



주식회사 팝콘픽쳐스

# Creating is our business

팝콘픽처스는 재미와 가치있는 콘텐츠 기획&개발을 위해 노력하는 3D애니메이션 제작사입니다.  
팝콘픽처스가 개발한 콘텐츠 IP가 전 세계인의 사랑받는 캐릭터로, 모든 사람들에게 선한 영향력을 펼치는 콘텐츠가 되길 바랍니다.



회사명  
설립

주식회사 팝콘픽처스  
2014년 4월 15일 법인 설립

주요  
사업

캐릭터 개발 및 3D TV 시리즈 애니메이션 제작

대표

대표 이사: 장 동 진

본사  
지점

충남 아산시 배방읍 희망로 46번길 45-7, 4층 403호  
서울시 마포구 와우산로9, 보부빌딩 2층(상수동)

보유 IP

<용감한 소방차 레이>, <브로콜리 탐험대>, <나노레인저>  
<알바봇>

# 1. 콘텐츠 IP 기획 및 3D 애니메이션 제작분야에 핵심역량

<용감한 소방차 레이 시즌 1, 2>, <나노레인저>, <브로콜리 탐험대>, <알바봇> 등  
창작 프로젝트 모두 한국콘텐츠진흥원 지원사업 선정!



<용감한 소방차 레이>  
2015 국산애니메이션  
제작지원사업 선정



<용감한 소방차 레이 2>  
2020 우수애니메이션 레벨업  
제작지원사업 선정



<나노레인저>  
2018 아시아 애니메이션  
서밋 선정  
2019 국산애니메이션  
제작지원사업 선정  
2019 ASIA-EU Cartoon  
Connection 피칭 선정



