

A 3D animated scene featuring a man with a long white beard and hair, wearing a white robe with a yellow chest piece, standing in a dark, atmospheric setting. He is surrounded by other figures, including a woman in a pink outfit lying on the ground to the left. The scene is lit with blue and purple hues, creating a dramatic and mysterious atmosphere. The title 'ZODIAC FORCE 3D animation' is overlaid in white text on the left side of the image.

# ZODIAC FORCE 3D animation

**mADPICTURES**

# 죄의판

12지신의 판타지 무협 애니메이션



# ZODIAC FORCE IP 사업

## 회사소개

### 주식회사 메드픽처스

설립일자 2018. 08. 08.

매출액 2021년 / 3,103백만원 2022년 / 3,387백만원 2023년 / 6,288백만원

직원수 60명

### 주요연혁 및 실적

- 2010년 10월 MADPictures 설립
- 2018년 8월 (주)메드픽처스 법인 설립 다수의 TVCF 및 CGI기반 영화, 드라마 제작
- 2022년 9월 본사 이전(삼성동) VFX 제작 및 인력 충원
- 2022년 12월 기업부설 연구소 설립
- 2023년 5월 벤처기업 등록 (혁신성장유형)
- 2023년 12월 특허 취득 ( 제 10-2023-0090970 호)



# ZODIAC FORCE IP 사업

프로젝트명

프로젝트명	Zodiac Force (조디악 포스)
제작기법	2D 3D 2D+3D
작품분량(분)	총 26편 X 11분
장르	액션/판타지/개그/시대물
감독(연출)	박재모
등급(연령)	청소년 성인 (15세 이상)

# ZODIAC FORCE IP 사업

프로젝트총괄

## 박재모

기간

1985.05-1991.02

1997.09-1998.09

2019.03-현재(수료)

학력

국민대학교 시각지디자인학과

KENT UNIVERSITY visual communication

상명대학원 사진영상미디어학과 박사수료

기간

1991-1995

2000-2015

2017-현재

2021-현재

2021-현재

근무기관

제일기획

호서대학교 애니메이션과

사단법인 한국애니메이션 예술인협회

고려대학교 문화창의학부

사단법인 한국캐릭터협회

직위

디자이너, PD

교수

부회장

외래강사

회장

경력

2019. 지구와사람과동물 캐릭터 sns, 유튜브 영상 제작 100편 제작 총괄 프로듀서

2017. 지구와 사람과동물 애니메이션 90편 제작 총괄프로듀서

2015. 하이브리드 웹드라마 “발그레 발키레” 10편 총괄 프로듀서

2012. 세계명작동화 애니메이션 30편 총감독

2006. 단편 애니메이션 “러브스테이션” 문화콘텐츠진흥원 지원작 선정

2004. 애니메이션 탈”일본 TBS방송국 디지콘 6 우수상 수상, 테헤란, 타이완 애니 페스티벌 초청작

2002. 단편 애니메이션 “리사이클링” 대한민국 애니영상대전 문화관광부 장관상 수상, 춘천 애니타운 페스티벌 춘천시장상 수상, 동아, LG 애니메이션 페스티벌 우수상 수상

# ZODIAC FORCE IP 사업

참여인력



# ZODIAC FORCE IP 사업

## 기획의도

12지신을 소재로 현재와 과거를 넘나드는 판타지 코믹 무협 애니메이션.  
“기(force)”, 음양오행 등의 동양적 요소를 통하여 인간의 선과 악 그리고 환경에 대한 소명과 인류애를 전달하는 애니메이션. 파천왕과 악의 세력이 에너지 질서 “기(force)”를 무너뜨려서 발생하는 불균형적인 세상, “기”의 불완전한 상태와 환경 파괴의 문제를 주인공들(현무, 자수정)과 12지신이 지혜와 사랑으로 문제를 해결하는 과정을 코믹함 속에 감동을 주는 3D 애니메이션으로 기획하였다.



# ZODIAC FORCE IP 사업

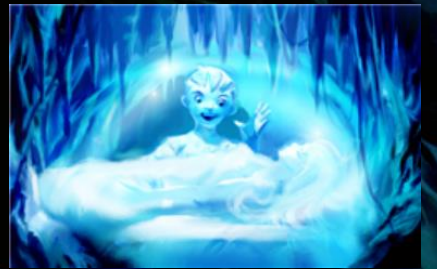
시놉시스

천지 만물의 모든 질서와 조화에는 범인들로는 알 수 없는 법칙이 있다. 그리고 그 법칙의 원동력이 되는 에너지가 있으니 그것이 곧 기(氣)인 것이다. 기(氣)는 사용되는 장소와 사람에 의하여 여러 가지 성향의 기운으로 나타나게 된다. 그 기운의 결정체가 각각의 성격으로 형상화된 것이 12지신이다.

현실에 정의롭지만 친구들 사이에서는 존재가치가 없는 현무(주인공)는 강력한 힘에 의해서 과거로 타임슬립을 하고 현무를 이상하게 보는 주민들에게 쫓겨 달아나던 중 절벽에서 떨어져 동굴 안에 들어가게 되고 그 안에 잠들어있던 신비한 소녀 자수정과 운명적인 만남을 한다.

한편 12 수호령을 모아 세상의 기(氣)를 자기 것으로 만들고 전세계 위에 군림하려는 무모한 욕심을 가진 파천은 음모를 통하여 현무에게서 자수정이 있는 동굴의 위치를 알아내고 그런 파천에게 가까스로 도망친 수정 그러나 과거의 기억이 불분명한 자수정은 머리속에 남아있는 유일한 기억인 '기린

(麒麟) 산'을 찾아 떠난다. 현무는 자수정을 돕기 위해 조맹달과 함께 자수정의 뒤를 따르고 일행은 오랜 여행 끝에 마침내 천룡의 산에 도착한다.



천룡의 산 정상에서 자수정은 폐허가 된 신전을 보며 옛 기억을 되살려낸다. 그 때 파천왕의 수호령인 축왕, 술왕, 미왕, 오왕이 나타나고 현무 일행은 위기를 맞게 되지만 노(老)무사 지천명이 나타나 엄청난 무공으로 일행을 구해준다. 무녀의 힘을 깨달으라는 지천명의 외침으로 비로소 자신의 능력을 자각한 자수정 역시 자신의 수호령들을 불러내 파천왕의 수호령들과 마주보는데...



# ZODIAC FORCE IP 사업

등장인물

기본형



변신형



# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Kai

카이

나이 16세    성별 남성    키/체중 168 / 60

### story

극의 주인공으로 평범한 소년이었으나 우연히 동물에 잠들어 있던 자수정을 깨우면서 12수호령을 자연으로 돌려보내는 모험에 뛰어들게 된다. 단순히 자수정을 구하고 싶다는 생각으로 모험에 나서게 됐지만 이로 인해 세상을 구하게 된다.

