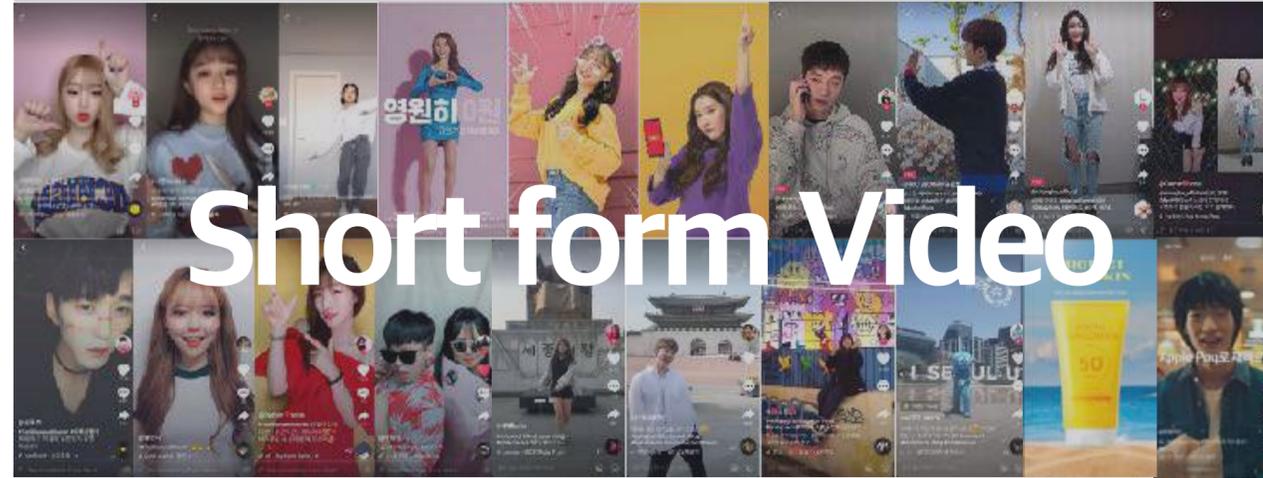
비디오몬스터는 AI, Cloud, Video Template을 기반으로  
기업이 필요로 하는 **숏폼 영상 및 SaaS 솔루션을 제공**하는 회사입니다.

**SME / 커머스**  
숏폼 영상 및 솔루션 공급



비디오몬스터 (PC&APP)

**MKT 숏폼**



**OTA / 플랫폼**  
콘텐츠 및 솔루션 공급



비브 ViV (APP)

**여행 숏폼**

기업형 수요에 특화된  
**Short form Video 공급**

# 숏폼 영상 자동 제작 기술 자체 개발 및 AI 기반 영상 기술 등 검증된 기술 및 R&D 역량 보유

## ■ 특허 등록



자동 영상 편집 기술  
11건 특허 등록  
2건 특허 출원

## ■ 기술 경진대회 수상



과기부 장관상  
2회 수상

## ■ 주요 R&D 과제 선정 실적

### 창업성장기술개발사업 (디딤돌 RND)

- 과제명 : All In One 통합 영상편집엔진 개발 (2020~2021)
- 연구비 : 1.5억원

### 문화기술 연구개발 사업 (지정과제)

- 과제명 : 시니어 크리에이터를 위한 지능형 창작도구 개발 (2020~2022)
- 연구비 : 30 억원 (한국전자기술연구원과 공동 연구)

### 문화기업 혁신 성장기술 개발 (현장형-단비)

- 과제명 : AI 기술기반의 Multi Camera 자동 동기화 및 화자 분리 기술을 적용한 TEXT 에디터형 동영상 자동 편집 Tool 개발 (2023)
- 연구비 : 3억원

### 생활밀착분야 비대면 선도서비스 개발

- 과제명 : 여행영상후기(Vlog)기반 여행 플랫폼 - ViiV (비브) (2023)
- 연구비 : 2.5억원

R&D 사업 4회 선정  
15억원 연구비

# 대표자 경력 \_ 슷폼 영상 제작 분야의 전문성

메이저 광고 대행사와 광고 영상 제작사 감독을 거치며  
국내외 기업 광고 영상 350여 편 제작 및 연출

국내 최고 수준의 슷폼 영상 전문가 -  
크리에이터의 인사이트를 제작 솔루션에 적용,  
자동 생성 영상의 퀄리티를 높이는데 주력

## 전동혁 CEO

- LG애드 (현 HS애드) CF제작 PD
- 킬리만자로 프리덕션 연출 Director
- 밀리그램 필름 대표, Director
- 현) 비디오몬스터 대표이사



<sup>6</sup> **SME의 광고 / 마케팅 숏폼 영상 제작의  
어려움을 해결해 주는 마케팅 숏폼영상 자동 제작 SaaS**

100만+ 다운로드  
85만+ 가입회원  
120만+ 숏폼완성  
2019년 런칭  
12억원 매출 2023

국내 1위  
광고/마케팅용 숏폼 영상  
자동 제작 SaaS 서비스



7,000개 이상의 **모션 템플릿**과 클라우드 기반 **자동 렌더링 엔진**을 통해  
초보자도 전문가 수준의 영상제작이 가능

## 영상 템플릿

- 템플릿 자동화 기술



어려운 편집/디자인 필요 없이

## 렌더링엔진

- 클라우드 분산 렌더링 기술
- 오토 스케일링 기술



3분 미만 자동 완성이 가능하여

## 이미지 / 음원

- 저작권 해결된 프리미엄 이미지 / 음원 제공
- 2000만개의 무료 이미지/ 500여곡의 음원



gettyimages



Artlist



전문가 수준의 영상제작 가능

업종별, 스타일별, 화면 비율별로 세분화된 고품질의 영상 템플릿 7000여개 제공

**NEW ITEM**

2024 **Earlybird Price**

**30% OFF**

Small prop shop ad 16:9

#광고 #홍보 #제품 #설명 #서비스 #마케팅 #프로모션 #쇼핑몰 #이커머스 #이벤트 #소품 #팬시 #문구류 #역세서리 #인형 #리빙 #장난감 #생활용품

Designed by **VIDEOMONSTER**  
Music by **VIDEOMONSTER**

화면 비율 선택

16:9  1:1  9:16

동영상 길이 18초

필요한 이미지 8

에디터블 사용가능

요금제 보러가기

0:06 / 0:08

0:02 / 0:13

0:02 / 0:33

0:02 / 0:08

0:01 / 0:13

편하고 빠른 비디오제작

## 개별 사용자 대상 월/년간 구독제 요금과 B2B 대량 영상 납품사업이 주 수익모델

### 경제적인 정기결제 요금제

### 비즈니스/단체 요금제

팀 단위 사용/이전시 재판매 가능합니다

<p><b>월 정기결제</b> (월 정기결제) Popular</p> <p><b>₩ 29,800 /월</b></p> <p>구매 &gt;</p> <p>프리미엄 기능 ALL</p> <p>재판매 허용 X</p> <p>아이디 사용 1개 1</p>	<p><b>1년 정기결제</b> (1년 정기결제) Popular</p> <p><b>₩ 16,500 /월</b> (연간 198,000원 정기결제 합니다) (Save 5 months 45% off)</p> <p>구매 &gt;</p> <p>프리미엄 기능 ALL</p> <p>재판매 허용 X</p> <p>아이디 사용 1개 1</p>	<p><b>비즈니스 월 정기결제</b> (가짜이제 밴드노드) Popular</p> <p><b>₩ 132,000 /월</b></p> <p>구매 &gt;</p> <p>프리미엄 기능 ALL</p> <p>재판매 허용 O</p> <p>아이디 사용 5개 5</p>	<p><b>비즈니스 1년 정기결제</b> (가짜이제 밴드노드) Popular</p> <p><b>₩ 82,500 /월</b> (1년 990,000원)</p> <p>구매 &gt;</p> <p>프리미엄 기능 ALL</p> <p>재판매 허용 O</p> <p>아이디 사용 5개 5</p>
--	---	---	---

