

톰토미

브랜드 소개





TomTomi

23억 뷰의 글로벌 팬덤, **키즈 IP 톰토미**

2026년 10월 기준 유튜브 글로벌 구독자 230만, 23억뷰 돌파!

신선하면서도 확실한 팬덤이 있는 차세대 라이징스타, '톰토미'를 소개합니다.



Brand Introduction

브랜드 소개

24년 콘텐츠 제작 노하우를 가진 **스타원엔터테인먼트**

1

24년의 노하우와 인프라



2003년 설립된 (주)스타원엔터테인먼트는 24년 간 웹메이드 음원과 영상 제작을 통해 업계 최고 수준의 콘텐츠를 지속적으로 선보이며 사랑받는 키즈 콘텐츠 브랜드로 자리매김 했습니다.

2

자체 스튜디오와 크리에이티브 팀



기획 > 제작 > 송출까지 완벽하게 자체 스튜디오와 최고 수준의 크리에이티브 팀이 협업하여 높은 품질의 음원과 영상을 창작하고 각 플랫폼 채널에 유통하고 있습니다.

3

글로벌 키즈 시장의 선두주자



2014년부터 다양한 인기 캐릭터와의 협업을 통해, 어린이 음반 분야에서 강력한 위치를 확보해왔습니다.
현재 톰토미는 교육적이고 창의적인 콘텐츠로 전 세계적으로 높은 인지도를 구축하고 있습니다.

HISTORY

음원을 강점으로 기반을 다져온 스타원엔터테인먼트, **폭발적인 J커브 성장 전략 구축 중**

- 2003.09 (주)스타원 엔터테인먼트 설립
- 2007.02 녹음 스튜디오 시설 완비
- 2011.06 교보 핫트랙스 음반 입점 계약
- 2014.05 아이코닉스와 '꼬마버스 타요' 동요 앨범 독점계약 및 '타요와 함께 하는 유아동요' 출시
- 2015.05 아이코닉스와 '뽀로로' 정식 OST앨범 및 동요앨범 독점계약 및 '노래하는 뽀로로와 친구들' 출시
- 2016.07 영실업, 콩순이 음반 라이선스계약
- 2017.07 '콩순이 울동동요' 음반 발매 / '뽀로로 영어동요' 음반 발매
- 2017.12 '뽀로로 크리스마스 캐롤' 발매 ('각 온라인 쇼핑몰 캐롤 음반 판매 1위')
- 2019.09 자사 캐릭터 IP 제작 - 톰토미와 친구들
- 2019.11 톰토미 캐릭터 국내 상표권 21개류 · 중국 상표권 3개류 출원 등록
- 2019.12 톰토미 IP 영상콘텐츠 유튜브 서비스 개시
- 2020.04 톰토미 멜론,플로,스포티파이 등 주요 음원사이트 입점 및 서비스
- 2022.01 톰토미 유튜브 채널 구독자 10만 돌파(실버버튼 달성)
- 2023.05 시나몬컴퍼니와 라이선스 사업 대행 계약 체결 및 유아체육교실 '뽀꾸는 아이' MOU 체결
- 2023.06 [톰토미 명작동화] 쿠팡 동화 앨범 부문 1위

- 2023.09 SK BTV,KT, LG유플러스, 아이들나라, 대교 노리Q TV, 티빙, 웨이브 등 기타 키즈플랫폼 입점 완료
- 2023.10 톰토미 한국어 · 영어 유튜브 채널 구독자 40만 돌파 · 총 조회수 2억 뷰 돌파
- 2024.05 K1리그 축구단 '울산 HD FC' 협업 & '승리를 향해' 동요 발매 및 어린이날 행사 진행
- 2024.06 톰토미 스페인어 채널 구독자 10만 돌파 · 조회수 5천만 뷰 돌파
- 2024.06 판교환경생태학습원 '손바닥 농장 팜팜' 행사 협업 (2023~ 2024 2년 연속)
- 2024.07 CNN이 선정한 세계 12개 체험전시 '톰토미X다이노스얼라이브' 콜라보 전시 진행
- 2024.08 톰토미 X 세이펜 라이선싱 계약 체결
- 2024.09 톰토미 콘텐츠 중국 미디어 (iQIYI) 독점 배급 계약 체결
- 2024.12 대한민국 콘텐츠 대상 캐릭터 부문 톰토미 '문화체육관광부 장관상' 수상
- 2025.02 학산문화사 라이선싱 체결 & 출판물 15종 확장
- 2025.10 톰토미 100명의 위인들 사운드북&위인카드 출시 & 교보문고 키즈 베스트셀러 진입
- 2025.11 종합편성채널 'TV조선' 공식 납품 계약 체결 & 방영
- 2025.11 제 3회 대한민국 우수완구 대상 '우수상' 수상
- 2026.05 톰토미 유튜브 글로벌 구독자수 총 200만명 돌파, 도합 조회수 20억 돌파
- 2026.08 MBC 및 아리랑TV (니카과라) 방영 공식 계약 체결 & 방영
현대프리미엄아울렛 대전점 팝업스토어 입점 (자체 추산 방문객 1만명 이상 돌파)
- 2026.09 한국언론진흥원 '미디어 약속송' 협업 진행