### character

단순무식, 열혈소년으로 정의감이 강한 반면 마음이 약한 면도 있다. 목표를 향해 근성 하나만 가지고 덤벼드는 무모한 면이 있지만, 성격은 매우 순수하며 의외로 수줍음도 많이 타는 귀여운 소년이다.

### ability

비록 정식으로 무술을 배운 적은 없지만 어려서부터 배운 호흡법 덕분에 상당히 강한 내공을 가지고 있으며 타고난 잠재력을 가지고 있다. 엄청난 천운을 갖고 태어나서 결정적인 위기마다 운 좋게 빠져나올 수 있는 것도 능력이라면 능력일 것이다. 그러나 무엇보다도 현무의 가장 훌륭한 능력은 위기의 순간에도 절대 꺾이지 않는 강한 의지이다.

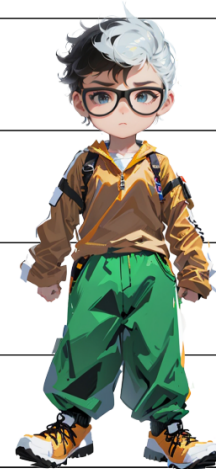
### 소품

평소엔 평범한 장갑을 쓰지만 나중에 지천명의 유품인 황천검을 물려받아 파천왕과 대결하게 된다.

#C6D4DE    #4B7495    #FFFFFF    #9E7B65  
C 26 M 12 Y 10 K 0    C 75 M 50 Y 30 K 0    C 0 M 0 Y 0 K 0    C 45 M 55 Y 60 K 0



기본형



변신형

# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Rosa

로사

나이 15세    성별 여성    키/체중 160 / 40

### story

극의 히로인으로 초구신족의 신관인 자현량의 딸, 신전의 견습무녀였던 그녀는 자현량을 죽이고 의식을 방해하려는 파천왕을 막다가 무녀의 능력을 통해 다섯 수호신을 형상화시키게 됐고, 12 수호령들을 원래대로 대치로 되돌려 보내기 위해 다섯 수호령과 현무와 함께 모험에 나서게 된다.

### character

얼핏 약해 보이지만 의지가 굳은 성격. 자연의 기가 점점 오염돼 가면서 자수정의 몸도 약해져가기 시작한다.

### ability

신관의 딸답게 무녀의 능력을 가지고 있다. 자신의 기로 형상화시킨 다섯 수호령을 불러낼 수 있으며, 신전을 가동시키는 열쇠가 되는 것도 바로 자수정이다. 이 때문에 파천왕의 끈질긴 추격을 받게 된다. 그 외에도 자연의 기를 비교적 자유롭게 운용할 줄 알기 때문에 식물이나 동물 등을 마음대로 움직일 수 있다.

### 소품

초구신족 무녀의 복장 착용. 세상과 등지고 사는 초구신족의 무녀이다.



기본형



변신형

# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Pachun

파천

나이 52세    성별 남성    키/체중 180 / 65

### story

원래는 초구신족의 젊은 무사였지만 냉면수심의 고임에 빠져 강한 힘을 탐낸 나머지, 대지의 기가 모이는 의식을 습격한다. 파천왕의 피로 형상화된 일곱 수호령은 그의 의지에 구속되게 된다.

### character

영원히 꺼지지않을 것 같은 아망이 가슴속에 불타오르고 있는 파천왕은 목적을 이루기 위해서라면 수단과 방법을 가리지 않는 성격이다. 원래는, 그렇게 악당은 아니었지만 폐쇄적인 초구신족에서 일개 무사로 썩어갈 수 없다는 아망 때문에 그릇된 길로 들어서게 된다. 거문고 연주가 취미이자 특기로 평상시에는 호탕하고 영웅다운 기상을 가지고 있다.

### ability

신관의 팔답게 무녀의 능력을 가지고 있다. 자신의 기로 형상화시킨 다섯 수호령을 불러낼 수 있으며, 신전을 가동시키는 열쇠가 되는 것도 바로 자수정이다. 이 때문에 파천왕의 끈질긴 추격을 받게 된다. 그 외에도 자연의 기를 비교적 자유롭게 운용할 줄 알기 때문에 식물이나 동물 등을 마음대로 움직일 수 있다.

### 소품

거대한 파도인 천명공도를 무기로 사용한다.



기본형



변신형



# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Yogi

요지





나이 100세    성별 남성    키/체중 140 / 30

### 수호기

지하계의 생명나무 뿌리로 만들어진 지팡이 파진편을 사용한다.

### 지왕

현무 측 수호령, 땅의 기운을 담당하며, 수호기인 지팡이를 땅에 꽂으면 대지의 기를 받아 여러 가지 다양한 도구들을 만들어낸다. 위기 상황마다 그가 만들어낸 물건들이 중요한 역할을 한다. 겉보기에는 허허실실한 노인처럼 보이지만, 사실은 지락에 뛰어난 일행을 이끄는 리더 역할을 한다. 파천왕 수호령 유왕과 대립한다.

			
#7C6C63 C 60 M 60 Y 60 K 0	#A84F25 C 40 M 80 Y 100 K 0	#9E63A3 C 80 M 60 Y 100 K 0	#D4DCD8 C 20 M 10 Y 15 K 0



기본형



변신형

# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Udo 우도

나이 35세    성별 남성    키/체중 185 / 120

### 수호기

강화된 수호기를 양 팔목에 끼고 있으며, 우사시에 이를 합쳐 철퇴 형태로 만들어 휘두른다.

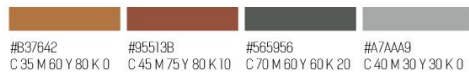
### 촉왕

파천왕 수호령, 덩치가 수호령 중 가장 크며 우락부락한 생김새와 달리 순진한 성격에 꽃을 사랑하는 색다른 모습을 갖고 있다. 주인인 파천왕의 명에 따라 자수정 일행을 공격하지만 선량한 성격 때문에 마음에 상처를 입곤 한다. 힘만으로는 수호령들 중에서 가장 세지만 전투력은 약한 편. 자수정의 수호령 묘왕과 대립하지만 속으로는 묘왕을 좋아하고 있다. 충직 (주인이 악당이어도 무조건 충성). 잡기는 쓰지 않는다. 정정당당한 승부를 중시한다. 천마와 대립.



기본형

변신형



# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Teho 태호

나이 42세    성별 남성    키/체중 180 / 90

### 수호기

불의 힘을 사용하는 화염장을 팔에 착용하고 있다. 하지만 인왕은 수호기의 힘 보다는 자기 자신의 전투력에 더 의지하고 있다.

