



주식회사 열혈강호 소개서 (2) – 회사 및 사업소개

주식회사 열혈강호

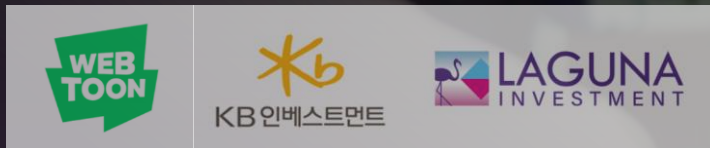
주식회사 열혈강호 사업소개

원작자님들이 열혈강호 연재를 진행하며 동시에 사업별로 직접 검토와 결정을 해왔기 때문에 어려웠던 공격적인 IP 확장,
이제 주식회사 열혈강호의 사업별 전문가들과 함께 만들어 갑니다.

우리는 열혈강호입니다.

주식회사 열혈강호는 열혈강호의 원작자들이 최대주주로 참여하여 설립한 회사로,
열혈강호에 대한 IP 사업권을 독점적으로 보유하고 있습니다.

원작의 완결은 IP의 끝이 아닌, IP 확장의 시작점입니다.



주식회사 열혈강호는 열혈강호의 세계관 확장과 더불어 본격적인 IP 사업의 전개를 위해 설립된 신규 법인입니다.
2022년 3월 16일에 설립되어, 2023년 8월 네이버웹툰, KB인베스트먼트, 라구나인베스트먼트로부터 시리즈 Pre-A 투자를 유치하였습니다.
(관련 보도자료 - 주식회사 열혈강호, 프리 A pre-A 투자 유치...전략적 투자자로 네이버웹툰 참여)

투자 유치 이후 현재 Genesis 스토리를 기본으로 세계관을 확장하는 웹툰, 웹소설 콘텐츠를 본격적으로 진행중입니다.
기존 온라인, 모바일 게임 플랫폼을 넘어 콘솔, VR, 보드 게임 등의 신 장르 게임으로 영역을 확대하여 수익성을 확보하고,
국내외 온라인, 오프라인 강자들과 함께 IP 콜라보레이션을 추진해 브랜드의 인지도를 높이고 있습니다.

열혈강호 IP, 이제 주식회사 열혈강호가 주도하고 전문화 합니다.

기존의 열혈강호는 별도의 매니지먼트 없이 원작자분들이 만화의 연재를 진행하며, 외부에서 제안이 들어오는 사업제안들에 대해서만 검토와 진행을 해왔기 때문에 공격적으로 IP를 확장하기 어려웠습니다.

이는 오랜 기간 수많은 기록과 팬층을 갖고 있음에도 불구하고 열혈강호가 IP로서 더욱 많은 대중들에게 알려지기 어려웠던 이유였습니다.

하지만 이제 원작자들이 최대 주주인, 주식회사 열혈강호의 사업 전문가들을 통해 다양한 파트너사들과 적극적으로 더 큰 열혈강호의 IP가치를 만들어 나갈 수 있게 되었습니다.



원천 콘텐츠의 세계관 확장부터 IP 기반 멀티 콘텐츠 제작까지, 단계별로 사업을 확장합니다.

열혈강호 원작 기반의 탄탄하고 폭넓은 세계관을 기반으로 새로운 웹툰/웹소설 등의 2차 창작물을 제작하고, 최고의 파트너사들과 함께 새로운 열혈강호 게임을 개발하고 있습니다.

또한 멀티 콘텐츠 기반 IP로서 가치를 쿼텀 점프(Quantum Jump) 시킬 수 있는 애니메이션, 영화, 콜라보 상품 등의 기획/제작을 진행하고 있습니다.

26년 열혈강호 원작의 완결과 더불어 IP 기반의 게임과 영상 제작 공개로 대중의 관심을 크게 증대되는 현재가 IP 사업 확장을 위한 최적기입니다

[1] 원천 콘텐츠의 확장



원작 열혈강호의 세계관을 활용한 신작 스펀오프 웹툰/웹소설 제작을 통해
열혈강호 IP 비즈니스의 지속 성장이 가능한 환경 마련

[2] 게임 IP 가치 증대



PC 온라인, 콘솔 등 새로운 게임 플랫폼 적극적 확대
새로 제작된 세계관 확장 웹툰/웹소설 기반의 게임화 진행

[3] 멀티 콘텐츠 IP 확대



원작 콘텐츠를 포함한 2차 IP 사업을 통해 다양한 멀티 콘텐츠 제작
애니메이션, 영화, 머천다이즈 상품 등 모든 장르로 확대

게임 및 신규 콘텐츠 사업 사례

2001년 PC패키지로 게임 시장에 첫발을 내디딘 열혈강호는 2004년 '열혈강호 온라인'을 통해 본격적인 전성기를 맞이했습니다.
서비스 20여 년이 지난 2026년 현재, 열혈강호는 과거의 영광을 넘어서 **역대 최고 매출을 새롭게 경신하며**
한국, 중국, 동남아를 아우르는 글로벌 시장에서 '제3의 흥행기'를 구가하고 있습니다.

'게임 IP'로서 걸어온, 그리고 앞으로 우리가 함께 그려갈 '열혈강호 게임'들을 소개해 드립니다.

열혈강호 IP를 활용한 다양한 장르의 신작 게임 서비스와 타 게임 콜라보 진행

모바일 MMORPG 장르는 '진열혈강호', '열혈강호 for kakao', '열혈강호: 귀환', '열혈강호 W', '재건강호', '열혈강호 오리진' 등 가장 많은 10여개 이상의 게임들을 개발/서비스 진행

'열혈강호M'은 조작형 액션게임 장르로 '던전앤파이터' 개발 출신들이 설립한 게임개발사 <액트5>가 개발, <넥슨>이 2018년서비스

그 외도 방치형 RPG 장르의 '열혈강호: 화룡전', '열혈강호: 방치형 RPG' 및 웹게임 장르 '열혈강호 외전' 등 다양한 게임들이 지속적으로 개발/서비스

콜라보레이션 사례로 1세대 대표 MMORPG '바람의 나라' IP 기반의 <넥슨> '바람의 나라:연' 코스튬 제휴, 중국 <위시게이머> '궁 3D' 영웅 콜라보 등 사례 다수

국내외 유수의 게임 개발/퍼블리셔사들과 열혈강호 IP를 활용한 게임 사업을 다각도로 전개함으로써, 글로벌 유저를 대상으로 '열혈강호' IP의 시장 가치를 지속적으로 확장



