



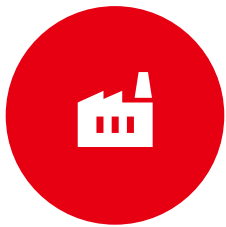
(주)드림팩토리 스튜디오 | 회사소개서 | 2026

www.dreamfactorystudio.co.kr

회사개요



**우리는 콘텐츠로
세상을 즐겁게
사람들을 꿈꾸게 만든다**



설립일

2014.04.01



대표이사

김 희 동



사업장

광주광역시 동구 동계천로 150 아이플렉스 203호

2014년 3D CGI 애니메이션 제작 전문 스튜디오로 출발한 DFS는 현재 글로벌 시장에서 주목받는 애니메이션 스튜디오로 성장했습니다. 언리얼 엔진 기반의 자동화 제작 파이프라인을 구축함으로써, DFS는 세계 수준의 퀄리티와 강력한 스토리텔링을 갖춘 슈퍼 IP를 지속적으로 선보이고 있습니다.



미션



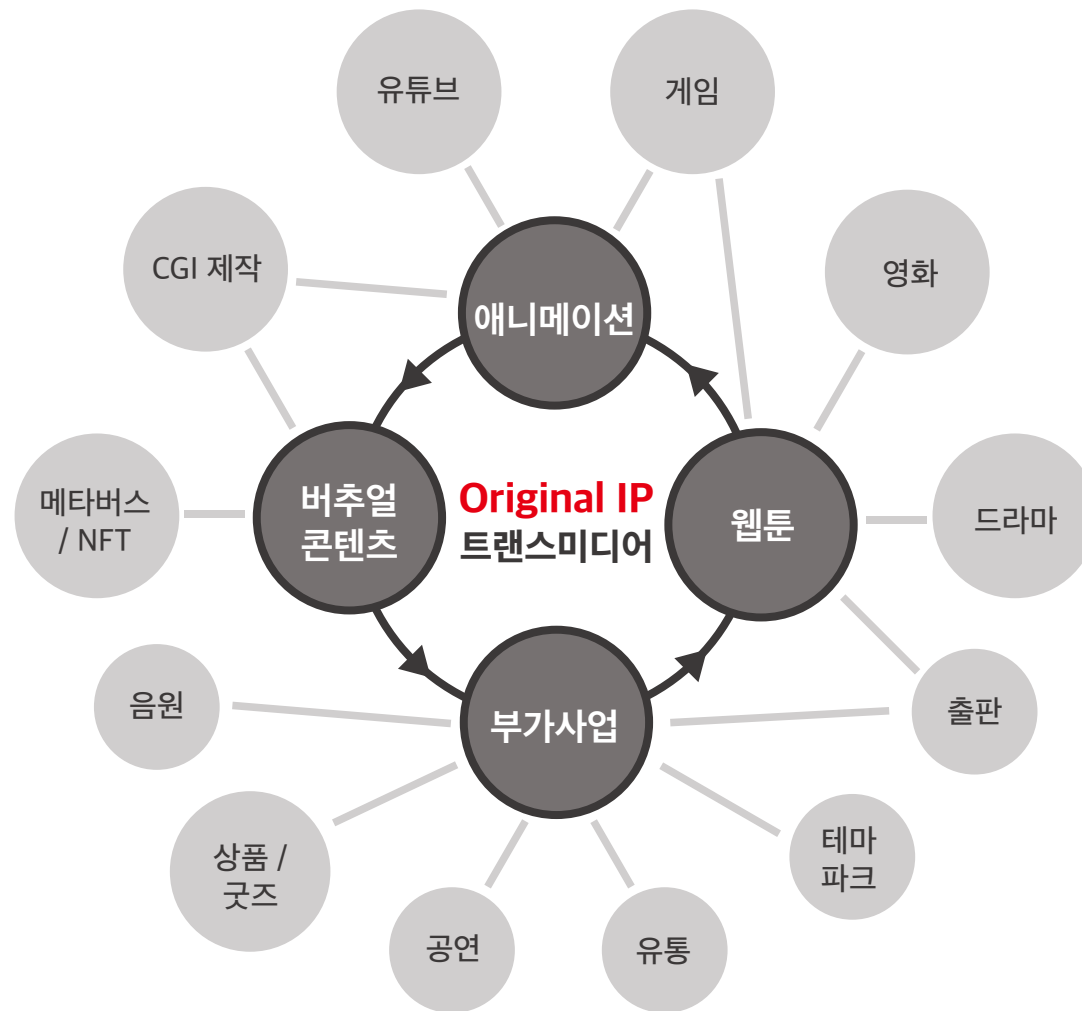
‘드림팩토리스튜디오’는 많은 사람들이 공감하고 즐길 수 있는
다양한 콘텐츠를 기획, 제작하는 애니메이션 기반의 종합 콘텐츠 스튜디오입니다.

