



Business Plan

We work hard to make your music IP business easier!



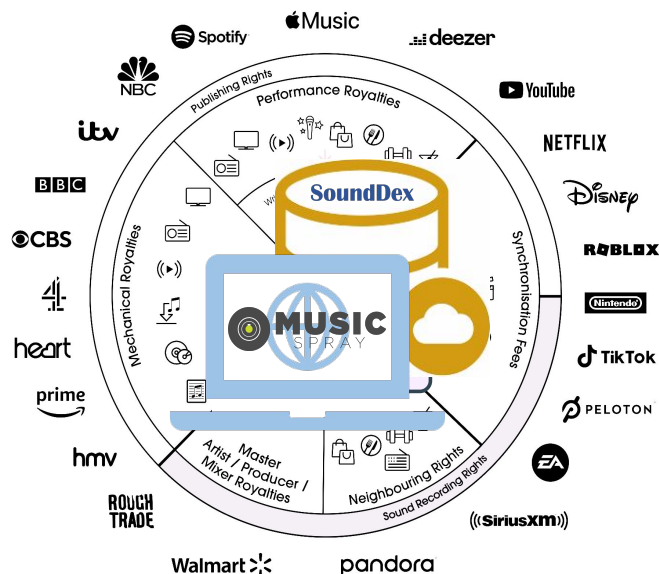
PISON CONTENTS, INC works hard to make all of the music IP business easier with the latest digital technology and financial engineering!

<http://www.pisoncontents.com>

So far,

주식회사 비손콘텐츠는
글로벌 배급망 과 IT 기술 기반
디지털음악 배급유통사 입니다

Pison Contents Inc. is
a digital music distribution company
that utilizes Global distribution network
and IT technology.



Pison Contents Inc. utilizes the newest data-based communication technology, and leads the transformation of the global music industry as the first mover. We are putting steps in forward to become a global content company that concentrates on the Music IP Asset Aggregating and Management business based on digital & IT technology.

Since the company was founded in 2010, for the first time in Korea, we've established a direct distribution network for the global monetization of music IP with major overseas music companies such as Apple Music, Spotify, and Amazon. To overcome the inefficiency and the inconvenience of the existing industry that relied on manual spreadsheet-oriented work, Pison Contents has developed and commercialized an automated cloud-based service platform.

Through this, we are providing an online service "www.MusicSpray.net" in the form of B2C that manages and distributes copyrights and monetization on music IPs. In addition, by utilizing the network and data-based planning with years of expertise, we attempt to provide a copyright production/investment business that owns 100% IP by developing music related original content optimized for online platforms. (K-pop online concerts, Music Youtube Channels, Soundtracks, etc)

주식회사 비손콘텐츠는 최신 정보통신기술을 적극 활용하여, 퍼스트무버로서 국내 음원산업내 디지털 트랜스포메이션을 리드하며, 디지털 & IT 기술 기반의 Music IP Asset Aggregating and Management 비즈니스를 중심으로 한 글로벌 콘텐츠 회사가 되기 위해 한걸음 한걸음 나아가고 있습니다. 2010년 창업 후, 국내 최초로 애플뮤직, 스포티파이, 아마존 등 주요 해외음악서비스들로 음원IP 글로벌 수익화를 위한 직배급망을 구축하고, 스프레드시트 위주의 수작업에 의존했던 기존 업계의 업무 비효율성, 비경제성을 극복하기 위해서 (스타트업 벤처투자 유치에 성공하며) 클라우드 기반 데이터베이스, 사무자동화 솔루션과 서비스 플랫폼을 위한 웹앱들을 개발하여 상용화 하였습니다.



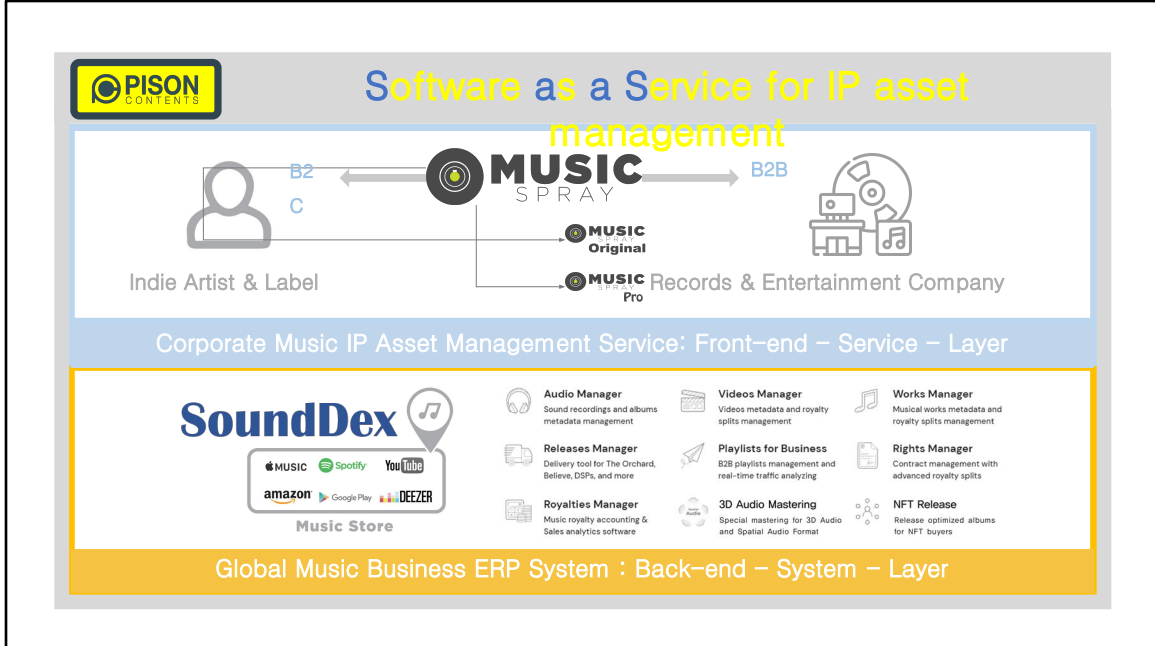
As the above, to establish an efficient system to operate our online service www.MusicSpray.net, using the DDEX technology, we've developed an ERP software system (SoundDex) that utilizes the direct distribution business network with major music services such as Apple Music, Spotify, and Youtube.

