

安尼扎克

的过去, 现在和未来

公司简介

哎呢作动漫有限公司是一家充满活力, 不断前行的公司.

从内容开发到制作与品牌建设, 公司通过创造力, 价值以及商业洞察力打造艺术作品.

哎呢作动漫有限公司在制作多部动画作品方面拥有丰富经验, 包括 <逗比僵尸>, <Time Traveler Luke>, <次元特工>, <Space Shaman Hunters>, <The Skull King>, <Clown Town>, <Dinoville>.



首席执行官(CEO): 李秉俊

行业信息: 电影 / 广播 / 3D 动画

成立日期: 2013年3月1日

地址: 韩国 京畿道 富川市 远美区 吉州路 17号 网漫融合中心 503室 (上洞) 邮编: 14505

电话: +82-(0)32-322-1382 传真: +82-(0)32-322-1386



关键数据

Robot ARPO

关键里程

已售出 300 万台 (英国 Moonbug, 2015年)

778 万 YouTube 订阅者 (截至 2025 年 1 月 1 日)

知识产权

总播放时长: 1,667 分钟

逗比僵尸 / Time Traveler Luke / 次元特工 / The Skull king

授权

超过 80 款玩具与 60 款食品饮料类商品已发布

覆盖领域：食品饮料、服饰、出版、演出、游戏、网络漫画

合作

合作品牌：现代百货新村店，汉密尔顿酒店&度假村，GS 25，华克山庄，AK广场，首尔乐园 等

海外发行

合作国家超过 100 个

播出国家超过 70 个

获奖历史

2025	<逗比僵尸> YouTube 创作者奖 - 100万订阅者：金按钮
2024	首尔市出口企业大奖：市长奖 <Clown Town> 动画策划与开发：大奖
2023	<次元特工> WAF 韩国动画奖：最佳剧本
2022	<Time Traveler Luke> WAF 韩国动画奖：最佳配音, 导演 <次元特工> 上海电视节：最佳科普节目
2021	<逗比僵尸> 韩国优秀文化内容：K-RIBBON 精选 <Time Traveler Luke> 韩国内容大奖：最佳动画 <次元特工> AACA：最佳动画, 最佳儿童节目 <Time Traveler Luke> ATA：最佳3D动画节目
2020	<逗比僵尸> 韩国内容大奖：最佳角色 <逗比僵尸> SICAF：角色设计奖 <逗比僵尸> 韩国一人媒体节：大奖
2018	<次元特工> I Love 角色大赛：大奖 <逗比僵尸> 韩国内容大奖：最佳动画 <逗比僵尸> ATA：最佳3D动画节目
2017	<逗比僵尸> 韩国创意内容署：优秀出口动画
2016	<Time Traveler Luke> Cartoon Connection：SKB奖

公司历史

不仅限于动画, 更专注于动画.

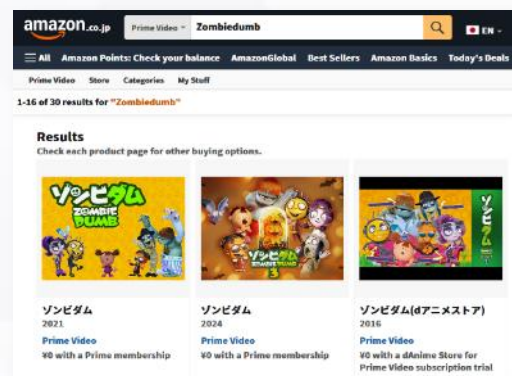
安尼扎克拥有卓越的规划能力和稳定的生产技术, 为拓展其动画业务奠定了坚实基础.



原创性与专业性

独特规划 + 吸引人的角色设计 + 自主研发开发 + 影片与美术创作的关键步骤组合

► 实时引擎与视觉特效 (VFX) 集成技术应用于短篇动画
(来源: 韩国经济日报)



全球扩张

- 通过发行商进入美国和日本市场的12个以上内容标题
- OTT 平台发行 - Netflix
- 持续向迪士尼亚洲, 亚马逊等平台供货

► 亚马逊Prime日本



持续获奖

- 2018, 2020, 2021年 韩国内容奖
- 2018, 2020年ATA 最佳动画奖
- 2022, 2023年 WAF 动画艺术家奖

► WAF动画艺术家奖奖杯



规划能力与活动

- 2024年 Boot Camp 导师计划大奖
- 2024年 KOCCA 规划与发展大奖
- 2024年 Hi Seoul 市长奖



ZOMBIE
DUMB

DUMB
DUMB



代表项目

“小僵尸与人类女孩哈娜相遇并成为朋友的故事”

