



올리브스튜디오 X 코코몽 IP 캐릭터 협업 제안서

2024. 07. 29



15년

IP 사업의 오랜 노하우를 기반으로 한
통합 캐릭터 솔루션으로 브랜드의 독창성 극대화

10억

유튜브 채널 누적 조회 수 **10억**뷰,
콘텐츠&디자인 전문가들로 구성된 연구소

100개

이랜드 그룹사 및 100여개 이상의 브랜드와 협업,
다양한 비즈니스 모델을 개발하여 새로운 비즈니스 기회 창출

다양한 상상력의 표현, 올리브스튜디오가 현실로 만듭니다.

올리브스튜디오의 전문가들은 우리와 고객의 다양한 상상을 IP로 구현해 내는 사람들입니다.

올리브가 겪어온 오랜 시간 동안 우리는 더욱더 창의적으로 발전해 왔습니다.

2024 줄릭파마코리아 & 코코몽 사회 공헌 활동 MOU
제 18회 국가지속가능 ESG 컨퍼런스 "국가 ESG 혁신 브랜드상" 수상
중국 동방란그룹 MOU & 사업협력 계약 체결

2023 그루브웍스 MOU & 코코몽 메타버스 <코코몽마을> 오픈
이랜드재단 <에브리즈> 캐릭터 제작
코코몽 <인스타툰> 런칭

2022 효성 메타갤럭시아 MOU & 코코몽 NFT 출시
미래엔 <살아남기> 시리즈 캐릭터 리뉴얼

2021 유니버셜스튜디오 <리치리치> 굿즈 제작
MLB컵 마스코트 <코코몽> 선정
K-POP 아티스트 콜라보 <코코몽X이달의소녀> 콘텐츠 전개

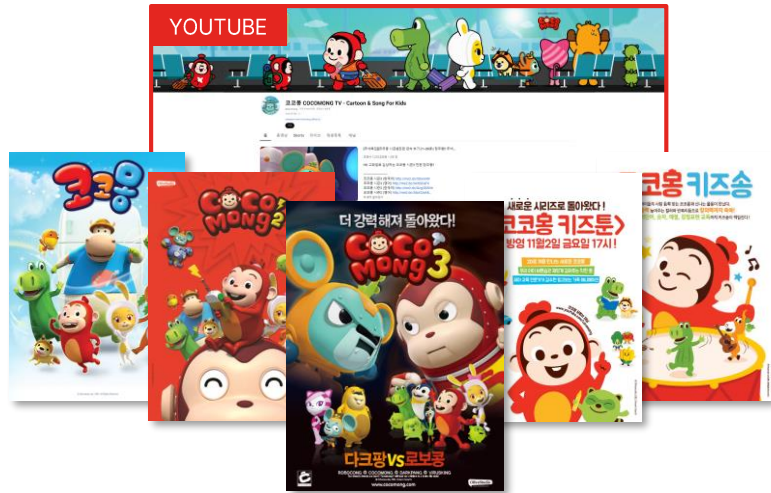
2021 웹 예능 채널 <크크 스튜디오> 런칭
코코몽 <팝업스토어> 런칭

2020 온라인 굿즈샵 <코코몽방구> 오픈
유니버셜스튜디오 콜라보 <코코몽X월리> 콘텐츠 전개
K-POP 아티스트 콜라보 <코코몽XSF9> 콘텐츠 전개
이랜드 FC <레올>캐릭터 리뉴얼
애슐리 <솔리즈> 캐릭터

2019 동요 애니메이션 <코코몽 키즈송> 유튜브 방영
켄싱턴리조트 '코코몽 키즈룸' 오픈
아마존 프라임 <코코몽> 방영
넷플릭스 <코코몽> 방영

