

熱血江湖

Yul Hyul Gang Ho

주식회사 열혈강호 소개서 (1) – 원작 열혈강호

주식회사 열혈강호

대한민국 만화의 역사, '열혈강호'를 소개합니다.

대한민국 최장 연재 기간, 최고의 판매부수, 최고의 게임 IP
대한민국을 넘어 동남아시아와 중국까지, 그 위상은 글로벌로 점차 확대되고 있습니다.
열혈강호는 지금도 최고라는 수식어에 부족함이 없는 이야기들을 이어가고 있습니다.

2026년, 32년 연재의 완결을 앞두고 있습니다.

32
Years

대한민국
최장 연재 기간

8,500,000
Copies

대한민국 만화
최고 단행본 판매부수

1,000,000,000
View

대여소 기준
누적 조회수

2014, 2024
KOR Content Award
WINNER

대한민국 콘텐츠 대상
만화부문 대통령상

2005
KOR Game Award
WINNER

대한민국 게임 대상
대통령상

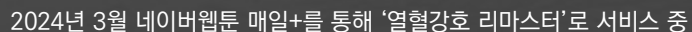
130,000,000
Users

엠게임 열혈강호 온라인
누적 회원 수

단행본 850만부, 누적 유료 웹툰 다운로드 3천만 회. 열혈강호가 이전까지 출판만화로 달성한 매출은 600억 원이 넘습니다. 열혈강호는 '잡지 연재 - 단행본 - 대본소' 시스템에서 시작한 만화로 현재는 주식회사 열혈강호를 통해 최종적으로 '웹툰'으로도 서비스 되고 있습니다. **열혈강호는 웹툰 플랫폼에 최적화된 '열혈강호 리마스터'를 통해, 빠르게 성장하는 국내외 웹툰 시장에서 새로운 도전을 하고 있습니다.**



기존 출판만화 열혈강호의 매출 구조



'제 3의 흥행기'를 맞이하고 있는 열혈강호 게임 IP

지난 20여년간 2.5조 원의 거대한 매출 기반을 다져온 '열혈강호' IP는, 최근 2년(24~25년)에만 7천억원 이상의 폭발적인 매출을 몰아치며 본격적인 쿼텀 점프(Quantum Jump) 궤도에 올라섰습니다. 최근 한국과 중국에서 출시된 2편의 신작, 열혈강호 '귀래'와 '귀환'이 단 4개월 만에 매출 약 1400억원을 기록하며 세대를 뛰어넘는 IP의 강력한 저력을 다시금 입증했고, 국내 상장사인 엠게임의 '열혈강호 온라인' 또한 중국 서비스 9회 연속 연장, 3년간 1000만 달러 규모의 계약을 체결해 그 건재함을 과시했습니다. 이러한 상승세를 바탕으로 현재 3종 이상의 기대 신작이 글로벌 출시를 앞두고 있으며, PC 게임 콜라보 등 다각도의 IP 확장 전략이 본격화 됨에 따라 '열혈강호'의 성장 곡선은 더욱 가팔라질 전망입니다.

국가

차트

대한민국

글로벌

매출

무료

유료

2025-08-16 오후 8:20:46에 업데이트 되었습니다.

순위

Google Play

1

WOS: 화이트아웃 서바이벌
Century Games PTE. LTD.

2

리니지M
NCSOFT

3

라스트 워: 서바이벌
FUNFLY PTE. LTD.

4

Roblox
Roblox Corporation

5

열혈강호: 귀환
9RING

25년 8월 게임 매출 5위, 4개월간 약 400억 기록

"20년 장수 IP의 힘, 재증명"...엠게임, '열혈강호 온라인' 中에 1000만 달러 연장 계약

김민규 · 2026. 1. 12. 17:50

'열혈강호 온라인' 대표 이미지. 사진 | 엠게임

[스포츠타블 | 김민규 기자] 한 게임의 생명력이 두 자릿수 연차를 넘어설 수 있을까. 답은 '그렇다'였다. 엠게임의 대표 지시재산(IP) 열혈강호 온라인이 중국 시장에서 또 한 번 '장수 신화'를 썼다.