类型 无对白 / 滑稽喜剧

形式 3分钟 × 60集 (S1)
3.5分钟 × 52集 (S2, S3)
3分钟 × 27集 (无尽的爱)

适龄 全年龄

2025年 入选动画制作扶持项目 (季度内容)



奖项历史



韩国内容奖
动画类部长奖



亚洲电视奖
最佳动画节目奖



韩国内容奖
角色类部长奖



SICAF奖
动画类最佳角色设计奖



K-RIBBON入选
杰出韩国文化产品



YouTube创作者奖
100万订阅者：金质按钮



分销

超过70个国家发行

泰国, 越南, 墨西哥, 希腊, 德国, 台湾, 蒙古, 奥地利, 法国, 印度尼西亚, 玻利维亚 等



东南亚, 14个国家



全球服务



北美



印度尼西亚



日本OTT服务



北美



俄罗斯

超过60家企业合作与国内发行

KT Skylife, 大元媒体, 迪士尼韩国, SK宽带, 大教, 熊津校区, Bravokids, 春才教育 等



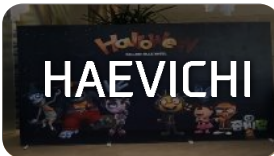
GS25, 万圣节合作



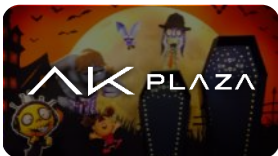
现代百货 新村快闪店



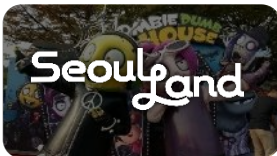
天堂城: 万圣节联合促销



Haevichi: 万圣节活动



AK Plaza: 万圣节主题展览



首尔乐园: 万圣节嘉年华



超过130种
餐饮及商品



已在70个
国家播出



获得7项
国内外大奖

2025 YouTube 创作者奖 - 金按钮
2021 韩国优秀文化内容 - K-RIBBON 精选
2020 韩国内容大奖 - 最佳角色
2020 SICAF - 最佳动画角色设计
2020 韩国一人媒体节 - 市长奖
2019 韩国内容大奖 - 最佳动画
2018 ATA - 最佳3D动画节目
2017 KCCIA - 最佳动画

分销

<逗比僵尸> 获得国际认可

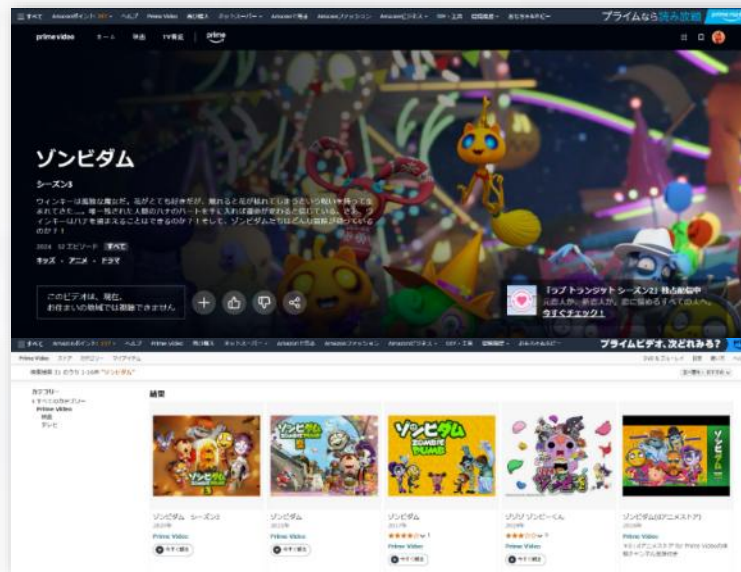
在迪士尼频道亚洲播出, Netflix 全球流媒体平台上线, 日本亚马逊 Prime 视频点播平台上线, 印尼 Vidio OTT 平台流媒体播出