With global music IP copyright distribution service and technology development, Pison Contents has had major growth as a global music distribution company over the years.

위와 같이, 글로벌 음원배급유통 온라인 서비스인 www.MusicSpray.net 과 이 서비스의 효율적인 운영을 위해, 애플뮤직, 스포티파이, 유튜브 등 주요 음악포털서비스들과의 직배급사업망과 국제음원산업 DDEX 기술표준을 활용하여

위 포털서비스들과의 온라인연결, 사무자동화, 데이터분석 등 글로벌 한 음원사업관리를 위한 ERP 소프트웨어 시스템(개발명 SoundDex)을 개발 했습니다.

이렇게 글로벌한 음원IP저작권(유통배급)관리사업을 위한 서비스개발과 기술개발의 두 바퀴가 함께 굴러가면서 저희 비손콘텐츠는 꾸준하게 성장해 왔습니다.



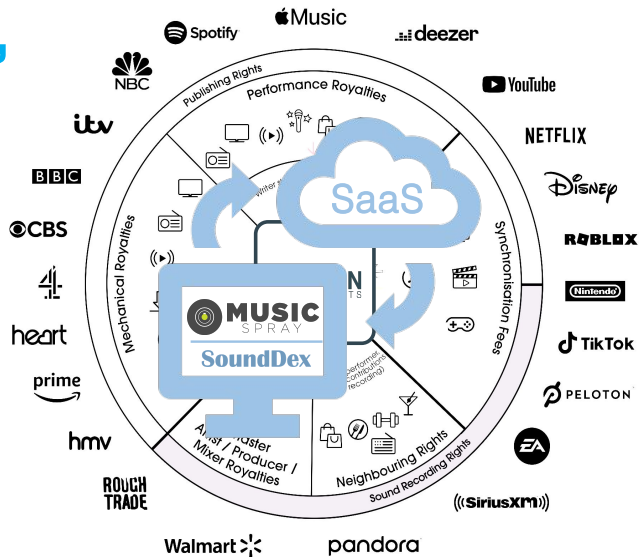
MusicSpray.net is a B2C web service and SoundDex solution is a B2B-SW business. Throughout the years, the two business models have evolved and grown into User Interface (MusicSpray) and Service/Business Management (SoundDex). We are concentrated on attempting to combine both systems by utilizing SoundDex Solution as the back-end system, and Music Spray as the front-end service to expand the business. Accordingly, with the knowledge earned from years of experience, we are implementing a modular business that provides all the necessary services for the music business, such as IP-based royalty distribution services, record releases, promotion, and copyright certification. Additionally, modularized services (such as Amazon AWS) allow users to directly custom control all the services provided and able to choose specific services they need. (To this day, it is required go through the approval from the services and this was one of the primary concerns from the users). By successfully combining the front-end service and backend technology, we propose an upgraded MusicSpray-SaaS-platform which provides an automated online management system where users could access 24/7.

MusicSpray.net은 B2C웹서비스이고, SoundDex 솔루션은 B2B-SW사업입니다. <유저인터페이스>앱과 <서비스/사업관리>앱으로 나뉘어 투트랙으로 진화하며 성장해 온 사업모델이라고 할 수 있습니다. 이제 이러한 사업모델을 통합하여 극대화된 시너지 효과를 창출하고자 합니다. SoundDex 솔루션을 백엔드-시스템-레이어로 삼고, 그 위에 MusicSpray 서비스를 프론트엔드-서비스-레이어로 얹어서 하나의 플랫폼으로 통합 확장하여 성장시키고자 합니다. 이를 위해 (다년간 서비스를 제공하며 알아낸) 뮤직-비즈니스에 필요한 모든 서비스가 모듈화되어 제공됩니다. (음원제작부터 발매, 프로모션, 저작권인증, 파생IP개발, 수수료기반 로열티 선지급 같은 IP기반금융서비스 등) 또한 모듈화된 서비스는 (아마존 AWS처럼) 사용자가 직접 DIY 방식으로 필요한 모든 서비스를 직접 컨트롤 할 수 있고 필요한 만큼만 사용할 수 있게 됩니다.

From now on,

주식회사 비손콘텐츠 는
글로벌 SaaS 플랫폼 기반
음악 IP 자산운용사 가 되고자 합니다.

Pison Contents Inc. will be
a globally music IP management business
based the global SaaS platform with K-Pop.



As the MusicSpray service evolves into SaaS platform, we have gathered diverse music IPs for global marketing and utilized the network and operational data to monetize music IPs accumulated since its foundation. With professionalism, business tactics, and advanced technology that fuels our service, we have expanded our business model, transforming the company's direction by going beyond the music IP distribution. We seize to become a highly recognized music IP asset management.

