

A woman with long black hair, wearing a bright red sleeveless dress, white tights, and red loafers, is bending over to touch her toes. The background is a solid light green color.

Finoacinqe

There is (ALWAYS) something more in Comfort. - Unique



Table of Contents

1. About Brand

2. Collection Archive

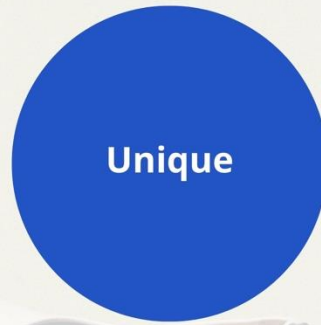
3. Collaboration

4. PR & Marketing

5. In-house Factory

6. Stockists

1. About Brand



Finoacinqe, a compound word of Fino a (to) and Cinque (5), which means **'up to 5' in Italian**, is a shoe brand launched by a designer and technician in 2019.

We propose **a range of shoes with heel heights of up to 5 cm**, which is the ideal height for a comfortable step, minimal silhouettes, vibrant colors, and functional details.

1. About Brand



Finoacinque is a shoe brand co-directed by Seojung Lee, a shoe designer emphasizing the delicate balance between style and comfort, and Hanjun Kim, a shoe technician who continues his family business while bridging between tradition and contemporary design.

As a second generation, technician leads this family business, and this factory is in charge of the complete manufacturing process, including production, inspection, and delivery of all Finoacinque goods.

2. Collection Archive



5



Full version

2. Collection Archive



2. Collection Archive



2. Collection Archive



3. Collaborations



FRANCESCA
COTTONE



Finoacinque



3. Collaborations



BIG PARK:
×
Finoacinqe



25SS Collection video

3. Collaborations



youser



25SS Collection video



24SS Collection video

4. PR & Marketing



4. PR & Marketing

VANITY FAIR	Data: 29-03-2024 Titolo: VANITY FAIR Argomento: MILANO LOVES SEOUL
--------------------	--

<https://www.vanityfair.it/it/2024/03/29/milano-loves-seoul>

La Corea è la next big thing della moda?

Il capo di pop, direttore da Oscar l'investimento per spendere il bene. In serie tv, il rifugiamento in un'atmosfera di lusso e i modelli creati per essere il brand "Stanza" adatti a scoprire il *Milano Loves Seoul*. In una settimana di lavoro e di relazioni, il direttore di moda ha raccontato la sua esperienza di lavoro in Corea del Sud.

DI LAURA ARDIZZI
29 FEBBRAIO 2024

BAZAAR	Data: 29-03-2024 Titolo: VANITY FAIR BAZAAR Argomento: MILANO LOVES SEOUL
---------------	---

Gli eventi aperti al pubblico da non perdere durante la Milano Fashion Week

Mostre, incontri, conferenze, esposizioni, performance e consulenze aperte al pubblico fino al 26 febbraio.

DI LAURA ARDIZZI
29 FEBBRAIO 2024

ELLE	Data: 29-03-2024 Titolo: ELLE Argomento: MILANO LOVES SEOUL
-------------	---

Zona Elle: gli eventi da non perdere durante la Milano Fashion Week 2024

Le convenzioni aperte al pubblico in occasione della settimana della moda scendono in arena / F.L.L. L'Espresso

DI ANNA CARLA PUGNA
FEBBRAIO 26 2024

VOGUE ITALIA	Data: 21-03-2024 Titolo: VOGUE ITALIA Argomento: MILANO LOVES SEOUL
---------------------	---

<https://www.vogue.it/italia/article/milano-fashion-week-calendar-elle-italia>

Alla Milano Fashion Week oggi sfilano Fendi, Alberta Ferretti ed Etro: qui il calendario ufficiale

DI FEDERICA DEBBIASI
29 FEBBRAIO 2024

Beesness	Data: 30-01-2024 Titolo: BEESNESS Argomento: MILANO LOVES SEOUL
-----------------	---

Istituto Marangoni, Educational Partner dell'evento, ospiterà inoltre il 24 e il 25 febbraio una mostra retrospettiva di capi realizzati con tessuti coreani da alcuni alumni dal 2019 al 2022 in collaborazione con KOTRA (Korean Trade-Investment Promotion Agency). I capi che verranno esposti rappresentano un mix di tradizione e modernità, con tessuti che incorporano tecnologie avanzate: stili unici e dettagli sorprendenti. Grazie a questa partnership, gli alumni hanno avuto l'opportunità di accedere a materiali di alta qualità e di origine sostenibile, aprendo le porte a nuove possibilità di design e produzione, mettendo in luce non solo il lavoro degli alumni ma anche l'importanza dell'innovazione nel settore tessile coreano.