### 인왕

파천왕 측 수호령의 보스 격, 파천왕 수호령 중 가장 강한 전투력을 가지고 있으며 불의 힘을 담당한다거칠고. 싸움을 좋아하며, 전형적인 군인 타입이다. 현무 수호령인 진왕과 라이벌 관계이며 다른 무엇보다 진왕과의 승부에 집착하고 있다. 승룡과 대립.



기본형



변신형



# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Ruti 루티

나이 16세      성별 여성      키/체중 158 / 42

### 수호기

토끼발 신발 천리화를 사용한다. 평범한 신발처럼 보이는 이것은 가동시키면 날개가 돌아나와 거의 빠른 스피드를 내게 해준다. 권법에도 능해, 빠른 속도를 이용하여 상대의 빈틈을 공격하는 재주가 뛰어나다. 때문에 체구가 압도적인 적왕과도 대등한 전투를 펼칠 수 있다.

### 묘양

현무 수호령 중 하나로, 생명의 기운을 담당한다. 일행에선 치유 등 보조 역할을 주로 맡고 있는데, 실제 직접 전투를 하게 될 경우 무시못할 전투력을 가지고 있다. 현무를 짝사랑하며, 자수정과 삼각관계를 이루게 된다. 민첩하고 영리하며 지혜로움, 도술에 능함. 공주병이 보인다. 주인공을 감싸주는 간호사적인 캐릭터. 주인공과 수정사이를 질투하기도 한다. 아이미와 대립 질투심 많고 밝고 명량하다.



기본형



변신형



# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Jigon

지곤

나이 20대 중반 **성별** 여성 **키/체중** 185 / 80

### 수호기

청룡도는 진왕의 팔찌에서 튀어나오는 것으로 순수한 진기이지만 검 형태를 띠고 있다. 진왕은 진기를 사용하는 데 있어서 가장 뛰어난 능력을 갖고 있다.

### 진왕

현무 수호령 중 가장 강력한 힘을 자랑한다. 얼핏 용신답게 위험한 모습이지만 다분히 플레이보이 기질을 가지고 있는 느긋한 성격. 제 잘난 맛에 사는 진왕이지만 큰소리치는 것 답게 뛰어난 전투력을 가지고 있으며 독특한 카리스마를 가지고 있다. 자왕이 지혜로운 리더라면 진왕은 용맹하 리더 타입. 검술의 달인으로 진기를 검처럼 형상화시켜 사용하며 번개를 소환하기도 한다. 파천왕 수호령 맹호와는 라이벌 사리오 언젠가 결판을 내기 위해 버리고 있다.



기본형



변신형



# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Nez

네즈

나이 20대 중반 **성별** 남성 **키/체중** 175 / 60

### 수호기

오독자란 수호기를 어깨에서부터 팔뚝에 걸쳐 착용하고 있다. 이를 뺀처럼 휘둘러 독기를 뿜어낸다.

### 시놉

파천왕 수호령 중 하나지만 냉면수심의 심복으로 일한다. 항상 현무 주위에 잠복해 보고 들은 사실을 냉면수심에게 보고한다. 나름대로 자신에 얼굴에 자신감을 갖고 있으며 똑똑한 척 하지만 항상 현무에게 당하는 얼빠진 모습을 보인다. 수호령들 중에서 개그 캐릭터 노릇을 하고 있다. 압실하고 뛰어난 잔머리, 은둔술, 각종 암기에 능하고 행동이 민첩하다. 유신과 대립.



기본형



변신형

#8fae79 C 50 M 20 Y 60 K 0  
#e3e171 C 15 M 5 Y 65 K 0  
#000000 C 100 M 100 Y 100 K 100

# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Elroy

엘로이

나이 28대 후반 **성별** 남성 **키/체중** 195 / 90

### 수호기

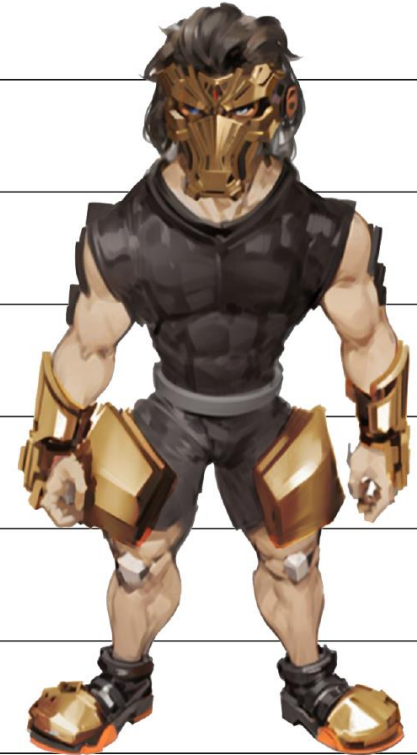
철곤을 사용한다. 평소엔 봉형태지만 유사시엔 양 허벅지의 창날과 합쳐져 쌍날의 창이 된다.

### 오왕

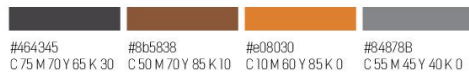
파천왕 측 수호령. 바람의 힘을 담당하며 수호령들 중에서 빠른 스피드를 자랑한다. 남자다운 성격에 정의감도 강하지만 주인인 파천왕을 도와 일행을 공격해오게 된다. 라스트 모히칸 같은 야생적 전사. 불 같은 성격과 독단적인 성격의 소유자, 미움을 좋아한다. 향우와 대립.



기본형



변신형



# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Lena 레나

나이 26세    성별 여성    키/체중 170 / 58

### 수호기

하프 형태의 수호기 하모니를 사용한다. 이 하프로 음파를 증폭시켜 상대를 공격하며 유사시엔 이를 활로 사용, 기를 화살처럼 쏘아 공격한다.

### 미망

파천왕 측 수호령으로 같은 파천왕 수호령인오왕의 사랑을 받고 있지만 이를 모르는 척, 무시하며 즐기고 있다. 음파를 다루며, 양의 뿔처럼 생긴 묘한 악기를 이용하여 음파를 증폭시키는 역할을 한다. 난폭하고 자존심이 강해 남의 도움을 받는 것을 매우 싫어한다.

#93a32    #14ab44    #eae5e3  
C 30 M 90 Y 85 K 0    C 20 M 35 Y 80 K 0    C 10 M 10 Y 10 K 0



기본형



변신형

# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Oki 오키

나이 17세    성별 남성    키/체중 150 / 35

### 수호기

스위스 칼처럼 생긴 만능 수호기 맥가이버를 가지고 있다. 맥가이버에서 튀어나오는 다양한 기계 장치와 공구들을 이용한 합정 설치에 능하다.