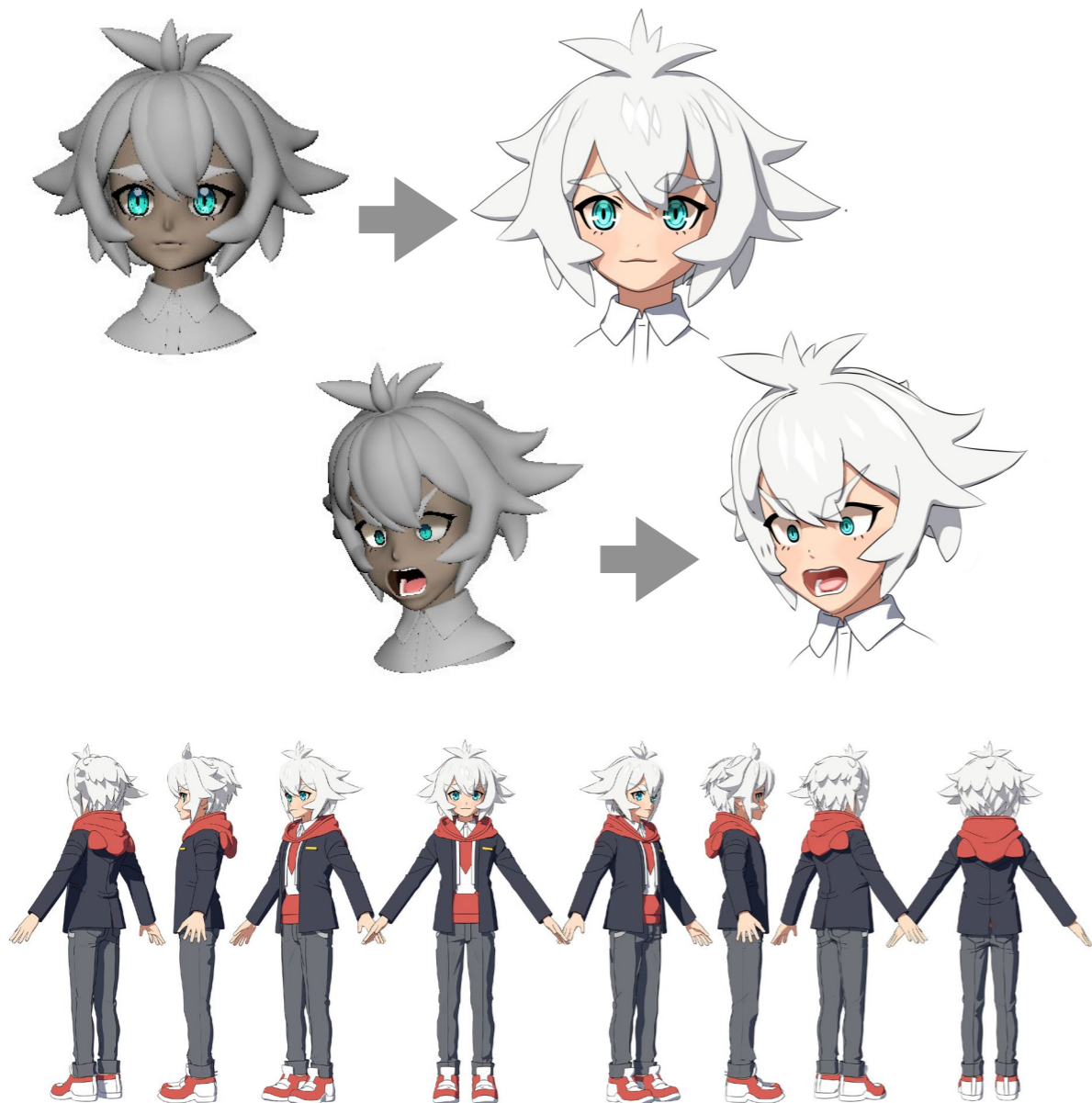
<브로콜리 탐험대>  
2019 아시아 애니메이션  
서밋 선정



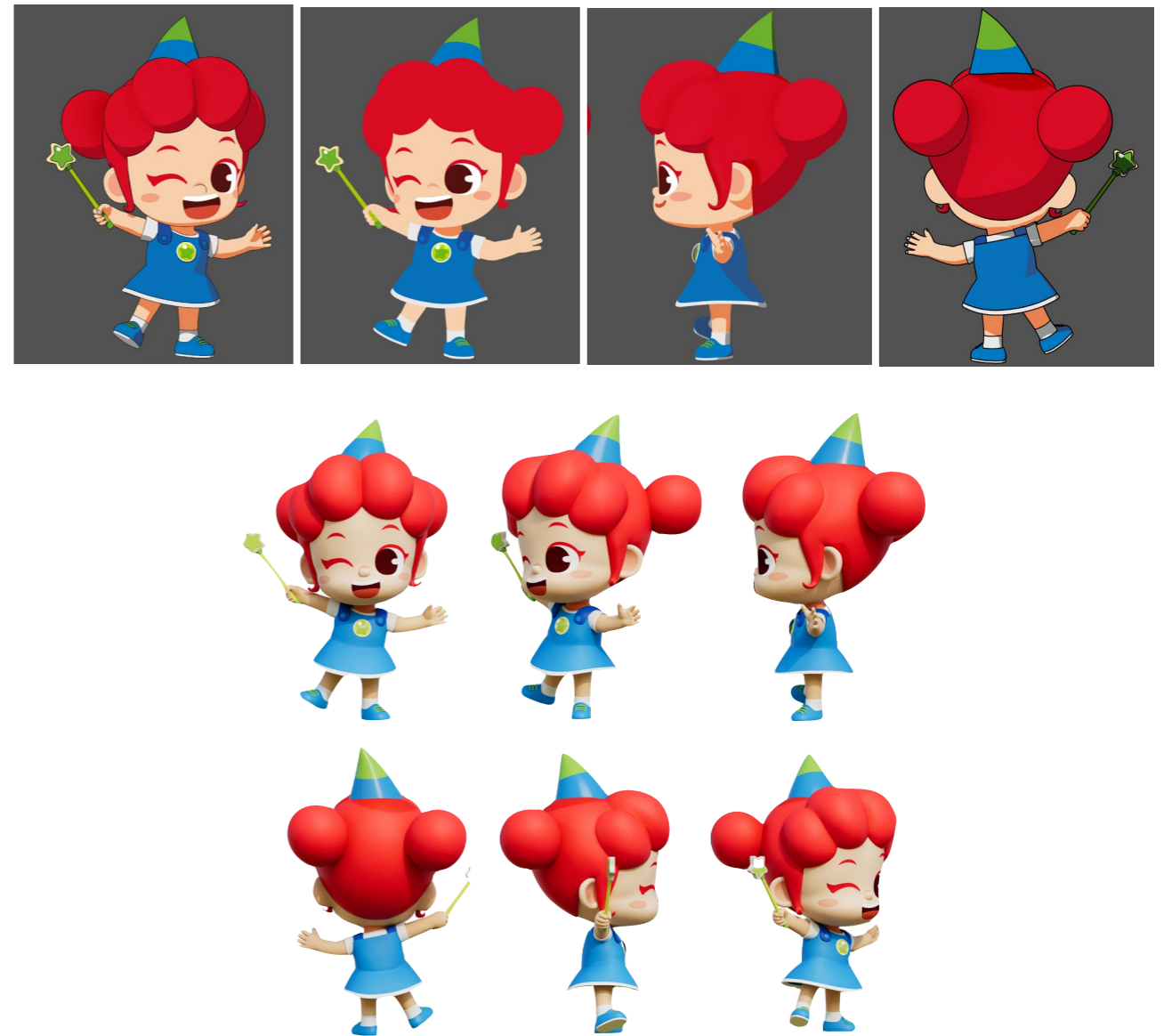
<알바봇>  
2022 국산애니메이션  
제작지원사업 선정

