

BRAND LICENSING COMPANY

주식회사 케이비전

Kision

캐릭터 기반 라이프스타일 브랜드 전문 에이전시

(주)케이비전은 캐릭터 IP를 활용하여 다양한 제품과 서비스를 기획/마케팅/사업화 하는 라이선싱 전문 에이전시입니다.

회사명	(주) 케이비전 / K VISION Inc.
대표자	김현경
창립년도	2010년
주소	서울시 영등포구 영등포로 150 생각공장 당산 A동 1402호
사업분야	캐릭터 라이선싱 에이전트 캐릭터 마케팅 캐릭터 상품개발 상품 유통
홈페이지	www.k-vision.com
E-Mail	master@k-vision.com

BM Keywords

Licensing Agent, Collaboration, Popup Store, Character Branding



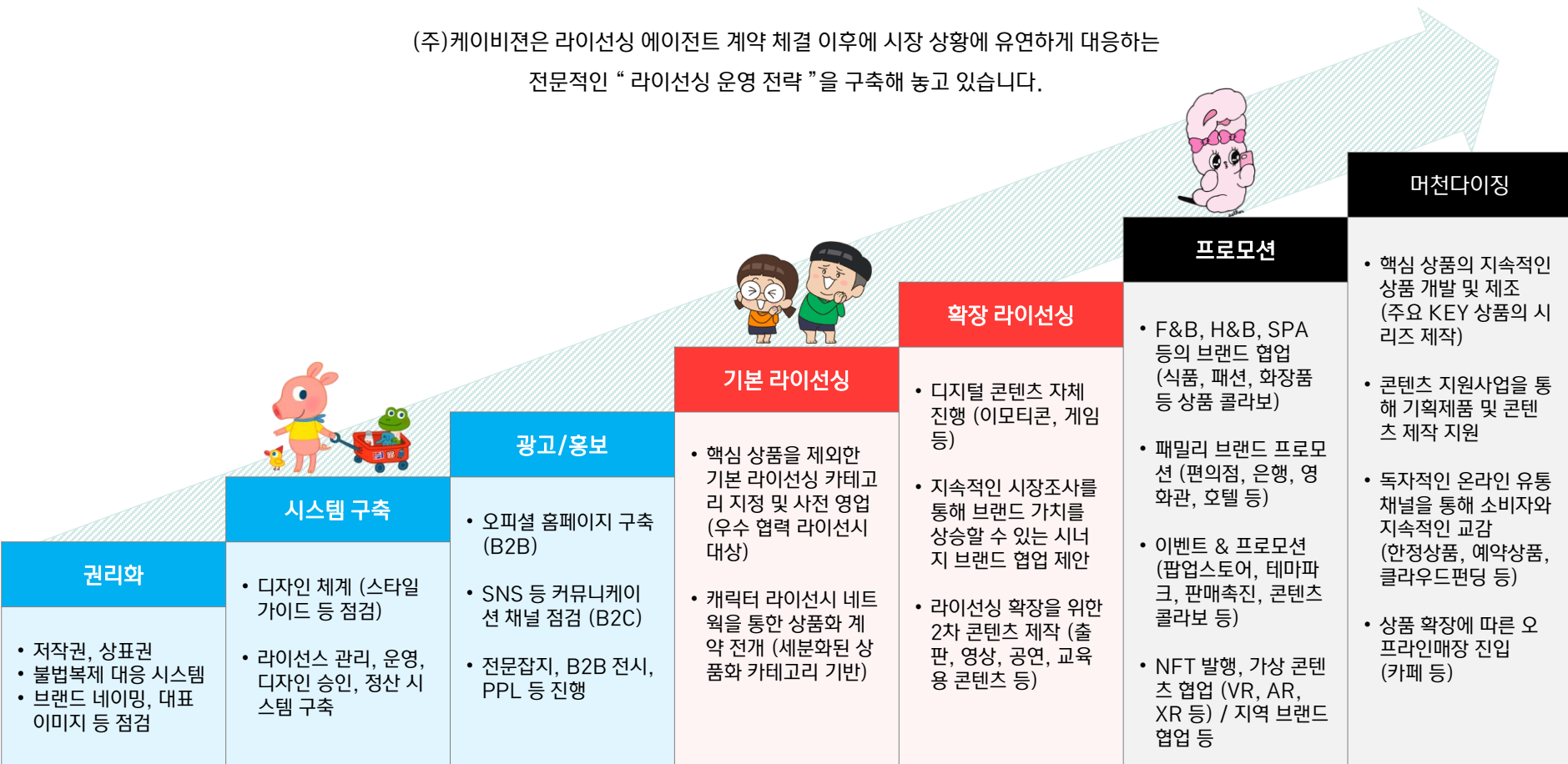
브랜드 로열티 수익창출

(주)케이비전의 핵심 사업은 포텐셜 있는 IP 발굴/브랜딩 및 영향력 있는 IP의 에이전트 사업 권리를 확보하여
브랜드 라이선싱 사업 전개를 통한 “로열티 수익창출” 입니다.



전문적인 라이선싱 운영 전략 구축

(주)케이비전은 라이선싱 에이전트 계약 체결 이후에 시장 상황에 유연하게 대응하는 전문적인 “라이선싱 운영 전략”을 구축해 놓고 있습니다.



