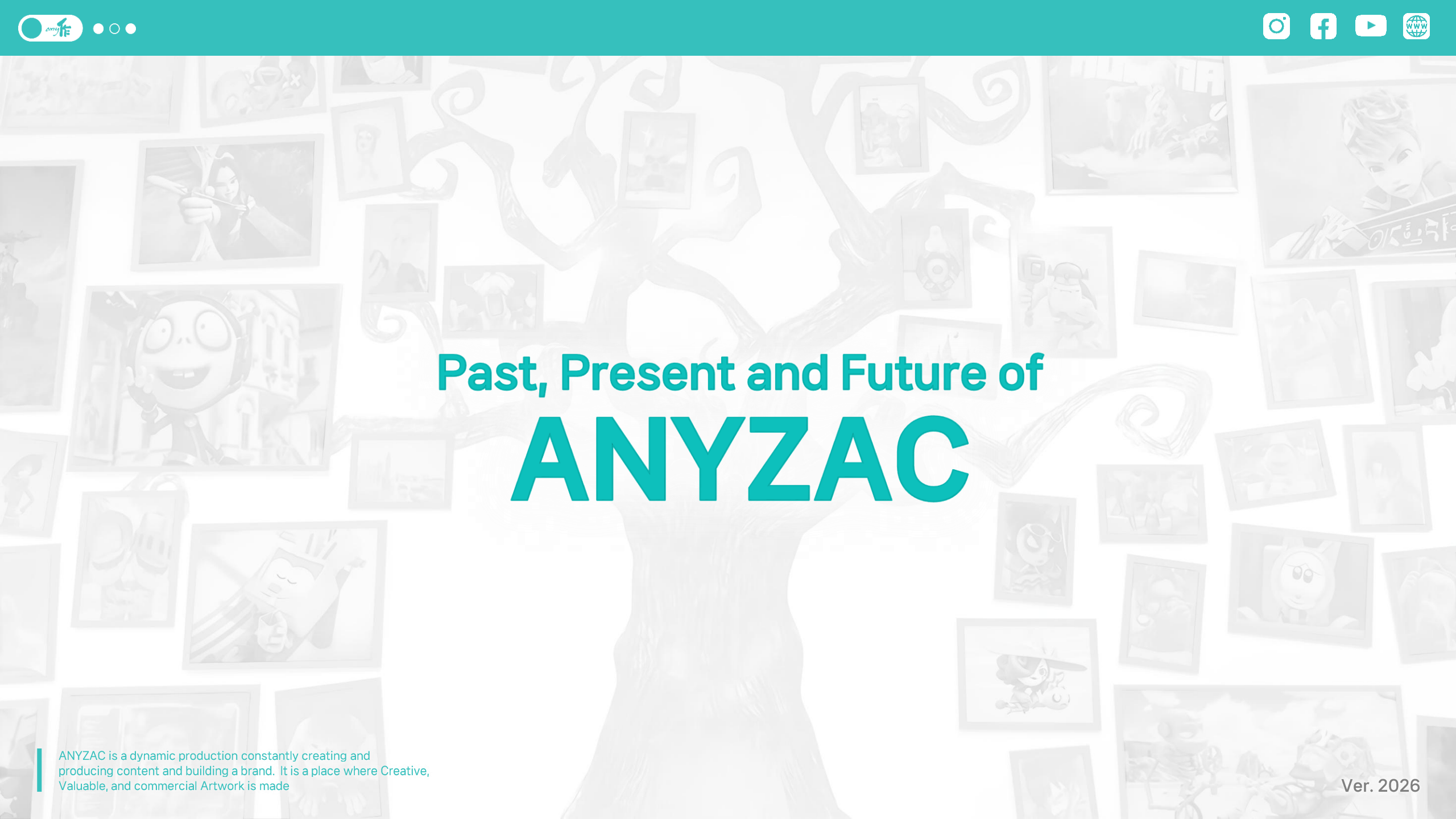




Past, Present and Future of **ANYZAC**

ANYZAC is a dynamic production constantly creating and producing content and building a brand. It is a place where Creative, Valuable, and commercial Artwork is made

회사 소개



애니메이션 제작 경험이 풍부한 글로벌 전문가들이 모여 2013년 설립
우수한 기획력과 독창성을 바탕으로 자체 제작 및 글로벌 공동 제작을 통해
<좀비덤> 시리즈, <시간여행자 루크>, <인:앱>, <스컬킹>, <스페이스
샤먼헌터>, <클라운 타운> 등 여러 장르의 애니메이션 제작 노하우 보유