Il 24 febbraio, una commissione formata dalle due Founder, Ylenia Bassagni e Marcela Di Simone, da Diana Marini, Director of Education, Istituto Marangoni Milano Fashion, da Francesca Delogo, Fashion & Lifestyle Journalist and Istituto Marangoni Editorial Advisor, ed Andrea Cozzani, Presidente di Fedemoda Milano, si occuperà di selezionare il migliore designer coreano tra i dodici che espongono le proprie creazioni durante la manifestazione. Il vincitore avrà la possibilità di prendere parte alla seconda edizione di Milano Loves Seoul in modo gratuito.

Il 25 febbraio, in qualità di Brand Partner, invece, sarà la possibilità ad uno dei designer di poter presentare e vendere le proprie creazioni nei propri spazi commerciali. L'evento è reso possibile anche grazie al supporto di: Institutional partner: Fedemoda Milano; Brand Partner: 10 Corso Como; Cultural Partner: Casa degli Artisti; Educational Partner: Istituto Marangoni; Hospitality Partner: Grand Hotel Via Trentina; Main Beauty Sponsor: Muccini; Sponsor: Piacomall, Engine, Boudoux, Vivivi; A cura della Redazione

VOGUE ITALIA	Data: 13-02-2024 Titolo: VOGUE ITALIA Argomento: MILANO LOVES SEOUL
---------------------	---

<https://www.vogue.it/italia/article/milano-fashion-week-calendar-voque-italia>

Arrivano i debutti di Moschino, Blumarine e Tod's alla Milano Fashion Week autunno inverno 2024 2025, e tutte le altre sfilate in calendario

DI ANNA CARLA PUGNA
FEBBRAIO 26 2024

Il fattore K imperante. Siamo parlando della Corea e non, per una volta, dell'ospite che è l'evento. Sì, perché la cosiddetta *Milano Loves Seoul* è diretta a tutti gli effetti su un mercato globale che, nonostante dal rispetto dell'ambiente, è arrivato a influenzare diversi ambiti del management e del business globale.

Tutto a partire dal K-pop, la moderna musica popolare coreana, che ha iniziato a far discutere le aziende al vertice del mondo attraverso successi inaspettati (che non secondo il report Forrester la sua crescita è in bilico). Il successo di questo fenomeno è stato tutto il pianeta come i fenomeni BTS. I primi artisti coreani a conquistare 5 difetti del mercato americano i primi a vedere a due loro album tra i più venduti a livello internazionale nel 2023 e 2024.

Sempre il 2023 è il momento del primo premio Oscar assegnato a un film coreano, ovvero Parasite. Un altro esempio che ha trionfato i confini della Asia Orientale e ha messo una volta e per sempre in discussione il ruolo della cultura e della moda coreana della situazione in un paesaggio della beauty industry di tutto il globo.

Dal 20 febbraio il capoluogo lombardo ha aperto le porte alla settimana più glamour d'Italia, la Milano Fashion Week che sarà in programma fino al prossimo 26 febbraio. Oltre alle sfilate esclusive, che ripropongono un ricco calendario e a cui si possono partecipare su invito, per essere disponibili in diretta streaming attraverso i canali dei singoli brand o quelli della Camera Nazionale della Moda Italiana, non mancano anche sfilate e appuntamenti collaudati aperti gratuitamente al pubblico, che in diversi punti della città permettono di assistere a conferenze, esposizioni, performance, oltretutto e incontri ravvicinati, dove tutti quelli da non perdere.

Fra gli eventi aperti al pubblico spicca poi il Fashion Hub a Palazzo Giustiniani, una tappa imperdibile, con un vasto programma di presentazioni, esposizioni e dibattiti previsti fino al 25 febbraio. Michelangelo Patoletto e la Fondazione Cittadellarte parteciperanno con iniziative extra come il Fashion for Planet Open Parliament e il Fashion 75 Festival. La Casa degli Artisti, dal canto suo, organizza *Milano Loves Seoul*, uno sguardo allo scambio culturale tra Italia e Corea nei settori del beauty e della moda, che prevede anche una vera e propria immersione nella cultura coreana fra talk, masterclass e panel, oltre alla presenza di dodici designer emergenti coreani quali Tibaeg, Darha Kim, e Riuk&Yu.