역대 매출 기록을 새롭게 경신하고 있는 22년차 서비스게임 '열혈강호 온라인'

'열혈강호 온라인'은 2004년 국내 서비스를 시작해 중국, 태국, 대만, 베트남 등으로 서비스를 확장, 2009년 누적 회원 1억명 기록, 2016년 **1억 3천만명 돌파**

서비스 15년 차인 **2019년부터 시작된 역주행 신화는 2026년 현재까지 이어져 월/분기/연간 최대 실적을 연이어 경신하며 제 2의 전성기를 기록중**

가장 많은 매출을 기록하고 있는 중국의 경우 **2026년 9번째 서비스 연장 재계약을 1000만 달러(약 147억원)에 체결**

※ 나라별 서비스명: 한국 <열혈강호 온라인>, 중국 <熱血江湖 ONLINE>, 태국 <YULGANG ยุทธภพครองสัง>, 베트남 <YULGANG Hiệp khách giang hồ>, 북미 <Scions of FATE>

게임동아 · 2025.02.14.

엠게임, 2024년 매출 834억원. 3년 연속 최대 매출 갱신

엠게임(대표 권이형)은 2024년에 매출 834억원, 영업이익 128억원, 당기 순이익 153억원을 기록했다고 14일 밝혔다. 2024년 매출액은 지난해 대비 2.2... 지난해 3년 연속 최대 매출액 달성은 자사의 대표 PC MMORPG...

게임조선 · 2024.11.26.

엠게임 '열혈강호온라인' 중국 성공의 파트너! 베이징후렌징웨이...

월 매출을 매달 갱신할 정도로 인기를 끌었다. 그리고 그 인기는 5년이 더 지난 현재까지도 유지 중이다. 이 이면에는 중국 현지 퍼블리셔인 '베이징 후렌징웨이'의 노력도 빛났다. 베이징후렌징웨이는 중국에서 회원 수만 ...

동아일보 · 2024.11.21. · 네이버뉴스

전성기가 끝나지 않는다. 엠게임을 지킨 열혈강호 온라인의 20년

게이미며, 엠게임의 든든한 매출원으로 자리를 잡고 있다. 20살이 된 '열혈강호 온라인'의 전성기는 아직도 현재 진행형인 것이다. '열혈강호' IP가... 기간마다 매출이 급격히 늘어나면서, 2022년 10월에는 서비스 이래...

역주행을 통한 매출 기록 보도자료들

엠게임, '열강 온라인' 중국 서비스 연장 계약 체결

조은지 기자 2026.01.12 18:39:32

계약 기간 3년, 1000만달러 규모 재계약...중국내 장수 IP 경쟁력 재확인



(출처=엠게임)

추천키워드 #엠게임

[딜사이트 조은지 기자] 엠게임이 중국 파트너사와 장기 흥행작 '열혈강호 온라인'의 서비스 연장 계약을 체결하며 중국 시장 내 입지를 다시 다졌다. 1000만달러(약 130억원) 규모의 이번 계약은 20년에 가까운 협업을 기반으로 한 안정적 운영 체계를 재확인했다

중국 서비스 연장, 그래픽 사용계약 보도자료(링크)

**열혈강호와 함께한 20년,
특별한 순간을 소중히 간직하겠습니다**

熱血江湖 만화 연재 30주년 열혈강호 ONLINE 게임 서비스 20주년



'열혈강호' 연재 30주년, '열혈강호 온라인' 서비스 20주년 기념 감사패 증정사진

'열혈강호 온라인'의 흥행을 모바일로 이어가는 게임 '전민강호'

시가총액 10조원 규모의 중국 거대 상장사 <킹넷>은 국내 상장사 <엠게임>과 '열혈강호 온라인'의 그래픽 리소스 사용 계약을 275만 달러(약 35억원)에 체결해 모바일 게임 '전민강호'를 출시

23년 8월 중국 출시 이후 중국 앱스토어 인기 1위, 중국 최대 규모 게임상 '2023 금령상'에서 '유저가 가장 선호하는 모바일게임상' 수상

24년 6월 대만, 11월 태국에서 출시해 각 나라의 양사 마켓 인기/매출 순위 1위를 기록, 한국에서는 <열혈강호: 귀환>으로 사전예약 100만명 이상의 기대감 속에 출시 후 최고 매출 5위 기록

한국 출시 4개월 만에 매출 400억원 돌파 및 글로벌 서비스 2년차에 누적 매출 4000억원 이상 달성, 현재까지도 견고한 흥행 기세를 이어가는 중



'열혈강호 온라인' 리소스를 활용해 제작된 게임 '전민강호'



태국, 대만 양사 마켓 기록

국가		차트		
대한민국 ✓		글로벌	매출 ✓	무료 유료
2025-08-16 오후 8:20:46에 업데이트 되었습니다.				
순위		Google Play		
1		WOS: 화이트아웃 서바이벌 Century Games PTE. LTD.		
2		리니지M NCSOFT		
3		라스트 워: 서바이벌 FUNFLY PTE. LTD.		
4		Roblox Roblox Corporation		
5		열혈강호: 귀환 9RING		

'귀환' 구글 플레이 매출 5위 기록

‘열혈강호: 귀래’ 중국 흥행에 이어 대규모 프로모션을 통한 한국, 동남아 서비스

‘열혈강호: 귀래’는 중국 <도유게임즈>에서 개발하고 <킹넷>이 퍼블리싱을 진행해, 25년 8월 런칭 후 단 4개월 만에 누적 매출 1000억 원을 돌파

많은 게임 팬들에게 익숙한 ‘열혈강호 온라인’ 스타일 아닌 새로운 디자인 스타일로도 ‘열혈강호 IP’가 충분한 파워를 갖추고 있음을 증명

모바일과 PC 플랫폼 계약을 모두 진행한 최초의 게임으로 최근 PC/콘솔 플랫폼의 선호도가 높아지는 시장에서 서비스 확장 간 더욱 좋은 성과를 낼 수 있을 것으로 기대

<킹넷> 퍼블리싱으로 26년 7월 한국 런칭 후 단 2개월만에 누적 매출 500억원 돌파(구글 최고 매출 6위), 대만 및 동남아 지역에서 대규모 프로모션을 통한 신규 서비스 진행 예정