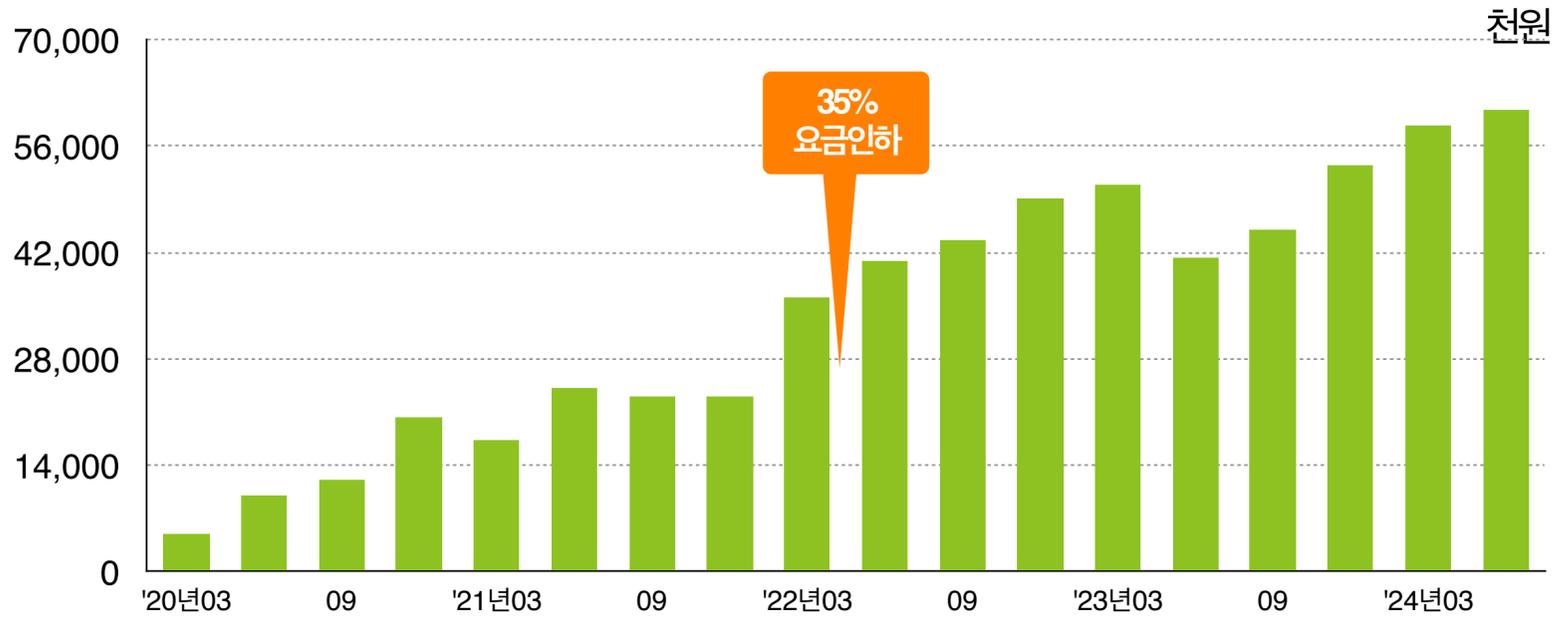
• 구독 요금제 가격표 (24.06현재)

Shopee   gabia.cns   FASTFIVE   kotra (대한무역투자진흥공사)   CAFE24   교원 StartOne

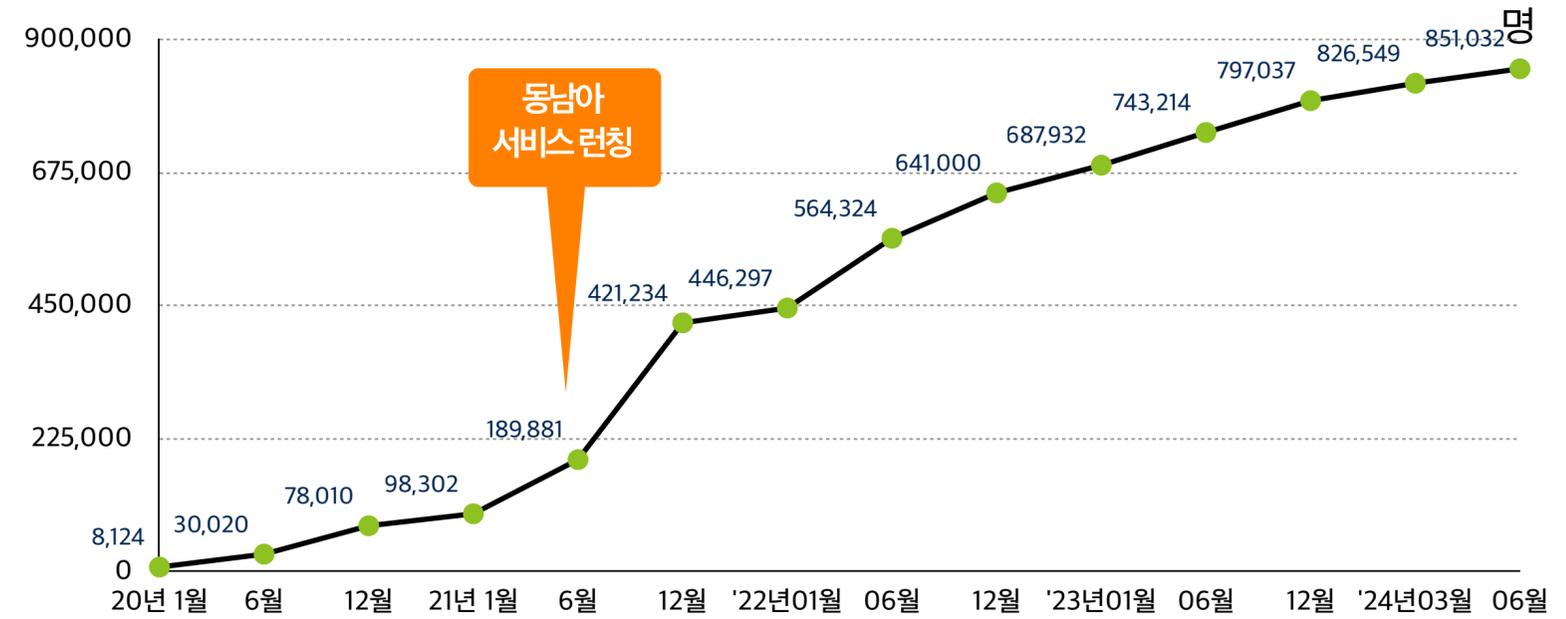
KYOBO (교보생명)   wadiz   A B L Y   Canon   경기도교육청 (Gyeonggi-do Office of Education)   KBS 교향악단 (KBS Symphony Orchestra)

• 주요 거래처 (24.06 현재)

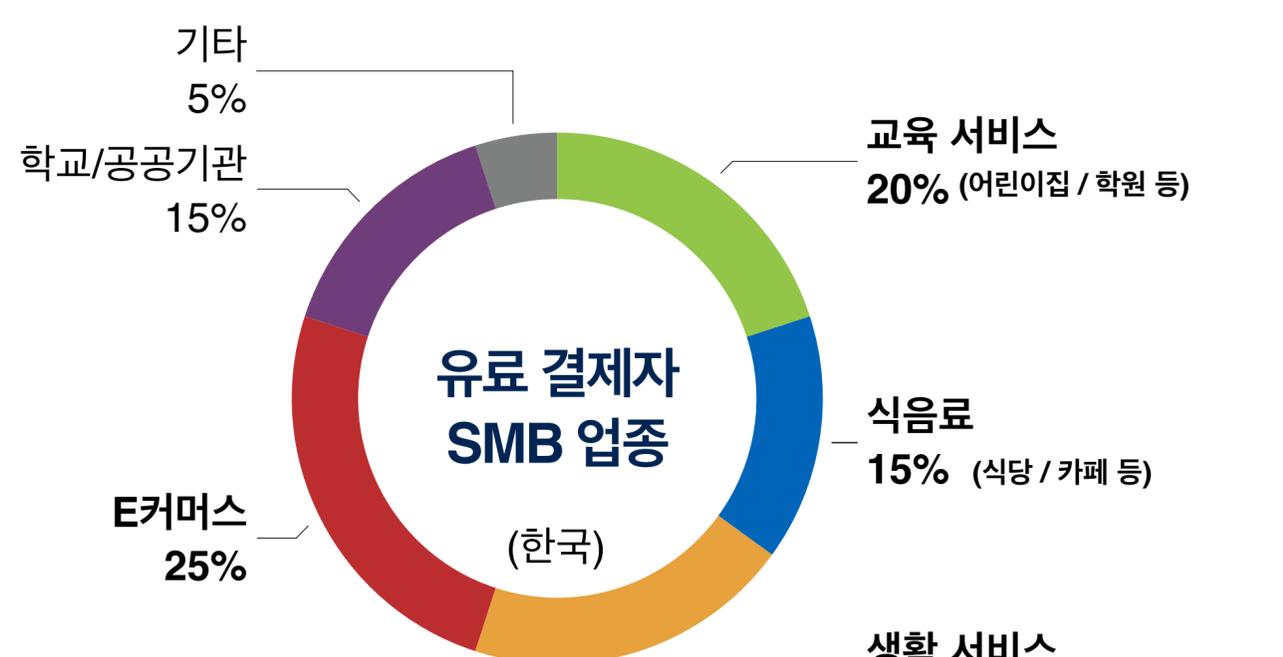
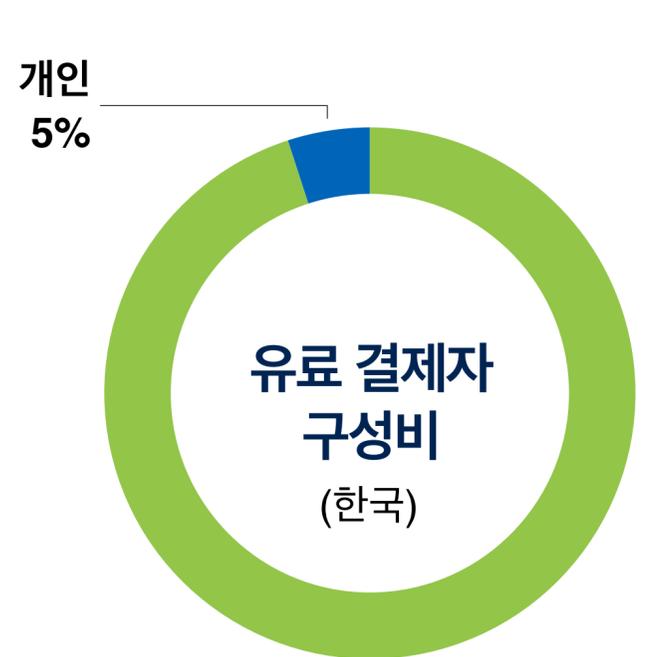
# 마케팅 스포츠 SaaS \_ 사업 성과



