

# 톰토미

톰토미 브랜드 및 캐릭터 소개





Brand Introduction

브랜드 소개

# 20년의 노하우를 바탕으로 한 콘텐츠 제작의 리더

1

## 20년의 경험과 혁신



2003년 설립된 (주)스타원엔터테인먼트는 20년간의 경험을 바탕으로 웹메이드 음원과 영상 제작을 통해 업계 최고 수준의 콘텐츠를 지속적으로 선보이며 사랑받는 키즈 콘텐츠 브랜드로 자리매김 했습니다.

2

## 자체 스튜디오와 크리에이티브 팀



자체 스튜디오와 최고 수준의 크리에이티브 팀이 협업하여, 높은 품질의 음원과 영상을 창작합니다. 이로 인해 톰토미는 아이들과 부모 모두에게 신뢰받는 브랜드로 성장했습니다.

3

## 키즈 콘텐츠 시장의 선두주자



2014년부터 다양한 인기 캐릭터와의 협업을 통해, 어린이 음반 분야에서 강력한 위치를 확보해왔습니다. 현재 톰토미는 교육적이고 창의적인 콘텐츠로 전 세계적으로 높은 인지도를 구축하고 있습니다.



Who's Next?

차세대 키즈 캐릭터!

소비자는 새로운 주인공을 찾고 있습니다.

## 통토미 시놉시스

### 우주와 지구를 잇는 모험의 시작

우주의 평화를 지키기 위해 씨앗별을 보호하던 꼬마 곰 통토미는, 악당 블랙홀의 공격을 피해 지구로 도망칩니다. 씨앗별들이 지구로 떨어져 동물 친구들에게 스며들자, 통토미는 이들을 다시 우주로 돌려보내기 위한 여정을 시작합니다.

지혜로운 달의 정령 루나, 강력한 태양의 수호자 리오, 발명가 구름의 정령 지니, 그리고 바람의 정령 다다와 함께 새로운 친구들과 지구를 탐험하며, 통토미는 블랙홀의 음모에 맞서 싸웁니다. 이 과정에서 통토미는 우정과 용기의 진정한 의미를 배우며, 진정한 영웅으로 성장하게 됩니다.

통토미의 이야기는 단순한 모험을 넘어, 어린이들에게 자연의 소중함, 그리고 친구들과 함께하는 협동의 중요성을 전달합니다. 다채로운 캐릭터들이 함께하는 이 모험은 상상력을 자극하며, 아이들에게 깊은 감동과 즐거움을 선사합니다.



# 통토미 캐릭터 소개

## 별의요정 통토미



#긍정아이콘 #리더

- 주변까지 환하게 만드는 활발한 성격
- 포기를 모르고 끈기 있게 도전하는 북극곰
- 힘든 친구들에게 용기를 줌
- 매일을 행복하게 보내는 긍정의 아이콘

## 달의요정 루나



#해결사 #수줍음

- 혼자만의 시간을 즐기고 차분하지만 누구보다 친구들을 좋아함
- 책 읽기를 좋아하며 지혜로움

## 태양의요정 리오



#천하장사 #호기심

- 힘이 강하지만 겁이 많고 여린 마음씨를 지님
- 상상력과 호기심이 가득함
- 착하고 든든한 친구

## 바람의요정 다다



#에너지이저 #초스피드

- 엄청나게 빠른 속도를 자랑하는 페가수스
- 성격이 급해 실수가 잦지만 친구들을 위한 일이면 누구보다 먼저 움직임

## 구름의요정 지니



#발명왕 #예민함

- 구름으로 신기한 것들을 만들어 내는 발명가
- 예민한 성격에 차가운 말투지만 알고 보면 귀여운 친구



Content Introduction

콘텐츠 소개

# 전 세계에서 사랑받는 톰토미 콘텐츠



## 400편

현재 서비스 중인 톰토미 영상은 총 400여 편에 이르며, 20가지 이상의 주제로 다양하게 세분화되어 있습니다.



## 80만

톰토미는 최근 가파른 성장세를 보이며 전 세계적으로 80만 명의 구독자를 보유하고 있습니다.



## 5억

수많은 히트 영상을 제작하면서 총 조회수 5억 회를 돌파했습니다.