26년 1월 재계약 1천만 달러 보도자료

KingNet

About Kingnet

Kingnet Products

News

Investor Relation

Sustainable Development

Join Kingnet

Contact Us

中 / EN / KO

Popular Games

热血江湖·归来

热血江湖：归来是an MMORPG officially licensed and adapted from the anime IP Ruler of the Land. The game retains the nostalgic cute style of the PC game Ruler of the Land while achieving a qualitative leap in visual quality—every frame is a picturesque masterpiece. All the classic features that have accompanied players through countless hours, including enhancement & crafting, pet companions in battles, open-air PK, and the good vs. evil showdown, are faithfully recreated in the 《代号：新热江》。

중국 상장사 킹넷 메인페이지의 '귀래' 소개 스크린샷, 약 4개월간 매출 1000억원 이상 기록

원작 열혈강호 소개

만화 열혈강호가 걸어온 길과 스토리 및 세계관,
그리고 열혈강호만의 강점과 차별성을 소개해 드립니다.

- 1994
만화 잡지 '영챔프' 창간호 연재 시작
- 1999
한국 만화 최초 단행본 판매 200만부
- 2001
PC 게임 열혈강호 출시
MBC 라디오 드라마 열혈강호 방송
일본 만화 잡지 '코믹번치' 연재
- 2004
엠게임 '열혈강호 온라인' 서비스
- 2005
2005년 대한민국 게임 대상 - 대통령상, 인기상 수상
중국 '골드핑거상', '온라인게임사업연회' - 7개 부문 수상
- 2006
중국 10대 인기게임 선정
서비스 6개월만에 회원수 1,200만명, 동시접속 30만명 기록
- 2012
회원수 1억명, 누적 매출 3,200억원
만화 단행본 판매 500만부, 대여 10억회
열혈강호 앱 출시, 애플 앱스토어 1위
- 2013
엠게임 '열혈강호 온라인2' 서비스



- 2024
원작 웹툰화 '열혈강호 리마스터' 네이버웹툰 서비스
2024년 한국 콘텐츠 대상 - 만화 대통령상 수상
- 2023
만화 단행본 국내 600만부, 글로벌 250만부
온라인 유료 구매 3천만건, 뷰 3억회 이상
- 2022
양우석 감독 OTT 10부작 드라마화 발표, 1st Tech Demo 공개
- 2018
넥슨 '열혈강호 M' 서비스 - 누적 매출 100억원
'열혈강호 모바일' 누적 매출 400억원
- 2017
'열혈강호 모바일' 중국 플랫폼 '星耀(성요)360'
10대 인기 모바일 게임 수상
한국 앱스토어 인기 1위, 매출 3위 달성
- 2016
쿠팡 게임즈 '열혈강호 모바일' 서비스
'열혈강호 온라인' 회원수 1억 3,000만명
'열혈강호 웹게임' 회원수 3천만명, 월 매출 50억원
- 2015
한류 20년 빛낸 장르별 대표 콘텐츠 선정
'열혈강호 웹게임' 서비스 - 회원수 170만명
- 2014
2014년 한국 콘텐츠 대상 - 만화 대통령상 수상
연재 20주년 기념 행사

대한민국을 대표하는 최고 · 최장 연재 무협만화

1994년 대학생이던 스토리 작가 전극진과 그림 작가 양재현은 의기투합해 지금까지 없었던 새로운 한국형 무협 만화를 만들었습니다.
그리고 30여년이 지난 지금, 그들은 연재와 인생의 동고동락을 함께 한 최고의 파트너가 되었습니다.

1994년 영챔프 창간호 연재를 시작으로 30여년간 최고의 자리에서 최장 연재를 기록 중인 대한민국 만화의 신화
국내 만화 단행본 최다 판매 850만부의 기록과 만화와 게임, 두 개의 장르에서 단일작품으로 대통령상을 3회 수상한 유일한 만화 IP, 그것이 ‘열혈강호’입니다.



만화 잡지 영챔프 / 현재 변경된 만화 잡지 챔프D / 단행본 표지 / 웹툰 표지 이미지

정파와 사파가 대립하는 무림의 경계를 허무는 천마신군 6번째 제자의 좌충우돌 모험기

무림의 패권을 놓고 정파(正派)와 사파(邪派)가 대립하고 있던 혼란의 시대.
사파 무림지존인 천마신군의 6번째 제자인 한비광은 뛰어난 경공술과 한 번 본 무공을 습득하는 타고난 천재이지만,
천성적으로 싸움을 싫어하는 평화주의자로 무공 수련에는 도통 관심이 없다.

어느 날, 우연히 남장을 한 여검객 담화린을 보고 사랑에 빠지게 되는데... 하지만 그녀는 정파 최고의 고수 검황의 손녀.
사라진 할아버지, 검황을 찾아 길을 나선 담화린과 동행하며 정파, 사파와 세외(世外) 지역을 거치게 되고
그 과정에서 조우한 다양한 정,사파, 세외세력 인물들을 만나며 내면과 무공이 급속히 성장하는 한비광.
그리고 세력을 구분하지 않고 오직 도의를 따르는 한비광에 매료되며 동화되어 가는 무림인들.