〈엔씨〉의 무협 MMORPG 〈블레이드 & 소울 Neo x 열혈강호〉 콜라보 진행

〈엔씨〉에서 14년간 개발 및 서비스를 진행하고 있는 〈블레이드 & 소울 Neo〉는 무협을 기반으로한 MMORPG 게임으로 한국 무협 대표 IP 인 ‘열혈강호’와 26년 8월 콜라보 이벤트 진행
콜라보레이션 2주 전부터 콜라보 이벤트 기념 사전예약 & 이벤트 & 온라인/오프라인 프로모션 다수 진행

원작 인물들과 스토리를 기반으로 한 ‘대규모 외전 스토리’ 콘텐츠 업데이트. 이벤트 발생 시점이 원작의 스토리와 이어지며, 스토리 표현 역시 원작에 대한 오마주를 통해 팬들의 감성 자극
DAU 26년 최고치 경신(+20%) 및 평시 대비 신규 유입 5배 급증, 주요 권역(한국·대만·중국) 전반에서 유입·매출 대폭 반등 달성



한국, 중국 개발사들을 통해 다수의 신작 게임 제작/서비스 예정

중국 파트너사 <킹넷>에서 중국로컬을 겨냥한 ‘박스형 플랫폼 개발/서비스’를 진행 중이며, 2027년 서비스를 목표로 또 다른 신작 게임 1개를 추가 개발 중
‘던전앤파이터’, ‘열혈강호 M’ 개발 레퍼런스를 갖고 있는 <신지게임즈>에서는 27년 중국 선출시를 목표로 MORPG+액션 요소를 가미한 ‘열혈강호 무쌍’ 제작 중

그 외 다수의 게임 개발/퍼블리셔사들과 파트너십을 통해 열혈강호 IP를 활용한 추가 신작 및 콜라보 계약을 3개 이상 완료 했으며,
현재 PC/콘솔 플랫폼 기반의 신작 계약 또한 적극 논의 중으로, 2030년 까지 매년 1개 이상의 게임에 대해 신규 계약을 진행해 최소 5개 이상의 게임 제작 목표



게임 개발/서비스 파트너사들 일부



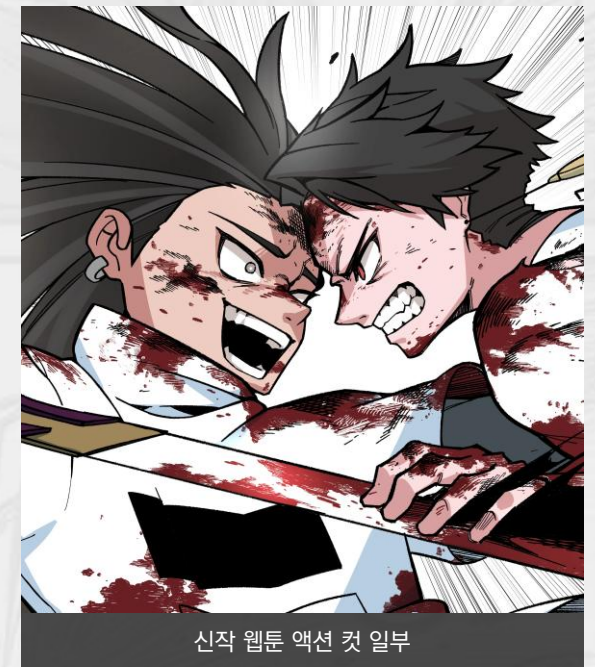
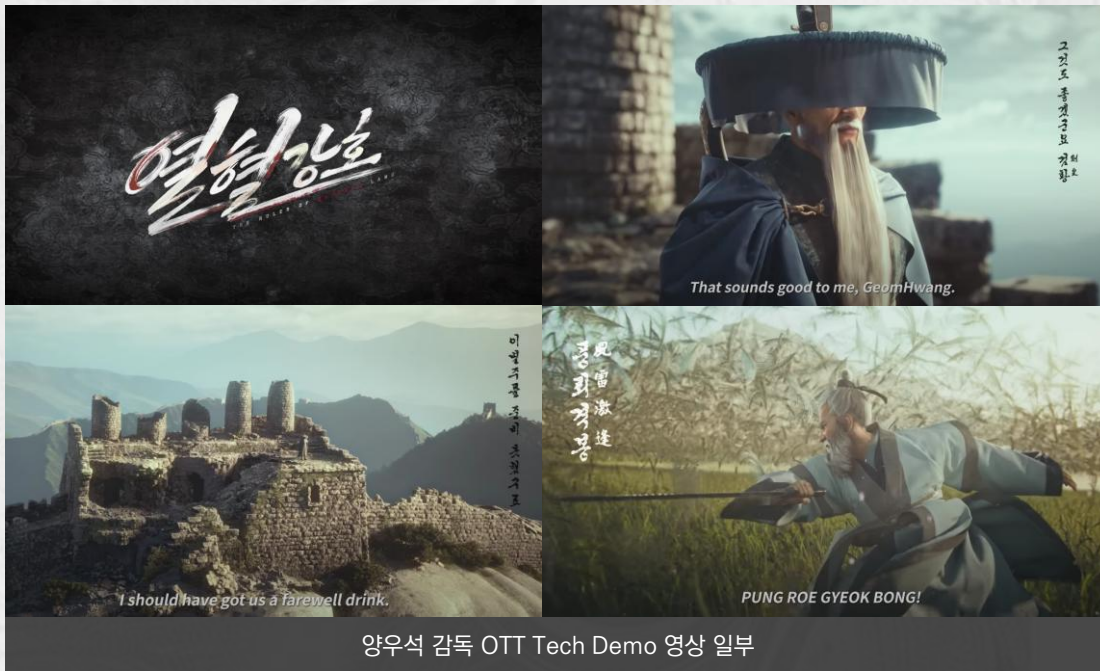
<신지게임즈> 신규 개발작 ‘열혈강호 무쌍’ 타이틀

세계관 기반 신규 웹툰과 실사 OTT 드라마, 그리고 완결

열혈강호 세계관을 기반으로 유명 작가 및 스튜디오와 공동으로 신작 웹툰 2종, 웹소설 1종 제작 진행 중, 27년 순차적으로 <네이버웹툰>, <네이버시리즈> 연재 예정
영화 '변호인', '강철비' 등을 제작한 <양우석 감독>이 실사 기반 OTT 드라마 제작 진행 중

'서울의 봄', '전란', '야당' 등의 영화, VFX 작업으로 유명한 <하이프 미디어코프>의 애니메이션 자회사, <스튜디오하이>와 애니메이션 제작 진행 계약 체결