대표자 : 이병준

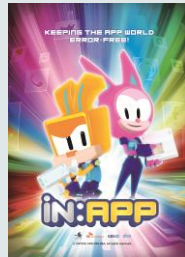
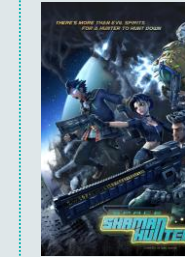
사업 영역 : 영화 / 방송 / 애니메이션

법인 설립 : 2013년 3월 1일

주소 : 경기도 부천시 원미구 길주로 17, 503호 (상동, 웹툰융합센터)

TEL. : 032.322.1382

FAX. : 032.322.1386

2016	2018	2020	2021	2022	2025	2026	Pre Production		
좀비덤 시즌1	좀비덤 시즌2	시간여행자 루크	인:앱	좀비덤 시즌3	스컬킹	좀비덤 엔드리스 러브	스페이스 샤먼헌터	클라운타운	다이노빌
									
TV 시리즈 3D 애니메이션 3min x 60ep 슬랩스틱 코미디 2016년 4월 방영	TV 시리즈 3D 애니메이션 3.5min x 52ep 슬랩스틱 코미디 2018년 9월 방영	TV 시리즈 3D 애니메이션 11min x 52ep 판타지·액션·어드벤처 2020년 5월 방영	TV 시리즈 3D 애니메이션 7min x 56ep 코믹·액션 2021년 8월 방영	TV 시리즈 3D 애니메이션 3.5min x 52ep 슬랩스틱 코미디 2022년 10월 방영	TV시리즈 3D 애니메이션 1.5min x 52ep 슬랩스틱 코미디 2025년 9월 방영	TV시리즈 3D 애니메이션 3min x 27ep 슬랩스틱 코미디 2026년 2월 방영	OTT 시리즈 3D 애니메이션 25min x 10ep SF·액션·어드벤처	극장판 3D 애니메이션 80 min 뮤지컬, 슬랩스틱	TV시리즈 3D 애니메이션 11min X 26ep 에듀테인먼트

2025	<쫄비덤> 유튜브 크리에이터 어워드 – 100만 구독자 : 골드 버튼
2024	하이서울 우수기업 수출분야 서울시장상 <클라운타운> 애니메이션 기획개발 장편애니메이션 진흥원장상
2023	<인:앱> WAF 코리안 애니메이션 어워드 시나리오상
2022	<시간여행자 루크> WAF 코리안 애니메이션 어워드 감독, 성우상 <인:앱> 상하이 TV 페스티벌 - Best Science Program
2021	<쫄비덤> 대한민국우수문화상품 문화콘텐츠 분야 K-RIBBON <시간여행자 루크> 대한민국 콘텐츠 대상 애니메이션 부문 장관상 <인:앱> AACA - Best Animation, Best Children's Program <시간여행자 루크> ATA - Best 3D Animated Programme
2020	<쫄비덤> 대한민국 콘텐츠 대상 캐릭터 부문 장관상 <쫄비덤> SICAF 캐릭터 디자인 어워드 수상 <쫄비덤> 대한민국 1인 미디어 서울시장상
2018	<인:앱> 아이러브캐릭터 캐릭터 공모 대상 <쫄비덤> 대한민국 콘텐츠 대상 애니메이션부문 장관상 <쫄비덤> ATA – Best 3D Animated Programme
2017	<쫄비덤> 한국캐릭터문화산업협회 올해의 우수 애니메이션상
2016	<시간여행자 루크> Cartoon Connection - SKB Award

Company Overview

Not only for Animation, But for also Animation.

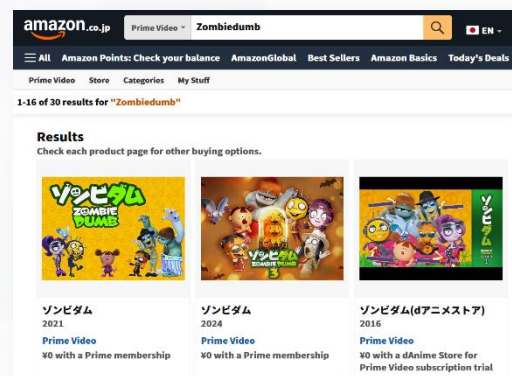
애니작은 우수한 기획력과 안정적인 제작 방식 사업의 확장 수행 노하우를 보유하고 있습니다.



