

## 주요 콘텐츠

### 이모티콘

- 카카오톡, 라인, 비트윈(커플 앱) 등 다양한 플랫폼에서 자체 개발 캐릭터 IP 이모티콘 **11개** 출시

### 인스타툰 연재

- SNS(인스타그램)에서 만화 연재를 통해 **4.4만명의 팬 보유** 중
  - 최고 좋아요 수 약 **\*86,000개**
  - 최근 1년 누적 좋아요 수 **34만개**

### 숏폼 비디오

- 숏폼(릴스) 누적 조회수 **3200만회**
- 평균 조회수 **46만명**, 역대 최고 **400만** 댓글 및 공유를 통한 콘텐츠 참여율 상승 중

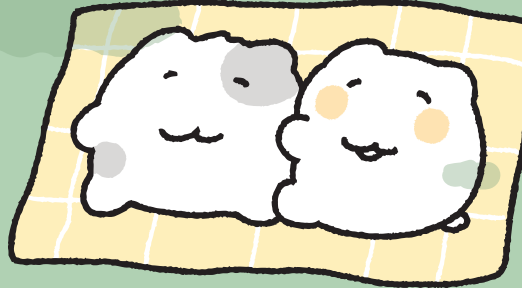
### 캐릭터 IP 굿즈

- 문구팬시/잡화 등 19종의 상품군 보유, 총 **191 SKU**
- 영풍문고, KT&G 상상마당, 모닝글로리, 백화점, 소품샵 등 국내 **18곳** 입점

\*23년~24년 5월 기준



“  
지금 이대로도, 우린 충분히  
사랑받을 수 있는 존재니까

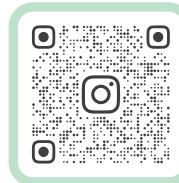


‘완벽하지 않으면 어때, 지금 이대로도 괜찮아!’  
모두가 사이좋은 냥냥몬스터즈의 세계관에서는  
찾아오는 모든 이들에게 따듯한 마음과  
무해한 사랑을 나눕니다. 그동안의 힘든 마음들을  
내려놓고 잠시나마 힐링 할 수 있는  
포근한 안식처 역할을 하는 세계.  
이처럼 독자들이 언제나 편안한 마음으로  
다시 찾을 수 있는 콘텐츠를 만듭니다.



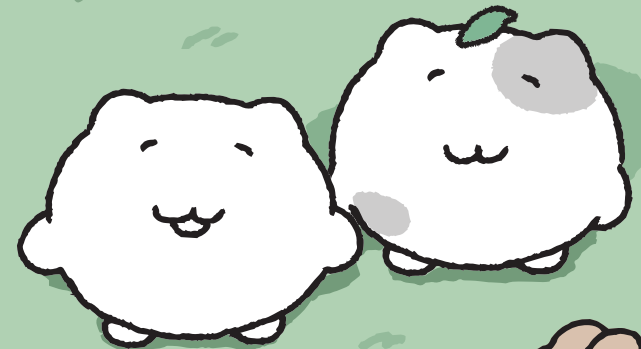
냥냥몬의 이야기를  
들려드릴게요.

Insta.  
@meo\_monsters

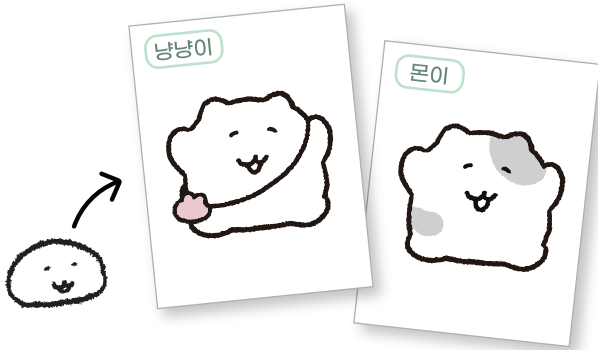


완벽하지  
않아도  
괜찮아!

캐릭터 브랜드  
냥냥몬스터즈를 소개합니다.

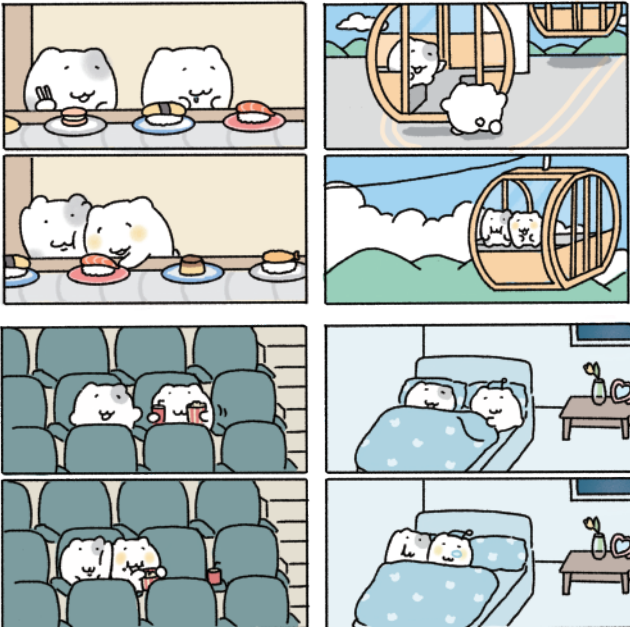


## 캐릭터소개



지구로 불시착한 외계 몬스터가 사랑받기 위해 고양이로 변신하는데..! 엉뚱발랄한 고양이 몬스터 **냥냥이**와, 사랑하는 냥냥이를 따라 같은 모습으로 변한 다정다감 **몬이**의 행복한 일상을 만나보세요.

## 인스타툰



## 이모티콘



- 카카오톡 '찰떡궁냥냥커플' 이모티콘 **전체 32위**를 기록했으며, 라인에 'MEO MONSTERS Cozy Moment 2' 스티커가 **10위**에 오르며 인기순위에 꾸준히 진입 중
- **K-드라마 콘텐츠를 기반으로** '냥냥커플은 드라마 주인공' 라인 스티커 개발 및 시리즈 출시예정
- 냥냥몬스터즈 이모티콘 누적 발신 수 **200만건** 돌파

## SNS 채널



### 남녀성비

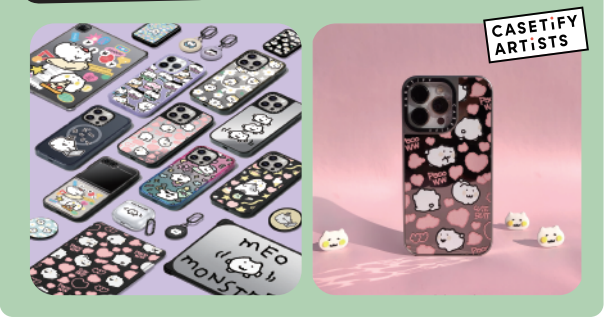
여 59.1% 남 40.9%

### 연령대

18~24세 32.2%  
25~34세 42.4%  
35~44세 13.7%

- 냥냥이와 몬이의 달콤한 일상을 통해 **20~30대 연인들에게** 즐거운 공감 콘텐츠를 전달합니다.

## 협업이력



- **CASETiFY** 아티스트 콜라보 스마트기기 악세서리 디자인



- **포토이즘** 포토 프레임 5종 콜라보(24.8월 출시예정)
- **모닝글로리** 초중고 신학기 노트 8종 디자인(25.3월 출시예정)



- **KT&G** 홍대 상상마당 오프라인 팝업