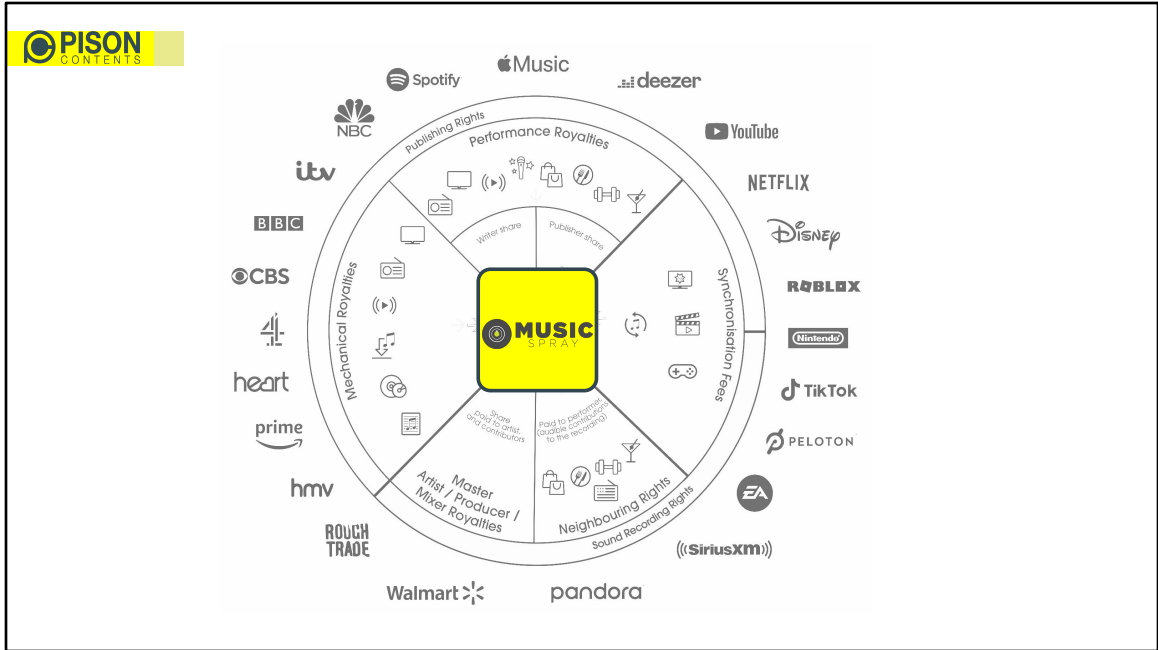
이러한 SaaS 플랫폼으로서 MusicSpray 서비스의 진화를 통해 더욱 글로벌 한 시장을 대상으로 더욱 다양하고 많은 음악IP를 확보하고 그 네트워크와 운영 데이터를 활용하여, 저희 비손콘텐츠는 창업 이래 쌓인 음악IP 수익화(유통배급) 전문성, 사업노하우, 그리고 관련 기술을 바탕으로 적극적인 음악IP 인수, 투자, 제작 사업으로 확장을 통해 지금까지의 음악IP 배급유통사업을 넘어서, 현재 디지털 대전환과 K팝 글로벌 전성시대에서 가치있는 IP자산으로도 크게 인정받고 있는 음악IP 전문 자산운용사가 되고자 합니다.



저희 주식회사 비손콘텐츠는 2010년 창사 이래,
창작자, 음반기획사, 저작권자에게 기존의 전통적인 음악 비즈니스 모델에 대한 대안을 제시하기 위해
독자적이고 선도적인 디지털과 인터넷 기술을 기반으로 글로벌한 100% 비대면형 온라인 서비스 제공과 함께,
전 세계 주요 음원 포털서비스와 음원 직거래 전산망을 구축하고,
전 세계에서 발생하는 저작권료를 빠르고 정확하게 추적·징수하며,
초기 창작자와 기획사에게는 엑셀러레이터형 배급유통사로서 아티스트와 레이블을 도우며 함께 성장해
왔습니다.

In order to present an alternative solution to the creators that are using the previous traditional music business model,
we provide 100% contactless online services as well as other major music portal services and sources worldwide.

We've established a direct transaction network, tracing and collecting copyright royalties accurately around the world,
supporting artists and labels as the accelerator, helping to grow both the company and the artist.



전 세계 음악서비스 포털 및 저작권 관련 단체들과 디지털 음원 공급망 및 파트너십을 보유하고 있고, 글로벌 음원시장 구조와 특성들을 잘 이해하고 있으며, 이를 기반으로 원활하고 글로벌한 음원 퍼블리싱과 적극적인 저작권 수익화가 가능합니다.

We have network with digital music supply chains and partnerships with major music services and copyright organizations around the globe.

We also have a very good understanding of the structure and characteristics of the global music market, through this, we provide convenient service of music publishing and copyright monetization.

 Featured **#GoogleIO** Global Tech Conference 
at




➔ <https://youtu.be/-GaD0RCp-Q0?t=167>

KIC SV Golden Circle Startup 미래부 & KIC 선정 실리콘밸리 우수 스타트업
K-GLOBAL 300 과학기술정보통신부 선정 ICT 유망기업

글로벌 테크 컨퍼런스인 Google I/O 2019에 글로벌 한 기술기반 음악콘텐츠 스타트업 우수사례로 소개되기도 하였으며, 한국 정부가 선정한 우수 스타트업인 실리콘밸리-골든서클-스타트업 과 ICT 유망기업 K-GLOBAL 300 에 선정되기도 하였습니다.

Pison Contents Inc. was also introduced as an excellent case of global music technology-based music content start-up at Google I/O 2019, a global tech conference. It was also selected as one of the ICT K-GLOBAL 300 and Silicon Valley-Golden-Circle-Korean Startups, an excellent startup recognized by the Korean government.



