

**CORDIART**  
P L A N N E R



**DREAM.  
DARE.  
LIVE IT.**

# CORDIART

CORDIART는 1991년 서울에서 국내 및 해외 의류 브랜드의 OEM 의류 공급업체로 설립되었습니다. 원래 남성용 비즈니스 및 캐주얼 의류를 취급하던 CORDIART는 한국 아웃도어 및 레저 시장의 성장에 맞춰 더 많은 스포츠 및 라이프스타일 의류와 상품을 포함하도록 제품 카테고리를 확장했습니다. 이마트, 롯데마트, 삼성홈플러스의 성장으로 유통망이 추가로 늘고 제품 라인 개발에 더욱 집중하게 되었습니다.

현재 Tour de France, Pringles, Popeye, Marilyn Monroe 및 Dakar Rally와 같은 국제 브랜드와 협력하고 있습니다. CORDIART는 파트너사와 함께 기존 브랜드 또는 신규 브랜드를 제공하여 새로운 아이디어와 제품을 생생하게 구현하고 시장을 확대하며 더욱 강력한 브랜드를 구축합니다.

**emart**

**LOTTE Mart**

**Homeplus**

**TOUR de France™**



## CORDIART 조직

- CORDIART에는 2개의 사업 부문이 있습니다:
  1. 국내 대형마트에 스포츠 및 레저 의류를 공급하는 OEM 브랜드 사업부
  2. NBT(New Brand Team)는 공식 라이선스 사용자로서 해외 브랜드와 협력하고 있습니다.



### OEM 브랜드 사업부

디자인/기획

생산 관리 (OEM 및 마트)

국내판매(OEM&마트)

### NBT (New Brand Team)

컨셉 / 디자인 / 기획

라이선스 운영 관리

브랜드 파트너십 및 협업

## CORDIART 사업분야

- 컨셉, 라이선싱, 디자인/기획, 생산, 판매까지 CORDIART는 브랜드의 처음부터 끝까지 함께하는 기업

### 라이선스 콘텐츠

TOUR De FRANCE, DAKAR,  
PRINGLES, SMURFS, POPEYE  
MARILYN MONROE

01

02

### 제품 디자인

디자인 컨셉, 아이템 기획  
제품 디자인

Brand  
Building

04

03

### 생산

샘플 및 생산을 위한 최종 QC  
제품생산관리

### 판매/유통

온/오프라인 소매 채널  
이벤트 및 프로모션 대행사  
새로운 시장 개발

## CORDIART 사업연혁

- 1991** 창립, LG패션, 로얄어패럴, 신세계, 우성어패럴, 나산, 태양어패럴, 클리포드, 파크랜드, 빌트모어 등  
**1992** 이마트에 소개된 상품들  
**1998** 골퍼 박세리 캐릭터와 삼성물산 사업 홍보
- 

- 2001** 신세계 이마트 입점, ARROW 미국 본사와 Master License 계약 체결 ARROW 브랜드 넥타이, 드레스셔츠, 핸드백, 벨트, 서류가방, 양말 등 이마트 입점  
**2007** UMOOMAN (Italy), E.L.A. (U.K.) AD ONE (U.S.A.) 브랜드 마스터 라이선스 계약, ISO2001 인증 획득  
**2008** 삼성 홈플러스 100여개 매장 입점 제품(패션잡화 부문), 첼로스포츠(삼천리자전거) 제품계약 체결  
**2009** 레드페이스 제품계약, LG스포츠(LG트윈스 KBO야구단) 스포츠레저용품 OEM 개시 (코오롱, 네파, 엘르스포츠, JDX, 투어스테이지, PRGR, LIKLIV 등 20개사)
- 

- 2010** 골프용품/부속품 사업 시작  
**2016** 롯데마트 72개 매장 입점  
**2017** Jack Wolfskin 라이선스 사업 계약 (1.2017 – 12.2018)  
**2018** 롯데마트, 125개 점포로 확대  
**2019** M LIMITED 라이선스 사업 계약, 이마트 100개 매장 입점
- 