월 별 매출



가입 회원 수



DAU - 2,500  
MAU - 42,000

정기 결제 유지율 - 70%  
월 유료결제건수 - 800건+

## 2019.06월 런칭 후

(2023.12 기준)

**1M +**

누적 다운로드 (가입회원 85만)

**1.2M +**

누적 슷폼 완성 (유료 55만개)

**13B KRW**

연 매출 (2023년)

**6 Countries**

한, 일, 베트남, 태국, 인니, 싱가포르

누적 투자 유치 금액

**50억**

## 자동 제작 솔루션과 2만여개의 디자인 Asset을 기반으로한 스�폼 대량 제작 및 브랜딩 슷폼 제작

1달 이내 100개 +  
대량 슷폼 제작 사업



Gen. Video 기술을 활용한  
온 디멘드 브랜딩 슷폼 제작

E 커머스 플랫폼  
및 대기업 대상

시리즈 B 이상~ 대기업의  
브랜딩 슷폼 영상 제작



전용 템플릿 과 자동 제작 솔루션으로,  
요구사항에 대응하는 고품질의 대량 영상 제작 가능



자체 Work Flow 구축, AI 이미지의 단점을 극복하는  
사실적 표현 (모델/배경) 및 디테일한 커스터마이징 가능

## '21~'23년, 대 용량 숏폼영상 제작 의뢰에 의한 사업 실적, '24년 부터, 자동화 및 생성형 솔루션 활용한 고 품질 브랜딩 숏폼 제작 사업

2021 ~ 2023



• 입점 300여개 사 마케팅 영상 제작



• 소상공인 지원 120여개 사 영상 제작



• 입주 100개사 홍보 영상 제작



• 남미 진출 수출사 45개사 영상 제작



• 입점 쇼핑몰 40개 사 제품 영상 제작



• 광화문 글판 소비자 참여 영상 솔루션 공급



• 클라우드 펀딩용 영상 제작 솔루션 제공



• 브랜드 홍보 영상 제작



• 장애인 인식 개선 숏폼 공모전 솔루션



• 브랜드 홍보 숏폼 영상 제작

2024(하반기)



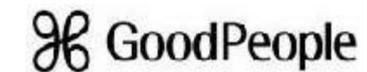
• 신혼 커플 식전 영상 제작 솔루션 공급



• 브랜드 숏폼 영상 제작



• 사내 HR 숏폼 영상 기획 및 제작



• 브랜드 리뉴얼 숏폼 5편 기획 및 제작



• 생성기술 활용 숏폼 영상 제작



온라인 여행사 (OTA)와 여행 관련 기관이 필요로 하는  
여행 영상 후기 (여행 숏폼)의 자동 생성 및 공급 솔루션

**VaaS (Video as a Service)**

38만+ 다운로드  
18만+ 가입회원  
5만+ 영상후기  
2023년 런칭  
1.1억원 매출<sub>2023</sub>

## 사용자들에게

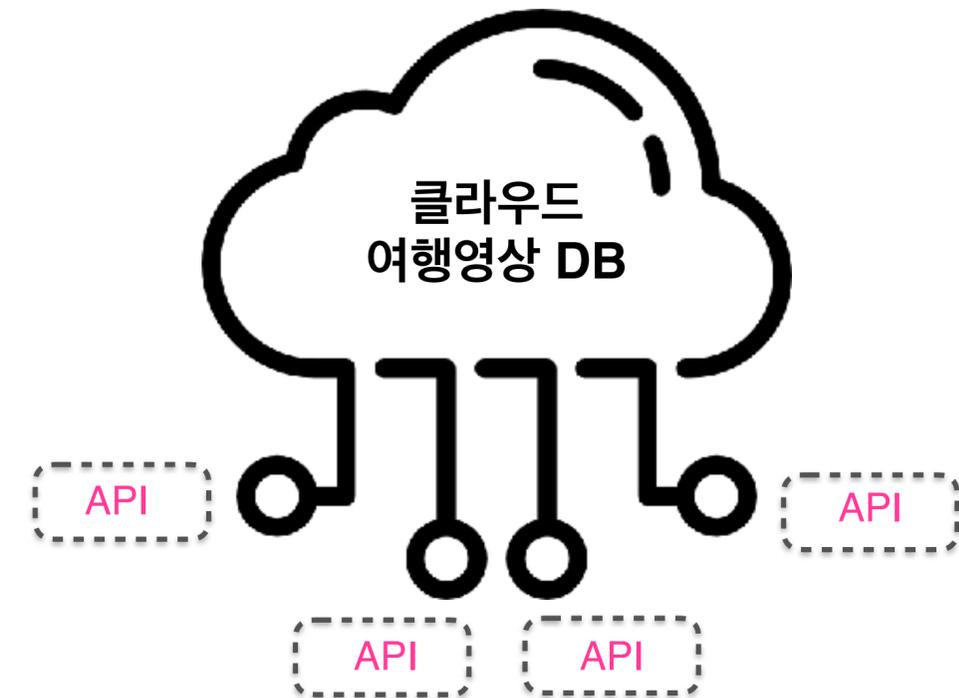
여행 슷폼 **자동 편집 기능**을 제공,  
여행 영상을 쉽게 만들 수 있게하고



16

## OTA,기업에게

여행 영상을 **클라우드 기반 API**로 제공  
간편하게, 저 비용으로 콘텐츠 확보 가능

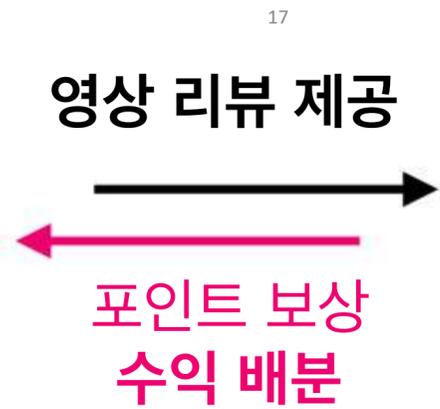


**여행 영상 후기**의 공급을 위한  
VaaS (Video as a Service) 서비스 개발

- 사용자들은 영상 리뷰를 제공하고, **포인트 보상** 및 **수익 배분**
- OTA에 영상 콘텐츠 / 솔루션을 제공하고 **데이터와 마케팅 비용**



