

STUDIO GALE

회사 소개서

20241031

회사개요

STUDIO GALE

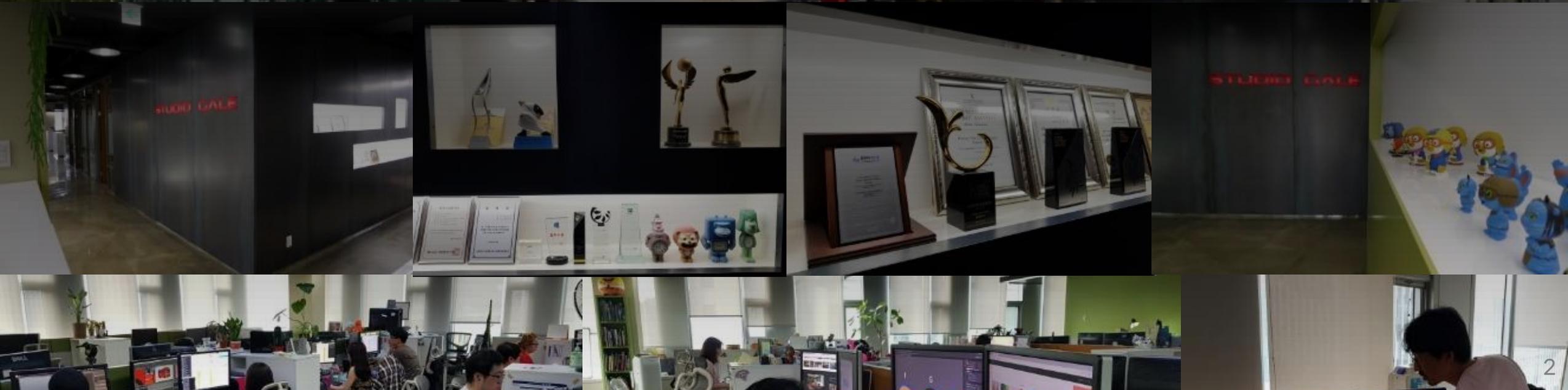
법 인 명 (주)스튜디오게일

회사설립 2008년 (판교본사)

사 업 장 [본사] 경기도 성남시 분당구 판교로255번 길 64, 5층
[지사] 부산시 해운대구 수영강변대로 140 부산문화콘텐츠콤플렉스 709호
[지사] 광주시 남구 송암로 24번 가 길, 46, 604호 (광주실감콘텐츠큐브)

대표이사 신창환

직 원 수 60명(본사&지사)



STUDIO GALE

법인설립 및 기반 조성 2008 - 2012

- '12 <그라미의 서커스쇼> 1기
안시국제애니메이션영화제 TV시리즈 본선 진출
서울국제만화페스티벌 TV시리즈 본선진출
대한민국 3D 콘텐츠 특별상 수상
- '11 <서커스쇼> 기획개발 KOCCA 파일럿 제작지원 선정
- '10 <뽀롱뽀롱 뽀로로> 4기 제작 <꼬마버스 타요> 2기 제작
- '09 <파워에이전트 세븐> 기획&제작 <꼬마버스 타요> 제작
- '08 (주)스튜디오게일 설립 <뽀롱뽀롱 뽀로로> 3기 제작

자체 IP 개발 수상 및 질적 성장 2013 - 2018

- '18 <백만장자 우디> 프랑스 카툰무비 본선 피칭
<티시태시> KOCCA 레벨업 제작지원사업 선정
한국-싱가폴-영국의 글로벌 프리스쿨 프로젝트 출범
- '17 <슈슈의 그림일기> BIPA 스타프로젝트 지원작 선정
<피피루, 안전특공대> 1기 KOCCA 본편제작지원사업 선정
<백만장자 우디> ASIA-EU카툰커넥션 피칭작선정
- '16 <롱롱 죽겠지?> SBA 애니버라이어티 최초 18억원 투자유치
<텔레몬스터> 대한민국콘텐츠 대상 한국콘텐츠진흥원장상 수상
- '14 <그라미의 서커스쇼> 카툰스온더베이 TV시리즈 대상 수상
<변신싸움소 바우> 코리아 UHD 어워드 작품상
- '13 <꼬마버스 타요> 3기 제작
<변신싸움소 바우> 제작
<백만장자 우디> 프리프로덕션 제작지원 선정
IBK기업은행·문화체육관광부 문화콘텐츠 강소기업 선정
기술혁신형(INNO-BIZ) 중소기업