국내 시장은 물론 글로벌 시장에서도 성공할 수 있는 다양한 콘텐츠 제작은 물론
변화하는 미디어 환경에 맞춰 트렌디하고 다양한 방식의 원천 IP를 기획, 제작합니다.

콘텐츠의 힘!
세상을 꿈꾸게 만들자!

Original IP 기반 융복합 사업 확장

미디어 간의 경계선을 넘어 서로 결합 & 융합하여
밸류 체인을 확장하고 생태계를 구축하여
새로운 비즈니스 영역으로 영토를 넓혀 나갑니다.



The Fusion of Creativity, Technology, and Products



조직구성



주요인력

김희동 대표이사

2014 - 현재 (주)드림팩토리스튜디오 대표이사
2011 - 2014 CJ(AZworks) 애니메이션 제작총괄
2007 - 2011 CJ PowerCast CG사업팀장
1999 - 2006 (주)모션팩토리 대표이사

수상

2020 무역의 날 삼백만불 수출의 탑 수상
2019 무역의 날 백만불 수출의 탑 수상 (대통령 단상)
2009 제30회 청룡영화상 기술상 수상 (영화 해운대)

2000년 '영상 디자인'이라는 개념을 국내에 도입하여
창의적인 영상 제작사로서 대한민국 영상 트렌드를 선도했다는 평가를 받고 있습니다.
CF, 방송, 영화, 게임 시네메틱, 애니메이션 제작의 경험과 영상 콘텐츠 사업 전반에 걸쳐
매크로 매니지먼트 역량을 구축하였습니다.



One-Stop Content Herb

IP DEVELOPMENT

PRODUCTION

DISTRIBUTION

BUSINESS

DIVERSIFICATION



IP 기획 & 개발

원천 IP 기획 & 개발
버추얼, NFT 콘텐츠 기획 & 개발
숏 폼 콘텐츠 기획 & 개발

제작

애니메이션 제작
웹툰 제작
버추얼콘텐츠 제작
리얼타임 애니메이션 솔루션

영상사업

영상 콘텐츠 국내외 배급
뉴미디어 마케팅 운영 관리
IP 판권 관리

부가사업

라이선싱 & 머천다이즈
완구, 출판, APP 사업 전개

A stylized, low-poly 3D model of a fox-like robot character. The character is primarily red with yellow and white accents. It has a long, bushy tail with a white tip and a yellow band. Its right arm is extended upwards and backwards, holding a long, red, segmented object. The character is standing on a brown, textured ground. The background is a dark, blue-purple sky with silhouettes of bare trees.