여행 크리에이터 & 일반 유저



ViiV(비브) App



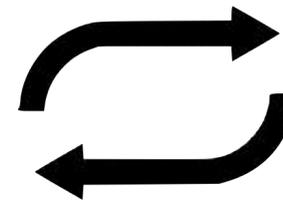
OTA

양질의 여행 콘텐츠를 빠르게 모으고, 유저들을 **Lock-on** 시키기 위한  
**Trip to Earn** 모델 적용

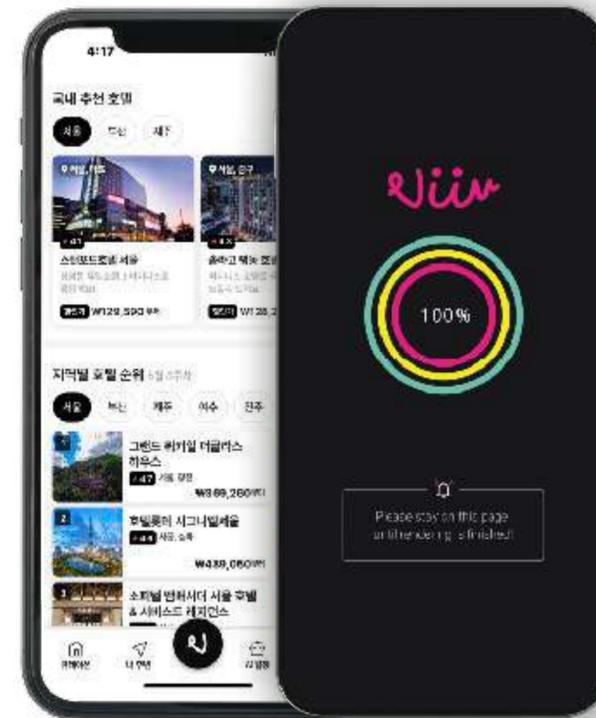


**USER**  
여행영상 후기 제공

포인트 활용  
여행 상품 구입



- 포인트 보상
- 수익 배분



포인트 구매 전환을 위한  
APP 내 여행 **Store** 운영



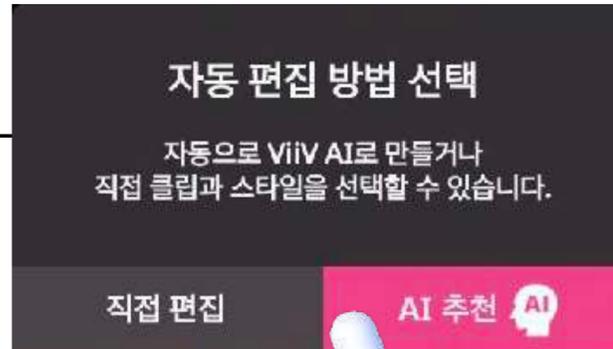
## 사진 갤러리의 영상 클립과 사진들이 여행 후기 영상과 데이터로 생성되는 **모든 과정**은





사진 갤러리의 영상 클립과 사진들이  
여행 후기 영상과 데이터로 생성되는 **모든 과정**은

사용자의 **Tap 한 번**으로 끝납니다!



Tap!



## 비브 시로 생성된 여행 슷폼은

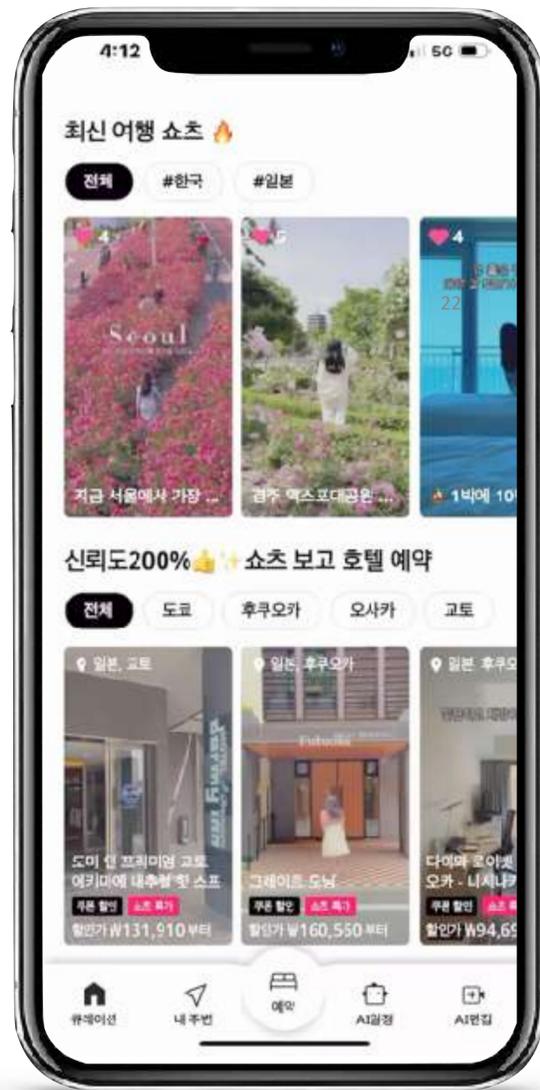
여행 상품이 되기도 하며,  
더 많은 정보로 접근할 수 있는 허브가 됩니다.

The image shows a smartphone screen displaying a travel product page for '세르리앙타워도큐호텔' (Cerulean Tower Tokyo Hotel). The screen shows a night view of the hotel, a map of the location in Tokyo, and a detailed product card. The product card includes a room photo, the hotel name, price (519,250원~), rating (4.2 stars, 4,038 reviews), and star rating (5성급). Below the card are buttons for '길 찾기', '북마크', '주소 복사', '리뷰', and '예약'. Callout boxes on the right point to '가격 정보', '평점 정보', and '등급 정보'. Callout boxes at the bottom point to '길 찾기', '북마크', '주소 복사', '구글 리뷰', and '예약 연계'.

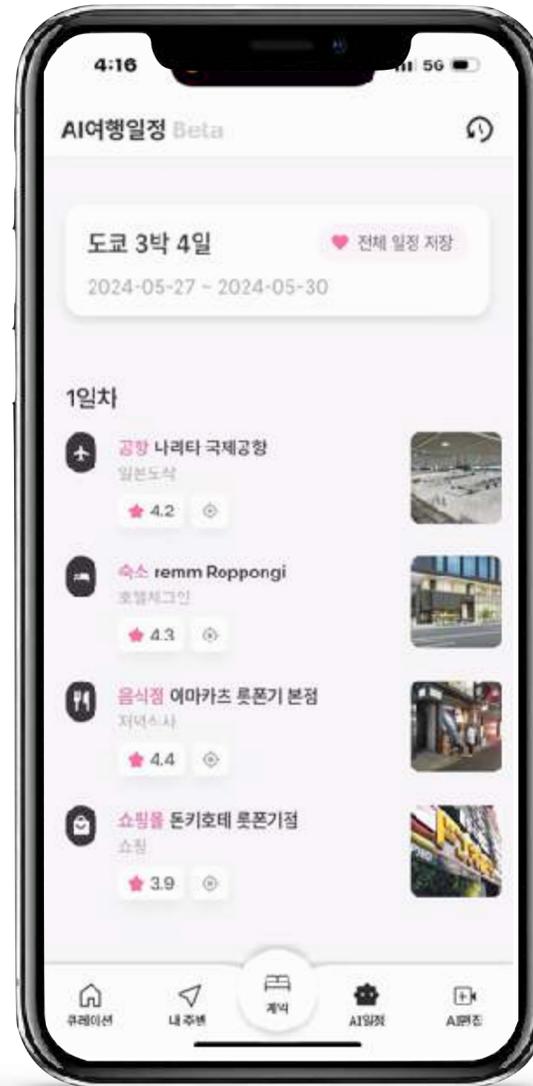
Feature	Description
가격 정보	Price information (519,250원~)
평점 정보	Rating information (4.2 stars, 4,038 reviews)
등급 정보	Star rating (5성급)
길 찾기	Map navigation button
북마크	Bookmark button
주소 복사	Copy address button
구글 리뷰	Google Reviews button
예약 연계	Reservation link button