- 2020** 폴라로이드 라이선스 사업 계약  
**2021** MONSTER PRO 루프박스 출시, GARFIELD 라이선스 사업 계약  
**2022** 투르 드 프랑스 라이선싱 사업 계약  
**2023** 프링글스 라이선스 계약  
에비앙 & 투르드프랑스 프로모션 협업 (롯데칠성음료와)  
프링글스 의류 사업 시작으로 투르 드 프랑스 라이선스 사업 확장  
**2024** 마릴린 먼로, 다카르 랠리 라이선스 사업 계약

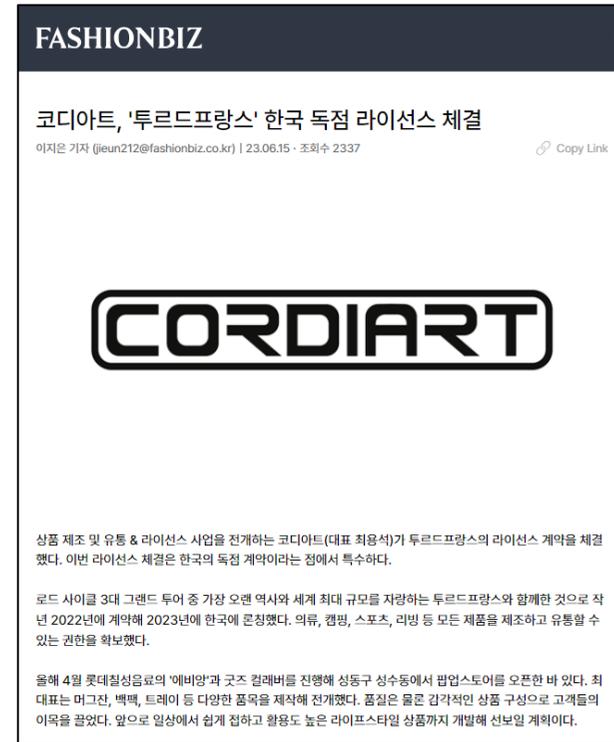
# CORDIART 사업연혁

## 스포츠 마케팅

- CORDIART는 스포츠 마케팅 및 브랜딩 분야의 역사와 경험을 보유하고 있습니다. 한국 프로 골퍼 박세리와 삼성과의 초기 협력, A.S.O와 함께 투르 드 프랑스 라이선싱 참여 (아마우리 스포츠 조직, 프랑스)



<https://www.hankyung.com/article/1998112400671>



<https://www.fashionbiz.co.kr/article/200855>

## CORDIART 사업 경험

의류 디자인 및 생산

- 패션 및 관련 분야에 관련된 다양한 경험이 현재의 코디아트의 밑거름이 되었습니다.
- 브랜드/이벤트 프로모션, 시즌 아이템, 틈새 아이템, 핵심 아이템 등의 히트 아이템을 브랜드 런칭 및 개발합니다.



# 공식 브랜드 라이선스



MARILYN MONROE™



## 사업제안



MARILYN MONROE™



## 라이선스가 부여된 콜라보레이션 제안

브랜드/이벤트 공동 프로모션



- 프로모션/이벤트
- 신규 또는 기존 제품 라이선스 브랜딩
- 의류, 스포츠, 레저, 라이프스타일 제품
- 아웃도어 제품
- 자동차 액세서리

새로운 라이선스 제품



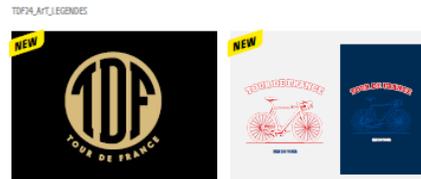
# TOUR DE FRANCE



- **투르 드 프랑스는 세계에서 가장 권위 있고 도전적인 로드 사이클링 경주입니다.**
- 최근 몇 년 동안 35억 명 이상의 시청자를 보유한 투르 드 프랑스는 전 세계에서 가장 많이 시청되는 스포츠 이벤트 중 하나입니다.
- **투르 드 프랑스 브랜드는 성능, 지속 가능성, 축하의 상징입니다.**
- 무한한 헌신, 잊지 못할 흔적을 남기다, 능력을 뛰어넘다, 용기, 즐거움, 연대