독창성과 전문성

독특한 기획 + 매력적 캐릭터 + 자체 R&D 개발 +
영화, 순수 예술 전공 키 스템 구성
첫 제작 IP "좀비덤" ▶ 애니 버라이어티 데뷔

▶ 리얼타임 엔진과 VFX기술을 접목시킨 숏 영상
(출처 - 한국경제신문)



글로벌 확장

12+ 콘텐츠로 미국 & 일본 진출의 발판 마련
OTT 플랫폼 진출 - 넷플릭스
디즈니아시아, 아마존 등 지속적으로 배급

▶ 일본 아마존 프라임 내 좀비덤 콘텐츠



연속 수상

- 2018, 2020, 2021 대한민국 콘텐츠 대상 장관상
- 2018, 2020 ATA 베스트 애니메이션 수상
- 2022, 2023 WAF 애니메이션 아티스트 어워드

▶ WAF 애니메이션 아티스트 어워드 트로피



기획력과 활동

- 2024 부트캠프 멘토링 대상
- 2024 KOCCA 기획개발 진흥원장상
- 2024 하이서울 우수기업 수출 대상

▶ 2024년 12월 하이서울 우수기업 시상식



ZOMBIE DUMB DOWN



좀비덤 시리즈

<엔드리스 러브> 2025 애니메이션 제작지원 시즌작 선정



" 꼬마 좀비들과 인간아이 하나가 만나
서로 친구가 되어가는 이야기 "

장르 무대사 슬랩스틱 코미디

포맷 3 min X 60ep (S1)
3.5 min X 52ep (S2, 3)
3 min X 27ep (EL)

연령 전 연령



수상 연혁



대한민국 콘텐츠 대상
애니메이션 부문 장관상



Asian Television Awards
Best Animation Programme



대한민국 콘텐츠 대상
캐릭터 부문 장관상



SICAF AWARDS
애니메이션 부문 캐릭터 디자인상



K-RIBBON Selected
문화콘텐츠 분야
대한민국 우수문화상품



유튜브 크리에이터 어워즈
100만 구독자 : 골드 버튼



배급 현황

70여 개국
해외 배급

태국, 베트남, 멕시코,
그리스, 독일, 대만, 몽골,
오스트리아, 프랑스,
인도네시아, 볼리비아 등



동남아시아 14개국 방영

NETFLIX

글로벌 서비스

tubi **Vidio**

북미 지역 방영

인도네시아 방영



일본 OTT 서비스



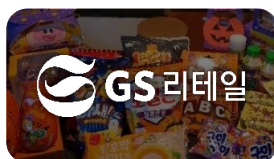
북미 지역 방영



러시아 방영

60여 개사
국내 배급 및 콜라보

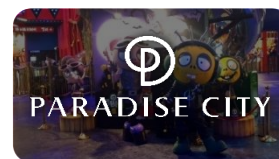
KT skylife, 대원씨아이,
디즈니 코리아, SK 브로드밴드,
대교방송, 웅진캠퍼스,
브라보키즈, 천재교육 등



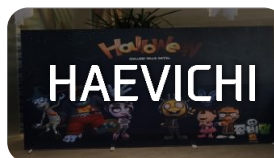
GS25, 라라블라 등



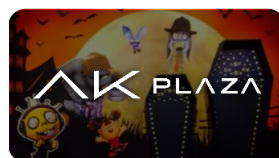
신촌점 팝업스토어



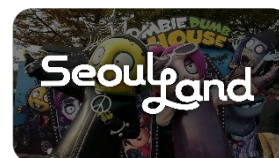
할러윈 공동 프로모션



할러윈 행사



할러윈 좀비덤 전시



할러윈 페스티벌



F&B, 완구 상품

130여종



해외 배급

70개국



국내·해외 수상

7회

2025 유튜브 크리에이터 어워드 골드 버튼
2021 대한민국우수문화상품 문화콘텐츠 분야 K-RIBBON
2020 대한민국 콘텐츠 대상 캐릭터 부문 장관상
2020 SICAF어워드 애니메이션 부문 캐릭터 디자인상
2020 대한민국 1인 미디어 서울시장상
2018 대한민국 콘텐츠 대상 애니메이션부문 장관상
2018 ATA - Best 3D Animated Programme
2017 한국캐릭터문화산업협회 올해의 우수 애니메이션상

배급 현황

해외에서 인정 받는 좀비덤

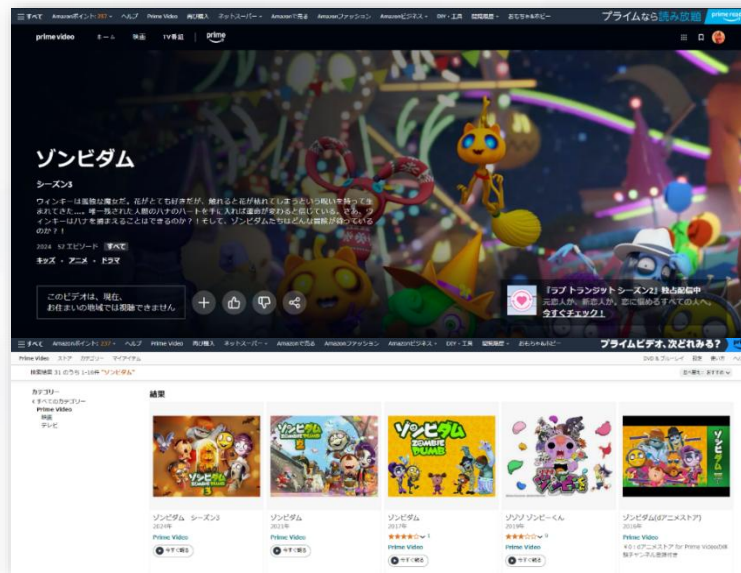
디즈니 아시아 채널, 넷플릭스 글로벌 방영, 일본 아마존 프라임 VOD 출시, 인도네시아 OTT Vidio 스트리밍 서비스



