

Concept Art company
마음을 두드리면, 스노우맨 날다



20230127

스노우맨 날다

company introduction

tel. +82 2 6403 9777 mobile. +82 10 8777 7970

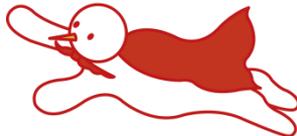
e-mail. sooimdream@naver.com

5639, 5 Ttukseom-ro 1na-gil, Seongdong-gu, Seoul, 04779, Rep. of KOREA

knocking on your heart,
snowman flies

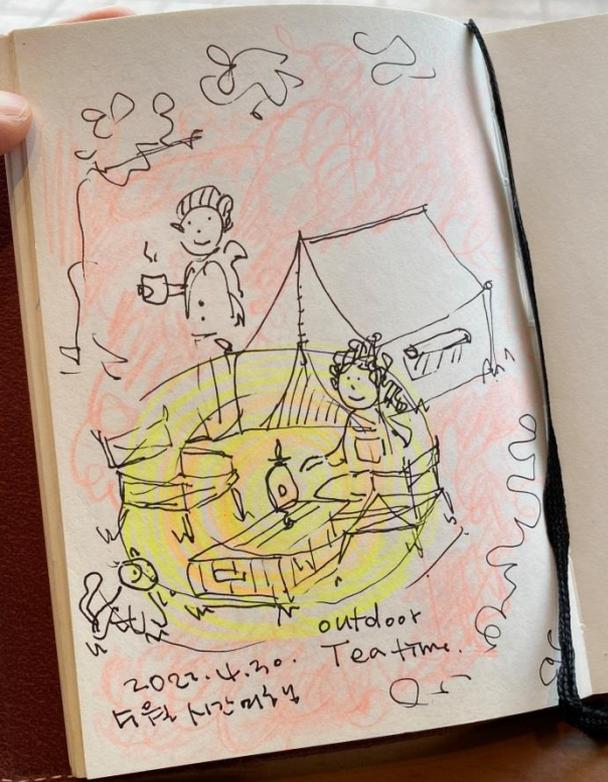
* *

knocking on your heart



컨셉아트컴퍼니 스노우맨날다는
문화,예술,미디어 장르를 통하여 퀄리티있는 상상력으로
영화 속 미장센과 비주얼적인 컨셉을 다루는 프로덕션 디자인 회사이며,

일상의 소소한 가치를 발견하고 그 생명력이 지속 가능하도록 돕는
콘텐츠와 메시지를 서비스 합니다.



행복했던 순간의 기억으로
좋아하는 것을 발견하는 시간여행을 떠나요!

그림일기로 일상을 기록하며 **영화 미술감독의 관점**으로 일상회복을 돕는
시간여행자 프로그램, **헤이모모**를 소개합니다.



컨셉아트컴퍼니 스노우맨날다는 영화/드라마의 시각적인 컨셉을 다루는 프로덕션디자인 회사이며 자살예방을 위한, 나와 소통을 돕는 플랫폼 '마음이 따뜻해지는 아티스트웨이'라는 영화적인 메카닉을 적용한 체험공간을 기획 중입니다. 현재, 체험공간을 소개하는 공연콘텐츠, 나와 소통을 돕는 모바일웹, 자기표현을 돕는 프로그램, 시간여행자 툴킷 개발. <헤이모모> 시간여행자 툴킷을 통해 디지털과 아날로그가 공존하는 다음 스텝을 준비 합니다



Self - understanding



Self - interview

내러티브 비주얼라이징 @플레이스캠프제주 (직원 & 지역커뮤니티, 2017)



내안에 있는 어떤것 @공감인 (치유활동가, 2019)

자신의 이야기를 다양한 표현방식(쓰고, 그리고, 듣고, 보는)을 통해 자유롭게 소통하는 커뮤니케이션 프로그램. 스페셜티가 다른 뮤지션 3팀(뮤지크크리에이터, 뮤지컬음악감독, 재즈밴드)을 게스트로 초대해 자신만의 음악을 매개로 표현했던 경험을 경청하고, 다함께 어릴적 좋았던 경험을 복기하며 즐겨 부르던 동요를 부르며 따뜻한 시간을 공유함.