### 신앙

현무 수호령, 숲의 기운을 담당한다. 합정 설치나 기계 장치를 만드는 데 뛰어난 재주를 가지고 있다. 직접 전투보다는 기계를 이용한 전투에 능하며 위가 기 때마다 만능 수호기 맥가이버로 위기를 돌파해낸다. 해왕과는 항상 티격태격하며 개그 콤비를 이룬다. 잔꾀, 잔재주가 뛰어나며, 속임수와 움직임의 속도가 빠른 장난이 심하고 토끼와 티격태격 하기도 한다. 수다쟁이. 영사와 대립하고 술왕과 견원지간.



#c35c33    #9d847f    #e9cf97    #2a846b  
C 25 M 75 Y 85 K 0    C 45 M 50 Y 45 K 0    C 10 M 20 Y 45 K 0    C 80 M 35 Y 65 K 0



기본형



변신형

# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Mael 미엘

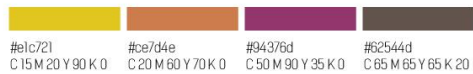
나이 29세    성별 여성    키/체중 165 / 38

### 수호기

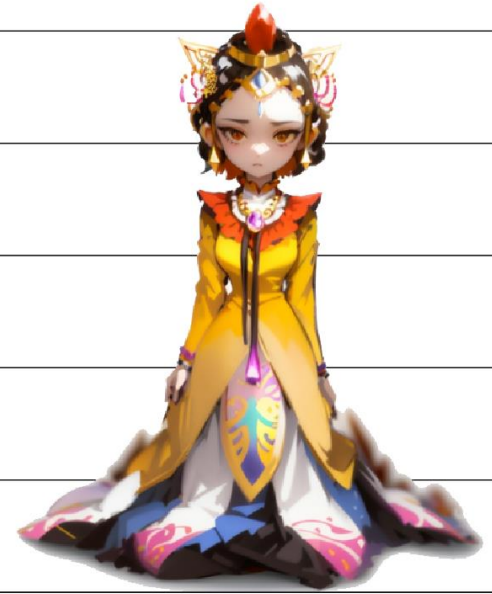
부채처럼 보이는 수호기 삼라만필은 가동시키면 긴 붓으로 변한다. 이 붓으로 그림을 그리면 화중진이란 결계가 생성되고, 결계 속에 환경을 마음대로 조종해 화중진 속에 들어온 인물을 공격한다.

### 유왕

파천왕 측 수호령 중의 하나. 무공이 강한 것은 아니나 예지력이 있다. 독심술에도 능하며 파천왕에게 점을 쳐주는 무당, 방울 달린 부채와 대북을 사용하며 자칭 천재 화가이자 예술가로 괴상한 그림을 그리는 것이 낙이다. 평소엔 조용하지만 화가 나면 굉장히 히스테리한 성격으로 자기 그림에 대한 자존심이 매우 강하다. 현무 수호령인 자왕과 앙숙이다.



기본형



변신형

# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Leo 레오

나이 23세    성별 남성    키/체중 165 / 60

### 수호기

수호기로 황아침이란 무릎 보호대와 비슷한 것을 착용하고 있는데, 황아침은 저절로 날아가 적을 물며 한 번 적을 물면 절대로 놔주지 않는다. 또한 이 황아침에 물린 부위는 금속으로 변해 움직이지 않게 된다.

### 솔망

파천왕 측 수호령, 금속의 힘을 담당한다. 그러나 조금한 성격 때문에 실패를 거듭한다. 얼핏 동네 건달처럼 보이는 인상 나쁜 얼굴로 생김새답게 항상 불편불만이 많고 입이 거친 투덜이 타입이다. 하지만 말하는 것과 달리 파천왕에게 강한 충성심을 갖고 있다. 지구력이 뛰어나다. 야간에 강하며 냄새에 민감하다.



기본형



변신형



# ZODIAC FORCE IP 사업

## 등장인물

# Postin

포스틴

나이 24세    성별 남성    키/체중 178 / 130

### 수호기

배 한가운데에 달린 수호기 종력장은 수호기들 중에서 가장 강한 것으로 주변의 종력을 마음대로 바꿀 수 있는 것이다. 수호기가 가동되면 해왕 주변을 강한 압력으로 압사시키거나 공중에 띄워 마음대로 요리할 수 있는 것으로 이 수호기 덕분에 해왕은 강한 전투력을 가지게 됐다.

### 해왕

현무 측 수호령, 신왕과는 단짝사이다. 덩치와 달리 여성적인 성격으로 '~했어용' 이라는 어미를 붙여 쓰는 게 특징. 둔해보이는 외모와 달리 날렵하며 순진, 명랑, 둔하며 느긋하다..... 뒷북을 잘 치고 마음의 상처를 입는 어린 마음의 소유자. 강한 펀치력을 가지고 있으나 잘 맞추지는 못한다.



기본형



변신형

			
#8a1a1f C 45 M 100 Y 100 K 20	#f4eae4 C 5 M 10 Y 10 K 0	#e5a83f C 10 M 40 Y 80 K 0	#000000 C 100 M 100 Y 100 K 100



# ZODIAC FORCE IP 사업

IP 라이선스 사업의 경쟁력



주 시청자의 애니메이션 수준이 향상되어 단편적이고 일반적인 진부한 스타일의 애니메이션은 외면당하기 쉽다. 따라서 소비자의 요구를 정확히 예측하고, 전략적 매니지먼트를 통해 차별성 있고 유니버설한 애니메이션을 제작.

# ZODIAC FORCE IP 사업

## 상품화 시장의 주요 이슈

### ■ 디지털 콘텐츠의 성장

- 소비자들에게 동영상 스트리밍등을 통하여 캐릭터 ip가 보다 쉽게 접근

### ■ 글로벌 시장의 성장

- ip는 전세계적으로 수요가 높아지고, 캐릭터상품에 관한 관심이 증가

### ■ 라이선싱의 다양성

- 다양한 제품 카테고리에서 캐릭터 ip를 활용한 제품이 출시됨

### ■ 효율적인 디지털 마케팅

- 소셜미디어 플랫폼을 활용한 타겟팅 광고 인플루언서 마케팅 진행

### ■ 지속 가능한 및 환경 친화적 제품

- RE100 안정 지속가능한 소재를 활용한 환경친화적인 캐릭터상품의 수요가 증가



# ZODIAC FORCE IP 사업

## IP 사업 기획 의도

### ■ 캐릭터의 홍보와 상품성을 극대화할 수 있는 콘텐츠 개발

#### ● 애니메이션 기획과 동시에 캐릭터 기획 및 머천다이징 계획

- 애니메이션의 세계관과 캐릭터 상품이 서로를 반영하며 발전하도록 함, 특히 “기”를 사용하고 표현함으로써 캐릭터의 변신과 어떤 액션과 스토리로 진행되는지 흥미를 갖도록 개발 중