2026년 ~

글로벌 K-키즈
메가 IP로의 도약
(Scale-Up)



2024 대한민국콘텐츠대상 장관상 수상

국내에서, 해외에서 단단하게
브랜드 입지를 다지고 있는 K키즈 브랜드 톰토미

독창적인 콘텐츠로 사랑받고 있는
톰토미는 탄탄한 팬층을 확보하며 유튜브
3개 채널에서 실버 버튼을 획득했습니다.

톰토미는 글로벌 시장의 인기와
콘텐츠의 퀄리티를 인정받아

2024 대한민국 콘텐츠 대상 캐릭터
부문에서 문화체육관광부 장관상을
수상하며 **차세대 한류 캐릭터**로
인정받았습니다.



3개 채널 실버 버튼



문체부장관상

콘텐츠 퀄리티로 달성한 높은 플랫폼 입점률

2026년 국내 ~ 글로벌 영상 플랫폼으로 지속 확장 중!

 YouTube

 아이돌나라

 iQIYI

 JET TV

 Btv

 TVING

 kt

 MBC

 TV
CHOSUN

 WATCHA

 대교
노리Q

 wavve

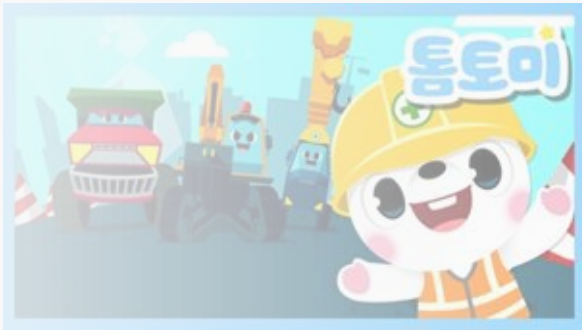
 beaver block



Content Introduction

콘텐츠 소개

전 세계에서 사랑받는 톰토미 콘텐츠



560편+

현재 서비스 중인 톰토미 영상은
총 560여 편에 이르며,
20가지 이상의 주제로 다양하게
세분화되어 있습니다.



230만+

톰토미는 최근 가파른 성장세를
보이며 전 세계적으로 230만 명의
구독자를 보유하고 있습니다.
(한국어/영어/일어/스페인어/독일어 채널)



23억+

수많은 히트 영상을 제작하면서
총 조회수 23억 회를 돌파했습니다.



톰토미 캐릭터 소개

★ 별의요정 톰토미



#긍정아이콘 #리더 #ENFP

- 주변까지 환하게 만드는 성격으로 춤과 노래를 좋아하는 흥 많은 성격
- 포기를 모르고 끈기 있게 도전하는 복극곰
- 단순해 보여도 속 깊은 주인공, 리더

☾ 달의요정 루나



#해결사 #수줍음 #INFJ

- 혼자만의 시간을 즐기고 차분하지만 누구보다 친구들을 좋아함
- 책 읽기를 좋아하며 지혜로움
- 내성적이어도 할 말은 하는 성격

☀ 태양의요정 리오



#천하장사 #겉바속촉 #INFP

- 세상에서 제일 힘이 강하지만 여리고 겁이 많음
- 상상력과 호기심이 가득함
- 감수성 넘치는 겉바속촉 타입

☯ 바람의요정 다다



#에너지이저 #사고뭉치 #ESTP

- 보기만해도 든든한 활력과 넘치는 에너지!
- 엄청나게 빠른 속도를 자랑하는 페가수스
- 성격이 급해 실수가 잦지만 친구들을 위한 일이면 누구보다 먼저 움직임

☁ 구름의요정 지니



#발명왕 #너드미 #STJ

- 너드(Nerd)미가 넘치는 성격
- 구름으로 신기한 것들을 만들어 내는 발명가
- 예민한 성격에 차가운 말투지만 알고 보면 귀여운 타입

툼툼이의 브랜드 세계관



1 자연의 마법을 지닌 캐릭터들

아이들이 매일 만나는 자연의 요소들이 툼툼이와 친구들로 변신하여, 더욱 친근하고 재미있게 자연을 경험할 수 있습니다. 구름 자동차, 바람 순간이동, 별 램프 등 자연의 힘을 활용한 다양한 소품들이 툼툼이의 모험을 특별하게 만듭니다.