시간여행자 드로잉전시



@서울숲마켓(소셜섹터 관심자 대상 2019)

시간여행자들의 드로잉전시, 내가 듣고싶은 따뜻한 말 한마디 남기기

따뜻한 말 한마디 캠페인



@ SK서린사옥 (임직원 대상, 2019)

사내 임직원들이 누군가에게 남기는 따뜻한 말 한마디



영화 드라마 참여 작품 리스트

Performance

Showcase zoe'HUG (KOCCA support, 2017) / Director

Film

인어공주(2004), 인형사(2004), 연애의 목적(2005),
짱패(2006), 거룩한계보(2006), 불량남녀(2010) etc.

Documentary Nostalgia(국립현대미술관, Yeondoo Jung, 2008 - Moma 소장) / Art Director

아이의 사생활 (EBS Docuprime 5부작, 2007) / Pre-production Concept design, Title design

Drama

자체발광그녀 (이정표 연출, 2012, KBSN 12부작) / Production Design

무자식상팔자 (정슬영 연출, 2012, JTBC 40부작) / Concept Design

Sense8 (Wachowski, 2014, NETFLIX) / Assistant Art Director



영화산업실무교육센터



SBA-DMC첨단산업센터



경기문화재단



플레이스캠프제주



2013-2018 커뮤니케이션 프로그램

- 2013** SBA(서울산업진흥원)-DMC입주기업 임직원 대상, 자기표현을 위한 <내러티브 비주얼라이징> 강의
- 2013-2016** 영화산업실무교육센터 14-31기-영화인대상
<내러티브 비주얼라이징> <캐릭터를 위한 공간드레싱><컨셉 비주얼라이징> 강의
- 2014** 서울디자인고등학교-고등학생 대상, 직업인 특강 '미술감독'
- 2015** 현대백화점 인재개발원-임직원 대상, <내러티브 비주얼라이징> 강의
- 2016** 마포진로박람회 진로직업 체험-중학생 대상 '미장센을 통한 커뮤니케이션'
자유학기제 문화콘텐츠 전문가 체험-중학생 대상 '미래의 나를 그리다'
경기문화재단 문화예술교육 지원센터-예술강사 대상
<내러티브 비주얼라이징> 강의-경기학교 예술강사 지원사업 소통과 관계
- 2017** 플레이스캠프제주-임직원 &지역커뮤니티 대상
헤이그라운드-헤이그라운드 입주기업 대상 <내러티브 비주얼라이징> 1day 프로그램 진행
- 2018** [썸머세션] 나를 찾아 떠나는 여행 -서울숲마켓 방문객 대상
<내러티브 비주얼라이징> 자기표현을 위한 4days 프로그램 - 실만한 향기, 소리, 컬러, 맛 이라는 테마로 진행
- 2019** 시간여행자를 위한 티타임 -툴킷사용자 대상 1day 프로그램 진행
마포진로박람회 진로직업 체험-중학생 대상 '시간여행자를 위한 헬퍼 체험'





레퍼런스01

Knocking on Snowman



<다큐멘터리 노스텔지아, 2007>
국립현대미술관, 정연두 작가 개인전 미술감독 참여



레퍼런스02

Knocking on
Snowm

<영화 불량남녀, 2010><드라마 자체발광그녀, 2011>
영화 - 무령방 세트, 드라마 - 용우공간 세트



Concept Art company
마음을 두드리면, 스노우맨날다

Knocking on your heart, snowman flies



스노우맨날다

snowman flies Inc.

2022 v1025



The concept art company **“Snowman flies Inc.”** is a production company that deals with high-quality imaginative mise-en-scene and visual concepts through cultural, artistic, and media genres, **discovering small values of daily life** and providing content and messages to sustain vitality.

컨셉아트컴퍼니 스노우맨날다는 문화, 예술, 미디어 장르를 통하여 퀄리티있는 상상력으로 영화 속

미장센과 비주얼적인 컨셉을 다루는 프로덕션이며 일상의 소소한 가치를 발견하고

그 생명력이 지속 가능하도록 돕는 콘텐츠와 메시지를 서비스 합니다.

Heymomo



Heymomo is an analog diary toolkit that helps you become a **Time traveler** and record and remember your daily life through picture diaries, creating dynamic energy together.

Includes Time Traveller Manual.

헤이모모는 당신의 일상을 기록하고 기억하도록 돕는 헬퍼이며, 함께 동력에너지를 만드는 아날로그 다이어리 툴킷입니다.

Heymomo Navigation Flow



Heymomo Navigation Flow

시간여행자를 위한 헤이모모 프로그램을 소개합니다.

