



Investor Relations

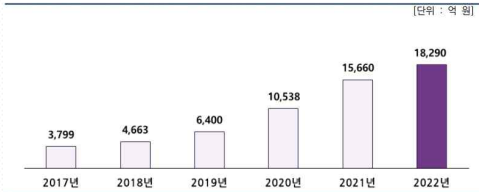
We produce good webtoons more inspiring than Instagrams,
more emotional than Shorts

1. Industry



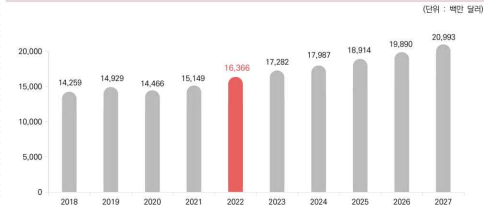
- 국내 웹툰시장 2017~2022 가파른 성장세 지속 중
- 글로벌 디지털 만화시장 30억 달러 이상 규모로 성장 전망

● 국내 웹툰시장 추이



[그림 3-5] 연도별 웹툰산업 규모

● 글로벌 디지털 만화시장 추이



1. Industry



- 커져가는 시장과 함께하는 정부의 지원
- 2027년까지 예산 1000억 지원
- 만화진흥위·국제시상식 신설 예정

● 2024년 1월 문체부 장관 발표

- 문체부 '만화·웹툰산업 발전 방향' 발표
- 2027년까지 예산 1000억 지원
- 만화진흥위·국제시상식 신설도



유인준 문체부 장관이 23일 '만화·웹툰 산업 발전 방향'을 발표하고 있다. 사진 제공=문체부

● 산업 발전 방향

주요 방향

- 혁신적 미래 성장 기반 확보로 만화·웹툰을 K-콘텐츠 전략산업으로 육성
- 문화영 만화·웹툰 산업 선도로 K-콘텐츠 수출 확산방략으로 도약
- 창작자·제작사·유통물 모두가 상생하는 산업 생태계 조성

비전

만화·웹툰 산업 육성으로 글로벌 콘텐츠 산업 선도

목표	시장 확대	수출 확대	대표 축제 발굴
	만화산업 매출액 '27년 4조 원 ('21년 2.1조 원)	만화산업 수출액 '27년 2.5억 달러 ('21년 0.82억 달러)	만화·웹툰 분야 글로벌 대표축제 신설 (연례 만화페스티벌)

전략 및 추진과제

- 전략 1: 혁신적 미래 성장기반 마련
 - 1. 문화부 중심 융합 지원 체계 구축
 - 2. 만화·웹툰 인력 양성
- 전략 2: K-만화·웹툰의 글로벌 시장 선도
 - 1. K-콘텐츠 세 부대가 될 글로벌 만화·웹툰 플랫폼 확장
 - 2. 만화·웹툰 분야 글로벌 기업 유치 전략적 육성
- 전략 3: 만화·웹툰 선순환 생태계 구축
 - 1. 만화·웹툰 중추기 위상 강화
 - 2. 성장 기반 강화

만화·웹툰 산업 주요 발전방안

넷플릭스 수준의 세계적 플랫폼 육성

칸영화제 수준의 축제·시상식 추진

국가대표 만화·웹툰 기업 육성

오리지널 IP 확보·사업화 지원

1분기내 '만화진흥위원회' 출범

'만화·웹툰 인재 아카데미' 설립 추진

민관협업 불법유통 대응·예방

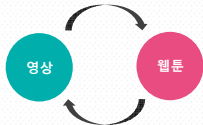
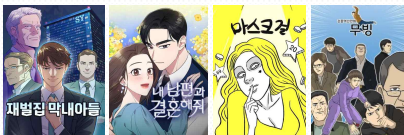
2027년 산업 4조원, 수출 2.5억달러

자료:문화체육관광부

1. Industry



- '웹툰 → 영상 → 웹툰'으로 다시 순환하는 콘텐츠 IP 벨류체인의 중요성 증가
- 영상콘텐츠(OTT), 게임 등 여러 산업에서 웹툰의 IP의 가치 재평가 진행 중



