



CONTENT CREATIVE STUDIO
StoryZAK

Company Profile

JULY 2024

StoryZAK Naming



“이야기”, “경험”, “상상”

“감동”, “재미”

“作”, “짓다”, “만들다”, “엮다”

WHO

Our Mission

우리는 재미있고 소중한 콘텐츠 경험을 제공하여 세상을 행복하게 만듭니다.

(We make the world happy by providing fun and valuable content experience)

Our Vision

“For Customer”

(우리의 고객/독자들이 원하는)



“With Companion ”

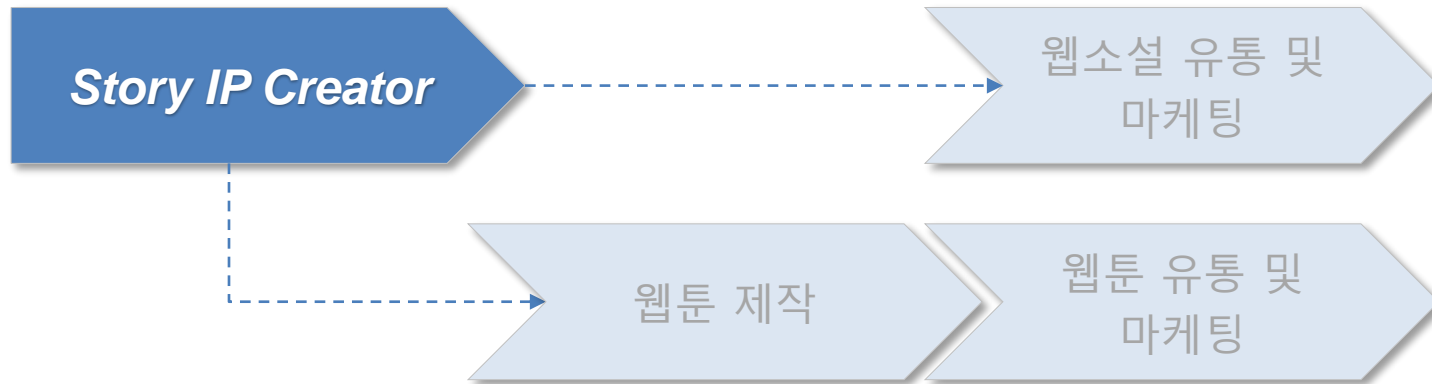
(상호존중과 신뢰 기반의 파트너들과)

“In Challenge”

(새로운 도전과 시도를 통해)

Our Business

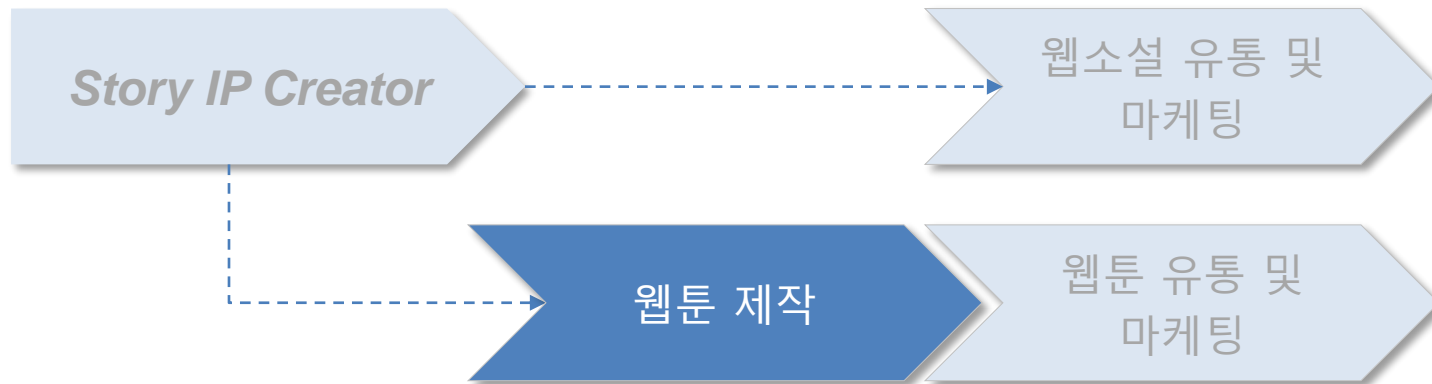
우리는 재미있고 소중한 Story를 적극적으로 발굴하고 직접 육성하여 작가와 독자의 가치로 만드는 “ **Story IP Creator** ” 입니다.



- * Storytelling Global Campus 운영
- * Original Story 작가 보유 (내재화)
- * 우수 웹소설 작가와의 웹툰화 듀얼 계약

Our Business

우리는 재미있고 소중한 Story의 독자 경험을 확대하기 위해
高 Quality의 웹툰으로 시각化하는 “ 웹툰 **Maker** ” 입니다.