▶ 迪士尼频道亚洲



▶ Netflix 印尼



▶ 亚马逊 Prime 日本



▶ Vidio 印尼

YouTube 频道

总订阅者数
150 万



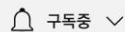
좀비덤 ZOMBIEDUMB ✓

@Zombie_dumb

구독자 39만명 · 동영상 1.3천개

"윙크"는 꽃을 좋아하지만, 손만 대면 꽃이 시드는 저주를 가진 외로운 꼬마 마녀이다. 어느 날, 유일한 인간 "하나"가 화분에 물을 주자 꽃봉오리...더보기

teespring.com/stores/zombiedumb 외 링크 5개



홈 동영상 Shorts 재생목록 게시물

추천

韩国频道
39 万



ZombieDumb_Anyzac

@Anyzac_global

구독자 111만명 · 동영상 1.4천개

ANYZAC is a dynamic production constantly creating and producing content and building a brand. It is a place where Creative, V...더보기

teespring.com/stores/zombiedumb 외 링크 2개



홈 동영상 Shorts 재생목록 게시물

추천

全球频道
111 万

2025 年 YouTube 创作者奖 - 100 万订阅者: 金按钮



138
个视频观看量超过 100 万



最受欢迎视频观看量
3090 万

합계	200,164,503	합계	622,832,718
	30,905,172 15.4%		28,720,699 4.6%
	11,210,541 5.6%		28,094,162 4.5%
	8,617,819 4.3%		19,774,527 3.2%
	7,498,203 3.8%		18,629,381 3.0%
	6,928,883 3.5%		17,552,997 2.8%
	4,817,327 2.4%		16,578,730 2.7%

总累计观看量超过
8.2 亿

许可和商品销售



逗比僵尸商品

缝制娃娃, 艺术公仔, 增强现实书, 胶卷书, 贴纸书, LED球, 拳击袋, 手机壳, 素描本, 综合柜, 医药用品, 手机游戏等

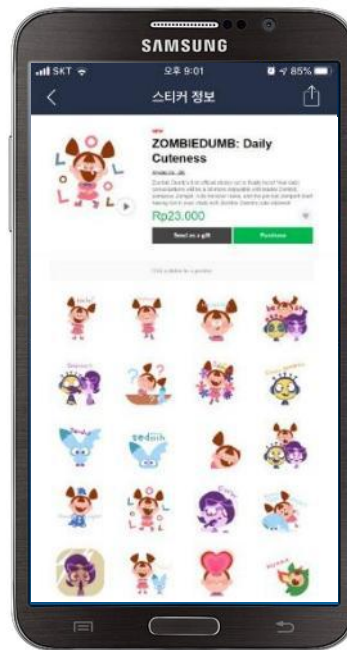
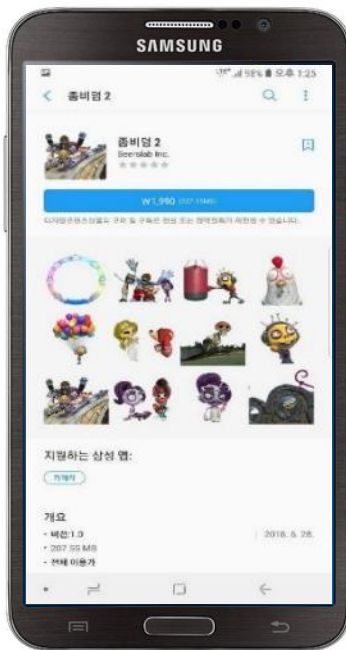


L&M

移动授权

为 OPPO, VIVO, HUAWEI, XIAOMI 及 SAMSUNG 在中国开发手机主题.

开发 SAMSUNG 表情贴纸, Mobirix <Jewelry King> 手机游戏, 以及在印度尼西亚推出官方 LINE 表情.



毛绒玩具, 素描本, 综合套装, 医药用品 (牙刷, 牙膏, 维生素等), 拼图, 涂色书, 模具, 艺术手办, 增强现实图书 (AR BOOK), 影视图书, 贴纸书, LED 灯, 环保袋以及手机壳。