<p>달강정 한국 2024 · 넷플릭스 #코미디 #미스터리 #고급분류</p> <p>▶ 바로보기</p>		<p>내 남편과 결혼해줘 한국 2024 · tvN #로맨스 #멜로 #시간여행 #달</p> <p>▶ 바로보기</p>	
<p>살인자ㅇ난감 한국 2024 · 넷플릭스 #스릴러 #범죄 #추적 #액티온</p> <p>▶ 바로보기</p>		<p>선산 한국 2024 · 넷플릭스 #스릴러 #공포 #미스터리 #범죄</p> <p>▶ 바로보기</p>	

실사 콘텐츠 감상 여부 (웹툰·웹소설 → 영화/드라마)

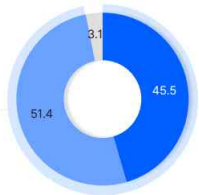
[Base: 주 1회 이상 웹툰·웹소설 이용하는 자, 2023 · N=1,364, 단일 응답, %]

- 원작을 봤다면 가급적/반드시 챙겨 봄
- 원작을 봤어도 반드시 챙겨보지는 않음
- 감상한 웹툰이 실사화된 적이 없음

감상 작품 실사화 경험

96.9%

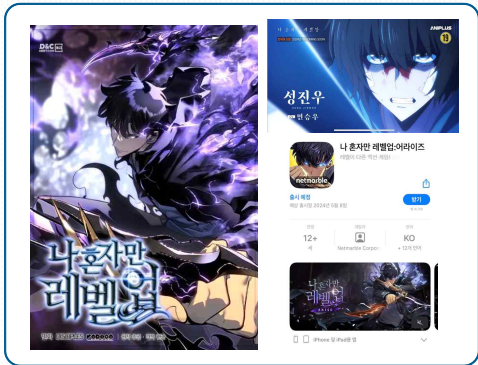
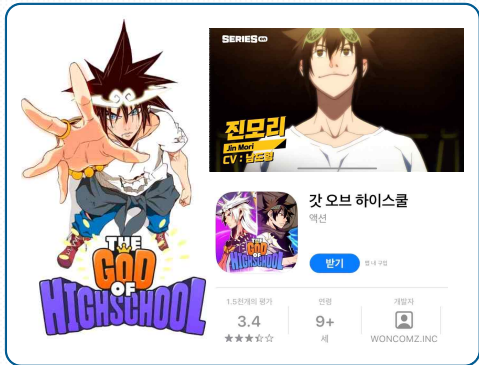
작년대비 약 +3%p 증가



1. Industry



- 웹툰 IP 가치의 재발견 → 웹툰 IP 기반의 드라마, 영화 제작
- 드라마·영화뿐만이 아닌 애니메이션·게임분야로의 진출 → '나 혼자만 레벨업', '갓 오브 하이스쿨' 등 기존 드라마·영화로만 접하던 웹툰IP가 점차 다양한 매체로 진출하고 있음



1. Industry : Global

- Global webtoon market growth rate **36.8%** (2024-2031)
- 미국 네이버웹툰 플랫폼에 매달 전 세계 1억7천만명의 active users 이용
- 네이버 웹툰 미국 나스닥 시장 상장 (2024. 6.)
- High demand but short supply market

Market Snapshot - 2024-2031

Global Market Size

USD 3.7 billion

Largest Segment

Subscription based

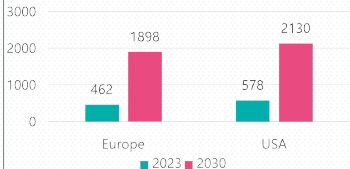
Fastest Growth

Subscription based

Growth Rate

36.8% CAGR

WEBTOON MARKET FORECAST
(MILLION USD)



Naver webtoon 미국 나스닥 성공적 상장 (2024. 6. 27.)