- * Studio 방식 웹툰 제작 line 보유
- * Agency 방식 웹툰 제작 line 보유
- * 일본 웹툰 Studio 제작 협업 line 보유
- * 새로운 제작 기술 투자 및 도전

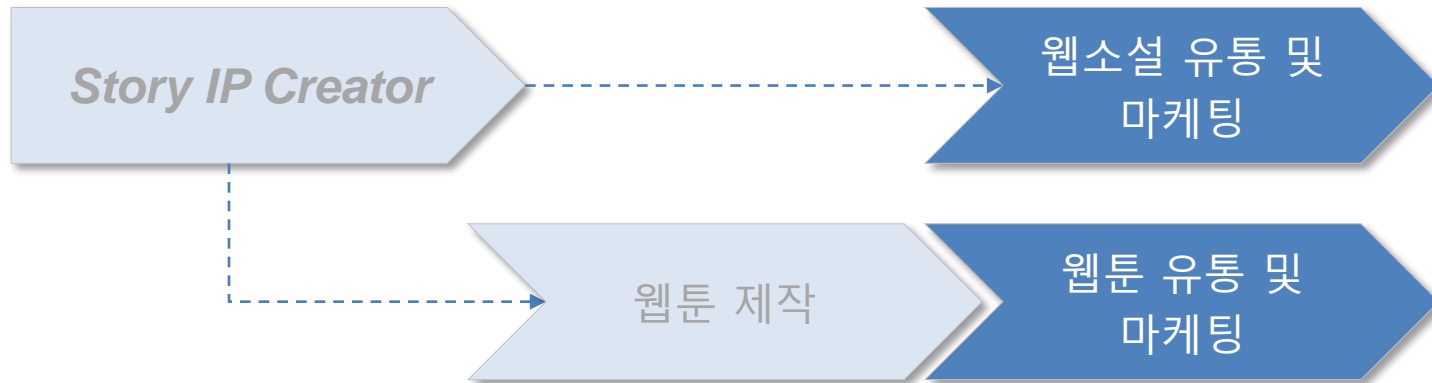
WHO

Our Business

과 함께

우리는 재미있고 소중한 Story로 제작한 웹소설과 웹툰을 자체 마케팅

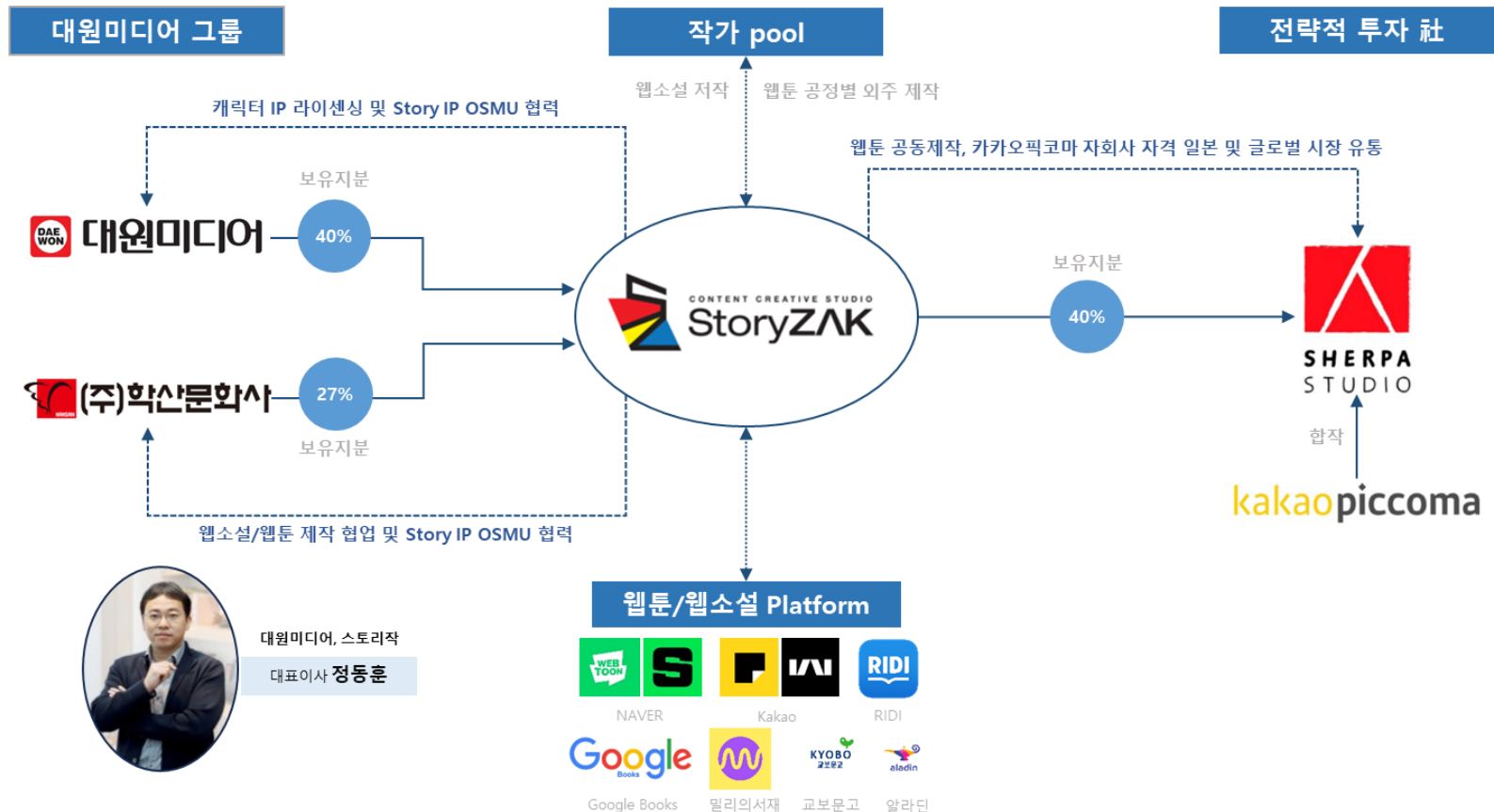
더 많은 독자들에게 전달하는 “ 작가 **Supporter** ” 입니다.