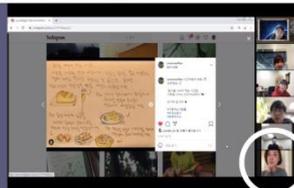
*매 활동사진은 시화제작 드림트리빌리지 영상팀과 함께 촬영되었습니다.



@snowmanflies

Program Period : 1Month
Limit number : 7persons
Costs : 1,500,000 VAT 별도

Specialties Heymomo membership benefit

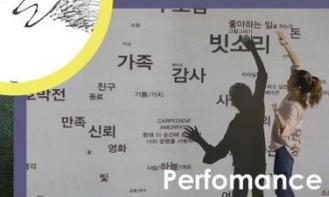


- 주요 관심사 발견, 개별 자기역량 강화
- 다양한 직업군의 시간여행자와 커넥션
- 여행자의 관점은 잔잔한 일상이 액티브하게
- 콘텐츠의 긍정적인 선순환 연결고리 만들
- 그림되지 않고 따로따로같이 플레이
- 적당한 거리, 느슨한 연대감 형성

Additional potential imagemap, exhibition, Goods, Performance

- 나를 발견하는 이미지도 : 영화 미장센 기법을 활용하여 크리에이티브한 결과물 창출
- 드로잉 전시 : 소소한 성과(드로잉) 공유로 커뮤니티 내 연대감 상승
- 굿즈 제작 : 기관의 따뜻한 이미지를 어필하는 컬러링북, 동화책, 엽서, 노트 등 맞춤 개발
- 인터랙티브 공연 : 그림일기를 콘텐츠화하여, 내·외부고객 대상 특별한 이벤트 구성