[협문]

- 글로벌 웹툰 통합 거래액은 YoY 9.1% 성장한 4,587억 원 기록. 분기 EBITDA 및 영업이익의 흑자 규모 확대되며, 성장성과 수익성 모두 강화
- 콘텐츠, IP사업, 광고 전 영역에서의 고른 성장. 특히 일본 오리지널 비중 확대로 이용자 및 유료 이용자 확대. 확장된 광고 라인업으로 일본 광고 매출도 YoY 3배 이상 성장

출처:1Q24 NAVER IR



TORYCOMS

웹툰으로 '국내 최고의 IP 선구자'를 목표를 향해 나가고 있는 기업

● 기업개요

회사명	토리컴즈
설립일	2017년 3월
대표이사	은혜정
자본금	426,835,500
최대주주	은혜정 외
총발행주식수	853,671 (보통주 720,000/ 우선주 133,671)
공식사이트	https://torycoms.com/

● About the CEO : 은혜정

콘텐츠 기획 제작 및 유통 전문가

영국 Loughborough University 언론학 박사(Ph.D)

(전) 한국콘텐츠진흥원 디지털콘텐츠 정책연구원

(전) 서울과학기술대학교 IT정책대학원 교수

- 2023 <월흔> 등 6편 노블코믹스 기획 및 제작
- 2022 <나의 K군> 등 11편 일본 아마존 유통
- 2021 중국 최대 웹툰 플랫폼사인 콰이칸 웹툰 유통 직거래
- 2021 <우리집 고양이는 베지테리언> 등 프랑스 IZNEO 직접 유통
- 2020 여성향 로맨스 <천일의 아내> 기획 및 제작
- 2018 인도네시아 Kwikku 한국웹툰 40종 독점 유통



SINCE
2017

50+
TITLES IN
OUR LIBRARY

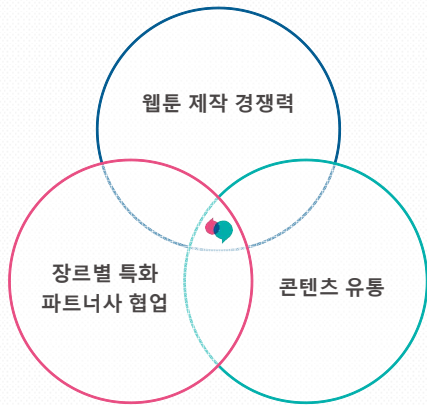
1M
USD
REVENUE
(2023)

30+
BUSINESS
PARTNERS

3
WEBTOON
PLATFORMS
IN THE U.S.

25M+
READERS
WORLDWIDE

200+
WEBTOON
PRODUCERS
ALUMNI
NETWORK



▶ 웹툰 제작 경쟁력

- 노블 코믹스 & 오리지널 웹툰
- 높은 퀄리티의 웹툰 IP 제작
- 글로벌 소싱 통한 제작 경쟁력 강화
- AI 웹툰 제작을 활용한 기술 기반 제작 시도

▶ 장르별 특화 파트너사 협업

- 영상화: 넷플릭스 드라마 제작자 'IMTV'
- 로판 BL 노블코믹스 '누온미디어'
- 웹툰기획제작/ 해외유통 '케나즈'
- 무협 웹소설/ 웹툰플랫폼 '핑거스토리'
- 여성향 로맨스 웹툰 '애니툰'

▶ 콘텐츠 유통

- 콘텐츠 유통 글로벌네트워크 보유
- 아마존, 과이칸 등 완결작 다수 해외 유통 진행 중
- 중국 텐센트 인기 웹소설 국내 번역 및 유통



웹툰 PD 아카데미

- 웹툰산업 생태계의 선순환을 위한 인재 양성
- 한국콘텐츠진흥원, 한국만화영상산업진흥원 등 웹툰 인재양성 주관 기관
- 2018년부터 웹툰 PD 양성
- 현재 웹툰 산업계 약 200여명 PD 네트워크 구축

오리지널 웹툰 기획

- 여성향 성인 로맨스 최대 인기작 기획 (<천일의 아내>)
- 동물 보호 + 비건 (<우리집 고양이는 베지테리언>)
- 전통적인 무협 장르에서 여성 역할에 대한 변주 (<빙상매화>)
- 2024년 오리지널 기획작 5편 이상 제작중