许可和商品销售

GS25 : 便利店

GS25

2019年 万圣节推出约 60 余种 F&B 产品



许可和商品销售

首尔乐园

Seoul Land



AK Plaza : 万圣节主题展览

AK PLAZA



许可和商品销售

现代百货新村快闪店

THE
HYUNDAI



济州 HAEVICH 酒店拍照区

HAEVICH

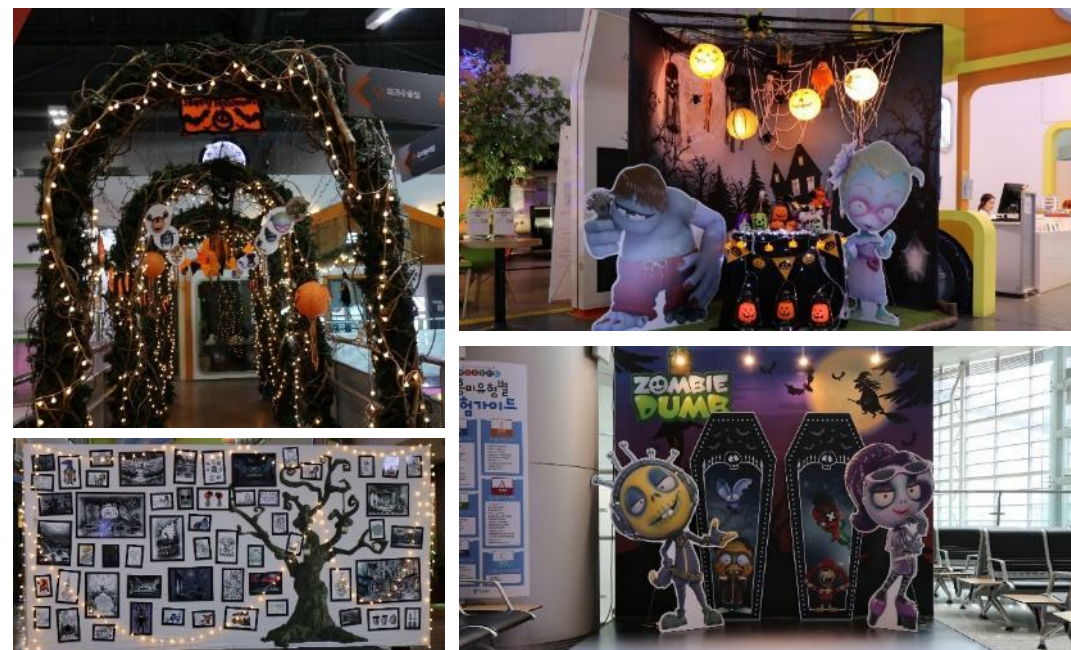


许可和商品销售

天堂城万圣节主题



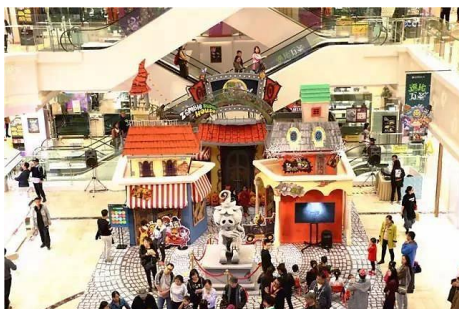
韩国职场体验馆拍照区



L&M

海外授权业务

万圣节合作推广 - 中国: Yuanda、Longhu 百货商场, 泰国: HAHAMA Playground





TIME TRAVELER LUKE

Time Traveler Luke

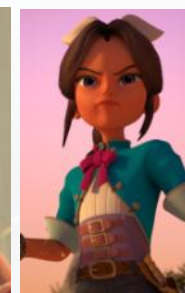
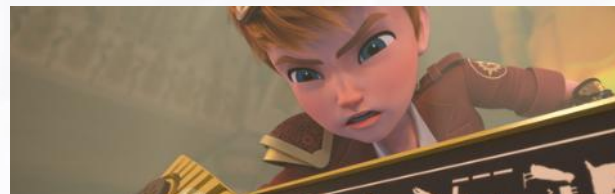
“一部通过电梯展开时空之旅，
探访世界各地遗产名胜的精彩动作冒险故事”

类型 奇幻 / 动作 / 冒险

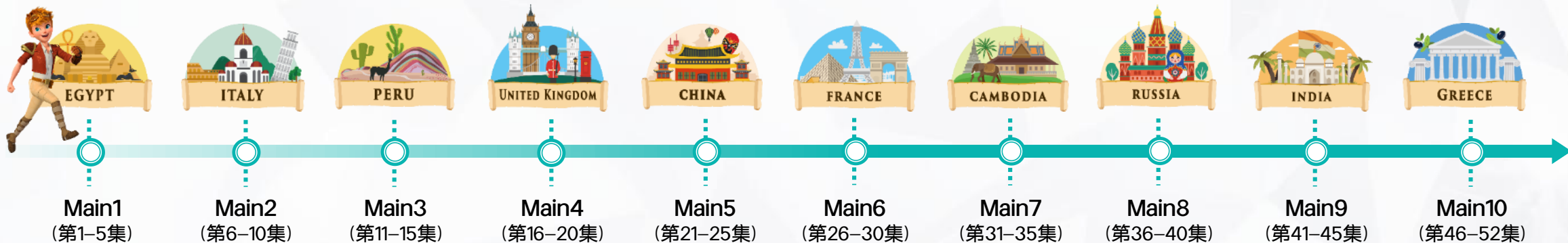
形式 11分钟 × 52集

适龄 全年龄

联合制作 (Co-Production) 与 Giggle Garage 联合制作



故事梗概



10个故事

- ◆ 每个主线故事由5集组成 (每集时长11分钟) (最后一组 Main10 共7集)
- ◆ 共10个主线故事，每个故事可剪辑为约1小时的电影版 ([Movie Version](#)) (每个故事包含5集)
- ◆ 每个主线故事包含：1个主要地点 + 若干次要地点 / 1件主要遗物 + 若干次要元素