- * IP 런칭부터 완결까지 자체 프로모션 'ㄷㄷㄷ' 운영
- * IP 가치 실현 극대화를 위한 국내 유통망의 공격적인 확대
- * 경쟁력 있는 글로벌 유통 파트너
학산문화사, 카카오, 네이버, Sherpa Studio (스토리작-카카오 합작 일본법인)

Our Business Network

우리는 대원미디어 그룹의 IP 전략 network와 제작 및 유통 관련 대외 network를 공고히 구축하고 있습니다.

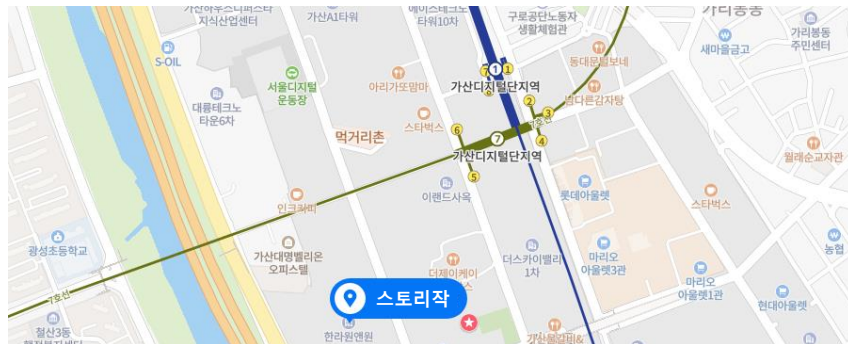


Company Information

회사 현황	
회 사 명	주식회사 스토리작
대 표 이 사	정 동 훈 (대원미디어 대표이사 겸임)
설 립 일	2020년 10월 22일
임 직 원 수	임원 포함 총 40명 (2024년 6월말 기준)
주 요 사 업	웹툰, 웹소설 제작 및 유통
자 본 금	110억원 (2023년 12월말 기준)

본사 위치

서울시 금천구 가산디지털2로 101, 한라원앤원타워 A동 1807호



회사 연혁	
2020년 10월	주식회사 스토리작 법인 설립
2021년 2월	Sherpa Studio 법인 설립 (일본 JV with 카카오픽코마)
11월	웹소설 레이블 "담소" 런칭 웹소설 유통 시작
2022년 1월	자사제작 웹툰 국내 유통 시작 (카카오페이지)
5월	신기술조합 투자 유치 (코너스톤 제이엔엠 1호)
8월	Sherpa 공동투자 자사제작 웹툰 일본 시장 런칭
2023년 6월	작가 양성 "스토리텔링 글로벌캠퍼스" 제 1기 진행
2024년 1월	작가 양성 "스토리텔링 글로벌캠퍼스" 제 2기 진행
2024년 6월	작가 양성 "스토리텔링 글로벌캠퍼스" 제 3기 진행
2024년 7월	웹툰 IP "다양성웹툰작가 양성 사업" 진행 중

