

치타부를 소개합니다.





몸도 튼튼! 마음도 튼튼! 슈퍼 히어로 치타부

밤тол머리 치타부와 친구들이 선보이는 신나는 동요 애니메이션

클래식을 응용해 아이들도 쉽게 따라 부를 수 있게 동요를 만들고,

TV 애니메이션처럼 재미있는 연출로 영상을 제작했습니다.

공룡, 자동차, 로봇 같은 흥미로운 주제와 생활습관, 안전교육, 숫자세기, 컬러 공부 같은 교육적인 내용을 모두 담았습니다.

3세-7세 미취학 아동 대상 동요 콘텐츠

2D 애니메이션, 10개의 유튜브 채널

770만 명
구독자 달성
across 10 YouTube Channels

94억 회
조회수 돌파
On YouTube

Data as of Sept. 2026

마코빌의 대표 브랜드 치타부와 아르미공작소



어린이 동요 애니메이션 콘텐츠
치타부



치타부 유튜브 채널 국내 조회수
4개월 연속 TOP3 달성!



초등학생 종이 공작 브랜드
아르미 공작소



300점 이상의 고퀄리티 종이 도안 보유



유튜브 지표로 검증하고 로컬 미디어사와 계약하는 프로세스

K-pop 특유의 악기 구성, 클래식 베이스의 멜로디 라인, 재미있는 3인 애니메이션 구조
한국, 인도네시아(동남아), 미국, 멕시코(중남미)에서 높은 인기



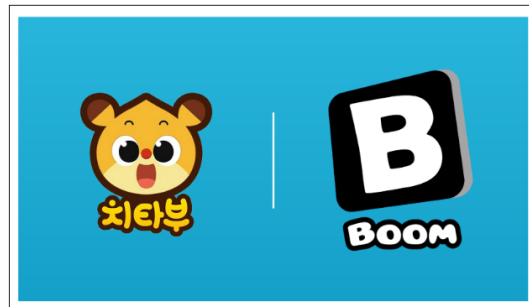
검증된 오리지널 IP로 글로벌 미디어사와 방영 계약 체결

IPTV, OTT, VOD APP 등 국내외 다양한 미디어 플랫폼에서 서비스 중인 치타부

멕시코 국영 방송 '카날 22'
국내 동요 브랜드 최초 방영 계약



태국 키즈 1위 MCN 'Boom'
치타부 태국 독점 계약



YouTube

아이돌나라

Btv

GENIE TV

NAVER TV

YOUKU

Melón

Bugs!

TVING

KIDS 아나두 키즈

음원스마트음 smartAll

Vidio

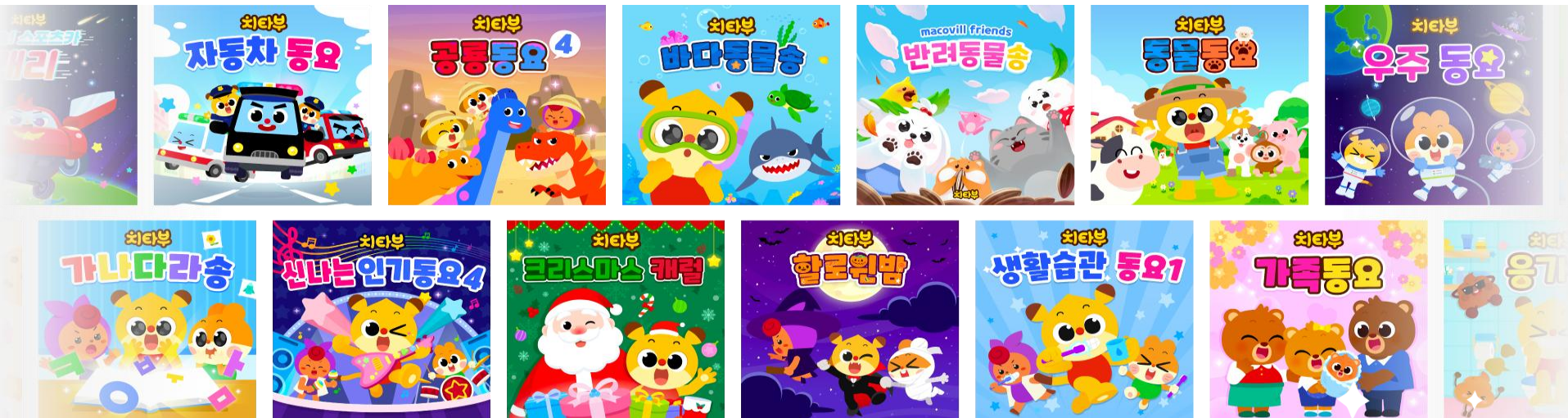
Spotify

FLO

KKBOX

YouTube Music

50가지 치타부 동요 시리즈가 글로벌로 서비스되고 있습니다.