소비자 인식과 공감대 형성을 위해 필요한 코코몽의 안전성 & 신뢰성 IP 이미지

코코몽 애니메이션의 지속적 인기



냉장고나라 코코몽 애니메이션 시리즈는 냉장고 음식들이 동물이 되어 살아 움직인다는 상상을 통해 자연 환경의 소중함과 건강한 식습관을 길러 주기 위한 메시지를 담아 기획되었습니다. 대한민국캐릭터대상 8번 수상, 문화체육관광부장관상 5년 연속 수상, 대통령상 수상 등을 통해 그 가치를 인정받았습니다. 또한 2024년 6월, 유튜브 조회수 10억뷰, 구독자수 75만명 돌파를 통해 꾸준히 인기를 얻고 있습니다.

식약처와의 지속적 콜라보

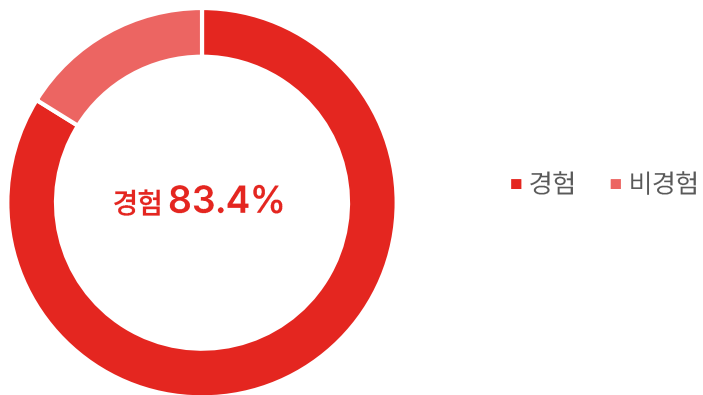


코코몽은 2017년 식품의약품안전처(식약처)의 어린이 안전식품 명예탐험대로 위촉되고, 올리브스튜디오와 MOU를 맺어, 어린이 식의약 안심 프로젝트, 신나는 겨울나기 대작전 프로젝트, 식품안전나라 홍보 프로젝트 등 협업을 지속해왔습니다. 국민의 건강과 안전을 위해 식품, 의약품 등의 안전성과 품질을 관리 감독하는 정부 기관과 협력함으로써 코코몽의 식품 안전 이미지를 강화했습니다.

하나의 문화가 된 캐릭터 산업

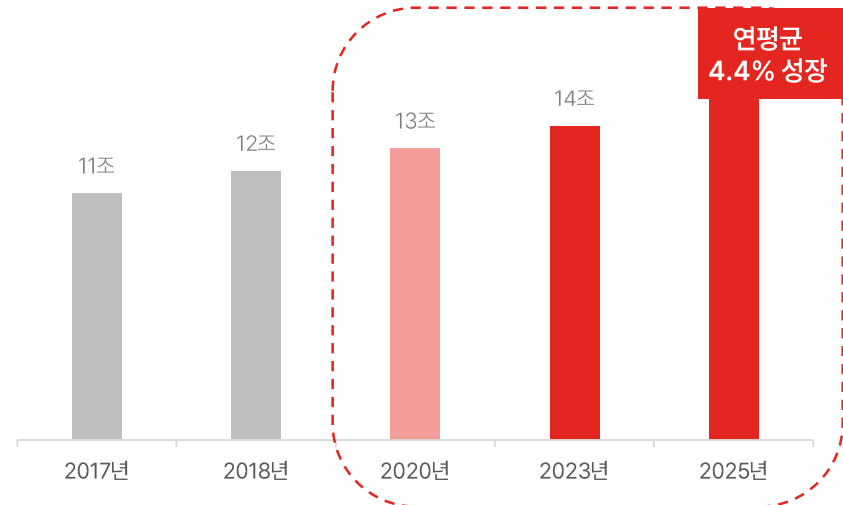
캐릭터는 더 이상 특정 연령층만 소비하는 콘텐츠가 아닌, 전 세대를 아우르는 문화로 자리매김 하였으며 기업이나 브랜드는 캐릭터라는 무기를 활용하여 강력한 마케팅을 이어가고 있습니다.