#### 차별화된 스토리 라인 기획

- 애니메이션 기획과 캐릭터 상품 기획을 통합
- 풍부하고 일관된 스토리텔링을 구축
- 세계관이 상호 더욱 깊이 있게 보완

#### 12지신 캐릭터의 3단계 변신

- “기”를 모티브로 캐릭터가 상황에 따라 변신
- 1단계 2단계 변신형, 3단계 기가 극대화
- 스토리의 흥미를 높이고 머천다이징 상품 특화

#### 홍로그램을 활용한 상품 기획

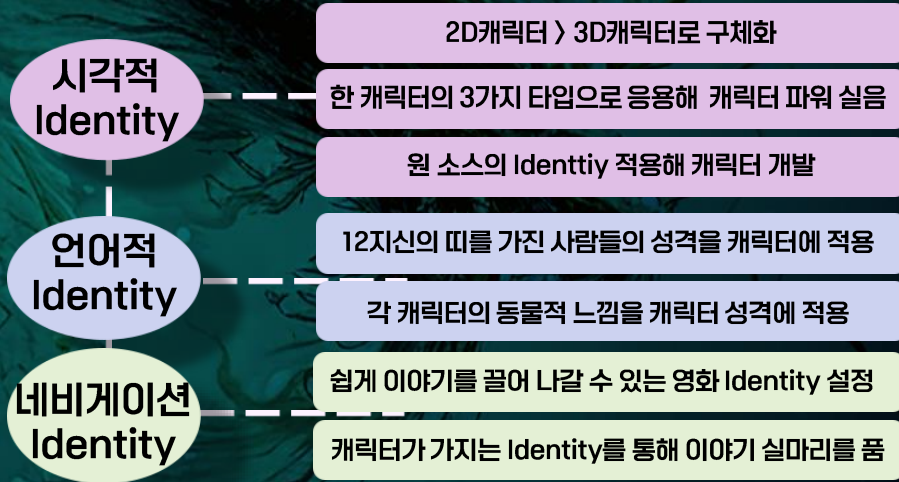
- 무협, 기의 표현에 효과적인 홍로그램 상품 접목
- 다른 캐릭터 상품과의 차별화
- 조디악 포스 스토리와 어울려 상호 보완

#### 유니크하고 기발한 홍보 마케팅

- 강력하고 매력적인 캐릭터 영상와 상품 개발
- 마케팅과 브랜딩에 있어 강력한 도구가 될
- 일관된 메시지와 브랜드 인식을 강화 팬층을 확대

# ZODIAC FORCE IP 사업

## Identity 전략

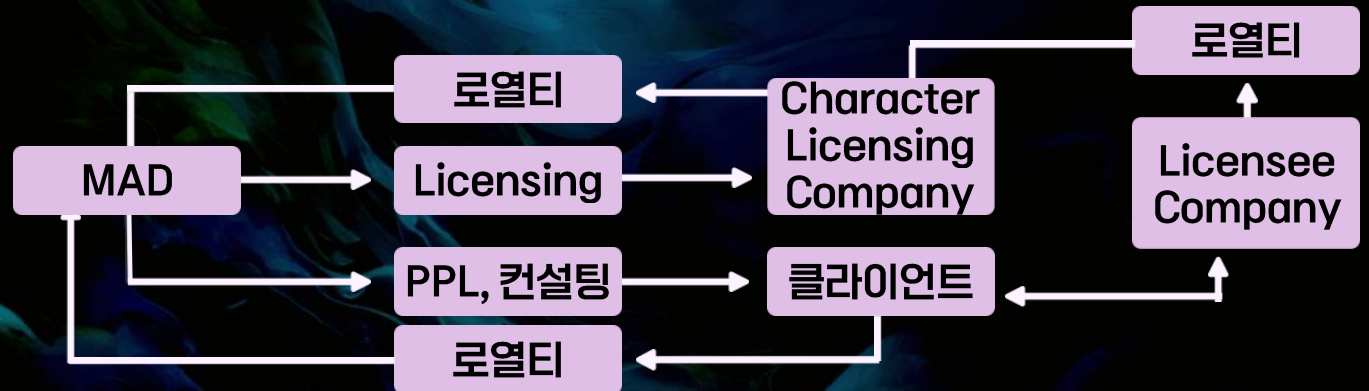
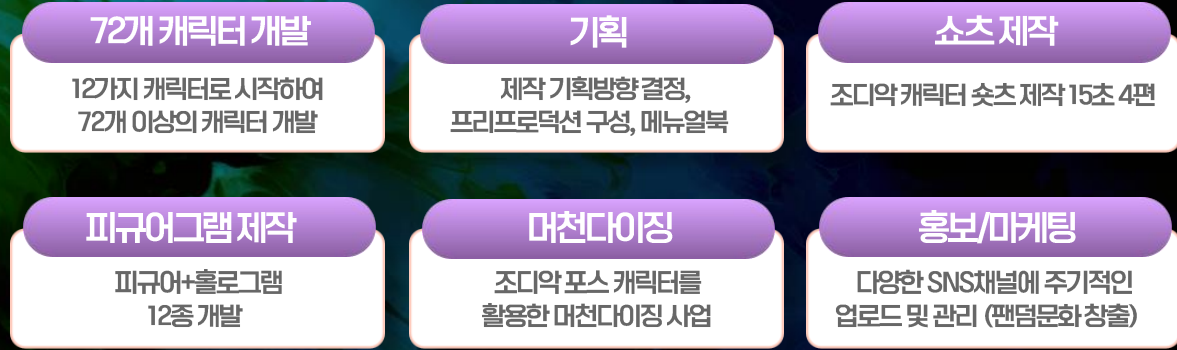


시각적 Identity, 언어적 Identity, 네비게이션 Identity를 통해 전체 영화의 Identity 구축을 보다 짜임새 있고, 체계적인 영화 제작을 유도한다.



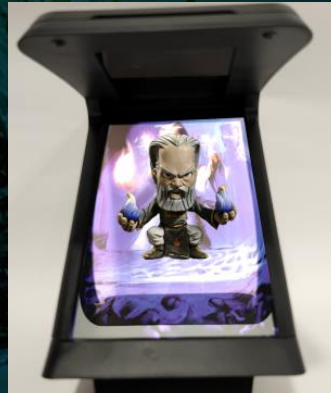
# ZODIAC FORCE IP 사업

캐릭터 기획 및 사업전략 구축



# ZODIAC FORCE IP 사업

기대성과-머천다이징 기획  
홀로그램 12지신 캐릭터 알람 시계



홀로그램 액션 알림

홀로그램 영상

홀로그램 시계

# ZODIAC FORCE IP 사업

기대성과 머천다이징 기획  
12지신 입체 액자



12지신 입체 액자

# ZODIAC FORCE IP 사업

기대성과-머천다이징 기획  
포토카드 보드게임



카드를 잘 섞은 뒤, 7장을 뽑아 뒷면이 보이도록 쌓아두고, 한 장을 펼쳐 놓아 발칙 카드 데미를 만들어요.  
남은 카드를 각각 색깔이 나뉘고 게임을 시작합니다.