## 2. 3D 카툰렌더링 기술(3D Cartoon rendering technique)\_R&D

<메카가디언스 꿀깨비, (주)계몽사>



<주니토니 캐릭터, (주)키즈캐슬>

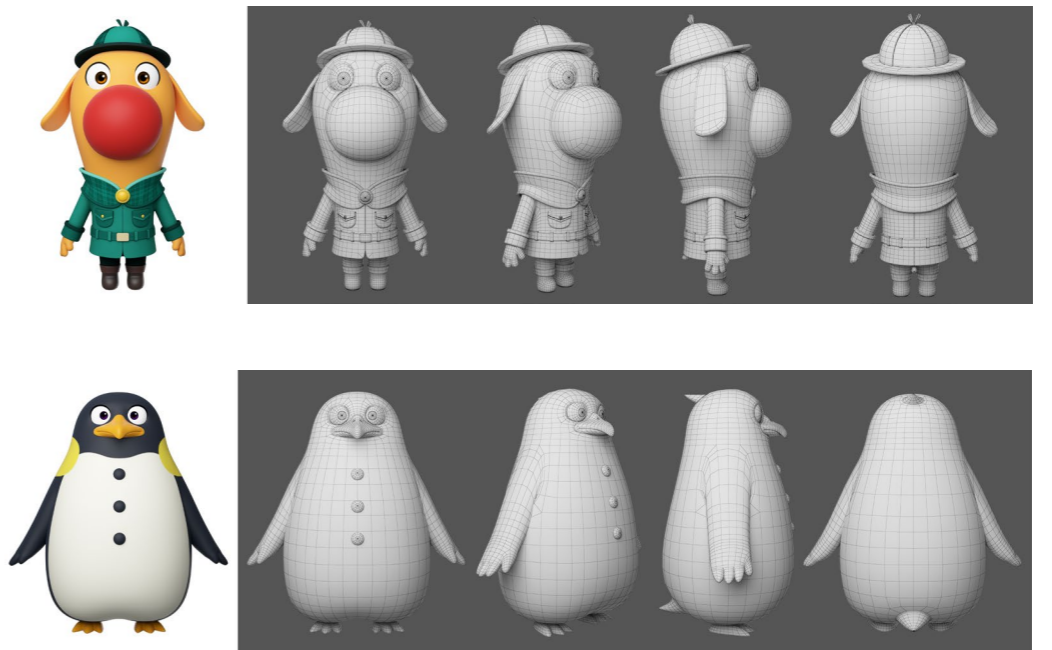
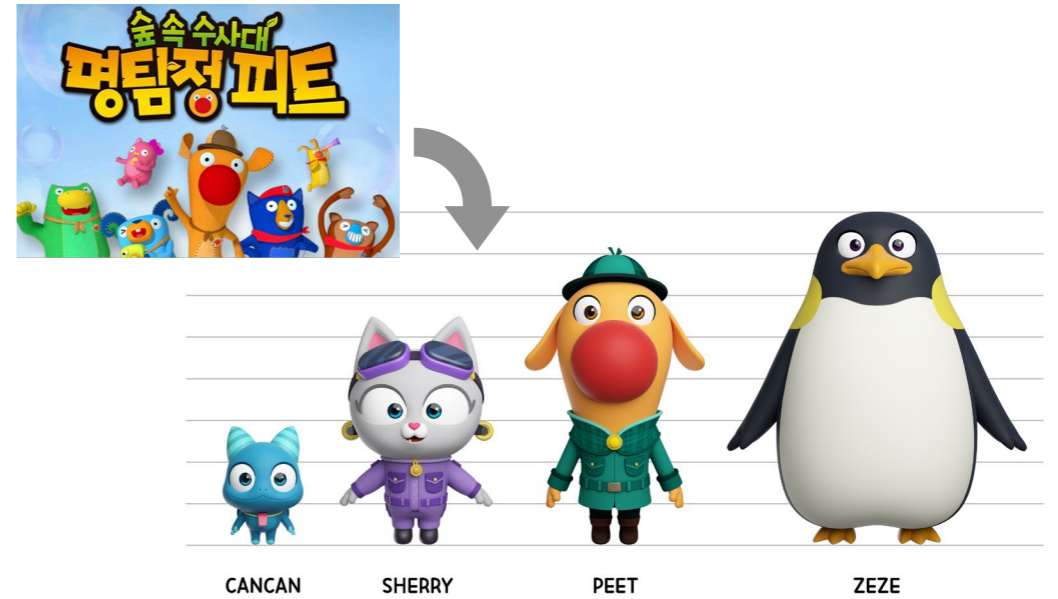