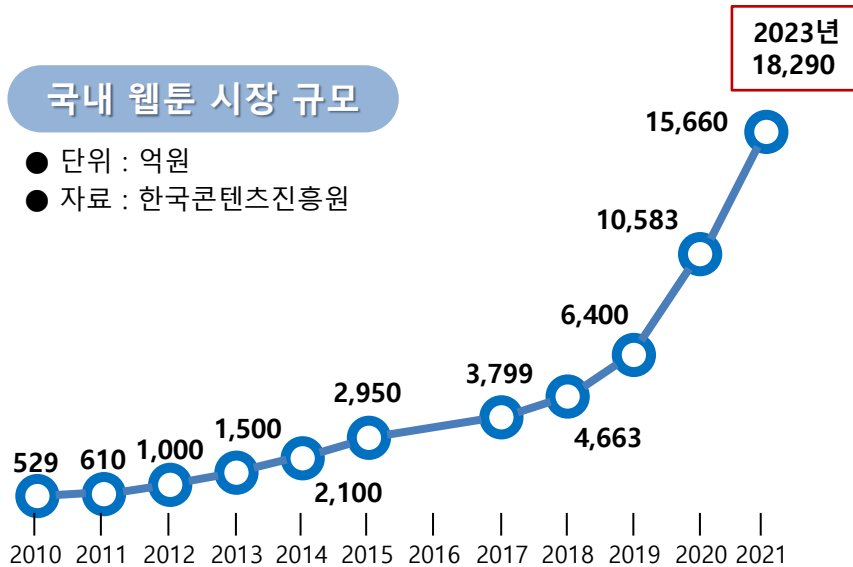
Market Attractiveness

웹툰 시장

- ▶ 국내 웹툰 시장은 '20년 1조원을 돌파한 후에 22년 전년 대비 16.8% 성장한 1.8조원 규모 ('10~'21년 CAGR 36.1%)
- ▶ 주요 플랫폼사(카카오, 네이버, 리디, 탑코, 레진 등)의 공격적인 글로벌 확장과 웹툰 영상화 성공 확대에 따른 글로벌 콘텐츠화로 글로벌 웹툰 시장 급성장 중 (성장 초기 단계로 향후 중장기적으로 지속 성장 기대)

국내 웹툰 시장 규모

- 단위 : 억원
- 자료 : 한국콘텐츠진흥원

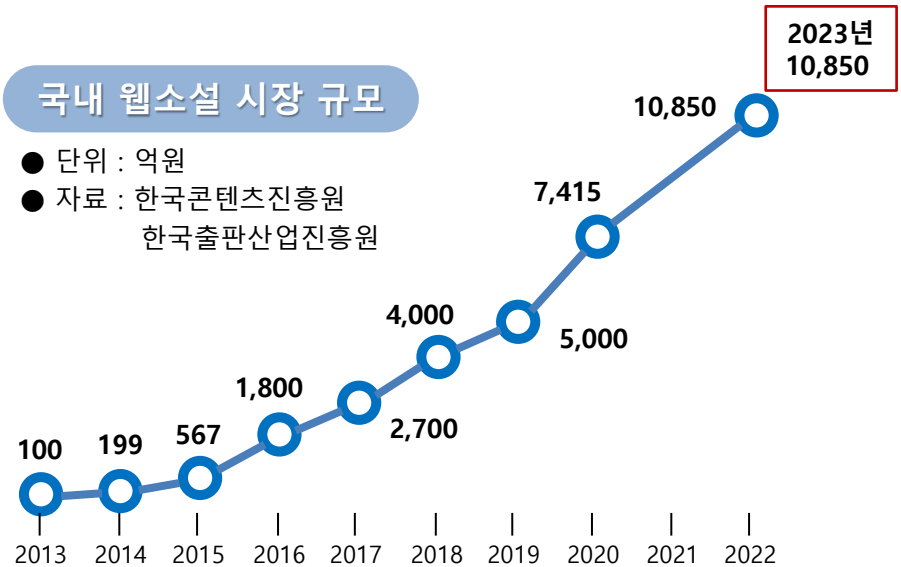


웹소설 시장

- ▶ 국내 웹소설 시장은 '23년 1.085조원 규모로 성장 ('13~'22년 CAGR 68.3%)
- ▶ 번역 문제로 인한 해외 진출 사례가 적음에도 성장
- ▶ 웹소설의 웹툰화(노블코믹스), 영상화 성공으로 웹소설의 Story 원천 IP 역할 확대, 2차 저작물 성공으로 원천 콘텐츠 역주행 현상 발생

국내 웹소설 시장 규모

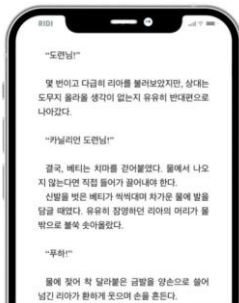
- 단위 : 억원
- 자료 : 한국콘텐츠진흥원
한국출판산업진흥원



Market Trend

웹툰화의 원천 IP

웹소설



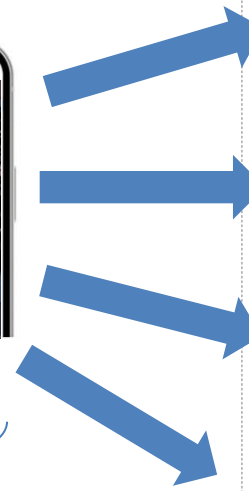
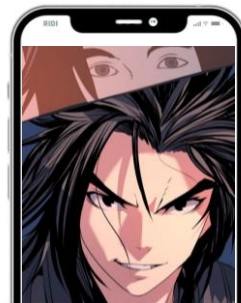
원천 Story 제공



로열티(RS) 제공
마케팅(독자 확대) 효과
= 노블코믹스 Synergy Effect

영상화의 원천 IP

웹툰



One Source Multi Use (OSMU)