웹툰 프로듀싱 파워

노블 코믹스

- 토리컴즈만의 프로듀싱 노하우 접목된 노블 코믹스 제작
- 유사한 로맨스판타지도 전혀 다른 콘텐츠로 탄생:
아라비아 소재 로판 <월흔>
- BL 장르 콘텐츠의 새로운 접근 <혐오만세>

글로벌 스튜디오와의 협업 통한 제작 경쟁력 확보

- 실력 있는 해외 스튜디오들 발굴
- 글로벌 제작역량에 대한 제작 가이드라인 제공
- 국내 제작과 해외 제작 역량의 효율적인 콜라보

2. Torycoms in Promotional Production



국제교류재단, 태권도진흥재단 등과 함께 한국 문화를 국제적으로 홍보하는 웹툰 제작 및 유통



K-POP



K-Food



태권도 in Webtoons



2. Torycoms : Main Titles

- 로맨스판타지, BL, 무협, 판타지 등 다양한 장르를 아우르는 50여개 IP 제작 및 보유 중
다양한 플랫폼에서 각기 다른 장르의 웹툰으로 인기 순위 상위권 유지

- 검증된 웹소설 선정 & 최고의 웹툰 작가 섭외 ▶ 노블코믹스의 퀄리티 상승

웹소설 회사 '누온미디어' 등과의 협업으로 검증된 IP 선정

- 높은 퀄리티와 안정적인 제작이 가능한 작가진 확보

웹툰 제작 외부 공정 시스템 분업화 성공으로 인한 안정적인 공급 가능,
인하우스 스튜디오 준비중

A급 글로벌 스튜디오 통한 제작 인력 분업화로 퀄리티와 단가 경쟁력을
모두 만족시킬 수 있는 글로벌 소싱 시스템 확대
향후 다양한 장르의 전속작가 지속 확보 계획



현재 연재중인 작품 목록

작품명	플랫폼	출시일
수상한 소공자는 천하심대고수	네이버 웹툰	2023.12
본능적인 그대	네이버 웹툰	2022.12
첫눈에 반했어요, 흑막님!	리디 북스	2024.03
협오만세	리디 북스	2023.12
사정하는 남편	네이버 시리즈	2024.02
월흔	태피툰	2024.02
당신이 건넨 죽음에 대하여	카카오 페이지	2024.05
집착 흑막에게 사기결혼 당해버렸다	카카오 페이지	2024.06
나한테만 착한 건	리디 북스	2024.05

● 국내 출시 이전·후에 글로벌 각국의 플랫폼 진출을 통해 국내 이상의 성과를 창출 중



수상한 소공자는 천하십대고수

- 플랫폼: 네이버 매일 플러스
- 장르: 무협, 액션



사정하는 남편

- 플랫폼: 네이버 시리즈
- 장르: 성인, 로맨스



본능적인 그대

- 플랫폼: 네이버 매일 플러스
- 장르: 현대 로맨스





천일의 아내

- 플랫폼: 비독점 유통중
- 장르: 성인, 현대 로맨스



첫눈에 반했어요, 흑막님

- 플랫폼: 리디북스
- 장르: 로맨스 판타지

RIDI



월흔

- 플랫폼: 카카오 페이지
- 장르: 로맨스 판타지



2. Torycoms : Portfolio 3



이븐 모어

- Platform: [네이버]
- Genre: [현대 로맨스]



빙상매화

- Platform: [카카오 페이지, 웹툰]
- Genre: [무협, 액션]



폴링

- Platform: [리진, 웹툰]
- Genre: [성인, 로맨스]



당신이 건넨 죽음에 대하여

- Platform: [카카오 페이지]
- Genre: [로맨스 판타지]



혐오만세

- Platform: [리디북스]
- Genre: [성인, BL, 판타지]



집착 흑막에게
사기결혼 당해버렸다.