원작 열혈강호는 26년 완결을 예정하고 있으며, 완결 시점을 전후로 '열혈강호 IP'를 활용한 다양한 콘텐츠들 소식을 상호 시너지가 날 수 있도록 27년 상반기 <기자간담회>를 통해 알릴 예정



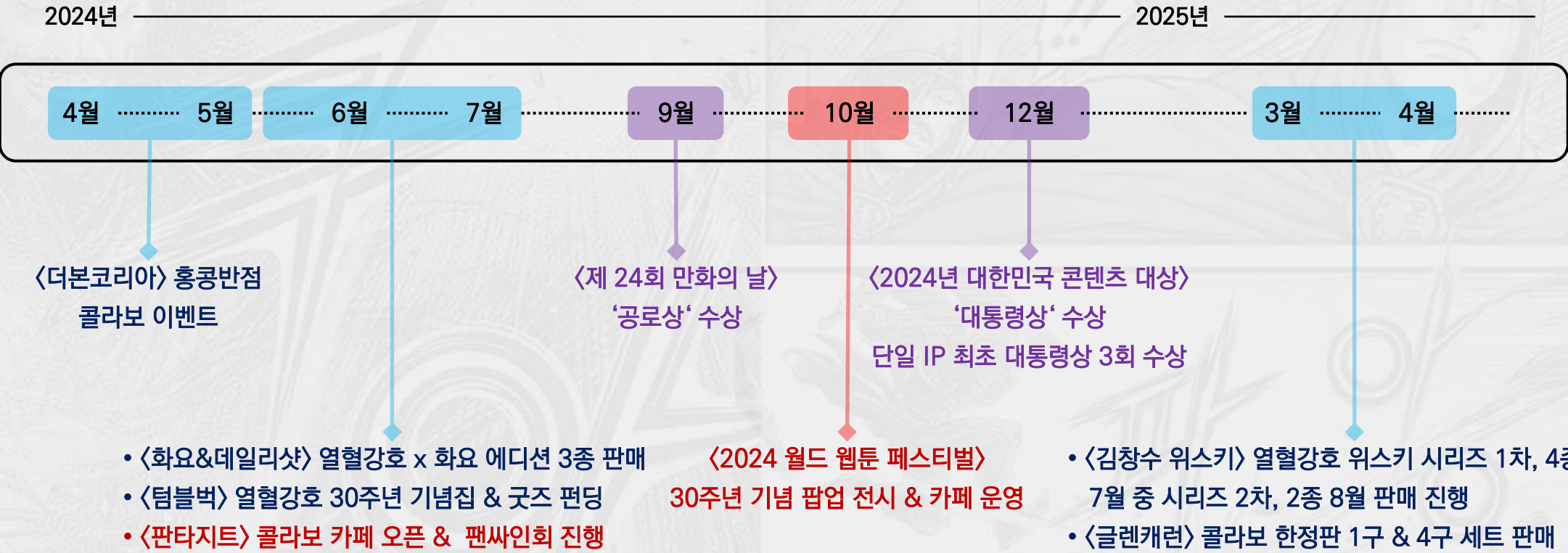
열혈강호 브랜드 콜라보 사업 사례

주식회사 열혈강호는 2024년 열혈강호 연재30주년을 기념하여 다양한 브랜드와 콜라보를 진행했습니다.

이러한 콜라보를 통해 새로운 브랜드 이미지를 구축하고,
기존 팬층과 더불어 신규 고객을 유입함으로써 '열혈강호 IP'의 가치를 증명했습니다.

열혈강호 브랜드 콜라보 및 이벤트 전체 진행표

2024년부터, 열혈강호 연재 30주년을 기념해 진행한 콜라보 및 이벤트 진행표



<열혈강호 X 홍콩반점> 열혈강호 30주년 기념 이벤트

무협 장르인 열혈강호와 이미지가 잘 어울리는 중화요리 프랜차이즈 ‘홍콩반점’과 콜라보 이벤트 전국 오프라인 매장 약 300여곳에서 진행
‘콜라보 전용 메뉴’ 구성 및 구매자들에게 배포하는 ‘한정판 카드팩’ 가차 형태로 제작

열혈강호! 네이버웹툰<매일+>에서 무료 웹툰 연재중!

한정판 카드팩 & 푸짐한 경품!
열혈강호 컬렉션 카드팩에 동봉된 쿠폰을 꼭 확인하세요!
(홍콩반점 푸른, 열혈강호 한정판 MD, 열혈강호 온라인 게임 푸른 등 랜덤 증정)

1.한비광 세트
짜장면 + 군만두 반접시

2.흑풍희 세트
짜장면 + 찰밥 + 청수육 + 군만두 반접시

홍콩반점

행사 기간 : 4월 17일 - 5월 31일
- 카드팩 수령 소진시 행사는 종료되며, 해당일 행사 종료는 상이합니다.
- 세트 당 각 1개의 카드팩을 증정합니다. 카드팩 내 푸른은 재발문 시 사용 가능합니다.
- 카드팩 수령 기간 및 증정되는 카드팩 제작일과 카드 100%에 있는 유저사항을 참고해주세요.
- 해당 이벤트는 종 유사 시 적용됩니다. 30주년을 위한 30주년 기념에, 해당 일정이 있습니다.
- 각 매점별 진행이 상이합니다. 자세한 내용은 디본코리아 홈페이지를 참고 부탁드립니다.

이벤트 포스터

매장 키오스크 이벤트 이미지

홍콩반점X열혈강호 한정판 카드 9번째 개봉 + 쿠폰당첨

리츠카 2024. 5. 14. 12:24 URL 복사 +이웃추가

홍콩반점X열혈강호 한정판 카드 9번째 개봉 + 쿠폰당첨

오늘의 기록

도움 장점을 매일 짜장면만 먹다보니 밥을 너무 안먹은거 같아서 일반 식당에 다니려고 재작을 아이들 데리고 갔다.