# 리텐션 향상 및 여행에 대한 관심 제고를 위한 콘텐츠 및 AI기반 부가 서비스 제공.

OTA에 솔루션 공급



● AI 영상 큐레이션



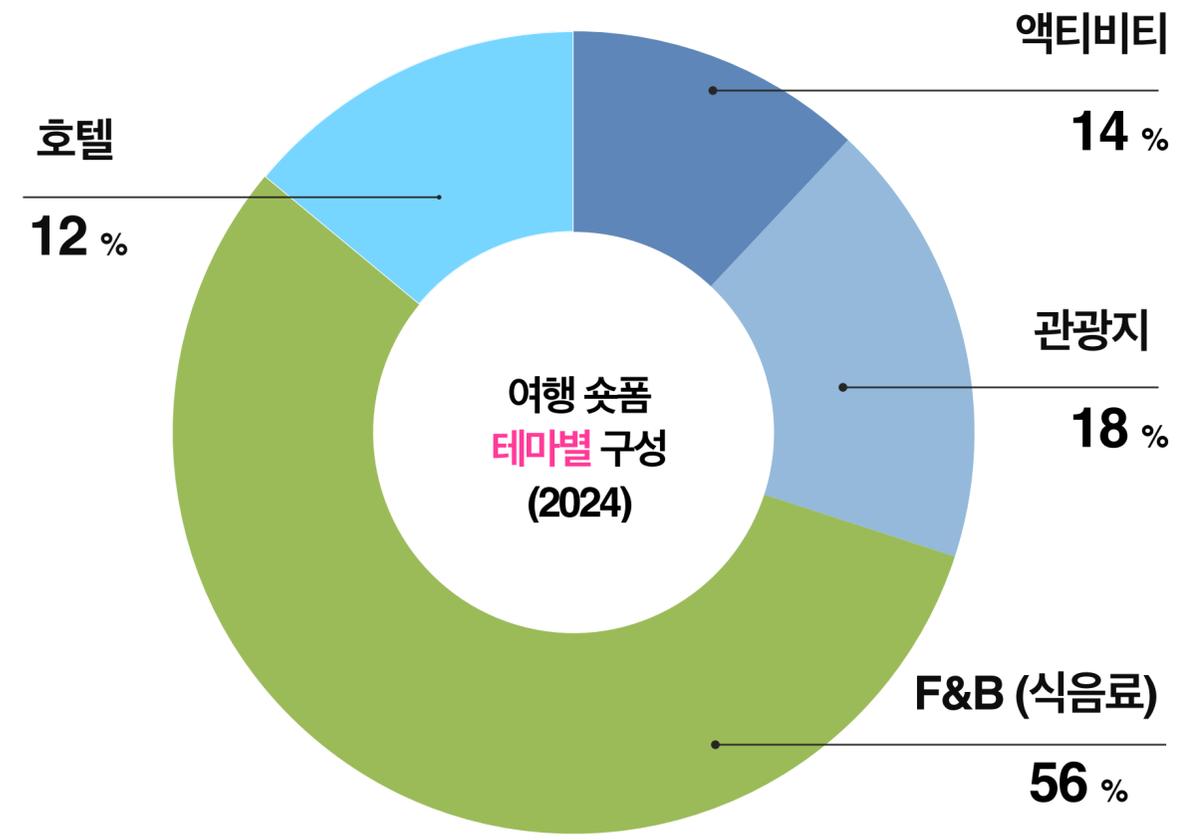
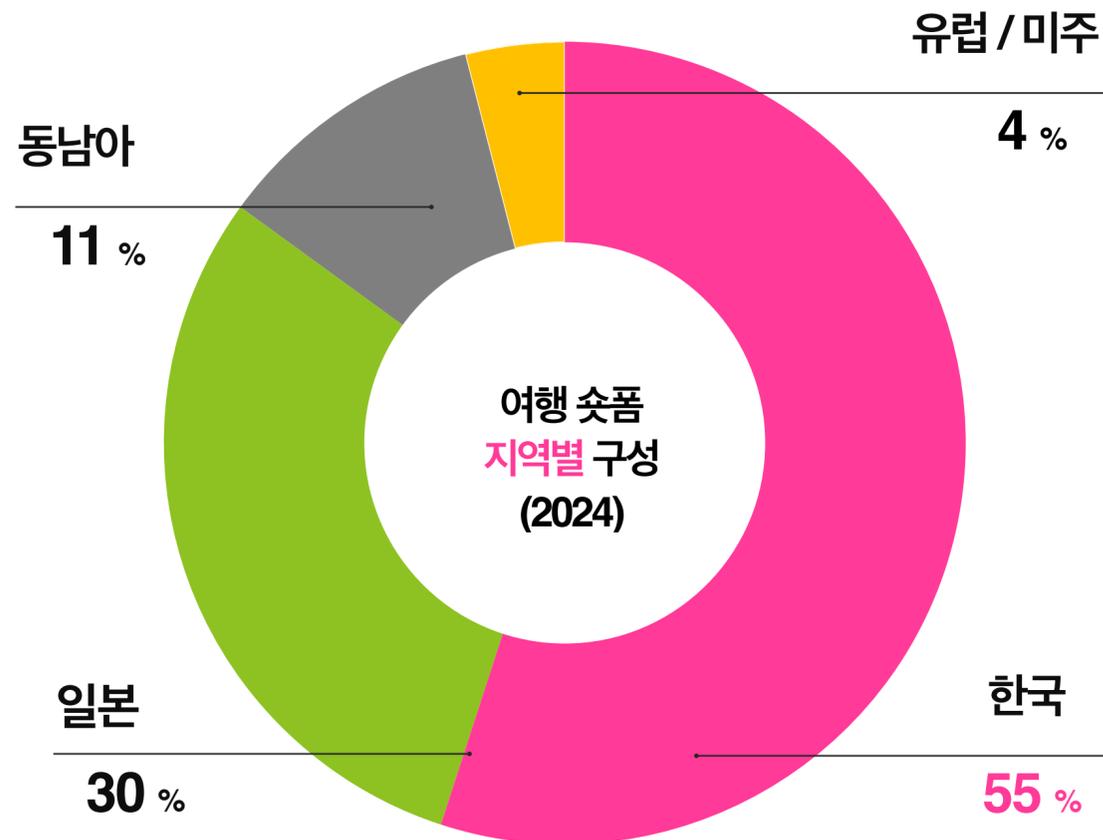
● AI 여정 생성



● 주변 핫플 & 명소 추천

런칭 1년여 만에, 5만 여개의 여행 슷폼 영상 DB 구축,  
**한국-일본** 지역의 영상이 **85%**를 차지

2.5만 MAU / 5만 여행 슷폼 / 활성 유저 당 1.67개 제작효율 (2023)  
 10만 MAU / 22만 여행 슷폼 / 활성 유저 당 2.2개 제작 효율 (2025)



## yanolja

해외교통호텔사업부

- 비브 영상 DB API 제공
- PoC 진행 중



## 여행이지

(주)교원투어

- 비브 영상 콘텐츠 API 공급
- 여행 상품 API 제공



## HANJIN

(주)한진관광

- 비브 영상 콘텐츠 API 공급
  - 여행 상품 API 제공
- ('24.05)



오마이호텔/트립

- 비브 영상 콘텐츠 API 공급
  - 동남아 호텔 상품 API 제공
- ('24.05)

## kakao tv

다음/카카오 슛폼

- 비브 영상 콘텐츠 API 공급
  - 광고 수익 모델 계약 진행
- ('24.07)

## i.M

아이.엠 모빌리티

- 비브 영상 콘텐츠 API 공급
  - 호출 앱에 비브 콘텐츠 제공
- ('24.07)



**Rakuten Travel**

- 일본 호텔 상품 API 제공
- 일본 여행 쇼츠 영상 공급



**Japan ticket**

- 일본 입장권, 열차표 예약
- 비브 일본 여행 영상 공급 ('24.05)

**JAL JAPAN AIRLINES**

- PoC 진행을 위한 NDA 체결
- 비브 솔루션 및 콘텐츠 제공 ('24.06)

**Lufthansa**

- PoC 진행을 위한 NDA 체결
- 비브 AI 솔루션 및 콘텐츠 제공 ('24.09 ~ )

**BELBO Collection**

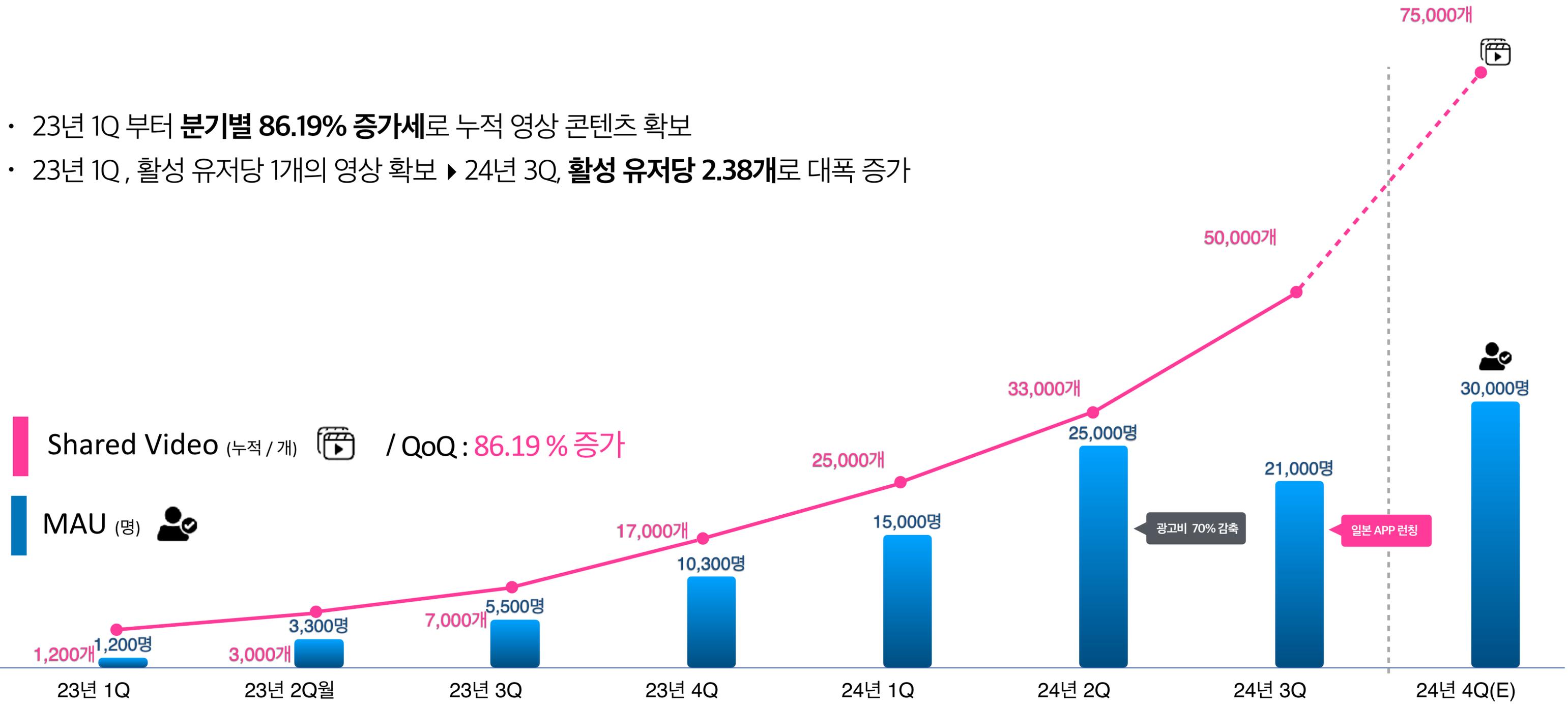
- 스페인 대형 F&B 그룹
- 비브 콘텐츠 및 마케팅 ('24.09 ~ )