Zona Elle: l'arte, il cibo, la city, te la spiego è l'appuntamento fisso di Elle con gli eventi più interessanti della settimana. È una rubrica nata da due colleghe, poi amiche, che cercavano una scusa per uscire insieme. Comincia come lettera d'amore alla città di Milano e continua con Elle che, ogni settimana, fa la sua selezione di eventi imperdibili, facendo per voi il - faticosissimo - lavoro di scerminatura. In occasione della Milano Fashion Week 2024, dal 20 al 26 febbraio, abbiamo voluto proporre gli eventi aperti al pubblico più interessanti, tra mostre, capsule collection e momenti d'incontro.

Una settimana di presentazioni in giro per Milano

Focus sulla Corea e sulla Cina

Milano Loves Seoul è il progetto nato per promuovere i designer emergenti coreani che debutterà durante la prossima Milano Fashion Week dal 23 al 26 febbraio presso Casa Degli Artisti. Nato da un'idea di Ylenia Bassagni e Marcela Di Simone, rispettivamente fashion event manager e project manager ed entrambe in collaborazione con l'agenzia Smart Events, Milano Loves Seoul non è solo un progetto legato alla moda e al beauty Made in Korea ma ha come obiettivo l'accelerazione dello scambio culturale e del dialogo tra Italia e Corea. I dodici designer coreani coinvolti sono: Tibaeg, Darha Kim, Moonmamma, Pleatsman, Subin Hahn, Nunsing, Niry Lay, Riuk&Yu, Fimo e Cioque. Tripleeet, Woopoo Jaeg et Oles. Il 24 e il 25 febbraio l'evento sarà aperto al pubblico dalle 10.00 alle 19.00 con masterclass e talk su svariati temi legati alla cultura, alla moda e al beauty Made in Korea. Sarà possibile conoscere da vicino i designer protagonisti nel loro corner dedicati e visitare la mostra realizzata dagli alumni di Istituto Marangoni in collaborazione con KOTRA. Il 26 febbraio, poi, tre di loro - Tibaeg, Darha e Moonmamma - sfileranno.

Il 24 e il 25 febbraio, in qualità di Brand Partner, invece, sarà la possibilità ad uno dei designer di poter presentare e vendere le proprie creazioni nei propri spazi commerciali. L'evento è reso possibile anche grazie al supporto di: Institutional partner: Fedemoda Milano; Brand Partner: 10 Corso Como; Cultural Partner: Casa degli Artisti; Educational Partner: Istituto Marangoni; Hospitality Partner: Grand Hotel Via Trentina; Main Beauty Sponsor: Muccini; Sponsor: Piacomall, Engine, Boudoux, Vivivi; A cura della Redazione

Dalla Camera Nazionale della Moda Italiana arriva il calendario delle sfilate dedicate alla donna che porteranno sotto il titolo "Milano da vivere" nuovo appuntamento e evento. Dopo un grande successo, con le sue collezioni raccolte in una manifestazione più fluida che mai, il movimento moda protagonista con 56 sfilate fisiche (di cui 2 digitali) e 5 digitali, un numero più contenuto rispetto a quello dello scorso settembre - fra i nuovi, l'entrata di giovani nomi italiani come Combi, Andreola e Ac' N°1. Nel verde del 161 appuntamento da non perdere, ci sono presentazioni ed eventi collaudati: da seguire in agenda, fra cui mostre e conferenze di settore culturale. Gli spazi che promuovono la Milano Fashion Week via social e nel cuore della città sono stati scelti da CNMI, Comune di Milano e Via Milano, ed insieme al lavoro di Istituto Marangoni. A seguire il progetto **fanpage Antonio Bonanno** con la **voce di Francesca Cefis Casoli**, coordinando i brand **Albano Stone, Andreola, Des Plumes, Francesco Mosano, Insa Studio, Maison Neocini, Marco Rambaldi, SShoos, Bea Bongiorno e So-La Studio**.

La Milano Fashion Week parla (anche) coreano

Una sfilata essere arrivata il tempo della moda, che si sempre più verticalizzata l'attenzione verso l'esterno e il brand Made in Corea. Se l'Asia, con la sua lungimiranza, aveva già scelto Seoul come location per la presentazione della sua collezione Cruise 2024, nelle prime file delle sfilate milanesi appaiono le tendenze sono stati davvero notevoli il suo gli stilisti coreani con il suo assistere agli stili, fanno a fianco delle sfilate più fashion, lifestyle e una.