Featured on News Media (in Korean) → <https://bit.ly/3AoNDG6>

N 비손콘텐츠 뮤직스프레이

PICK 언론사기 선행한 주요기사 혹은 상용기타 기사입니다.

- 5** 서울경제 2021.05.05. 네이티브뉴스
에스엔에스모바일, 비손콘텐츠의 MOU 체결
비손콘텐츠(뮤직스프레이)와 에스엔에스모바일(네이버지피아이)이 특約 및 유통보, 인스타그림 배
경음악 BGM 용턴 공급과 제작 지원을 위한 업무협약(MOU)을 맺었다고 25일 밝혔다. 비손...
- 4** 마이닝텔뉴스 2021.05.24. 네이티브뉴스
에스엔에스모바일, 비손콘텐츠의 MOU 체결
비손콘텐츠(뮤직스프레이)와 에스엔에스모바일(네이버지피아이)이 특約 및 유통보, 인스타그림 배
경음악 BGM 용턴 공급과 제작 지원을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 24일 밝혔다. 비...
- 3** 이시아이뉴스 2021.05.24.
KB자산운용, 채권 ETF 3종 신규 상장...비손콘텐츠, 에스엔에스모바일 MOU
협약. 비손콘텐츠(뮤직스프레이)와 에스엔에스모바일(네이버지피아이)이 특約 및 유통보, 인스타그림 배
경음악 BGM 용턴 공급과 제작 지원을 위한 업무협약(MOU)을 맺었다고 이날 밝혔다. 비손콘텐츠...
- 4V** 제1벤처뉴스 2021.11.20.
[중국상하이국제무역박람회] 비손콘텐츠, 뮤지션들의 음악을 전파하는 디...
음향음 '뮤직스프레이'를 선보였다. 비손콘텐츠는 2019년 설립의 예술가가 가장 혁신의 음악을
활동해 지극히 가능한 음악을 창작할 수 있도록 도와주는 회사다. 현재 5,000명 이상의 음악가...
- 4** 매일경제 2015.08.12. 네이티브뉴스
'뮤직스프레이' 비손콘텐츠, 실리콘밸리서 100만불 투자 유치
비손콘텐츠 '뮤직스프레이'는 전 세계 음악가들에게 그들의 음악을 전 세계 비손콘텐츠의 기업 사명을
확립시켜 동시에 세는 것을 목표로 삼고있는 음악산업 전체를 건전한 방향으로 성장시켜주...
- 3** 아우경제 2015.10.20.
'뮤직스프레이' 비손콘텐츠, 실리콘밸리서 100만불 투자 유치
[사면-비손콘텐츠 채권] 글로벌 금융위기에 온란한 채권 서비스 '뮤직스프레이'를 운영 중인 비손콘
텐츠가 미국 샌프란시스코에 위치한 벤처캐피탈인 시애틀벤처스(Silicon Partners), 국제 투자사인 ...
- 3** 전자신문 2012.08.24. 네이티브뉴스
9만9000명에 내 음악을 평생 세계 각국에 판다...비손콘텐츠, 뮤직스프레이...
비손콘텐츠(전 뮤직스프레이)는 9만9000명(2011년 말)의 음악가들을 지원하고 있으며, 세계

Featured on News Media (in English) → <https://bit.ly/3SVpqow>

Google "Pison contents" Music Spray music distributor

검색결과 26개 (0.31초)

도움말 한국어 검색결과란 검색합니다. 환경설정에서 검색 언어를 지정할 수 있습니다.

<http://www.theinvestor.co.kr> view > 이 페이지 번역하기
[INTERVIEW] Calling all the Davids in the music business
2018. 5. 18. — ... no way of getting their music out," says Ryu Ho-suk, founder and CEO of Pison
Contents. ... Albums distributed via Pison's Music Spray.

<https://thebusiness.com> - startup - sounddex, en =
Global music distribution startup 'Pison Contents', received US ...
2015. 10. 14. — Global music distribution startup 'Pison Contents', ... announced a \$1m (₩9W 1B)
investment for their music-spray distribution technology.

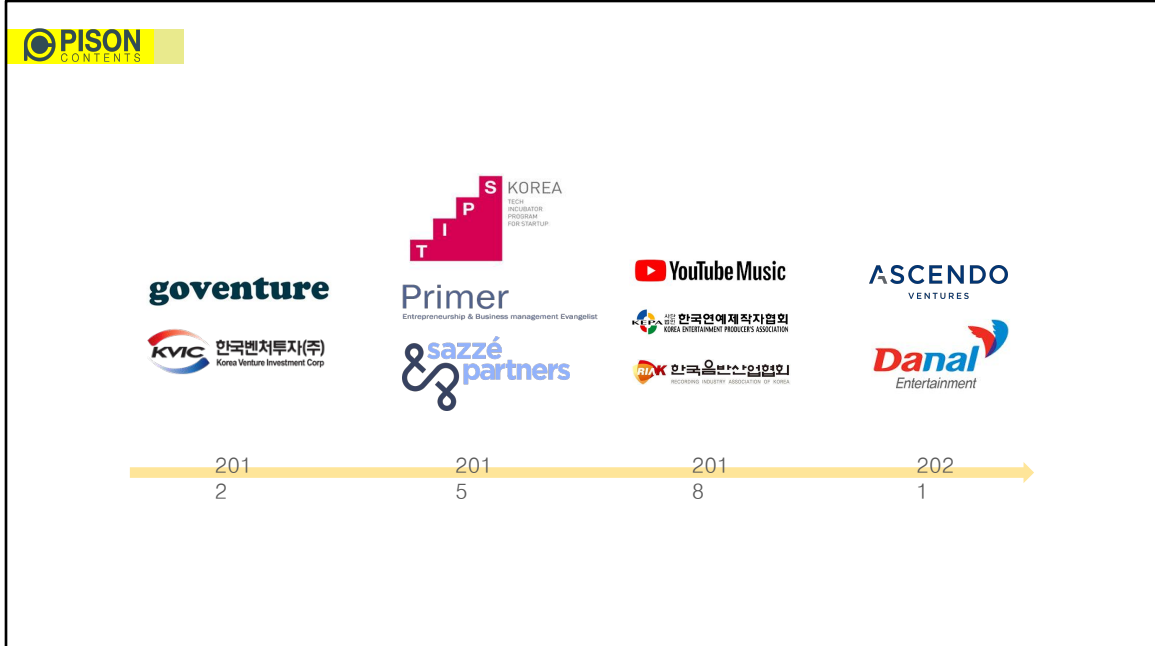
<https://www.koreatechdesk.com> ... > 이 페이지 번역하기
Music Spray: A digital platform helping musicians reach a worldwide ...
South Korean startup Pison Contents has developed Music Spray, a digital distribution platform
that charges just \$99 for a one-time sign-up fee.

