

BRAND DECK

ESTHER BUNNY



About Esther Bunny

에스더버니(Esther Bunny)는 미국의 일러스트레이터 에스더킴(Esther kim)에 의해 탄생한 캐릭터 브랜드입니다. 한국계 미국인으로 LA에서 태어나 10대를 도쿄에서 보내며 두 도시에서의 생활과 문화적인 다양성이 그녀의 예술적 영감에 큰 토대가 되었으며, 러블리함과 동시에 키치하고 스타일리쉬한 이미지로 전세계 MZ세대 여성층의 절대적인 사랑을 받고 있습니다.

에스더버니는 귀엽고 세련된 토끼로 예민하기도 하지만 냉철하고 강한 모습도 가지고 있습니다. 항상 일에 열중하지만 종종 핸드폰을 보느라 시간이 가는지 모르곤 합니다. 에스더버니는 문화를 사랑합니다. 늘 책을 곁에 두며 박물관에 가길 좋아하지요.

에스더버니 코믹스는 2015년부터 시작하여 2016년부터는 **매주 1편 이상씩 작가의 인스타그램에 게재**되고 있으며, **”love my self, love your self”**라는 메시지를 **발신**하고 있습니다. 우리들은 스스로가 자기자신의 가장 든든한 응원자이며 내가 어떠한 사람일지라도 내 스스로가 나 자신을 사랑해야 한다는 메시지를 담고 있습니다.



"Esther Bunny, Character artist Brand, **Representing** the Korean market."



‘에스더버니(Esther Bunny)’는

2014년 미국의 패션매거진 일본판 ‘NYLON’으로 데뷔했으며,
그 이후 영국 패션브랜드 Lazy Oaf, 일본 패션브랜드 WEGO WC, 한국 패션브랜드 CHUU,
세계적인 패션매거진 Harper’s BAZAR 및 유니클로, 디즈니, 핑크팬더, 헬로키티 등
글로벌 브랜드들과의 콜라보를 시작으로 파리바게트, 올리브영, 세븐일레븐, 코엑스, 타임스퀘어, CU,
공차, 이랜드, 이니스프리, 더프트앤도프트, 롯데제과, CU, 후지필름, SEGA, 케이스티파이, 크록스 등
다양한 대기업들과 라이선스를 진행하였습니다.

〈에스더버니〉의 공식 에이전트인 (주)케이비전(K VISION Inc.)은
2018년에 〈에스더버니〉의 월드와이드 독점 에이전트 계약을 체결한 이후,
브랜드를 전문적이고 체계적으로 구축하여, 다양한 IP 사업을 전개,
한국을 비롯한 아시아, 유럽 등 다양한 국가에서 활발한 협업 활동을 진행하고 있습니다.

ESTHER
BUNNY

Licensing & Collaboration

300 + Licensees

As of today, Esther Bunny has over 300 licensees in Korea, Japan, Taiwan, Thailand, and China with more than **3,000 licensed products**

국내외 300여개가 넘는 BRAND 및 기업과 콜라보레이션, 라이선싱 진행

케이비전은 2018년 7월부터 독점에이전트 계약체결 후, 봉제인형, 스마트폰 액세서리, 문구류, F&B, 코스메틱, 패션, 리테일 등 다양한 품목의 라이선싱 상품이 출시되고 있으며, CU, 카카오프렌즈, 공차, SPC 파스쿠찌, 케이스티파이, 크록스, 롯데제과 등 국내외 유수의 브랜드 및 기업과 콜라보레이션을 진행해 오고 있습니다.



Global Business

The global star IP Esther Bunny

The Esther Bunny brand is gaining recognition as a star IP not only domestically but also internationally. They are expanding their global business presence to countries such as Japan, Taiwan, Thailand, China, Hong Kong, North America, and the UK.

일본, 중국, 홍콩, 대만, 태국, 북미, 영국, 등 글로벌 사업전개

에스더버니 브랜드는 국내를 넘어 해외에서도 각광을 받는 스타 IP로 발돋움 하고 있습니다.

현재 일본, 중국, 대만, 태국에 서브에이전트를 두고 있으며, crocs, 미니소 등의 글로벌 기업과의 계약과 더불어 일본 Walt Disney Company (Japan), SANRIO, SEGA, LINE Yahoo, GU, PARCO, 7ELEVEN 중국 Loft, 중국 ISETAN 백화점, Luckin coffee, QQ뮤직, 대만 Sogo 백화점, 태국의 최대쇼핑몰 시암센터, 만다린 오리엔탈 호텔, 우먼스마라톤 등 다양한 대형 리테일 및 브랜드와 협업을 진행하고 있습니다. 이밖에 영국 패션브랜드 Lazy Oaf, Minga, 세계적인 패션매거진 Nylon, Harper's BAZAR, 유니클로, 디즈니, 핑크팬더, 헬로키티 의류, 코스메틱, 패션잡화, 문구 등 다양한 라이선스와 상품화가 진행중입니다.



Premium Promotion

Esther Bunny is a leading brand in premium promotions

Esther Bunny is a premium brand leading pop-up stores and large-scale collaboration promotions with major department stores both domestically and internationally

국내외 메이저 백화점 팝업스토어 및 대형 콜라보레이션 프로모션 진행

에스더버니의 팝업스토어는 2019년 첫 시작 이후로 국내 메이저 백화점인 더현대(현대백화점), 롯데백화점, 타임스퀘어를 비롯해 일본의 PARCO, 유라쿠초마루이, 시부야109백화점, 신주쿠 루미네, 소라마치 스카이트리, 대만, 태국 등 국제적으로 팝업스토어 행사를 개최하고 있습니다. 또한, 코엑스, 타임패밀리(타임스퀘어, 타임테라스, 타임스트림)와의 대규모 협업 프로모션 뿐만 아니라 AK백화점 전시, 스피커 기획전, 에스더김작가의 개인전 등 다양한 전시도 진행되고 있습니다.