독자적인 브랜드 라이선싱 솔루션 보유

(주)케이비전은 빠르게 변화하는 시장에서 지속가능하고 최고의 부가가치를 창출할 수 있는

“독자적인 브랜드 라이선싱 솔루션”을 보유 하고 있습니다.

평가 시스템

- 빅데이터를 통한 시장분석
- 경험기반의 라이선싱 캐릭터&브랜드 등급모델
- 시장에서의 사업성 평가 보고서

권리와 프로그램

- 지적재산권 관리 (저작권, 상표권)
- 권리보호 프로그램 (불법복제단속 등)
 - 라이선싱 계약 및 법률 검토

Kision

- 전시, PPL, 홍보 등의 풍부한 경험
- 대규모 이벤트와 브랜드 콜라보레이션
- 효과적인 팝업스토어 직접 진행

마케팅 시스템

- 사전 라이선싱 영업 파트너 (시장 반응 검증)
- 긴밀한 라이선싱 네트워크 (300여개 이상)
FASHION, F&B, H&B, 콘텐츠플랫폼 등
- 신뢰할 수 있는 로열티 관리 시스템

라이선싱 운영 시스템

성공적인 브랜드 포지션 제시

영향력 있는 IP와 다양한 관련 비즈니스를 경험한 프로페셔널한 당사 조직은
국내 및 해외에서 “성공적인 브랜드 포지션”을 제시 해 드립니다.

2

일본, 중국, 미국 등 해외 IP와의
커뮤니케이션 능력

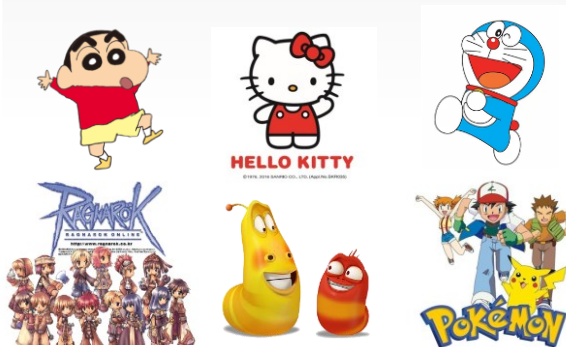
담당자들의 높은 언어(일본어, 영어 중국어 등)능력과 라이선싱 실무에 대한 깊은 이해도를 바탕으로 해외 IP 권리자 및 관련 업계 파트너사들과의 의사소통을 원활히 진행하여 업무 효율성 극대화



1

국내외 라이선싱 비즈니스의
풍부한 경험과 노하우 보유

짱구, 키티, 도라에몽, 라바, 포켓몬, 라그나로크 등 영향력 있는 국내외 유명 브랜드 및 캐릭터와 15년 넘는 다양한 비즈니스 경험을 토대로 성공적인 라이선싱 전략 수립 가능



3

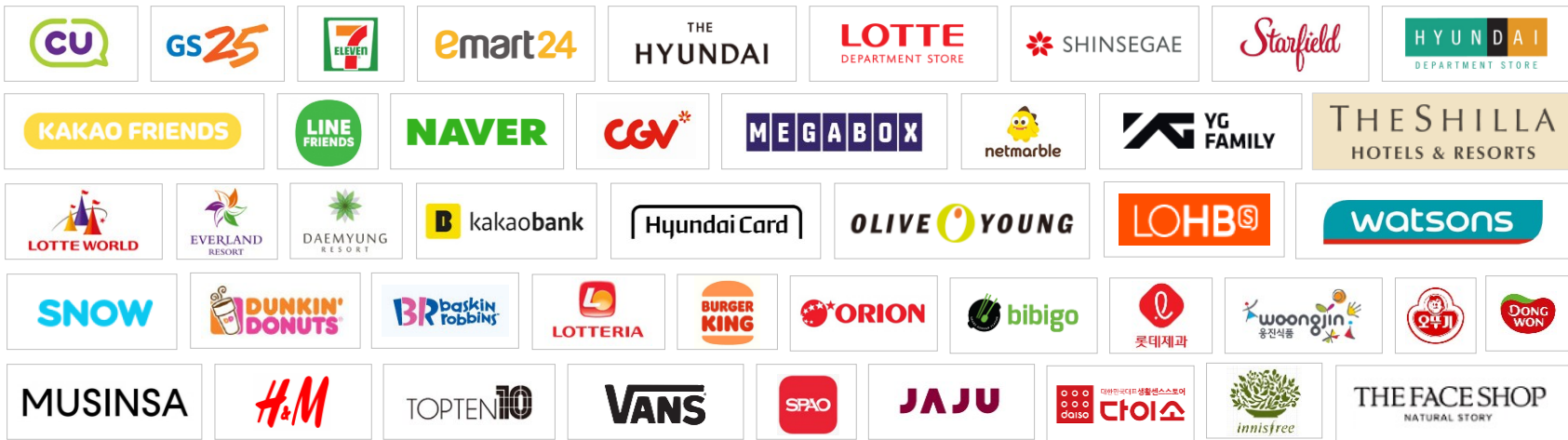
라이선싱 운영 실무와 IP 관리에 있어
전문성을 갖춘 인력

디자인, 홍보/마케팅, 법률지원, 로열티 정산 등 신뢰할 수 있는 라이선싱 운영 업무를 진행할 전문성을 갖춘 인재 포진



폭넓은 협력 네트워크 구비

(주)케이비전은 국내/외 유명 브랜드&캐릭터 사용 경험이 있는 100여개의 영향력 있는 파트너사들과 패션, 식품, 코스메틱 프랜차이즈(F&B, H&B), 대형 유통체인, 엔터테인먼트사 등의 시장 지배력이 큰 브랜드와 “ 폭 넓은 협력 네트워크 구축 ” 되어있음