# 총 조회수 5억회 돌파

1

## '실버 버튼'에 빛나는 성과와 수백 편의 히트 콘텐츠들

톰토미의 유튜브 채널은 뛰어난 음원과 영상을 바탕으로 총 조회수 5억 회를 돌파했습니다. 이 중 '한국을 빛낸 100명의 위인들' 영상은 1,700만 회 이상의 조회수를 기록하였으며, 80편 이상의 영상이 100만 조회수를 돌파하는 등 다양한 히트 콘텐츠를 보유하고 있습니다.

### 1,000만+ 조회수 3편!

500만+14편



조회수 500만



조회수 1,000만

100만+ 80편



조회수 100만

# 타사 대비 높은 충성도와 평점

2

## 믿고 보여주는 '안심 콘텐츠'로 떠오르는 키즈 콘텐츠 강자

톰토미는 '믿고 보여주는 안심 콘텐츠'로 인식되며, 다른 키즈 콘텐츠와 비교 시 종합 평점 3.14로 타사 대비 높은 점수를 기록하고 있습니다.

구독자들의 높은 참여도와 콘텐츠 품질은 톰토미의 성공을 뒷받침하고 있습니다.

유튜브 데이터 비교 리포트



## 떠오르는 **대세** 캐릭터

3

### 폭발적인 검색량 수치로 증명하는 인기와 탄탄한 매니아층

고퀄리티 영상과 음원으로 검증받은 톰토미는 '믿고 보는 톰토미'라는 수식어를 얻으며, 최근 폭발적인 성장세를 기록하고 있습니다. 특히, 스토리 애니메이션 런칭 전부터 큰 인기를 끌며 탄탄한 팬층을 구축하였습니다.

'톰토미' 검색어 데이터와 구독자 수 집계

Keywords

Trend

톰토미 동요

+233% ↑

톰토미 자장가

+18,900% ↑

톰토미 공룡

+519% ↑

톰토미 동화

+8,600% ↑



# 동화 CD 부문 1위

4

## 탄탄한 키즈 콘텐츠로 주요 몰에서 1위 차지

'톰토미 명작동화'는 어린이들이 좋아하는 19편의 명작 동화를 선별하여 발매된 이후 쿠팡을 비롯한 주요 쇼핑몰에서 동화 부문 1위를 차지하는 등 톰토미만의 독창적인 웰메이드 콘텐츠를 활용한 제품으로 시장을 확대하고 있습니다.



Review  
키들 자기 전에 들려주니 애들 다 제 귀에 쏙쏙 들어오더라구요!

Review  
내용 구성이 좋아서 구매했어요. 목소리도 깔끔하고 전달력 좋아요!

Review  
아기가 아주 좋아합니다. 매일 톰토미 이야기 틀어달라고 해요.

Review  
잘 듣고 잘 즐기고 있습니다. 두뇌자극에 도움이 되는 것 같아요.

Review  
오롯이 소리로 이야기를 듣고 상상력을 키울 수 있어서 좋아요.

Review  
이야기 구성이 아이가 좋아하는 것들로 가득합니다. 너무 좋아요.

Review  
지속적으로 들으면 상상해질 것 같아요. 잘 산 것

## 높은 플랫폼 입점률

2024년 국내를 넘어 글로벌 영상 플랫폼으로 본격 확장 진행 중!



# 폭넓은 플랫폼으로 성장하는 톰토미



## 영상 사업 분야

### 미디어플랫폼

유튜브 · 유튜브키즈 · 쥬니버 · 네이버TV  
야나두키즈 · 쿠키즈 · 비비스쿨

### TV채널

대교노리Q · 신기한나라TV · 재능TV

### IPTV / OTT서비스

Btv · KT · LG유플러스 '아이들나라'  
티빙 · 왓차 · 웨이브



## 음원 사업 분야

55여 개의 '톰토미' 음원 앨범  
등록 및 서비스 중

멜론 · 플로 · 벅스 · 지니 · 바이브  
유튜브뮤직 · 애플뮤직 · 스포티파이 등  
다양한 글로벌 스트리밍 서비스 채널  
입점 및 서비스 중



## 캐릭터 상품

### 음원

톰토미 명작동화CD  
톰토미 인기동요 / 크리스마스 캐롤(발매예정)