- Platform: [카카오 페이지]
- Genre: [로맨스 판타지]



나한테만 착한 건

- Platform: [리디북스]
- Genre: [성인, BL]



화대

- Platform: [북큐브]
- Genre: [성인, BL]



2. Torycoms : Upcoming Titles



서브 컬처위주의 성인물 <천일의 아내>작가의 신작 (봄툰 예정)



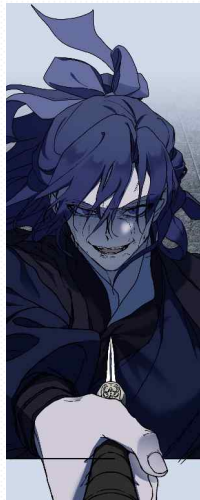
아이돌 판타지(카카오페이지)



로맨스 스릴러(네이버)



KOCCA 스토리움지원작



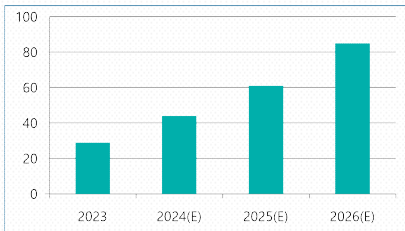
네이버 독점 웹소설 웹툰화

3. Torycoms : Business Strategy (제작)



- **업계 최고 퀄리티 수준의 웹툰 출시 및 OSMU 전략**
 - 오리지널 웹툰 타이틀 기획 및 노블코믹스 제작 출시로 매출 불륨업&수익성장 기대
 - 해외 하이 퀄리티 스튜디오들과의 글로벌 소싱 활용으로 제작 경쟁력 확보
 - 웹툰 판권과 영상화 판권 확보(IMTV & 토리컴즈) 및 콘텐츠 제작 동시 진행 (ex. 방울마마 작가 <위험한 신혼부부>)
 - 콘텐츠 기획단계부터 영상화와 웹툰 동시 기획 및 제작 통해 보다 전략적 OSMU 전략 가능 (ex. IMTV <컨트리로드> 등)
- **웹툰 제작 공정 분업화 구축 및 웹툰PD 교육 프로그램 운영 통해 업계 생태계 선도**
 - 시스템 분업화된 웹툰 공정으로 작가 복지 및 제작 사이클 레벨 업
 - 노블코믹스/오리지널 제작의 전 과정을 기획/지원하는 웹툰 전문 기획팀 교육 프로그램 운영

● 출시 웹툰 계획/목표



● 다년간의 웹툰 제작 인력 교육 경험 (자사 주관)

22년 참의미계 동북사업 웹툰PD 인력양성

신입 PD 10명 (2022.03.01 ~ 03.31) / 2023.03.01 ~ 03.31

수강대상
 1. 전공: 디자인, 컴퓨터공학, 디자인학, 디자인경영학, 디자인문화학, 디자인산업학, 디자인융합학, 디자인경영학, 디자인문화학, 디자인산업학, 디자인융합학

수강기간
 2022.03.01 ~ 2022.03.31

수강장소
 서울특별시 강남구 테헤란로 114, 11F (삼성동) / 서울특별시 강남구 테헤란로 114, 11F (삼성동)

문의처
 담당: 김민정 (02-550-1111) / 담당: 김민정 (02-550-1111)

2022년 1기 웹툰PD 아카데미 수강생 모집

수강대상
 1. 전공: 디자인, 컴퓨터공학, 디자인학, 디자인경영학, 디자인문화학, 디자인산업학, 디자인융합학

수강기간
 2022.03.01 ~ 2022.03.31

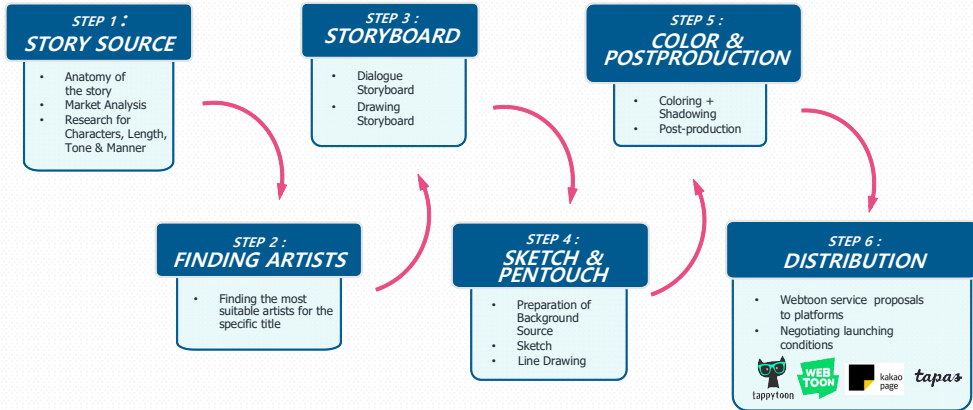
수강장소
 서울특별시 강남구 테헤란로 114, 11F (삼성동) / 서울특별시 강남구 테헤란로 114, 11F (삼성동)