에스더버니 (국내)

카카오 프렌즈, 후지필름, 롯데제과, CU, 락앤락, 공차 등 굴지의 브랜드와 콜라보레이션 진행 및 더현대 서울, 롯데 백화점 팝업스토어, 코엑스, 타임스퀘어 등과 클라보 프로모션 진행



에스더버니 (해외) | 일본, 중국, 대만, 홍콩, 태국 등 해외 브랜드 및 케이스티파이, 헬로키티 등 글로벌 브랜드와 콜라보레이션 진행



굴리굴리 프렌즈

SPC그룹(베스킨라빈스, 던킨도너츠, 파리바게트 등), 삼성전자, 코엑스, 올리브영, 스타필드, AK플라자 등 대기업 콜라보레이션 진행



슈아

아모레퍼시픽, 이랜드리테일, 닥터브라이언, 코랄에이즈, 에브리띵 F&B 등과 콜라보레이션 진행 및 카카오 프렌즈 (홍대점, 해운대점) 팝업스토어, AK백화점 전시 등 진행



팝피플레이타임

더현대 서울 (플레이인더박스) 팝업스토어 진행, 서울 POPCON 및 캐릭터라이선싱페어 등 참가, 인기 성우(남도형) 및 인기 유튜버(계양쓰, 고스트햄) 홍보대사 위촉



하츠네 미쿠

포켓몬을 비롯한 유명 IP 및 브랜드, 게임 등과 콜라보레이션 다수 진행, 매년 전세계에서 미쿠 엑스포 개최, 콜라보레이션 카페 및 팝업스토어 국내외 진행