오리지널 콘텐츠

430+

국문, 영문, 스페인어, 일본어, 독일어,
포르투갈어, 프랑스어
인도네시아어

8개 언어

누적 제작 영상

5500+



영화/애니메이션 부문



치타부 신규 시리즈 - 출동! 치타부 다이노카

타겟 | 3-7세 미취학 아동

장르 | 에듀테인먼트

포맷 | 2D 플래시애니메이션

편수 | 5분 x 52편

출동! 치타부 '다이노카' - 치타부와 공룡경찰들이 마을의 평화를 지키는 이야기

치타부와 '공룡 경찰'들이 함께 등장해 평화로운 공룡 마을을 지키는 이야기를 담은 시리즈입니다.

'다이노카'는 공룡들과 경찰차를 결합한 독특한 콘셉트의 캐릭터로, 레이노(티라노사우루스), 트리곤(트리케라톱스), 엔키(스테고사우루스)로 '공룡 경찰' 팀을 이루고 있습니다.

악당으로부터 마을을 지키는 과정에서 팀워크와 정의의 중요성을 강조하며, 어린이들에게 긍정적인 가치관을 전달합니다. '출동하자! 다이노카 트리곤' 영상은 공개 3일 만에 한국어 15만 뷰, 영어 40만 뷰 이상을 기록했습니다.



가상의 콘셉트 이미지로 실제 제품 출시 시 디자인은 일부 변경될 수 있습니다



치타부 신규 시리즈 - 궁금해! 치타부 과학여행

타겟 | 미취학 및 초등 저학년 아동 5~8세

장르 | 에듀테인먼트

포맷 | 2D 플래시애니메이션

편수 | 6분 x 5편

궁금해! 치타부 '과학여행' - 아이들이 매일 품는 궁금증 풀어보기

글로벌 키즈 에듀테인먼트 IP 치타부의 첫 애니메이션 시리즈,
<궁금해?! 치타부 과학여행>이 IPTV를 통해 선공개되며 뜨거운 반응을 얻고 있습니다.
“도마뱀 꼬리는 왜 끊어질까?”, “개미도 잠을 잘까?”, “무지개는 왜 생길까?” 등
아이들의 호기심을 자극하는 질문을 주인공 치타부와 친구들이
일상 속 에피소드를 통해 풀어가는 스토리+학습 융합 애니메이션입니다.

출시 직후 IPTV에서 키즈 카테고리 상위권에 진입,
동기간 유사 프로그램 대비 높은 성과를 기록하며 브랜드 경쟁력을 입증했습니다.
또한 무료 시청 및 보드게임 증정 이벤트를 통해 초기 팬덤을 형성했고,
교육적 메시지와 재미를 결합한 기획력으로 가정과 교육기관 모두에서 긍정적인 반응을 이끌어냈습니다.

캐릭터 상품과 오프라인 이벤트를 연계하며 하나의 IP 경험 완성



소마큐브 공룡 · 중장비 · 자동차 세트 상품 확장



공룡 · 자동차를 접목한 다이노카 완구 시리즈 개발



완구, 패션, 생활용품, F&B로의
직 · 간접 상품군 카테고리 확장



치타부 유니버스의 다양한 상품을 체험할 수 있는
오프라인 상설 매장 운영

FROM
CONTENTS
TO
LIFESTYLE

키즈 애니메이션 제작진 대거 참여

치타부 제작 스태프 이력

키즈 애니메이션의 전문 스태프들이 다양한 글로벌 애니메이션 프로젝트의 경험을 바탕으로 기획 및 제작에 참여하고 있습니다.



핑크퐁
(더핑크퐁컴퍼니)



아기상어
(더핑크퐁컴퍼니)



뽀로로
(아이코닉스)



타요
(아이코닉스)



톰캥툰앤히어로즈
(OUTFIT7)



LARVA
(투바엔)



쿵순이
(영실업)



슈퍼윙스
(퍼니플렉스)



소방차 레이
(팝콕픽처스/EBS)



지오메카
(팝콕픽처스)



내친구 코리리
(초이락콘텐츠팩토리)



레인보우 버블잼
(캠프파이어애니웍스)



달빛궁궐
(스튜디오 홀로리)



달빛궁궐
(스튜디오 홀로리)



안녕!괴발개발
(NHC 미디어/KBS)



봉봉가디언
(유니드캐릭터)

치타부 중심으로 세계관을 확장하며 캐릭터 유니버스형 콘텐츠를 만듭니다.



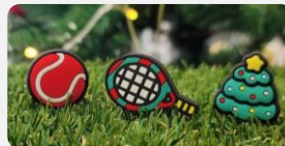
치타부 동요 애니메이션



치타부의 친구 '아르미 박사' 스펀오프



아르미공작소의 토끼 커플
'버터'와 '크림' 캐릭터



스토리형 신규 콘텐츠
치타부 '다이노카'



스토리형 신규 콘텐츠
궁금해! 치타부 과학여행

매력적인 캐릭터 개발과 애니메이션 제작은 우리의 강점입니다.

다양한 캐릭터들이 하나의 세계관으로 연결되는 유니버스형 IP

검증된 치타부 IP Power와 강력한 트래픽을 기반으로
수 많은 캐릭터를 창작하고 연결합니다.



**마코빌은 캐릭터로 가득한
애니메이션 세상을 꿈꿉니다.**



