



# 2024 브라보키즈 채널 소개서



# Contents

## 1. 채널 특성화

## 2. 채널 개요

## 3. 채널 소개

## 4. 대표 콘텐츠

- 4-9세 남아 콘텐츠
- 4-9세 여아 콘텐츠
- 영유아 콘텐츠
- 극장판 및 가족 콘텐츠



# 채널 특성화

## 1. 국내 최대 애니메이션 제작사 초이락컨텐츠컴퍼니의 IP 창구

- 국내 애니메이션 제작사 초이락컨텐츠컴퍼니의 자체IP <헬로카봇 시리즈>, <메카드시리즈> 등 인기 애니메이션 최초 (Frist\_window) 및 단독 방영 채널



- 국내 애니메이션 극장판 흥행 TOP 10위 안에 있는 <헬로카봇 극장판 백악기 시대>, <헬로카봇 극장판 옴파로스섬의 비밀>, <헬로카봇 극장판 달나라를 구해줘> 외에도 초이락 IP를 활용한 극장판 어린이 채널 최초 방영

## 2. IPTV (KT / LG / SK) 및 전국 케이블 채널 송출

- IPTV 3사 (KT [ch.980], LG유플러스 [ch.320], SK btv [ch.187]) 및 케이블 (LG헬로비전[ch.212], 딜라이브[ch.218])를 통해 전국 시청 가능
- 모바일 TV실시간 방송(Wave) 및 VOD 콘텐츠(IPTV3사, 라프텔, 티빙, 넷플릭스 등) 다시보기 서비스 구축

## 3. 재미와 교육을 겸비한 우수한 해외 작품 독점 방영

- 국,내외 대표 콘텐츠 마켓 참가를 통한 탄탄한 네트워크 구축
- 아시아, 미국, 유럽 등 콘텐츠 마켓(MIPCOM, ATF) 참여를 통해 시장 동향 파악 및 해외 배급사와 파트너십 유지
- 해외 유명 콘텐츠 수급 및 한국어 더빙 작업 - 브라보키즈만의 검증된 해외 홈스쿨링 콘텐츠 방영

# 채널 개요

- **채널명** : 브라보키즈 (bravokids)
- **브라보키즈 커버리지** :

<IPTV\_전국 송출> SK btv 187번 / LG u+ 320번 / KT olleh 980번

<케이블\_전국 송출> LG헬로비전 212번 / 딜라이브 218번

<OTT\_전국 송출> Wavve 실시간 방송

- **타겟** : main 4-세 어린이층 / sub 영유아 및 해당 연령 학부모
- **슬로건** : 매일 매일 = <즐겁다 / 행복하다 / 신난다 / 다양한 / 재밌다 / 유쾌하다>
- **지향점** : 항상 즐겁고 신나는 방송으로 어린이들에게 우수한 양질의 프로그램만을 엄선하여 방영함으로써 부모가 자녀에게 시청을 권장할 수 있는 유익하고 무해한 어린이 채널을 지향합니다.

## 걸어온 길(History)

### 브라보키즈 주요 역사

2008년 9월

키즈원TV 개국

2008년 12월

SK btv 채널 런칭

2009년 1월

LG u+ 채널 런칭

2009년 7월

KT 올레tv 채널 런칭

2018년 8월 9일

브라보키즈 채널명 변경

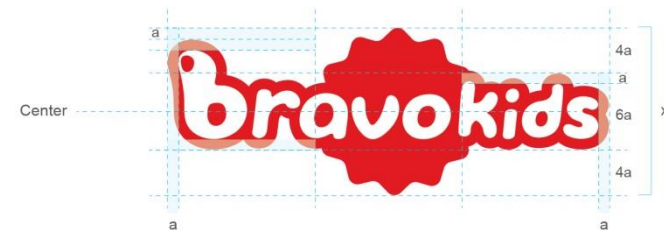
### 브라보키즈 케이블 확대

2020년 7월 1일

LG헬로비전 채널 런칭  
(Ch. 212)

2020년 8월 5일

딜라이브 채널 런칭  
(Ch. 218)



### 브라보! 즐거운 이야기를 담은 어린이 채널

bravo kids 서체는 아이들이 지점토를 빚어 놓은 듯이 동그랗고 말랑한 느낌으로 디자인하였습니다. 또한 격려와 칭찬을 의미하는 bravo를 엄지를 치켜세우는 형상을 모티브로 풀어내어 이니셜 b에 담았으며, 별 형상을 착안하여 즐거운 브라보 별(행성)이란 의미를 표현한 디자인입니다.



