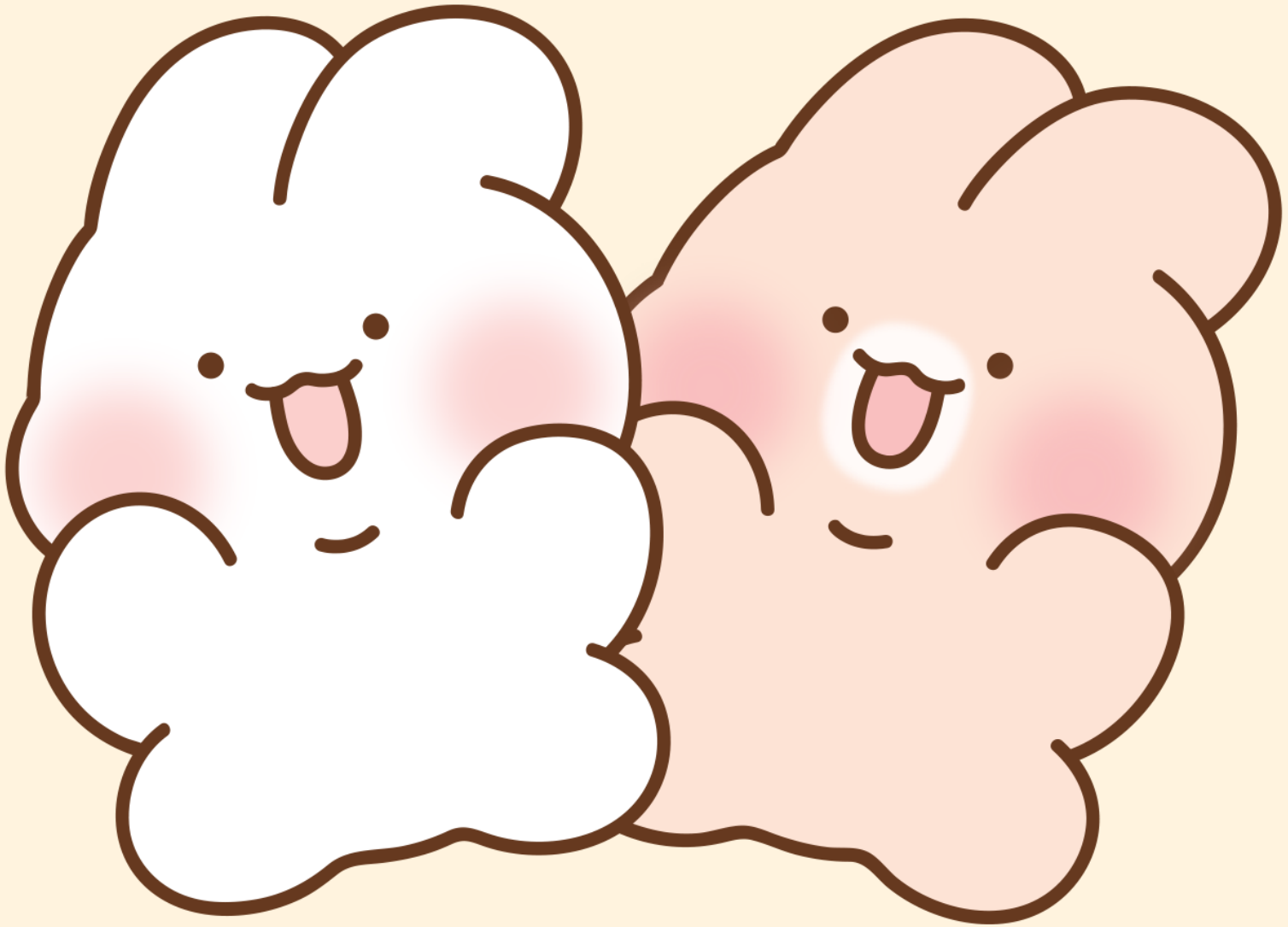
Kision
CONTENT LICENSING COMPANY

CREAMPUFF BUNNY

SHUYA

© SHUYA. All rights reserved.