### 캐릭터 상품

톰토미 인형 · 톰토미 모찌쿠션 ·  
톰토미 키링 · 스티커북 · 공룡마이크 등  
상품 다양화 진행 중



Marketing Status

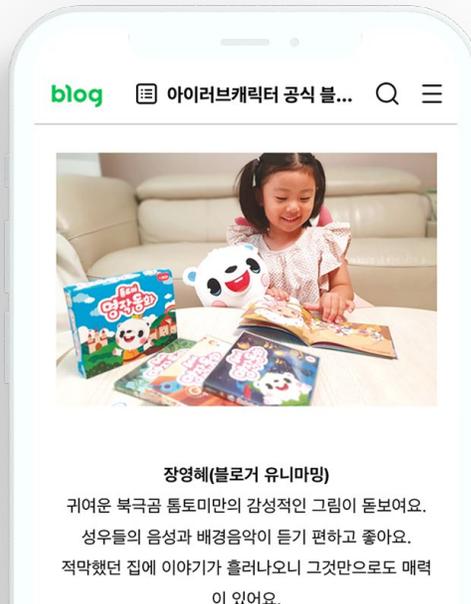
**마케팅 현황**

# 온라인에서 더 넓게, 더 가깝게

1

## 체험단 운영 및 블로그 리뷰 업로드

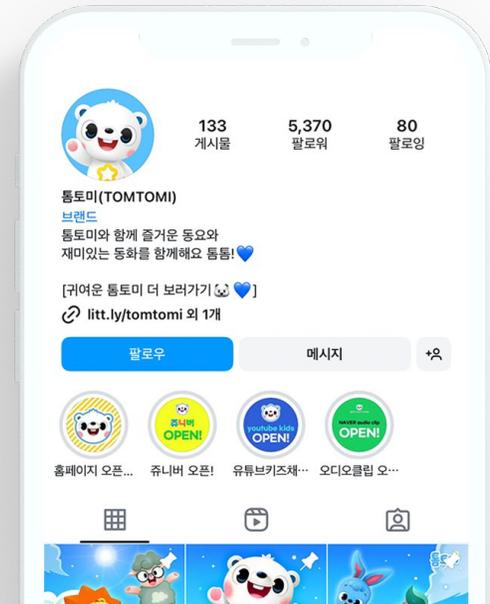
톰토미 명작동화 CD, 톰토미 인형 등 소비자, 파워블로거, 콘텐츠 업계 종사자 등을 대상으로 바이럴 마케팅을 진행하고 있습니다.



2

## 자사 오피셜 계정 운영 및 관리

콘텐츠 업로드, 릴스 등 다양한 캐릭터 마케팅을 통해 글로벌 팬을 포함한 5,000명 이상의 팔로워를 보유하고 있습니다.

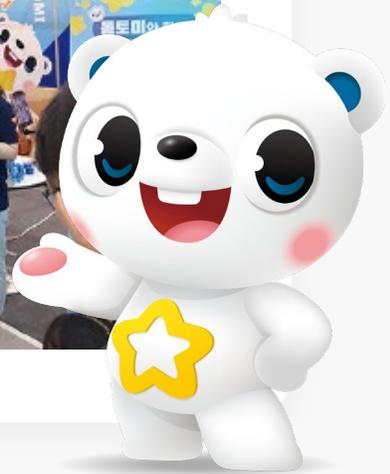


## 팬들과 함께하는 톰토미의 전략적 오프라인 마케팅

3

### 팬들과의 직접 만남으로 높이는 톰토미의 충성도

톰토미는 온라인에 머무르지 않고,  
오프라인에서도 팬들과의 직접적인 접점을 늘려  
브랜드 충성도를 강화하고 있습니다.  
캐릭터 페어와 퍼레이드에 참여해 팬들에게 톰토미를  
직접 경험할 기회를 제공하며, 이를 통해 톰토미의  
매력을 효과적으로 전달하고 있습니다.



## 주요 기관들과 함께 빛나는 톰토미의 매력

4

### 서울랜드와 성남시청 등에서 펼쳐진 특별한 만남

톰토미는 독보적인 매력과 탄탄한 인지도로  
주요 기관들의 초청을 받아, 어린이 팬들과의  
직접적인 만남을 이어가고 있습니다.