Alcuni esempi? Viki, membro della girlband (G)I-dle, e Viki, leader della IVE, sono state avvistate da Fendi, Soni, sotto della THEBLACKLABEL e l'attore Kim Taehy, sono state ospiti di Tibaeg, Vioria, sfilate sul podio e nel pubblico con il gruppo Irye Kim, la cantante Haha da Verano. In tutta la città, ovunque ci fossero assemblee di stili, quasi sempre era uno dei cosiddetti **Idol coreani** a essere l'oggetto del desiderio.

Il 20 febbraio il capoluogo lombardo ha aperto le porte alla settimana più glamour d'Italia, la Milano Fashion Week che sarà in programma fino al prossimo 26 febbraio. Oltre alle sfilate esclusive, che ripropongono un ricco calendario e a cui si possono partecipare su invito, per essere disponibili in diretta streaming attraverso i canali dei singoli brand o quelli della Camera Nazionale della Moda Italiana, non mancano anche sfilate e appuntamenti collaudati aperti gratuitamente al pubblico, che in diversi punti della città permettono di assistere a conferenze, esposizioni, performance, oltretutto e incontri ravvicinati, dove tutti quelli da non perdere.

Fra gli eventi aperti al pubblico spicca poi il Fashion Hub a Palazzo Giustiniani, una tappa imperdibile, con un vasto programma di presentazioni, esposizioni e dibattiti previsti fino al 25 febbraio. Michelangelo Patoletto e la Fondazione Cittadellarte parteciperanno con iniziative extra come il Fashion for Planet Open Parliament e il Fashion 75 Festival. La Casa degli Artisti, dal canto suo, organizza *Milano Loves Seoul*, uno sguardo allo scambio culturale tra Italia e Corea nei settori del beauty e della moda, che prevede anche una vera e propria immersione nella cultura coreana fra talk, masterclass e panel, oltre alla presenza di dodici designer emergenti coreani quali Tibaeg, Darha Kim, e Riuk&Yu.

Il 24 e 25 febbraio, Milan Love Seoul alla Casa degli Artisti

Per approfondire moda e beauty Made in Korea e il suo legame con l'Italia, la Casa degli Artisti apre al pubblico l'esposizione di abiti e accessori disegnati da 12 stilisti coreani, selezionati per la loro creatività e attenzione alla sostenibilità. È inoltre presente una mostra retrospettiva di capi realizzati con tessuti coreani dagli alumni dell'Istituto Marangoni.

Il 24 e il 25 febbraio, in qualità di Brand Partner, invece, sarà la possibilità ad uno dei designer di poter presentare e vendere le proprie creazioni nei propri spazi commerciali. L'evento è reso possibile anche grazie al supporto di: Institutional partner: Fedemoda Milano; Brand Partner: 10 Corso Como; Cultural Partner: Casa degli Artisti; Educational Partner: Istituto Marangoni; Hospitality Partner: Grand Hotel Via Trentina; Main Beauty Sponsor: Muccini; Sponsor: Piacomall, Engine, Boudoux, Vivivi; A cura della Redazione

Il 24 e il 25 febbraio, in qualità di Brand Partner, invece, sarà la possibilità ad uno dei designer di poter presentare e vendere le proprie creazioni nei propri spazi commerciali. L'evento è reso possibile anche grazie al supporto di: Institutional partner: Fedemoda Milano; Brand Partner: 10 Corso Como; Cultural Partner: Casa degli Artisti; Educational Partner: Istituto Marangoni; Hospitality Partner: Grand Hotel Via Trentina; Main Beauty Sponsor: Muccini; Sponsor: Piacomall, Engine, Boudoux, Vivivi; A cura della Redazione

Dalla Camera Nazionale della Moda Italiana arriva il calendario delle sfilate dedicate alla donna che porteranno sotto il titolo "Milano da vivere" nuovo appuntamento e evento. Dopo un grande successo, con le sue collezioni raccolte in una manifestazione più fluida che mai, il movimento moda protagonista con 56 sfilate fisiche (di cui 2 digitali) e 5 digitali, un numero più contenuto rispetto a quello dello scorso settembre - fra i nuovi, l'entrata di giovani nomi italiani come Combi, Andreola e Ac' N°1. Nel verde del 161 appuntamento da non perdere, ci sono presentazioni ed eventi collaudati: da seguire in agenda, fra cui mostre e conferenze di settore culturale. Gli spazi che promuovono la Milano Fashion Week via social e nel cuore della città sono stati scelti da CNMI, Comune di Milano e Via Milano, ed insieme al lavoro di Istituto Marangoni. A seguire il progetto **fanpage Antonio Bonanno** con la **voce di Francesca Cefis Casoli**, coordinando i brand **Albano Stone, Andreola, Des Plumes, Francesco Mosano, Insa Studio, Maison Neocini, Marco Rambaldi, SShoos, Bea Bongiorno e So-La Studio**.