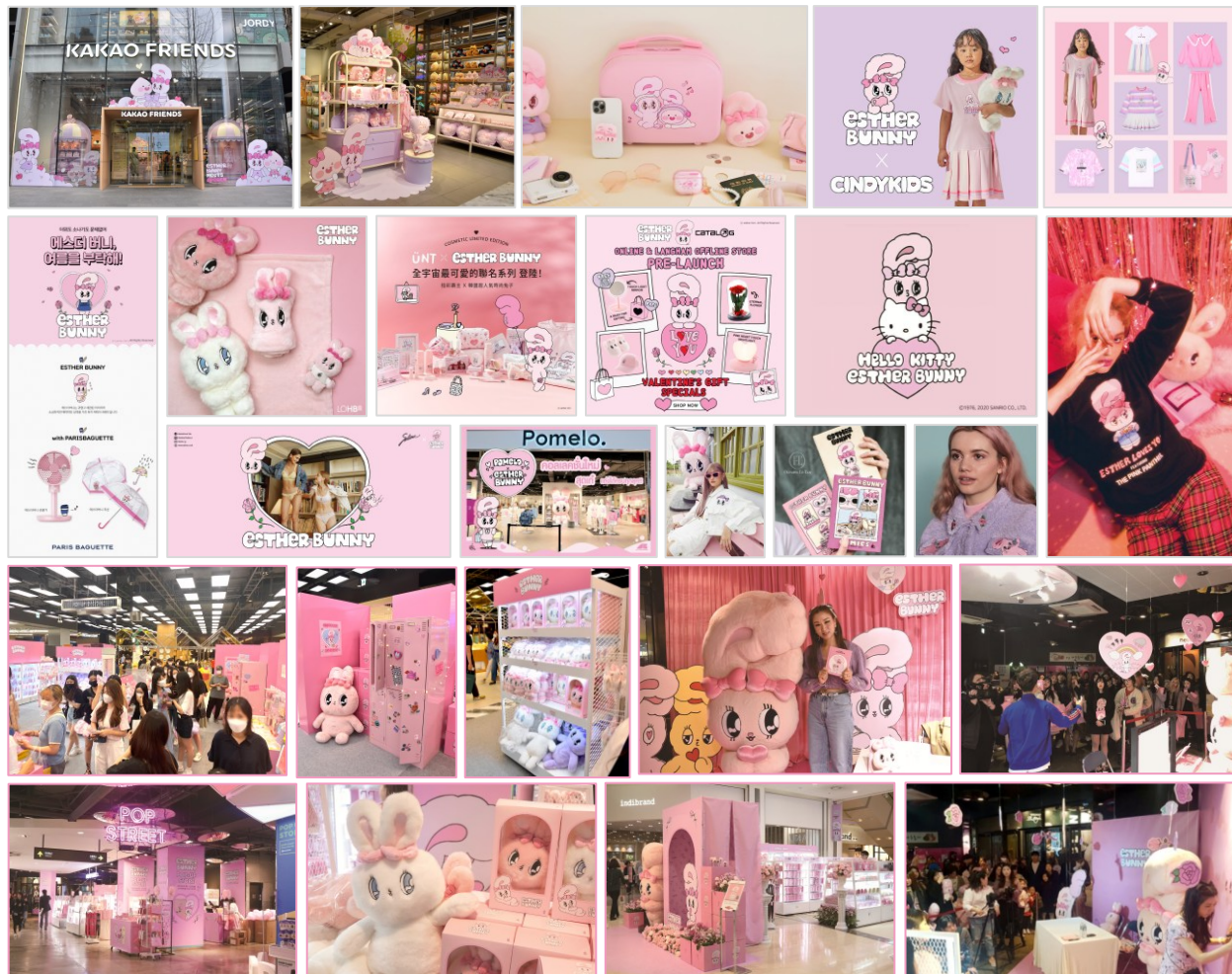




IP명 | 에스더 버니 ESTHER BUNNY

"Love myself, Love yourself"

에스더버니는 한국계 미국인 에스더김 작가가 창작한 IP입니다. 에스더버니는 한국, 미국, 일본의 문화권에서 살아오면서 체득한 예술적 영감을 토대로 만들어 낸 캐릭터입니다. 패셔너블하고 키치한 이미지는 유명 기업 브랜드와의 콜라보레이션을 통해 다양하게 표출 되고 있으며, 현재 글로벌에서 300여개사 1000여 품목이 라이선스 계약되어 있습니다. 현재 일본, 중국, 대만, 태국에 에이전시를 두고 해외 라이선싱 사업을 확장하고 있습니다.



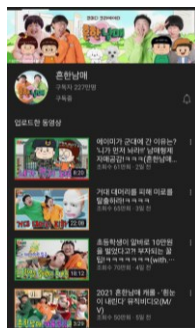


IP명 | 혼한남매

“혼한 남매에서 혼한 가족으로”

지상파 방송국 SBS 출신 코미디 크리에이터팀 ‘혼한남매’는 상항극, 콩트 콘텐츠를 통해 13세 이하 어린이 시청자에게 큰 사랑을 받고 있습니다. 현재 유튜브 채널에서 꾸준히 콘텐츠를 선보이며 활발한 활동을 하고 있는 가운데, 구독자 296만 이상, 누적 조회수 40억뷰 이상을 기록하고 있습니다.

특히 단행본 만화 ‘혼한남매’는 19권까지 출시된 상태이며, 지속적으로 베스트셀러 1위 자리에 오르고 있습니다. 이밖에 뮤지컬, 애니메이션, 이모티콘 등 2차 콘텐츠도 활발하게 선보이고 있습니다. 캐릭터를 활용한 라이선싱 및 콜라보레이션은 필라, 롯데제과, 신세계푸드 등 다양한 품목에서 진행되고 있습니다. 2025년 8월 진행된 팝업스토어에는 4만명이 넘는 방문객 수를 기록했습니다.



유튜브



출판



캐릭터

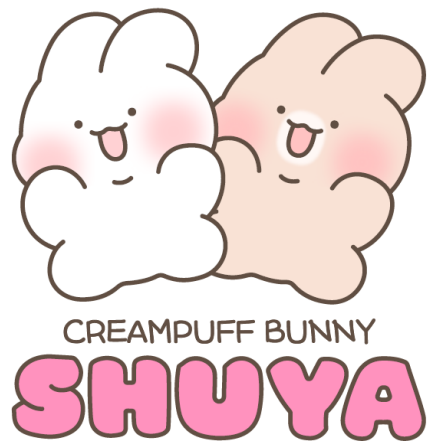


뮤지컬



애니메이션





IP명 | 슈야 SHUYA

“우리는 언제나 서로의 행복이야”

〈슈야〉는 '라타'작가가 2019년 카카오톡 이모티콘으로 처음 선보인 IP로 특유의 말랑말랑하고 러블리한 이미지로 많은 사랑을 받고 있는 브랜드입니다. 이모티콘 첫 출시 이후 탄탄한 팬덤을 기반으로 매 출시 전체 순위 1위를 기록하며, 50여종 이상의 시리즈가 출시되었습니다.

40만 이상의 팔로워를 가진 SNS에 공개되었던 슈아토아의 사랑스러운 일상 에피소드는 국내 도서로 출간되어 많은 사랑을 받아 중국에서도 출간을 준비 중입니다. 또한 슈아의 먹방 영상은 유튜브에서 편당 100만뷰를 넘어서는 등 콘텐츠의 다각화를 이루어 가고 있는 IP브랜드로 성장하고 있습니다. 현재 봉제류, H&B, 의류, 리빙, 잡화, 문구 등 다양한 라이선스 상품이 출시되어 브랜드 영역을 넓히고 있는 슈아는 2024 대한민국콘텐츠대상 문화체육관광부장관상을 수상하기도 했습니다.