Image-map

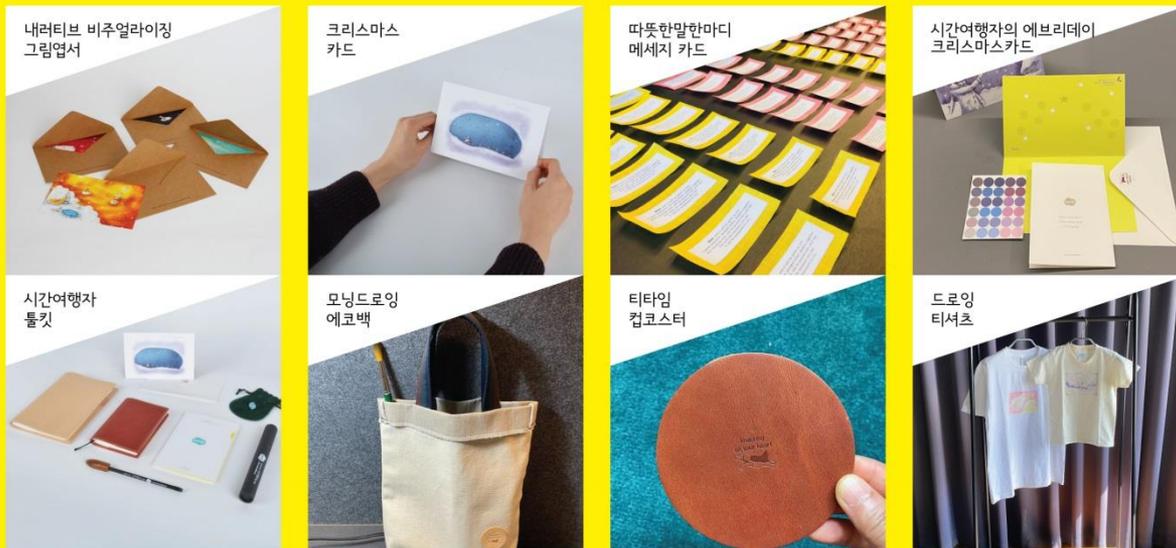


Goods

Performance

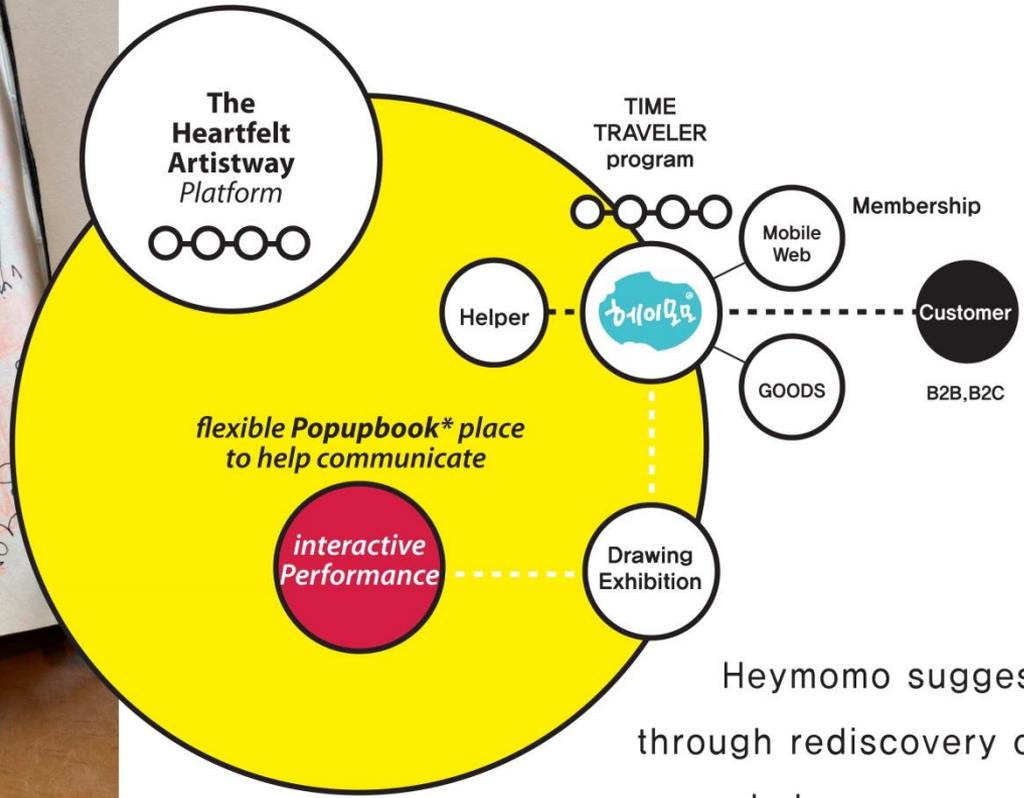
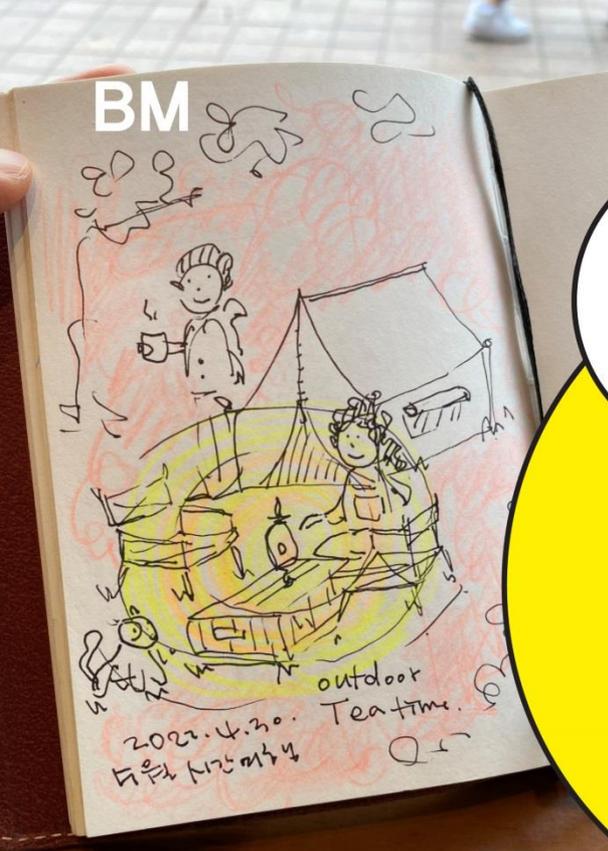
@snowmanflies

Curation Goods



Heymomo Goods, created by gathering warm daily lives,
curates the experience of accumulating vitamin content for me in a corner of my daily life.

따뜻한 일상을 모아 만든 헤이모모 굿즈는 일상의 한구석에서 나를 위한 비타민 콘텐츠가 쌓이는 경험을 큐레이션 합니다.



Heymomo suggests a better lifestyle through rediscovery of daily content and helps you recover from routine life

헤이모모는 일상콘텐츠의 재발견을 통해 더 나은 라이프스타일을 제안하고 일상회복에 도움을 줍니다

Showcase For Artistway

Zoe's HUG



The Showcase HUG was produced to introduce the artistway platform as an audience-participating media interactive performance.

쇼케이스 허그는 관객참여형 미디어 인터랙티브 공연으로 아티스트웨이 플랫폼을 소개하고자 제작하였습니다.