fanpage.it	Data: 19-03-2024 Titolo: FANPAGE Argomento: MILANO LOVES SEOUL
-------------------	--

<https://www.fanpage.it/2024/03/19/milano-loves-seoul/>

Cosa fare durante la Milano Fashion Week: le mostre e gli eventi gratuiti da non perdere

In occasione della Milano Fashion Week sono in programma presentazioni, mostre e conferenze, gratis e aperte al pubblico. Ecco gli appuntamenti principali.

di **Giary Dente**

Milano Loves Seoul	Data: 09-02-2024 Titolo: MILANO DA SCORRERE Argomento: MILANO LOVES SEOUL
---------------------------	---

<https://www.milanolovesseoul.com/event/milano-fashion-week-2024-milano-loves-seoul-2024/>

Milano Fashion Week 2024: Milano Loves Seoul

DI ANNA CARLA PUGNA
FEBBRAIO 26 2024

Il 24 e 25 febbraio, Milan Love Seoul alla Casa degli Artisti

Per approfondire moda e beauty Made in Korea e il suo legame con l'Italia, la Casa degli Artisti apre al pubblico l'esposizione di abiti e accessori disegnati da 12 stilisti coreani, selezionati per la loro creatività e attenzione alla sostenibilità. È inoltre presente una mostra retrospettiva di capi realizzati con tessuti coreani dagli alumni dell'Istituto Marangoni.

Il 24 e 25 febbraio, Milan Love Seoul alla Casa degli Artisti

Per approfondire moda e beauty Made in Korea e il suo legame con l'Italia, la Casa degli Artisti apre al pubblico l'esposizione di abiti e accessori disegnati da 12 stilisti coreani, selezionati per la loro creatività e attenzione alla sostenibilità. È inoltre presente una mostra retrospettiva di capi realizzati con tessuti coreani dagli alumni dell'Istituto Marangoni.

Il 24 e 25 febbraio, Milan Love Seoul alla Casa degli Artisti

Per approfondire moda e beauty Made in Korea e il suo legame con l'Italia, la Casa degli Artisti apre al pubblico l'esposizione di abiti e accessori disegnati da 12 stilisti coreani, selezionati per la loro creatività e attenzione alla sostenibilità. È inoltre presente una mostra retrospettiva di capi realizzati con tessuti coreani dagli alumni dell'Istituto Marangoni.

Il 24 e 25 febbraio, Milan Love Seoul alla Casa degli Artisti

Per approfondire moda e beauty Made in Korea e il suo legame con l'Italia, la Casa degli Artisti apre al pubblico l'esposizione di abiti e accessori disegnati da 12 stilisti coreani, selezionati per la loro creatività e attenzione alla sostenibilità. È inoltre presente una mostra retrospettiva di capi realizzati con tessuti coreani dagli alumni dell'Istituto Marangoni.

Sfilate sì, ma non solo. La Milano Fashion Week è un appuntamento imperdibile per gli appassionati di moda, ma anche per chi vuole vivere la città in modo diverso dal solito. Milano a febbraio si anima particolarmente, in concomitanza coi giorni della Settimana della Moda. Sono tantissime le attività in programma dal 20 al 26 febbraio e ci poter partecipare, moltissime mostre: ecco gli appuntamenti da segnare in calendario.

Sfilate sì, ma non solo. La Milano Fashion Week è un appuntamento imperdibile per gli appassionati di moda, ma anche per chi vuole vivere la città in modo diverso dal solito. Milano a febbraio si anima particolarmente, in concomitanza coi giorni della Settimana della Moda. Sono tantissime le attività in programma dal 20 al 26 febbraio e ci poter partecipare, moltissime mostre: ecco gli appuntamenti da segnare in calendario.

Sfilate sì, ma non solo. La Milano Fashion Week è un appuntamento imperdibile per gli appassionati di moda, ma anche per chi vuole vivere la città in modo diverso dal solito. Milano a febbraio si anima particolarmente, in concomitanza coi giorni della Settimana della Moda. Sono tantissime le attività in programma dal 20 al 26 febbraio e ci poter partecipare, moltissime mostre: ecco gli appuntamenti da segnare in calendario.