GLOBAL IP STUDIO로 발전 2019 - 2023

- '23 <하우스키퍼> KOCCA IP활용 제작지원사업 선정
<만복이네 떡집> 극장용 장편 애니메이션 기획 개발
<티시태시 싱얼롱> 영국 BBC 선판매 계약 체결
- '22 <나노리스트> OTT 시리즈 애니메이션
TVING 오리지널 편성 확정 (24년 상반기 공개 예정)
<하우스키퍼> OTT 시리즈 애니메이션 와이랩 공동제작계약
- '21 <월벤저스 캠핑소동> 극장용 장편 애니메이션 제작
<티시태시>영국 BBC 방영 / 중남미 HBO MAX 방영
대한민국콘텐츠대상 문화체육관광부장관상 수상



신창환 대표이사 / 감독

경력

- 2021~현재 (사)한국애니메이션제작자협회 14,15대회장
- 2008~현재 (주) 스튜디오게일 대표이사
- 2014~2020 콘텐츠분쟁조정위원회 2, 3기 조정위원
- 2001~2008 (주) 아이코닉스 콘텐츠기획본부 이사
- 1999~2001 (주) 금강기획 애니메이션팀 기획PD
- 1995~1999 (주) 금강기획 광고제작본부 Art Planner
- 1995 서울대학교 산업디자인과 졸업

작품

- 2001~ '보롱보롱 보로로' 기획PD, 현재 총감독
- 2006~2007 '치로와 친구들' 기획PD
- 2009~2012 '꼬마버스 타요' 감독
- 2011~2016 '그라미의 서커스쇼' 기획/감독
- 2015~2018 '롱롱 죽겠지?' 기획
- 2016~2019 '피피루 안전특공대' 기획/감독
- 2017~ '티시 태시' 기획/감독
- 2019~2021 '토몬카' 기획/감독
- 2020~2022 '극장판 월벤저스' 기획/감독
- 2021~ '나노리스트' OTT시리즈 기획/감독

CGI 애니메이션 기획·창작 스튜디오

스튜디오게일은 대한민국을 대표하는 '보로로', '타요' 애니메이션을 제작하였으며, 보로로, 그 다음의 성공 IP를 기대하며 '그라미 서커스쇼', '티시태시' 등 자체 IP를 기획 및 개발하였습니다. 스튜디오게일이 제작한 창작애니메이션은 한국 애니메이션 산업의 중요한 전기를 마련하였으며, 다양한 IP와 매력적인 스토리로 전 세계 어린이들과 가족들에게 꾸준히 사랑받고 있습니다.



한국 대표 애니메이션 제작

핵심 자체개발 IP

공동개발 IP

대한민국 애니메이션 역사상 가장 성공한 프로젝트 "보로로" 제작경험

대한민국 대표 애니메이션 보로로는 3~5세 어린이를 대상으로 한 TV 애니메이션 시리즈이며 전 세계 150여 개국에 수출되었으며 연 8,000억 원의 매출(소매액 기준)을 기록하고 있습니다. 현재 시즌 8까지 제작되었으며, 스튜디오게일의 신창환 대표가 20년간 총감독을 맡아 제작하고 있습니다.



2003.11~2004.05



2005.12~2006.05



2009.05~2009.10



2012



2014



2016



2020



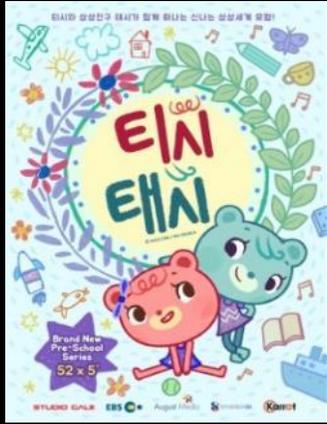
2023

보로로의 전성기

- 3년 연속 대한민국 캐릭터 대상 대통령상 수상 (2006, 2007, 2008)
- 대한민국 대중문화&미디어대상, 만화/애니메이션 부문 수상(2006)
- 우리 아이를 위한 베스트브랜드대상 캐릭터부문 1위 (2012)
- 2016~2018 한국방문의 해 홍보대사 위촉(2016)
- 국내 공중파TV 유아용 프로그램 최고 시청률 기록
- 캐릭터 라이선스 계약업체 수 250개
- 라이선스 상품 5,000여 종 출시
- 연간 로열티 192억, 캐릭터 상품 연간 매출 8,000억원(소매액 기준)