获奖历程



韩国内容大奖
最佳动画 部长奖



第25届亚洲电视大奖
最佳3D动画节目



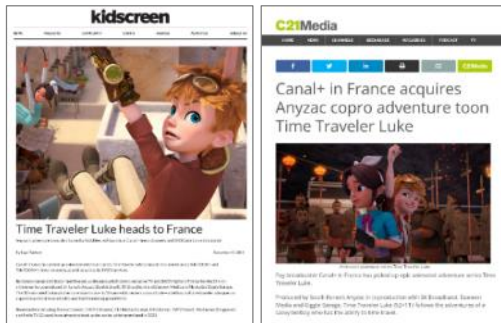
WAF 第二届韩国动画大奖
最佳导演奖 & 最佳配音奖

发行

已发行至 60 个国家

泰国, 越南, 墨西哥, 玻利维亚,
台湾, 中国, 加拿大, 以色列,
波兰, 葡萄牙, 日本, 法国,
蒙古, 俄罗斯等。

首部进入法国 CANAL+ 的韩国少儿动画



来源: Kidscreen, C21Media



日本 OTT 平台



SVOD (订阅
型视频点播)
服务



中国及台湾
地区发行



美国, 新西兰及澳
大利亚播出

合同续约及大量合作邀约



法国



俄罗斯



以色列



葡萄牙



波兰

C.L.S Media, Canal, Noga com. RTP, TVP

欧洲, 中东及其他主要发行商持续续约

▶ 实力与品质的证明

韩国国内发行 30 家

Disney Korea, Woongjin
Compass, Daewon Media,
Yanadoo, WATCHA, BIAF,
JTBC, Yonhap News Agency,
JEI TV, KT Skylife 等。



whosegoods

韩国即食料理产品已上线



发行

Time Traveler Luke – 海外认可



韩国驻马达
加斯加大使馆



2024年7月：由韩国驻马达加斯加大使馆主办
在“韩国电影节”放映



2024年7月 - 意大利米兰
在“K-Content Planet”展映



2025年4月 - 迪拜
在“UAE Promotion Center (KOREA 360)”展映

KEEPING THE APP WORLD
ERROR-FREE!



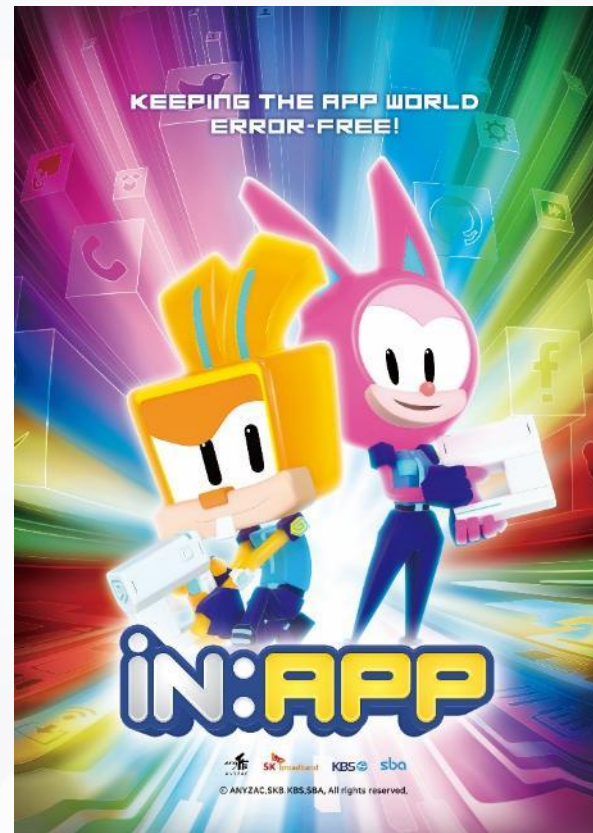
iN:APP

©ANYZAC/SKB/KBS/SBA, All rights reserved.