2 아이들과 함께 성장하는 친구들

툼툼이와 친구들은 실제 어린이들의 성격과 특징을 반영해 만들어졌습니다. 아이들은 자신과 비슷한 캐릭터들과 공감하며, 함께 성장하는 즐거움을 느낄 수 있습니다. 이 과정에서 친근감과 자신감을 키우며, 더 나아가 사회적 관계에서 필요한 중요한 가치를 자연스럽게 배웁니다.

3 끝없는 상상력의 세계

툼툼이와 친구들은 매회 새로운 배경에서 흥미진진한 모험을 펼치며, 아이들의 상상력을 자극합니다. 각 에피소드마다 등장하는 독특한 환경과 다양한 동물 캐릭터들은, 툼툼이의 모험을 더욱 풍성하게 만들어 주고 아이들에게 모험심과 창의력을 동시에 키워줍니다.

풍부한 리소스, 넓은 타게팅

☆ 공룡 동요



🌙 학습 동요



☀️ 습관 동요



🌀 동물 동요



🌿 기타 MZ타겟 콘텐츠



100여 편의 영상, 500여 곡의 오리지널 음원 콘텐츠 보유

3-6세 키즈는 물론 10대 ~ 40대 까지 폭 넓은 타게팅이 가능합니다.



Youtube Channel Introduction

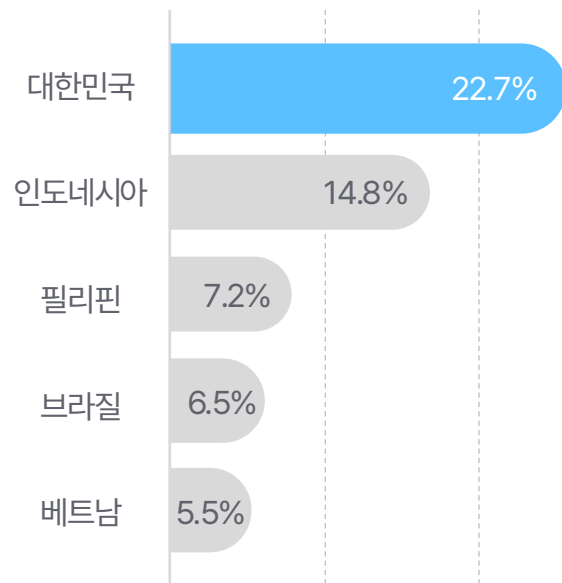
채널 소개

한국어/영어/스페인어 채널 현황

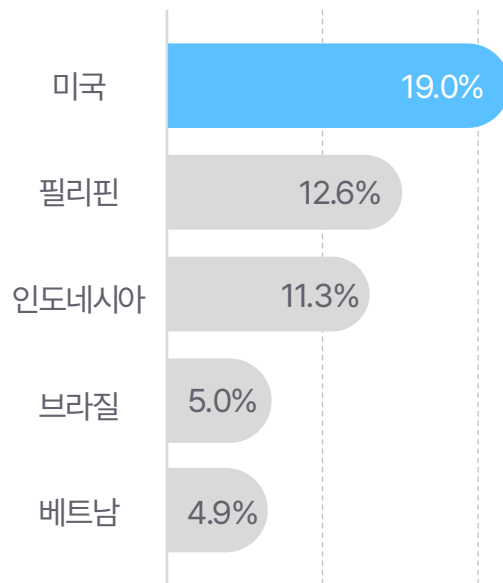
채널 별 구독자 국가 분포 현황

2025년 기준

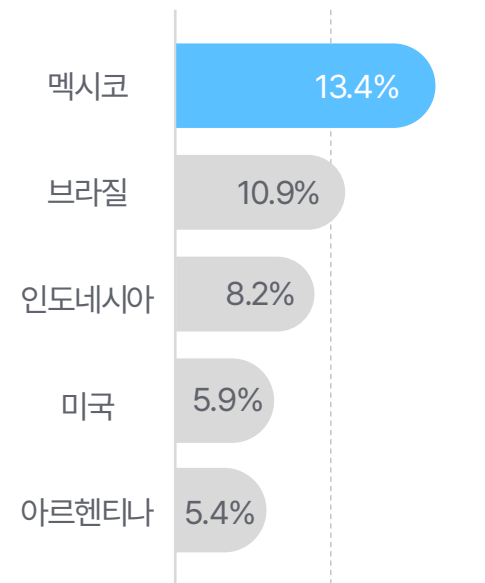
한국어 채널



영어 채널



스페인어 채널



한국어 채널 현황

구독자 인구통계 현황

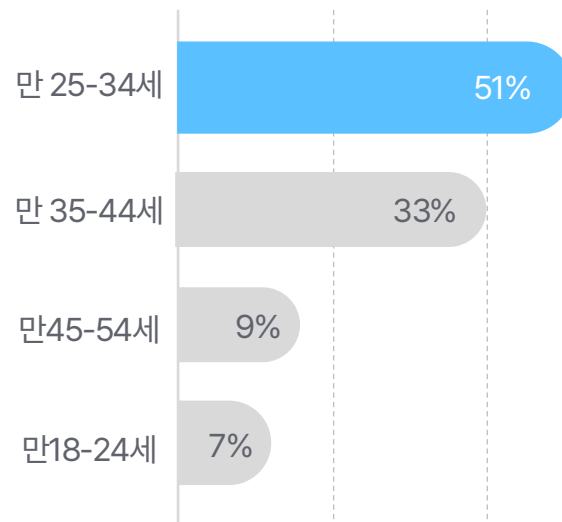
2025년 기준

성비

