



2024 브라보키즈 채널 소개서



Contents

1. 채널 특성화

2. 채널 개요

3. 채널 소개

4. 대표 콘텐츠

- 4-9세 남아 콘텐츠
- 4-9세 여아 콘텐츠
- 영유아 콘텐츠
- 극장판 및 가족 콘텐츠



채널 특성화

1. 국내 최대 애니메이션 제작사 초이락콘텐츠컴퍼니의 IP 창구

- 국내 애니메이션 제작사 초이락콘텐츠컴퍼니의 자체IP <헬로카봇 시리즈>, <메카드시리즈> 등 인기 애니메이션 최초 (Frist_window) 및 단독 방영 채널



- 국내 애니메이션 극장판 흥행 TOP 10위 안에 있는 <헬로카봇 극장판 백악기 시대>, <헬로카봇 극장판 옴파로스섬의 비밀>, <헬로카봇 극장판 달나라를 구해줘> 외에도 초이락 IP를 활용한 극장판 어린이 채널 최초 방영

2. IPTV (KT / LG / SK) 및 전국 케이블 채널 송출

- IPTV 3사 (KT [ch.980], LG유플러스 [ch.320], SK btv [ch.187]) 및 케이블 (LG헬로비전[ch.212], 딜라이브[ch.218])를 통해 전국 시청 가능
- 모바일 TV실시간 방송(Wave) 및 VOD 콘텐츠(IPTV3사, 라프텔, 티빙, 넷플릭스 등) 다시보기 서비스 구축

3. 재미와 교육을 겸비한 우수한 해외 작품 독점 방영

- 국,내외 대표 콘텐츠 마켓 참가를 통한 탄탄한 네트워크 구축
- 아시아, 미국, 유럽 등 콘텐츠 마켓(MIPCOM, ATF) 참여를 통해 시장 동향 파악 및 해외 배급사와 파트너십 유지
- 해외 유명 콘텐츠 수급 및 한국어 더빙 작업 - 브라보키즈만의 검증된 해외 홈스쿨링 콘텐츠 방영

채널 개요

- **채널명** : 브라보키즈 (bravokids)

- **브라보키즈 커버리지** :

<IPTV_전국 송출> SK btv 187번 / LG u+ 320번 / KT olleh 980번

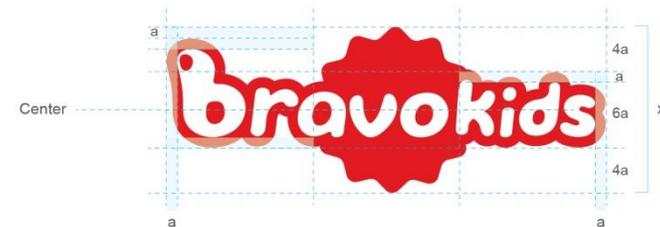
<케이블_전국 송출> LG헬로비전 212번 / 딜라이브 218번

<OTT_전국 송출> Wavve 실시간 방송

- **타겟** : main 4-세 어린이층 / sub 영유아 및 해당 연령 학부모

- **슬로건** : 매일 매일 = <즐겁다 / 행복하다 / 신난다 / 다양한 / 재밌다 / 유쾌하다>

- **지향점** : 항상 즐겁고 신나는 방송으로 어린이들에게 우수한 양질의 프로그램만을 엄선하여 방영함으로써 부모가 자녀에게 시청을 권장할 수 있는 유익하고 무해한 어린이 채널을 지향합니다.



브라보! 즐거운 이야기를 담은 어린이 채널
bravo kids 서체는 아이들이 지점토를 빚어 놓은 듯이 동그랗고 말랑한 느낌으로 디자인하였습니다. 또한 격려와 칭찬을 의미하는 bravo를 엄지를 치켜세우는 형상을 모티브로 풀어내어 이니셜 b에 담았으며, 별 형상을 착안하여 즐거운 브라보 별(행성)이란 의미를 표현한 디자인입니다.