Sfilate sì, ma non solo. La Milano Fashion Week è un appuntamento imperdibile per gli appassionati di moda, ma anche per chi vuole vivere la città in modo diverso dal solito. Milano a febbraio si anima particolarmente, in concomitanza coi giorni della Settimana della Moda. Sono tantissime le attività in programma dal 20 al 26 febbraio e ci poter partecipare, moltissime mostre: ecco gli appuntamenti da segnare in calendario.

Sfilate sì, ma non solo. La Milano Fashion Week è un appuntamento imperdibile per gli appassionati di moda, ma anche per chi vuole vivere la città in modo diverso dal solito. Milano a febbraio si anima particolarmente, in concomitanza coi giorni della Settimana della Moda. Sono tantissime le attività in programma dal 20 al 26 febbraio e ci poter partecipare, moltissime mostre: ecco gli appuntamenti da segnare in calendario.

Sfilate sì, ma non solo. La Milano Fashion Week è un appuntamento imperdibile per gli appassionati di moda, ma anche per chi vuole vivere la città in modo diverso dal solito. Milano a febbraio si anima particolarmente, in concomitanza coi giorni della Settimana della Moda. Sono tantissime le attività in programma dal 20 al 26 febbraio e ci poter partecipare, moltissime mostre: ecco gli appuntamenti da segnare in calendario.

Gli eventi della Settimana della Moda

Il calendario della Milano Fashion Week conta 54 sfilate fisiche e 2 digitali. L'evento, in programma dal 20 al 26 febbraio, vede alcuni grandi assenti: non sfilano Combi, Andreola e Ac' N°1. Attissimi gli show di Giorgio Armani, Prada, Fendi.

Il calendario della Milano Fashion Week conta 54 sfilate fisiche e 2 digitali. L'evento, in programma dal 20 al 26 febbraio, vede alcuni grandi assenti: non sfilano Combi, Andreola e Ac' N°1. Attissimi gli show di Giorgio Armani, Prada, Fendi.

Il calendario della Milano Fashion Week conta 54 sfilate fisiche e 2 digitali. L'evento, in programma dal 20 al 26 febbraio, vede alcuni grandi assenti: non sfilano Combi, Andreola e Ac' N°1. Attissimi gli show di Giorgio Armani, Prada, Fendi.

Il calendario della Milano Fashion Week conta 54 sfilate fisiche e 2 digitali. L'evento, in programma dal 20 al 26 febbraio, vede alcuni grandi assenti: non sfilano Combi, Andreola e Ac' N°1. Attissimi gli show di Giorgio Armani, Prada, Fendi.

Il calendario della Milano Fashion Week conta 54 sfilate fisiche e 2 digitali. L'evento, in programma dal 20 al 26 febbraio, vede alcuni grandi assenti: non sfilano Combi, Andreola e Ac' N°1. Attissimi gli show di Giorgio Armani, Prada, Fendi.

Il calendario della Milano Fashion Week conta 54 sfilate fisiche e 2 digitali. L'evento, in programma dal 20 al 26 febbraio, vede alcuni grandi assenti: non sfilano Combi, Andreola e Ac' N°1. Attissimi gli show di Giorgio Armani, Prada, Fendi.



5. In-house Factory



The manufacturer LAFLOCHENIE shoe design research institute was founded in 1995,
The company's name was changed to Studio Fino in 2019 when technician Kim leads this family business.
Currently, Studio Fino is operated by Han-Jun Kim, who succeeded the family business and it has been run for two generations.
Director Kim is responsible for **the entire manufacturing process, including production, inspection, and delivery of all FINOACINQUE products.**

In our factory, we also produce KIMHEKIM, YOUUSER, REJINA PYO, VEGAN TIGER, MISS SOHEE, NOHANT, and SUNGJU.

6. Stockists

Europe

Italia

Urbanica concept store (Modena)
L'anatra all'Arancia (Rome)
CONLAMAMA (Verona)

Spain

GN0 shop (Barcelona)

France

Actual B concept store (Avignon)

Korea

29CM
W CONCEPT
EQL
Wizwid
SI Village
CJ celebshop
Hyundai Hmall
Hago
BABATHE.com
Lotte on

Thank You



Address

1123, 118, Seongsui-ro, Seongdong-gu, Seoul,
Republic of Korea

E-mail

finoacinque.gb@gmail.com

Telephone

+82 10 4164 2146

Website

www.finoacinque.co.kr



Scan the QR code
to get more
information