KAKAO FRIENDS

Licensing & Collaboration

Korea

릴리바이레드 | 색조 화장품

올리브영 독점 900개 매장에서 판매



Korea

CU편의점



Korea

롯데제과 (카스타드,몽쉘,빈츠,빠빠로) / 세븐일레븐



Korea

파스쿠찌 (PASCUCCI) | 전국 500여개 파스쿠찌 매장 VMD, 콜라보 메뉴 판매, 증정 이벤트 및 한정상품 판매

파스쿠찌 X 에스더버니 딸기 캠페인 콜라보레이션



Korea

공차 (Gong cha) | 전국 800여개 공차 매장 VMD, 콜라보 메뉴 판매, 이벤트 전개, 대학로점 테마 팝업스토어 전개



Korea

웅진출판 30만부 베스트셀러 <기분이 태도가 되지 않게> 에스더버니 에디션 | 교보문고(광화문, 강남, 합정, 영등포) 프로모션 및 온라인 프로모션 전개

기분이 태도가 되지 않게

기분 따라 행동하다 손해 보는
당신을 위한 심리 수업



30만부 베스트셀러

어리석은 사람은 기분을 드러내고
현명한 사람은 기분을 감춘다

집에서, 회사에서, 인간관계에서
후회가 사라지고 오해가 줄어드는 기적의 기분 사용법



기분이 안 좋을 때면
세 가지 질문을 던져보자.

받은 때대로 뽐겨 적었나?
표출 받은 때대로 했나?
문제는 좀 하고 있나?



기분이 안 좋을 때면
세 가지 질문을 던져보자.

받은 때대로 뽐겨 적었나?
표출 받은 때대로 했나?
문제는 좀 하고 있나?



기분이 안 좋을 때면
세 가지 질문을 던져보자.

받은 때대로 뽐겨 적었나?
표출 받은 때대로 했나?
문제는 좀 하고 있나?



기분이 안 좋을 때면
세 가지 질문을 던져보자.

받은 때대로 뽐겨 적었나?
표출 받은 때대로 했나?
문제는 좀 하고 있나?



기분이 안 좋을 때면
세 가지 질문을 던져보자.

받은 때대로 뽐겨 적었나?
표출 받은 때대로 했나?
문제는 좀 하고 있나?



기분이 안 좋을 때면
세 가지 질문을 던져보자.

받은 때대로 뽐겨 적었나?
표출 받은 때대로 했나?
문제는 좀 하고 있나?





Korea

ILSO x Esther Bunny Collaboration



Korea

ILSO x Esther Bunny Collaboration



Korea

EVER COLLAGEN × Esther Bunny Collaboration



Korea

Lotte Giants × Esther Bunny | 유니폼, 모자, 키링 등 콜라보 제품 출시, 일부품목 출시 5분만에 품절 기록

롯데자이언츠 홈구장 시구행사
(Ceremonial first pitch)



Japan

[일본] 산리오 - 산리오 캐릭터 마이멜로디 50주년 기념 콜라보레이션 전개 콜라보 인형키링 비롯해 문구, 리빙 등 다양한 콜라보 상품 출시.
도쿄 스카이트리 소라마치에서 실시한 콜라보 POPUP에서는 대기열이 발생해 콜라보 마스코트가 당일 매진.

ESTHER BUNNY ♥ MY MELODY



© esther kim ©'25 SANRIO CO., LTD. APPR NO. L663675



ESTHER BUNNY ♥ MY MELODY



ESTHER BUNNY ♥ MY MELODY



Japan

[일본] 산리오 - 산리오 퓨로랜드 'PURO SPRING PARTY' 콜라보레이션 개최! 디저트 푸드 및 산리오 캐릭터 공동 디자인 굿즈 출시



Japan

[일본] 마리온 크레페



마리온크레프



마리온크레프

ESTHER BUNNY x **Marion Crêpes** **コラボ開催**

開催期間 11/13(金)〜11/29(木)
開催店舗 WACCA 店舗店 / 神奈川・埼玉 / 東京・千葉県

リボンパニークレープ
ホワイトクリーム / プリントを巻く / 100gのアイス / (オプション) ココ / 100gのアイス / ハート型アイス / (オプション) ココ / 100gのアイス
¥920(税込)

クリームパニークレープ
ホワイトクリーム / プリントを巻く / 100gのアイス / (オプション) ココ / 100gのアイス / ハート型アイス / (オプション) ココ / 100gのアイス
¥920(税込)

コラボクレープ1個ご購入につき
オリジナル巻紙
プレゼント!

※数量に限りがあります。 ※なくなり次第終了。

ESTHER BUNNY x **Marion Crêpes**

Collaboration Goods /
アクリルキーホルダー

¥500 + 500mm

ランダム8種
¥715(税込)

※数量に限りがあります。 ※なくなり次第終了。 ※抽選で1名1名。

© copyright 2023. All Right Reserved.

Japan

[일본] WEGO × 핑크팬더



Japan

[일본] SLY | 2030 캐주얼 거리 모드 패션 브랜드 SLY와 콜라보레이션 컬렉션 출시



Japan

[일본] GU | 유니클로 자매 브랜드 GU와 콜라보레이션 컬렉션 일본 전국 470여개 매장 및 글로벌 매장 포함 총 500여개 이상 매장 동시 출시



Japan

[일본] NICE CLAUP(나이스클랩) 콜라보레이션



one after another
NICE CLAUP



© esther kim. All Rights Reserved



© esther kim. All Rights Reserved

Japan

[일본] MARK STYLER (마크스타일러) | 다양한 브랜드를 전개하고 있는 패션 기업 마크스타일러의 대표적인 6개 브랜드와 콜라보레이션 제품 출시



Japan

[일본] Maison de FLEUR(메종드플뢰르)

ESTHER BUNNY
X
MAISON DE FLEUR



© esther kim



© esther kim



© esther kim



© esther kim



© esther kim

Japan

[일본] 컨버스 | 컨버스 ALL STAR와 콜라보레이션 전개, 협업 일러스트 개발 및 프린트 커스터마이징 서비스 진행



2026.03.20 (FRI)



2026.05.31 (SUN)



© Esther Kim All Rights Reserved



Japan

[일본] REVLON(레브론) | 누적 판매 개수 700만개를 돌파한 레브론의 인기 립 케어시리즈와 콜라보레이션 제품 출시

esther BUNNY
シュガー スクラブリップから
エスターバニー
限定パッケージ登場!