디지털 캐릭터 이용 경험



문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원 2023캐릭터이용자실태

국내 캐릭터 시장 규모



그렇다면 캐릭터라는 무기,
누구와 함께 해야 할까요?



50여개의 라이선스 제품 식품 군
판매 경험을 지닌 올리브 스튜디오가
그간의 노하우를 제공합니다.

콜라보
경험

올바른 식습관 형성을 위한 **선한 영향력의 코코몽**
우리는 시너지를 냅니다.

캐릭터 콜라보레이션 인기 추세
SNS 채널 운영 및 프로모션 포트폴리오에 기반
소비자 맞춤 마케팅 전략이 필요합니다.

소비자
성격

브랜드
이미지



냉장고 음식들이 동물이 되어 살아 움직인다는 상상을 통해,
자연의 소중한 것과 건강한 식습관을 길러주기 위해 기획된
Full CG 애니메이션입니다.

주요 수상기록

- 2016** 대한민국캐릭터대상, 우수상(문화체육관광부장관상) 수상
- 2013** 대한민국캐릭터대상, 우수상(문화체육관광부장관상) 수상
- 2012** 대한민국캐릭터대상, 우수상(문화체육관광부장관상) 수상
- 2011** 대한민국캐릭터대상, 우수상(문화체육관광부장관상) 수상
- 2010** 대한민국캐릭터대상, 특별상(한국콘텐츠진흥원상) 수상 / 헬로코코몽
- 2010** 한국인이 좋아하는 캐릭터 100, 대한민국 슈퍼캐릭터 애니메이션분야 Top 5 선정
- 2009** 대한민국캐릭터대상, 대상(대통령상) 수상
- 2008** 대한민국캐릭터대상, 특별상(캐릭터디자인부분) 수상
- 2008** ASIA GRAPHI in Shanghai, A Mark Award 수상
- 2007** SICAF 우수기술상수상



캐릭터 솔루션 과정 예시

과업 정의

도입이 필요한 과업을 확인하여, 캐릭터 솔루션의 아웃풋에 대하여 함께 정의합니다.

현황 분석

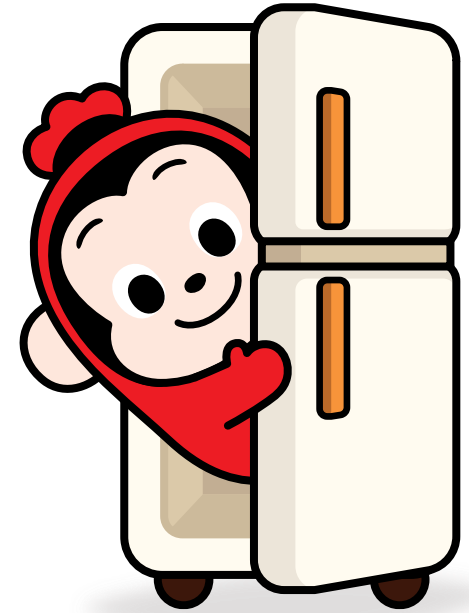
타 경쟁 캐릭터 디자인 및 프로모션과 마케팅 현황을 비교 / 분석 / 피드백 하여, 방향성 설정에 대한 기반을 세웁니다.

캐릭터 솔루션

타겟 고객조사를 바탕으로, 솔루션 방향과 마케팅 진행 방향성을 함께 제시합니다. 이 과정에서 캐릭터 상품과 결합한 IP 매뉴얼 등 다양한 영역을 지원합니다.

진행

KPI[Key Performance Indicator] 달성에 대한 지속적인 피드백과 점검으로 양사가 원하는 방향의 협업이 될 수 있도록 관리합니다.



OliveStudio

새로고침 캐릭터 연구소, 올리브스튜디오.