次元特工

“24小时守护数字世界的安全！
Robin 和 Jackie！
这对为生活奋斗的警察搭档！”

类型 滑稽喜剧
形式 7分钟 × 56集
适龄 全年龄

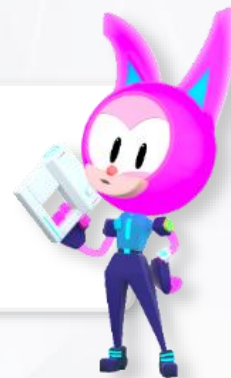


世界观构建



现实世界

用户生活的世界. 当数字世界出现问题时, 用户会在现实世界中感到不便.



指挥中心

警察总部. 这里负责查看数字世界中发生的情况, 并支持各个应用程序顺畅运行.



数字世界

各个用户所选择的应用程序汇聚于数字设备构成的世界. 这里是 Appmen 工作的地方. 当出现大小问题时, Jackie 和 Robin 会出动并努力解决案件.



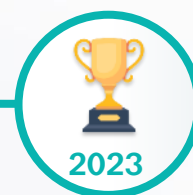
获奖历程



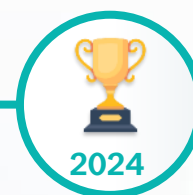
亚洲学院创意奖国家级获奖
最佳儿童节目, 最佳动画节目



中国龙奖
最佳科学节目



WAF 第三届 韩国内容大奖
最佳剧本奖



Hi Seoul – 优秀出口企业
市长奖

发行

已发行至 60 个国家

日本, 俄罗斯, 中国,
墨西哥, 埃及, 伊朗,
加纳, 黎巴嫩, 摩洛哥,
乌克兰等.



中东地区发行



日本 OTT 平台



俄罗斯播出



马来西亚播出



中国发行



平台发行

韩国国内发 行 10 家

Netflix, Bravo Kids,
Yanadoo, BIAF, JTBC,
Platharm, JEI TV 等.



韩国 OTT 平台



移动内容服务



儿童内容服务



富川国际动画节展映

中东频道 beIN 进驻



来源: UJB News, SEN TV

2025年通过玩具公司
“UNICORN” 在中国播出

次元特工



The Skull King

“SKULL EMPIRE 与 SKULL PARADISE
之间为夺取黄金宝藏的混乱战斗已经打响!”

类型 滑稽喜剧
形式 1.5分钟 × 52集
适龄 全年龄段



作品概要

THE SKULL KING

笑声为亡者之城注入了生命

所有人类都消失了,只剩下他们死后的灵魂无尽的骷髅世界.那就是“骷髅世界”.

在 <The Skull King> 中,登场了两个国家:拥有黄金王冠与城堡的“Skull Empire”,以及企图夺取它的“Skull Paradise”.

两国的首领“Skull King”与“Red King”都带着两名士兵,但这些士兵总是制造各种混乱.他们惹出的麻烦层出不穷,这正是骷髅世界每天上演的日常.



全球标志性角色：骷髅

永恒的全球文化符号“骷髅”!这是一个无论语言与时代,都能引发共鸣的喜剧象征!这部作品以“笑声”这一元素重新打造了充满滑稽幽默的骷髅喜剧.

全世界的人都熟悉“骷髅”这一素材.它被广泛运用于电影,电视剧,游戏,时尚,建筑等各种领域.更因 <逗比僵尸> YouTube 频道的成功,骷髅这一题材的独特魅力再次获得全球关注.

“骷髅”以多样的身份呈现出个性既有可爱,滑稽,也有讽刺,可怖的一面,它那种亲切又反差的形象正是其核心吸引力所在.

角色们通过愚蠢的行为与笑声传达的“我们是一体”的讯息,构成了骷髅世界中温暖又荒诞的日常.

SPACE SHAMAN HUNTERS

对于猎人来说, 要猎捕的不仅仅是邪灵!

类型	科幻, 硬派动作, 冒险
格式	25 分钟 × 10集 (第一季)
年龄	15+



作品概要

SPACE SHAMAN HUNTERS

以东方巫术与机械学为武装的驱魔猎人
“Shaman Hunter”们, 展开一场猎杀支配机器
的邪恶灵体“Mara”的硬派风格冒险故事.

随着“超空间跳跃”与“瞬间移动系统”的实现,
人类迎来了宇宙开拓时代. 然而, 被称为“Mara”的恶灵侵蚀了
高端机器, 开始屠杀人类. 任何科学武器都无法驱逐这些玛拉.
此时, 宇宙联合 (SUN) 召集能够使用古老咒术驱魔的术士们.
他们被称为“Shaman Hunter”.