▶ 디즈니 아시아 채널



▶ 넷플릭스 글로벌



▶ 일본 아마존 프라임



▶ 인도네시아 Vidio



유튜브 채널

구독자
총 150 만명



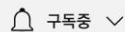
좀비덤 ZOMBIEDUMB ✓

@Zombie_dumb

구독자 39만명 · 동영상 1.3천개

"윙키"는 꽃을 좋아하지만, 손만 대면 꽃이 시드는 저주를 가진 외로운 꼬마 마녀이다. 어느 날, 유일한 인간 "하나"가 화분에 물을 주자 꽃봉오리... 더보기

teespring.com/stores/zombiedumb 외 링크 5개



홈 동영상 Shorts 재생목록 게시물

추천

유튜브 국내 채널
39만명



ZombieDumb_Anyzac

@Anyzac_global

구독자 111만명 · 동영상 1.4천개

ANYZAC is a dynamic production constantly creating and producing content and building a brand. It is a place where Creative, V... 더보기

teespring.com/stores/zombiedumb 외 링크 2개

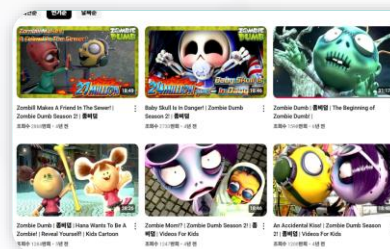


홈 동영상 Shorts 재생목록 게시물

추천

유튜브 글로벌 채널
111만명

2025 유튜브 크리에이터 어워드 - 글로벌 채널 100만 구독자 : 골드 버튼



100만 돌파 영상

136 편



3000만 뷰 🏆 좀비덤 시즌2 테마모음 | 스컬이 주 :
인공! | 30min | S2 Compilation [Hero Skull] | ...
조회수 3088만회 · 5년 전

영상 최고 조회수

3,088 만명

합계	200,164,503	합계	622,832,718
	30,905,172 15.4%		28,720,699 4.6%
	11,210,541 5.6%		28,094,162 4.5%
	8,517,819 4.3%		19,774,527 3.2%
	7,498,203 3.8%		18,629,381 3.0%
	6,928,883 3.5%		17,552,997 2.8%
	4,817,327 2.4%		16,578,730 2.7%

누적 조회수

8.2 억명 돌파!



좀비덤 상품

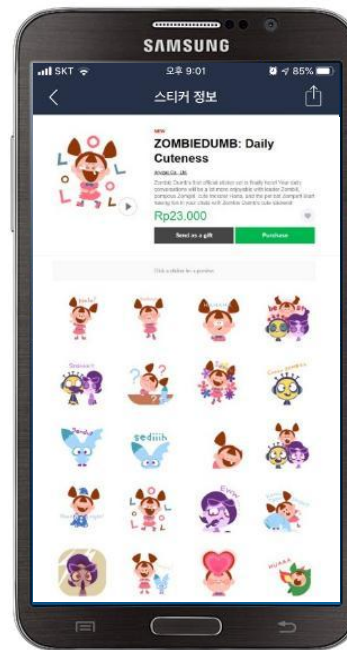
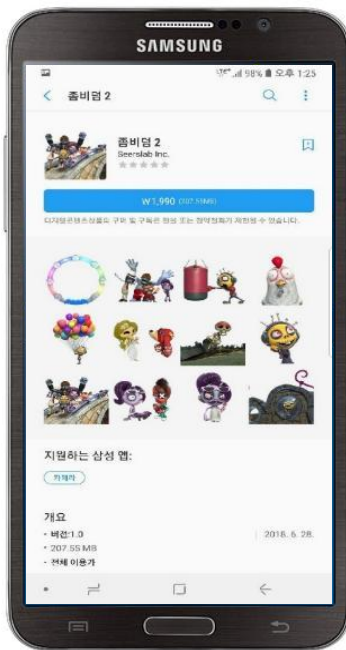
봉제인형, 아트 피규어, 증강현실 북, 필름북, 스티커북, LED 볼, 펀치 백, 핸드폰 케이스, 스케치북, 종합장, 의약품품, 모바일 게임 등