문의처
 담당: 김민정 (02-550-1111) / 담당: 김민정 (02-550-1111)

3. Torycoms Business Strategy : Global Co-Production Process



TORYCOMS PRODUCTION SYSTEM



3. Torycoms : Business Strategy (유통)



- 토리컴즈의 다양한 유통 생태계 구축 → 웹툰 업계의 유통 상위권 수준으로 도약

- 국내 제작 스튜디오, 플랫폼과 전략적 협업 관계 유지 (핑거스토리, 케나즈, 애니툰, NHN, 누온미디어, KT스토리위즈 등)
- 글로벌 네트워크 통한 국내 웹툰 해외 직접 유통 (일본, 프랑스, 스페인, 북미, 필리핀, 베트남, 브라질, 인도네시아 등)
- 해외 하이 퀄리티 스튜디오들과의 글로벌 소싱 활용으로 제작 경쟁력 확보
- 프랑스, 일본, 미국 스토리 source 제공사들과 웹툰 공동제작 논의중

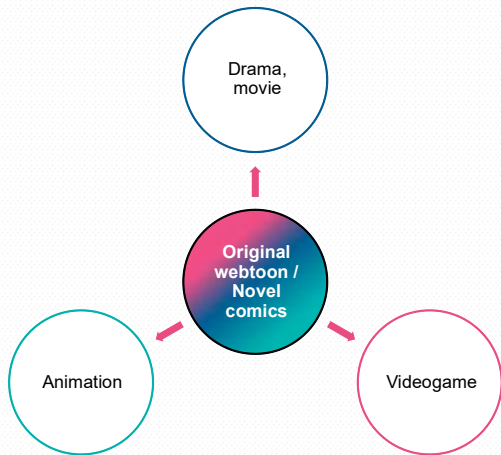
- 세계 각국 협업 관계 유지



4. Torycoms : Vision



- 전세계로 뻗어 나가 콘텐츠 IP를 주도하는 'The Pioneer of Webtoons' 토리컴즈
 - 다양한 IP 포트폴리오를 바탕으로 OSMU 사업 본격화 (ex: 영상, Shorts 등)
 - 흥행 IP는 후속작 제작을 통해 IP의 Life Cycle 장기화 유도
 - 글로벌 미디어 그룹들과의 협업 통해 맞춤 콘텐츠 제작 및 해외 유통
 - AI 웹툰제작 기술 특화된 장르 맞춤형 웹툰 콘텐츠 제작으로 기술 경쟁력 제고
 - 해외 유명 웹소설 국내 유통 및 웹툰화 순차적 진행으로 IP Exploration 기회 극대화





2023년 이후 제작 구조 변경과 이를 바탕으로 한 재투자를 통해 성장 발판 마련

웹툰IP의 선구자 기업으로 성장!