### 3. 캐릭터 개발&디벨롭\_R&D

<지오메카 시즌 1, 2, (주)영실업>

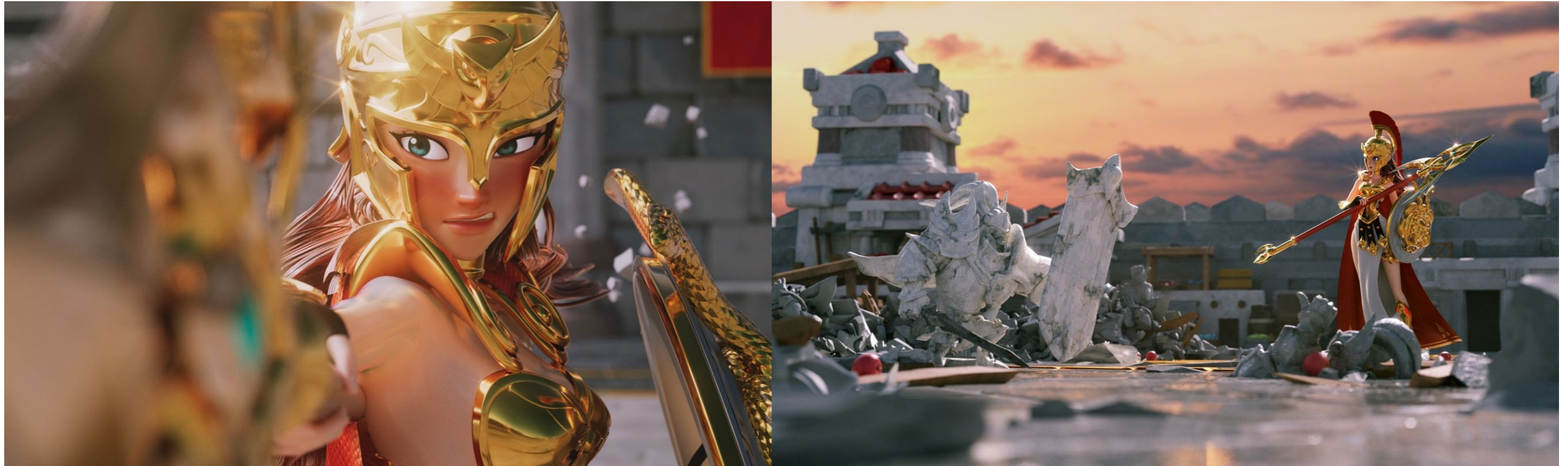


<명탐정 피트 시즌 3, 4 (주)플레이큐리오>



## 4. 퀄리티높은 어셋 제작\_R&D

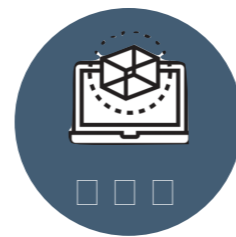
<게임 영상>





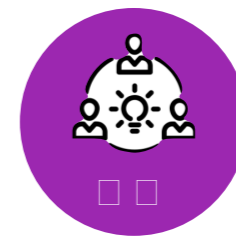
# 혁신적인 변화에도 바뀌지 않는 콘텐츠의 본질! 재미!

팝콘픽처스는 문화와 국적을 뛰어넘어  
사랑받는 캐릭터와 스토리 개발을 위해  
오늘도 최선의 노력을 하고 있습니다.



Creative Works

문화와 국적을  
뛰어넘는 독창적인  
캐릭터와 스토리



Cooperattive spirit

책임감과 신뢰를  
바탕으로 한 파트너사와  
협업 구조



Focus on quality

완성도 높은 이미지  
양산을 위한  
끊임없는 연구개발

시즌 1, 2016



시즌 2, 2023





2016년 5월,  
EBS-TV 방영

한국콘텐츠진흥원 2015년 국산 애니메이션 제작지원사업 선정

# 용감한 소방차 레이 시즌 1

EBS 40% 지분 투자, 사전 제작 기간 2년, 최고의 기획과 영상 퀄리티로  
기존 유아 TV시리즈의 수준을 한 단계 업그레이드 시킴!

☑ 2018년 베스트 인성 클린콘텐츠 대상으로 콘텐츠 검증



안전 교육 + 재미

제목	용감한 소방차 레이
제작방식 / 편수	3D CGI TV 시리즈 애니메이션 11분 X 26화(FULL HD FORMAT)
시청대상 / 장르	4~6세 / 안전 교육 코믹 액션
제작비	총 26억 원
유통	EBS 방영(2016.6~ 현재) 디즈니 주니어, 투니버스, 채널A SKB, KT, LG U+ IPTV서비스 중

## 기획 의도

지구의 안전은 우리가 지킨다!

지구인 준이, 미나와 함께 살게 된 우주 소방대 레이가 악당들에 맞서 어린이들을 구조하는 코믹액션 애니메이션!

안전교육을 재미있는 스토리로 풀어 내  
아이들 뿐만 아니라  
부모들에게도 호평을 받음

2023년 9월  
EBS-TV 방영

한국콘텐츠진흥원 2020년 우수 애니메이션 레벨업 제작지원사업 선정

# 용감한 소방차 레이 시즌 2

한중 공동 제작 프로젝트!

☑ 슈퍼윙스로 구축한 글로벌 마켓 네트워크 활용 가능

## 기획 의도



제목	용감한 소방차 레이 2
제작방식 / 편수	3D CGI TV 시리즈 애니메이션 11분 X 26화(FULL HD FORMAT)
시청대상 / 장르	4~6세 / 코믹 액션 어드벤처
제작비	총 31.72억 원
유통	한국 EBS 방영(2023년 9월~11월) 중국 텐센트 방영

### 판타지 세계로의 탐험 스토리!

레이소방대와 함께 위험에 처한 장난감 나라 ‘조이플래닛’의 친구들을 구조하는 모험과 우정을 다룬 스토리.

<출동! 슈퍼윙스> 못지않게 전 세계 아이들에게 통용되는 월드와이드 아이템 소방차가 주인공으로, 시즌 2에서는 새로운 세계관의 확장과 캐릭터 추가로 완구 컬렉션 강화

안전 교육 + 탐험





# 브로콜리 탐험대



# 브로콜리 탐험대

2019 아시아 애니메이션 서밋(Asia Animation Summit, AAS) 선정



제목	브로콜리 탐험대
제작방식 / 편수	3D CGI TV 시리즈 애니메이션 11분 X 26화(FULL HD FORMAT)
시청대상 / 장르	4~7세 / 환경 교육 코믹 어드벤처
방송 / 유통	투자 유치 중

## 기획 의도

다양한 동물 친구들을  
만나는 브로콜리 탐험대!

멸종 위기에 처한 동물들이 모여  
살고 있는 브로콜리아를 여행하는  
브로콜리 탐험대!

탐험대와 함께하는 흥미진진한 모험 스토리는 다양한 환경 속에서 살아가는 많은 동물들의 소중함을 느끼고,  
자연과 더불어 살아가는 방법을 같이 고민하고자 한다.

