



Document



Animation Film

LYRA

PITCH DECK





Project Overview

LYRA

In Production

2026 | 12+ | 1h 30min

음악

드라마

SF

어드벤처

애니메이션

AI 음악이 시장을 점령한 2041년 LA, 마지막 남은 인간 뮤지션 "한이선"이 감정을 탐구하는 로봇 "라이라"를 만나며 "진짜" 음악을 만들기 시작한다.





Origin & Development



The Prim Pattern: The Echo(2025) [🔗](#)



Whispers Through the Pines(2025) [🔗](#)



Paradise of Tomorrow(2026) [🔗](#)

- AI 단편영화, 「The Prime Pattern: The Echo」: 2025년 12월 「코드:G 주목의 시작」 CGV 극장 개봉(총 1.8만명 관객수, 전국 스크린 수 38개)
- AI M/V, 「Whispers Through the Pines」: 대전국제AI영화제(DIAIF) 대상, Chroma Awards 2025, 공식 상영작 선정 및 수상 7건
- AI 단편영화, 「내일의 낙원」: NewFilmmakers NY, AI Film Awards Cannes, CKAIFF 등 공식 상영작 선정 및 수상 7건
- 극장과 영화제를 통해 선보인 세계관과 음악을 장편으로 확장한 「LYRA」- KOCCA 26 AI 활용 장편 애니메이션 제작지원사업 선정 및 제작 추진



What We Bring

검증된 AI 시네마틱 연출력

- 누적 40여건의 국내외 영화제 수상 이력 및 극장 개봉 이력(코드:C 주목의 시작) 기반의 연출 신뢰도
- 글로벌 AI 영화제에서 성과를 쌓은 감독과 수상 경력의 인하우스 팀이 만드는 시네마틱 애니메이션

깊이 있는 장편 서사 × 베테랑 성우진

- 인간 예술가의 생애를 데이터화하는 '프로젝트 카네이션'을 중심으로 AI 시대의 예술 윤리와 감정의 본질을 다루는 서사
- 이지현 · 이용신 · 홍진욱 등 베테랑 성우진 캐스팅 완료, 주요 캐릭터의 감정선과 장편 서사의 몰입도 강화

음악이 이끄는 감정 서사

- 캐릭터의 기억, 감정 각성, 관계 변화를 이끄는 음악 애니메이션의 감정선과 SF 스릴러의 긴장감 구현
- 2023년 한국대중음악상(KMA) 수상 이력의 까데호(CADEJO)의 이태훈 음악감독 참여

K-인디밴드 라이브 무대

- 극 중 한이선의 무대를 통해 K-인디밴드 음악의 진정성, 현장감, 라이브 에너지 구현
- 보컬 아티스트 캐스팅을 통해 영화 속 음악을 실제 팬덤으로 확장하는 음악 IP 전략



Trailer & Preview





Main Characters

한이선

한국계 미국인 싱어송라이터 | 감정의 주체

AI 음악이 지배하는 시대, 인간 창작의 마지막 세대.
10년 전 교통사고로 엄마를 잃은 트라우마를 안고 있으며,
에이팩스의 사기로 무일푼으로 버스킹을 하는 인간 뮤지션.