L&M

GS25 : 편의점

중국 OPP, VIVO, HUAWEI, XIAOMI, SAMSUNG 핸드폰 테마 개발
삼성 스티커 개발, 모비릭스 젤리킹 모바일 게임 개발, 인도네시아 - LINE 공식 이모티콘 런칭



좀비덤 국내 라이선싱 사업

봉제인형, 스케치북, 종합장, 약국용품(치솔, 치약, 비타민 등), 퍼즐, 색칠북, 무드등
아트 피규어, 증강현실북(AR BOOK), 필름북, 스티커북, LED볼, 편치백, 핸드폰케이스



GS25 : 편의점

GS25

2019년 할로윈, 약 60여 종의 F&B 제품 출시



L&M

서울랜드

Seoul Land



AK Plaza 전시회

AK PLAZA



L&M

현대 백화점 신촌점 팝업 스토어

THE
HYUNDAI



제주 해비치 호텔 포토존

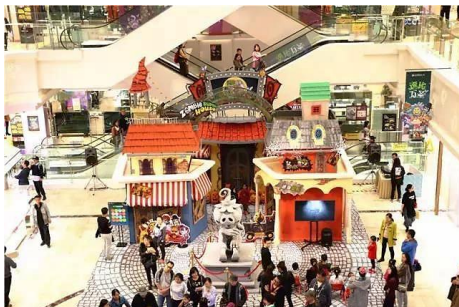
HAEVICH



L&M

좀비덤 해외 라이선싱 사업

할로윈 콜라보 프로모션 – 중국 Yuanda, Longhu 백화점 좀비덤, 태국 HAHAMA 게임장





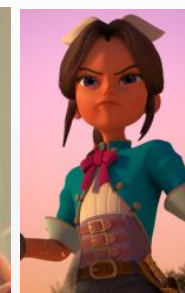
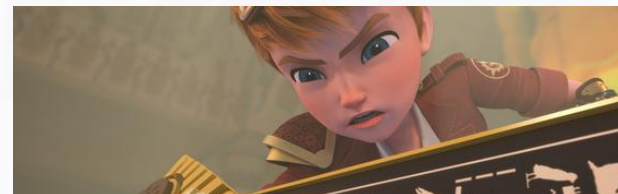
TIME TRAVELER LUKE

시간여행자 루크

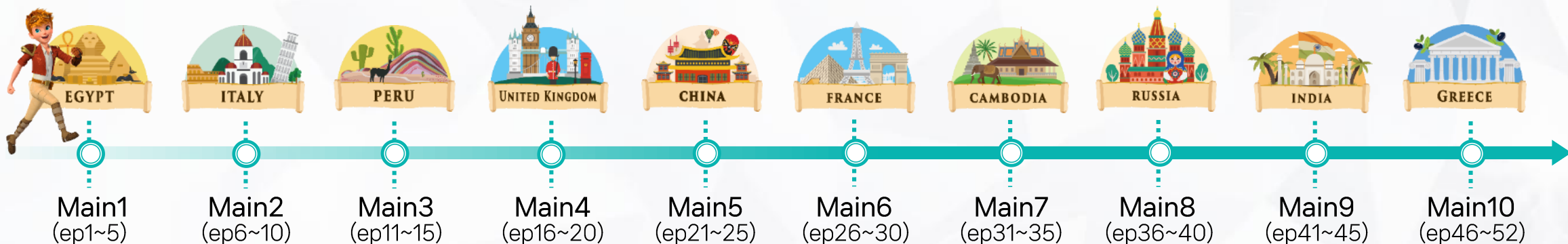


“엘리베이터를 타고 다니는 시간여행! 전 세계 유물과 유적을 만날 수 있는 스펙타클 액션 어드벤처!”

장르 판타지, 액션, 어드벤처
포맷 11 min X 52ep
연령 전 연령
공동제작 **Giggle Garage**



스토리 구성



10편의 스토리 구성

- ◆ 각 Main story 내, Main 장소 1개 + Sub 장소 / Main 유물 1개 + Sub 유물 등장
 - ◆ 각 Main story는 11분 x 5개 에피소드 → **장편 극장판 애니메이션** 가능
 - ◆ 각 국의 역사와 유적지를 메인 테마로 설정
 - ◆ 도서 : 1개의 메인 에피소드(1~5화 묶음)가 각 권으로 구성, 총 10권