한편, 한비광은 무림 기행 중 한비광의 출생의 비밀이 숨겨져 있다는 불사지체의 땅, 신지(神地)에 대해 알게 되는데...
신지로 향하는 한비광, 과연 그 곳에 숨겨진 비밀은 무엇일까...?



한비광 천마신군의 여섯째 제자

사파의 지존인 천마신군의 여섯째 제자이자 무림팔대기보 중 으뜸이라고 알려진 화룡도의 주인이다. 아버지인 검마(한상우)는 몸술 운명을 타고난 자신과 다르게 아들이 무림과는 무관한 삶을 살아가길 바라며 어린 한비광에게 경공 질룡운중행만을 가르쳐주었고, 이에 따라 한비광은 세상과 운명으로부터 도망치는 삶을 살아왔다. 그러나 천마신군과 검황과의 기원은 한비광을 자신의 운명과 마주하게 만들었고, 담화린과 함께하게 된 후로는 더 이상 도망치지 않고 운명에 정면으로 맞서나가게 된다.

“세상에 악한 자란 없어! 단지 서로 생각이 조금씩 다른 사람들이 살아가고 있을 뿐이라고!”

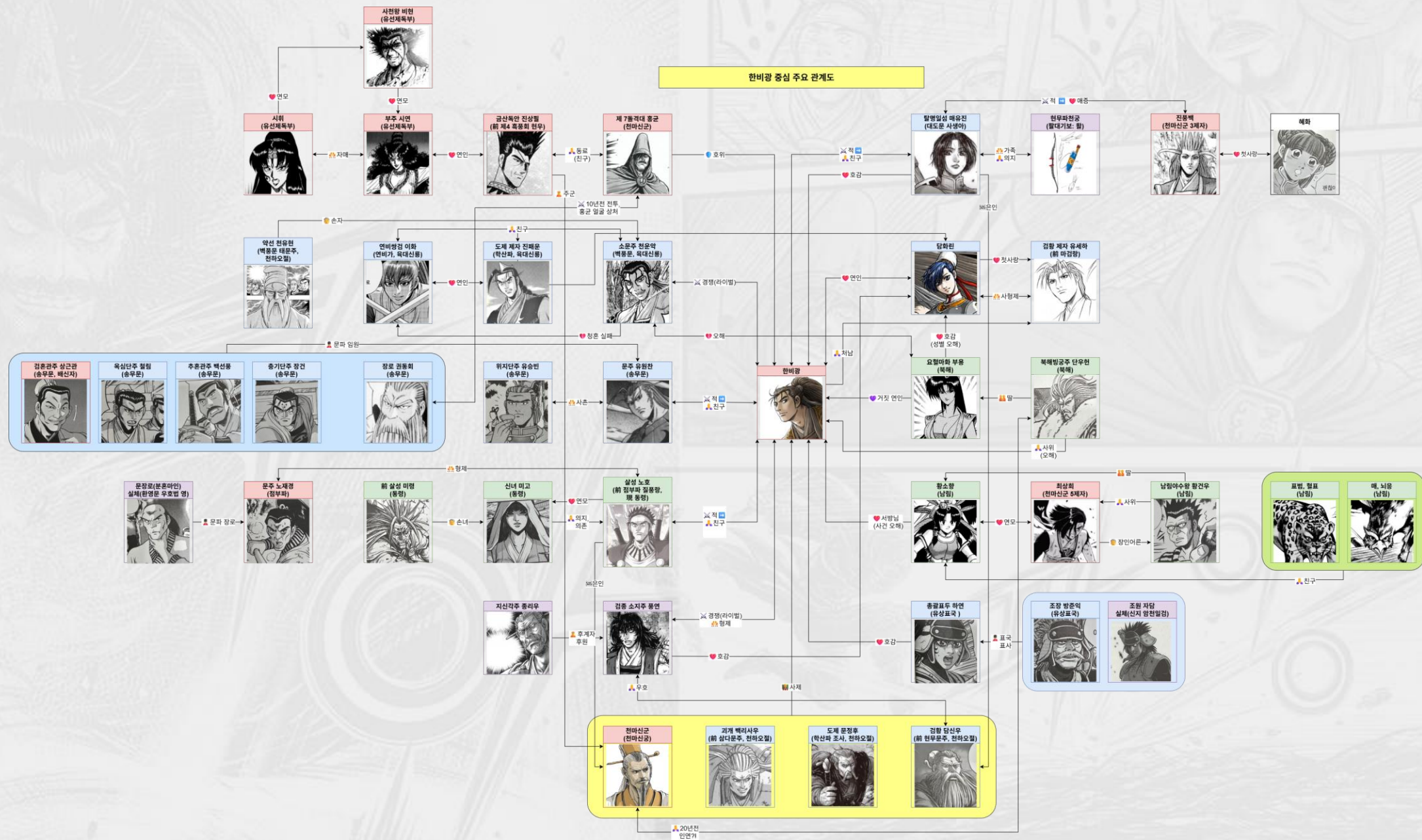


담화린 검황의 손녀

정파의 정신적 지주이자 최고수인 검황 담신우의 손녀로, 어렸을 때 부모를 잃고 할아버지인 검황의 손에서 자라게 된다. 천마신군을 최대의 적으로 여기는 장백산에서 자랐음에도, 천마신군에 대해 나쁘게 말하지 않았던 검황의 영향으로 사파에 대한 거부감은 없다고 한다. 정의롭고 의협심이 강한 성격이지만, 융통성이 떨어지는 정파인 특유의 단점도 가지고 있다. 모종의 이유로 행방이 묘연해진 검황을 찾기 위해 장백산에서 북마화령검을 들고 무림으로 나왔다가 한비광을 만나 함께 여행을 시작한다.

“네가 믿어준 기대에 어긋나지 않게...
나도 거침없이 강해지겠어!”

캐릭터 인물관계도



1. 여행의 시작

한비광, 담화린의 첫만남과
정파와 사파의 갈등

▷ 진상필 편

흑풍회 출신이었으나 사랑때문에 흑풍회를 떠났던 진상필. 현상금 사냥꾼이 되어 담화린의 복마화령검을 뺏으려 하나 실패 후 죽음에 이르는데, 마지막 순간 천마신군을 만나 눈물의 참회를 한다.