환경 교육 + 재미  
한국콘텐츠진흥원  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

키즈스크린 소개 \_ 2020년 2/3월







# NANORANGERS

# 나노레인저

한국콘텐츠진흥원 <2018 애니메이션 시나리오 기획개발>  
<2019 국산 애니메이션 제작지원사업> 선정

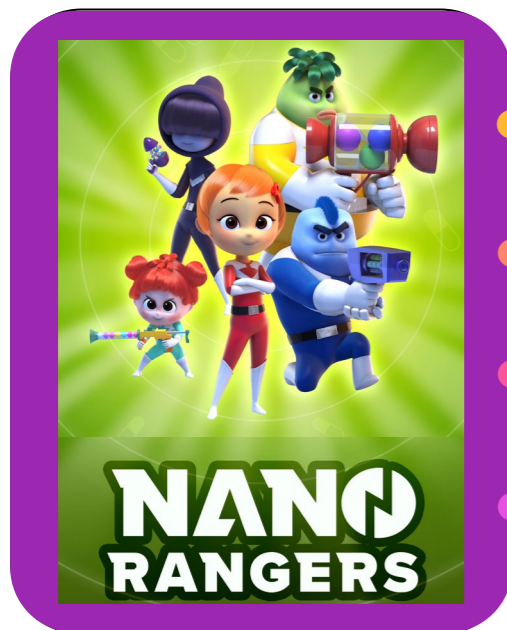


- ☑ 2018 아시아 애니메이션 서밋(Asia Animation Summit, AAS) 선정작
- ☑ 2019년 ASIA - EU Cartoon Connection 2019 피칭 선정작

## 기획 의도

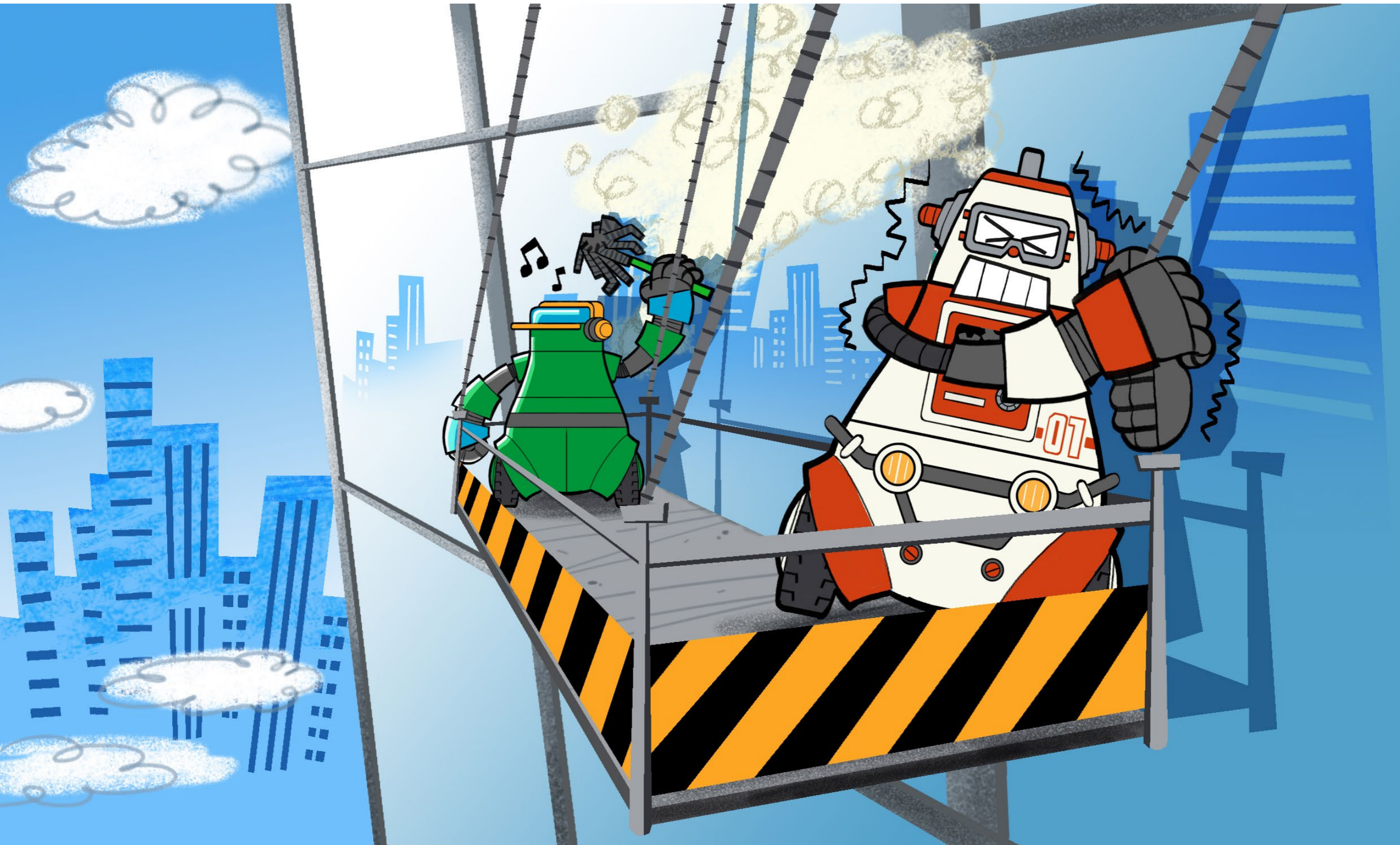
**개그 파워레인저 등장!**  
**아이들 건강을 책임진다!**  
몸의 크기를 나노사이즈까지 자유자재로 줄일 수 있는 인공지능이 탑재된 초미니 히어로, 나노레인저가 유해환경과 각종 질병으로 부터 어린이들의 건강을 지키는 스토리.

세균과 항체를 캐릭터화 하여 어린이와 부모에게 질병 예방, 건강한 생활 습관에 대한 정보를 재미있게 전한다.