가장 어린 플레이어가 차례를 시작합니다. 자기 차례가 되면 앞면이 보이지 않게 다른 사람에게 주면서, 그게 어떤 카드인지 이야기 합니다.  
카드에 어떤 그림이 있는지 설명 없이, "지황, 흑운, 인왕, 도왕, 진왕, 사왕, 오왕, 미왕, 신왕, 유왕, 순왕, 해왕, 천마, 자수성, 곡전" 중 어떤 것인데 말할 수 있습니다.



다른 사람에게 카드를 전달하거나 경쟁한다면, 총지명 카드를 확인한 뒤 카드를 보지 않은 누군가에게 카드를 건네며 그게 어떤 카드인지 이야기 합니다.  
물론 이때도 마찬가지로 진상을 알릴 수도, 가시를 알릴 수도 있습니다.  
카드가 계속 전달되어 카드를 확인하지 않은 사람이 한 사람만 남게 된다면, 그 사람은 반드시 진상인지 거짓인지를 맞춰야 합니다.



카드를 맞추기로 결정했다면, 진실인지 거짓인지를 이야기하고 카드를 공개합니다.  
카드를 맞추는데 성공했다면, 카드를 건네준 플레이어의 앞에 그 카드를 펼쳐 놓습니다.  
카드를 맞추는데 실패했다면, 자기 앞에 그 카드를 펼쳐 놓습니다.



왕권을 쓰고 있는 카드를 건네면, "이 카드는 왕 카드야" 라는 진상을 이야기 할 수도 있습니다.  
왕 카드를 자기 앞에 펼쳐 놓지 않으면, 발칙 카드 데미 리 위에서도 한 장의 카드를 더 가져와 자기 앞에 펼쳐야 합니다.



누가 자기 앞에 한 종류의 동물 카드 4장을 모으거나, 자기 차례에 다른 사람에게 건네준 카드가 없는 플레이어가 있다면 게임이 끝났고, 그 사람이 게임에서 패배합니다.



2인이 게임할 때는 발칙 카드를 16장으로 발칙 카드 데미를 만들고 게임을 시작합니다.  
2인 규칙에서는 카드 전달을 할 수 없으며, 같은 종류 카드 5장을 모으면 게임에서 패배하게 됩니다.

포토카드 보드 게임



# ZODIAC FORCE IP 사업

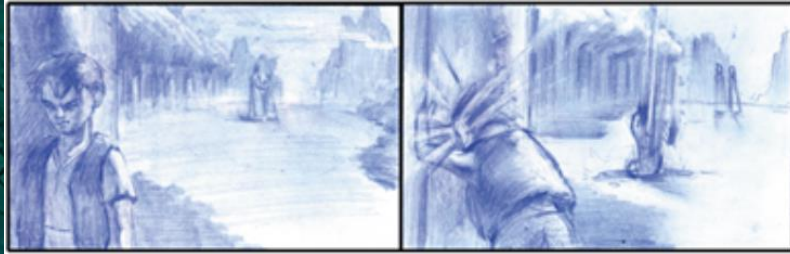
기대성과 머천다이징 기획  
피규어그램



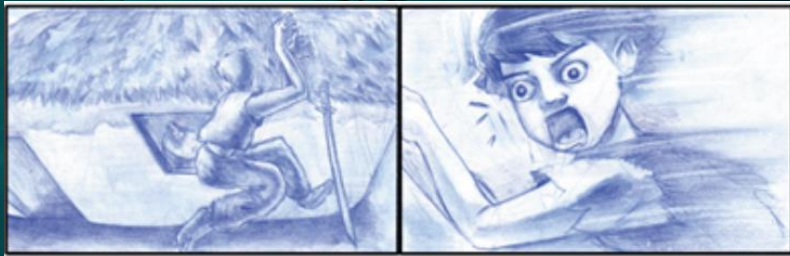
피규어+홀로그램 = 피규어그램

# ZODIAC FORCE IP 사업

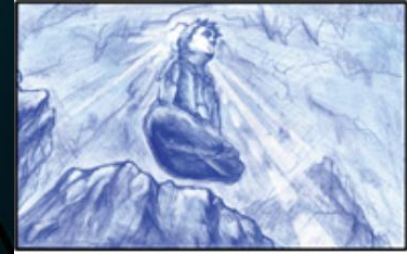
기대성과-머천다이징 기획  
홀로그램을 이용한 쇼츠 상영



1. 수정이가 진왕고 사이 종자 흥분하여 나무에 머리를 박는 현무  
이때 나무에 숨어 있던 사왕(네즈)이 떨어짐



3. 무술 연마에 열심이던 현무 경공을 날리다 그만 목욕 중인 수정 발견  
추락 ... 단기기억 상실^^



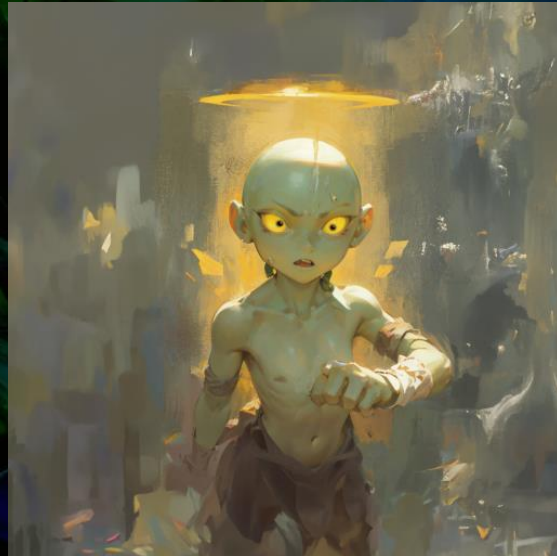
2. 무술을 연마하다가 각성한 현무  
그러나 정작 본인은 마지막까지 모름



4. 심오한 자세로 거문고를 연주하는  
파천, 그런데 연주곡은 K-POP(?)