# 채널 소개

**01.** <헬로카봇 시리즈>, <요괴메카드>, <내 친구 코리리> 등 다수 국내 인기 애니메이션 First-window 및 VOD 수익 창출 모회사인 애니메이션 제작사 초이락과 시너지 효과 및 채널 경쟁력 제고



헬로 카봇 시즌1-14  
Choirock, Korea



메카드볼  
Choirock, Korea



티티체리  
Choirock, Korea



바이트초이카  
Choirock, Korea



터닝메카드  
Choirock, Korea



내 친구 코리리  
Choirock, Korea



공룡메카드  
Choirock, Korea

**02.** 브라보키즈 단독방영을 통해 두터운 시청 팬 층 확보 및 채널 경쟁력 제고  
수년간 다져진 탄탄한 국내외 네트워크로 최신/인기/독점 콘텐츠 다수 보유



국내 바이어



해외 바이어



# 채널 소개

## 03. 브라보키즈 고유의 자체제작 프로그램 및 기획 코너를 통해 채널 아이덴티티 구축 자체 제작 시스템 구축으로 특색 있는 자체 제작 프로그램 보유



**안녕! 헬로카봇**  
영어공부를 카봇으로 배워보는 영어 교육 프로그램



**안녕이는 기묘한게 딱 좋아**  
기묘한 이야기를 재미있게 재해석한 어린이 드라마



**B사이드 아웃**  
4가지 감정들의 유쾌한 썰! 어린이 시트콤 드라마



**어쩔 지구**  
개그콘서트 멤버들이 뭉쳤다! 어린이 코믹 시트콤



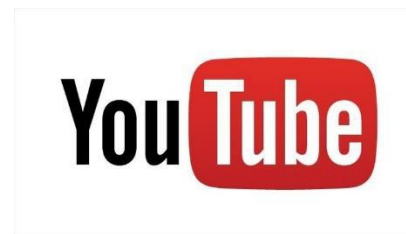
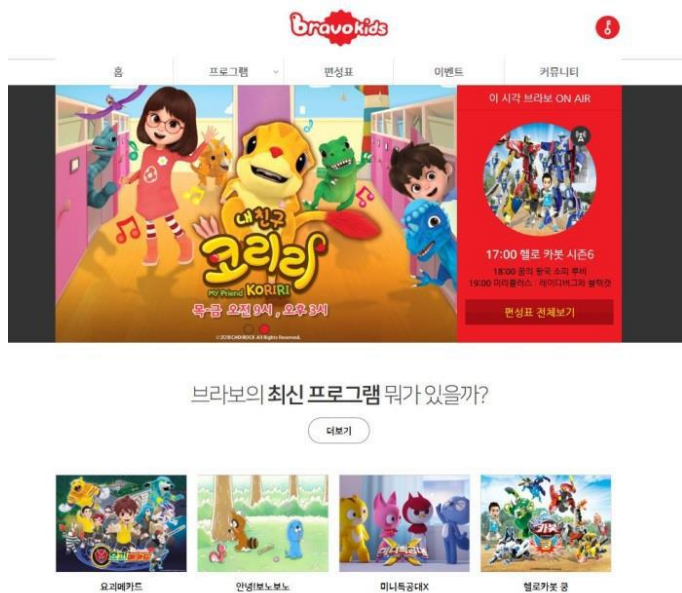
본능적인 사연 극장  
**똥파리 회관**  
남녀노소 빵 터지는 웃픈 이야기 소재로 제작된 토크쇼