✓ 토리컴즈의 현재

사업 구축 단계

- 회사 설립 (2017. 3.)
- 업계 네트워크 구축
- 웹툰 PD팀, 스튜디오제작팀 세팅
- 다양한 장르 웹툰 제작 경험

2017년 - 2022년

성장 & 재투자 단계

- 축적된 웹툰 제작 경험 토대로 한단계 업그레이드된 퀄리티 높은 작품 제작
- 노블 코믹스 제작 위한 인기 웹소설 IP 유치
- 웹툰 출시 작품 증가 사이클 진입
- 재무적 성장으로 회사 외형 확장
- VC 투자유치, 작품 투자 확대
- 웹툰 IP 기반 다양한 2차사업 기회 모색

2023년 - 2024년

도약 단계

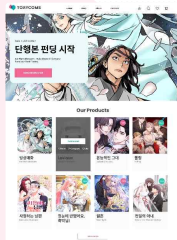
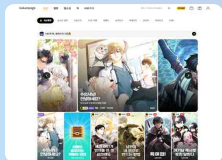
- 웹툰 프로모션을 위한 온라인 채널 및 향후 판매 플랫폼 기획
- 업계 최상위 퀄리티의 웹툰 지속적으로 증가
- 웹툰 기반 OTT영상 콘텐츠, Shorts 등 IP 기반 사업 본격화
- 해외 인기 웹소설 국내 유통과 웹툰화 통해 글로벌 IP 확보 및 역 유통
- 조달자본으로 영상 자체 제작 등 IP 확장사업 투자

2024년 ~2026년

4. Torycoms : Vision



From Marketing Platform to Sales Platform



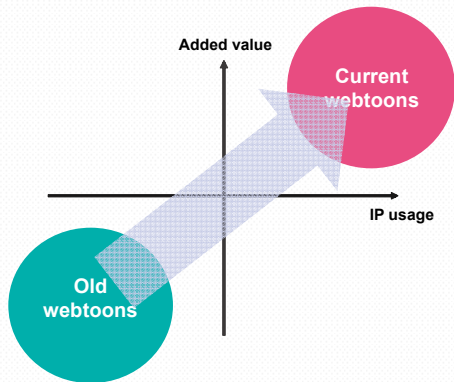
현재는 플랫폼 내
자체 홍보 불가능

그러나
영화/드라마 처럼
웹툰 추천 채널이
조금씩 성장하는 추세

향후 전문가 리뷰,
동영상 홍보,
작가 초대석등
다양한 콘텐츠로
영상 채널 필요
토리컴즈가 구축 예정

작품 판매 가능한
플랫폼으로 확장 전략

드라마 제작사 'IMTV'와의 IP OSMU 통해 사업 다각화 & 매출 볼륨 업



- 현 넷플릭스 오리지널 '종말의 바보' 제작사인 IMTV와의 협업
- 당사 보유 N개의 IP, 영상제작에 대하여 협의 진행 중이며, 양사 IP 기반의 웹툰화 또한 협의 진행 중
- 전속작가와 다양한 장르의 기획 경험 있는 PD들을 중심으로 영상, 게임등에 최적화된 작품 기획/제작 계획

OTT



Games

kakaogames

NEOWIZ

netmarble

VISION HOUSE

사명 MISSION

1. 웹툰을 통해 **창작자와 고객 모두의 행복을 추구**
2. 자유롭게 웹툰을 즐기고 향유할 수 있는 세상

비전 | VISION

작가와 독자의 행복을 최우선

작가들은 자신의 열정을 마음껏 펼칠 수 있으며, 독자는 다양하고 질 높은 콘텐츠를 발견

회사 내부: 창의성과 혁신성으로 끊임없는 새로운 시도와 도전

핵심가치 | CORE VALUE

- **그리는 사람과 보는 사람 모두의 재미 추구**
- 작가는 즐겁게 작품을 만들고
- 독자는 행복하게 작품을 관람한다.
- 웹툰을 향유하는 새로운 방법

핵심역량 | CORE COMPETENCY

- 자유롭고 수평적인 조직문화 속에서 개개인의 재능과 역량이 최대한 발휘
- 콘텐츠 제작 과정 전반에 걸친 깊이 있는 전문성 확보 - 다년간의 웹툰 PD 아카데미
- 급변하는 시장 환경에 새로운 기술과 트렌드를 적극 수용하며 신속하게 대응 및 변화

4. Torycoms : Business Partners



kakaopage



RIDI

Tencent 腾讯



미스터블루

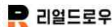
storywiz



KWKKU

라온E&M

COMICO



NUON MEDIA



KENAZ
webtoon IP holder

delitoun

wecomics



ROK
MEDIA



토리컴즈 IP List(2020-)