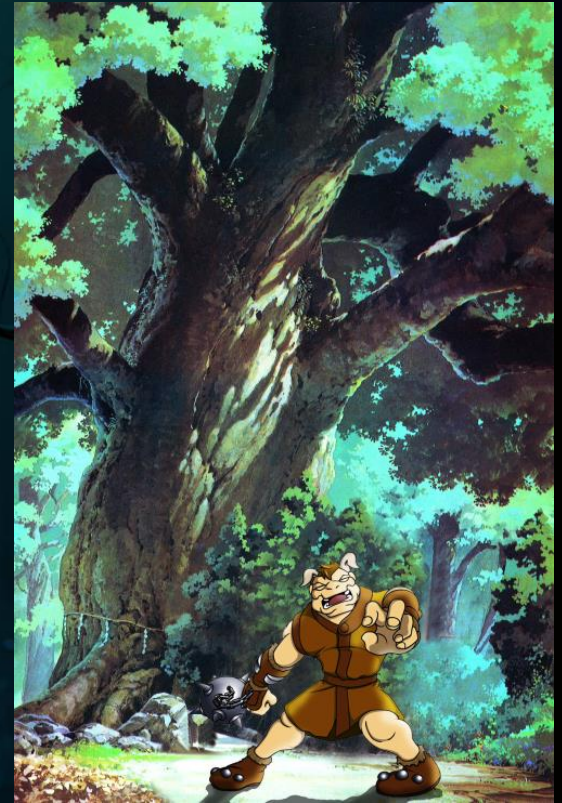
# ZODIAC FORCE IP 사업

컨셉이미지



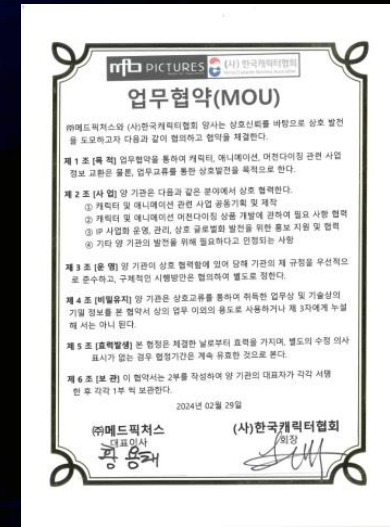
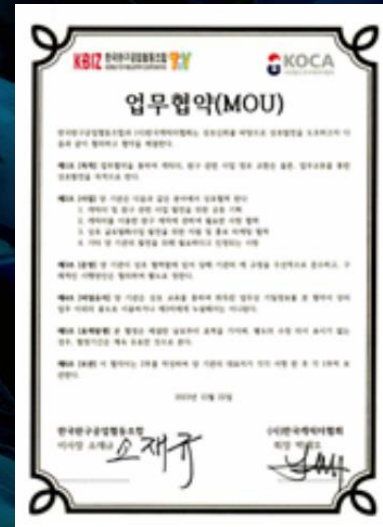
# ZODIAC FORCE IP 사업

컨셉이미지



# ZODIAC FORCE IP 사업

한국완국공업협동조합 회원사들과 멀티 개발 계약



# ZODIAC FORCE IP 사업

국내외 마케팅, 유통계획, 부가사업

## ■ 팬덤 형성에 최적화 된 홍보 마케팅

### ● 내 친구 12지신 팬덤 구축 전략

- 조디악포스 통합 웹사이트 제작하여 팬덤 커뮤니티와 온라인 커머스
- 해외 팬들에게 조디악 콘텐츠를 보거나 활용이 가능한 조디악 포스 통합 웹사이트 제작
- 팬덤들에게 지속적인 정보와 이미지 숏츠 및 상품 정보를 제공하여 원활한 소통 및 구매 유도



## 팬덤 확보 및 유지관리

- 1 쇼츠 채널에 맞는 콘텐츠 제작
- 2 조디악 스토리 캠페인 진행
- 3 SNS용 웹툰 제작 및 집해
- 4 조디악 인플루언서 활동으로 자연스러운 노출











## 라이선싱 사업 마케팅

- 1 홍콩 라이선싱페어 등 각종 국내외 전시회 참가
- 2 웹툰 연재 및 광고/기사 제공
- 3 크라우드 펀딩을 통한 투자 유치

# ZODIAC FORCE IP 사업

국내외 마케팅, 유통계획, 부가사업

- 오늘의 운세(명리학)를 코믹하게 풀어주는 틱톡 숏츠를 활용한 지속적 홍보 전략  
- 재미로 보는 너의 운세를 중, 고등학생들이 많이 접하는 틱톡 숏츠를 활용한 홍보

어제운세	오늘운세	내일운세	2024년 2월 7일 (수)								
 쥐띠	 소띠	 호랑이띠	 토끼띠	 용띠	 뱀띠	 말띠	 양띠	 원숭이띠	 닭띠	 개띠	 돼지띠



토끼띠운세

변화와 도전을 추구하면서도 게으름으로 시간을 낭비할 수 있으니 조심하세요. 나에게 가장 중요한 일을 헤아리기 힘든 하루이군요. 재정비에 힘쓰고 철저한 준비를 해야 할 때이군요.

# ZODIAC FORCE IP 사업

국내외 마케팅, 유통계획, 부가사업

## ■ 해외 전시회참여 및 노출을 통한 투자유치와 라이선싱

### ● 국내 영상배급 계획

- 기존의 방송 방식인 TV채널과의 방송을 하면서 뉴미디어 및 OTT를 통한 미디어 믹스 전략을 진행.

공중파, 케이블, TV, 종합편성채널

- 공중파 : KBS, MBC, SBS, EBS
- 케이블 TV : 투니버스, 애니맥스, 어린이 TV, 재능방송, 카툰네트워크
- 종합편성 : JTBC, TV조선, NBN, 채널A
- 기타 유사 채널 등

### ● 해외 배급 계획

- 국내 방송 시작 전부터 해외 방송사와의 네트워크를 활용해 사전판매를 진행하며, 다양한 국제전시회에 참여하여 작품에 대한 해외 배급을 진행

해외 네트워크 강화를 위한 해외전시회 참가계획

- KidscreenSummit
- CICAFA (China International Cartoon and Animation Festival)
- MIFA (Annecy Animation Festival)
- BCM,캐릭터페어, BCWW, ACEFAIR
- MIPJR, MIPCOM
- SPP, G-Connection
- ATF
- Korea-Expo



# ZODIAC FORCE IP 사업

## MOU

**nfb PICTURES Aidea**  
업무협약(MOU)

네메드픽처스와 아이디어(AIDEA) 양사는 상호신뢰를 바탕으로 상호 발전을 도모하고자 다음과 같이 합의하고 협약을 체결한다.