이를 통해 톰토미의 브랜드 가치는  
더욱 강화되고 있으며, 이제 단순한 캐릭터를 넘어  
어린이들에게 사랑받는 대표 브랜드로  
자리매김하고 있습니다.



## 이제 톰토미와 등원 후에도 만나요!

5

### 유아 체육 업체 및 교육기관 협업을 통한 오프라인 마케팅 확장

톰토미는 유아 체육 업체 '꿈꾸는아이'와 협약을 맺고, 총 116개 국공립·민간·가정 어린이집 및 공·사립 유치원에서 매일 3,000여 명의 어린이들과 함께하고 있습니다. 톰토미 음원을 활용한 체조와 율동, 그리고 톰토미 교구를 활용한 체육 수업을 통해 어린이들과의 즐거운 만남을 이어가고 있습니다.



## 툰토미와 함께하는 **다이노스 얼라이브** 전시회!

6

### 세계적인 전시와의 콜라보레이션으로 브랜드 강화

툰토미는 CNN이 선정한 "꼭 가봐야 할 전시 12선" 중 하나인 '다이노스 얼라이브'와의 콜라보레이션을 통해 마케팅 효과를 극대화하고 있습니다.

수백만 명의 방문자를 끌어모으는 이 전시에서, 툰토미는 2천만 회 조회수의 공룡동요 콘텐츠와 함께 제품과 영상을 선보이고 있으며, '툰토미데이' 행사를 통해 관람객들과 직접 소통하며 브랜드 인지도를 높이고 있습니다.



# 다양한 기관과의 콜라보

안심 콘텐츠로 인정받으며  
다양한 기관들의 요청으로 톰토미 콘텐츠 · 영상 전시 중



짐보리 x 제주 호텔신라가 함께 운영하는  
키즈 체험 프로그램에 톰토미 동화 콘텐츠 상영



판교환경생태학습원 특별 영상전시관에서  
톰토미 '지구가 아파해요' 영상 상시 전시 중



부산시 연제구 어린이 도서관 대형 사이니지에  
톰토미 동요 · 동화 영상 10편 상시 전시 중

## 통토미 브랜드 마케팅 사례

# Seoul Land



서울랜드 2024 어린이날 키즈나이트 행사 초청

# DINOS ALIVE

IMMERSIVE EXPERIENCE  
-SEOUL-



2024 다이노스 얼라이브 서울 전시회 콜라보

# Cream

Content of Dream



2024 크림스토어 지원사업 입점 브랜드로 선정  
캐릭터라이선싱페어·토이저러스 잠실점·  
김포공항점·은평점 입점

## 온·오프라인 동시다발적 확대

### 2024년 전분야 대대적인 마케팅 지원 예정

교육기관 파트너십 확장	오프라인 타깃층 확대
다문화 및 다언어 채널 런칭 및 확장	글로벌 시장 공략
CSR마케팅 적극 활용	브랜드 이미지 및 소비자 호감도 상승
인플루언서 마케팅 및 공동구매 진행	MD상품 공격적 시장진입 및 적극 마케팅
소셜미디어(Instagram, TikTok 등) 콘텐츠	참여형 챌린지 확대



Work Overview

# 사업계획

## 톰토미 오리지널 콘텐츠 작품개요



### 우리 아이들이 매일 만나는 태양, 구름, 바람, 달, 별 등 자연의 요소들이 귀여운 캐릭터로 변신한다면?

우주의 평화를 지키던 꼬마 곰 톰토미는, 악당 블랙홀의 공격을 피해 지구로 도망칩니다. 씨앗별들이 지구의 동물 친구들에게 스며들면서, 톰토미는 이들을 다시 우주로 돌려보내기 위해 신나는 모험을 시작합니다. 지혜로운 루나, 강력한 리오, 발명가 지니, 바람의 정령 다다와 함께 지구 곳곳을 탐험하며, 블랙홀의 음모에 맞서 싸울 수 있을까요?

아이들이 매일 만나는 자연이 살아 숨쉬는 이 이야기를 통해, 톰토미는 우정과 용기를 배우며 끝없는 성장의 여정을 시작합니다.