수상 연혁



대한민국 콘텐츠 대상
애니메이션 부문 문체부 장관상



25th Asian Television Award
Best 3D Animated Programme



WAF 2nd 대한민국 애니메이션 어워드
감독상, 성우상

배급 현황

60여 개국
해외 배급

태국, 베트남, 멕시코, 볼리비아,
대만, 중국, 캐나다, 이스라엘,
폴란드, 포르투갈, 일본,
프랑스, 몽골, 러시아 등

국산 키즈 애니메이션 최초 프랑스 CANAL+ 진출



보도자료 출처 : Kidscreen, C21 Media



일본 OTT 서비스



중국, 대만 배급 계약



SVOD 서비스



미국, 뉴질랜드, 호주 방영

계약연장
요청 해도



프랑스 방영



러시아 방영



이스라엘 방영



포르투갈 방영



폴란드 방영

C.L.S Media, Canal, Noga com. RTP, TVP

유럽, 중동 등 메인 배급사 계약 연장

▶ **작품의 우수성 증명**

30여 개사
국내 배급

디즈니 코리아, 웅진캠퍼스,
대원방송, 야나두, WATCHA,
BIAF, JTBC, 연합뉴스,
재능 TV, KT Skylife 등



whosegoods

국내 밀키트 제품 출시



배급 현황

해외에서 인정 받는 시간여행자 루크



주마다가스카르
대한민국 대사관



2024년 7월, 주 마다가스카르 대사관 주관
"한국영화제"에서 상영 진행



2 0 2 4
K-CONTENT
PLANET



2024년 7월, 이탈리아 밀라노
"K콘텐츠 플래닛"에서 상영 진행



KOREA 360



2025년 4월, 두바이 "UAE 홍보관
(KOREA 360)"에서 상영 진행

KEEPING THE APP WORLD
ERROR-FREE!



iN:APP

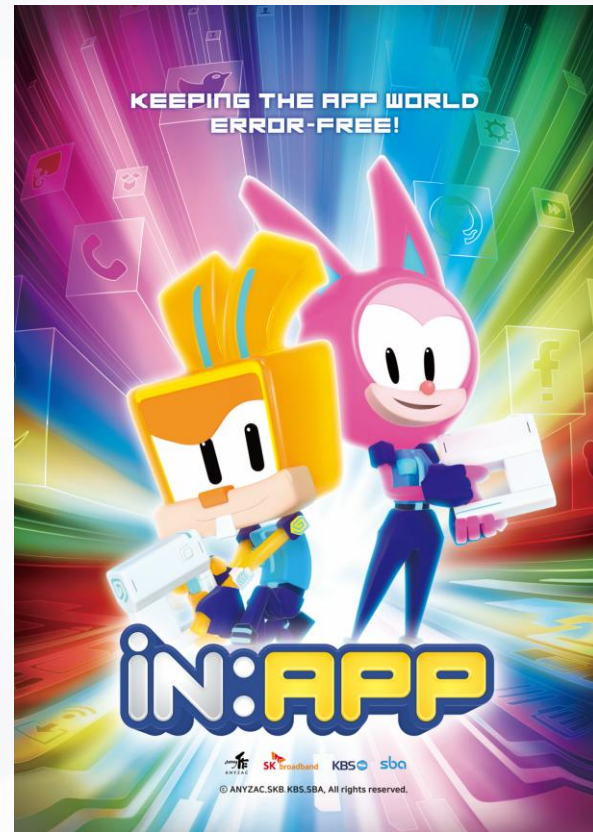
©ANYZAC/SKB/KBS/SBA, All rights reserved.

인:앱



" 24시간, 쉬지 않고 디지털 월드를 지킨다!
로빈과 재키의 고군분투 캅스 라이프! "

장르 코미디, 액션
포맷 7 min X 56ep
연령 전 연령



세계관 구성



리얼 월드

유저들이 사는 세상. 디지털 월드에서 사건이 벌어지면 리얼월드에서 사는 유저들이 불편과 혼란을 겪게 된다.



커맨드 센터

캡스의 본부로서, 디지털 세계에서 일어나는 일들을 살피고 각 앱이 원활하게 운영될 수 있도록 지원하는 곳.



디지털 월드

유저에 따라 다른 앱들이 모여있는 디지털 기기 속의 세상. 앱맨들이 일하는 곳이며, 크고 작은 문제들이 일어날 때마다 재키와 로빈이 출동해서 사건해결을 시도한다.