Drama, Movie



Animation



Game



Character Biz



OSMU 확대
Synergy Effect



WEB NOVEL (웹소설)

연재 작품



일코하는 황녀님

카카오페이지
런칭('23년 11월)



피지컬 천재배우

카카오페이지
런칭('24년 2월)



**초월자의
채널을 구독했다**

카카오페이지
런칭('23년 1월)



**교과서 대신
에언서를 읽습니다**

카카오페이지
런칭('23년 3월)



CHANGE

네이버시리즈
런칭('22년 10월)
웹툰 픽코마 독점 론
칭 예정('25년)

연재 예정 작품

▶ 기성 작가의 新作 제작 및 유통권 확보 (계약 체결 완료)

글 작가	대표작
김 다 함	<p>그냥 악역으로 살겠습니다</p> <p>📖 4,815만 ★ 9.9 웹소설 로판</p>
재 점	<p>무례한 나의 다중인격자에게</p> <p>📖 503.2만 ★ 9.9 웹소설 로판</p>
솔 땀	<p>무협지 최고 악당의 귀한 딸입니다</p> <p>📖 3,456만 ★ 9.9 웹소설 로판</p>
세 리 안	<p>병약한? 남편의 계약 아내</p> <p>📖 1,882.2만 ★ 9.5 웹소설 로판</p>
꿀이 흐르 는	<p>슈공녀</p> <p>📖 6,217.1만 ★ 9.9 웹소설 로판</p>
오 정	<p>신입사원 김철수 (제6회 문피아 공모대전 대상)</p> <p>유료웹소설 > 연재 > 현대판타지, 드라마 조회 9,236,353 추천 290,912</p>
두파치타 파	<p>초월자 학원의 수강생이 되었다 (네이버, 라인망가 웹툰화)</p> <p>유료웹소설 > 연재 > 판타지, 현대판타지 조회수 : 5,248,876 추천수 : 103,729</p>

WEBTOON (웹툰)

연재 예정 작품 (2024년 6월 中)

▶ " 일코하는 황녀님 " *S급 작가와 **듀얼콘텐츠 계약** 진행
* 노블코믹스(원작 : 自社 웹소설) 웹툰 (장르 : 로판)

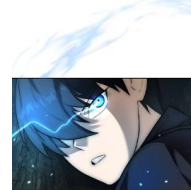
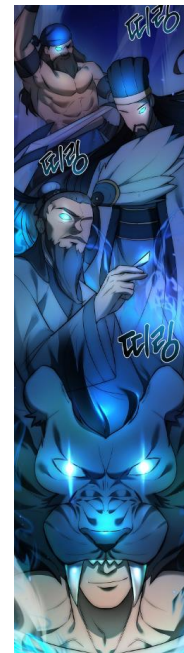
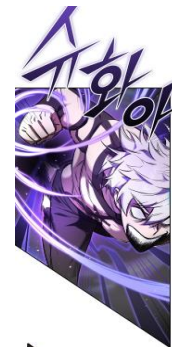
▶ " 초월자의 채널을 구독했다 " * 노블코믹스(원작 : 自社 웹소설) 웹툰 (장르 : 현판)



카카오페이지 론칭(2024년 6월) 연재 中
론칭일 실시간 1위 / 주간 1위/ 로판 1위
7월 28일 픽코마 론칭 예정



카카오페이지 론칭(2024년 6월) 연재 中
론칭일 실시간 1위 / 판타지 1위

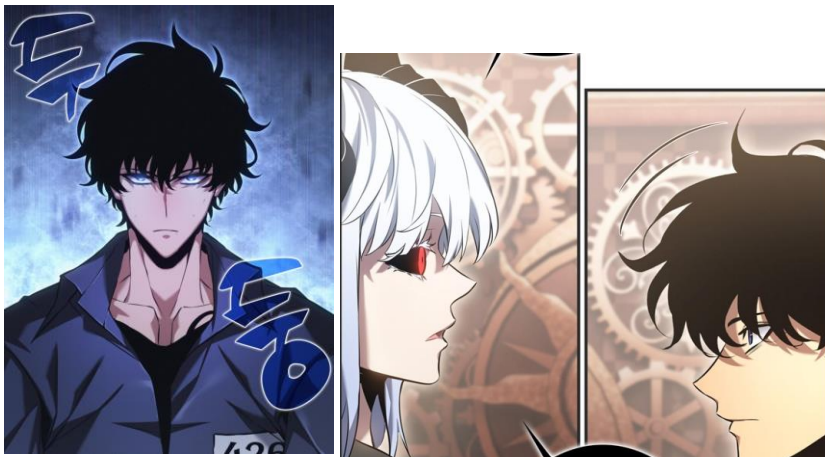


WEBTOON (웹툰)

연재 예정 작품 (2024년 하반기)