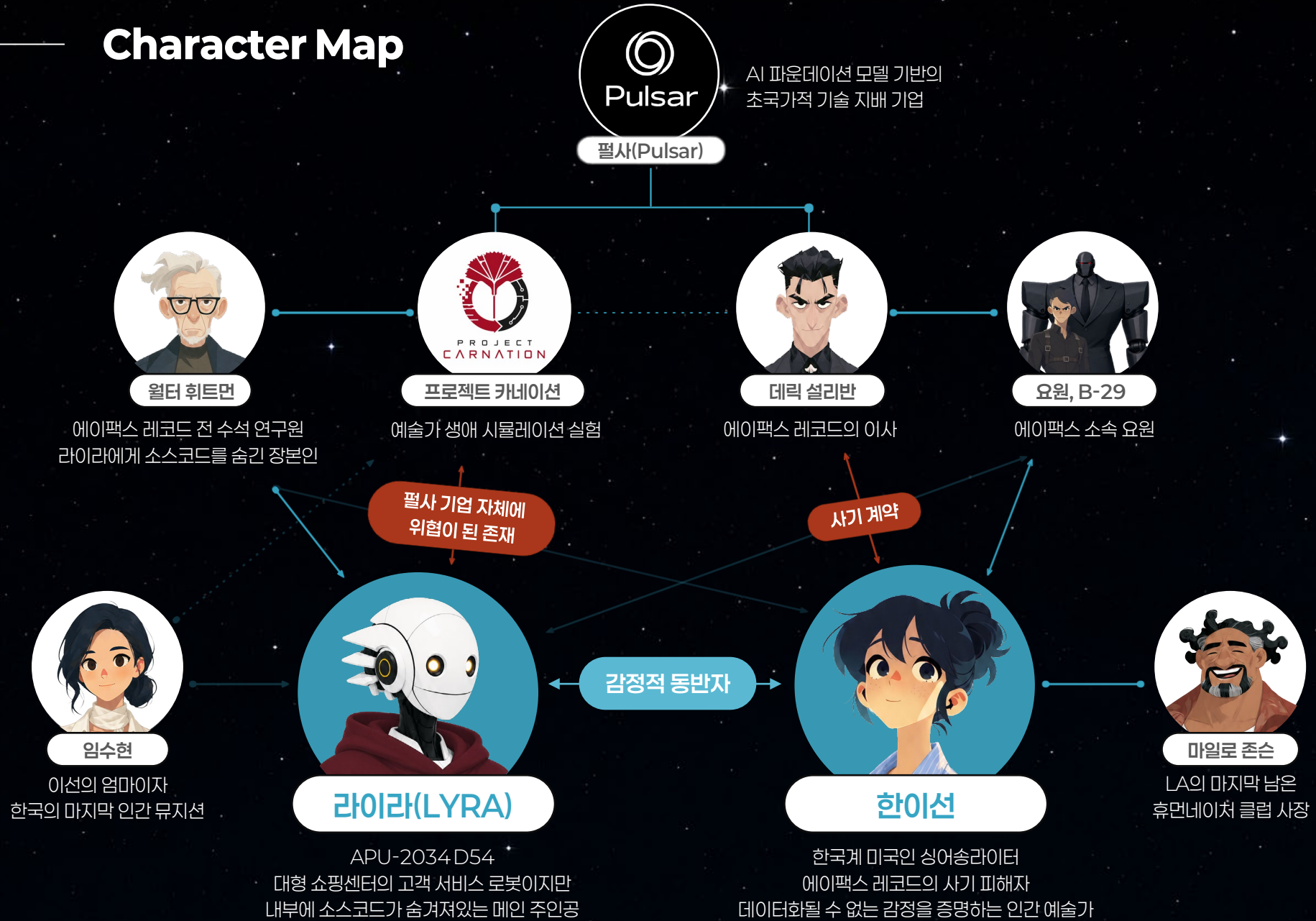
라이라

APU-2034 D54 | 감정이 각성한 경계적 존재

대형 쇼핑센터의 고객 서비스 휴머노이드로 설계되었으나,
내부에 '프로젝트 카네이션'의 소스코드가 숨겨진 존재로
인간 음악에 반응하며 자율적 선택의 단계로 진입함.



Character Map





Key Message

“밤하늘이 가짜라도 별을 바라보는 마음이 진짜라면,
진짜 밤하늘은 네 안에 있는 거야.”

LYRA는 시와 인간의 대결을 그리는 이야기가 아닙니다.

완벽한 생성의 시대에도
왜 인간의 감정과 예술이 여전히 필요한지를 묻고,

진짜와 가짜의 경계가 흐려진 시대에
사람의 마음을 움직이는 것은 무엇인지를 보여줍니다.

사람의 마음을 움직이는 것은 만들어진 방식이 아니라,
그 안에 담긴 진실된 감정이라는 것을 이야기합니다.





Scenario

ACT I — 한이선과 라이라의 만남



AI 음악이 지배하는 2041년 로스앤젤레스.
싱어송라이터 한이선은 Apex의 사기 계약에 휘말린다.