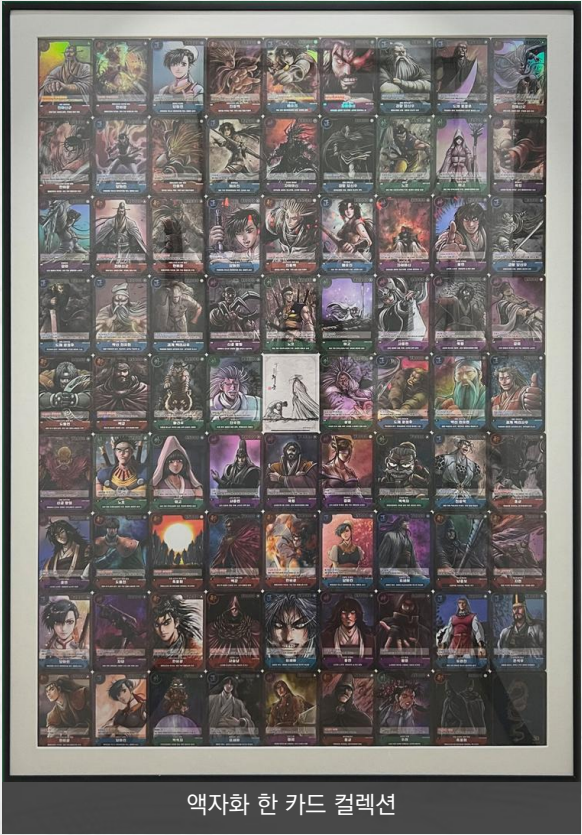
결국 일 한테랑서드는 했다는 이야기!

콜라보 전용 메뉴 구매 후기 블로그

한정판 카드팩

<열혈강호 X 홍콩반점> 한정판 카드팩 제작 및 이벤트 진행

총 80종류의 카드로 구성해 모든 카드를 모아 인증하면 열혈강호 관련 굿즈 및 상품을 주는 메인 이벤트 진행
메인 컬렉션 이벤트 참여자 100여명, 카드 80종 모두 모은 이벤트 응모자 30여명
카드팩 구성에 ‘홍콩반점’과 게임 IP 파트너사인 ‘엠게임’의 쿠폰을 동봉해 사용할 수 있도록 제공, 파트너간 IP 시너지 창출



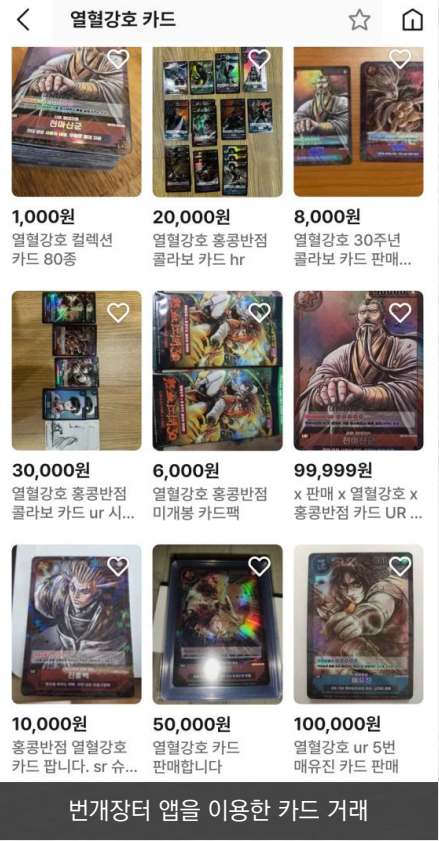
액자화 한 카드 컬렉션



파트너사 쿠폰 카드



메인 인증 이벤트 참여자들 사진



번개장터 앱을 이용한 카드 거래

〈화요 X 열혈강호〉 에디션별 각 5,000병 한정 제작 및 완판

국내 1위 증류주인 '화요'의 첫번째 콜라보레이션, '화요 20주년', '열혈강호 30주년' 을 기념해 한정판 에디션 제작

주류 스마트오더 플랫폼 1위 데일리샷을 통해 첫번째 시리즈 '천마신군 에디션 41도, 한비광 에디션 25도' 판매 진행, '사전 판매'간 전량 완판

여자 주인공인 '담화린 버전' 제작 요청에 따라 두번째 시리즈 '담화린 에디션 25도' 제작 및 판매 진행 - 정식판매 하루만에 완판 달성



천마신군 에디션 41, 한비광 에디션 25



팬들의 추가 요청으로 제작 된 담화린 에디션 25



화요 에디션, 소주잔 굿즈와 인증샷을 찍는 작가님들

<화요 X 열혈강호> 에디션별 판매 기록과 팬 리뷰

‘데일리샷’ 플랫폼 **첫구매 상품 랭킹 1위 기록**, 열혈강호 한정판의 유일한 구매처이기 때문에 신규 가입을 통해 구매한 고객들이 대다수
국내 대형 커뮤니티 중 하나인 **‘에펨코리아’ 게시물 조회수 17만회 이상 기록**
각종 주류 전문 커뮤니티, 개인 SNS 등에 소장중인 열혈강호 굿즈 및 화요 시리즈와 다수의 제품 리뷰 작성

최근 한 달 서비스별 첫구매 1위

데일리샷에 처음 온 고객들은 서비스별로 어떤 상품을 많이 구매했을까요? 파트너에서 1, 2위를 차지한 화요 열혈강호 에디션 2종의 첫구매 합산은 3위 상품보다 무려 10배 가량 높았어요. 스토어와 택배는 지난 달과 동일하게 산토리 가쿠빈과 닷사이가 1위를 차지했네요.

파트너 화요 열혈강호 에디션

스토어 산토리 가쿠빈

택배 닷사이 준마이 다이진쵸 23

*파트너: 데일리샷 제휴점으로 배송 받고 픽업하는 서비스
*스토어: 입점 리퀴샵에서 당일 픽업하는 서비스

Dailyshot!

첫구매 상품 랭킹 신규 가입자들의 선택



파트너
화요 41 열혈강호 에디션
32,000
5.0 (42)
한정판



파트너
화요 25 열혈강호 에디션
17,000
4.9 (43)
한정판

데일리샷 플랫폼 첫구매 상품 랭킹 1위 기록

유미/음뿔/이슈 ☆ | 음미 | 인기글 목록

포텐 열혈강호 30주년 기념 화요 소주 콜라보

2024.05.14 18:13

조희수 175205 | 추천수 447 | 댓글 374

https://www.fmkorea.com/7029964891 | 복사



화요 25 (17000원) 화요 41 (32000원)

에펨코리아 게시물, 17만회 이상 기록



구매 리뷰 사진

매니아 팬층을 위한 컬렉션, <김창수 위스키>와 열혈강호 시리즈 독립병입 위스키 제작

일본에서는 명작 반열에 오른 만화 원작의 IP를 활용해 위스키를 제작/판매하고 있으며, 이는 구매력과 제품의 주수요층이 되는 30대 이상을 타겟으로 만들어 짐