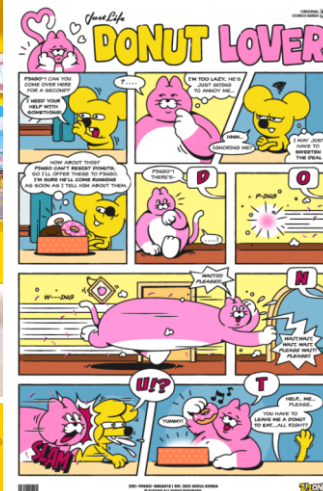
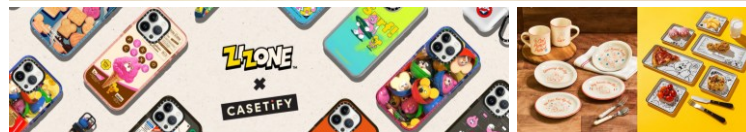


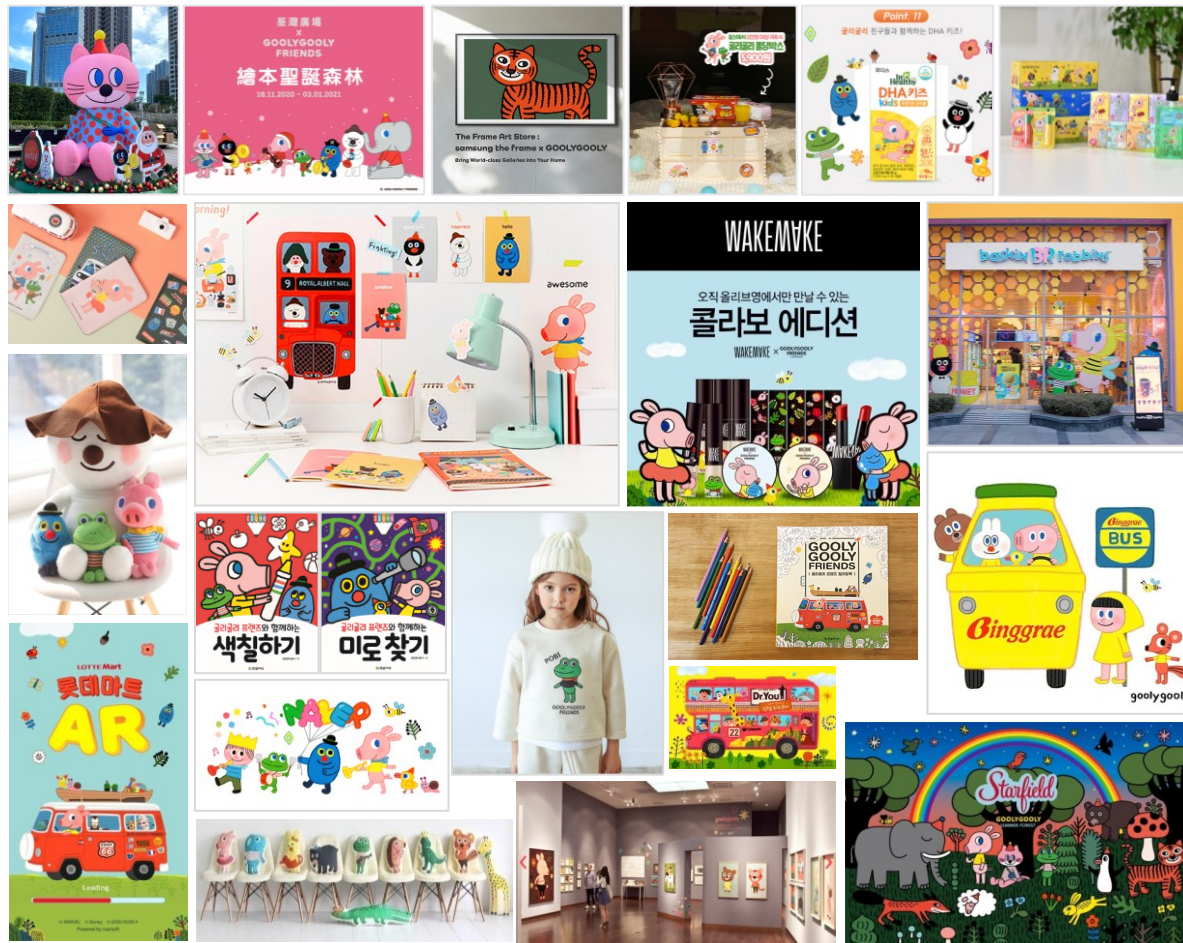


IP명 | 지존 ZIZONE

“우리가 살아가는 그 자체가 빛나는 일상”

<지존>은 2021년 탄생 이후 1년도 안 되서 인스타그램 3만 팔로워를 돌파하고, 현재까지 전세계적으로 약 20만 팔로워를 확보하며 매일 성장하고 있는 IP입니다. 독창적인 그래픽 스타일과 윤택있는 숏츠 애니메이션으로 글로벌 팬덤을 만들어가고 있습니다. 현재 한국, 대만을 중심으로 사업을 전개하고 있으며, Osulloc, Casetify, Sow, Pazzo 등의 국내외 브랜드들과 콜라보를 진행하였습니다. 카카오톡과 라인 이모티콘이 정기적으로 출시되고 있으며, 앞으로 케이비전과 함께 한국, 일본, 중국, 태국을 중심으로 사업을 더욱 확장할 예정입니다.





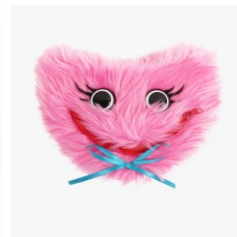


IP명 | 파피 플레이타임 POPPY PLAYTIME

“플레이타임사의 비밀을 찾아라!”