# TOUR DE FRANCE

라이선스 제품



콜라보레이션에는 공식 로고, 디자인, 아트웍 사용이 포함될 수 있습니다.

- 사용 가능한 투르 드 프랑스 품목 카테고리는 CORDIART NBT에 문의하세요.

# TOUR DE FRANCE

## CORDIART 콜라보레이션 - 한국



2024 투르 드 프랑스 페스티벌

in KOREA



| 사이클 대회 '투르 드 프랑스'와 콜라보한 굿즈가 포함된 패키지 4종 판매

롯데칠성음료가 수입, 판매하는 '에비앙'이 2월부터 세계 최대 규모의 사이클 대회인 '투르 드 프랑스'와 콜라보한 굿즈 패키지 상품을 선보인다.

'투르 드 프랑스'는 1903년부터 진행된 세계 최대 규모의 사이클 대회로서, 매년 프랑스와 그 주변국을 무대로 약 3500KM 거리를 경주한다. 특히 '에비앙'의 수원지인 프랑스 알프스 산맥을 필수 코스로 하는 것으로 유명하다.



이번 협업은 '에비앙'과 '투르 드 프랑스' 관련 이미지를 활용한 백팩과 에코백, 대회 코스를 담은 머그컵과 마그넷이 포함된 굿즈 패키지 상품을 선보인다. '칠성물' '네이버 롯데칠성음료 브랜드스토어' '롯데온' 등 온라인 오픈마켓에서 구매할 수 있으며, 오픈 이벤트로 기획된 머그컵 3종 패키지는 선착순 300개 한정수량으로 '칠성물'에서 만나볼 수 있다.

롯데칠성음료 관계자는 "이번 콜라보를 통해 에비앙이 소비자들에게 더욱 친근하고 가깝게 자리매김하길 바란다"며 "앞으로도 지속적인 시즌 굿즈 마케팅을 전개할 계획"이라고 말했다.

Tag #에비앙 #투르드프랑스

저작권자 © 식품음료신문 무단전재 및 재배포 금지



투르 드 프랑스 공동 프로모션 이벤트 및 제품

투르 드 프랑스 라이선스 의류

# 2023 TOUR DE FRANCE

## CORDIART 에비앙/롯데칠성과 프로모션 콜라보레이션



VOL. 01 TOUR DE FRANCE · SINCE 1903 · JANE MARCH 2023

BORN IN THE FRENCH ALPS **evian.**

evian x Tour de France 프로모션 기념  
**철성물에서만 만날 수 있는 에디션**

구매하기 가기

에비앙 330ml 24본 + 플러보 마그컵 1개	에비앙 500ml 24본 + 플러보 에코백 1개	에비앙 1.12본 + 미크로 세트 (5종)	에비앙 1.5L 12본 + 플러보 배낭 1개
-------------------------------	-------------------------------	----------------------------	-----------------------------

※구매처별 프로모션 혜택이 다를 수 있습니다.  
**알프스의 청정함 에비앙 페이스 스프레이**

94% 수분 함유, 87% 천연 성분, 89% 천연 향료 함유

Copyright © CORDIART CO., Ltd. All Rights Reserved.

### Tour de France

VOL. 01 TOUR DE FRANCE · SINCE 1903 · JANE MARCH 2023  
www.letour.fr

## A century-old event

The biggest race in the world

There were people everywhere, at the windows, on the roofs, in the trees, on bikes, on horseback, etc. The public had never demonstrated such a display of enthusiasm before."