**향후, 국내 초 거대 플랫폼 및 글로벌 Top 티어 OTA 등과 협력 사업 전개 목표!**





- 23년 1Q 부터 **분기별 86.19% 증가**세로 누적 영상 콘텐츠 확보
- 23년 1Q, 활성 유저당 1개의 영상 확보 ▶ 24년 3Q, **활성 유저당 2.38개**로 대폭 증가



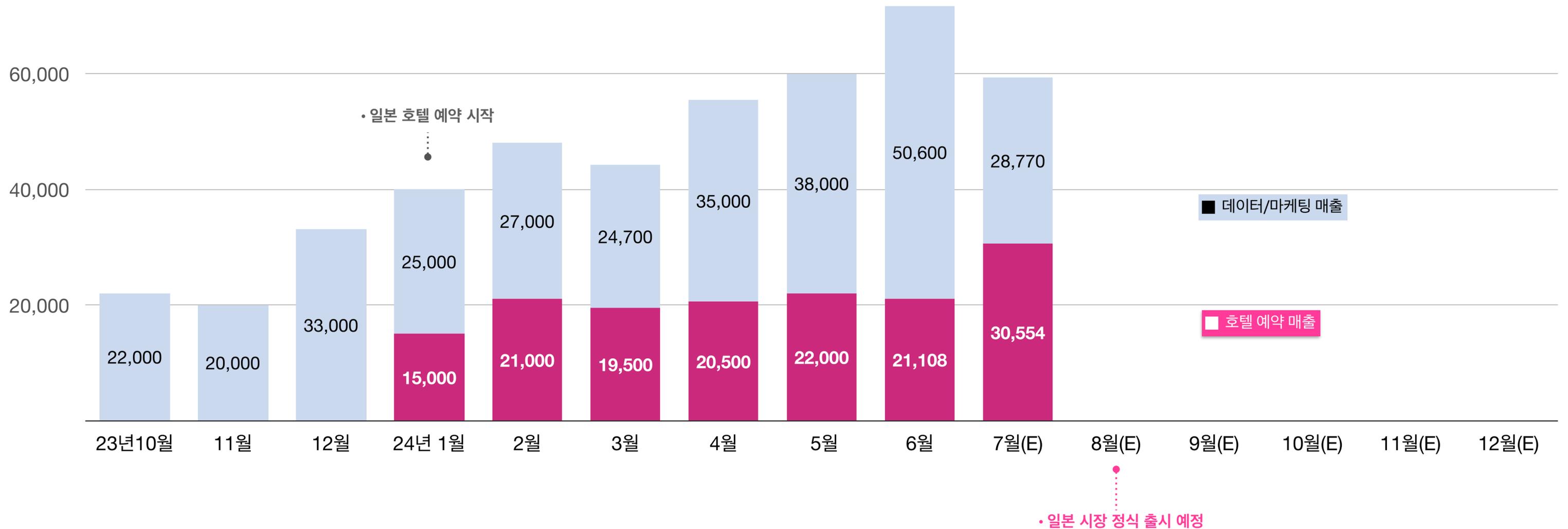
MAU / 보유 영상 지표

# 성과 지표 \_ 월별 판매 매출

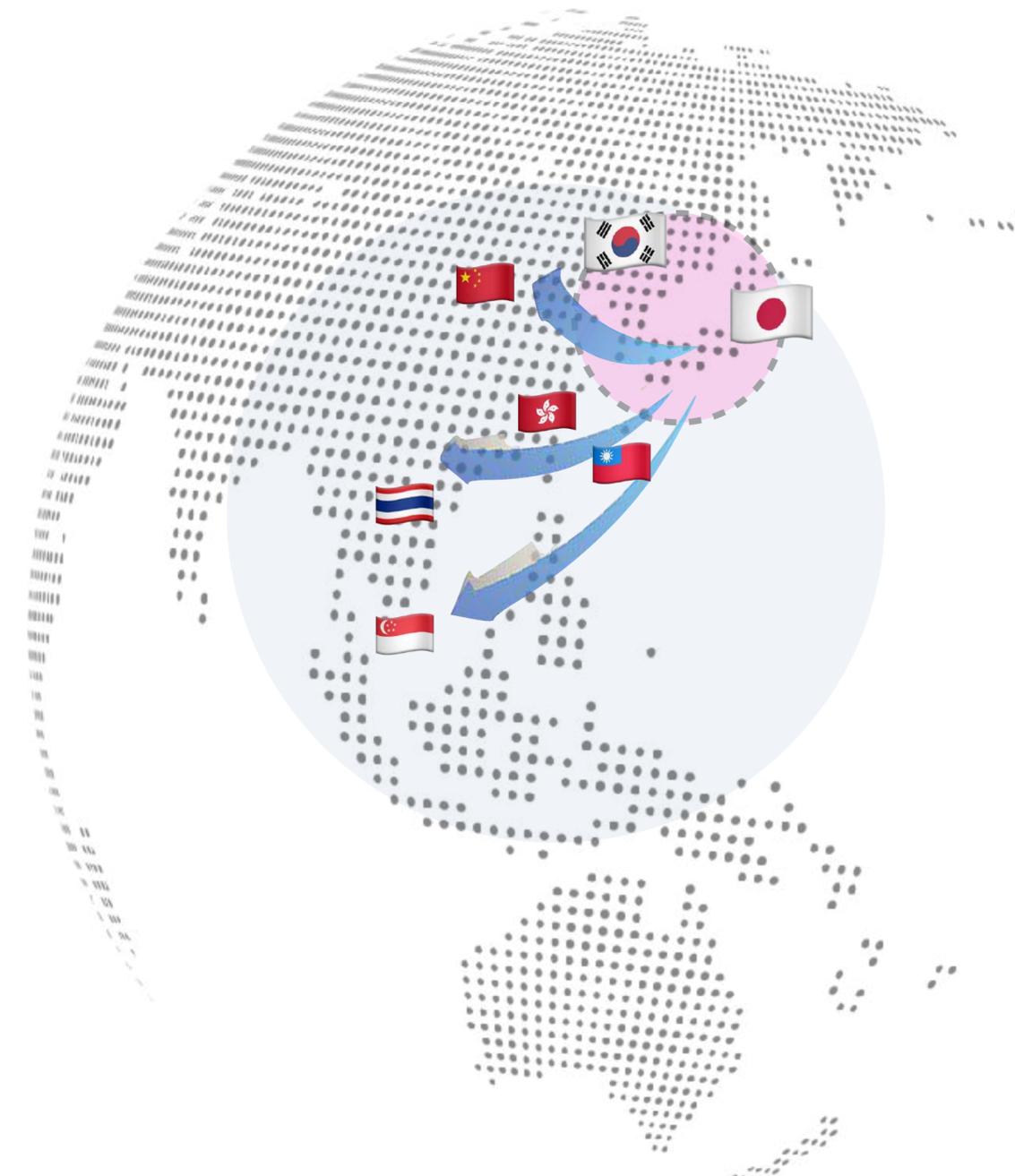


- 23년 4Q 부터 **영상 데이터 및 마케팅 매출** 발생 시작,
- 24년 1Q 부터 **일본/한국 호텔 매출** 발생 시작,
- 24년 3Q 부터 **ViiV의 솔루션 매출**도 발생, 매출 상승 폭이 커질 것으로 예상

80,000 ·단위 (천원)



한국과 일본을 동시에 핵심 콘텐츠 확보 및 공급 시장으로 타깃 후,  
중국,대만, 동남아로 유저 및 여행 콘텐츠 공급 서비스 확대



1000만명  
20조 시장

[‘23년 한-일 양국 방문 관광객 수]



202만명  
96만명  
76만명

(중국)