**제 1 조 [목적]** 업무협약을 통하여 캐릭터, 애니메이션, 미천다이징 관련 사업 정보 교환은 물론, 업무교류를 통한 상호발전을 목적으로 한다.

**제 2 조 [사업]** 양 기관은 다음과 같은 분야에서 상호 협력한다.  
① 캐릭터 및 애니메이션 피규어 상품 개발에 관하여 필요한 사항 협의  
② 상호 글로벌화 발전을 위한 홍보 지원 및 협력  
③ 기타 양 기관의 발전을 위해 필요하다고 인정되는 사항

**제 3 조 [운영]** 양 기관이 상호 협력함에 있어 당해 기관의 제 규정을 우선적으로 준수하고, 구체적인 시행방안은 협의하여 별도로 정한다.

**제 4 조 [비밀유지]** 양 기관은 상호교류를 통하여 취득한 업무상 및 기술상의 기밀 정보를 본 협약서 상의 업무 이외의 용도로 사용하거나 제 3자에게 누설해서는 아니 된다.

**제 5 조 [효력발생]** 본 협정은 체결한 날로부터 효력을 가지며, 별도의 수정 의사 표시가 없는 경우 협정기간은 계속 유효한 것으로 본다.

**제 6 조 [분쟁]** 이 협약서는 2부를 작성하여 양 기관의 대표자가 각각 서명한 후 각각 1부씩 보관한다.

2024년 02월 29일

네메드픽처스 대표이사 **공 용태**      아이디어(AIDEA) 대표이사 **김영진**

**nfb PICTURES PIXTREND**  
업무협약(MOU)

네메드픽처스와 픽트렌드 양사는 상호신뢰를 바탕으로 상호 발전을 도모하고자 다음과 같이 합의하고 협약을 체결한다.

**제 1 조 [목적]** 업무협약을 통하여 애니메이션 제작 투자 및 유통과 관련 사업 정보 교환은 물론, 업무교류를 통한 상호발전을 목적으로 한다.

**제 2 조 [사업]** 양 기관은 다음과 같은 분야에서 상호 협력한다.  
① 캐릭터 및 애니메이션 관련 사업 공동기획 및 제작  
② 애니메이션 판매 관하여 필요한 사항 협의  
③ IP 상호 글로벌화 발전을 위한 홍보 지원 및 협력  
④ 기타 양 기관의 발전을 위해 필요하다고 인정되는 사항

**제 3 조 [운영]** 양 기관이 상호 협력함에 있어 당해 기관의 제 규정을 우선적으로 준수하고, 구체적인 시행방안은 협의하여 별도로 정한다.

**제 4 조 [비밀유지]** 양 기관은 상호교류를 통하여 취득한 업무상 및 기술상의 기밀 정보를 본 협약서 상의 업무 이외의 용도로 사용하거나 제 3자에게 누설해서는 아니 된다.

**제 5 조 [효력발생]** 본 협정은 체결한 날로부터 효력을 가지며, 별도의 수정 의사 표시가 없는 경우 협정기간은 계속 유효한 것으로 본다.

**제 6 조 [분쟁]** 이 협약서는 2부를 작성하여 양 기관의 대표자가 각각 서명한 후 각각 1부씩 보관한다.

2024년 02월 29일

네메드픽처스 대표이사 **공 용태**      픽트렌드 대표이사 **임도영**

**업무협약(MOU)**

네메드픽처스와 정도 동방한 엔터테인먼트 양사는 상호신뢰를 바탕으로 상호 발전을 도모하고자 다음과 같이 합의하고 협약을 체결한다.

**제 1 조 [목적]** 업무협약을 통하여 캐릭터, 애니메이션, 미천다이징 관련 사업 정보 교환은 물론, 업무교류를 통한 상호발전을 목적으로 한다.

**제 2 조 [사업]** 양 기관은 다음과 같은 분야에서 상호 협력한다.  
① 캐릭터 및 애니메이션 관련 사업 공동기획 및 제작  
② 캐릭터 및 애니메이션 미천다이징 상품 개발에 관하여 필요한 사항 협의  
③ 중국 IP 사업과 운영, 관리, 상호 글로벌화 발전을 위한 홍보 지원 및 협력  
④ 기타 양 기관의 발전을 위해 필요하다고 인정되는 사항

**제 3 조 [운영]** 양 기관이 상호 협력함에 있어 당해 기관의 제 규정을 우선적으로 준수하고, 구체적인 시행방안은 협의하여 별도로 정한다.

**제 4 조 [비밀유지]** 양 기관은 상호교류를 통하여 취득한 업무상 및 기술상의 기밀 정보를 본 협약서 상의 업무 이외의 용도로 사용하거나 제 3자에게 누설해서는 아니 된다.

**제 5 조 [효력발생]** 본 협정은 체결한 날로부터 효력을 가지며, 별도의 수정 의사 표시가 없는 경우 협정기간은 계속 유효한 것으로 본다.

**제 6 조 [분쟁]** 이 협약서는 2부를 작성하여 양 기관의 대표자가 각각 서명한 후 각각 1부씩 보관한다.

2024년 02월 29일

네메드픽처스 대표이사 **공 용태**      동방한 엔터테인먼트 유한공사 회장 **이영희**

**nfb PICTURES NEVERLAND ENTERTAINMENT**  
업무협약(MOU)

네메드픽처스와 네버랜드엔터테인먼트 양사는 상호신뢰를 바탕으로 상호 발전을 도모하고자 다음과 같이 합의하고 협약을 체결한다.

**제 1 조 [목적]** 업무협약을 통하여 시너즈 제작 관련 사업 정보 교환은 물론, 업무교류를 통한 상호발전을 목적으로 한다.

**제 2 조 [사업]** 양 기관은 다음과 같은 분야에서 상호 협력한다.  
① 애니메이션 관련 OST 사업 공동기획 및 제작  
② 애니메이션 IP에 관하여 필요 사항 협의  
③ IP 상호 글로벌화 발전을 위한 홍보 지원 및 협력  
④ 기타 양 기관의 발전을 위해 필요하다고 인정되는 사항

**제 3 조 [운영]** 양 기관이 상호 협력함에 있어 당해 기관의 제 규정을 우선적으로 준수하고, 구체적인 시행방안은 협의하여 별도로 정한다.

**제 4 조 [비밀유지]** 양 기관은 상호교류를 통하여 취득한 업무상 및 기술상의 기밀 정보를 본 협약서 상의 업무 이외의 용도로 사용하거나 제 3자에게 누설해서는 아니 된다.

**제 5 조 [효력발생]** 본 협정은 체결한 날로부터 효력을 가지며, 별도의 수정 의사 표시가 없는 경우 협정기간은 계속 유효한 것으로 본다.

**제 6 조 [분쟁]** 이 협약서는 2부를 작성하여 양 기관의 대표자가 각각 서명한 후 각각 1부씩 보관한다.

2024년 02월 29일

네메드픽처스 대표이사 **공 용태**      네버랜드엔터테인먼트 대표이사 **김민호**



---

**감사합니다**

---