## 04. 자체 및 각 플랫폼과의 공동 프로모션 진행 / 소외계층 어린이를 위한 사회공헌 프로모션 매 달 진행되는 온/오프라인 이벤트를 통해 시청자 참여 확대



# 채널 소개

## 05. 브라보키즈 공식 홈페이지 (www.bravokidstv.com)



- 브라보키즈 유튜브: 154만명
- 베리의 헬로토이 : 54만명



▪ 700명



▪ 1053명



▪ 47465명



▪ 1000여명

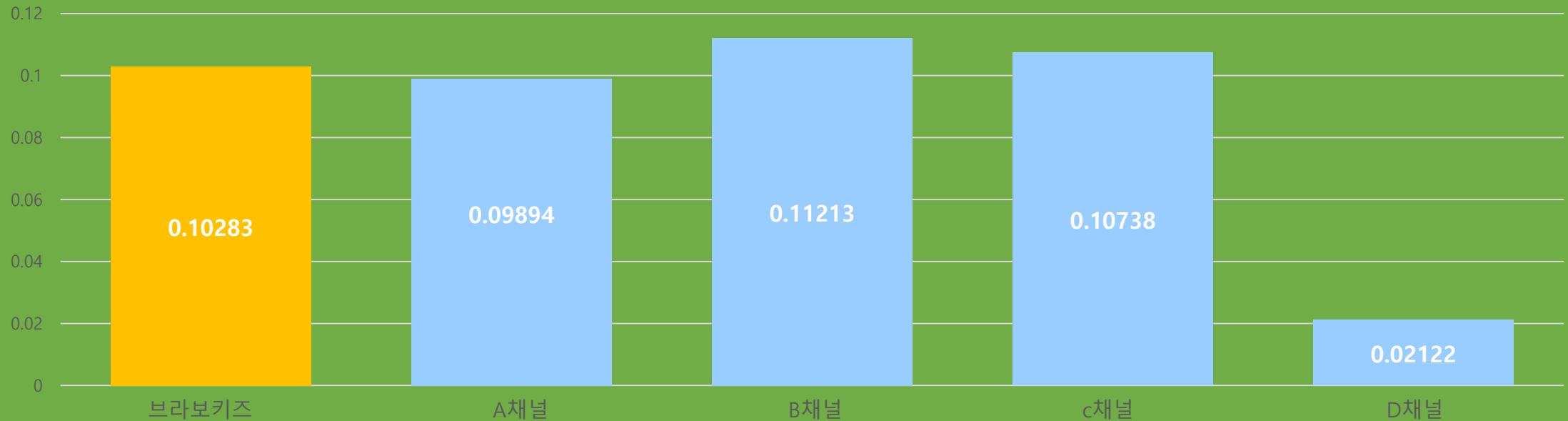
- 어린이 시청자들의 다양한 디지털 이용패턴을 분석해 편의성을 높이고, 채널 아이덴티티를 부각시킬 수 있는 디자인 적용
- PC를 비롯해 모바일, 태블릿PC 등 다양한 기기에서 **화면 자동 변환되는 반응형 웹 디자인**
- 브라보키즈 **모바일 앱**을 통해 방송 알림 받기 & 이벤트 소식 등 **다양한 편의성 제공**
- 브라보키즈 공식 **SNS를 활용한 채널 홍보** (카카오토티 / 블로그 / 인스타그램 / 유튜브 / 네이버TV)

4-9세 남아

# 브라보키즈 남아 대표 콘텐츠



- 메인 타겟층 : 4-9세 남아
- 대표 콘텐츠 : 헬로카봇 시리즈 / 메카드볼 / 미니특공대 / 시간탐험대 다이노맨 등  
인기 최고! 흥미만점 애니메이션으로 4-9세 남아 타겟 콘텐츠 집중 편성



IPTV 4-9세 남아 시청률 비교



# 대표 콘텐츠



## 헬로카봇 시리즈 (시즌1-14)

- 배급사 : 초이락컨텐츠컴퍼니 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 차탄과 정의롭고 멋진 카봇들이 함께하는 신나는 일상 이야기



## 차징 탐스피너

- 배급사 : 초이락컨텐츠컴퍼니 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 탐스피너 챔피언십 재패를 목표로 하는 주인공 신이 여러 라이벌들과 겨루며 성장해가는 이야기