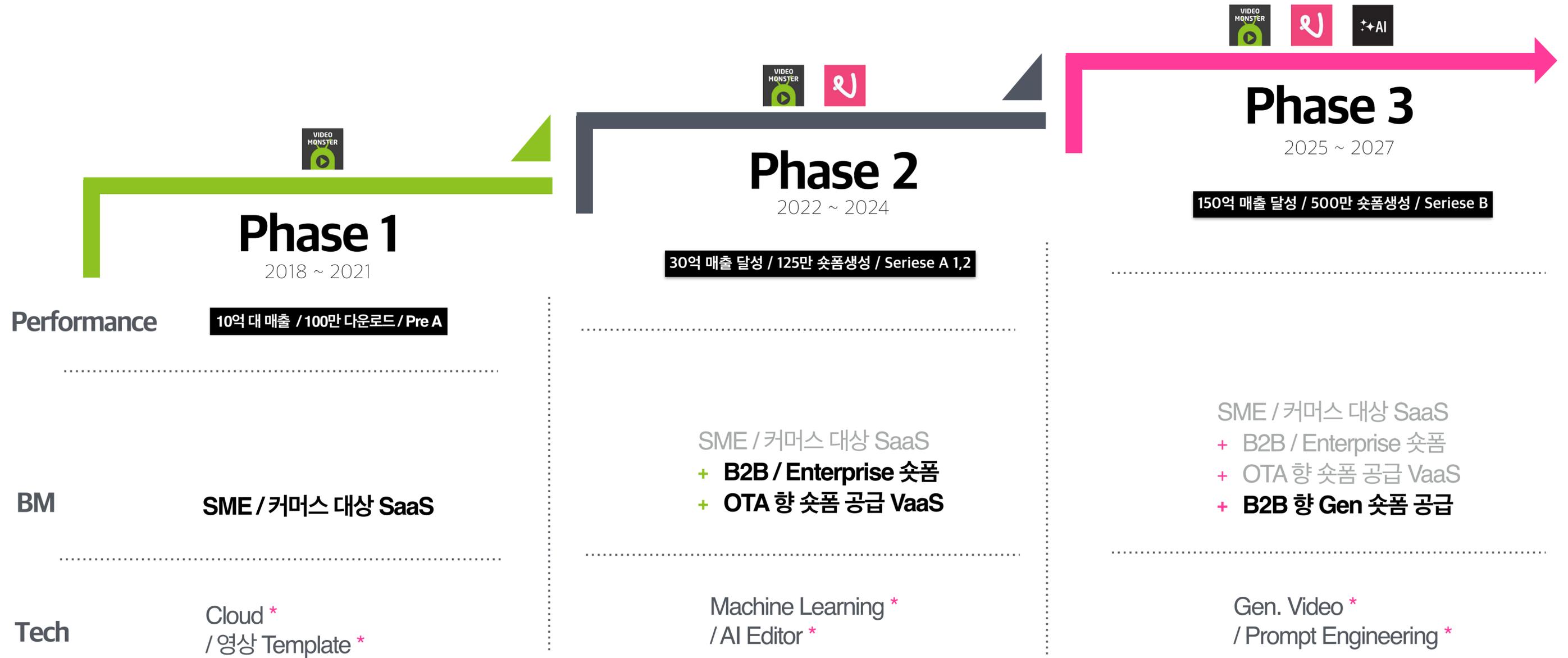
(대만)

(홍콩/싱가포르)

[‘23년 방한 관광객 수]

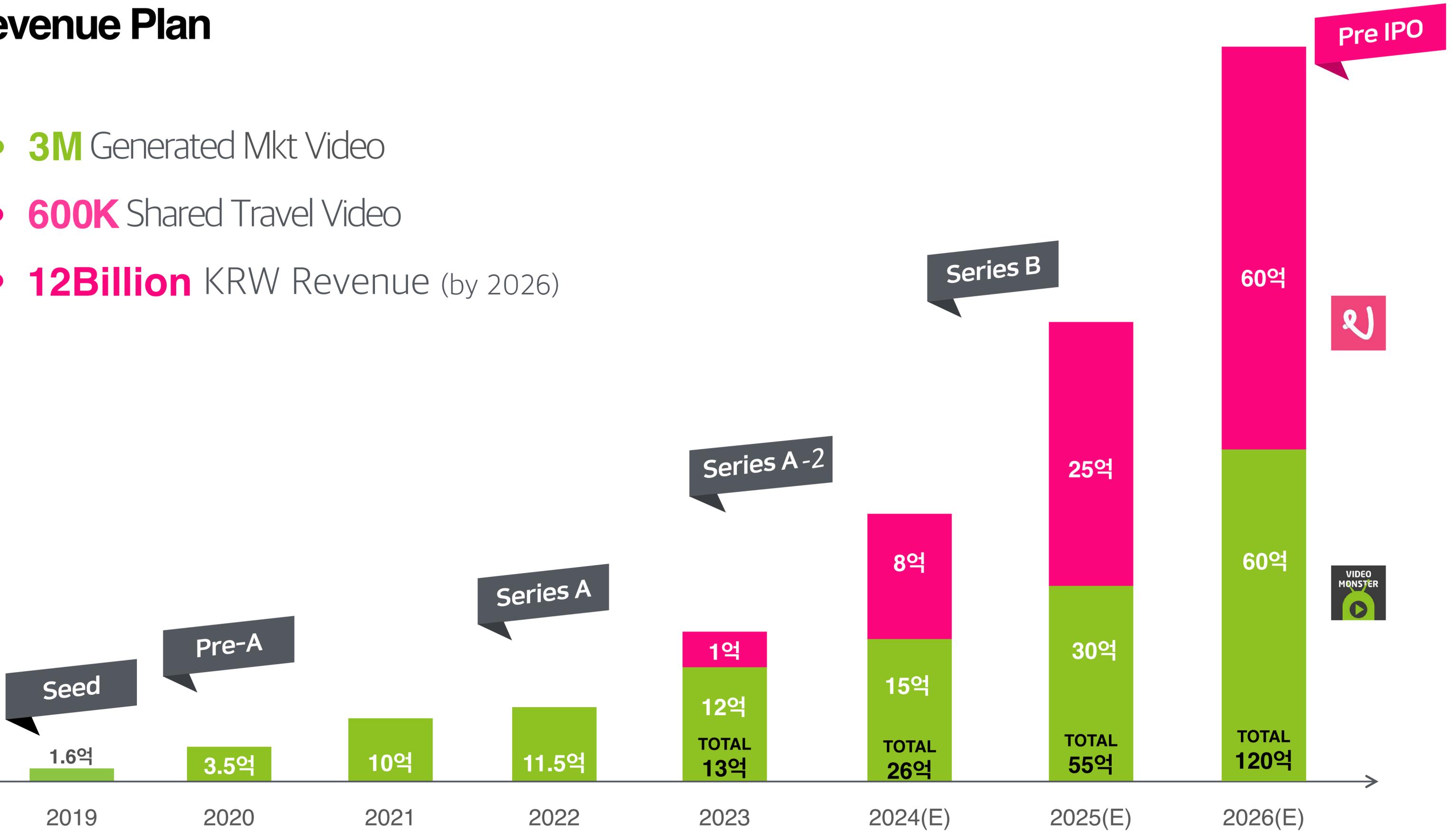


# Milestone



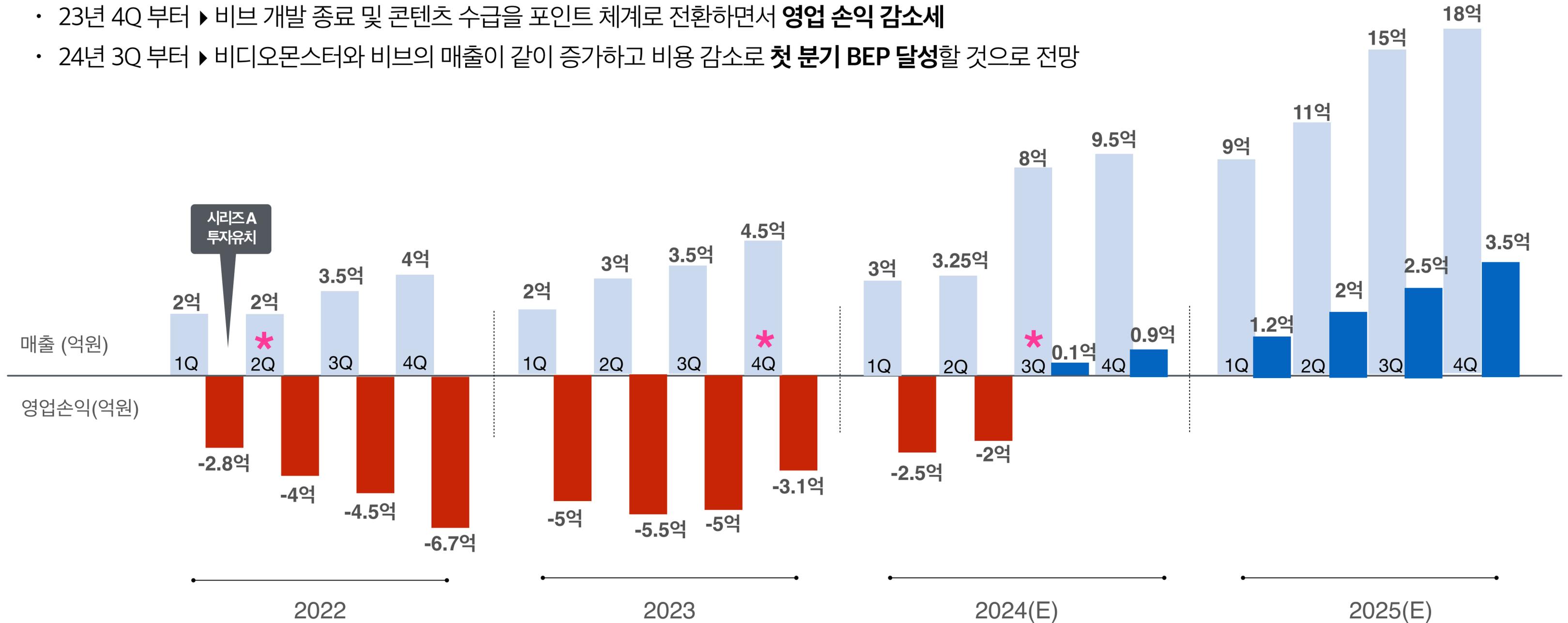
# Revenue Plan

- **3M** Generated Mkt Video
- **600K** Shared Travel Video
- **12Billion** KRW Revenue (by 2026)