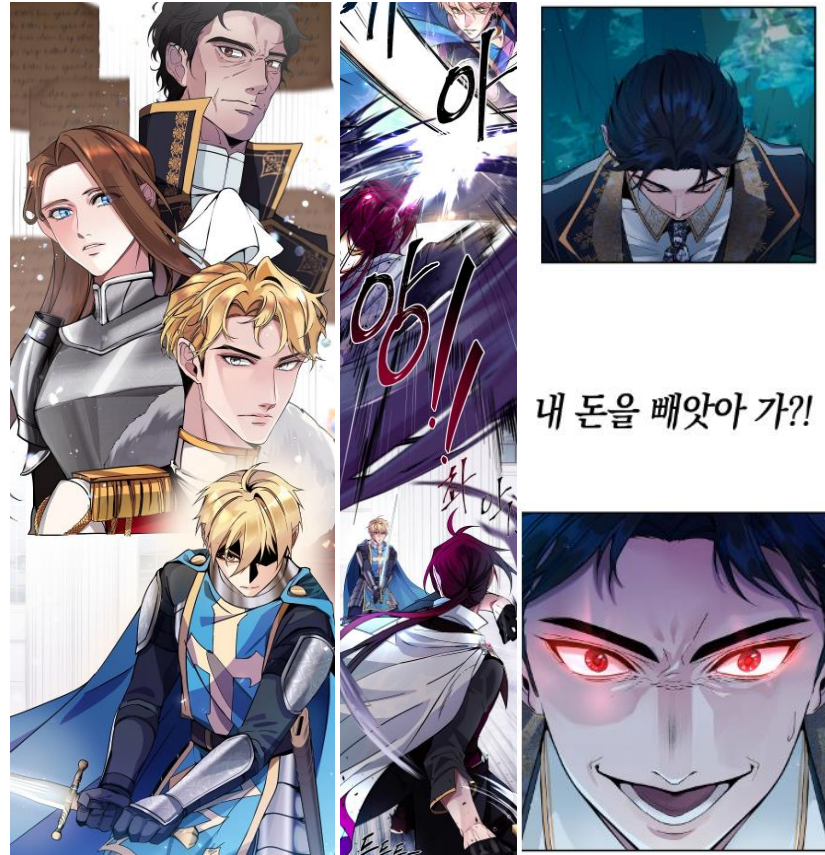
▶ " 고인물이 망개를 잘함 "

* 노블코믹스(원작 : 웹소설) 웹툰 (장르 : 현대 판타지)



▶ " 교과서 대신 예언서 읽습니다 "

* 노블코믹스(원작 : 自社 웹소설) 웹툰 (장르 : 중세 판타지)



WEBTOON (웹툰)

연재 예정 작품 (2024년 하반기)

▶ " 구원자의 요리법 "

* 노블코믹스(원작 : 웹소설) 웹툰 (장르 : 로판)



▶ " 여러 해를 사는 나무여 "

* 노블코믹스(원작 : 웹소설) 웹툰 (장르 : 동로판)



WEBTOON (웹툰)

연재 작품 (2023년)

▶ "야반도주는 신중히"

* 노블코믹스(원작 : 웹소설) 웹툰 (장르 : 로판)



카카오페이지, 카카오웹툰 론칭
(2024년 1월) 픽코마 연재 中



▶ "개인주의적 연애"

* 노블코믹스(원작 : 웹소설) 웹툰 (장르 : 로판)



카카오페이지, 카카오웹툰 론칭
(2024년 1월) 픽코마 연재 中



WEBTOON (웹툰)

연재 작품 (2022년)

▶ " 차 한잔 하실래요? "

* 노블코믹스(원작 : 웹소설) 웹툰 (장르 : 로맨)



국내 카카오페이지 런칭
(2022년 1월) 연재 완료

* 해외 6개국 런칭
- 일본(픽코마), 중국(PODO), 영미권(타파스),
프랑스(픽코마FR), 독일(델리툰), 러시아(엠스토리링크)



국내 카카오웹툰 런칭(2023년 8월)



▶ " 게임을 잘 아는 친구가 있습니까만? "

* 스토리작 Original 웹툰 (장르 : 게임 판타지)



일본 픽코마 런칭(2022년 8월) 연재 완료

* 일본판 제목 "俺だけが魔王も創造主も支配する"
"나만이 마왕도 창조주도 지배한다"



국내 카카오페이지, 카카오웹툰 동시 런칭
(2024년 1월) 연재 中

* 국내판 제목 "겜잘알"



WEBTOON (웹툰)

연재 예정 작품 (2024년 하반기)

- ▶ " 게임 속 교도관으로 살아남기 "
 - * 노블코믹스(원작 : 웹소설) 웹툰 (장르 : 판타지)

연재 예정 작품 (2024년 하반기 이후)

일본 Sherpa Studio
협업 프로젝트

- ▶ " 저주받은 왕자 형제의 가정교사가 되었습니다(가제) "
 - * 오리지널(각본 : Sherpa Studio) 웹툰 (장르 : 로맨스 판타지)