### A French event

Le Tour

The Tour de France goes everywhere through difficult and varied terrain, from the mountains to the coast, etc. It explores the diversity of France's regions year after year, and does not neglect water sports like Bix Beccano, which has followed the Tour the most often since 1907. Although the river don't always have time to admire the competitors, such as in the climb to Tignes, they often have a good view of the race which opens up before them, the viewers discover or rediscover the most beautiful scenery it presents around the country for the whole year.



### 투르 드 프랑스 / 에비앙 프로모션 제품

- 커피 머그
- 방수 배낭
- 에코 토트백
- 자석 세트

프로모션 뉴스레터 지원

# DAKAR



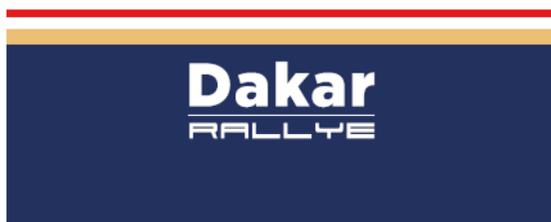
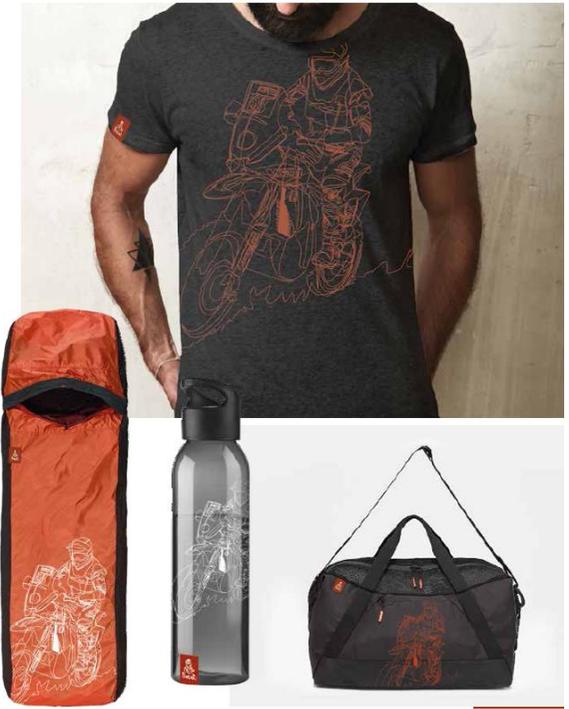
## EFFICIENT FOR ANY KIND OF PRODUCTS



- 1978년에 창설된 DAKAR(이전의 파리-다카르 랠리)는 세계에서 가장 유명하고, 극적이고, 도전적인 오프로드 랠리 레이드 레이스입니다.
- 1978-2008 아프리카, 2008-2019 남미, 2019-현재 사우디아라비아
- 5개 차량 등급, 770명 이상의 전문가 및 아마추어 참가자
- **살아있는 전설: 2025년 47판**
- 1월 1~2주, 올해의 첫 번째 주요 스포츠 행사
- F1에 이어 전 세계적으로 인지도가 77%에 달하는 두 번째로 유명한 모터스포츠 이벤트

# DAKAR

라이선스 제품



코라보레이션에는 공식 로고, 사진, 디자인, 아트웍 사용이 포함될 수 있습니다.

- 사용 가능한 DAKAR 품목 카테고리는 CORDIART NBT에 문의하세요.



# PRINGLES



- 상징적인 스택형 칩과 독특한 캐니스터로 유명한 프링글스는 1968년 미국에서 시작된 인기 있는 글로벌 브랜드입니다.
- 균일한 모양과 다양하고 대담한 맛으로 유명한 프링글스는 독특한 스낵 경험을 제공하여 전 세계적으로 인기를 끌고 있습니다.
- 프링글스 Mr. P BOWTIE 로고는 전 세계적으로 알려져 있습니다.
- “사람들의 장난스러운 호기심을 불러일으키세요.”