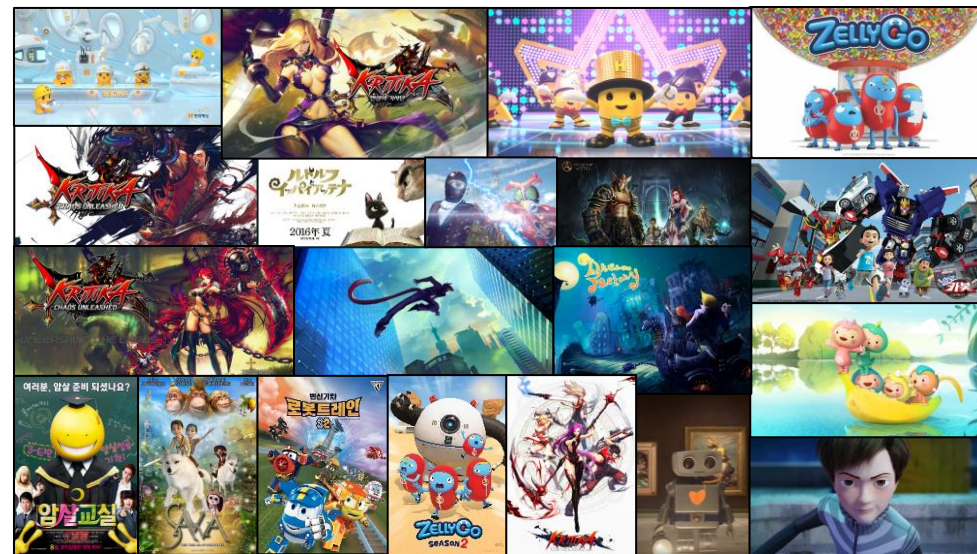
주요 사업 부문

01 CGI & Animation Production

자체 애니메이션 기획 & 제작
파트너사 협력 IP 기획 & 제작
게임 시네마틱 등 다수의 CGI 제작

‘드림팩토리스튜디오’는
우수한 자체 기획력을 바탕으로 급변하는 미디어에 맞춰
장르, 방식의 구애를 받지않는 애니메이션 제작 파이프라인을 갖추고 있습니다.
글로벌 타겟의 장편 애니메이션과 키즈 타겟의 TV시리즈 애니메이션,
Short폼 등 다양한 애니메이션 라인업을 확보하고 있습니다.

효율적인 리얼타임 엔진 활용은 물론 자체 모션캡처 장비를 갖추고 있으며
다양한 제작 경험을 바탕으로 퀄리티 있는 영상 콘텐츠를 만들고 있습니다.



02 Character Design

2D & 3D 캐릭터 개발
매뉴얼가이드 제작
캐릭터 상품화 디자인

뛰어난 디자인 및 기획력을 바탕으로
캐릭터에 생명력을 불어 넣습니다.
다수의 자체 캐릭터 디자인 및 매뉴얼 개발은 물론
협력 파트너사의 니즈에 맞는 캐릭터 개발에도 함께 합니다.
캐릭터 특성에 맞는 다양한 방식의 아트웍과
다수의 매뉴얼가이드 및 스타일 개발 경험을 토대로
대중적이고 유니크한 캐릭터 & 상품화 디자인에 강점을 가지고 있습니다.



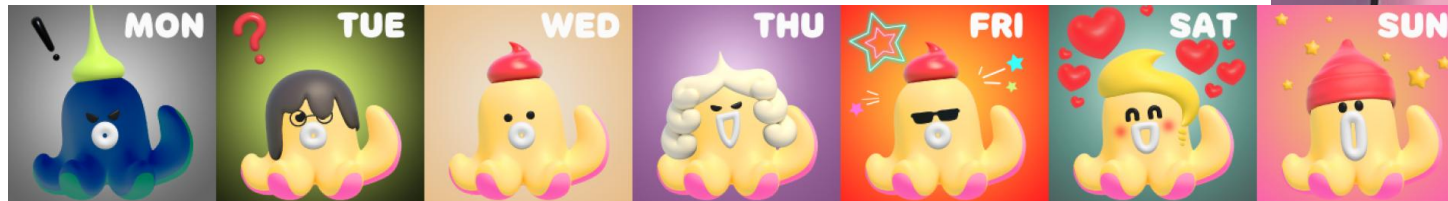
03 NFT | Virtual IP & Metaverse Business

세계관 기획 + 확장성 NFT IP 개발

메타버스(Metaverse) 플랫폼 및 콜라보를 통한 가치 확장

NFT X Short Form X Commerce 사업 (2022 런칭)

다수의 애니메이션 제작 경험을 바탕으로 한, '드림팩토리스튜디오' 만의 세계관 구축의 강점을 살려 PFP(Picture for profile)을 시작으로 확장된 세상(Metaverse)으로 연계할 수 있는 NFT 프로젝트를 진행하고 있습니다. 차별화된 IP를 바탕으로 영향력 있는 플랫폼 및 기관과의 협력을 통해 가치를 확장 시켜 나가고 있습니다.



04 Real-time Animation Solution

언리얼 엔진을 기반으로 한 콘텐츠 개발과 제작
모션 캡처 실 운영을 통한 제작 효율 극대화
빠르고 생산성 높은 트렌디한 영상 콘텐츠 생산
최고 콘텐츠 퀄리티 확보를 위한 지속적 Review & Retake



| Real-time broadcasting on Youtube



| Facial capture



드림팩토리스튜디오는 자체 모션 캡처 스튜디오와 관련 장비를 갖추고 있으며, 언리얼 엔진을 기반으로 한 리얼타임 솔루션을 파이프라인을 운영하기 위한 12 명의 TD R&D 팀을 보유하고 있습니다. 이로 인해 당사는 국내 애니메이션 업계에서 최고 수준의 물리적, 인적 자원을 확보하고 있으며, 자체 시리즈, 유튜브 및 뉴미디어 숏츠, 라이브 커머스 등 다양한 콘텐츠를 제작, 빠르게 변화하는 트렌드에 부합하여 다양한 콘텐츠 분야에 접목합니다.