〈파피 플레이타임〉은 MOB GAMES에서 개발한 1인칭 공포, 호러, 퍼즐 게임으로 스릴 넘치는 추격신으로 다양한 이슈를 만들며 ‘허기워기’, ‘허기웁’과 같은 이름으로 널리 알려져 있습니다. 게임은 폐허가 된 장난감 공장의 비밀을 밝혀내는 미션을 수행하며, 퍼즐을 풀어나가는 게임방식과 스릴 넘치는 추격신 등으로 큰 인기를 끌고 있습니다.

국내에서는 키즈 타겟의 봉제인형과 다양한 출판물, 식품류와 더불어 성인 타겟의 피규어, 잡화 등이 공식 출시되었습니다. 2025년1월에는 게임 유저들의 큰 기대를 받고 있는 게임 챔터4가 발매되는 등 꾸준히 신규 챔터를 출시하며 바이럴 되고 있는 IP입니다.





IP명 | 하츠네미쿠 HATSUNE MIKU
 “전 세계 크리에이터가 만든 노래를 표현하는 보컬로이드의 전설”

일본 크립톤 퓨처 미디어(Crypton Future Media, INC.)社의 IP <하츠네 미쿠>는 음성 합성 소프트웨어 캐릭터로 2007년 8월 31일 론칭 된 후 일본은 물론 미국에서도 크게 히트한 글로벌 인기 IP 입니다. <하츠네 미쿠>는 팬 커뮤니티 사이에서 음원, 댄스영상 등 무수히 많은 콘텐츠가 생성되고, 공유되는 등 팬들이 만들어나가는 캐릭터라는 특징을 갖고 있습니다. <하츠네 미쿠>는 게임, 광고, 소설, 만화, 캐릭터 굿즈 등의 파생 콘텐츠는 물론 미쿠엑스포와 CONCERT, 팝업스토어 등 다양한 이벤트까지 진행하며 꾸준히 인기를 이어가고 있습니다. 한국에서도 게임IP 및 어페일 브랜드와 콜라보레이션을 진행하고 있으며, 크라우드 펀딩 플랫폼 ‘텀블벅’을 통해 출시한 향수는 9274% 펀딩에 성공하였고 팝업스토어는 항상 오픈런을 이끌어 내고 있습니다.

텀블벅 출시 향수



Vogue Special Edition



Google Chrome 공식 CM



TOYOTA 코롤라 TV CM



Opening act for LADY GAGA



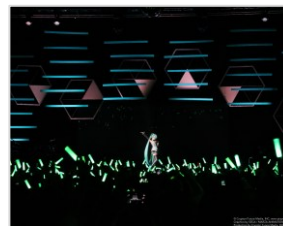
[Late Show with David Letterman] 출연



라이선싱 상품



콜라보레이션



콘서트



IP명 | 모모레이 MOMOREI

“우리는 최고의 패셔니스타!”

‘제니의 초상’으로 유명한 한국의 일러스트레이터 박수란 작가가 탄생시킨 <모모레이>는 베스트 프렌드 리코와 핑코를 중심으로 브랜드를 전개하고 있는 IP브랜드입니다. 리코와 핑코는 한국의 카카오툰 이모티콘을 통해 대중에 처음 선보였으며, 대만 LINE 오피셜 채널에서 스티커 시리즈를 출시했습니다.

모모레이는 레트로 코믹스 풍을 러블리하게 재 해석한 디자인이 특징이며, 경쾌한 컬러감을 통해 일상에 유니크한 행복과 즐거운 분위기를 전달하고 있습니다. 23년 한국에서는 다이소에서 30여종의 상품을 출시했으며, 24년 대만 유명 건식식 브랜드와 콜라보레이션을 진행하는 등 한국과 대만 등 해외 시장에서 라이선싱을 통해 다양한 굿즈를 출시하고 있습니다. 24년부터 일본 시장에 본격 진출하여 콜라보레이션 및 팝업스토어 등의 사업을 적극적으로 전개하고 있습니다.



PETIT FACTORY®



IP명 | 브띠팩토리 PETIT FACTORY

“즐거운 일은 매일 있어! 우리는 잠시 잊었을 뿐이야”

〈브띠팩토리〉크루는 복슬복슬 털이 매력적인 강아지 친구들 미코, 루루, 페퍼가 즐거운 일을 만드는 공장 이야기입니다. 3가지 원색을 고급스럽게 표현해 아트웍크에 깊이를 더해줍니다. 국내에서는 문구, 팬시류의 온라인 샵을 운영 중이고, 일본에서는 유명 어패럴 그룹 CAITAC FAMILY로부터 캐릭터성을 인정 받아 키즈 의류 브랜드로 런칭, 오픈 1달 만에 전 품목 품질연상을 보이며 상품으로써의 매력도를 입증했습니다.





IP명 | 스위머 SWIMMER

“30년 역사의 일본 최고 팬시 브랜드”

스위머(SWIMMER)는 의류, 패션 소품, 인테리어, 스테이셔너리 등 다양한 상품을 제조, 유통하는 일본의 잡화 브랜드입니다. 동물이나 디저트 등을 모티브로한 귀여운 아트웍으로 10~20대 여성들의 큰 인기를 얻어 런칭 초기부터 지금까지 30년 이상 스위머만의 독특한 레트로 감성을 유지하며 지금의 MZ세대들의 향수를 자극해 계속해서

큰 사랑을 받고 있습니다. 일본 내 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 일본에서 포켓몬스터, 별의커비, 카드캡처체리 등과 콜라보 일러스트와 제품을 출시 하였습니다.