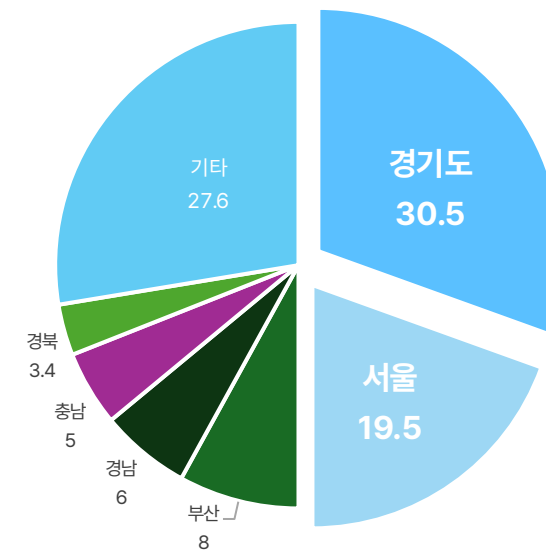
61% > 39%

여성 남성

연령



도시 (%)



한국어 채널 61% 이상이 여성, 25 - 45세로 이루어져 있습니다.
국내 시청 지역도 비교적 고르게 분포되어 있습니다.

한국어 채널 주요 인기 콘텐츠 TOP 3



한국을 빛낸 100명의 위인들

도합 조회수 3,000만뷰 - 유튜브 내 '100명의 위인' 콘텐츠 중 순위 최상위를 차지하고 있는 콘텐츠입니다. 생생한 인물고증과 차별화 된 사운드 이펙트, 가상 인물 '이수일과 심순애' 대신 김구 선생, 윤봉길 의사를 가사에 수록해 더욱 교육적으로 재가공했습니다.



공룡 시리즈

뛰어난 캐릭터 디자인 & 애니메이션 구현, 풍성한 음원, 그리고 입에 착 달라붙는 가사로 톰토미 = 공룡맛집이라는 공식을 만들었습니다. 공룡 이름 외우기송, 공룡 레인저스, 공룡이 살아났다 등 다른 유아 공룡 콘텐츠와 차별화를 두어 재미와 학습 요소 모두를 잡았습니다.



탈것 시리즈

중장비, 청소차부터 로켓까지 - 생활에서 볼 수 있는 친근한 차와 특이한 탈것들의 용도, 크기 등을 포인트로 삼아 가사와 멜로디에 녹였습니다. **실사와 높은 유사도, 동시에 아이들의 눈높이에 맞는 상황과 설명을 곁들여 몰입과 집중도를 높였습니다.**



Collaboration&Licensing Status

협업 현황

주요 기관들과 함께 빛나는 톰토미의 매력

1

서울랜드, 성남시청 등에서 펼쳐진 특별한 만남

톰토미는 독보적인 매력과 탄탄한 인지도로
주요 기관들의 초청을 받아, 어린이 팬들과의
직접적인 만남을 이어가고 있습니다.

