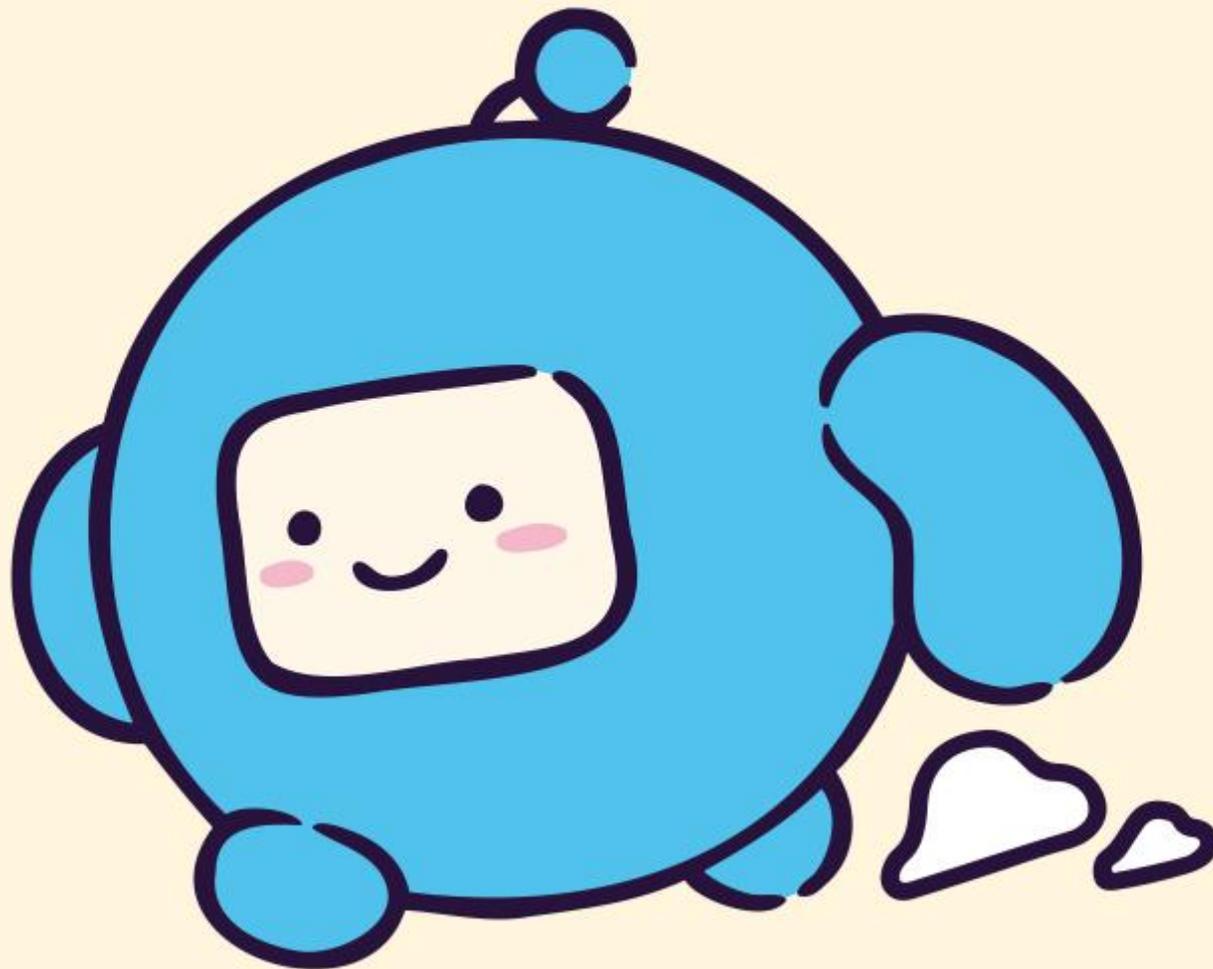


Meet Me, NO.1 IP

MBC

IP소개서

www.mbc.co.kr



회사 소개

‘ 만나면 좋은 친구 ’

MBC는 1961년 설립 이후 한국방송문화를 선도해온 지상파 방송사입니다.

MBC는 전통의 IP 명가이자 혁신적 IP 크리에이터입니다. <전원일기>, <수사반장> 등 국민드라마가 넘쳐나는 MBC는 <웃소매 붉은 끝동>, <연인> 등으로 드라마 왕국의 부흥을 맞고 있습니다.