<https://www.youtube.com> - watch
[Video] SLUSH Live Interview with Pison Contents, Global ...
Pison Contents' online music distribution platform "Music spray
(www.musicpray.net)" has 200 musicians from 100 different...
YouTube - AVING-USA - 2015. 11. 12.

<https://kr.kompass.com> - bison-con, ... > 이 페이지 번역하기
Bison Contents, 1039 G Square 18 Floors 5., - Kompass
Music Spray is powered by Pison Contents, the exclusive online distributor for iTunes in Korea. In
addition to iTunes, Music spray also releases their music ...

<https://koreapongangdaily.joins.com> ... > 이 페이지 번역하기
Deal clears way for K-pop on Spotify - Korea JoongAnz Daily

We have been featured internationally by a lot of news media beyond Korea!

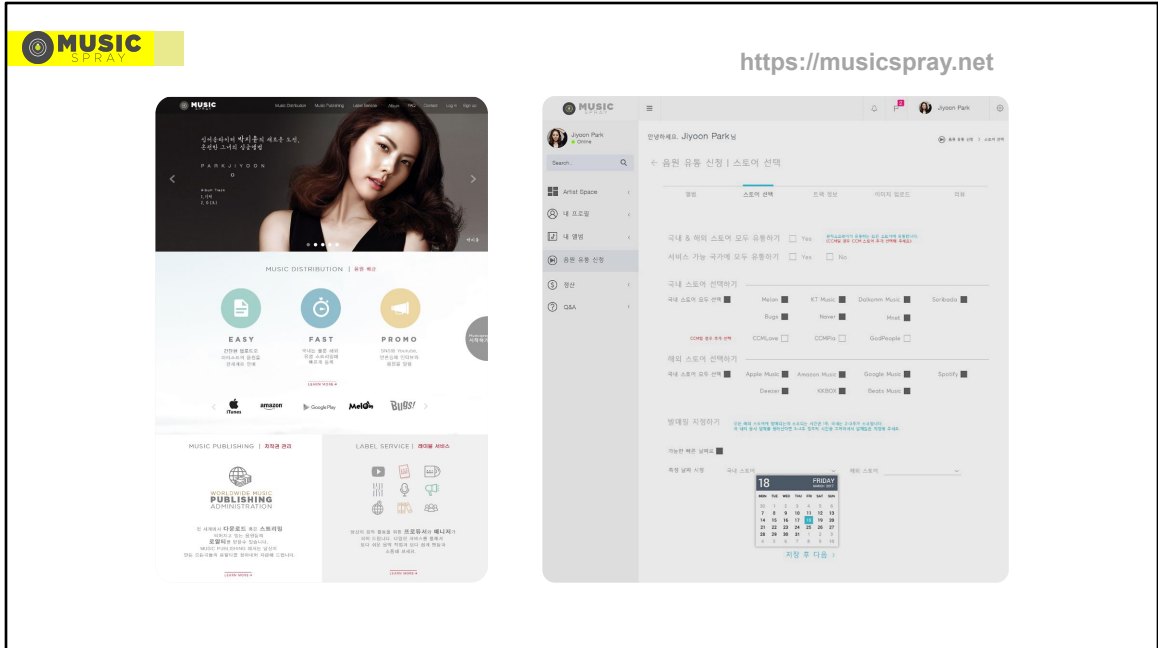


2012년 고벤처엔젤클럽과 한국벤처투자를 시작으로 다양한 국내 투자자와 실리콘밸리 현지 VC, 그리고 중기청 TIPS로부터 투자를 유치하여 사업성을 인정 받았고, 중소기업청 TIPS 연구개발지원사업(with 프라이머)을 성공적으로 완료 하였습니다. 또한 2018~2019 유튜브뮤직 국내 런칭 기술파트너로서 음원저작권 관리 기술과 저작물을 제공하였으며, 국내 대표적인 저작물집중관리기관들에 서비스 및 기술을 제공하기도 했습니다.

작년 2021년에는 국내 유력 음원사업 기업 중 하나인 다날엔터테인먼트에 25억원 규모의 전사적 음원사업관리 자동화 솔루션 공급에 성공, 연매출 49억원을 달성하며 당사의 기술력과 사업화 능력을 대내외적으로도 확실히 증명하였습니다.