이를 통해 톰토미의 브랜드 가치는
더욱 강화되고 있으며, 이제 단순한 캐릭터를 넘어
어린이들에게 사랑받는 대표 브랜드로
자리매김하고 있습니다.



툰토미와 떠나는 공룡 탐험! **다이너스 얼라이브** 전시회!

2

세계적인 전시와의 콜라보레이션으로 브랜드 강화

툰토미는 CNN이 선정한 "꼭 가봐야 할 전시 12선" 중 하나인 '다이너스 얼라이브'와의 콜라보레이션을 통해 마케팅 효과를 극대화하고 있습니다.

수백만 명의 방문자를 끌어모으는 이 전시에서, 톰토미는 2천만 회 조회수의 공룡동요 콘텐츠와 함께 제품과 영상을 선보이고 있으며, '툰토미데이' 행사를 통해 관람객들과 직접 소통하며 브랜드 인지도를 높이고 있습니다.



툰토미와 함께하는 울산 HD FC 어린이날 응원 콜라보!

3

K리그 챔피언과 함께한, 키즈 콘텐츠의 새로운 브랜드 마케팅 성과

K리그1 우승팀 울산 HD FC와의 콜라보를 통해,
K리그 최초 어린이 응원송 '승리를 향해'를 공개하고,
어린이날에는 톰토미 인형이 경기장에 직접 등장해
매치볼 딜리버리 행사에 참여했습니다.
또한 '툰토미 응원 챌린지'를 통해
현장 참여도와 브랜드 호감도를 동시에 높이며,
가족 관람층 유입 및 오프라인 브랜드 접점 확장의
가능성을 입증했습니다.



툰토미를 화면 밖에서 만나요, **브랜드 팝업 스토어!**

4

현대 프리미엄 아울렛을 뜨겁게 달군 툰토미의 첫 브랜드 팝업!

대전 현대프리미엄 아울렛과 함께 한 톰토미의 첫 팝업,
<툰토미와 친구들: 잃어버린 씨앗별 빛을 찾아서>를
성공적으로 개최했습니다. 체험형 팝업으로 애니메이션 파일럿,
키오스크 게임, 컬러링 체험 및 스탬프투어를 통해 고객
만족도를 최상으로 끌어 올렸습니다. **(내부 추산) 방문객
10,000여명 이상 방문, 동일 기간 대비 E-커머스 매출 32%
상승하는 등** 인지도 확산과 고객 만족, 실질적인 매출 향상에
기여했습니다.