걸어온 길(History)

브라보키즈 주요 역사

2008년 9월

키즈원TV 개국

2008년 12월

SK btv 채널 런칭

2009년 1월

LG u+ 채널 런칭

2009년 7월

KT 올레tv 채널 런칭

2018년 8월 9일

브라보키즈 채널명 변경

브라보키즈 케이블 확대

2020년 7월 1일

LG헬로비전 채널 런칭 (Ch. 212)

2020년 8월 5일

딜라이브 채널 런칭 (Ch. 218)

채널 소개

01. <헬로카봇 시리즈>, <요괴메카드>, <내 친구 코리리> 등 다수 국내 인기 애니메이션 First-window 및 VOD 수익 창출
 모회사인 애니메이션 제작사 초이락과 시너지 효과 및 채널 경쟁력 제고



헬로 카봇 시즌1-14
Choirock, Korea



메카드볼
Choirock, Korea



티티체리
Choirock, Korea



바이트초이카
Choirock, Korea



터닝메카드
Choirock, Korea



내 친구 코리리
Choirock, Korea



공룡메카드
Choirock, Korea

02. 브라보키즈 단독방영을 통해 두터운 시청 팬 층 확보 및 채널 경쟁력 제고
 수년간 다져진 탄탄한 국내외 네트워크로 최신/인기/독점 콘텐츠 다수 보유



국내 바이어



해외 바이어



채널 소개

03. 브라보키즈 고유의 자체제작 프로그램 및 기획 코너를 통해 채널 아이덴티티 구축 자체 제작 시스템 구축으로 특색 있는 자체 제작 프로그램 보유



안녕! 헬로카봇
영어공부를 카봇으로 배워보는 영어 교육 프로그램



안녕이는 기묘한게 딱 좋아
기묘한 이야기를 재미있게 재해석한 어린이 드라마



B사이드 아웃
4가지 감정들의 유쾌한 썰! 어린이 시트콤 드라마



어쩔 지구
개그콘서트 멤버들이 뭉쳤다! 어린이 코믹 시트콤



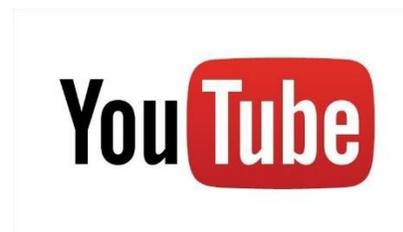
본능적인 사연 극장
똥파리 회관
남녀노소 빵 터지는 웃픈 이야기 소재로 제작된 토크쇼

04. 자체 및 각 플랫폼과의 공동 프로모션 진행 / 소외계층 어린이를 위한 사회공헌 프로모션 매 달 진행되는 온/오프라인 이벤트를 통해 시청자 참여 확대



채널 소개

05. 브라보키즈 공식 홈페이지 (www.bravokidstv.com)



- 브라보키즈 유튜브: 154만명
- 베리의 헬로토이 : 54만명



▪ 700명



▪ 1053명



▪ 47465명



▪ 1000여명

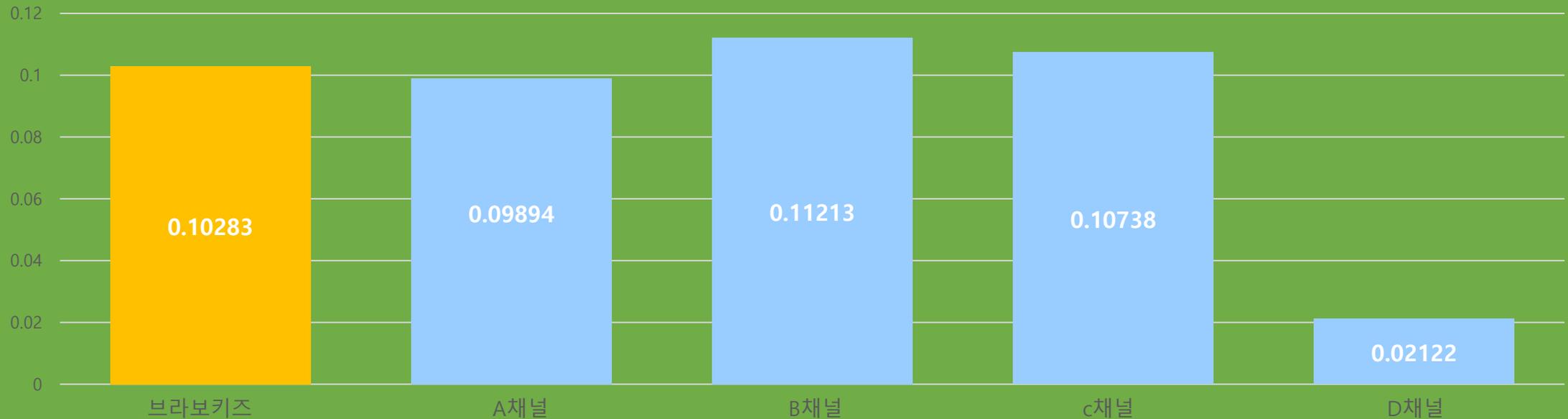
- 어린이 시청자들의 다양한 디지털 이용패턴을 분석해 편의성을 높이고, 채널 아이덴티티를 부각시킬 수 있는 디자인 적용
- PC를 비롯해 모바일, 태블릿PC 등 다양한 기기에서 **화면 자동 변환되는 반응형 웹 디자인**
- 브라보키즈 **모바일 앱**을 통해 방송 알림 받기 & 이벤트 소식 등 **다양한 편의성 제공**
- 브라보키즈 공식 **SNS를 활용한 채널 홍보** (카카오토티 / 블로그 / 인스타그램 / 유튜브 / 네이버TV)