## 레고 시리즈 (닌자고 / 몽키키드 / 시티어드벤처)

- 배급사 : 레고 코리아 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 대재앙으로 세상이 영원히 바뀐 후, 새로운 닌자들과 예전 닌자들은 한 팀이 되어 모든 차원의 공간을 지배하려는 하이테크 악당들로부터 지켜내야한다



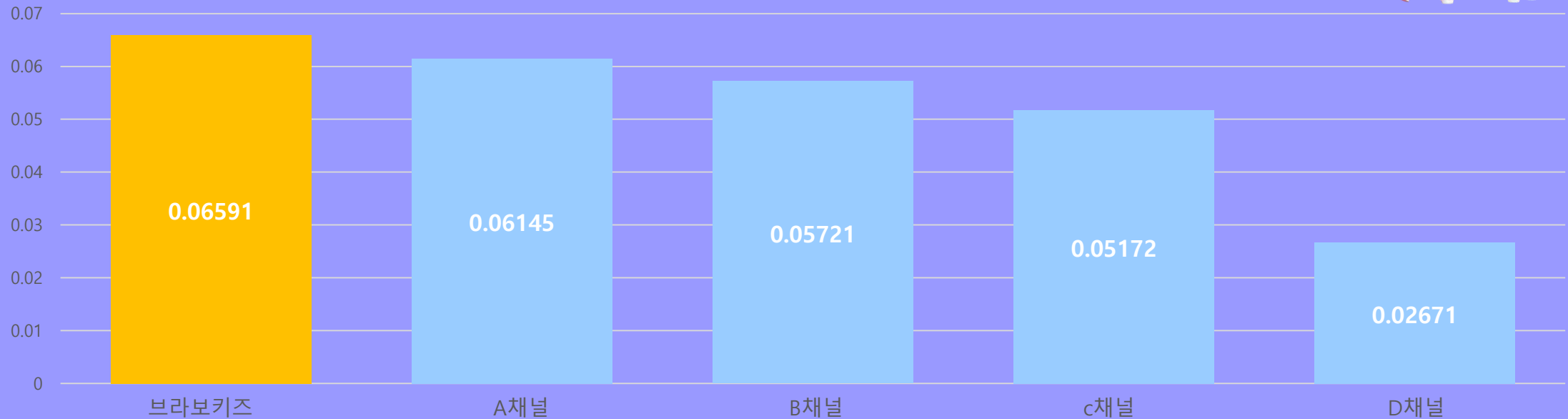
## 다이너스터 공룡수호대

- 배급사 : 퍼니플렉스 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 개성넘치는 멤버들과 함께 공룡들이 가득한 신비로운 미지의 시계로 떠나보자

## 4-9세 여아

# 브라보키즈 여아 대표 콘텐츠

- 메인 타겟층 : 4-9세 여아
- 대표 콘텐츠 : 티티체리 / 소피루비 / 캐치!티니핑 / 레인보우 버블잼 / 프리파라 등  
노래, 댄스, 우정 등 여아 시청자들이 공감하고 흥미를 유발하는 트렌드 애니메이션 편성



# 대표 콘텐츠



## 티티체리

- 배급사 : 초이락콘텐츠컴퍼니 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 먼 우주 속 신비한 동물들이 갇히면 우리가 사는 지구도 위험해진다! 개성 넘치는 귀여운 동물들과 지구를 구하기 위해 변신출동



## 레인보우 버블젬

- 배급사 : 캠프파이어애니웍스 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 바닷 속 사랑스러운 인어공주들의 육지 학교 도전기



## 캐치! 티니핑

- 배급사 : SAMG엔터테인먼트 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 잃어버린 보석티니핑을 찾아라! 사 고몽치 티니핑들과 함께 펼쳐지는 흥미진진한 로미의 이야기