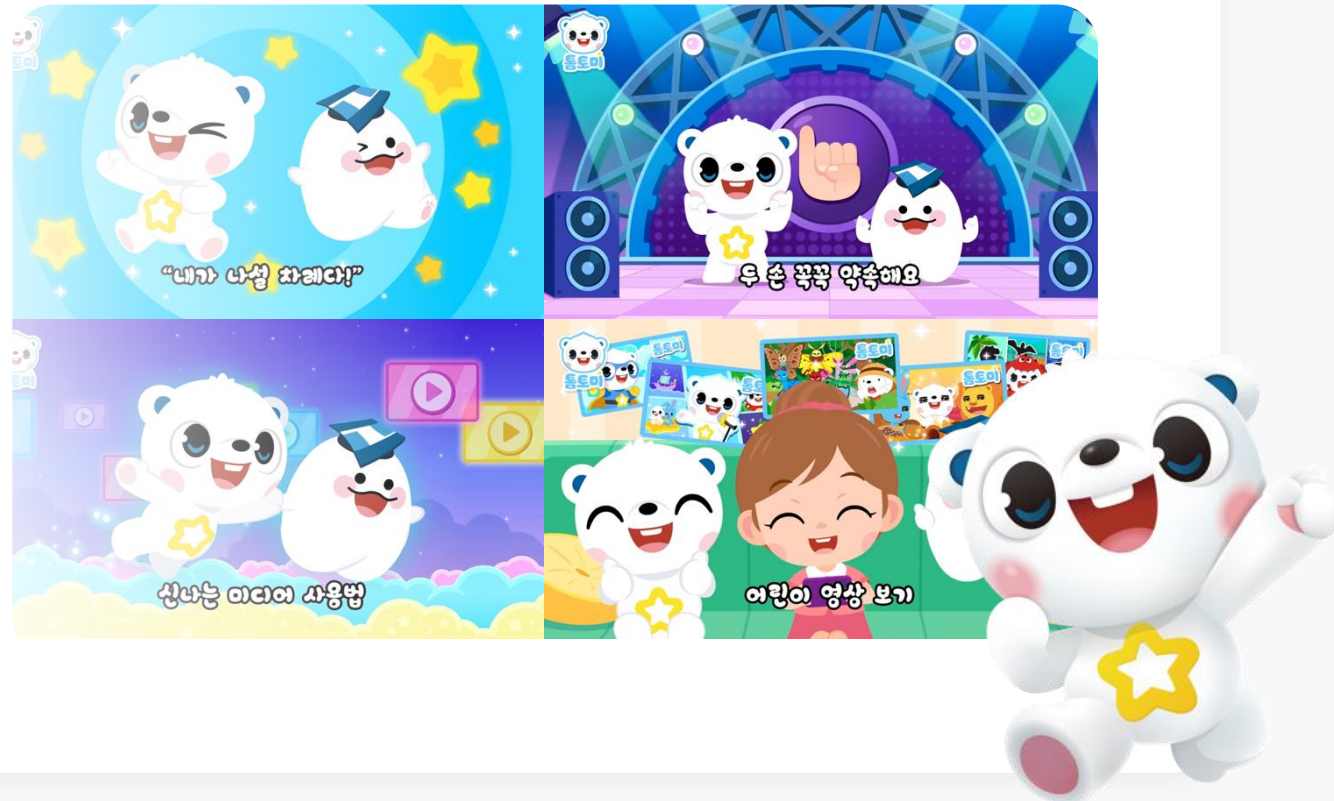


툰토미와 함께, 기억에 오래! 한국언론진흥재단 캠페인

5

툰토미 x 로니와 함께하는 미디어 리터러시 교육 '미디어 약속송' 캠페인

한국언론진흥재단과 함께 어린이 미디어 리터러시 교육을 위한 캠페인을 진행했습니다. 콘텐츠팀에서 작사, 편곡, 디자인, 애니메이션을 담당했고, 다국어 (한국어, 영어, 일본어, 중국어, 러시아어, 베트남어) 녹음을 통해 국내 결혼이주민 가정에도 당도록 제작되었습니다. 2026년 9월 14일 공개되었으며 조회수 30만회 초과 달성을 목표로 하고 있습니다.



툼토미 라이선싱 제품



툼토미 × 세이펜

독보적인 창작 콘텐츠 IP × 스마트 학습기기 1위의 만남!

국내 600만 유저를 보유한 세이펜과의 라이선싱으로 아이들이 듣고, 말하고, 배우는 '세이펜 툼토미 에디션'이 런칭되었습니다.

놀이와 학습을 동시에 잡는 인터랙티브 제품으로 스마트 유아 학습 시장에 빠르게 팬층을 형성하고 있습니다.



톰토미 라이선싱 제품



톰토미 × 학산문화사

검증된 콘텐츠 IP로 학습 · 놀이 · 출판까지 확장되는 톰토미의 힘!

대한민국 대표 출판사 '학산문화사'와의 라이선싱 계약으로 영상 콘텐츠를 넘어 키즈 출판 시장까지 톰토미의 세계가 확장됩니다.

총 15종의 어린이 전용 도서를 선보이며 탄탄한 팬층과 함께 전국 온 · 오프라인 유통 시장을 정조준합니다.