▷ 비무대회 편

한비광과 정파 육대신룡 천운악의 대결. 한비광의 사형 초운현의 음모로 정사대전까지 이어질 뻔했지만 천마신군의 등장으로 위기를 넘긴다.

2. 드러나는 공동의 적

무림 공공의 적 검마의 재림.
그리고 암중의 제 3 세력은...

▷ 마검랑 편

담화린의 첫사랑이자 사형, 유세하의 등장으로 질투심에 도제를 만나 무공 수련을 받는 한비광. 신지 무사 대장 자섬풍과의 대결로 그 존재가 드러나는 신지와 검마.

▷ 환영문 편

노호와와의 첫만남. 사파 내부의 배신자들과 싸우는 한비광. 자하신공과 분혼마인의 첫등장.

▷ 송무문 편

유원찬과의 재회. 패왕귀면갑을 얻게되는 담화린. 유원찬의 동생 유승빈은 내분을 일으키고, 한비광의 사형 진풍백은 송무문으로 쳐들어오는데... 송무문을 지키려 나선 한비광은 사형을 막아선다.

3. 신지의 역습

무림에 침투하는 신지 고수들.
함께 힘을 합해 신지의 야망을 저지

▷ 연비가 편

천운악을 포함한 이화, 진패운 등 육대신룡들의 등장. 신지의 절정고수 혈뢰의 첫등장. 육대신룡들과 함께 신지 고수들을 저지한다.

▷ 장백산 편

매유진의 첫등장. 은둔 중이던 정파 천하오절 중 한명인 괴개를 우연히 만나 무공을 배우는 한비광. 이후 신지의 첩자에 목숨을 잃는 괴개. 한비광은 유진과 화란을 두고 홀로 신지를 향해 떠난다.

4. 신지를 향하여

신지를 찾는 정/사파인들.
신지와 무림의 관계가 밝혀지다.

▷ 척결단 편

유상표국에 합류한 한비광. 우연히 기억을 잃은 유세하와 조우하게 되고, 신지 척결단의 공격을 받는다. 육대신룡 마천취의 도움을 받지만, 신지 지신각주 종리우가 등장하며 대결을 벌이게 된다.

▷ 동령 편

동령의 살성이 되어 나타난 노호. 신지의 동령 공격 속, 담화린과 재회하는 한비광. 동령의 신녀 미고의 첫등장. 미고의 도움으로 신지무사 자담과의 대결에서 이기는 한비광.