05 Licensing & Merchandising

국내 주요 라이선시 네트워크 구축
캐릭터 상품화 전문 인력 구축
자체 완구, 출판, APP 사업 전개
온오프라인 브랜드 마케팅 전개



06 Animation Distribution

국내 채널 영상 배급 (지상파TV, IPTV, Cable TV 등)
콘텐츠 해외 배급 및 관리
국내외 정상급 네트워크 구축



콘텐츠 포트폴리오

Title in Development Family

Theatrical Animated Feature

이 가족 친화적인 판타지 어드벤처는 보편적인 유머와 사랑스러운 캐릭터들이 어우러져 전 세계 시청자들에게 폭넓은 매력을 선사합니다. 특히 가족 중심 문화가 강한 동남아시아 시장을 중심으로, 장기적인 투자와 브랜드 성장을 위한 확장성 있는 기반을 제공합니다.



꿈이 영화처럼 만들어지는 ‘드림팩토리’. 어느 날, 예기치 않게 한 남자가 이곳의 혼란 속에서 빠져 버렸다. 시나리오도, 감독도 없는 가운데 악몽이 현실로 새어 나오기 시작하고, 그는 실종된 ‘작가’를 찾기 위해 기묘한 꿈의 세계를 헤매게 된다. 『드림팩토리』는 상상력 넘치는 세계 속에서 펼쳐지는 짜릿한 모험을 통해 관객을 새로운 차원의 판타지 어드벤처로 이끈다.

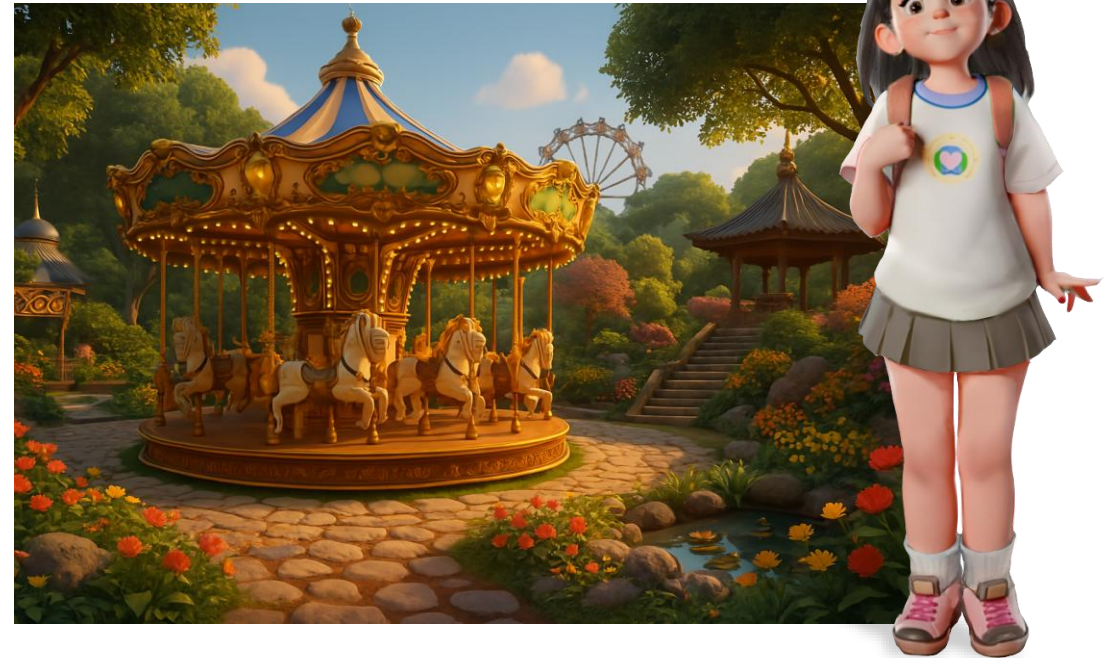
■ Message

“꿈은 꿈꾸는 자의 것”이라는 보편적인 메시지를, 전 세계 누구나 공감할 수 있는 이야기와 상상력 넘치는 세계관을 통해 전합니다.