数量限定
LIMITED

LIPS
Best Cosmetics
2024
1位
リップスクラブ

*受賞商品は「レブロン
キスシュガースクラブ」です。

© esther kim. All Rights Reserved

This graphic features a cute pink bunny character with a large bow, surrounded by hearts and a small orange cat. Below the character are five tubes of lip scrub in different colors (white, yellow, pink, purple, and orange). A gold award badge from 'LIPS Best Cosmetics 2024' is also displayed.



Japan

[일본] PARCO 콜라보레이션 카페 & 굿즈



Japan

[일본] KURA 스시 콜라보레이션 일본 550여개 점포, 미국 및 아시아 100여개 점포 운영중인 일본의 대표적인 회전초밥 프랜차이즈 브랜드 쿠라스시와 콜라보레이션. 일본 전국 매장에서 콜라보레이션 메뉴 판매 및 이벤트 전개



Japan

[일본] 세븐일레븐 - 일본 편의점 1위 세븐일레븐 전국 21,800여 개 점포 콜라보 캠페인 전개 콜라보 디저트, 빵 스낵류 출시 및 콜라보 굿즈, 라이선스 굿즈 유통

予告



セブン-イレブン

× ESTHER
BUNNY



1/17
＼エスターバニー／
セブン限定

ESTHER BUNNY 数量限定 全6種 各4枚 先着24枚
オリジナルA5クリアファイルプレゼント

3月5日(木)
AM10:00~

※お店の状況に応じて開始時間が変わる場合がございます。※画像はイメージです。
※商品がなくなり次第終了となります。※在庫切れ、取り残りの無い場合はご容赦ください。

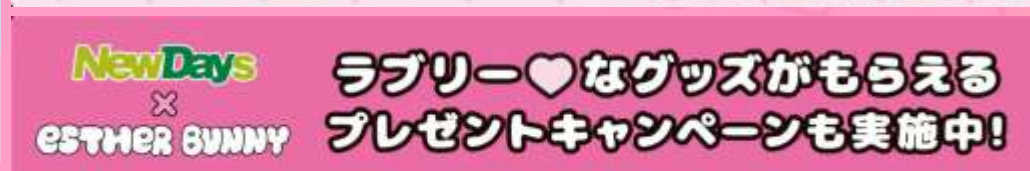
© 2023 7-Eleven, All Rights Reserved

**対象の栄養ドリンクを一度に2本(組合せ自由)買うと、
オリジナルA5クリアファイルを1枚プレゼント!**



Japan

[일본] JR그룹 - New Days 편의점 콜라보레이션 프로모션 | 관동지역 400여개 지점에서 한정판 굿즈 판매 및 프로모션 전개



Japan

[일본] Loft- KOSME FESTIVAL 공식 엠버서더 선정! 전국 80개 Loft 매장 대표 비주얼 및 팝업스토어 전개



Japan

[일본] PLAZA | 전국 140여개 점포수를 보유한 라이프 스타일 몰 PLAZA에서 에스더버니 굿즈 시리즈 기획 상품전 전개 및 한정 콜라보 굿즈 출시.



Japan

[일본] 루미네이스트 | 루미네이스트 신주쿠와 새로운 생활 용품을 주제로 한글 "꽃길만 걸자"라는 타이틀로 특별 콜라보레이션 전개.
팝업 스토어, 17개 입점 브랜드와 추천 SS 코디네이트 소개, 에세이 패널 전시, 스페셜 스탬프 랠리 등 몰 전관에서 다양한 이벤트 진행



Japan

[일본] 호텔 The New Otani | 일본 5성급 특급호텔 뉴오타니 호텔에 에스더버니 룸 콜라보레이션 전개.



Japan

[일본] KODANSHA 일본 대형 출판사 코단샤에서 에스더버니의 세계관이 담긴 일본 최초 단행본 ‘esther bunny HAPPINESS TRIP’ 2025년 6월 11일 출간



단행본 출간 기념 에스더킴 작가 북 토크쇼



Japan

[일본] 일본 패션잡지 콜라보레이션 'ViVi', 'seventeen'

ViVi



seventeen



[일본] Trend Insight Magazine PRISM에서 발표한 2025년 상반기 PRISM TREND AWARD 해외 트렌드 상륙상에 에스더버니 1위 랭크 (2025.06 발표)



[해외 트렌드 상륙상]

1위 에스더버니

2위 중국 댄스

3위 라부부



1990년창립한 고교생 대상트렌드 정보 리서치 미디어 'SHIBUYA TREND RESEARCH'

[2025년 봄! 고교생 최신 트렌드 랭킹]

지금 가장 좋아하는 캐릭터는? 부문 1위 에스더버니 랭크

(2위 헬로키티, 3위 패트슨, 4위 치이카와, 5위 반쭈토끼)

<https://shibuya-trendresearch.jp/monthlytrendsurvey/3501/>

■ 今一番好きなキャラクターは？



- 1位 エスターバニー (16.5%)
- 2位 ハローキティ (14.6%)
- 3位 パペットスンスン (7.8%)
- 4位 ちいかわ (5.8%)
- 5位 おばんちゅうさぎ (3.9%)
- 6位 パンパンくん (2.9%)
- 7位 たまごっち (1.9%)
- 7位 パワーパフガールズ (1.9%)
- 7位 クロミ (1.9%)
- 7位 リラックマ (1.9%)
- 7位 らぶいーず (1.9%)
- 7位 チェゴシム (1.9%)
- 7位 サンリオ (1.9%)
- 7位 ヴァネロペ (1.9%)

※複数回答可

인기 패션 브랜드 ‘위고’가 운영하는 위랩 연구소에서 발표한,

‘2024년 연간 트렌드 랭킹’에서 에스더버니가 다양한 부분에 랭크!