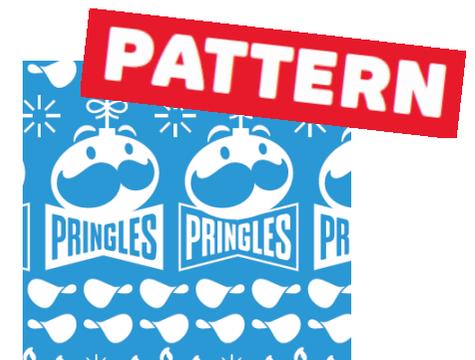


# PRINGLES

라이선스 제품



코라보레이션에는 다음을 사용할 수 있습니다:



- 사용 가능한 프링글스 품목 카테고리는 CORDIART NBT에 문의하세요.

# PRINGLES

CORDIART 콜라보레이션 - 한국



전연령, 프링글스 라이프스타일 의류

프링글스 골프 가방 케이스  
(프링글스로 휴대용 가방을 디자인할 수 있어요)

# MARILYN MONROE



- **아이콘: 할리우드 역사상 가장 유명한 여성 스타로 선정된 마릴린 먼로**
- 연예인 E-점수: **100**
- **마릴린 먼로 브랜드는 강인하고 여성스러운 여성을 기념합니다.**
- 마릴린 먼로 브랜드는 연결과 영감을 주는 세계적인 매력과 다재다능함을 갖추고 있습니다.
- 마릴린 먼로는 페이스북, 트위터, 인스타그램에서 1,500만 명이 넘는 열정적인 팔로워를 보유하고 있습니다.

# 국제 콜라보레이션

# MARILYN MONROE™

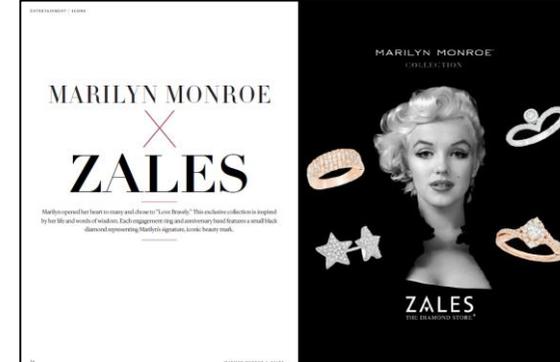


PHOTO COLLECTION



NAME & LIKENESS



TRADEMARKS & PHRASES

콜라보레이션에는 다음을 사용할 수 있습니다:

- 할리우드 사진 컬렉션의 Greene, Kelly, Shaw 및 Bernard.
- 마릴린의 이름과 페르소나.
- Marilyn의 서명 및 핵심 문구를 포함한 로고 및 상표

\* 사용 가능한 MARILYN MONROE 품목 카테고리는 CORDIART NBT에 문의하세요.

# POPEYE



**POPEYE®**



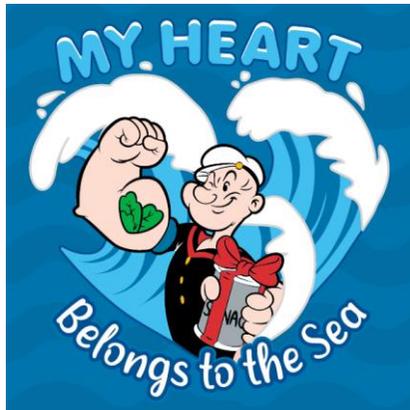
- **선원 뽀빠이는 1929년에 처음 등장한 사랑받는 만화 캐릭터입니다.**
- 뽀빠이는 특유의 가늘게 뜨인 눈, 옥수수 속대 파이프, 시금치를 먹음으로써 얻는 비교할 수 없는 힘으로 유명한 시금치를 좋아하는 선원입니다. 그의 모험은 종종 그의 연인 올리브 오일의 애정을 두고 잔인한 블루토와의 싸움을 중심으로 전개됩니다.
- **POPEYE가 전 세계적으로 알려진 데에는 이유가 있습니다. 그는 절대 포기하지 않는 강인한 약자입니다!**
- 100년이 넘는 그의 유산이 성공할 수 있었던 것은 옳은 일을 하려는 그의 강한 의지 덕분이었습니다.
- 뽀빠이는 회복력, 약자의 승리, 인내의 힘을 상징하는 문화적 아이콘입니다.