4-9세 남아

브라보키즈 남아 대표 콘텐츠



- 메인 타겟층 : 4-9세 남아
- 대표 콘텐츠 : 헬로카봇 시리즈 / 메카드볼 / 미니특공대 / 시간탐험대 다이노맨 등
인기 최고! 흥미만점 애니메이션으로 4-9세 남아 타겟 콘텐츠 집중 편성



IPTV 4-9세 남아 시청률 비교

대표 콘텐츠



헬로카봇 시리즈 (시즌1-14)

- 배급사 : 초이락컨텐츠컴퍼니 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 차탄과 정의롭고 멋진 카봇들이 함께하는 신나는 일상 이야기



차징 탐스피너

- 배급사 : 초이락컨텐츠컴퍼니 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 탐스피너 챔피언십 재패를 목표로 하는 주인공 신이 여러 라이벌들과 겨루며 성장해가는 이야기



레고 시리즈 (닌자고 / 몽키키드 / 시티어드벤처)

- 배급사 : 레고 코리아 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 대재앙으로 세상이 영원히 바뀐 후, 새로운 닌자들과 예전 닌자들은 한 팀이 되어 모든 차원의 공간을 지배하려는 하이테크 악당들로부터 지켜내야한다



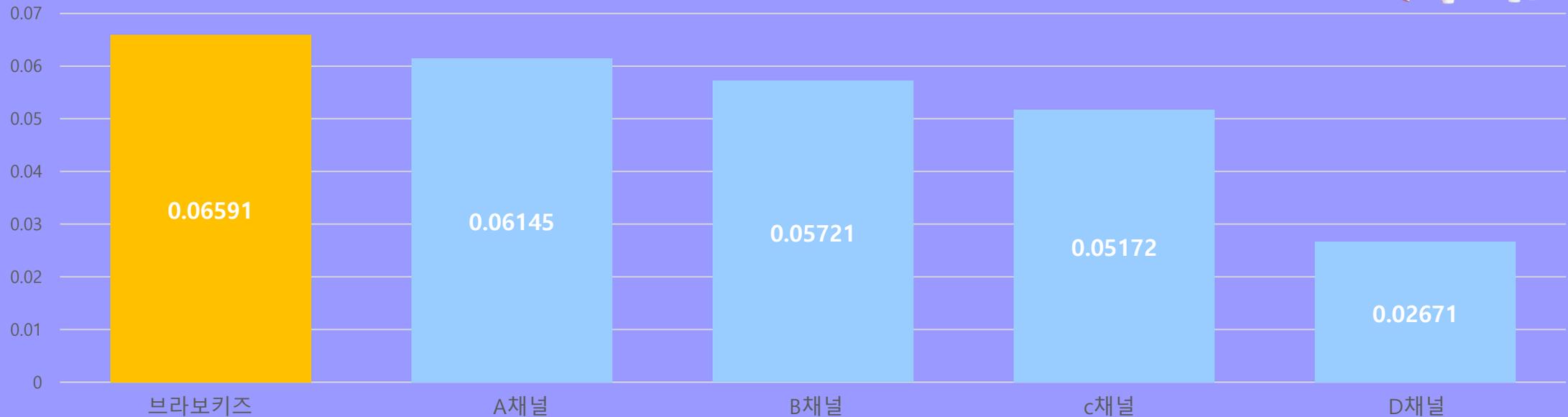
다이노스터 공룡수호대

- 배급사 : 퍼니플렉스 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 개성넘치는 멤버들과 함께 공룡들이 가득한 신비로운 미지의 시계로 떠나보자

4-9세 여아

브라보키즈 여아 대표 콘텐츠

- 메인 타겟층 : 4-9세 여아
- 대표 콘텐츠 : 티티체리 / 소피루비 / 캐치!티니핑 / 레인보우 버블잼 / 프리파라 등
노래, 댄스, 우정 등 여아 시청자들이 공감하고 흥미를 유발하는 트렌드 애니메이션 편성