Tomtomi Products
제품 현황

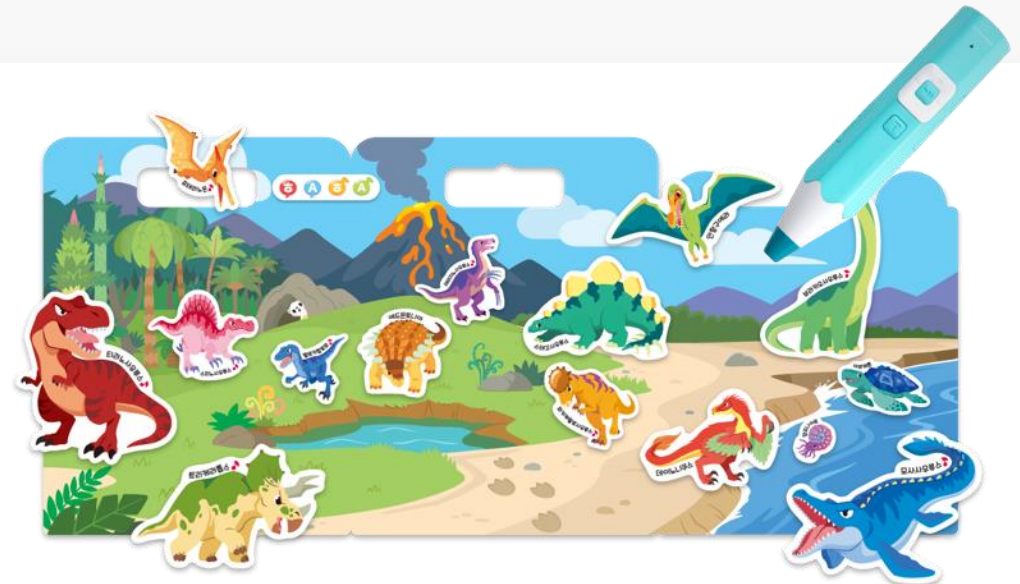
툼툼이와 함께 하는 다양한 방법



툼툼이 노래하는 스티커북 5종

툼툼이 노래하는 스티커북은 툼툼이만의 특색있는 일러스트와 함께 세이펜이 적용된 혁신적인 인지 학습 놀이책입니다.

세이펜으로 스티커를 터치하면 음악과 함께 한국어·영어로 인지 학습이 가능하며 다양한 인기 주제로 아이들의 창의력과 언어 발달을 돕는 학습 놀이 도구입니다.



툼툼이와 함께 하는 다양한 방법



툼툼이 노래하는 공룡마이크

툼툼이 공룡 마이크는 유튜브 도합 8700만 조회수의 '툼툼이 공룡 동요' 음원이 내장된 어린이용 마이크로, 아이들이 노래를 부르며 창의력과 표현력을 키울 수 있습니다. 또한, 공룡 목소리 변환 기능을 통해 더욱 재미있는 놀이가 가능해 아이들에게 특별한 경험을 선사합니다.



툰툰미와 함께 하는 다양한 방법



툰툰미 위인 사운드북 & 위인 카드

‘한국을 빛낸 100명의 위인들’ 콘텐츠 기반, 완판 신화를 이룬 K-EDU 학습 키트!

유튜브 누적 3,000만 뷰를 기록한 인기 콘텐츠를 바탕으로 제작된 톰툰미 위인카드 · 사운드북은 세이펜 연동 학습, 프리미엄 사운드 칩, 알찬 역사 정보까지 더한 완성도 높은 한국사 키트입니다. 출시 2주 만에 1차 완판, 출시 한 달 만에 교보문고 키즈부문 베스트셀러에 등극했습니다.

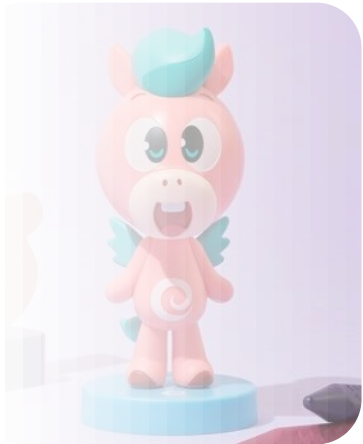


툰토미와 함께 하는 다양한 방법



툰토미 스마트 피규어

NFC 기반의 툰토미 스마트 피규어는 스마트 기기에서 음성 · 영상 콘텐츠를 즉시 재생하고, AI 채팅 기능으로 캐릭터와 대화까지 가능해 터치 한 번으로 다섯 캐릭터의 매력을 현실에서 직접 경험할 수 있는 인터랙티브 K-키즈 IP 제품입니다.



툼툼이와 함께 하는 다양한 방법



툼툼이 명작동화 CD, 키즈 캐롤 CD

최고의 성우진, 프로듀서가 함께 제작한 명작동화와 키즈캐롤이 웰메이드 앨범으로 탄생했습니다.

툼툼이만의 고품질 편곡과 풍성한 사운드로 쿠팡 어린이 동화 부문에서 1위, 어린이 캐롤 2위를 달성하며 그 품질을 인정받고 있습니다.