5. 무림 vs 신지

최강의 적 자하마신을 만나다.
무림과 신지의 마지막 전투!

▷ 신지 입성 편

한비광의 신지행을 들은 천마신군은 제 7 흑풍회를 급파하고, 마침내 신지로 향하는 지하통로에서 검황과 만나는 한비광과 담화린. 매유진, 풍연과 동행하여 신지로 향하는데... 신지에서 밝혀지는 한비광의 출생의 비밀.

▷ 신지 탈출 편

신지의 초절정 고수들과 분혼마인들로부터 도망치는 한비광과 일행들. 신지와와의 본격적인 전투가 시작되는데, 자하마신과의 전투에 패하고 봉신구에 봉인되는 담화린, 무림으로 향하는 입구를 지키는 검황과 자하마신과의 대결.

▷ 신지 대전 편

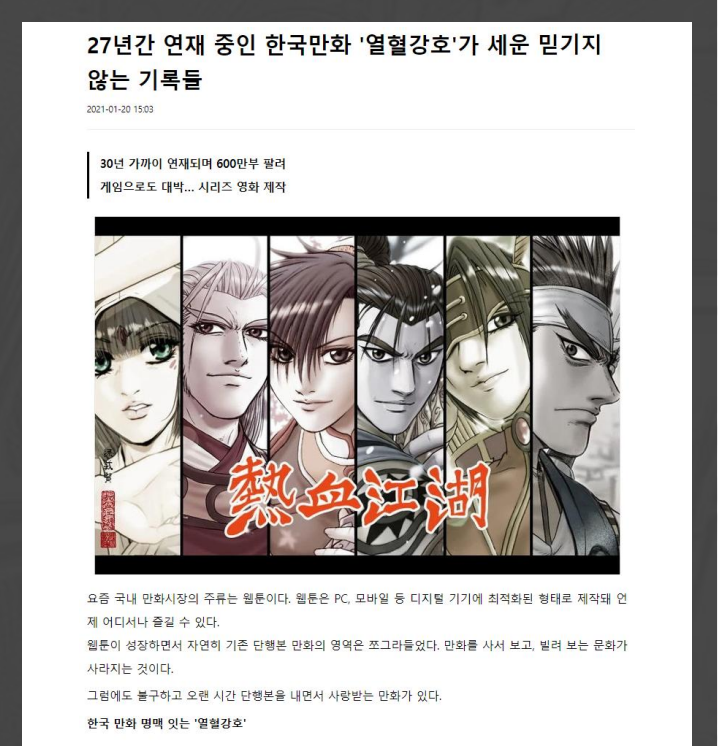
열혈강호의 최종장. 신지의 입구 앞에서 자하마신을 막기 위해 정, 사파의 고수들이 한 자리에 모여 최후의 전투를 한다.

일본 만화에 당당히 맞서 온 한국 만화의 자존심

일본 만화가 대세를 차지하던 90년대 초, 새로운 컨셉으로 ‘드래곤 볼’, ‘슬램덩크’등과 경쟁한 최초의 한국 만화
중화 사상이 스며있던 무협장르물을 코믹+판타지 컨셉을 추가해 새로운 신무협 장르로 연재
기존 30~40대의 무협물 독자층 뿐만 아니라 10~20대에게 큰 호응을 받으며 30여년간 최고의 자리를 지켜온 한국만화의 자존심



한국 만화 최초 200만부 돌파 (링크)



단행본 600만부 이상 판매 / 게임과 영화 (링크)



네이버시리즈 2023년 베스트 2위

개성과 매력이 있는 다양한 캐릭터

한비광, 담화린, 천마신군 등의 주연급 캐릭터 뿐만 아니라 매유진, 갈뢰, 진상필 등 두터운 팬층을 가진 개성있는 서브 캐릭터들 다수 존재
각 캐릭터의 탄탄한 배경 스토리를 통해 독자와의 공감과 교감 유도, 적 캐릭터라 할지라도 당위성 유지함으로써 절대악이 없는 매력적인 캐릭터로 설정
게임, 애니메이션 등의 2차 콘텐츠 제작에서 다수의 캐릭터 확보에 유리함