<무한도전>으로 대한민국 예능의 역사를 새로 쓰고, <복면가왕>으로 글로벌 포맷시장을 평정한 MBC 예능은 <나 혼자 산다>, <놀면 뭐하니>, <태어난 김에 세계일주> 등으로 그 명성을 이어갑니다.



주요 사업



〈수사반장 1958〉



〈연인〉 웹툰



〈복면가왕〉 미국판

MBC는 콘텐츠IP사로 진화하고자 합니다. 이를 위해 프로그램이 일회성 방송에 머물지 않고 멀티유저블 IP로 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 〈수사반장 1958〉은 국민드라마 리부트의 서막을 알렸습니다. 다양한 드라마를 소재로 IP 유니버스를 구축하는 한편, 사업 다각화도 추진하고 있습니다. 〈연인〉, 〈역도요정 김복주〉 등은 글로벌 웹툰화 되었고 〈그녀는 예뻐다〉는 오디오 드라마로 제작되었습니다. 전세계 50개국 이상 판매된 〈복면가왕〉, 중국에서 메가히트한 〈아빠 어디가〉 등은 MBC의 위상을 ‘글로벌 포맷사’로 끌어올렸습니다. 최근에는 〈청소광 브라이언〉처럼 MBC IP를 활용한 팝업 및 브랜드 콜라보도 확대되는 추세입니다.

IP 비전



MBC는 'IP중심의 글로벌 미디어기업'을 지향합니다. 60년 이상 하루도 쉬지 않고 시청자와 만난 수많은 프로그램은 시청자의 마음과 기억 속에 살아있습니다.

그것은 값진 자산(IP)입니다. 최고의, 최대의 방송콘텐츠IP를 보유한 MBC는 IP파트너사의 '좋은 친구'가 되어 대한민국 IP의 가치를 높이고자 합니다.

내년은 <무한도전> 20주년, <복면가왕> 10주년, <안녕 프란체스카> 20주년, <여성시대> 50주년 등 특별한 의미가 있는 해입니다. MBC는 IP사업의 새 원년으로 삼고 팬덤을 소환하고 생명력을 불어넣는 붐업 노력을 기울일 예정입니다.



엠빅 Mbic

이것저것 직접 해봐야하는 호기심 많은 성격에, 노는 것을 너무 좋아하는 놀기 박사. 지루해지면 다크엠빅으로 변하는 비밀이 있습니다.



휴 Hue

우직하고 든든한 휴는 꽃과 나비 같은 작은 것들을 좋아하는 섬세한 취향을 가지고 있습니다.



캡 Cabb

셋중 가장 몸집이 작지만 가장 연장자인 캡. 그래서인지 세상 다 산 표정을 지을 때가 있습니다.



다크 엠빅 Dark Mbic

엠빅의 또다른 자아. 처음에 지구에 올 때는 다크엠빅의 모습이었는데, 매일매일 재밌게 놀다보니 어느샌가 순둥이 엠빅으로 바뀌었습니다.

MBC 캐릭터

MBC의 캐릭터 **Mbic Friends**를 소개합니다.

MBC의 마스코트로 텔레비전 수상기를 형상화한 캐릭터입니다.

휴, 캡, 다크 엠빅까지 모두 포함해서 엠빅 프렌즈를 구축한 상태입니다. 부끄러움이 많고 소심할 때도 있지만, 낙천적인 성격입니다. 호기심이 많고, 놀기를 좋아하며, 지루하면 다크엠빅으로 변한다고 합니다.

IP파트너사와의 브랜드 콜라보 환영합니다!



MBC IP

2025 ANNIVERSARY CONTENTS



◇ 〈무한도전〉

대한민국 예능은 〈무한도전〉 이전과 이후로 나뉜다! 대한민국 평균 이하 남자들의 좌충우돌 도전기를 다룬 〈무한도전〉은 국민 예능, 예능을 넘어선 예능으로 불린다. 내년 20주년을 맞는 〈무한도전〉은 지금까지도 OTT, 유튜브 등에서 최상위에 랭크되는 팬덤 콘텐츠. '없는 게 없는 무한도전'이란 문화 코드까지 생겨 난 NO.1 방송IP다.



◇ 〈복면가왕〉

복면가왕 밑에 계급장 떼고 덤벼라! 복면 뒤에 자신의 정체를 숨긴 채 실력만으로 승부하는 음악쇼. 미국 FOX TV에서 대히트를 하는 등 전세계 50개국 이상 판매된 대한민국 NO.1 방송포맷. 내년 10주년이 되는 〈복면가왕〉은 독창한 게임 포맷과 화제의 복면, 명곡 음원을 보유한 글로벌 IP다.