Japan Research & Media

[일본] 트렌드 전달 미디어 'Trepo(트레포)' / 유행 정보 잡지 '닛케이 엔터테인먼트'

▼트렌드 전달 미디어 Trepo(트레포), 2024년 하반기 Z세대 트렌드 랭킹 발표!
6개 부문 가운데 캐릭터 부문에서 에스더버니가 헬로키티에 이어 2위로 랭크

▼유행 정보 잡지 "닛케이 엔터테인먼트 2025년 1월호"에서 Z세대 사이에서 화제인
'NEXT 치아카와'적인 기세를 느끼는 캐릭터로 에스더버니 소개





슈에이샤의 틴에이지 패션 문화 No.1 잡지 '세븐틴'의 [JK트렌드 어워드 2024] 여고생들이 가장 주목하고 있는 캐릭터 No.1로 [에스더버니] 게재!



▲지금 가장 주목하고 있는 캐릭터 No.1 '에스더버니'

Japan Research & Media

[일본] Z세대가 선택하는 2024년 트렌드 랭킹

- ・ガールズグループ「BABYMONSTER」 「IS:SUE」
- ・キャラクター「エスターバニー」
- ・スイーツ「オニワッサン」
- ・ヘアスタイル「カチモリヘア」
- ・コスメ「ニードルコスメ」
- ・東京ディズニーシー「ファンタジースプリングス」
- ・グッズ「モール人形」
- ・ファッション「リムレスメガネ」
- ・俳優「岩瀬洋志」
- ・Nomde編集部注目インフルエンサー「愛太郎」

2024年上半期 Z世代が選ぶトレンドランキング	
Z世代 12万人に聞いた ネクストトレンド予想	
BABYMONSTER	IS:SUE
エスターバニー	オニワッサン
カチモリヘア	ニードルコスメ
ファンタジースプリングス	モール人形
リムレスメガネ	岩瀬洋志
Nomde編集部 注目インフルエンサー ▶ 愛太郎 TikTok アカウント @taro._ai	

2024年上半期Z世代が選ぶ「ネクストトレンド予想」 【調査概要】

もっと見る >

일본의 Z세대 트렌드 조사매체인 'Z소켓(綜研)'에서 'Z세대가 뽑은 2024년 상반기 트렌드 랭킹'과 동시에 '넥스트 트렌드 예감'도 발표
넥스트 트렌드에 한국 관련이 2가지 선정

YG엔터 인기 걸그룹 '베이비몬스터'와 캐릭터인 '에스터버니'가 선정

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000093.000020799.html>



2024年上半期 Z世代が選ぶトレンドランキング	
Z世代 12万人に聞いた ネクストトレンド予想	
BABYMONSTER	IS:SUE
♡ エスターバニー ♡	オニワッサン
カチモリヘア	ニードルコスメ
ファンタジースプリングス	モール人形
リムレスメガネ	岩瀬洋志
Nomde編集部 注目インフルエンサー ▶ 愛太郎 TikTok アカウント @taro._ai	

Japan Research & Media

[일본] TBS 간판 프로그램 '오타코니오마카세' 에스더버니 특별 출연

1985년부터 방송되고 있는 일본 TBS 인기 정보 예능 프로그램 (2025.04.13)

'오타코니오마카세' 고교생 인기 1위 캐릭터로 에스더버니 방송 출연



Japan Research & Media

[일본] 니혼TV '스쿨혁명' 방영

니혼TV의 정보 중심 버라이어티 프로그램 '스쿨혁명'에서 에스더버니 현상 소개 (2025.05.04)



Japan Research & Media

[일본] 에스더버니, 일본 니폰TV '뉴스 에브리' 특집 방영



Taiwan

[대만] 밀크티 브랜드 SHISHENG 콜라보레이션



Taiwan

[대만] 마카롱 & 롤리팝 & 우유 음료 등



Taiwan

[대만] AHC 콜라보레이션 | 더마 에스테틱 브랜드 AHC와 콜라보레이션 전개



Taiwan

[대만] UNT



Taiwan

[대만] MERCCI



Taiwan

[대만] ANDEN HUD



© esther kim. All Rights Reserved



Taiwan

[대만] CHUN SUN

CHUN SUN SPONGE CAKE

宇宙粉萌清甜荔枝蛋糕
夢幻登場!

限量
新上市

草莓巧克力豆
火龍果籽

艾絲樂甜心

NT\$160

購買兩顆蛋糕即贈限量聯名款提袋1個(其中一顆需為艾絲樂甜心)



Taiwan

[대만] 美研社 ESTHER BUNNY

美研社 | ESTHER BUNNY

粉紅聯萌♥療癒之旅

買就抽 韓國機票、EZ1電動機車

加碼艾絲樂小兔周邊，超過200個好禮享不完！

▼ 立即chill到飛起 ▼



美研社 玫瑰花果茶
ROSE BERRY TEA
WITH THE WONDERFUL FLAVOR WITH A GIFT OF TEA
Caffeine Free



活動說明

Step 1
即日起至2024/09/17止，於 7-ELEVEN 購買美研社

Step 2
購買瓶身上的活動貼紙，並掃描QR碼進入參加網站

Step 3
輸入貼紙序號及個人帳號資料，即可參加抽獎

買越多中獎機率越高，數量有限售完為止！

活動獎項

韓國 雙人來回機票 價值\$49,000起 1名	eMOVING EZ1 輕型電動機車 價值\$55,000 1名
ESTHER BUNNY 周邊商品 價值\$100-\$1,000 100名	美研社 1瓶24入 價值\$672起 40,000名
ESTHER BUNNY 周邊商品 價值\$100-\$1,000 100名	ESTHER BUNNY 周邊商品 價值\$100-\$1,000 100名

最大獎
韓國首爾
雙人來回機票

漫遊獎
eMOVING EZ1
輕型電動機車

*詳細抽獎方式與注意事項請參考活動網頁。



美研社 X ESTHER BUNNY

粉紅聯萌♥療癒之旅

最大獎
韓國首爾
雙人來回機票

漫遊獎
eMOVING EZ1
輕型電動機車

*詳細抽獎方式與注意事項請參考活動網頁。



Taiwan

[대만] AIRSPACE



Taiwan

[대만] esther bunny Pink Run | 가오슝, 신베이에서 전개된 마라톤 캠페인



Hong Kong

[홍콩] FORTUNE MALLS 콜라보레이션 프로모션



China

[중국] Luckin coffee(루이싱커피) 콜라보 | 스타벅스를 제친 중국 1위 커피 프랜차이즈 루이싱커피와 콜라보레이션 전개

Luckin coffee(루이싱커피) : 2만개 이상 매장 보유한 중국 최대 커피 브랜드로 젊은 소비층을 겨냥한 다양한 IP 콜라보레이션을 적극적으로 전개해 나가고 있습니다.