대표 콘텐츠



티티체리

- 배급사 : 초이락콘텐츠컴퍼니 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 먼 우주 속 신비한 동물들이 갇히면 우리가 사는 지구도 위험해진다! 개성 넘치는 귀여운 동물들과 지구를 구하기 위해 변신출동



레인보우 버블젬

- 배급사 : 캠프파이어애니웍스 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 바닷 속 사랑스러운 인어공주들의 육지 학교 도전기



캐치! 티니핑

- 배급사 : SAMG엔터테인먼트 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 잃어버린 보석티니핑을 찾아라! 사 고몽치 티니핑들과 함께 펼쳐지는 흥미진진한 로미의 이야기



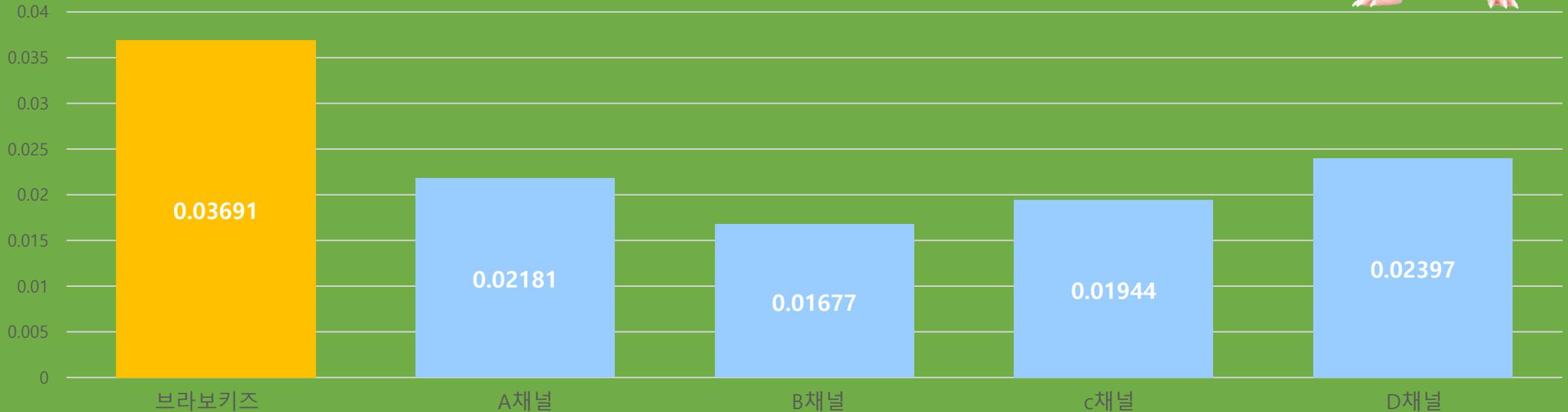
꼬미마녀 라라

- 배급사 : 대교미디어콘텐츠사업본부 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 마법세계 이오이아는 오염된 꼬미펫들이 계속 말성을 피우고, 라라는 꼬미마녀로서 자신감을 회복한 소미와 꿀케미를 자랑하며 새롭게 등장하는 꼬미펫들의 마법소동을 해결한다!

36개월 미만

브라보키즈 영유아 대표 콘텐츠

- 메인 타겟층 : 1-5세 영유아 및 학부모
- 대표 콘텐츠 : 내 친구 코리리 / 뽀롱뽀롱 뽀로로 / 엄마 까투리 / 반짝반짝 달님이 등
유아 창의력 · 인성 교육 등 영유아에게 시청을 권장할 수 있는 따뜻한 가족 애니메이션 편성



IPTV 29-39 자녀 보유 여성 시청률 비교

대표 콘텐츠



나비의 모험

- 배급사 : 픽스트랜드 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 줄거리 : 나약하고 순해빠진 인간을 돌보는 집사 고양이의 모험 가득한 묘생역전 가족 애니메이션 '나비의 모험'



고고다이노 공룡탐험대

- 배급사 : 모꼬지 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 줄거리 : 고고타운을 찾아온 경찰팀과 중장비팀의 새로운 친구들 '고고자이언트'가 고고타운을 지키기 위해 노력하는 모습을 담은 애니메이션



뽀로로 극장판

- 배급사 : 오콘 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 뽀로로 극장판 보물섬 대모험
- 뽀로로 극장판 공룡섬 대모험
- 뽀로로 극장판 컴퓨터왕국 대모험
- 뽀로로 극장판 슈퍼썰매 대모험