애니메이션IP기획·제작에 있어서 최초·최고 역량의 창작스튜디오



한국 애니메이션 역사상 최초 영국 BBC방영

BBC와 시즌2 공동제작 계약 체결
EBS 방영(최고시청률 3.95%달성)
2021 국제 에미상 키즈 어워즈 후보 선정

**글로벌
공동제작**

**영국 Karrot
공동제작**

**싱가폴 AMH
공동제작**



**BBC
시즌2 선판매**

**상품화
라이선스
(25개 품목
계약완료)**



아시아 최초 '유니티' 활용 뉴미디어 시리즈

방송채널 계약 : MBC, 투니버스, 재능TV, 브라보키즈
라이선스 계약 : 오로라월드, 마스터완구, 도서출판 키움 출판
유튜브 시리즈: '토몬카 ABC'(3분 X 60편) 재능TV 방영

**최초 Unity3D
활용 제작**

**106만명 구독자
총 6.1억 뷰**

**뉴미디어
에듀테인먼트**



한국 최초 '언리얼엔진' 활용 극장 개봉작

칸 필름 어워드 애니메이션 선정
팜스크린 애니메이션 페스티벌&엑스포 선정
IAFF(국제애니메이션 필름 페스티벌) 선정

**유명 셀럽
캐릭터 IP**

**언리얼 엔진
활용 제작**

글로벌 팬덤

**'제 10회 국제 에미상 키즈어워즈'
키즈 애니메이션 결선 진출**

**'2021 대한민국 콘텐츠대상 애니메이션 부문'
문화체육부장관상**

**제 23회 부천국제애니메이션 페스티벌
국제경쟁 TV&커미션드 부문 후보 선정**

**'재팬 프라이즈 2021'
최종 후보 선정**

**'콘텐츠 아시아 어워즈 2021'
BEST 2D 애니메이션 부문수상**

**SICAF 2021 International Animated Film Festival
Production Animation TV 부문 후보선정**

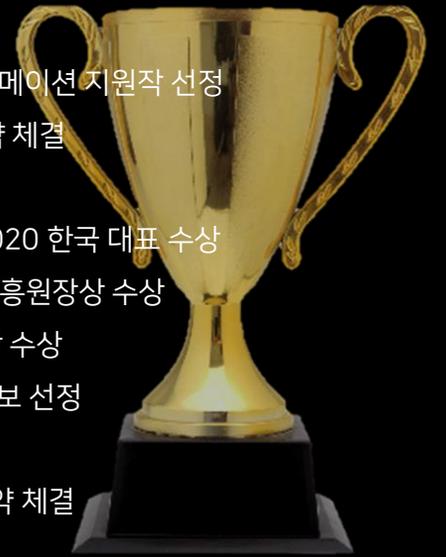
강력한 국내외 PARTNER사들과 함께한 성장 스토리

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
|  <p>영국 공영 방송사</p> |  <p>CJ ENM OTT Platform</p> |  <p>네이버 웹툰 편입 웹소설플랫폼</p> |  <p>네이버 웹툰 영상스튜디오</p> |  <p>웹툰 제작사</p> |  <p>웹툰 제작사 (23.07 코스닥 상장)</p> |
|--|--|--|--|---|--|

수상 경력

- 2012 '그라미의 서커스쇼' 프랑스 안시국제애니메이션영화제 TV Series 본선 진출
- 2014 '그라미의 서커스쇼' 이태리 카툰스온더베이 TV Series 대상 수상
- 2015 '룽의 여행'('룽롱 죽겠지?') 이태리 카툰스온더베이 TV Pilot 선정
- '룽의 여행'('룽롱 죽겠지?') SPP Character 최우수상 수상
- '그라미의 서커스쇼' 싱가포르 아시안TV어워즈 3D애니메이션 대상 수상
- 2016 '텔레몬스터' 2016 대한민국콘텐츠대상 한국콘텐츠진흥원장상 수상
- 2017 '피피루, 안전특공대' 시즌1, KOCCA 국산애니메이션 본편제작 지원작 선정
- 극장용 애니메이션 '백만장자 우디' ASIA-EU 카툰커넥션 피칭작 선정
- 2018 극장용 애니메이션 '백만장자 우디' 카툰무비(프랑스, 보르도) 본선피칭
- 2019 '피피루, 안전특공대' 시즌2, KOCCA 레벨업 제작 지원작 선정