콜라보 음료 및 10여종의 테마 굿즈 출시와 함께 베이징, 상하이, 광저우 등 6개 도시 12개 매장을 테마 매장으로 운영. 에스더버니 테마 매장 리뉴얼은 IP 협업 가운데 최초 진행한 사례.



China

[중국] MINISO

글로벌 SPA 브랜드 미니스(MINISO)와의 협업을 통해 중국 3,000여 개 매장에 봉제류, 문구류, 패션잡화 등 46종 한정판 컬렉션 출시. 주요 30개 플래그십 매장에 VMD 랩핑과 소비자 참여 이벤트 등 대규모 런칭 프로모션 마케팅 전개.



China

[중국] 에스더버니 X ILSO X WOW COLOUR

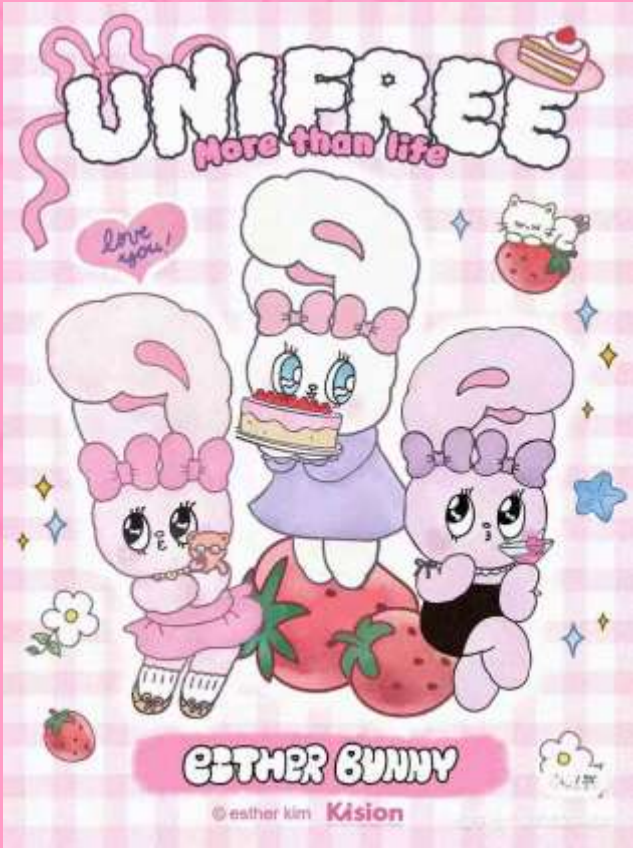
중국 대표 H&B 유통채널 WOW COLOUR의 전국 100여 개 오프라인 매장 및 ILSO와의 협업을 통해 한정판 뷰티 제품과 캐릭터 굿즈 프로모션을 성공적으로 전개, Z세대 타겟 소비자들의 유입 및 현장 이벤트에서 높은 판매 실적과 브랜드 노출을 달성.



China

[중국] Unifree 콜라보레이션 컬렉션 출시

유니프리는 Z세대 소녀를 타겟으로 하고 있는 패션 브랜드로 이번 콜라보레이션을 통해 에스더버니와 달콤하고 재미있는 소녀 마법 옷장을 구현



China

[중국] Sheep Puff | 오리지널 디자이너 브랜드 Sheep Puff × 에스더버니 시리즈 홈데코 출시, 부드럽고 힐링되는 몰입형 홈 경험 선사



China

[중국] LUMI VTG | 상해 대표 랜드마크 쇼핑몰 JingAn Joycity에 위치한 빈티지 명품샵 LUMI VTG와 콜라보 팝업 전개, 'LUMI PINK COLLEGE' 라는 컨셉으로 핑크 무드의 체험형 공간 구성, 콜라보 팝업 굿즈 판매 및 작가 팬사인회 중국 최초 개최



China

[중국] TOUCH & BEYOND 콜라보레이션 핸드크림 출시



China

[중국] FLORTTE



Thailand

[태국] 콜라보 카페



Thailand

[태국] Sabina



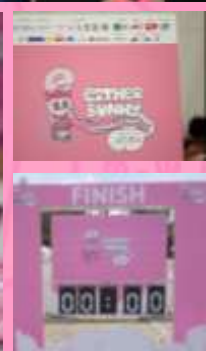
Thailand

[태국] Pomelo



Thailand

[태국] ESTHER BUNNY WOMEN'S RUN



United Kingdom

[영국] MINGA LONDON | 독특하고 패셔너블한 감성의 영국 여성 어패럴 브랜드 MINGA LONDON과 패션, 악세서리 콜라보레이션 전개