수상 연혁



Asian Academy Creative Awards
National Winner

Best Children's Program
Best Animation Program



차이나 드래곤 어워즈
Best Science Program



WAF 대한민국 애니메이션 어워드
시나리오상



하이서울 우수기업
수출분야 서울시장상

배급 현황

60여 개국
해외 배급

일본, 러시아, 중국, 멕시코,
이집트, 이란, 가나,
레바논, 모로코, 우크라이나 등



중동 지역 배급 계약



일본 OTT 서비스



러시아 방영



말레이시아 방영



중국 배급 계약



플랫폼 배급

10여 개사
국내 배급

넷플릭스, 브라보 키즈,
야나두, BIAF, JTBC,
플랫폼, 재능방송 등



국내 OTT 서비스



모바일 콘텐츠 서비스



키즈 콘텐츠 서비스



부천 애니메이션 극장 상영

중동 채널 BeIN 진출



보도자료 출처 : 의정신문, 서울경제TV

2025년, 완구사 "유니콘"을 통해
중국 전역에 방영

次元特工



스컬킹

2023 애니메이션 제작지원 본편 선정



"황금성을 지키기 위한 스컬제국과 황금성을 뺏으려는 스컬 파라다이스의 좌충우돌 황금 쟁탈전!"

장르 무대사 슬랩스틱 코미디

포맷 1.5 min X 52ep

연령 전 연령



작품 개요

The Skull King

황금성을 지키는 자! VS 뺏으려는 자!

모든 사람들이 사라지고 오직 스컬만이 남은 세상, "스컬 월드". 이 스컬 월드에는 두 나라가 존재하는데, 거대한 황금으로 만든 왕관을 쓴 성을 가진 "스컬 제국"과 이를 빼앗으려는 "스컬 파라다이스"다.

두 나라의 수장인 "스컬킹"과 "레드킹"은 병사들과 함께 황금 왕관 공방전을 펼치지만, 병사들은 수장의 속내를 아는지 모르는지, 선을 넘는 장난으로 늘 혼란을 일으킨다. 이들이 치는 사고를 어떻게든 수습하는 게 "스컬 월드"의 하루 일과다.



World Wide Item SKULL

영원한 글로벌 아이템인 '스컬!' 세상이 하나되는 언어 슬랩스틱! 거기에 웃음 한 스폰을 얹어 만들어낸 스컬 슬랩스틱 코미디!

전세계인 누구나 알고 있는 소재인 스컬은 영화, 드라마, 게임, 패션, 건축 등 모든 영역에서 스테디 아이템으로 사용되고 있다. 더불어 <좀비덤> 유튜브 채널을 통해서 스컬 소재가 갖은 대중성을 증명해 왔다.

스컬은 개개인의 아이덴티티를 나타내는 눈,코,입,귀 등을 가지고 있지 않으며 피부색 또한 가지고 있지 않다. 여기서 오는 동질감, 평등 그리고 친밀감이 스컬이라는 소재의 매력이다.

캐릭터들의 바보 같은 행동과 웃음 유발 코드들은 우리는 하나 (we are the world)라는 일상의 안식처가 된다.

스페이스 샤먼헌터



"과거를 극복하기 위해
오늘도 유령 사냥에 나선다!"

장르 SF, 하드보일드 액션, 어드벤처
포맷 25 min X 10ep (Season 1)
연령 15+



작품 개요

SPACE SHAMAN HUNTERS

오리엔탈 주술과 메카닉으로 무장한 악령 사냥꾼 샤먼헌터들이 악령 마라들을 퇴마하는 하드보일드 스타일리쉬한 모험 이야기

하이퍼 점프라는 행성간 순간이동 시스템이 상용화되면서 인류는 우주 개척 시대를 살게 된다. 그러나 마라(악령)들이 최첨단 기계에 스며들어 인간들을 살상하기 시작하고, 어떠한 과학적인 무기로도 마라들을 퇴치할 수 없었다. 우주연합(SUN)은 거액의 현상금을 걸어 마라들을 퇴치할 수 있다는 주술사들을 불러 모으게 된다. 이들이 바로 '샤먼헌터'다.

OTT 전용 / 15 + 타겟

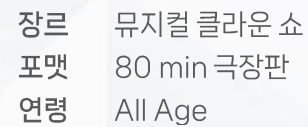
KOCCA 차세대 애니메이션 지원사업 (2021)

SBA 뉴타겟 애니메이션 기획개발 지원사업 (2021)