- 2020 '토몬카' CJ ENM 공동제작 계약 체결, KOCCA 국산애니메이션 지원작 선정
- 스튜디오M과 네이버웹툰원작 '나노리스트' 공동개발계약 체결
- '티시태시' 애니메이션 제작, '윌벤져스' 캐릭터 개발
- '룽롱 죽겠지?' 아시안 아카데미 크리에이티브 어워즈 2020 한국 대표 수상
- '룽롱 죽겠지?' 2020 대한민국콘텐츠대상 한국콘텐츠진흥원장상 수상
- 2021 '티시태시' 2021 대한민국콘텐츠대상 문화체육부장관상 수상
- '티시태시' 국제 에미상 키즈 어워즈, 키즈 애니메이션 후보 선정
- '티시태시' 영국 BBC (아동전문 채널 Cbeebies) 수출
- 2022 '나노리스트' 티빙 오리지널 애니메이션 편성 및 공급 계약 체결
- '하우스키퍼' 와이랩 공동 기획개발 및 제작 개시



IP 원작 애니메이션 전문 스튜디오 설립으로 글로벌 콘텐츠 시장 선점

국내 대표 애니메이션 제작사 & 웹소설 & 웹툰 총 4개사의 **Joint venture 설립**

STUDIO GALE

애니메이션 제작사

재담

웹툰/웹소설 제작사

**ULTRA
MEDIA**

웹툰 제작사

MUNPIA

웹소설 플랫폼



XTORM

국내외 성공작품 제작 경험의 기획 PD
집단세대를 아우르는 애니메이션 사업기반 창출

XTORM Ongoing project

| | |
|-------|--------------------|
| 제 목 | 청춘 블라썸 - 보미의 꽃 |
| 원 작 자 | 홍덕(글), NEMONE(그림) |
| 제작 방식 | 2D/3D 하이브리드 |
| 작품분량 | 24분 x 8편 (총 192분) |
| 장 르 | 로맨틱 코미디 / 성장 / 학원물 |
| 등 급 | 15세 이상 |
| 메인 타겟 | 20~30대 여성 |
| 방영 일정 | 2024년 하반기 (예정) |
| 방영 매체 | OTT (예정) |
| 총 제작비 | 약 23억원 |

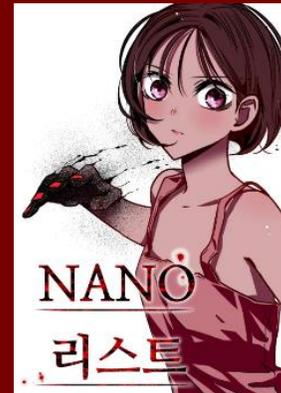
| | |
|-------|-------------------------------|
| 제 목 | 더 복서 (The Boxer) |
| 원 작 | 네이버 웹툰 '더 복서' (글/그림 정지훈) |
| 제작 방식 | 2D/3D 하이브리드 (완일 공동제작) |
| 작품 분량 | 시즌1: 24분 x 12편 (총 3시즌, 36화) |
| 장 르 | 드라마, 액션, 스포츠 |
| 메인 타겟 | 10~20대 남성 |
| 방영 일정 | 시즌1, 2025년 하반기 OTT 통해 방영 (예정) |
| 총 제작비 | 약 60억원 |

| | |
|-------|--|
| 제 목 | 서울역 네크로맨서 |
| 원 작 | 재담 미디어 '서울역 네크로맨서' (작가: 신지훈, 지성웅, 진철우) |
| 제작 방식 | 3D CGI (카툰 렌더) |
| 작품 분량 | 시즌1: 22분 x 13편 |
| 장 르 | 코미디, 액션 |
| 메인 타겟 | 10~20대 남성 |
| 방영 일정 | 시즌1, 2025년 상반기 OTT 통해 방영 (예정) |
| 총 제작비 | 약 30억원 |

핵심콘텐츠

스튜디오게일만의 “웹툰➡애니메이션➡실감콘텐츠” IP생태계 구축

글로벌 최고 인기 웹툰IP를 기반으로 애니메이션과 스토리 기반의 실감콘텐츠전시로 팬덤비즈니스 구축



STUDIO GALE

- ✓ 애니메이션
- ✓ 실감콘텐츠전시
- ✓ 팝업스토어

전세계 실감형 콘텐츠 시장규모는 고성장 중이며, 많은 글로벌기업들이 실감형 콘텐츠 기술개발과 투자를 확대 중