제목	나노레인저
제작방식 / 편수	3D CGI TV 시리즈 애니메이션 11분 X 26화(FULL HD FORMAT)
시청대상 / 장르	4~6세 / 건강 교육 코믹 액션
방송 / 유통	투자 유치 중

건강 교육 + 재미



한국콘텐츠진흥원 2022년 국산애니메이션 제작지원사업 선정

# 알바봇

로봇이 인간대신 일하는 시대, 일자리를 구하지 못한 어느 백수의 '로봇 위장 취업기'



## 기획 의도

- ☑ 로봇이 산업 현장에서 활용되고 있는 요즘 시대 시의 적절한 아이템으로 스토리에 따른 높은 공감대 형성 기대

세계 최대 로봇 제조회사인 데이비드 로보 (DAVID ROBO Co.)가 언택트 시대에 맞춰 인간의 일을 대신할 최첨단 로봇 ABB-1000을 발빠르게 출시하고, 이로 인해 사람들은 ABB-1000에게 밀려 일자리 구하기가 더 어려워진다.

주인공 마동식(가명) 역시 계속 취업에 실패하고 백수로 지내던 중 로봇으로 위장해 취업전선에 뛰어든다. 마침내 위장 취업에 성공한 마동식. 하지만 그의 앞에는 '알바봇'으로 살아가며 벌어질 파란만장한 스토리가 기다린다.



제목

알바봇 Alba Bot

제작방식 / 편수

2D 슷폼 애니메이션  
2분 X 100화

시청대상 / 장르

7세 이상 남녀 /  
로봇 생활 코미디

방송 / 유통

투자 유치 중



3D animation for TV series

외주 기획 및 총괄 제작\_캐릭터 디자인&디벨롭 포함

■ 지오메카 비스트가디언, 캡틴다이노(11분, 52편, Client: (주)영실업)(2016~2017)



■ 레벨업! 명탐정 피트 시즌 3, 4(11분, 52편, Client: (주)플레이 큐리오)(2022~2023)