From 2012, starting with the GoVenture-Angel-Club and KVIC, our business has been attracting domestic investors and local VCs in Silicon Valley and induced investment from the SMBA-TIPS, successfully finishing the SMBA Support Project (with VC Primer). In addition, as the technology partner for the domestic launching of Youtube Music from 2018 to 2019, we provided music copyright management and copyright services as the representative of Korea's copyright management organizations in Korea.

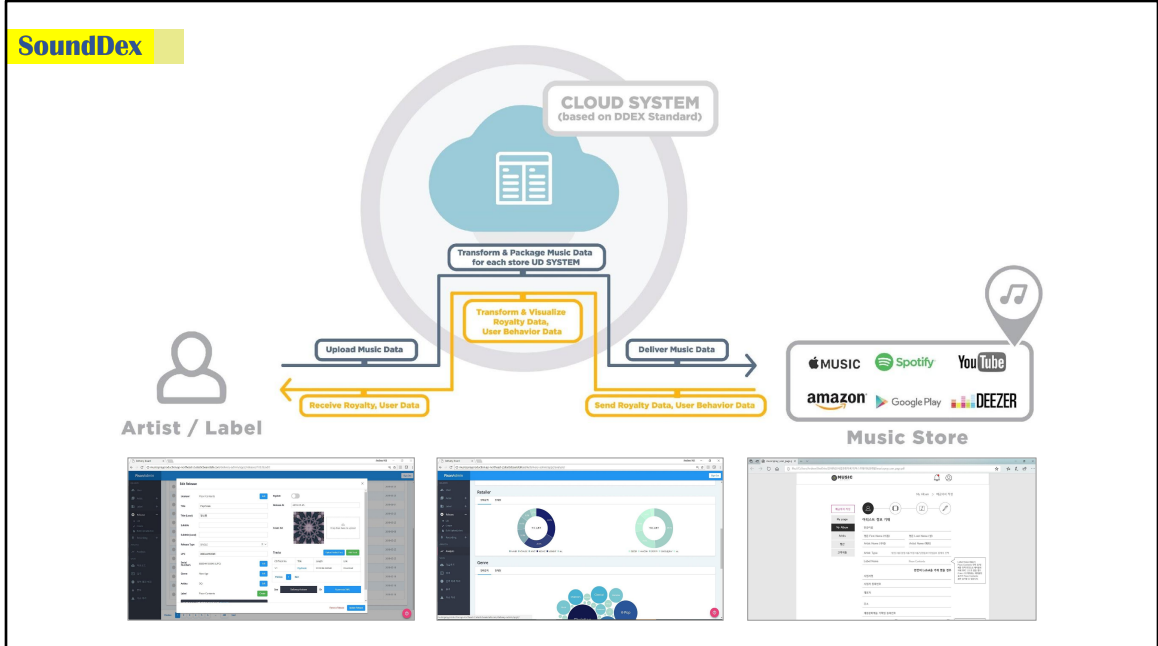
Last year, we succeeded in supplying a 2.5 billion won (\$2.5 million) enterprise-wide music business automation solution to Danal Entertainment, one of the major music distribution management companies in Korea, helping to achieve \$4.9 million by the end of the year, successfully proving our technology and commercialization abilities.



지금 보시는 화면은 글로벌 음원발매 온라인 서비스인 뮤직스프레이입니다.

대면 미팅이나 계약, 음원전달을 위한 복잡한 과정 없이 누구나 쉽고 빠르게 자신의 음악을 전 세계에 발매할 수 있는 비대면 발매 서비스입니다.

Above, is our online service MusicSpray. Without needing face-to-face meetings, contracts, or complicated process for distribution, it is a contactless service that allows any users to easily and quickly release their music worldwide. (In English website : <http://us.musicspray.net/>)