Title in Development Family

Theatrical Animated Feature

『ZOO』는 감성적인 이야기와 슬랩스틱 코미디가 어우러진 가족 친화적인 애니메이션 영화입니다. 보편적인 주제와 개성 넘치는 캐릭터들 덕분에 프랜차이즈 확장에 이상적인 작품이며, 시리즈화, 라이선스, 게임 등 다양한 형태로 확장 가능한 글로벌 크로스미디어 성공을 목표로 기획되었습니다.



잊혀진 시골의 한 동물원이, 어느 날 엉뚱한 동물들이 살인 누명을 쓰면서 혼란의 무대로 변한다. 이들의 목소리를 들을 수 있는 유일한 소녀, 그녀만이 이들을 도울 수 있는 희망이다. 누명을 벗고 소중한 보금자리를 지키기 위해, 소녀와 동물들은 웃음 가득한 기상천외한 탈출 작전을 펼치게 된다!

■ Message

이 작품은 사회에서 소외된 존재들이 서로를 통해 진정한 가족의 의미를 찾아가는 과정을 통해, 다양성과 포용, 그리고 이해와 연대의 가치를 따뜻하고 유쾌하게 전하고자 합니다.

Content **Line-up** kids

Original Animation (Export)

3D 시리즈 애니메이션 '젤리고'는 온가족이 함께 볼 수 있는 슬랩스틱 코미디로
2017년 '드림팩토리스튜디오'가 세상에 선보인 첫번째 애니메이션입니다.
2017년 '니켈로디언 인터내셔널'을 통해 전세계 150국에 방영
2018년 알리바바(Alibaba Group)와 함께 성공적인 중국 시장 런칭
YOUKU 플랫폼 내에서 50억뷰가 넘는 폭발적인 인기를 얻었습니다.
2022년 현재, 시즌5 런칭을 앞두고 있습니다.

현재까지도 가장 짧은 시간에 **성공적으로 중국 시장**을 개척한
국내 제작 애니메이션으로 인정받고 있습니다.



■ 젤리고 시리즈 (2017-2023)



- 2019.01 시즌1 런칭 (1'30"~104ep)
- 2019.07 시즌2 런칭 (2'30"~70ep)
- 2020.01 시즌3 런칭 (2'30"~60ep)
- 2022.01 시즌4 런칭 (2'30"~60ep)
- 2023.11 시즌5&6 제작 중 (2'30"~60ep)

Content **Line-up** kids

Original Animation

콘텐츠 기획, 제작력을 인정받는 '드림팩토리스튜디오'가
국내외 완구사들과 함께 협력하고 있는 프로젝트입니다.

각 사의 전문성을 발휘할 수 있는 협업 구조를 통해
국내 애니메이션 & 완구 시장에서의 경쟁력을 사전 확보한 작품으로
후속시즌 준비 이후 중국시장 런칭 예정



■ 카비온1,2 TV 시리즈 (2023~2024년 런칭)

TCG 장르 최초 Full 3D CGI 애니메이션, 약 3년간 기획, 개발
시장의 트렌드를 충실히 반영 성공확률 100%를 담보하는 TCG 캐릭터 상품 프로젝트로, 매 시즌 50개 이상의 다양한 몬스터(카비온) 등장 게임을 비롯한 상품 확대에 최적화

Content **Line-up** kids

Original Animation

아이들에게 좋은 것만 선사하고 싶은 부모들을 위해
'우리 아이 첫 애니메이션'이라는 슬로건에 맞는 유아동 콘텐츠입니다.
지난 2021년 하반기 KBS를 통해 처음 선보인 이후
자체 교육용 출판 사업을 진행하고 있으며
교육용 APP 을 출시하였습니다.
성별, 피부색, 특징에 대한 올바른 메시지를 담고 있는
글로벌 트렌드를 갖춘 경쟁력있는 콘텐츠입니다.

2025년 하반기 영국 최대 방송사 SKY TV 방영 예정,
미국 최대 스페인어 채널 방영 예정



- 2021년: KBS 런칭
- 2022년: 더 키즈, 대교, 브라보 키즈, JTBC, KT alpha, LGU+ 서비스 시작
- 2023년: 중국 REESEE사와 중국 사업 계약 체결
- 2023년: 러시아 B4R과 러시아 및 CIS 지역 사업 계약 체결



Content Line-up

Original Webtoon

adult

자체 제작 오리지널 웹툰 IP

드라마 제작사 하이그라운드와 OTT용 드라마 제작 기획 추진중.