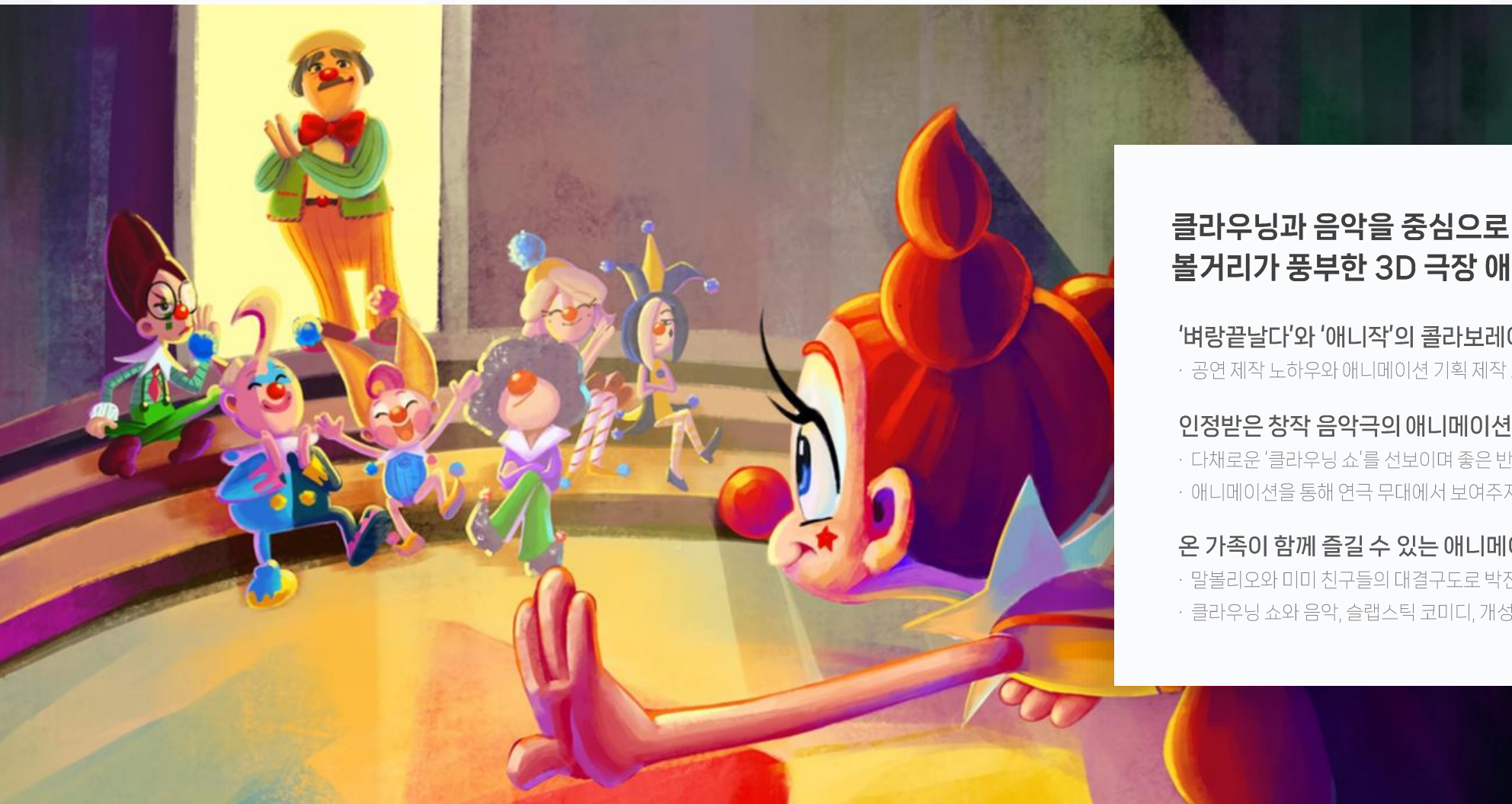
차별화 포인트

- 탄탄한 이야기 구조와 압도적인 영상으로 새로운 애니메이션 한류를 이끌 수 있는 작품
- 오리엔탈 샤머니즘과 하이퍼 메카닉, 악마의 그로테스크적 표현을 차용한 독특한 디자인
- 하드보일드 액션, 뉴트로 사이버펑크, 다크 판타지, 어드벤처, 코믹적인 요소가 가미된 복합 장르
- 독특한 세계관과 설정, 이야기를 바탕으로 웹툰, RPG 게임을 동시에 개발 가능
- OST에 국악적 요소 도입으로 낯설지만 신비하고 독창적이며 새로운 형식의 음악 구현



작품 개요

CLOWN TOWN The Movie



**클라우닝과 음악을 중심으로 탄탄한 구성력,
볼거리가 풍부한 3D 극장 애니메이션 "클라운타운"**

'벼랑끝날다'와 '애니작'의 콜라보레이션

· 공연 제작 노하우와 애니메이션 기획 제작 노하우를 서로에게 전수

인정받은 창작 음악극의 애니메이션화

· 다채로운 '클라우닝 쇼'를 선보이며 좋은 반응을 얻은 공연의 애니메이션화
· 애니메이션을 통해 연극 무대에서 보여주지 못한 흥미로운 판타지 세계 연출

온 가족이 함께 즐길 수 있는 애니메이션

· 말볼리오와 미미 친구들의 대결구도로 박진감 넘치는 연출
· 클라우닝 쇼와 음악, 슬랩스틱 코미디, 개성적인 캐릭터로 몰입도 향상



www.anyzac.com
cinelee@anyzac.com
+82-032-322-1382