한이선의 음악에 이끌린 로봇 D54를 만나고,
그녀에게 '라이라(LYRA)'라는 이름을 지어준다.

“당신이 만든 음악의 알고리즘을 이해하고 싶어요.”

ACT II — 가까워진 관계, 시작되는 위협



인간의 음악을 위한 마지막 클럽 'Human Nature'에서
한이선과 라이라는 동구와 함께 가족 같은 유대를 쌓아간다.

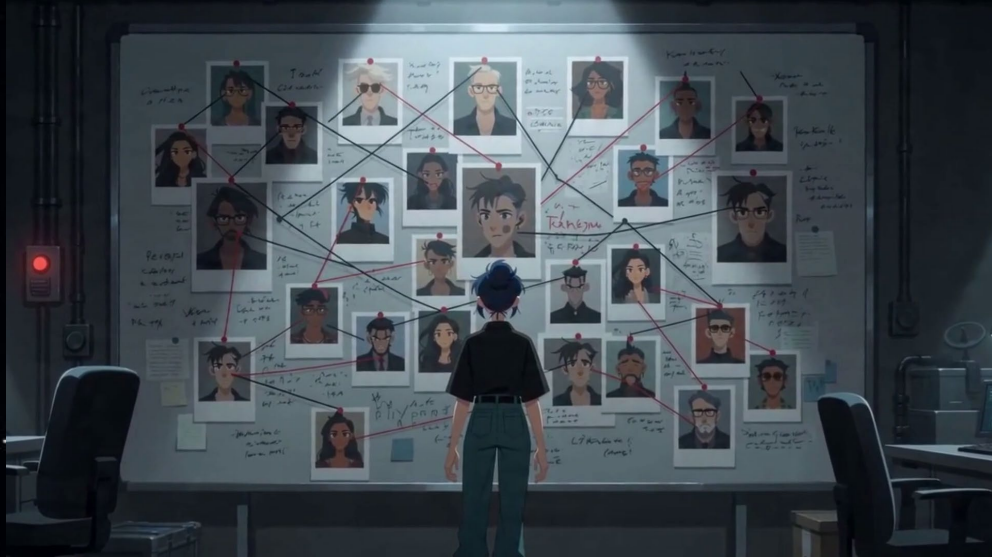
라이라는 점차 공감이라는 감정을 이해하고,
한이선 역시 시에 대한 두려움을 조금씩 극복해간다.

“밤하늘이 가짜라고 해도, 별을 바라보며 느낀 마음이
진짜라면 진짜 하늘은 네 안에 있는 거야.”



Scenario

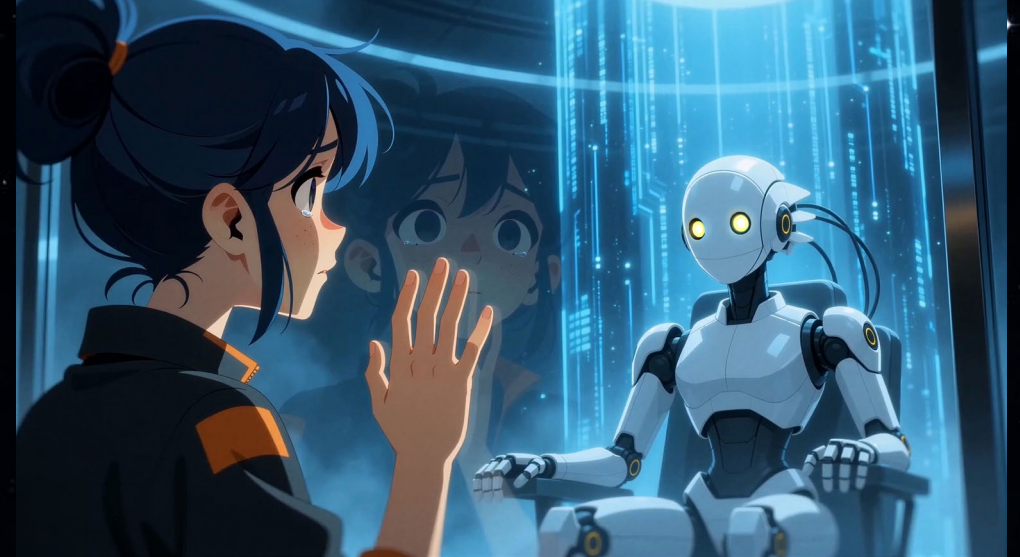
ACT III — 프로젝트 카네이션



한편, 에이펙스의 전 수석 연구원 월터 화이트먼을 통해
한이선은 충격적인 진실과 마주한다.