장르 **에듀테인먼트**

타겟 **만 2-5세**

포맷 **2D애니메이션 시리즈**

길이 **10분 x 12편**

런칭 **2025. 03 파일럿 오픈**

**2025년 하반기 전 시리즈 오픈예정 / 추후 극장판 사업 진행 예정**



# 작품특징

## 자연



### 자연의 힘이 깃든 캐릭터들

태양, 달, 별, 바람, 구름 등 자연의 요소들이 톰토미와 친구들로 변신하여, 각각의 독특한 스킬을 선보입니다.

이들은 자연의 힘을 활용해 씨앗별을 지키고, 블랙홀의 음모에 맞서며 톰토미의 모험에 차별화된 재미와 깊이를 더합니다.

## 사회성



### 어린이의 마음을 담은 사회성

다섯 주인공은 서로를 알아가고 협력하며 우정과 용기를 배워갑니다. 이들은 실제 어린이들의 성격을 반영해, 자연스럽게 아이들의 공감을 이끌어내며, 각 에피소드는 협동과 이해의 중요성을 재미있게 전달하며, 아이들이 사회성을 익히고 함께 성장할 수 있도록 돕습니다.

## 모험



### 상상력을 무한히 확장하는 모험

톰토미와 친구들은 지구 곳곳을 탐험하며 씨앗별을 다시 우주로 돌려보내기 위한 여정을 떠납니다. 매 회마다 매력적인 배경과 다양한 동물들이 등장해, 어린이들의 상상력을 자극하고 모험심을 키우는 흥미로운 이야기가 펼쳐집니다.



## 작품특징



### 1 자연의 마법을 지닌 캐릭터들

아이들이 매일 만나는 자연의 요소들이 톰토미와 친구들로 변신하여, 더욱 친근하고 재미있게 자연을 경험할 수 있습니다. 구름자동차, 바람 순간이동, 별 램프 등 자연의 힘을 활용한 다양한 소품들이 톰토미의 모험을 특별하게 만듭니다.

### 2 아이들과 함께 성장하는 친구들

톰토미와 친구들은 실제 어린이들의 성격과 특징을 반영해 만들어졌습니다. 아이들은 자신과 비슷한 캐릭터들과 공감하며, 함께 성장하는 즐거움을 느낄 수 있습니다. 이 과정에서 친근감과 자신감을 키우며, 더 나아가 사회적 관계에서 필요한 중요한 가치를 자연스럽게 배웁니다.

### 3 끝없는 상상력의 세계

톰토미와 친구들은 매회 새로운 배경에서 흥미진진한 모험을 펼치며, 아이들의 상상력을 자극합니다. 각 에피소드마다 등장하는 독특한 환경과 다양한 동물 캐릭터들은, 톰토미의 모험을 더욱 풍성하게 만들어 주고 아이들에게 모험심과 창의력을 동시에 키워줍니다.



Examples of Commercialization

**상품화 예시**

## 톰토미와 함께 하는 다양한 방법

# 톰토미

### 톰토미와 친구들 피규어, 입체 모델링

완구 적용이 가능한 입체 모델링 가이드를 제공하여 톰토미 피규어를 제작할 수 있습니다.  
톰토미를 비롯하여 루나, 리오, 다다, 지니 등 서브 캐릭터에 대해서도 모델링 가이드를 보유하고 있습니다.



## 톰토미와 함께 하는 다양한 방법

# 톰토미

### 톰토미와 친구들 피규어, 입체 모델링

완구 적용이 가능한 입체 모델링 가이드를 제공하여 톰토미 피규어를 제작할 수 있습니다.

톰토미를 비롯하여 루나, 리오 등의 캐릭터에 대해서도 피규어를 제작하고 있습니다.



## 툰툰미와 함께 하는 다양한 방법



### 툰툰미 명작동화 CD

최고의 동화 작가와 성우진, 프로듀서가 함께 제작한 19편의 명작동화가 웰메이드 음원으로 재탄생했습니다.

포근한 일러스트 복릿이 포함되어 있어 더욱 특별한 경험을 선사하고 있으며, 쿠팡 어린이 동화 부문에서 1위를 달성하여 그 품질을 인정받았습니다.