일본 픽코마
선런칭 예정

自社
오리지널 IP 기획

- ▶ " 신수유치원 "
 - * 오리지널(각본 : 자사IP) 웹툰 (장르 : 판타지)

自社
오리지널 IP 기획

- ▶ " 도련님을 지켜라 "
 - * 오리지널(각본 : 자사IP) 웹툰 (장르 : 로맨스 판타지)

최상위 웹소설 작가와의 듀얼 콘텐츠 계약 IP 웹툰 제작

스토리텔링 글로벌캠퍼스 확보 IP 웹툰 제작 및 영상화 타진

Storytelling Global Campus

Storytelling Global Campus

글로벌 캠퍼스란, 카카오와 협력하여 전문적인 커리큘럼을 제공, 내수시장을 넘어 글로벌 시장 공략을 목표로 작가를 양성하는 사업입니다.

스토리작 계약 작가 대상 수강권 지급

1 예비 작가 모집

- [1] 카카오 x 스토리작 글로벌캠퍼스 모집 공고
- [2] 담당 PD 작품 검토 및 수강원생 선발

2 강사진 섭외

- [1] 각 플랫폼 및 장르별 최적의 강사진 섭외
- [2] 주차별 커리큘럼 작성 및 배포

3 커리큘럼 진행

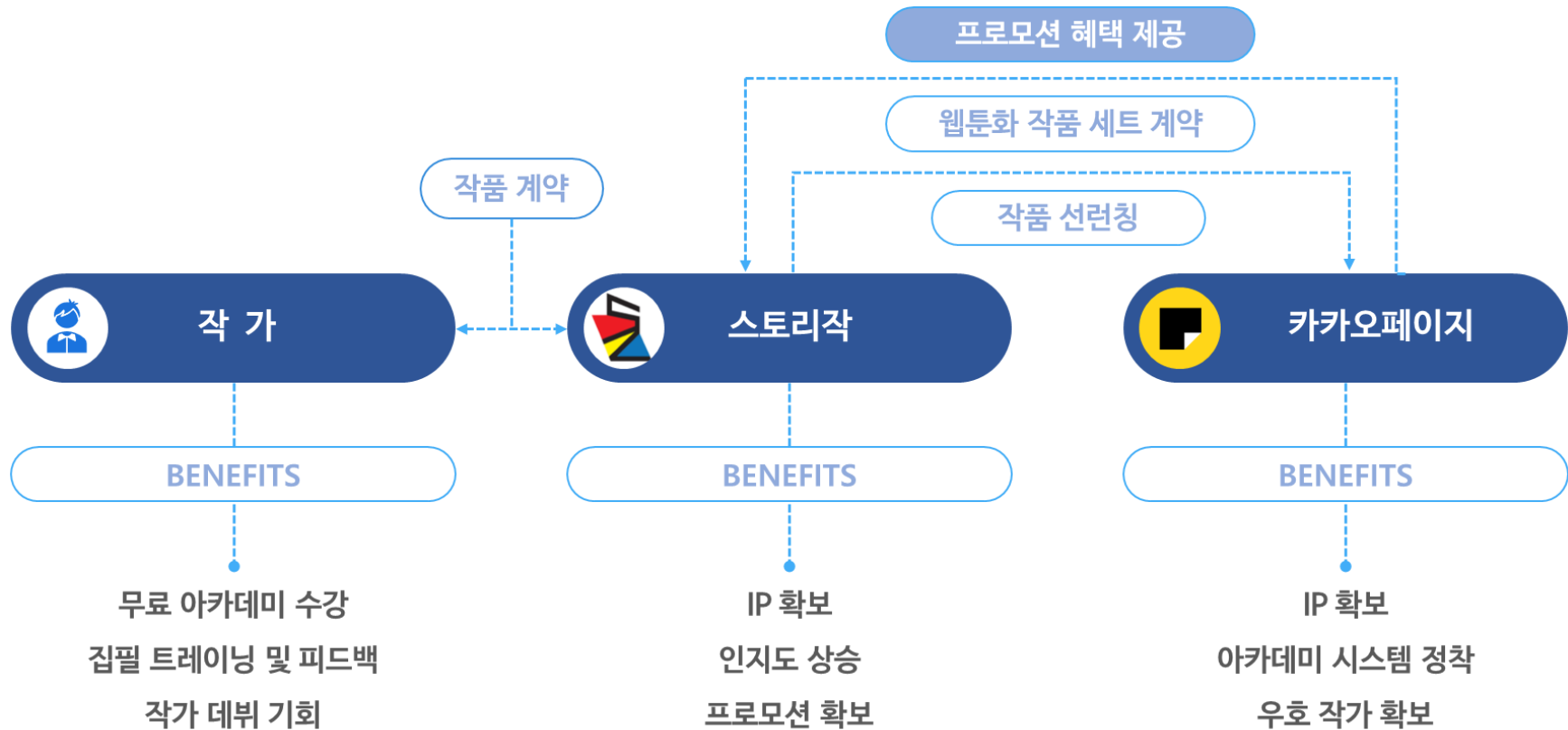
- [1] 강의 및 주차별 과제 진행
- [2] 담당 PD 작품 검토 및 피드백
- [3] 런칭작 기획