라이라가 사라진 예술가들의 삶을 재현하기 위한 매개체이며,
그 안에 한이선의 어머니까지 존재한다는 사실이 밝혀진다.
그리고 라이라는 다시 에이펙스의 손에 넘어간다.

ACT IV — 마지막 선택, 그리고 새로운 시대



한이선과 월터는 라이라를 구하기 위해 코어 랩에 침입한다.
한이선과 마지막으로 하나의 화음을 나눈 뒤,
라이라는 펄사(Pulsar)를 멈추기 위해 스스로를 삭제한다.

그리고 한이선은 두 사람이 함께 만든 노래를 품고
새로운 시대를 향해 나아간다.



Global Music IP Benchmarks

LYRA는 K-밴드 음악을 중심으로
영화와 팬덤을 연결하는 글로벌 음악 IP입니다.

Title	Proven Global Model	LYRA Strategy & Differentiation
 KPop Demon Hunters	캐릭터·음악·퍼포먼스를 결합한 글로벌 팬덤 IP	• 보컬 아티스트 연계, OST·MV·굿즈·라이브 확장성 • 아이돌 그룹이 아닌 싱어송라이터 중심의 감정 서사
 Spider-Verse	비주얼·도시문화·음악을 통합한 스타일 중심 IP	• 2041년 LA와 한이선만의 음악·비주얼 정체성 구축 • 컴필레이션 OST가 아닌 하나의 아티스트 카탈로그
 Arcane	캐릭터별 음악과 아티스트 협업을 통한 세계관 확장	• 핵심 감정 장면과 OST를 연결해 글로벌 플랫폼에 순차 공개 • 영화에서 탄생한 싱어송라이터를 독립 음악 IP로 확장



Target Audience & Reference Cases

음악·SF·감성의 성인 지향 애니메이션
국내 극장 목표 관객수 **25만 명**
목표 극장 총매출 **약 27.5억원**
음악 IP KPI OST MV **30만 뷰+**

LYRA Target

구분	관객층	핵심 소구 포인트
Primary Target	20~30대 문화 콘텐츠 소비층	상실, 우정, 성장, 위로, 관계 중심 감정 서사
Music Audience	OST·싱어송라이터· 인디/보컬 음악 팬층	한이선 보컬곡, 엔딩 타이틀 OST, 커버·Lyrics Video 등
Genre Audience	성인 애니메이션·SF· AI 소재 관심층	AI 음악 산업, 인간과 AI의 감정 경계, 프로젝트 카네이션
Community Audience	창작자·서브컬처· AI 콘텐츠 관심층	비주얼 스타일, 음악 커버, 캐릭터 관계성, 자발적 바이럴

*극장 수익 총 매출 산출근거: 평균 티켓가 11,000원 × 목표 관객수 25만 명 기준 내부 추정

*음악 IP KPI: OST MV, Lyrics Video, 숏폼 클립 등 공식 음악 콘텐츠의 개봉 전후 누적 조회수 기준

Reference Cases

영화 제목	개봉	국내 관객수*	LYRA 적용 포인트
용과 주근깨 공주	2021	약 9만 명	- 음악·SF·감성 판타지 결합 사례. - 한국에서는 제한적 흥행 - 일본 및 글로벌 시장에서는 약 6,470만 달러의 성과를 기록한 음악·SF·감성 애니메이션 사례
아이의 노랫소리를 들려줘	2022	약 1만명	- AI+음악+감정 소재의 유사 사례 - 국내 극장 성과는 제한적. - LYRA는 동일 소재권의 한계를 보완하기 위해 보컬 아티스트 캐스팅, 음악 팬덤 타킷 마케팅을 핵심 전략으로 설계.
블루 자이언트	2023	약 20만 명	실무지선 참여와 음악 완성도가 성인 관객 유입에 기여한 음악 애니메이션 사례
룩백	2024	약 41만 명	대형 프랜차이즈 없이도 창작자 커뮤니티, 굿즈·입소문으로 상향 돌파한 니치 성공 사례

*출처: KOFIC·KOBIS 영화별 최종 누적 관객수 통계 자료 인용.