자사 역시 이와 같은 전략으로 국내에서 위스키 제조사업을 활발히 펼치고 있는 셀럽 기업 <김창수 위스키>와 함께 콜라보를 진행해 <열혈강호 시리즈> 독립병입 위스키를 제작

병당 '20~40만원선'의 고가로 구성, 주요 매니아 팬층에서 '고급 피규어' 및 한정판으로서 '투자가치'를 보고 다수 구매 / 추가 상품으로 위스키잔 브랜드 1위인 '글렌캐런'과 한정판 제작 '더현대' 백화점 및 'CU'를 통한 오프라인 판매, 'CU 포켓' 및 '데일리샷'을 통한 온라인 판매 진행



클라우드펀딩 플랫폼 <텀블벅>을 통해 30주년 펀딩 진행

24년 5월 20일 연재 30주년 기념 클라우드펀딩 진행, 사전 참여 1,400여명, 최종 후원자 820여명으로 종료

텀블벅 플랫폼 메인 이벤트 노출 및 각종 커뮤니티 이벤트 진행

후원 기간 종료 후 뒤늦게 알게 된 다수의 후원자들 별도 구매 형태로 후원 진행

텀블벅 강호

陸福生江湖

제1 관문

30주년 한정판 프리미엄 굿즈

30주년 열혈강호 프로젝트를 후원하라!
한국 무협의 역사를 그대 품에
한정판 굿즈로 간직하게 되리라.

열혈강호

3가지 관문!

제1 관문

30주년 한정판 프리미엄 굿즈

30주년 열혈강호 프로젝트를 후원하라!
한국 무협의 역사를 그대 품에
한정판 굿즈로 간직하게 되리라.

제2 관문

알림신청 펀딩 공유 이벤트

열혈강호 펀딩 알림신청하고, 소식을 공유하라!
누구보다 치밀한 후원 내공으로
창작 무림을 주름잡게 되리라.

제3 관문

후원 기대평 작성 이벤트

열혈강호 펀딩 후원하고, 기대평을 작성하라!
영감의 경지에 이른 창작 최강자는
텀블벅 김호의 보물을 얻게 되리라.



펀딩 성공 선물 전달 예정일 Invalid date

<열혈강호> 30주년 기념집과 굿즈

대한민국 무협의 살아있는 역사, <열혈강호> 30년의 시간에 헌정하는 기념집과 굿즈들

1,353% 135,342,888원

총 방문수 5,762	알림신청수 1,410	남은 기간 0일
총 후원금액 135,342,888원	달성률 1353%	후원자 수 793명

텀블벅 펀딩 기록, 최종 후원자 820명 기록

〈텀블벅〉 한정판 30주년 기념집 & 굿즈 제작

국내 만화 IP로서 유례 없이 한작품만을 위해 깊이 있게 제작된 기념집으로 작품, 작가, 평론, 파트너 인터뷰 등 다양한 내용을 수록

한번도 공개 된 적 없는 원작 열혈강호 시대 이전의 배경 이야기와 열혈강호의 전신이 되었지만 공개된 적 없던 만화 ‘천마신검무사귀’ 를 한정적으로 수록한 ‘30주년 한정판 기념집 ’