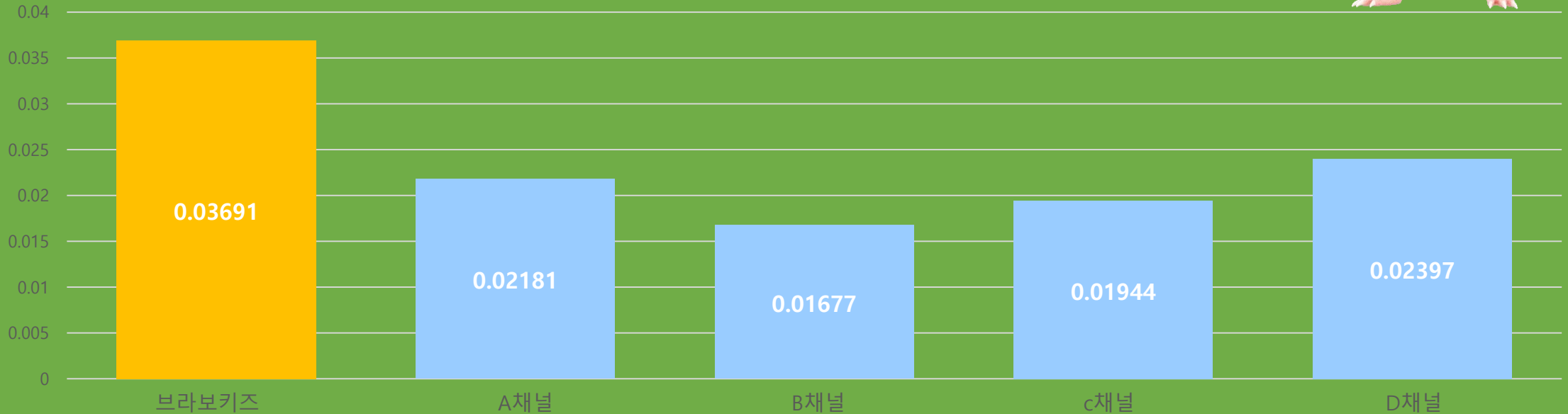
## 꼬미마녀 라라

- 배급사 : 대교미디어콘텐츠사업본부 (한국)
- 타겟 : 4-9세
- 줄거리 : 마법세계 이오이아는 오염된 꼬미펫들이 계속 말성을 피우고, 라라는 꼬미마녀로서 자신감을 회복한 소미와 꿀케미를 자랑하며 새롭게 등장하는 꼬미펫들의 마법소동을 해결한다!

36개월 미만

# 브라보키즈 영유아 대표 콘텐츠

- 메인 타겟층 : 1-5세 영유아 및 학부모
- 대표 콘텐츠 : 내 친구 코리리 / 뽀롱뽀롱 뽀로로 / 엄마 까투리 / 반짝반짝 달님이 등  
유아 창의력 · 인성 교육 등 영유아에게 시청을 권장할 수 있는 따뜻한 가족 애니메이션 편성



IPTV 29-39 자녀 보유 여성 시청률 비교

# 대표 콘텐츠



## 나비의 모험

- 배급사 : 픽스트랜드 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 줄거리 : 나약하고 순해빠진 인간을 돌보는 집사 고양이의 모험 가득한 묘생역전 가족 애니메이션 '나비의 모험'



## 고고다이노 공룡탐험대

- 배급사 : 모꼬지 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 줄거리 : 고고타운을 찾아온 경찰팀과 중장비팀의 새로운 친구들 '고고자이언트'가 고고타운을 지키기 위해 노력하는 모습을 담은 애니메이션



## 뽀로로 극장판

- 배급사 : 오콘 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 뽀로로 극장판 보물섬 대모험
- 뽀로로 극장판 공룡섬 대모험
- 뽀로로 극장판 컴퓨터왕국 대모험
- 뽀로로 극장판 슈퍼썰매 대모험