MBC IP

2025 ANNIVERSARY CONTENTS



◇ 〈안녕 프란체스카〉

루마니아에서 온 뱀파이어 일행과 인간 남자 이두일이 만나 가족을 이루는 과정을 그린 레전드 시트콤. 컬트적인 인기를 구가한 블랙코미디로 한국 시트콤 역사에 새 지평을 열었다. 독특한 뱀파이어 캐릭터와 세계관을 가진 IP로 내년도 20주년을 맞아 웹소설, 웹툰, 캐릭터 굿즈, 영상화 등 리브랜딩을 검토하고 있다.



◇ 〈여성시대〉

1975년부터 이어져 내년 50주년을 맞는 우리나라 대표 라디오 프로그램. 대한민국 여성들의 든든한 뿌리, 상록수 같은 프로그램으로 자리 잡았다. 1999년부터 자리를 지켜온 '큰 언니' 양희은의 목소리와 희로애락이 담긴 삶의 이야기로 공감의 파도를 일으키며 위로를 전하고 있다. 경제 위기를 겪는 자영업자들, 난임 치료를 받는 부부, 가정 폭력 생존자들까지. 50년 동안 씬 없이 소개된 청취자들의 사연은 대한민국의 역사, 그 자체이기도 하다.



◇ <나 혼자 산다>

1인 가구 스타들의 다양한 일상과 싱글라이프를 조명하며 많은 사랑을 받고 있는 프로그램. 높은 시청률과 화제성은 물론, 트렌드를 이끄는 대표 예능으로 달력 등 MD, 마스코트 캐릭터 윌슨도 인기를 끌고 있다. <나 혼자 산다> IP 세계관을 확장하는 프로그램 <대장이 반찬> (김대호·이장우)이 11월 방송을 앞두고 있다.



◇ <태어난 김에 세계일주>

이보다 더 날 것(?)일 수 없다! 無계획 生고생 예능 다큐! <태어난 김에 세계일주>가 탄탄한 IP로 자리잡았다. 스핀오프 <태어난 김에 음악일주>로 IP 외연을 확장한 후 내년 <태계일주> 시즌4를 기획하고 있다. <태계일주> 팝업스토어는 사전 예약 직후 매진되는 등 강력한 팬덤을 증명했다.



◇ <심야괴담회>

불면의 밤을 선사하는 괴기 토크쇼! 44인의 어둠시니를 만족시킬 최고의 괴담꾼을 찾는 스토리텔링 IP. 시즌4까지 이어가며 브랜드가 확립되었다. 탄탄한 마니아 층이 형성되어 TV는 물론 다양한 플랫폼에서 VOD 상위권에 랭크되고 있다. 스토리 IP와 영상 IP의 속성을 모두 가지고 있어 출판, 웹소설, 웹툰은 물론 드라마, 영화 등 IP 확장이 가능하다.



◇ <청소광 브라이언>

더러움으로 가득 차버린 이 세상을 구하기 위해 한 줄기 빛을 발산하며 등장한 우리의 히어로, 청소광 브라이언! 유튜브 콘텐츠로 높은 인기를 누린 뒤 지상파TV에 정규편성된 신개념 청소 예능. 청소 관련 굿즈 및 제품까지 출시되며 라이프스타일과 연계된 방송 IP의 가능성을 보여주고 있다.



◇ <짠남자>

'짠남자' 김종국과 절약 DNA를 가진 패널들이 '흥청이 & 망청이'들의 낭비 생활습관을 뜯어 보며 참교육한다. 남다른 절약습관을 가진 연예계 대표 소금이들이 절약 노하우를 제시한다. 분황으로 절약이 미덕인 시대, 회가 지날수록 시청자들의 공감대 커지며 시청률과 화제성이 높아지고 있다.



◇ <수사반장>

전설의 드라마 <수사반장>이 돌아왔다. <수사반장 1958>은 수사반장의 이전 이야기를 다룬 프리퀄 드라마로 방송되어 올드 팬과 젊은 세대의 사랑을 함께 받았다. '휴먼 수사극'이라는 콘셉트로 <수사반장> IP의 세계관을 재정립해가고 있다. 시즌제가 이어질 계획으로 한국 수사극 IP의 새 장을 열고자 한다.

Meet Me, NO.1 IP

MBC

감사합니다.

www.mbc.co.kr