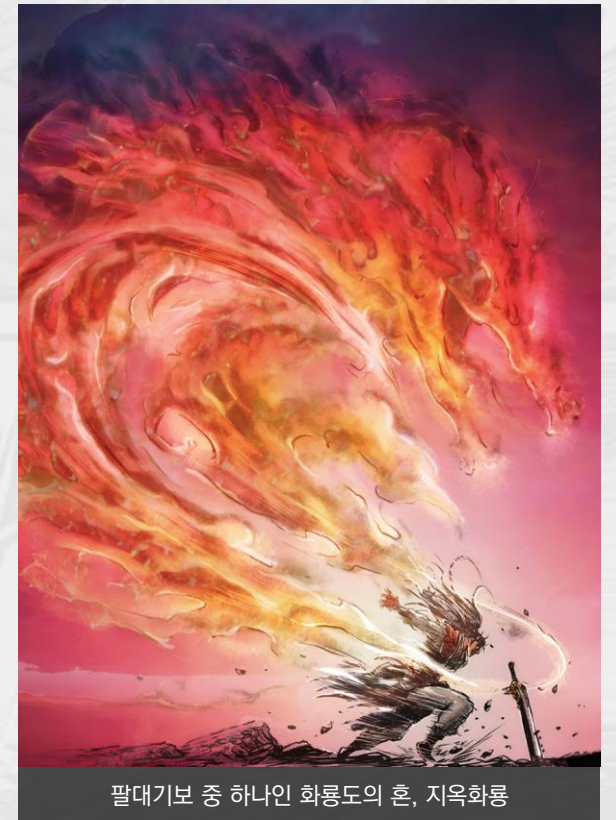
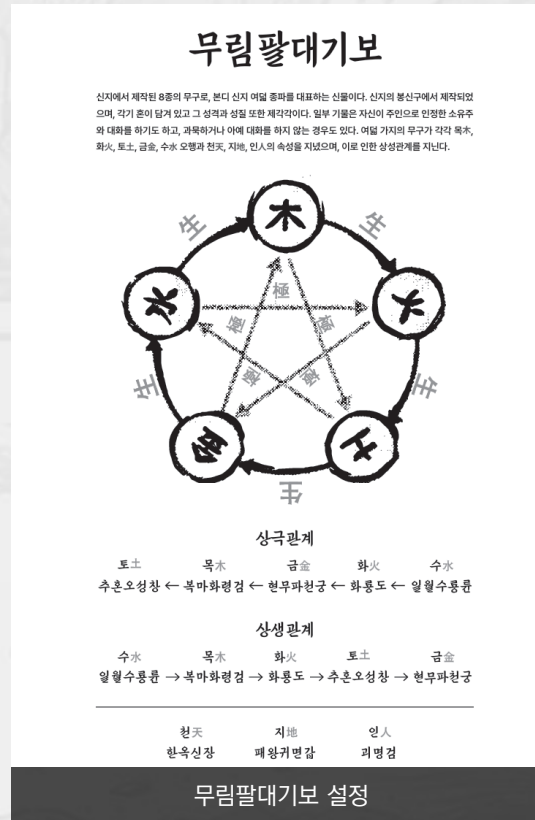
좌측부터 노호, 미고, 홍균, 묵령, 갈뢰

30여년간 이야기 해 온 방대한 스토리와 세계관

주인공 한비광은 정·사파 문파들이 지배하는 무림이라는 대륙을 가로지르며 신비의 땅으로 알려진 신지에 도달하는 장대한 여정을 펼침

주요 배경인 무림 외에 '북해빙궁, 남림, 동령, 서막'의 세외세력과 세계에 숨겨진 비밀을 간직하고 있는 '신지'라는 독특한 배경 설정

열혈강호는 훈이 담긴 8종의 무구인 '무림팔대기보'라는 판타지적 주요 소재를 이야기 장치로 사용하고 있으며, 이는 2차 IP 사업화인 신작 웹툰, 게임, 굿즈 등에서도 적극적으로 활용



중국, 동남아시아를 중심으로 한 글로벌 팬층 구축

중국, 동남아시아에서 지역에서 '열혈강호'는 게임 IP로 높은 인지도 구축

엠게임의 '열혈강호 온라인'은 2004년 출시 이후 글로벌 누적 회원 1억 3천만 명 이상 보유. 특히, 중국에서는 2019년 이후 역주행을 시작, 이후 지속적으로 역대 최대 실적 경신 중
국내 만화 IP로서는 이례적으로 PC 온라인 뿐만 아니라 패키지, 모바일 게임 서비스 등으로 지속적인 성과 기록



열혈강호 온라인 중국, 태국 포스터



열혈강호 모바일



열혈강호: 귀래 중국 포스터



감사합니다.

– Contact –

sp@yhgangho.com

+82 10 3909 1189

전승표 부사장