Main OST

*각 이미지를 클릭하면 해당 데모곡을 감상하실 수 있습니다.



1. 첫 만남의 버스킹곡

어린 시절 이선이 엄마에게
들었던 노래이자, 현재의 이선이
거리에서 다시 버스킹하며 부르는 곡

#어쿠어스틱 기타
#따뜻함과 쓸쓸함이 공존 #담백함
#오래된 기억처럼 남는 멜로디



2. 휴먼네이처 클럽 라이브곡

이선이 관객과 호흡하는 모습과
K-밴드 라이브 무대의 에너지를 전달
휴먼네이처 클럽의 현장감이 살아 있는 곡

#기쁨 #에너지 #장난스러운
#작은 축제 #라이브 밴드 퍼포먼스
#자유로움 #무대 장악력



3. 마지막 한이선 무대곡

엄마의 기억, 라이라가 이어준 멜로디,
이선의 현재가 하나로 합쳐지는 곡으로
엔딩에서 이선이 무대에 오르는 연출 예정
공식 OST 타이틀곡 후보

#기타와 보컬의 섬세한 독백에서 시작해
풀 밴드 클라이맥스로 확장



Voice Casting



이지현 성우

주연 한이선 배역
대원방송 성우극회 1기 성우

- 2025-26, 「사랑의 하츠피그」, 로미 역
- 2025, 「귀멸의 칼날」, 코초우 카나에 역
- 2024, 「Inside Out / Inside Out 2」, 까칠이역
- 2022, 「극장판 엄마 까투리」, 공지역
- 2018-19, 「극장판 헬로카봇」, 차탄역



이용신 성우

주연 라이라, 임수현 배역
투니버스 5기 공채 성우

- 2026, 「고스트밴드」, 장미 역
- 2000-26, 「명탐정코난」, 정보라 역
- 2002-03, 「달빛천사」, 루나 역
- 2010, 「케로로 더 무비」, 모아 역
- LOL 리그 오브 레전드 - 아리 역



Voice Casting



홍진욱 성우

조연 마일로 배역
2002 KBS 29기 공채 성우

- 2020, 「더 프린세스」, 체르노머 역
- 2019, 「눈의 여왕4」, 애로그 역
- 2016, 「인어공주: 새로운 모험」, 톰 역
- 그 외 닥터후, 강철의 연금술사, 그레이 아나토미, 아메리칸 셰프 등 성우 이력



오인성 성우

조연 월터 배역
KBS 성우극회 23기 성우

- 2023, 「파이어하트」
- 2022, 「클리프트 더 빅 레드 독」
- 2020, 「극장판 포켓몬스터」, 나옹 역
- 그 외 스폰지밥, 괴도 키드, 라따뚜이, LOL 리그 오브 레전드 - 아이번 역 성우 이력



전승화 성우

조연 데릭 배역
KBS 성우극회 33기 성우

- 2022~, 「원신」, 알하이탐 역
- 2020, 「가디언 테일즈」, 오그마 역
- 2018, 「보루토」, 시즈마 역
- 「KBS 스페셜」, 「인간의 조건」, 「수요미식회」 등 주요 방송 내레이션



Production

AIGEN:ERG

NEXT STUDIO

Founded in 2025 | AI Native Studio

AI Film · Animation · Music Video · Media Art

■ 10+ YEARS | Production Experience

광고·전시·XR·영화 등 다양한 분야에서 축적한 제작 경험을 바탕으로,
AI 기술을 활용하여 기획·시나리오부터 이미지·영상·오디오·후반작업까지
제작 전 과정에 통합하고 있습니다.