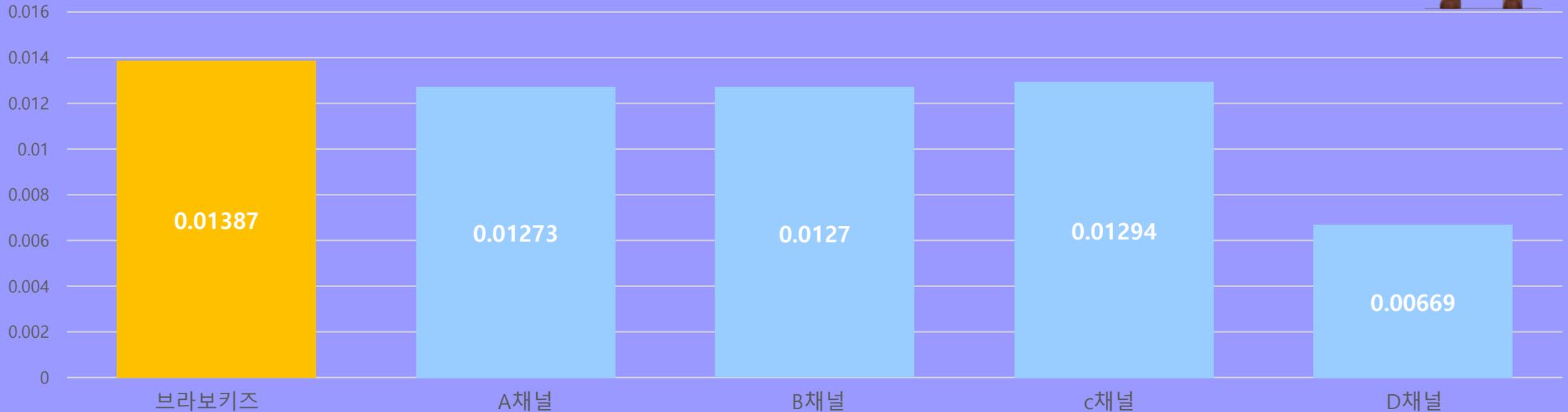
반짝반짝 달님이

- 배급사 : 선우엔컴퍼니 (한국)
- 타겟 : 2-7세
- 줄거리 : 밝고 사랑스러운 6살 여자아이 달님이가 가족, 친구들과 겪는 즐거운 일상에 대한 본격 뮤지컬 애니메이션

브라보키즈 대표 콘텐츠

- 메인 타겟층 : All 전연령대
- 대표 콘텐츠 : 헬로카봇 극장판 시리즈 / 뽀로로 극장판 / 안녕자두야 / 브레드이발소 등

브라보키즈를 통해 최초 방영되는 최신 극장판과 온 가족이 함께 시청할 수 있는 가족 애니메이션 집중 편성



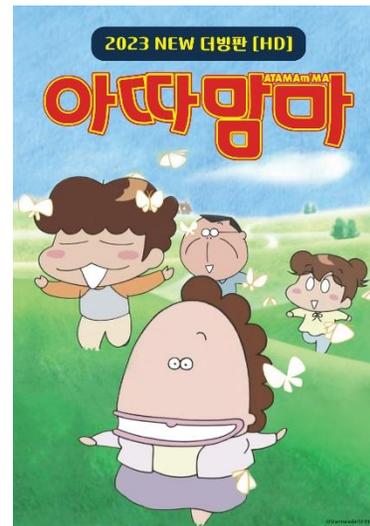
대표 콘텐츠



★케이블 최초 방영★

헬로카봇 극장판 1-4

- 배급사 : 초이락콘텐츠컴퍼니 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 헬로카봇 극장판 백악기 시대
 - 헬로카봇 극장판 옴파로스 섬의 비밀
 - 헬로카봇 극장판 달나라를 구해줘
 - 헬로카봇 극장판 수상단 마술단의 비밀



★국내 최초 방영★

NEW 더빙 아따맘마 시리즈

- 배급사 : 얼리버드픽처스 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 줄거리 : 언제나 저거운 엄마, 아빠, 아리, 동동 사랑스러운 가족이 돌아왔다! 어디에나 있을 법한 평범한 가족의 따스하고 기분 좋은 웃음 시트콤



브레드이발소 1-3

- 배급사 : 몬스터스튜디오 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 줄거리 : 컵케이크들의 화려한 변신! 천재이발사 브레드와 그의 조수 윌크가 디저트들을 맛있게 꾸며주는 빵집 최고의 메이크오버쇼



안녕 자두야

- 배급사 : CJ ENM (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 줄거리 : 말괄량이 최자두와 그의 다섯 가족, 친구들이 벌이는 좌충우돌 이야기를 그린 애니메이션