## 톰토미와 함께 하는 다양한 방법

톰토미

### 톰토미 노래하는 공룡마이크

톰토미 공룡 마이크는 톰토미의 인기 음원이 내장된 어린이용 마이크로, 아이들이 노래를 부르며 창의력과 표현력을 키울 수 있습니다.  
또한, 공룡 목소리 변환 기능을 통해 더욱 재미있는 놀이가 가능해, 아이들에게 특별한 경험을 선사합니다.

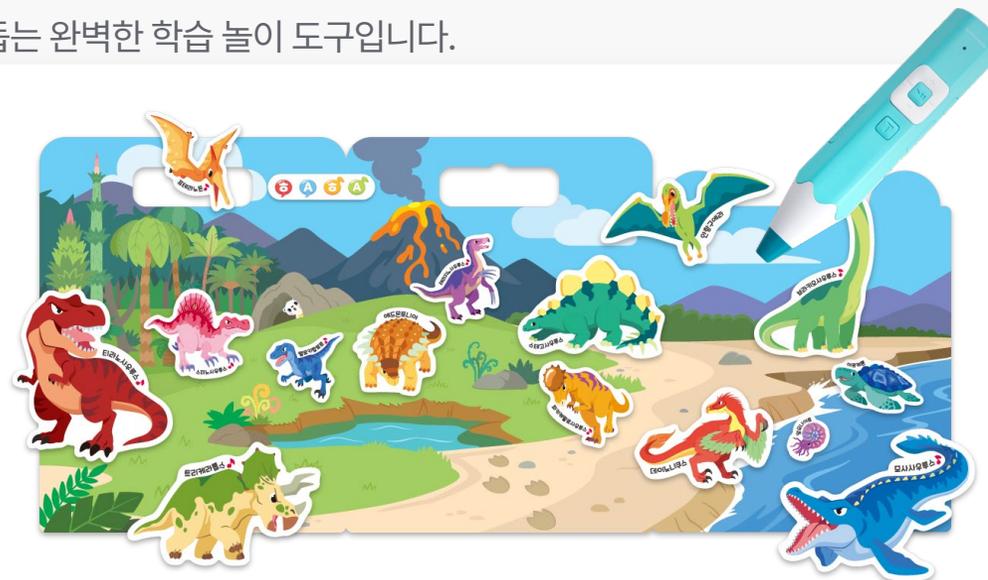


# 톰토미와 함께 하는 다양한 방법



## 톰토미 노래하는 스티커북 5종

톰토미 노래하는 스티커북은 세이펜이 적용된 혁신적인 학습 놀이책입니다.  
세이펜으로 스티커를 터치하면 음악과 함께 한국어·영어 학습이 가능하며 공룡, 동물 등 다양한 인기 주제로 아이들의 창의력과 언어 발달을 돕는 완벽한 학습 놀이 도구입니다.



## 톰토미와 함께 하는 다양한 방법

# 톰토미

### 톰토미 봉제 인형, 모찌 쿠션, 키링

톰토미 봉제인형과 키링은 톰토미와 친구들의 얼굴을 귀엽고 생동감 있게 표현한 캐릭터 상품입니다.  
부드러운 소재로 안전하게 제작되었으며, 언제 어디서나 함께할 수 있는 특별한 친구로 아이들에게 따뜻한 친구가 되어줍니다.



# 톰토미와 함께 하는 다양한 방법



## 다양한 MD 상품 출시 준비 중!

매력적인 톰토미의 캐릭터 파워와 인기 콘텐츠는 다양한 제품과 완벽한 시너지를 낼 잠재력을 갖추고 있습니다. 완구, 의류, 생활용품 등 다양한 상품들이 아이들에게 즐거움을 주며, 콘텐츠와의 연계를 통해 브랜드 가치를 더욱 높일 수 있습니다. 앞으로도 톰토미는 창의적인 제품 라인을 확장해 나가며, 글로벌 시장에서 더욱 사랑받는 브랜드로 자리매김할 것입니다.





Key Visual

키 비주얼

# 통토미 세계관을 소개합니다



# 톰토미 세계관을 소개합니다



# 톰토미 세계관을 소개합니다



# 통토미 세계관을 소개합니다





Thank You