4 작품 론칭

- [1] 카카오페이지 런칭
- [2] 스토리작 내부 프로모션 제공
- [3] 사후 작품 케어 서비스 제공
(블로그 / 인스타 / 트위터 등 마케팅)

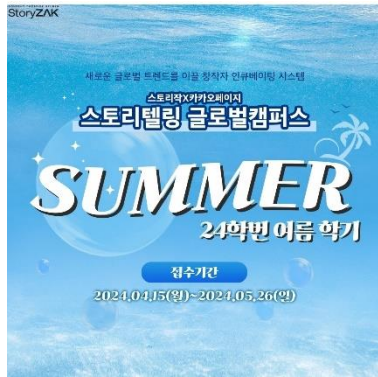
WHAT

Storytelling Global Campus



Storytelling Global Campus

스토리작 X 카카오페이지 스토리텔링 글로벌캠퍼스



강사 소개

산지직송
설명이 필요 없는 카카오페이지 대표 판타지 작가
대표 작품
<도굴왕>
<재인급 영웅님이 귀환하셨다>

에르훗
요즘 무협이 대세, 퓨전무협의 트렌드세터
대표 작품
<파브리 in 사친당가>
<짜장 한 그릇에 제갈세가 대렬사위>

강사 소개

염비
흥미로운 설정, 깔끔한 전개로 독자들을 사로잡는 대세 작가
대표 작품
<2레벨로 회귀한 무신>
<1000년 만에 귀환한 검신>

장탄
탁월한 몰입감을 선사하는 현대판타지 작가
대표 작품
<대륙 작각당했다 괴물 친재배우로>
<보이스피싱연대 인생역전>



새로운 글로벌 트렌드를 이끌 창작자 인큐베이팅 시스템
스토리작X카카오페이지
스토리텔링 글로벌캠퍼스
레전드 작가가 될 24학번을 공개 모집합니다

Apply

StoryZAK

Storytelling Global Campus

프라이밍경제 - 2023.09.11.

스토리작X카카오페이지, 미래의 스타 작가 양성 나선다

이번 스토리텔링 글로벌캠퍼스에서 배출된 작품들은 스토리작을 통해 카카오페이지에서 선보일 예정이며, 앞으로도 스토리작과 카카오페이지는 웹 콘텐츠 산업의 발전과 작가들의 성장을 위해 지속적으로 협...



머니투데이 - 2024.05.10. - 네이버뉴스

스토리작X카카오페이지, 스토리텔링 글로벌캠퍼스 여름학기 모...

대원미디어는 '스토리작X카카오페이지 스토리텔링 글로벌캠퍼스(이하 스토리텔링 글로벌캠퍼스)'의 24학번 여름학기 신입생을 모집한다고 10일 밝혔다. 스토리텔링 글로벌캠퍼스는 대원미디어의 자회사이자 웹 콘텐츠...



제1기(23학번) 제2기 (24학번)
수강생 총 97명 집필 진행

웹소설&웹툰
(듀얼) 제작

여름학기
수강생 총 40명 선발 교육 중

WHAT

Sherpa Studio Collaboration

Sherpa Studio



대원미디어그룹
웹툰 스튜디오 '스토리작'



일본 법인 카카오픽코마
웹툰 1위 플랫폼 '픽코마'

40 %

JV 설립

60 %



▶ Target Market : 일본

- 세계 만화 소비량 1위 국가
- 웹툰 시장 성장률 1위 국가

▶ 한국과 일본 웹툰 제작 협업 기회
(일본 시장 최적 웹툰 제작)

▶ 대원미디어그룹과 카카오픽코마의
핵심 연결 고리 역할

Collaboration with StoryZAK

[R&D] 카카오픽코마 제공 일본 시장 data 수급으로
시장 친화형 웹툰 개발

[유통] 시장 규모, 성장세, 웹툰 수요에 있어 매력적인
일본 시장을 先 진입하는 사업 전략 가능

[마케팅] 카카오픽코마 자회사 기준 적용으로
플랫폼 마케팅 우선 지원

[제작] 양국이 가진 공정별 역량을 고려하여
제작 process 상 협업 추진으로 제작 경쟁력 제고

기획

원작

각색

콘티

작화

채색



CONTACT



- ▶ 회 사 명 : 주식회사 스토리작
- ▶ 주 소 : 서울시 금천구 가산디지털2로 101,
한라원앤원타워 A동 1807호
- ▶ 홈페이지 : <http://스토리작.com>
- ▶ S N S (블로그) <https://blog.naver.com/storyzak>
(인스타) https://www.instagram.com/_storyzak
(트위터) <https://twitter.com/STORYZAK21>
- ▶ 문 의 ☎ 02-2101-2077

Thank you