IP명 | 우옹이 WUONG

“당신의 세상을 행복으로 가득채워줄게요”

〈우옹이〉는 포근포근하고 사랑스러운 외모로 우울한 세상에 행복을 비추준다는 모티브를 가진 행복한 ‘고양이 요정’입니다. KB국민카드 NFT-EXPERT캐릭터 공모전에서 대상과 인기상을 차지했으며, 카카오톡과 대만, 태국 LINE에 이모티콘을 지속적으로 출시하고 있으며, 영국 IDGAMING온라인샵에 입점, 일본에서는 피규어 회사와 계약을 맺어 사업을 전개하고 있습니다.

100페이지 이상의 포근하고 폭신폭신한 스타일 메뉴얼북을 보유하고 있어 심플한 디자인에서부터 아기자기한 스타일까지 다양한 영역을 커버할 수 있는 IP브랜드입니다.

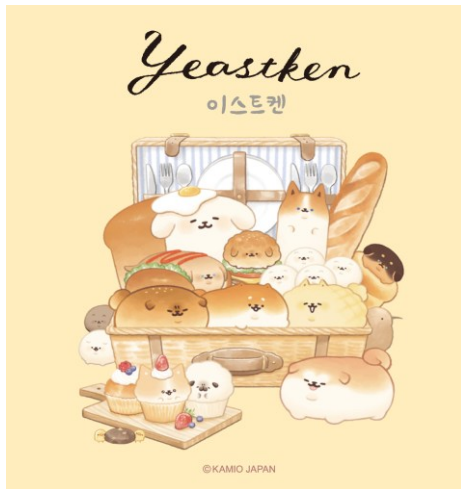




IP명 | 우소우소짱 USOUSO-CHAN
 “보송보송한 외모와 따뜻한 마음씨를 가진 수달 친구들”

인스타그램 1,300만뷰, 11만 공유의 주인공, 봉제인형 하나로 대한민국 붐기방을 점령한 우소우소짱!
 보송보송한 털이 매력적인 우소우소짱은 어딘가 영성하고 엉뚱해 보이지만, 소중하다고 여기는 것을 내어줄 만큼 따뜻한 마음씨를 가진 수달입니다.
 전국 인형 붐기방 어디에서나 만날 수 있는 우소우소짱은 현재 컬렉터들을 겨냥한 새로운 코스튬이 주기적으로 출시되며 활발하게 상품과 사업이 진행 중입니다. 게다가 유튜브에서는 소비자들의 우소우소짱 붐기영상이 꾸준히 업로드되고 있어 MZ세대의 관심을 한 몸에 받고 있는 IP 중 하나로 자리매김 해 나가고 있습니다.



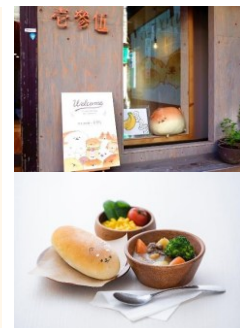
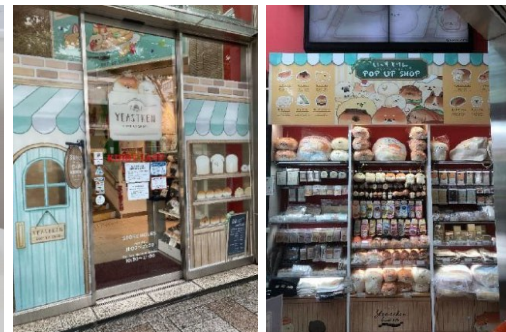


IP명 | 이스트켄 YEASTKEN

“갓 구운 강아지가 있는 베이커리로 오세요”

〈이스트켄〉은 일본의 스테이셔널리티 기업 KAMIO JAPAN社의 IP로 2017년 론칭해 현재까지 다양한 라이선싱 상품을 출시하고 있는 캐릭터IP입니다. 총 4권의 단행본을 출간했으며, SNS 채널 운영을 통해 팬들과 소통해 나가고 있습니다.

㈜케이비전은 〈이스트켄〉의 한국 사업권을 획득하고 봉제인형과 스마트폰 케이스 출시를 시작으로 본격적인 라이선싱 사업을 전개해 나가고 있습니다. 한국에서도 이스트켄 한국어 단행본이 출간된 바 있어 〈이스트켄〉의 팬덤이 생성되어 있습니다. 〈이스트켄〉은 현재 한국, 중국, 대만 등에 진출, 라이선스 에이전트 4개사와 파트너 라이선시 25개사가 함께하고 있습니다.





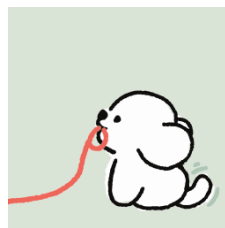
IP명 | 호빵아지

“우리집 주인은 바로 나야!”

호빵아지는 호빵하면 떠오르는 이미지와 귀엽고 사랑스러운 강아지의 모습을 결합한 캐릭터 IP입니다.