OTT专用 / 15 岁以上观看

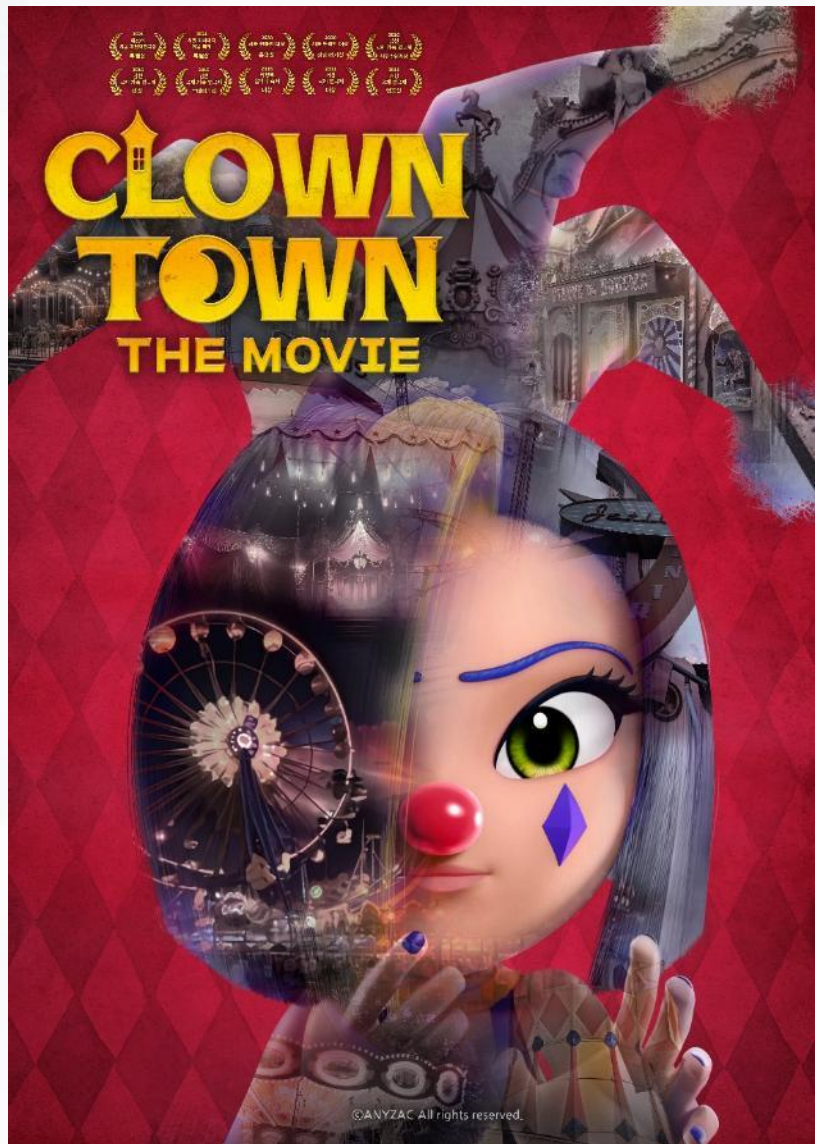
获韩国 KOCCA 次世代动画支援项目 (2021)

获 SBA 首尔动画企划开发支援项目 (2021)



差异化要点

- 通过紧凑的剧情结构与压倒性的视觉效果, 创造出全新的动画叙事形式.
- 将东方萨满仪式与高科技机械, 恶魔的哥特式表达融合的独特设计.
- 硬派动作, 未来赛博朋克, 黑暗奇幻, 冒险与喜剧元素相结合的复合类型.
- 以独特的世界观设定和叙事为基础, 同时开发为网络动画与RPG游戏.
- OST由国际级作曲家操刀, 呈现既新颖又具有独创性的音乐形式.