요괴

- 2022년 11월: 카카오 페이지 런칭
- 2022년 12월: 카카오 웹툰 런칭
- 2023년 6월: 중국 콰이칸 런칭
- 2023년 하반기: 일본 피코마 런칭



Content **Line-up** kids

Collaboration Animation

LG유플러스 아이들나라의 대표 캐릭터인 '유뽀와 친구들'이 주인공인 싱어롱(Sing-along) 애니메이션 콘텐츠입니다.

캐릭터 리뉴얼부터 세계관 기획 및 스토리 제작, 음악 총괄 3D 영상 연출 및 제작까지 함께 합니다.

Partner  **LG U+**



■ 유뽀와 친구들 (2021 ~ 현재)

즐겁고 재밌는 일을 찾는 유뽀행성의 숲속친구들에게 '아이들 나라' 속 은하계 어디든 갈 수 있는 우주선 '뽀뽀'가 찾아온다. 여러 행성을 탐험하며 즐거운 시간을 보내는 친구들. 오늘은 또 어떤 별로 모험을 떠나볼까?

Content **Line-up** adult

COLLABORATION SHORT-FORM CONTENT

LG유플러스 ‘무너와 친구들’ 을 활용하여 MZ세대와 힙하게 소통할 수 있는 TikTok용 숏폼 콘텐츠 입니다.

TikTok용 숏폼 콘텐츠 제작을 통해 MZ세대와 통하는 새로운 개념의 버추얼 인플루언서(Virtual influencer) 를 만듭니다.

Partner  **LG U+**



■ Moono (2022 런칭)

LG유플러스와 콜라보레이션으로 제작된 무너는 TikTok 런칭 6개월만에 50만명의 팔로워, 160만명의 좋아요를 기록 하였습니다

Coming soon kids

NEW ORIGINAL IP



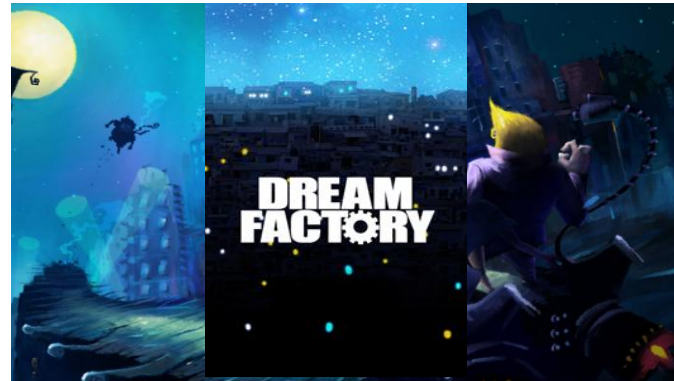
가제: 핑의 어드벤처 (OTT Series)



잭과와일드버니 (Short Form)



가제: 몬스터에이전트 (OTT Series)



드림팩토리 (Feature)

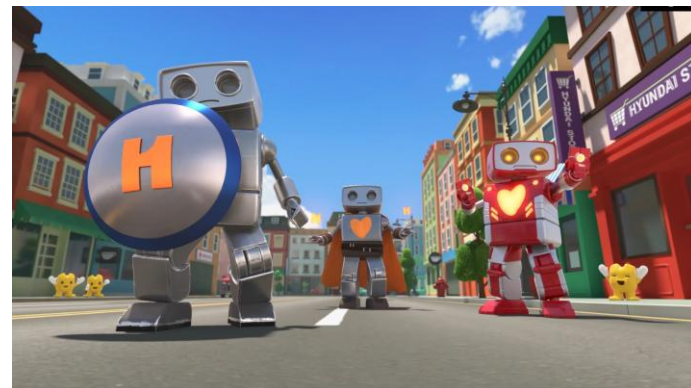
다양하고 즐거운
콘텐츠가 끊임없이
생산되는 **꿈의 공장**

‘드림팩토리스튜디오’는
자유로운 창작 환경 안에서
지속적으로 콘텐츠 기획, 개발에 투자하며
‘콘텐츠가 힘’이라는 확신을 가지고
기업의 가치를 높여갑니다.

Cinematic, CF & Various CGI production —

Outsourcing Works

게임 트레일러, CF 등 풍부한 CGI 영상 제작 경험을 바탕으로 고퀄리티 애니메이션 영상을 선보입니다.





THANK YOU

CONTACT

jinnys@dreamfactorystudio.co.kr

Headquarter: 432, Eonju-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Gwangju branch: No.203, 150, Donggyecheon-ro, Dong-gu, Gwangju, Republic of Korea

www.dreamfactorystudio.co.kr