툰툰미와 함께 하는 다양한 방법



툰툰미 봉제 인형, 모찌 쿠션, 키링

툰툰미 봉제인형과 키링은 톰툰미와 친구들의 얼굴을 귀엽고 생동감 있게 표현한 캐릭터 상품입니다.
부드러운 소재로 안전하게 제작되었으며, 언제 어디서나 함께할 수 있는 특별한 친구로 아이들에게 따뜻한 친구가 되어줍니다.





Partnership Reference

협업 예시

콘텐츠 협업



음원부터 애니메이션까지,
톰토미와 함께 브랜드의 스토리를 확장합니다.

[협업제안 범위]

- ▶ 맞춤형 브랜드 콘텐츠: 브랜드 / 캠페인 / 제품 맞춤 콘텐츠 기획 & 제작
- ▶ 500+ 편 이상의 음원, 애니메이션 활용을 통한 브랜드 스토리 확장
- ▶ 글로벌 진출에 부스터가 될 다국어 콘텐츠 보유 (영어/일어/스페인어/독일어)

이 외에도 본격적인 키즈 시장 진출 및 충성도 확보 콘텐츠를 고민하신다면
톰토미가 그 고민을 해결해드리겠습니다.

체험/전시 협업



고객이 귀사의 브랜드 가치를
오감으로 느낄 수 있도록 함께 하겠습니다.

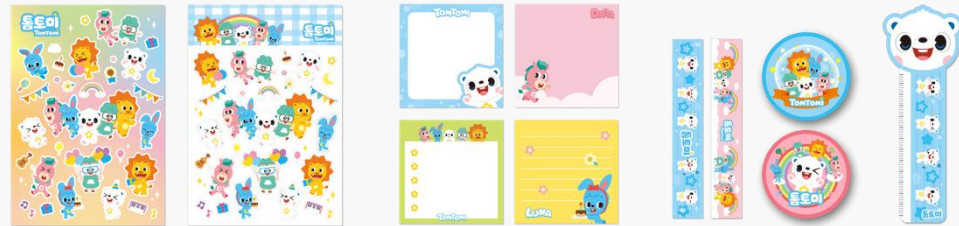
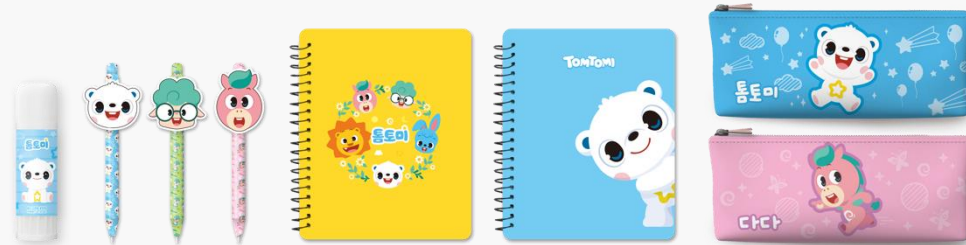


[협업제안 범위]

- ▶ IMC 마케팅 활용 - 콘텐츠 채널부터 오프라인까지의 통합 마케팅
- ▶ 오프라인 캠페인 (팝업, 마라톤, 전시 등), 기관행사 등
- ▶ VMD, 음원, 디지털 디스플레이, AR 등 IP 활용으로 캠페인 효과 극대화
- ▶ MD 라이선싱 등으로 실질적 매출 확보 가능

탄탄한 세계관과 애니메이션, 그리고 음원까지 풍부한 소스와 인프라!
경험으로 다져진 **키즈 라이징스타IP, 톰토미**와 함께하세요

MD/라이선싱 협업



'툰툰미' 하나로 **매출과 팬덤**을
동시에 확보해 보세요!

[협업제안 범위]

- ▶ 문구, 완구, 팬시, 굿즈 등 캐릭터 완구류
- ▶ 서적, 학습교재, 스티커북 등 출판물
- ▶ 텀블러, 식기, 생활용품 등 라이프스타일 제품
- ▶ 과자, 음료, 젤리 등 식품
- ▶ 치약, 비누, 로션 등 위생&미용용품
- ▶ 의류, 잡화, 가방 등 패션 악세서리

툰툰미와 함께라면 **아이들의 선택**을 받습니다.

아이들의 눈길을 사로잡는 매력적인 제품으로 만들어드리겠습니다.



Thank You

감사합니다.

마케팅팀 김예영 책임
Yeayoung Kim Brand Marketer
E. yyk@starone.co.kr
T. 031-441-7804
M. 010-7541-8550