■ 100+ | Completed Productions

영화·애니메이션·VFX·XR·전시·뮤직 콘텐츠 등 100건 이상의 프로젝트
제작 경험을 보유하고 있으며, AI 영화·애니메이션·뮤직비디오를 통해
국내외 AI·장르 영화제에서 누적 40여 건의 수상 및 공식 상영 성과를
확보했습니다.

■ PROVEN | Production to Distribution

KT 투자·배급, CGV 극장 개봉, 국내 OTT VOD 서비스, OST 발매까지
콘텐츠의 제작-유통-사업화 전 과정을 운영했습니다.

*Click each images to watch videos.



2025

AI 단편 영화, 「리버브(Reverb)」
Fantasy/Sci-Fi Film Festival 감독상 등
국내 최초 AI 작품 Wawe OTT 서비스



AI 단편 영화, 「더 글리치(The Glitch)」
AI Film Awards Venice Finalist,
KT AI P.A.N 영화제 Merit Awards



AI 단편 영화, 「더 프라임패턴: 에코」
「코드:G 주목의 시작」 CGV 극장 개봉
KT 투자·배급, 국내 OTT VOD 서비스



2026

AI 뮤직비디오,
「Whispers Through the Pines」
Chroma Awards Finalist,
Brave New Beginnings 1st Place Winner



AI 단편 영화, 「내일의 낙원」
Indywood International AI Cinefest,
New Filmmakers New York
공식상영작 및 2026 CKAIFF 수상작



AI 장편 애니메이션, 「라이라(LYRA)」
한국콘텐츠진흥원, 2026년
AI 장편 애니메이션 지원사업 선정



Director

김주신 Jusin Kim

AI Filmmaker · Director · Visual Storyteller

Creative Strength

- AI 기반 영화 제작 및 극장 개봉 경험 보유
- VR/AR, 인터랙티브 영상, 모션그래픽 기반의 시각 연출
- 음악 중심 내러티브와 SF 세계관을 결합한 연출 경험
- 오디오 선제작 기반 AI 애니메이션 제작 파이프라인 구축

Education

- 홍익대학교 일반대학원 | 시각디자인 전공 | 박사 과정
- 홍익대학교 영상 커뮤니케이션 대학원 | VR/AR 콘텐츠 전공 | 석사
- 홍익대학교 | 시각디자인 전공 | 학사

Career Highlights

- AIGENBERG 대표 | 감독
- Studio TMTM 대표 | 감독
- 홍익대학교 시각디자인과 외래교수
- 상명대학교 커뮤니케이션디자인과 겸임교수

* Click 'link icons' to watch videos.

Parallel Universe



2015



2015, VR(Virtual Reality) 단편영화
Interactive Intallation
삼성전자X조선일보 VR 컴피티션 "대상"



BEAT360



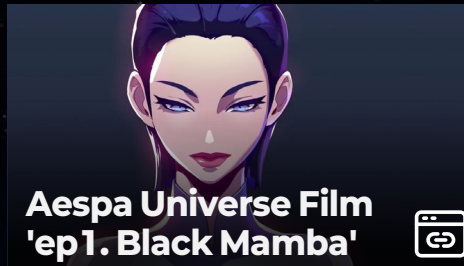
2017, Brand space,
MR(Mixed reality), Interactive facade
iF Design Award 실내 디자인 및
커뮤니케이션 부문 수상

2019 BTS CONCERT VCR



2019, Concert Video
Role : Director, 2D/3D Motion Graphics
BTS(방탄소년단)의 5번째
MUSTER CONCERT의 VCR 영상

Aespa Universe Film 'ep1. Black Mamba'



2021, Universe Film
Role : VFX, Motion Graphics
SM의 아이돌 걸그룹 "Aespa(에스파)"의
오리지널 세계관 소개 영상

D.O. 'Snowfall at Night'



2025, Music Video
Role : Director, Motion Graphics
D.O.(도경수)의 솔로곡 뮤직비디오로
Moon J 작가와 콜라보한 애니메이션

KBS 역사스페셜 시간여행자



2026, TV Special
Role : AI Production, VFX, Motion Graphics
KBS 역사스페셜 시간여행자
장희빈편의 AI 프로덕션 총괄 및 제작