#독창성 #차별화 #전략적 #창의성

올리브스튜디오는 단순한 캐릭터 개발을 넘어서 브랜드의 가치와 철학을 반영하고,
소비자의 관심과 필요를 충족시키는 종합 IP 솔루션 전문기업입니다.

15년 동안 쌓아온 캐릭터 IP 제작 노하우를 바탕으로,
데이터 기반의 브랜드 해석과 캐릭터 전문가의 맞춤형 브랜딩 솔루션을 제공함으로써
고객사의 가치를 더욱 높게 성장 시켜 드릴 것입니다.

이랜드 그룹의 Tech 기업 이랜드이노플 속, **유일한 IP 부서 올리브스튜디오**

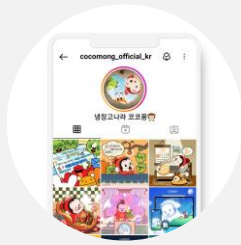


캐릭터 IP 산업에 대한 오랜 노하우

올리브스튜디오는 다양한 협력사와 협업관계를 맺고 업무를 진행하고 있습니다.

포화상태인 캐릭터 시장에서 15년간 굳건히 자리를 지킨 올리브스튜디오는 이제 단순히 캐릭터 영역을 넘어 종합 IP 솔루션 전문가로 거듭났습니다.

브랜드의 특별한 가치를 창출하고 소비자와의 강력한 연결을 구축할 수 있도록 올리브스튜디오가 함께하겠습니다.



마케팅 솔루션 제공

협업사가 진행하는 프로모션을
온오프라인 양방향으로 지원 가능한
통합 마케팅 솔루션 제공



캐릭터 콘텐츠 제작

초기 창작개발 단계부터
이를 활용한 매뉴얼, 뉴미디어, 영상까지
캐릭터에 관한 모든 것을 직접 진행



굿즈 ONE-STOP

소싱부터 배송까지 전 과정
외주 없이 직접 진행해온 굿즈 노하우를
그대로 협업사에 적용

IP 제휴



웅진



아모레퍼시픽



프로엠



데코리아



닥터아사한



일양약품



넥타홀딩스

코코몽이 알려주는
코코몽권
*
유아 인형
최 보아영

코코몽이 알려주는
코코몽권
*
유아 인형
최 보아영

→
마케팅 영상 보러가기

인스타그램으로 리브랜딩한 2D 코코몽 활용
패키지 디자인 / 개별포장지 디자인 / 마케팅 영상 제작 제공

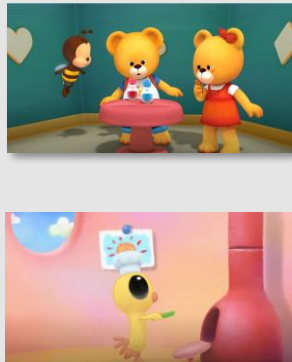
전략적인 자체 콘텐츠 개발 히스토리

코코몽



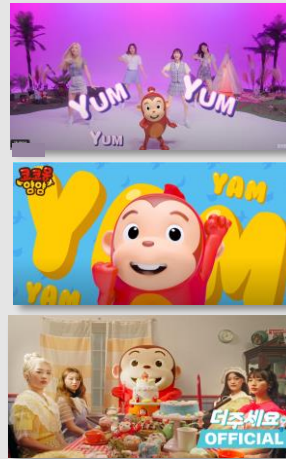
대한민국 캐릭터 대상 5관왕
냉장고 나라 코코몽 애니메이션 시즌 1,2,3 제작

포인포, 따개비루



포인포, 따개비루 애니메이션 제작
[EBS, KBS2방영]