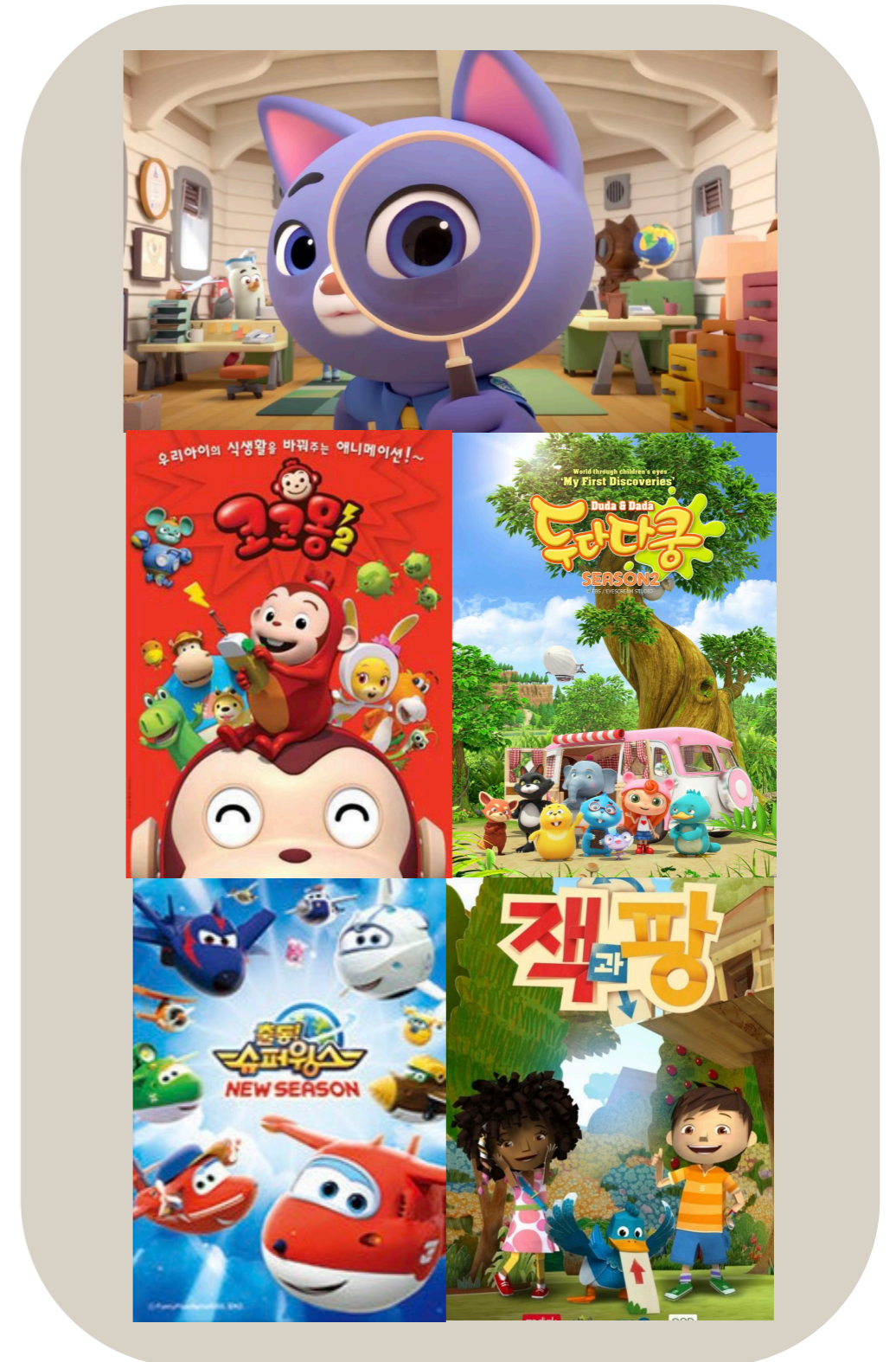


## 3D 애니메이션 제작

- 명탐정 캣멜레온 티저(11분, 1편, Client: (주)CJ EMN) (2020)
- 슈퍼윙즈 시즌 4(11분, 6편, Client: (주)퍼니플렉스) (2019~ )
- 엄마 까투리 시즌 3(5분, 10편, Client: (주)퍼니플렉스) (2019~ )
- 타오르지마 버스터(11분, 10편, Client: (주)시너지미디어) (2015~2016)
- 두다다쿵 시즌 2(11분, 10편 Client: (주)아이스크림 스튜디오) (2015)
- 헬로우 코코몽 시즌 2(11분, 13편 Client: (주)올리브 스튜디오) (2014)
- 두다다쿵(11분, 13편 Client: (주)아이스크림 스튜디오) (2014)
- 잭과 팡(11분, 3편 Client: QQD, High1 Ent.) (2014)

## CF 제작

- Blade & Soul Card RPG 홍보영상 (Client: (주)NC SOFT) (2014)
- 코코몽 데툴 CF (Client: (주)올리브 스튜디오) (2014)
- 쏘카(쉐어형 렌터카) CF (Client: 크라픽 디자인 스튜디오) (2014)



## 대표 소개

TV 시리즈 애니메이션, 영화, 게임, 광고 등 다양한 분야에서  
25년 넘게 3D애니메이션 제작 경험과 노하우를 갖춘 현장 중심의 일하는 대표



장 동 진 Jang, Dongjin  
주식회사 팝콘픽처스  
대표&감독 CEO&Director

1993년 광고포스트프로덕션 제작사 및 일본 폴리곤 매직 게임 개발사를 거쳐 2000년 디지털드림스튜디오(DDS)에서 국내 최초 FULL 3D 애니메이션 영화 ARK 조감독을 시작으로 지금까지 25년 넘게 줄곧 3D 애니메이션을 제작.

소니 플레이스테이션 반다이 게임 <RM&J>, <사이버가수 아담>, <하얀 마음 백구> 등 국내 초기 애니메이션 산업부터 온라인 게임 <테니스게임> <프로렌시아> <스키드러시> <케로로온라인> 등의 게임 영상 개발 및 코코몽 천체 돔 영상, 최근 4차 산업이라 불리는 VR 관련 영상콘텐츠 제작에 이르기까지 자신이 직접 현장에서 체험한 노하우를 다양한 프로젝트에 담아내고 있음.

# 기술 파트너십

스타일 컨셉 파이프라인 시스템을 구축하는 기술 전문 디렉터. 스테이블 디퓨전 등 최신 AI 기술을 활용하여 창의성과 숙련도가 필요한 컨셉 아트 및 캐릭터 제작과정의 효율성 극대화를 위한 시스템 개발 중, 콘텐츠 제작 분야의 핵심과정인 디자인 프로세스의 패러다임의 변화를 가져올 것으로 기대함.

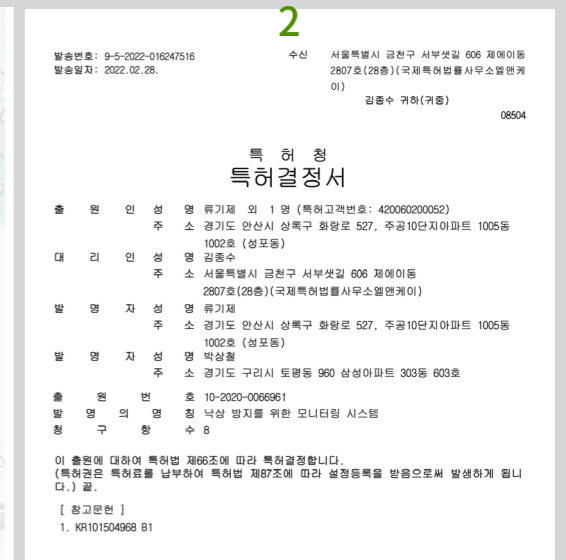
박상철 Park, Sang-Cheol  
Digital Tech Artist

## 주요이력

- 1990년 마르스 그래픽(광고 그래픽)
- 1996년 (주)선일영상\_YTN 선거방송개발
- 1998년 인터캐스트\_사이버가수 아담 CG디렉터
- 2006년 (주)삼지애니메이션\_오드패밀리 테크니컬 CG디렉터
- 2021년 파코즈하드웨어\_파코즈 하드웨어 운영
- 2023년~2024년 04월 (주)코코아비전(SFX영화) AI 기술제작이사
- 2022년~현재 (주)파코즈하드웨어(파코즈콘텐츠)\_대표이사

## 특허증

- 2016년 서울시 독거노인 SME20 IOT모니터링 하드웨어 및 시스템 개발 및 운영 시스템 개발(5년간 가동율 1등)특허기술
- 아이엠디자인 요양원 낙상방지 하드웨어 및 시스템 개발



주요 포트폴리오

2023년 01월 유니온텍트 With-K뷰티 AI 탑렌딩 광고 모델 학습 개발

2023년 04월 예술입은 한복 이종근 사진작가 AI 콜라보 사비나 미술관 작품전(1)