서비스신청연도	타이틀	회수	플랫폼	상태
2020년 3월 9일	사이닝	32화	카카오페이지	완료
2020년 4월 2일	별난남자	32화	카카오페이지	완료
2020년 5월 1일	나의 K군	60화	카카오페이지, 중국 콰이칸, 프랑스 ONO	완료
2020년 6월 6일	전일의 아내 시즌 1	63화	애니툰, 리디북스, 네이버 시리즈	완료
2020년 12월 31일	불꽃의 맛	14화	투믹스 애니툰 등	완료
2021년 2월 15일	밀약	62화	레진 코믹스 탑툰 등	완료
2021년 2월 26일	소녀주의보	15화	카카오페이지	완료
2021년 2월 26일	A.C.E	15화	카카오페이지	완료
2021년 4월 2일	난년	85화	레진 코믹스 투믹스	완료
2021년 5월 18일	최대	87화	북큐브, 네이버시리즈 등	완료
2021년 5월 24일	나의 완벽한 파트너	53화	네이툰 네이버 시리즈	완료
2021년 7월 8일	동침	61화	네이툰 시리즈	완료
2021년 10월 21일	원수	100화	무툰, 카카오페이지	완료
2021년 10월 28일	우리집 고양이인 베티테리언	45화	카카오페이지, 프랑스 ONO	완료
2021년 11월 16일	종말표사	85화	무툰	완료
2021년 12월 6일	이본 모어	62화	네이버	완료
2021년 12월 8일	향기를 쫓아	15화	카카오페이지	완료
2021년 12월 8일	그리움을 담아	15화	카카오페이지	완료
2021년 12월 17일	쿠드메이트	40화	레진 코믹스, 톱툰	완료
2021년 12월 24일	전일의 아내 시즌2	67화	애니툰, 네이버 시리즈 등	연재중
2022년 2월 25일	황도	55화	카카오페이지, 카카오톨툰	완료

토리컴즈 IP List(2020-)

	서비스명/장르/도	타이틀	회수	플랫폼	상태
22	2022년 4월 11일	결세의 왕	100화	무론, 네이버 시리즈	완료
23	2022년 4월 11일	노숙자 두만욱	30화	네이버 시리즈	완료
24	2022년 5월 15일	독서실 여사장	50화	레진 코믹스	완료
25	2022년 6월 24일	루베는 진화한다	44화	애니툰, 네이버 시리즈 등	완료
26	2022년 11월 12일	Falling 플링	40화	레진 코믹스, 플툰	완료
27	2022년 11월 30일	분봉적인 그대	38화	네이버, 매일플러스	연재중
28	2022년 12월 5일	무종전기	40화	무론	완료
29	2022년 12월 20일	수라재전	40화	무론	완료
30	2022년 12월 28일	내가 죽는 이유	40화	카카오페이지, 프랑스 ONO	완료
31	2023년 2월 13일	패왕강림	23화	무론	완료
32	2023년 3월 2일	빙상대화	36화	카카오페이지, 카카오 웹툰	완료
33	2023년 3월 14일	드성마녀 미리내	31화	큐툰, 네이버 시리즈	완료
34	2023년 12월 7일	수상한 소공자는 견하십대고수	50화	네이버 매일플러스	연재중
35	2023년 12월 14일	사랑하는 남편	50화	네이버 시리즈	연재중
36	2024년 1월 23일	심장에 피는 꽃	60화	네이버 시리즈	연재중
37	2024년 2월 19일	홀론	50화	태피툰	연재중
38	2024년 3월 16일	첫 눈에 반했어요, 흑막님!	50화	리디북스	연재중
39	2023년 12월 7일	함오만세	80화	리디북스	연재중
40	미정	나한테만 착한 건	80화	리디북스	제작중
41	미정	당신이 건넨 죽음에 대하여	60화	카카오페이지	제작중
42	미정	집착 흑막에게 사기 걸은 양배버였다.	60화	카카오페이지	제작중



TORYCOMS

Happiness for Authors & Readers

Where authors' passion meets readers' delight.