아보프렌즈로 유명한 “효사” 작가의 신규 IP로, 가장 사랑받는 반려동물인 강아지의 실제 행동을 모티브로 창작되었습니다. 2024년 IP콘텐츠 마켓의 신규 캐릭터IP 대전에서 1등 상인 최우수상을 수상 하기도 했습니다.

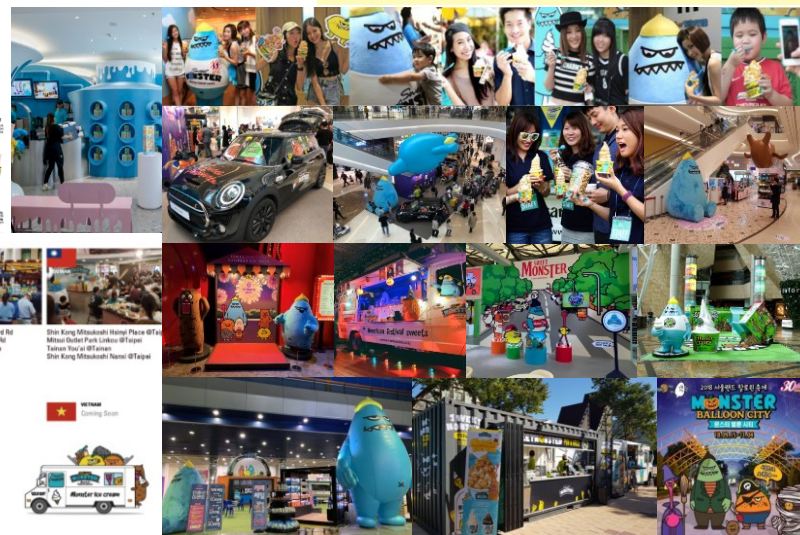
반려동물을 사랑하는 2030 도시 여성을 메인 타겟으로 하고 있는 호빵아지는 단순한 귀여움을 넘어, ‘호빵아지 = 따뜻함’이라는 감성적 가치를 전달하며, 사람들이 그 품에 안기면 마치 따끈한 호빵의 온기를 느낄 수 있는 캐릭터와 상품으로 다가설 계획입니다.





IP명 | 스위트몬스터 'Life is bitter, Enjoy Sweet'

스위트몬스터는 'Life is bitter, Enjoy Sweet'라는 슬로건을 내걸고, 초코, 레몬, 팝콘, 쿠키, 케이크 등 다양한 디저트를 모티브로 개발되었습니다. 사업 초기부터 해외시장을 공략해 단기간내 해외 6개국에 수출한 글로벌 브랜드로, 캐릭터가 그려진 컵에 팝콘과 아이스크림을 담아 사람들에게 나눠주는 팝업트럭 행사를 통해 브랜드 인지도를 끌어올렸습니다. "통상 캐릭터 사업이 애니메이션을 통해 인지도를 높이고, 이를 기반으로 사업을 확장하는데 반해, 디저트 메뉴를 모티브로 삼은 것은 매우 혁신적"이며, "캐릭터에 대한 차별성 있는 기획으로 기존의 독식화된 시장을 탈피, 획기적인 콘텐츠 및 상품 개발로 스위트몬스터만의 브랜드 가치 경험을 고객들에게 선사하고 있습니다.



브랜드 인큐베이팅 IP

국내외 유망 IP를 발굴하여, 케이비전만의 핵심 역량을 바탕으로 체계적으로 IP 사업화를 위한 인큐베이팅을 진행 합니다.
IP의 가능성을 브랜드로 성장시키고, 성공적인 라이선싱으로 이어질 수 있도록 전방위 적인 지원과 전략적 발전을 이끌어갑니다.



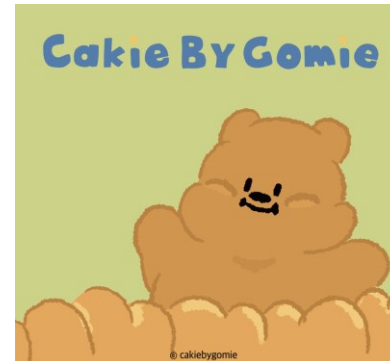
스튜디오 달고나



쓰리먼쓰



하하하 클럽



케키바이고미 (빵고미)



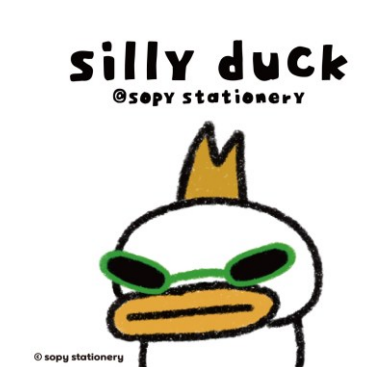
마인드어데이커버캣



묘묘랑



나유즈



몽충한 오리

Thank You

주식회사 케이비전

K VISION Inc.

사업/제휴 문의

성화경 이사 justin@k-vision.com

라이선스 상품화 문의

이송미 부장 smlee@k-vision.com

남익진 대리 jade@k-vision.com

Tel: +82-2-3285-9008

#1402~03, A-dong, 150, Yeongdeungpo-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea
(우.07292) 서울시 영등포구 영등포로 150, 생각공장 당산 A동 1402, 1403호
<http://www.k-vision.com>