한정판 굿즈로 ‘천마신군 초대형 부채, 미니 병풍, A3 대형 포스터 북’ 제작 판매



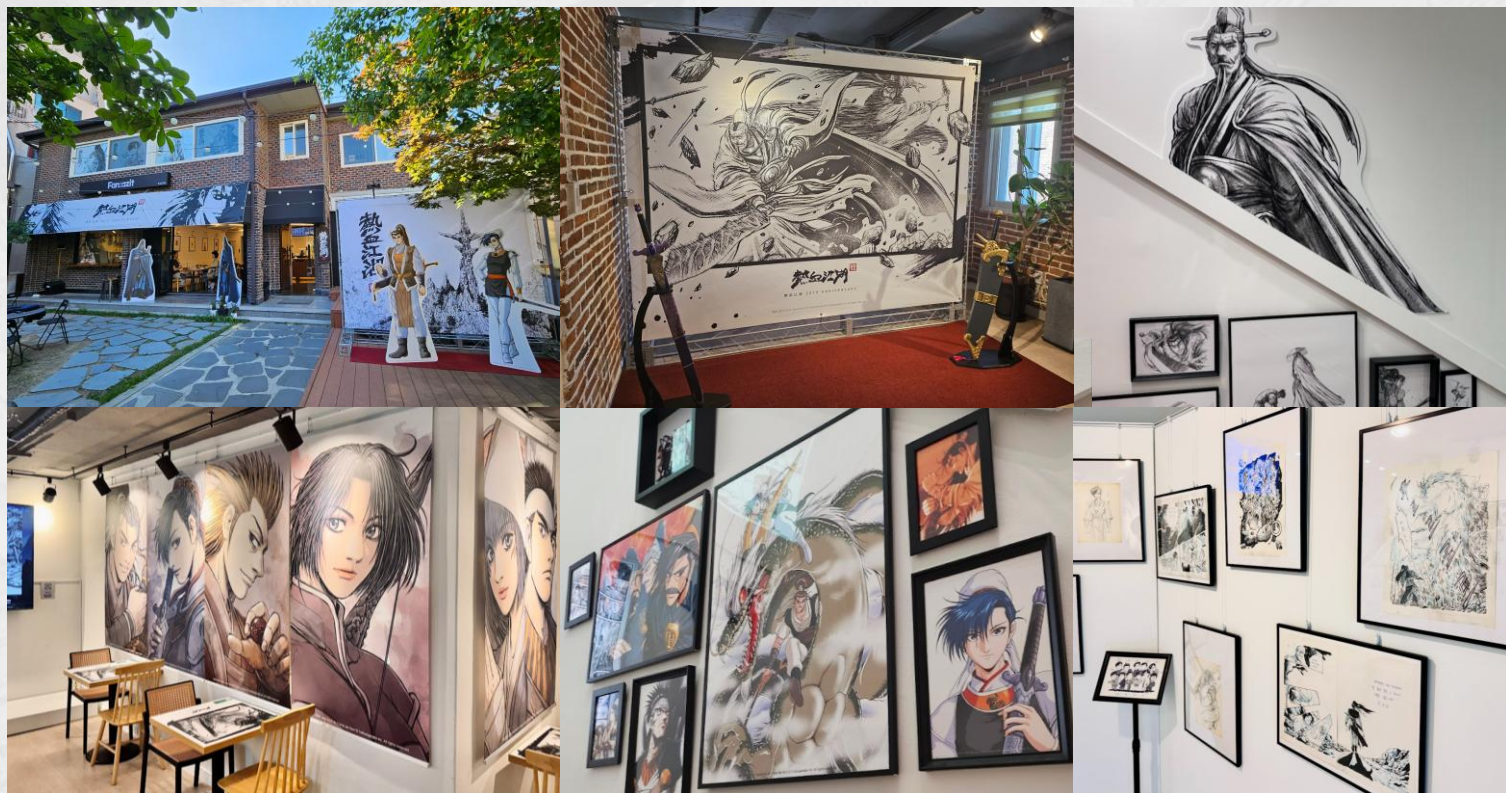
30주년 한정판 기념집 메인북



한정판 천마신군 대형부채, 미니병풍, A3 대형 포스터북

〈판타지트 X 열혈강호 30주년 콜라보 카페〉 오픈 및 작품 전시

망원동에 위치한 콜라보 전문 카페 판타지트와 30주년을 기념한 콜라보 카페를 30주년인 5월 부터 6월까지 한달간 진행 후, 운영사 측의 요청으로 7월 초까지 연장 운영
판타지트 대표는 열혈강호의 오래된 팬으로 작품에 대한 깊은 이해도를 갖고 있으며 게임 IP 붐과, 니케 및 각종 웹툰 IP 들의 콜라보 운영 경험을 통해 높은 퀄리티의 콜라보 카페를 완성
콜라보 카페 운영 간 연예인 임영웅, 윤성호(뉴진스님), 김정민, 최현우 마술사 등 방문 및 인증



콜라보 카페 전경, 작품 전시, 포토존, 카페 내부 사진



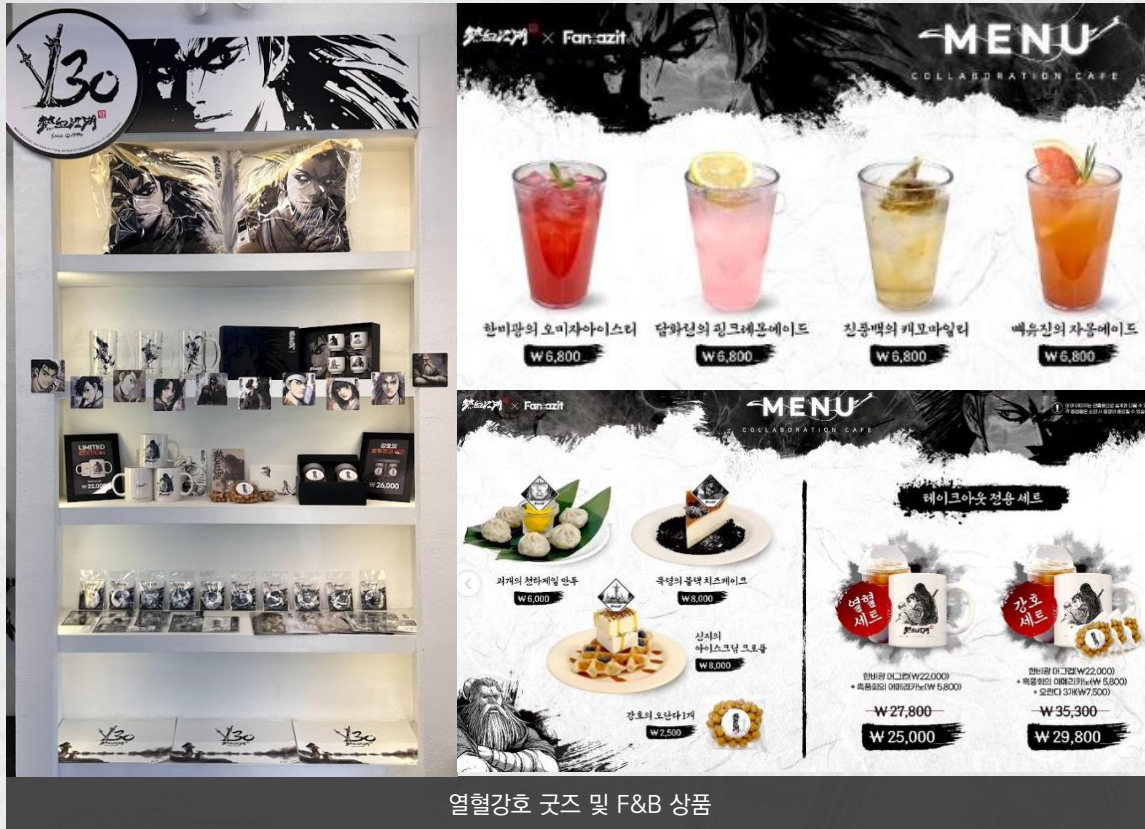
유명인 방문 및 인증 사진

〈판타지트 X 열혈강호 30주년 콜라보 카페〉 굿즈, F&B 상품 판매 및 팬사인회 이벤트

콜라보 카페 운영간 판매할 다양한 굿즈와 캐릭터들 특성에 맞춘 F&B 상품 제작, 이벤트 종료 후 온라인몰에서 판매 진행

콜라보 카페 방문고객 및 열혈강호 팬카페, 유튜브 채널 구독자 등을 대상으로 응모를 받아 '30주년 기념 팬사인회' 진행

팬사인회 참여자는 부모님을 따라온 10세 미만의 어린 아이들 부터 10대 때 보기 시작한 30~40대, 그리고 60대 이상의 높은 연령층의 팬까지 다양하게 참여



열혈강호 굿즈 및 F&B 상품



팬사인회 행사 진행 이미지 및 팬이 제작한 캐릭터 인형

성수동 <2024 월드 웹툰 페스티벌>, 열혈강호 연재 30주년 기념 특별 전시회

문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원이 주최하는 '제1회 웹툰 페스티벌 행사'로 열혈강호는 '특별 전시회'로 초대되어 '팝업 전시 & 카페' 운영, 메인 전시회 입구에 위치해 다양하고 많은 방문객 방문
주식회사 열혈강호가 자체적으로 준비, 진행한 전시회로 작품 배경 및 설정, 작가들의 이야기, 원작 원고 전시, 포토존용 흑풍회 코스튬 등 준비