코코몽X이달의소녀



브랜드송 '얌얌' 1달 만에 600만뷰 돌파
* 현재 누적 조회수 1,000만회 이상

글로벌 OTT 입점



한·영·중 3개 국어 애니메이션 서비스를 통해
IP 글로벌 경쟁력 확보

다수의 공공기관과 MOU를 체결

월드비전

World Vision



경찰청



의약품정책연구소



소방청



식품의약품안전처



초록우산 어린이재단



Partner-s & Subsidiary



이랜드 그룹사





APPENDIX

문제 정의

유아용 애니메이션 코코몽 캐릭터 이미지를 탈피하고
 잘파 세대를 공략할 수 있는 세계관 및 캐릭터 리브랜딩 필요



솔루션 대입

잘파세대 맞춤 스피노프 콘텐츠 제작, 인스타그램 팔로어
 317% 상승 및 단일 릴스 최대 재생 횟수 600만 회 돌파



문제 정의

구축되지 않은 캐릭터의 정체성을 재정립하고,
채널을 브랜딩 하기 위한 소셜 미디어 콘텐츠 전략 필요

솔루션 대입

캐릭터 세계관 구축 및 **인스타그램 스토리툰 제작**
팔로어 상승 및 노출 KPI 100% 초과 달성



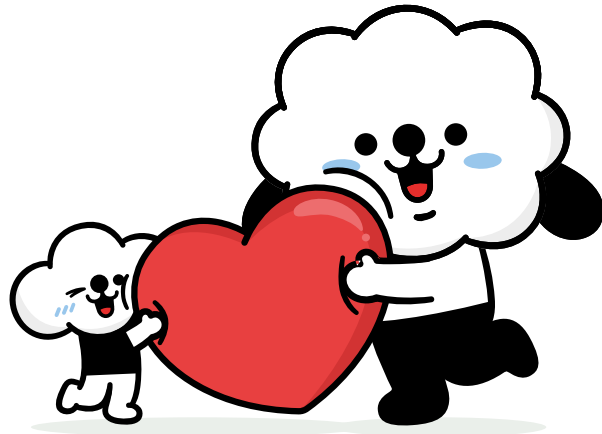
문제 정의

CORE VALUE(진정성, 지속성, 투명성) 담을 수 있으며,
친근한 이미지로 누구나 가볍게 접할 수 있는 캐릭터 필요



솔루션 대입

지구별 모두가 행복하길 바라는 **캐릭터 에브, 리즈** 탄생
캐릭터 활용한 다양한 SNS 게시물 제작 및 운영



문제 정의

기존 식품안전나라 홍보 음원에 대한 마케팅이 미흡하여
인지도를 높일 수 있는 맞춤형 전략 수립 및 리뉴얼 필요

솔루션 대입

홍보성 영상 콘텐츠 제작 및 SNS운영, 광고 전략 제공
36만회 이상 조회수 달성, 5만회 이상 노출



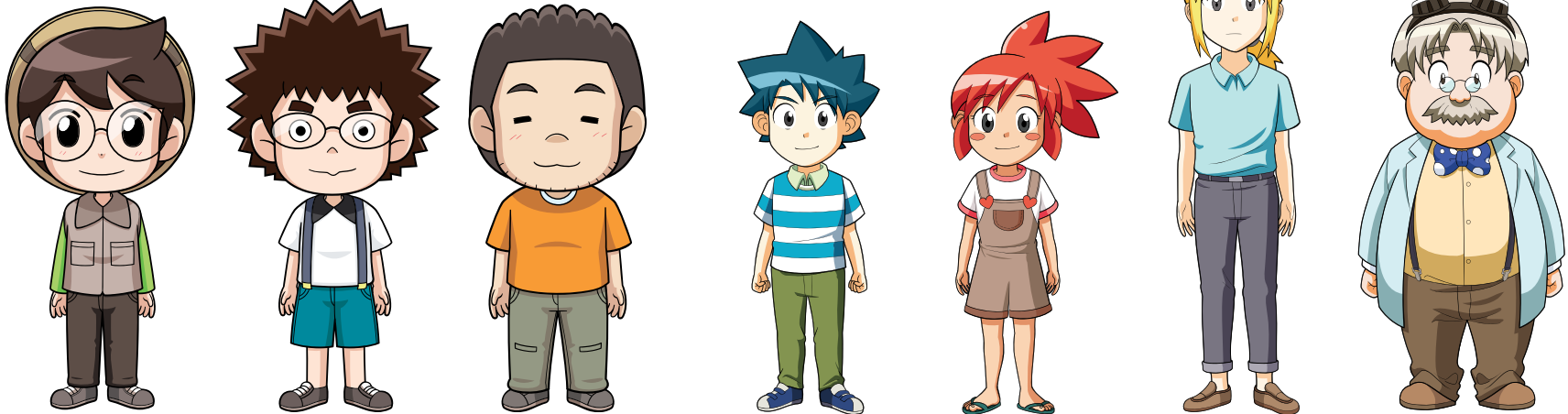
문제 정의

자체 IP가 부재하여 기획 출판물 저작권 관련 이슈 발생,
이를 방지할 수 있는 IP개발 및 캐릭터 가이드라인 필요



솔루션 대입

맞춤형 개발을 통해 **미래엔 자체 IP 에그박사 탄생**