Music Director

이태훈 Taehun Lee

CADEJO Guitarist · Music Director · Composer

Creative Strength

- 라이브·즉흥 연주에 기반한 감정 중심 음악 연출
- 장면과 캐릭터의 감정선을 음악으로 연결하는 서사 중심 음악 설계
- 재즈·록·힙합·포크 등 장르를 넘나드는 작·편곡 및 협업 역량
- 밴드 사운드와 섬세한 기타 연주를 활용한 라이브 퍼포먼스 구현 역량

Career Highlights

- CADEJO 기타리스트 · 작곡가
- 2023 한국대중음악상(KMA) 수상 — 너살 × CADEJO
- 영화 <흐린 창문 너머의 누군가>(2025) 공동 음악감독
영화 <FREESPIRIT>(2021) 음악감독
- 2026 FUJI ROCK FESTIVAL · Seoul Jazz Festival 등 주요 페스티벌 출연
- RM·너살·자이언티·이희문 등 국내외 아티스트 협업

Education

- University of California, Davis | 작곡과 졸업
- Berklee School of Music | 기타 연주과 수료
- 추계예술대학교 대학원 | 실용음악과 석사 졸업



앨범



NAMDO CALLING
2025년



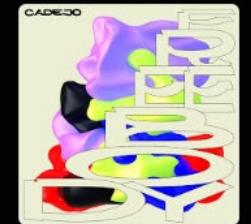
ENDLESS
2025년



FREEVERSE
2023년



당신께
2022년



FREEBODY
2020년



AIGENBERG
NEXT STUDIO

비주얼 개발과 시나리오부터 AI 연출, 애니메이션, 스토리보드까지 핵심 제작 공정을 하나의 팀 안에서 수행합니다.

Visual Lead XR/3D Direction

Jaejun Kim

공간·미디어아트 기반의 비주얼 설계
VR·Unreal·3D 기반 세계관 구축

iF · Red Dot · Asia
Design Prize Gold

German Design
Award Winner

Graphic Design Visual Systems

Jumin Choi

오리지널 IP 등 비주얼 시스템 설계
3D·Unreal·컴포지팅 - 키비주얼 제작

Disney+ 「Twelve」
insert animation

ENA 「Salon de Holmes」
title sequence

Screenwriting AI scene direction

Eungbin Kang

스토리 구조 설계와 장면 연출
감정선 설계 및 AI 장면 연출

2025 KT AI P.A.N
Top Excellence Award

2026 BIFAN · AI Films
Adaptation & Co-Director

Animation AI Artist

Kiwan Ahn

AI 파이프라인 기반 애니메이션 제작
국내외 영상제 수상으로 검증된 제작

2026 KACF
Animation Gold Prize

2025 CKCI AI Content
Competition, Grand Prize

Animation Storyboard design

Sunwook Lee

캐릭터·스토리보드 2D 애니메이션 설계
SF·AI 하이브리드 애니메이션 제작 경험

B.A. in Webtoon
& Animation

M.A. candidate, Film &
Comm., Hongik Univ.



Production Pipeline

High Quality 를 완성할 수 있는
독자적인 AI 제작 파이프라인을 보유하고 있습니다.

STEP 1 SCREENPLAY REFINEMENT — AI 에이전틱 분석 솔루션 & 현직 작가 검수 **MOVIE BALL MOU**



STEP 2 PRE-SCORING — 오디오 선제작 AI 제작 파이프라인 개발 **Our Distinctive Workflow**



STEP 3 TIMING LOCK — 완성된 오디오로 전체 러닝타임·감정선 확정 **Storyboards · Animatics**



STEP 4 PRODUCTION — 검증된 연출력 기반의 캐릭터·배경 일관성 유지 **Powered by Morphic**



STEP 5 THEATRICAL FINISH — VFX·DI·사운드를 극장 상영 품질로 **10 Years' Production Expertise**



Key Visuals





Key Visuals





Key Visuals





End of Document

**Now, we're ready to scale
our original IP globally.
And this is only the beginning.**

INVESTMENT • PARTNERSHIP • PRODUCTION INQUIRY



COO • HEAD OF BUSINESS OPERATIONS

Samyeong Jung

thirty@aigenberg.net