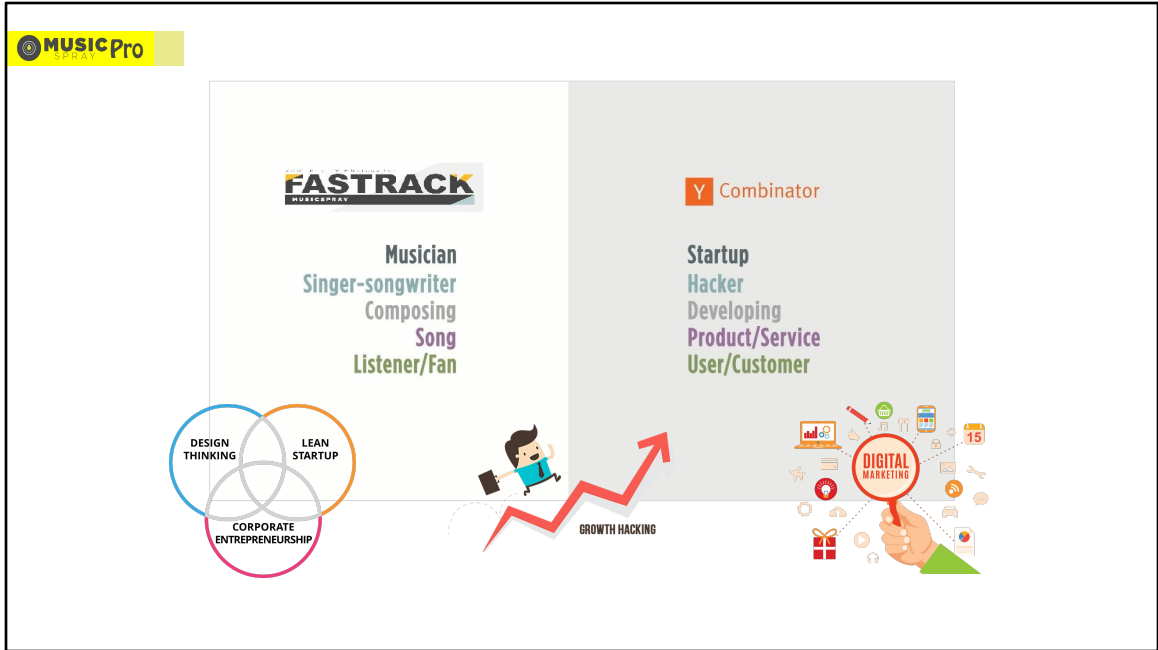


창업초기, 뮤직스프레이 서비스를 시작하던 당시 국내에서는 대부분 수작업에 의존하거나 해외업체에 맡겨서 글로벌 발매 업무가 진행되고 있었고 이러한 불편함과 비효율을 개선하기 위해 저희는 SoundDex(솔루션 명)를 개발했습니다.

국제음원산업전기술표준-DDEX와 완벽하게 부합하고 국내 음원유통사와 해외 음악서비스 포탈들을 직접 연결하는 (한국어 지원가능) 클라우드 기반 B2B 자동화 솔루션이며, 창업시부터 주력사업인 뮤직스프레이 B2C 웹서비스의 (현재 3.0버전) 코어입니다. B2B 사업으로서는 작년 국내 중견기업에 25억 규모의 ERP 시스템 공급을 진행하며 솔루션의 안정성과 사업성을 인정 받았습니다.

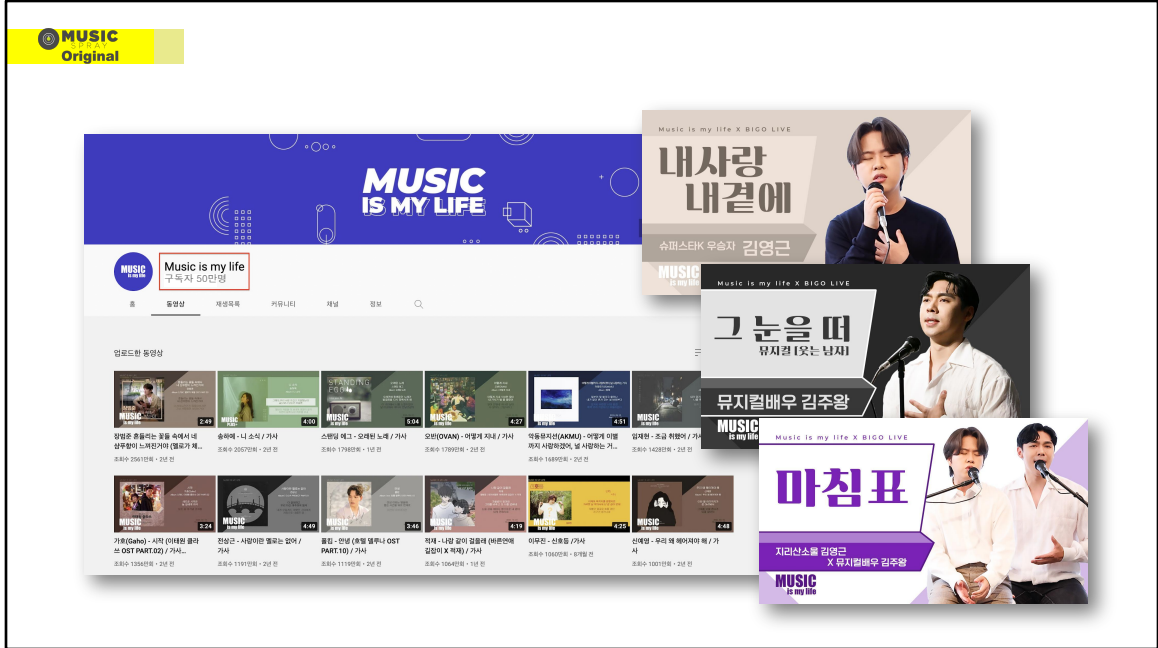
When the company was first founded, the system Korea was using, was mostly manual or entrusted to overseas companies for global release. To improve this inconvenience and inefficiency, we developed SoundDex.

SoundDex is a cloud-based B2B automation solution that perfectly complies with the 'International Music Industry Computing Technology' Standard-DDEX and directly connects domestic music distributors and overseas music service portals. As a B2B business, we supplied an ERP system worth 2.5 billion won to a domestic big company last year, demonstrating the stability and business solution.



당사가 경험한 기술-스타트업 경영 및 성장 이론을 초기 아티스트와 레이블에게도 적용하여 지원함으로써 국내 음악산업 내 뮤직-비즈니스 액셀러레이터, 멘토, 코치로서의 역할도 수행하며 이를 통해 더욱 적극적인 음악IP 사업을 개발하고 있습니다. (*MusicSpray Pro / MusicSpray Original)

By applying our expertise with years of experience in the field such as startup management and growth theory in the industry, we are able to accelerate the growth of starting artists and labels as mentors and coaches in the domestic music industry, thereby developing a more active music IP business.



자체 프로모션 채널 확보를 위해 Music is my life 라는 K팝 큐레이션 음악영상채널을 운영하고 있으며, 이를 통해 (2022.7월 현재) 유튜브 구독자 약50만명의 영향력 있는 인기 SNS방송채널을 확보 하였습니다.

이 채널을 기반으로 가창력 있는 아티스트들과의 협업을 통해 자체 제작 오리지널 콘텐츠로서 기존 히트송들의 새로운 리메이크 음악IP도 확보하기 시작했습니다.