United Kingdom

[영국] Lazy OAF



United Kingdom

[영국] Sanrio 유럽 × 에스더버니 시즌1, 2



Global

[Global] CASETIFY



Global

[Global] TOYZERO PLUS 블라인드 박스 시리즈 지속 출시 중 | 봉제 키링, 인형, 피규어



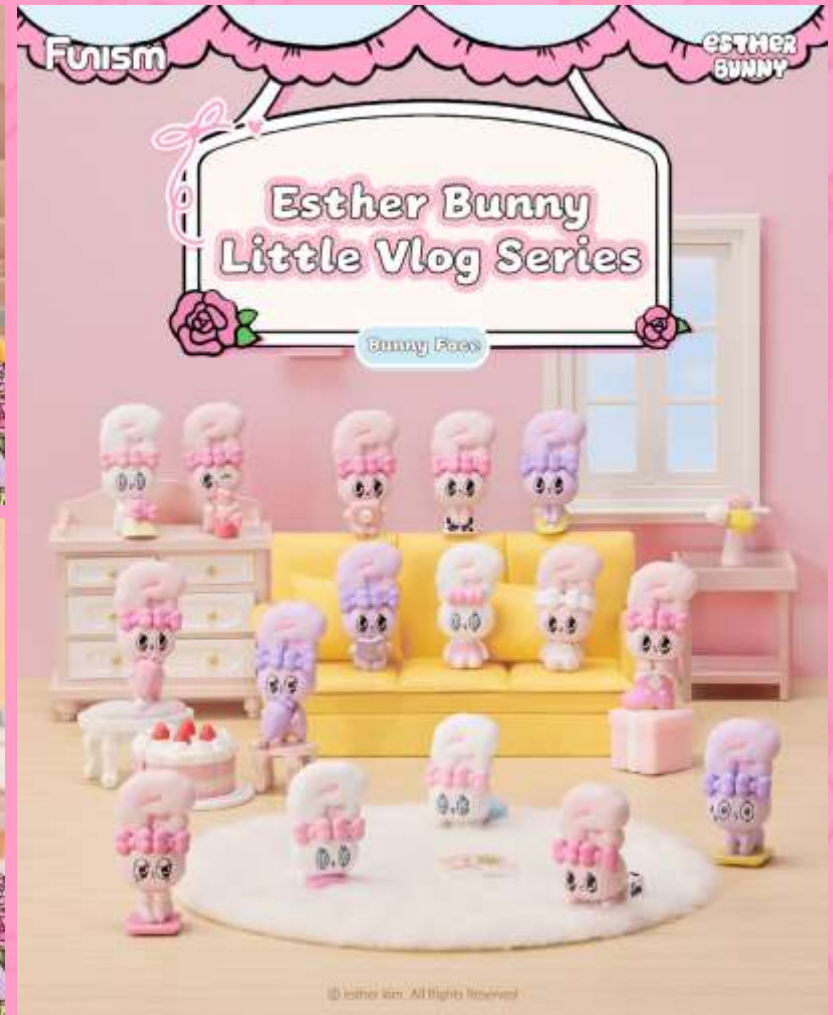
Global

[Global] TOYZERO PLUS 봉제, 잡화, 리빙



Global

[Global] Funism 랜덤박스 피규어





POP-UP STORE

Korea

카카오프렌즈 × 에스더버니



카카오프렌즈 최초 캐릭터 콜라보



Korea

5th 팝업스토어 : 여의도 더현대 서울 팝업스토어 (2021.06.18~07.01)



Korea

타임스퀘어 '스노우팩토리' 콜라보레이션 프로모션 + 공식 팝업스토어 (2022.12~23.01)



Korea

코엑스 '윈터페스티벌' 콜라보레이션 프로모션 (2022.12)



Japan

[일본] KIKKA GALLERY 팝업 전시



Japan

[일본] 유라쿠초 마루이 백화점 팝업스토어 | 일본의 대표적인 명품 거리 긴자에 위치한 마루이 백화점에서 팝업스토어 전개



Japan

[일본] 도쿄 신주쿠 LUMINE EST 'The Newest Seoul Trip' 엠버서더 활동 및 팝업스토어 전개



Japan

[일본] TGC TEEN: Tokyo Girls Collection Ambassador Character | 패션 이벤트 도쿄걸즈컬렉션 엠버서더 활동 및 콜라보레이션 전개



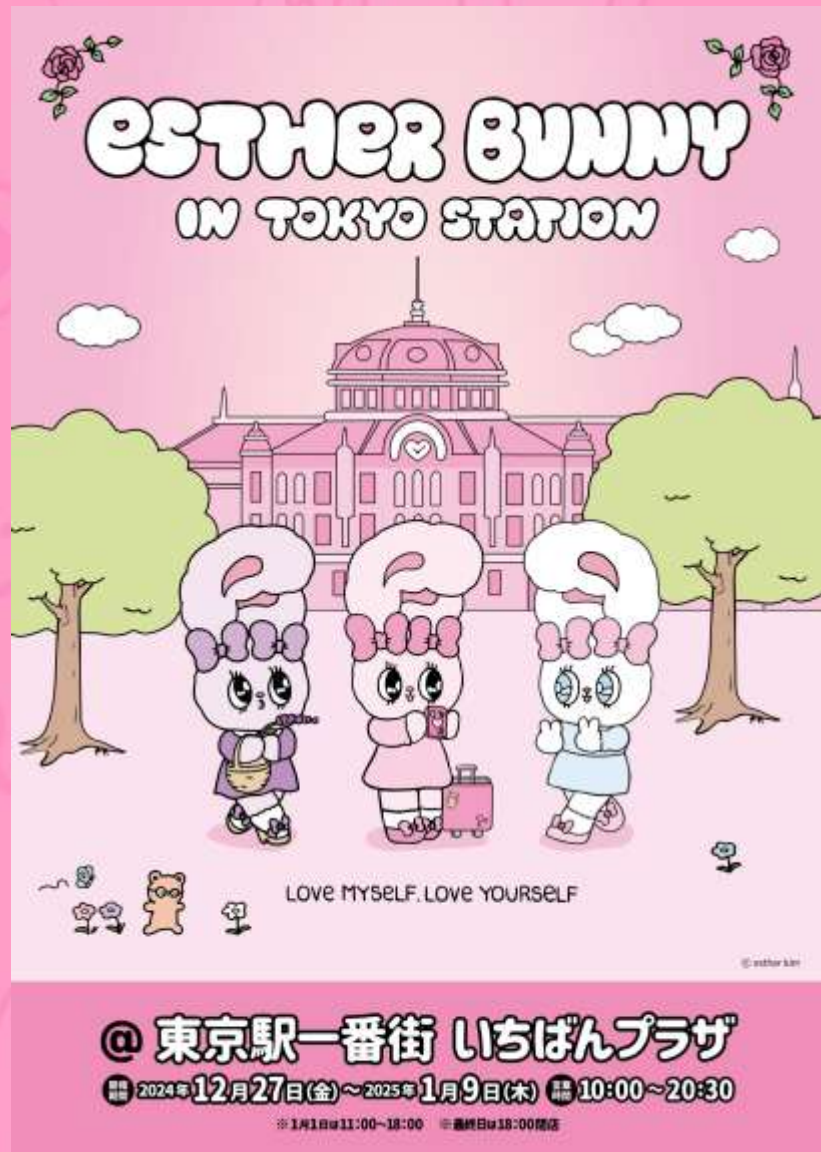
Japan

[일본] Esther Bunny × SHIBUYA109 LOVE & HAPPINESS CAMPAIGN | 시부야109몰 전관에서 팝업 및 입점 브랜드 콜라보 전개