# 분기별 매출 / 영업이익 추이

- 22년 2Q 부터 ▶ **ViiV 신규 개발 & 콘텐츠 확보 관련 비용 증가로 영업 적자 확대**
- 23년 4Q 부터 ▶ **비브 개발 종료 및 콘텐츠 수급을 포인트 체계로 전환하면서 영업 손익 감소세**
- 24년 3Q 부터 ▶ **비디오몬스터와 비브의 매출이 같이 증가하고 비용 감소로 첫 분기 BEP 달성할 것으로 전망**



# Team \_ 핵심인력

영상 제작 전문가 + 영상 솔루션 개발 전문가 + 일본 사업 역량

## 100% 자체 제작 및 개발 역량 보유

**전동혁**

**CEO**

FOUNDER

- TV/CF 광고 연출 15년 경력
- 국내외 대기업 광고 350편 연출
- 대한민국 광고대상 금상, 장려상



**이우섭**

**개발 리드**

- 8년차 풀스택 개발자
- 비디오몬스터 기획/개발
- ViiV Technical PM



**하슬기**

**마케팅 총괄**

- 클래스101 마케팅 리드
- 블랭크코퍼레이션 마케팅
- 넥슨코리아 & 네오플 마케팅



**김경웅**

**B2B 사업 리드**

- 엑싱크, 보이스루 영업 담당
- 도레이 (일) 영업부
- 와세다 (일) 국제관계학과



**Lukas Widmer**

**AI 개발 리드**

- 비디오몬스터 AI개발 리드
- Zurich University of Applied Sciences



**성양우**

**백엔드 리드**

- 9년차 서버 개발자
- 비디오몬스터 기획/개발
- ViiV Backend PM



**Furukawa Mao**

**일본 콘텐츠 사업 PM**

- ▶ 경희대 문화콘텐츠과 졸
- ▶ 일본 향, 인플루언서 활동



**박상우**

**일본 B2B 사업 PM**

- ▶ 보이스루 일본어 담당 PM
- ▶ 해커스 토익 일본어 교재 담당



우리는 숏폼의 시대에 살고 있습니다.

콘텐츠 생성 솔루션 부터  
공급과 유통 솔루션 까지

숏폼 콘텐츠 사업의 미래  
비디오몬스터가 앞장서서 만들어 갑니다.



전동혁 CEO  
paul@videomonster.com  
+82 10 6201 6894

# 기업 현황 \_ 개요

2024.06.30

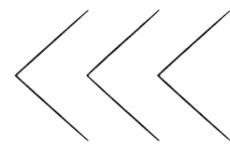
기업명	(주)비디오몬스터	대표자명	전 동 혁
설립 연월일	2015.09.11	상시근로자수	21
주 소	제주도 서귀포시 돈내코로 172, 304호 (상호동) 서울시 중구 을지로 55, 교원명동빌딩 5층	자본금	192,125,000원
주요제품	응용 SW 개발 및 디지털 영상 콘텐츠 제작 서비스		
연 혁	<ul style="list-style-type: none"> <li>○2015.09 - (주)포레스트 크리에이티브 설립 (서울 성동구)</li> <li>○2018.08 - (주)비디오몬스터 로 사명 변경</li> <li>○2019.02 - 벤처기업 인증획득</li> <li>○2019.03 - 비디오몬스터 베타 버전 서비스 개시</li> <li>○2019.03 - SW고성장클럽200 예비 고성장기업 선정 (과학기술정보통신부/한국IT비즈니스진흥협회)</li> <li>○2019.06 - 비디오몬스터 서비스 정식 런칭</li> <li>○2019.08 - SEED 투자 유치 ( 신용보증기금 외 1-310백만원 )</li> <li>○2019.10 - 기업부설연구소 인정 (제2019115166호)</li> <li>○2020.06 - 2020 창업성장 기술개발사업 R&amp;D지원 사업 선정 (중소기업 기술정보진흥원)</li> <li>○2020.06 - 2020년 문화기술 연구개발 지원사업 선정_한국전자기술연구원과 공동연구 (한국콘텐츠진흥원-총30억)</li> <li>○2020.07 - 2020 창업도약 패키지(구글 창구프로그램) 지원사업 TOP 10 선정 (창업진흥원)</li> <li>○2020.09 - Pre A 시리즈 투자 유치 (비하이인베스트먼트, SB파트너스, 서울산업진흥원 -950백만원)</li> <li>○2020.12 - 제20회 모바일기술대상 과학기술정보통신부 장관상 수상 (과학기술정보통신부)</li> <li>○2021.06 - 동남아 4개국 서비스 정식 출시 (태국,베트남,말레이시아,인도네시아)</li> <li>○2022.05 - 시리즈 A 투자 유치 (이노폴리스파트너스, 스마트스터디벤처스, ETRI홀딩스, 유니온투자파트너스, 블루포인트 등 -37억 )</li> <li>○2022.12 - 2022 디지털미디어이노베이션데이 과학기술정보통신부 장관상 수상 (과학기술정보통신부)</li> <li>○2023.01 - AI기반 여행 쇼츠 플랫폼 APP - Viiv 글로벌 오픈베타 출시</li> </ul>		

# Fundraising

**SeriesA2Round**  
목표투자유치금액

**25억**

(pre value 165억-post value 185억)



이전 **SeriesA1Round**  
투자유치금액

**37억**

(pre value 120억-post value 157억)

22년03~22년05

# 기업 개요 \_ 주주 현황

2024.03.31

주주명	대표자 관계	보유 주식 수	지분율 (%)
전동혁	이해관계인	19,000	49.45
김경웅 외 2	임직원	1,000	2.60
비하이인베스트먼트			
신용보증기금			
SB파트너스			
(재)서울산업진흥원	보통주		
MAKIST-X			
이노폴리스파트너스			
스마트스터디벤처스			
유니온투자파트너스			
ETRI홀딩스			
블루포인트파트너스			
교원그룹(교원라이프)			
매경미디어그룹(미라클랩)			
<b>합계</b>		<b>38,425</b>	<b>100</b>

# 지적 재산권 현황

## ● 지적 재산권 보유 현황 (11 건의 특허 보유)

순번	구분	일자	진행현황	출원 및 등록번호	지식재산권(특허)명
1	특허	2019.05.20	등록	제10-1982221	웹 기반 디지털 콘텐츠 편집 시스템 및 방법
2	특허	2019.06.19	등록	제10-1992829	클라우드 기반 영상 렌더링 시스템 및 방법
3	특허	2019.11.19	등록	제10-2155345	블록화 기법을 이용한 영상 제작 시스템 및 방법
4	특허	2020.02.19	등록	제10-2081364	클라우드 기반 템플릿 렌더링을 위한 분산 렌더링 시스템
5	특허	2021.07.01	등록	제10-2274610	클라우드 기반 동영상 분산 렌더링 시스템 및 이의 오토 스케일링 방법
6	특허	2022.04.18	등록	제10-2388986	이기종 영상 렌더링 엔진을 결합한 통합 렌더링 시스템
7	특허	2023.04.11	등록	제10-2521903	오토 라벨링을 활용한 영상 자동 편집 시스템 및 그 방법
8	특허	2023.04.11	등록	제10-2521904	오토 라벨링 활용과 디자인 요소 삽입을 통한 영상 자동 편집 시스템 및 그 방법
9	특허	2023.04.11	등록	제10-2521905	영상 자동 편집 및 편집 영상과 동기화된 지도 서비스 제공 시스템 및 그 방법
10	특허	2023.04.14	등록	제10-2523438	오토 라벨링 활용과 가상 템플릿 자동 선정을 통한 영상 자동 편집 시스템 및 그 방법
11	특허	2024.05.13	등록	제10-2666838	멀티 카메라 촬영 영상 소스의 텍스트 기반 동영상 편집 장치 및 방법