2023년 05월 국내 최초 생성형 AI 삼성생명(제일기획) 방송 광고제작

2023년 06월 SK 엔무부 입사 채용 포스트 생성형 AI 사진 제작

2022년 12월 ~ 2024년 1월 드라마 "닭강정" 비주얼 컨셉 AI 디자인(넷플릭스)(2),

영화 "월간남친 드라마" "더 블랙" "탁류" AI 컨셉 디자인, "대가족" AI 리-페이싱 작업(코코아비전)

2024년 04월 제일 기획 삼성생명 캠페인 AI 컨셉 디자인 작업

2024년 05월 마인드 프레임 LLM디퓨전 개발(한글 자연어 처리 기반 이미지 생성 프롬프트)(3)

1

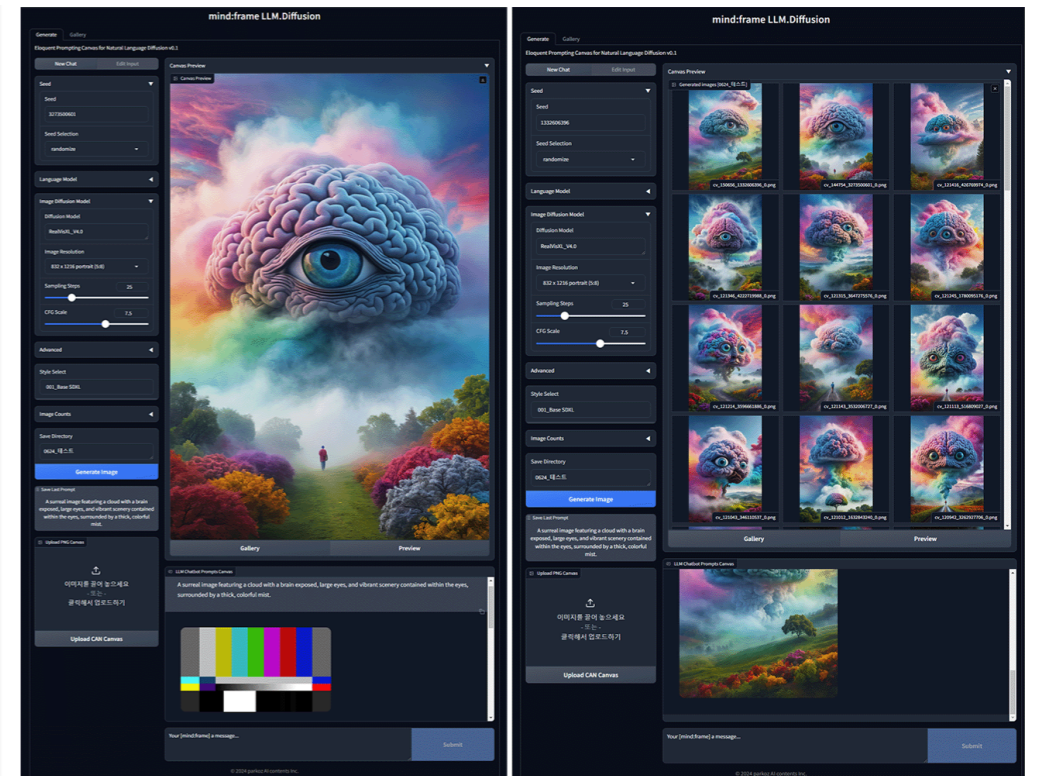


2



Netflix drama concept #2

3



# 캐릭터 개발, 콘텐츠 IP 기획 및 제작 분야에 핵심역량을 갖춘 3D 애니메이션 제작사 ‘팝콘픽처스’

(주)팝콘픽처스  
법인 설립  
2014.04.15



대교어린이 TV 방영  
지오메카 비스트 가디언(26부작)  
지오메카 캡틴다이노(26부작)



나노레인저 ★  
2018 아시아 애니메이션 서밋 선정  
2019 한국콘텐츠진흥원 국산애니메이션 제작지원사업 선정  
2019 ASIA-EU Cartoon Connection 피칭 선정



브로콜리 탐험대 ★  
2019 아시아 애니메이션 서밋 선정



소방청과 어린이 안전의식 제고를 위한 업무협약서 체결  
2021.04.12

<용감한 소방차 레이와 함께하는 키즈 실감형 안전체험 XR애니컬>  
2021 충남정보문화산업진흥원 실감콘텐츠 제작지원사업 선정

★ 한국콘텐츠진흥원 선정작

2014                      2016                      2017                      2018                      2019                      2020                      2022                      2023

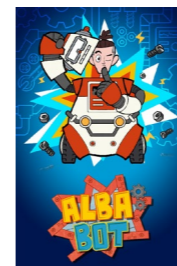


EBS-TV 방영  
용감한 소방차 레이(26부작) ★  
2015 한국콘텐츠진흥원 국산애니메이션 제작지원사업 <용감한 소방차 레이> 선정

벤처기업 인증  
(평가기관 : 기술보증기금)



용감한 소방차 레이  
베스트 인성 클린콘텐츠 어워드  
(애니메이션 부문) 대상



알바봇 ★  
2022 한국콘텐츠진흥원 국산애니메이션 제작지원사업 선정



EBS-TV 방영  
용감한 소방차 레이 2 ★  
2020 한국콘텐츠진흥원 우수애니메이션 레벨업 제작지원사업 선정

# 감사합니다!



[www.popcornpictures.co.kr](http://www.popcornpictures.co.kr)  
[contact@popcornpictures.co.kr](mailto:contact@popcornpictures.co.kr)