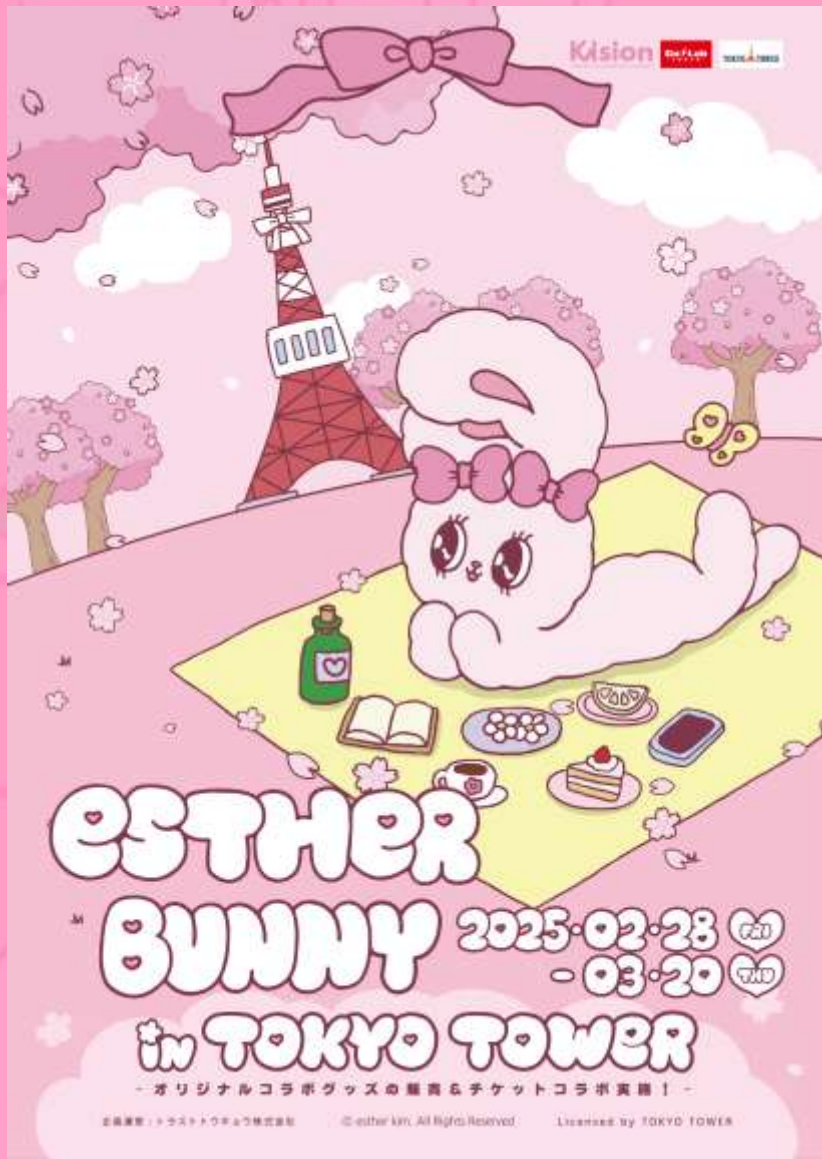
Japan

[일본] 도쿄역 일번가 캐릭터 스트리트 이치방 프라자 팝업스토어



Japan

[일본] 도쿄타워 콜라보 프로모션 & 팝업스토어, 카페 | 콜라보 티켓 세트 및 한정판 콜라보 굿즈 판매, 팝업 스토어 운영, 스탬프챌리 등 이벤트 전개



Taiwan

[대만] 'SOGO 백화점'



