

# 롯데제과 브랜드 소개자료

말랑카우 배베로 칸초 - 캐릭터/콜라보



(주)히어로즈엔터테인먼트

라이선스 상담 문의: 콘텐츠사업부

T. 02)3789-2800

E. [licensing@herosent.com](mailto:licensing@herosent.com)



말랑  
카우



배베로  
프린츠

# 남녀노소 전 국민이 사랑하는 국민간식 “말랑카우”



- 말랑카우 제품 패키지 상시 노출



- 말랑이 한정판 이모티콘 출시



- 다양한 브랜드와 말랑이 프로모션 진행

- 다양한 상품군으로 확대 진행



감성커피 및 나무루 콜라보 사례



높은 인지도의 말랑카우 대표 캐릭터 이미지 및 B를 활용하여 다양한 라이선스 상품군 접목 가능  
 - 패밀리 전체 타겟층: 4~40세 / 메인 타겟층: 14~30세



높은 인지도의 말랑카우 대표 캐릭터 이미지 및 B를 활용하여 다양한 라이선스 상품군 접목 가능



# 과자계의 국민아이돌 칸초 캐릭터 “카니&쇼니”

1984년 출시 이후 30년간 변함없는 사랑을 받고 있는 브랜드

칸초 제품 패키지 및 CF에 캐릭터 카니&쇼니 상시 노출 중

큰 인지도와 함께 귀엽고 사랑스러운 캐릭터 아트웍을 바탕으로 다양한 버전의 디자인 가이드 업데이트



# 과자계의 국민아이돌 칸초 캐릭터 “카니&초니”

귀여운 애 옆에 귀여운 애!  
함께 있으니까 귀여움이 두 배~

카니초니  
카니초니



11월 11일은 무슨 날?

사랑과 우정의 메신저 “**빼빼로** 프렌즈”

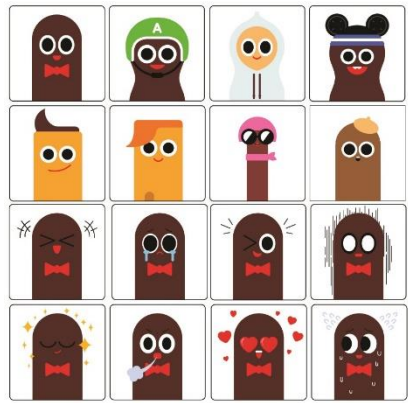
11월 11일 <빼빼로데이>가 있을 만큼 전 국민들에게 큰 인지도를 가지고 있는 브랜드

**빼빼로  
프렌즈**



# 빼빼로 프렌즈

다양한 맛 만큼이나 개성 강한 빼빼로 친구들로 구성된 **빼빼로 프렌즈** 친구들을 사랑하고 무엇이든 함께 나누며, 빼빼로데이를 통해 사람들에게 나눔의 즐거움을 알려주는 것을 목표로 뭉친 **빼빼로 프렌즈**는 각자의 개성과 귀여운 디자인으로 매력을 어필할 예정



- 자체 이벤트 및 SNS콘텐츠 등 롯데제과의 전폭적인 마케팅 진행
- 빼빼로프렌즈 디자인 2019년 레드닷어워드 본상 수상

빼빼로프렌즈 상품화 사례



# 빼빼로 프렌즈

- 자체 이벤트 및 SNS콘텐츠 등 롯데제과의 전폭적인 마케팅 진행