팝업 전시 등 IP 확장성 마련 및 방향성 제공



캐릭터 개발

코코몽 시즌 가이드라인 개발, 올리브스튜디오 자체 IP 개발
[이랜드재단] '에브리즈' 캐릭터 개발
[미래엔] 살아남기 시리즈, 에그박사 CI, 가이드라인 개발
[애슐리] '솔리즈' 캐릭터 개발
[이랜드 FC] 캐릭터 개발 및 리브랜딩

SNS 운영

[코코몽] SNS 채널 운영
[조광페인트] SNS 채널 운영
[이랜드재단] 홈페이지 디자인, 웹진 아트웍 제작
[슈가롱] SNS 운영 대행

영상 제작

[식약처] 어린이 식의약 안심 프로젝트 영상	[대흥기획] 크니쁘니 송
[소방청] 물놀이 안전 수칙 영상	[이랜드재단] 홍보 영상
[경찰청] 지문 사전등록제 영상	[오프라이스] 홍보 영상
[인천시] 교통 안전 영상 (누적 조회수 270만회)	[벨베데레] 홍보 영상

기타 솔루션

[식품의약처] 인스타그램 광고 솔루션 제공
[신영문화재단] 건축공모전 포스터 디자인



COCOMONG WINTER GUIDE



COCOMONG FRIENDS BASIC GUIDE



HOT SUMMER HOLIDAY STYLE GUIDE



SUMMER WAVE STYLE GUIDE



HAPPY HALLOWEEN STYLE GUIDE





식약처 <어린이 식의약 안심 프로젝트>



소방청 <물놀이 안전 수칙>



경찰청 <지문 사전등록제>



인천시 <교통 안전 영상>



이랜드재단



코코몽 키즈툰



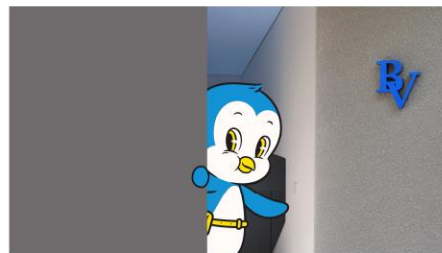
코코몽 키즈송



이랜드뮤지엄



대흥기획



벨베데레



오프라이스



수취플

OliveStudio

INNOple
E·LAND

상호명 : (주)이랜드이노플 / 대표 : 김지원 / Homepage : www.olivestudio.co.kr

담당자 : 홍세훈 PM / E- MAIL : HONG_SEHOON@eland.co.kr / TEL. 010.3607.6763

소재지 : 서울특별시 금천구 가산디지털1로 88, IT프리미어타워 18층 올리브스튜디오

감사합니다.

OliveStudio