CLOWN TOWN

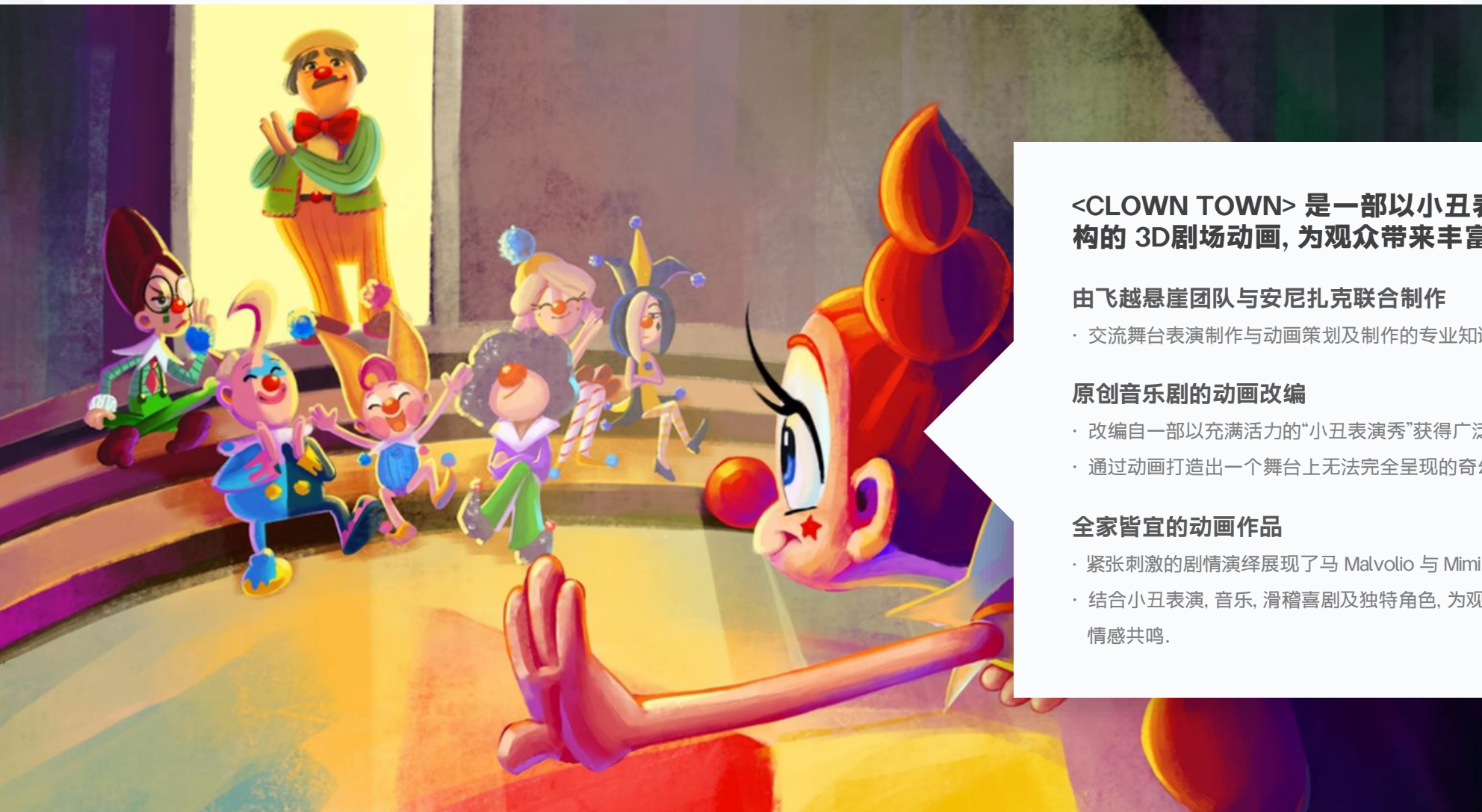
“讲述了年轻的小丑们为了追寻希望，踏出通往新世界的第一步的故事。”

类型：音乐小丑秀
格式：80 分钟 (电影)
年龄：全年龄段

2024年 KOCCA 最佳动画企划奖
2025年 入选动画制作支援项目 (剧场版)

作品概要

CLOWN TOWN the movie



<CLOWN TOWN> 是一部以小丑表演与音乐为核心结构的 3D剧场动画, 为观众带来丰富的视觉体验。

由飞越悬崖团队与安尼扎克联合制作

- 交流舞台表演制作与动画策划及制作的专业知识。

原创音乐剧的动画改编

- 改编自一部以充满活力的“小丑表演秀”获得广泛好评的原创舞台剧。
- 通过动画打造出一个舞台上无法完全呈现的奇幻世界。

全家皆宜的动画作品

- 紧张刺激的剧情演绎展现了马 Malvolio 与 Mimi 朋友们之间的对决。
- 结合小丑表演, 音乐, 滑稽喜剧及独特角色, 为观众带来更高的参与感与情感共鸣。



www.anyzac.com
cinelee@anyzac.com
+82-2-780-1382