Taiwan

[대만] SHINKONG MITSUKOSHI



Taiwan

[대만] GLOBAL MALL



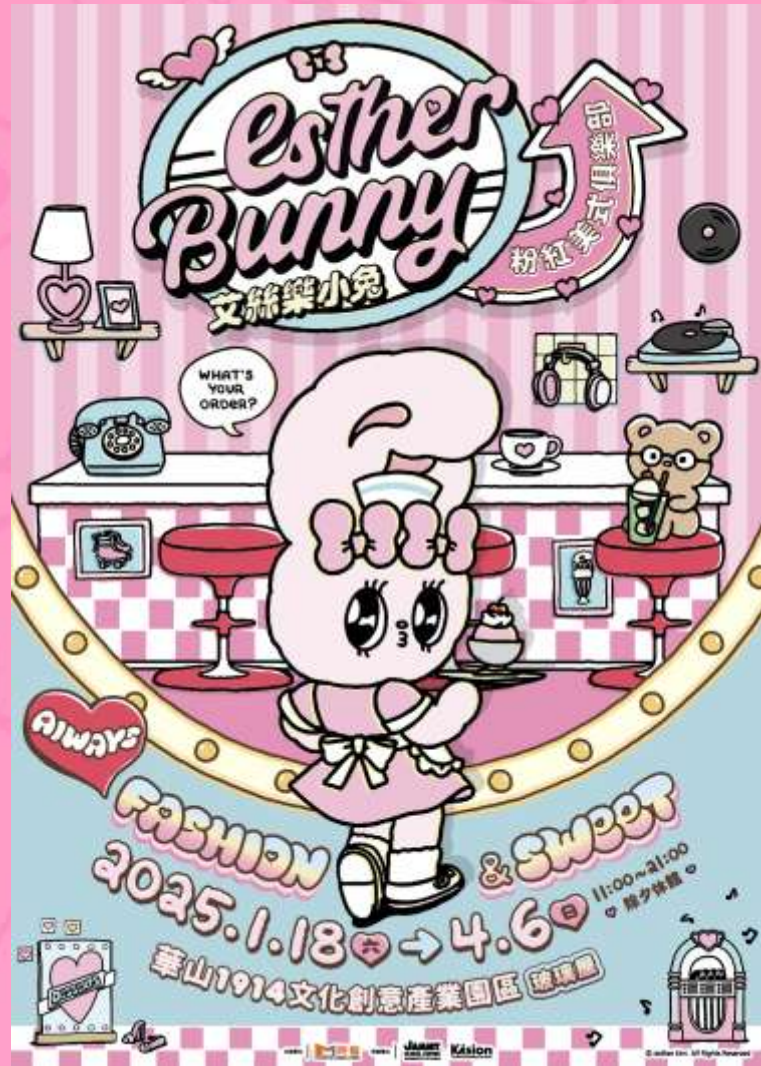
Taiwan

[대만] DREAM MALL



Taiwan

[대만] DREAM MALL | 타이베이 화산 <Esther Bunny : 핑크 아메리칸 클럽> 신규 테마 팝업스토어 개최



Hong Kong

[홍콩] 'LCX 쇼핑몰'



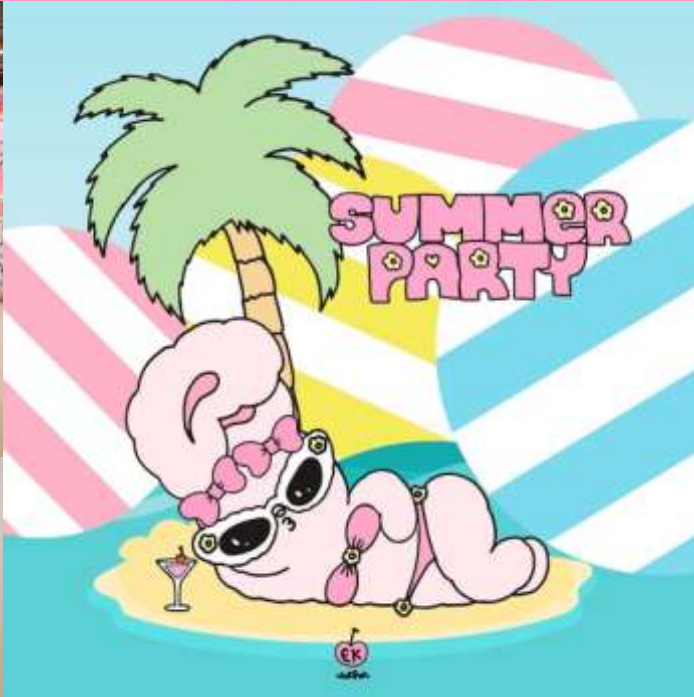
China

[중국] 'ISETAN 백화점 상해점'



Thailand

[태국] 최대 쇼핑몰 'SIAM CENTER'



The image shows a perspective view of an art gallery. The walls are white, and the floor is a light-colored, textured material. Several framed artworks are displayed on the walls. A large, semi-transparent pink oval with a white border is centered in the image, containing the word 'ARTSHOW' in white, bold, sans-serif capital letters. The background shows a hallway leading to another gallery space with more art on the walls.

ARTSHOW

HAKGOJAE

에스더킴은 정기적으로 개인전(Art Show)을 통해 팬들과 직접 소통
2024년에는 30년 전통의 순수미술 거점 <학고재> 아트센터에서 5번째 개인전 개최



Korea

ESTHER KIM EXHIBITION “Please Cry. It’s good for you” with HAKGOJAE

ESTHER KIM COLLECTION

ESTHER KIM EXHIBITION



PLEASE CRY.
IT'S GOOD FOR YOU.

2024. 5. 1 - 2024. 5. 25

Seoul, Jongno-gu Samcheong-ro 48-4, Hakgojae Art Center

Kision Hakgojae
Art Center



PHOTO: POKKING (KNOX)



Japan

PARCO FACTORY 에스더버니 아트 전시 'Pieces of my dream and memories'전 개최

TOKYO TEENAGER

ESTHER

Deep DOWN IN MY HEART I KNOW WHERE I'M GOING.



I JUST Need The COURAGE To Believe I'M WORTHY OF GOING THERE.

2025
4.25 FRI -
5.12 MON

11:00-21:00
PARCO FACTORY
IKEBUKURO

esther kim

BUNNY

LOS ANGELES BABY

© esther kim
池袋PARCO
本館 7F

EstherBunny ART EXHIBITION by Esther Kim

~ Pieces of my dreams and memories ~

PARCO



Digital Contents



Digital Contents

스마트폰 퍼즐 게임 ‘에스터버니 팝걸’ 일본, 한국, 글로벌 출시 | 루트나인, 케이비전 공동 제작/사이버에이전트 그룹 100% 자회사 PICOREA 일본 서비스



앱스토어 무료 게임 3위 기록 및 신작 게임, 지금 주목 받는 게임 리스트 상위랭크
게임 리뷰 평점 4.8점대 호평 기록



구글 플레이 스토어
신작 추천 탭
메인 비주얼로 노출
리뷰 평점 4.7점대 기록



E.O.D

ESTHER
BUNNY

주식회사 케이비전
KVISION Inc.

사업/제휴 문의
성화경 이사 justin@k-vision.com

라이선스 상품화 문의
이송미 부장 smlee@k-vision.com
남익진 대리 jade@k-vision.com
Tel: +82-2-3285-9008

#1402~03, A-dong, 150, Yeongdeungpo-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea
(우.07292) 서울시 영등포구 영등포로 150, 생각공장 당산 A동 1402, 1403호
<http://www.k-vision.com>