국제 콜라보레이션

**POPEYE®**

High Fashion  
COLLABORATIONS  
intimissimi UOMO WROGN

Street Wear  
COLLABORATIONS  
HUF REASON  
STARTER



콜라보레이션에는 공식 로고, 디자인, 아트웍 사용이 포함될 수 있습니다.

\* 사용 가능한 뽀빠이품목 카테고리는 CORDIART NBT에 문의하세요.

## 새로운 POPEYE 할리우드 영화 프로젝트



<https://variety.com/2024/film/news/popeye-live-action-movie-chernin-king-features-1235945446/>

Film TV What To Watch Music Docs Digital & Gaming Global Awards Circuit Video What To Hear

Got a Tip? Newsletters U.S. Edition ▾

**VARIETY**

Subscribe

The project is currently in development as a big-budget feature, and has attached screenwriter Michael Caleo (“Sexy Beast,” “The Family,” “The Sopranos”). This is the first live-action revisiting of the character since the 1980 film “Popeye,” led by Robin Williams. Directed by Robert

이 프로젝트는 현재 대규모 예산의 장편으로 개발 중이며 시나리오 작가인 마이클 칼레오('섹시 비스트', '더 패밀리', '소프라노스')가 합류했습니다. 이는 1980년 이후 캐릭터가 다시 등장하는 첫 실사 작품입니다. 로빈 윌리엄스 주연의 영화 '뽀빠이'.

- “뽀빠이 세일러 맨 라이브 액션 영화 Chernin 제작 진행 중, 킹 피쳐”

# SMURFS



- 스머프는 1958년 벨기에 예술가 Peyo에 의해 일련의 만화 캐릭터로 소개되었습니다.
- 스머프 프랜차이즈는 만화로 시작하여 광고, 영화, TV 시리즈, 아이스 퍼레이드, 비디오 게임, 테마파크, 장난감으로 확장되었습니다.
- 2008년까지 이 프랜차이즈는 40억 달러의 수익을 창출하여 The Smurfs를 역대 가장 높은 수익을 올리는 미디어 프랜차이즈 중 하나로 만들었습니다.

# SMURFS

## 라이선스 제품



\* Contact Cordiart NBT for available SMURF item categories



콜라보레이션에는 공식 로고, 디자인, 아트웍 사용이 포함될 수 있습니다.

\* 사용 가능한 스머프품목 카테고리는 CORDIART NBT에 문의하세요.

# SMURFS

CORDIART 콜라보레이션 - 한국



SMURFS 라이프스타일 의류 및 액세서리

# 국내 3대 마트 스포츠 및 레저용품 OEM 판매

- CORDIART X Guard 및 OEM Mountain Libero 브랜드



85개 위치



124개 위치



90개 위치

**CORDIART**  
P L A N N E R

Contact:

Cole J. Kim 김정국  
상무, NBT 팀

Mobile: 82-10-5237-2636

Email: colejk@gmail.com

TOUR  
de  
france™  
2024

(주)코디아트 안양본사

Office: 031-478-4160 / Fax: 031-478-4161

경기도 안양시 동안구 흥안대로 415 두산벤처다임 서관 1111호

서울 사무소

서울특별시 용산구 이태원로 200 제니타스빌딩 6층