- <https://www.youtube.com/channel/UCaZhnsQ36GIYYQ1sbxKeMDg>

To secure a self-promoting Youtube channel, we are operating a K-pop curated music video channel called Music Is My Life, and through this (as of February 2022), we have acquired around 500k Subscribers on Youtube.

With this channel, we started to get new music IPs by remaking existing hit songs as self-produced original content through collaboration with artists.

So far,

주식회사 비손콘텐츠 는

글로벌 배급망 과 IT 기술 기반

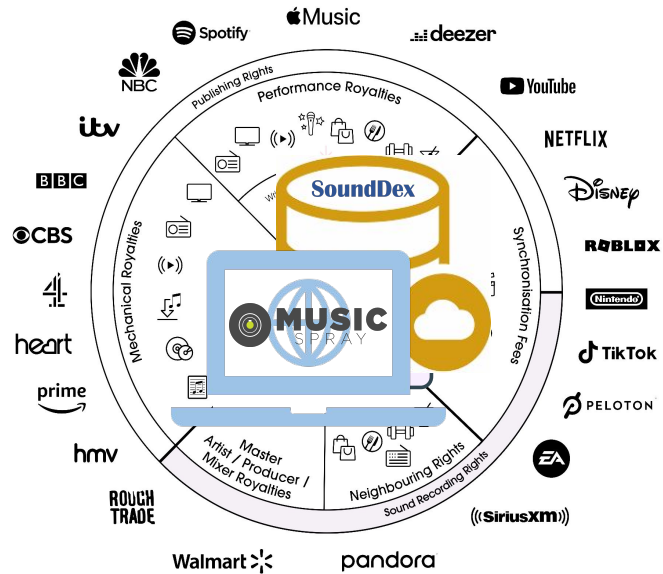
디지털음악 배급유통사 입니다

Pison Contents Inc. is

a digital music distribution company

that utilizes Global distribution network

and IT technology.



위와 같이, 글로벌 음원배급유통 온라인 서비스인 www.MusicSpray.net 과 이 서비스의 효율적인 운영을 위해, 애플뮤직, 스포티파이, 유튜브 등 주요 음악포털서비스들과의 직배급사업망과 국제음원산업 DDEX 기술표준을 활용하여 위 포털서비스들과의 온라인연결, 사무자동화, 데이터분석 등 글로벌 한 음원사업관리를 위한 ERP 소프트웨어 시스템(개발명 SoundDex)을 개발 했습니다. 이렇게 글로벌한 음원IP저작권(유통배급)관리사업을 위한 서비스개발과 기술개발의 두 바퀴가 함께 굴러가면서 저희 비손콘텐츠는 꾸준하게 성장해 왔습니다.

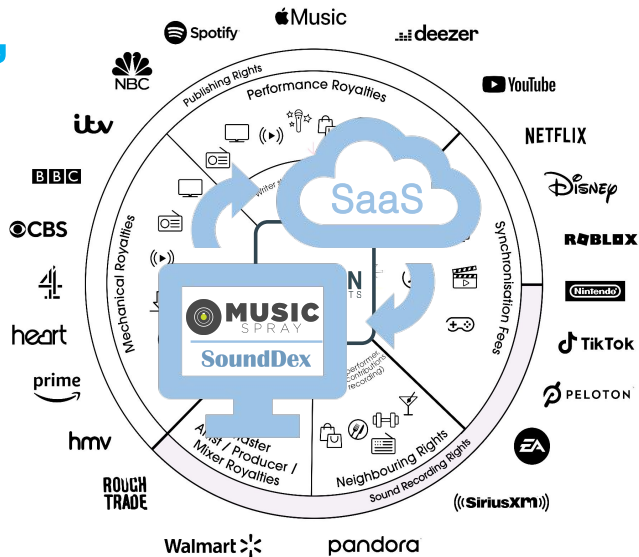
As the above, to establish an efficient system to operate our online service www.MusicSpray.net, using the DDEX technology, we've developed an ERP software system (SoundDex) that utilizes the direct distribution business network with major music services such as Apple Music, Spotify, and Youtube.

With global music IP copyright distribution service and technology development, Pison Contents has had major growth as a global music distribution company over the years.

From now on,

주식회사 비손콘텐츠 는
글로벌 SaaS 플랫폼 기반
음악 IP 자산운용사가 되고자 합니다.

Pison Contents Inc. will be
 a globally music IP management business
 based the global SaaS platform with K-Pop.



이러한 SaaS 플랫폼으로서 MusicSpray 서비스의 진화를 통해 더욱 글로벌 한 시장을 대상으로 더욱 다양하고 많은 음악IP를 확보하고 그 네트워크와 운영 데이터를 활용하여, 저희 비손콘텐츠는 창업 이래 쌓인 음악IP 수익화(유통배급) 전문성, 사업노하우, 그리고 관련 기술을 바탕으로 적극적인 음악IP 인수, 투자, 제작 사업으로 확장을 통해 지금까지의 음악IP 배급유통사업을 넘어서, 현재 디지털 대전환과 K팝 글로벌 전성시대에서 가치있는 IP자산으로도 크게 인정받고 있는 음악IP 전문 자산운용사가 되고자 합니다.

As the MusicSpray service evolves into SaaS platform, we have gathered diverse music IPs for global marketing and utilized the network and operational data to monetize music IPs accumulated since its foundation. With professionalism, business tactics, and advanced technology that fuels our service, we have expanded our business model, transforming the company's direction by going beyond the music IP distribution. We seize to become a highly recognized music IP asset management.