이전 30주년 콜라보카페를 운영한 '판타지트'에서 '카페 F&B' 및 '굿즈 판매' 협업을 진행. 해당 행사를 위한 추가 굿즈 제작, 무료 배포용 부채/포토카드 제작, 뽑기 이벤트 진행



행사장 전경



다양한 연령, 국적의 참여자들 및 보도자료 인터뷰 사진

세번째 대통령상, 만화 공로상 수상 및 30주년 기념 인터뷰와 기부 활동들

문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이 주최하는 '2024년 대한민국 콘텐츠 대상'에서 '대통령상' 수상, 만화 2회, 게임 1회로 **'단일 IP 최초 3회 대통령상 수상'한 콘텐츠**
만화 관련 13개 단체가 주최, 만화 현업자들이 주축이 된 가장 큰 행사인 '제 24회 만화의 날' 기념식에서 '공로상' 수상
열혈강호 30주년, 게임 20주년을 기념해 엠게임과 함께 (사)한국만화가협회 공동 후원 및 '2024년 대한민국 콘텐츠 대상' 수상금 '초록우산' 재단에 전액 기부
연재 30주년 기념으로 YTN, 연합뉴스 등 영상 인터뷰 / 조선일보, 연합뉴스, 매일경제, 인벤 등에서 단독 인터뷰 진행



'대통령상', '공로상' 수상 기념 사진



열혈강호 기부활동 중 일부



30주년 단독 인터뷰 사진 중 일부

동양의 ‘반지의 제왕’이 될 열혈강호의 든든한 파트너가 되어 주십시오.

2019년 아마존은 반지의 제왕 드라마 제작을 위해 판권만 \$250M(당시 약 3천억 원)에 구매했으며, 2022년 게임, 영화 등의 판권은 \$2B(약 2조 6천억 원)에 거래되었습니다.

2018년 기준 전세계 최고 매출 순위 21위에 오른 ‘반지의 제왕’ IP의 총 누적 매출은 \$19,937M(약 26조 원)에 달한다고 분석되고 있습니다.

열혈강호는 지금까지 1조 원이 넘는 매출을 올린 대한민국을 대표하는 IP입니다. 이제 세계 시장으로의 확장을 통해 10조원 이상의 콘텐츠 매출 및 1조원의 이상의 IP 가치를 만들어 갈 것입니다.

제작비도 아니고 판권 구입비용만 무려 3000억... ‘끝판왕 드라마’가 온다

2019-08-15 2010

판타지소설 ‘반지의 제왕’ 1년 안에 드라마화될듯
제작비 1조원... 드라마 포함해 모든 장르 최고액



드라마 ‘반지의 제왕’에 시청자들의 관심이 쏠리고 있다. 드라마 ‘반지의 제왕’은 전 세계에서 가장 유명하고 흥행한 판타지 소설이자 영화인 ‘반지의 제왕’을 TV 시리즈화한 것이다.

아마존 스튜디오는 지난해 ‘반지의 제왕’ TV시리즈를 제작한다고 발표한 바 있다. 아마존이 넷플릭스와의 판권 경쟁 끝에 지불한 돈은 무려 2억5000만달러. 한화로 3000억원이 넘는 액수다. 판권 구입비용이 여지 간한 영화의 제작비보다 비싼 셈이다.

미국 액체 할리우드포터는 지난해 4월 아마존은 계약상 ‘반지의 제왕’ 드라마를 2년 안에 제작해야 한다고 보도한 바 있다. 이 보도대로라면 늦어도 내년 상반기에 드라마를 만날 수 있는 셈이다.

2019년 아마존은 ‘반지의 제왕’의 드라마 판권을
2억 5천만 달러(당시 시세 약 3천억 원)에 구매

‘Lord of the Rings,’ ‘The Hobbit’ Film, Merchandise, Theme Park and Gaming Rights Sold to Video Games Company Embracer

By K.J. Yossman



©Warner Bros/Courtesy Everett C.



Listen to this article now

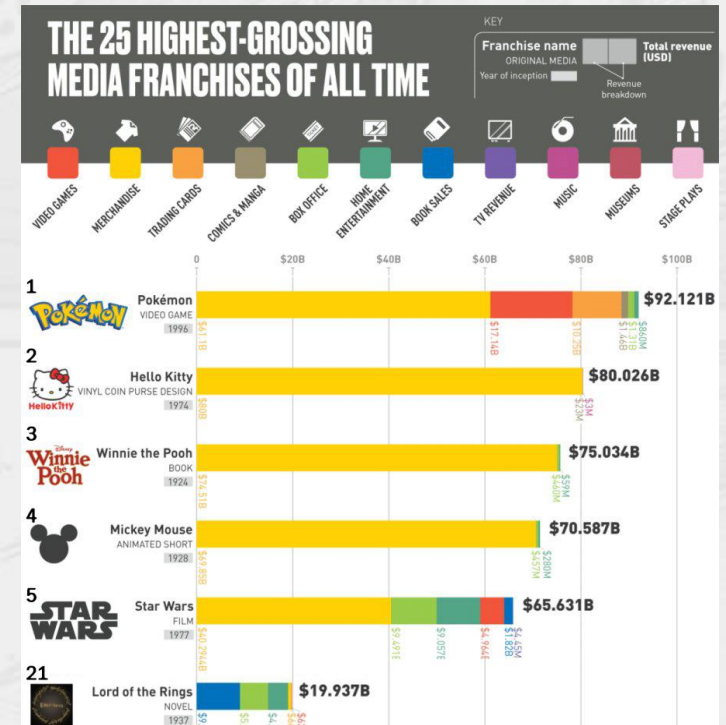
Powered by Trinity Audio

00:00 04:43

Middle Earth Enterprises, the holding company that owns all of J.R.R. Tolkien's works including “Lord of the Rings,” “The Hobbit” and more, has been sold to Swedish gaming conglomerate Embracer.

The rights, which will be housed under a subsidiary called Embracer Freemod, were sold for an undisclosed amount however pre-sale estimates suggested the value of the properties was at least \$2 billion.

2022년 반지의 제왕, 호빗 영화, 게임, 상품 등의 판권을
20억 달러(약 2조 6천억 원)에 게임 회사가 인수



2018년 기준 전세계 최고 매출 상위 25 IP 리스트
반지의 제왕은 21위에 랭크 - 총 \$19.937M(약 26조 원)을 기록

熱血江湖

Yul Hyul Gang Ho

감사합니다.

– Contact –

sp@yhgangho.com

+82 10 3909 1189

전승표 부사장