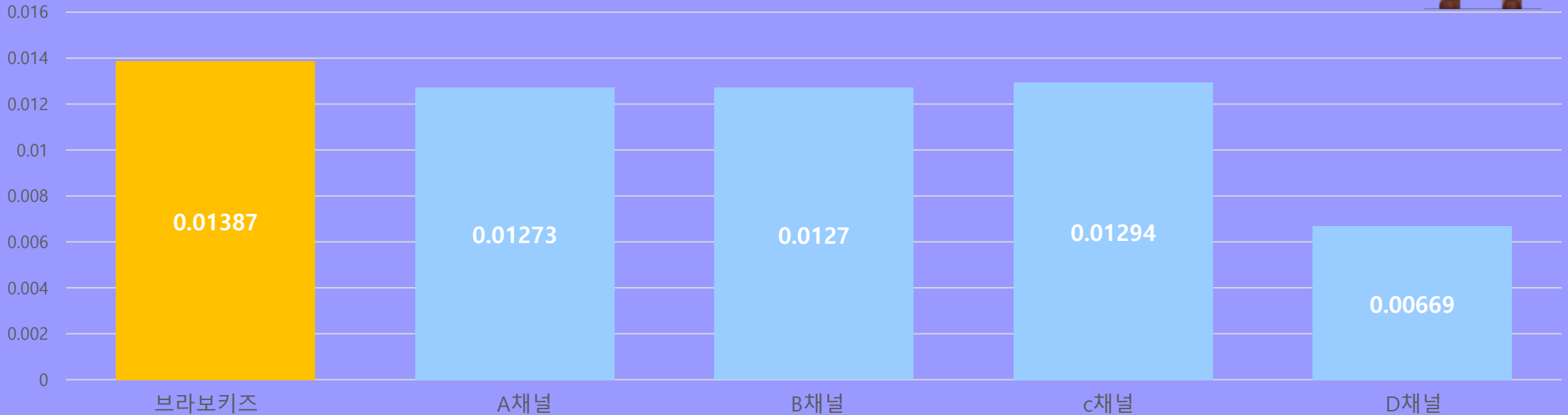
## 반짝반짝 달님이

- 배급사 : 선우엔컴퍼니 (한국)
- 타겟 : 2-7세
- 줄거리 : 밝고 사랑스러운 6살 여자아이 달님이가 가족, 친구들과 겪는 즐거운 일상에 대한 본격 뮤지컬 애니메이션

# 브라보키즈 대표 콘텐츠

- 메인 타겟층 : All 전연령대
- 대표 콘텐츠 : 헬로카봇 극장판 시리즈 / 뽀로로 극장판 / 안녕자두야 / 브레드이발소 등

브라보키즈를 통해 최초 방영되는 최신 극장판과 온 가족이 함께 시청할 수 있는 가족 애니메이션 집중 편성



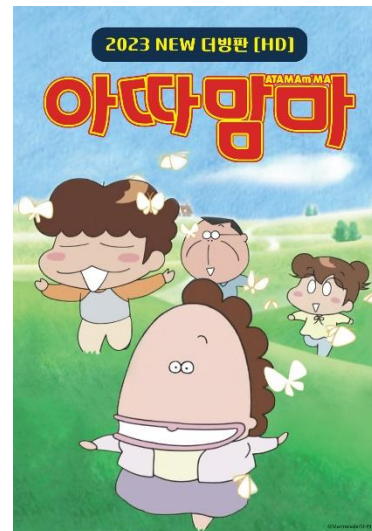
# 대표 콘텐츠



## ★케이블 최초 방영★

### 헬로카봇 극장판 1-4

- 배급사 : 초이락콘텐츠컴퍼니 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 헬로카봇 극장판 백악기 시대
  - 헬로카봇 극장판 옴파로스 섬의 비밀
  - 헬로카봇 극장판 달나라를 구해줘
  - 헬로카봇 극장판 수상단 마술단의 비밀



## ★국내 최초 방영★

### NEW 더빙 아따맘마 시리즈

- 배급사 : 얼리버드픽처스 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 줄거리 : 언제나 저거운 엄마, 아빠, 아리, 동동 사랑스러운 가족이 돌아왔다! 어디에나 있을 법한 평범한 가족의 따스하고 기분 좋은 웃음 시트콤



### 브레드이발소 1-3

- 배급사 : 몬스터스튜디오 (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 줄거리 : 컵케이크들의 화려한 변신! 천재이발사 브레드와 그의 조수 윌크가 디저트들을 맛있게 꾸며주는 빵집 최고의 메이크오버쇼



### 안녕 자두야

- 배급사 : CJ ENM (한국)
- 타겟 : 전연령대
- 줄거리 : 말괄량이 최자두와 그의 다섯 가족, 친구들이 벌이는 좌충우돌 이야기를 그린 애니메이션