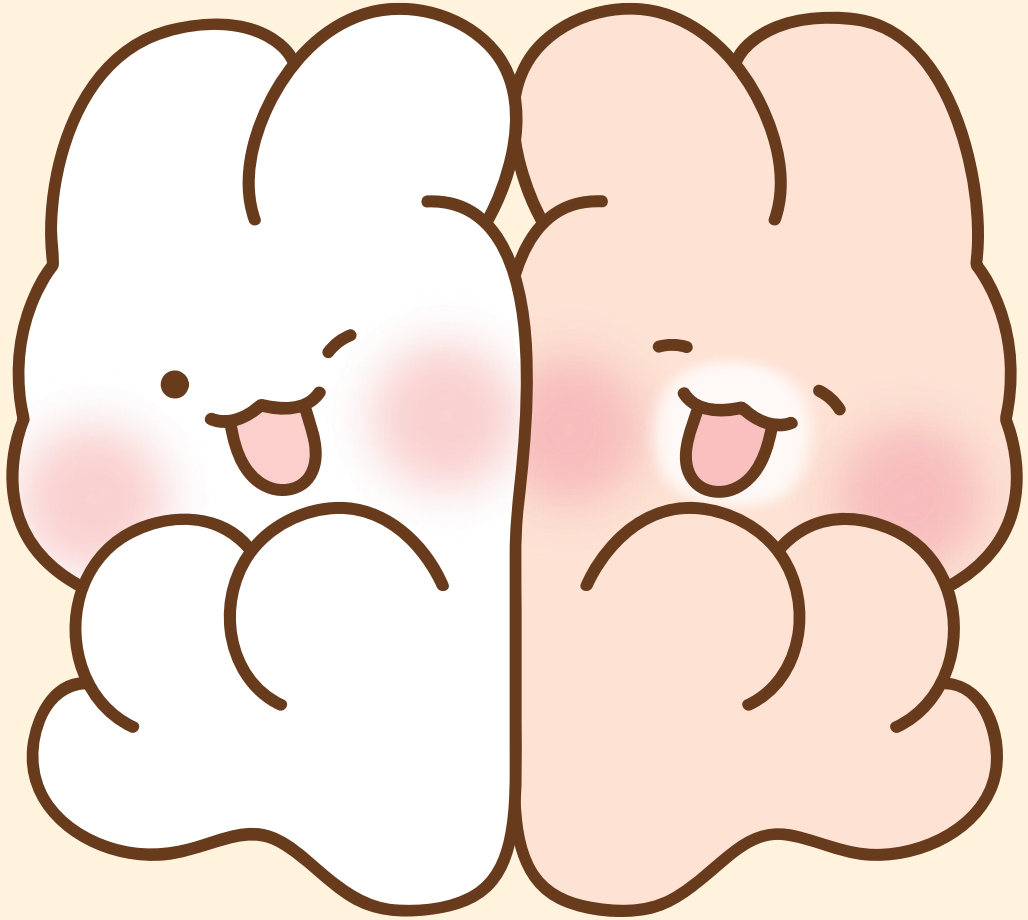
BRAND DECK



About SHUYA

말랑쫀득 국민짝꿍 캐릭터 슈크림 토끼 슈야

달콤한 슈크림에서 태어난 슈크림 토끼 슈야(SHUYA)는
말랑쫀득한 귀여운 디자인과 **커플 공감 스토리**를 통해
높은 인기를 얻고 있는 **감성 공감형 캐릭터 IP** 입니다.
특유의 위트 넘치는 숏폼 애니메이션을 기반으로 카카오톡
이모티콘 1위 캐릭터를 넘어 유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스 등에서
110만 팔로워 및 **1억뷰**가 넘는 조회수를 자랑하는 IP로 거듭났습니다.



IP Value

대표 커플캐릭터
슈야와 토야 커플의 일상 에피소드는 커플들로부터 공감을 얻으며, 탄탄한 팬덤을 기반으로
매 출시 때마다 전체순위와 많이 선물하는 이모티콘 순위 1위를 차지하고 있습니다.

19년도 카카오톡 이모티콘 론칭을 시작으로,
22년도 카카오톡 전체 이모티콘 인기순위 8위

2026년 기준 출시 이모티콘 시리즈 60개 이상

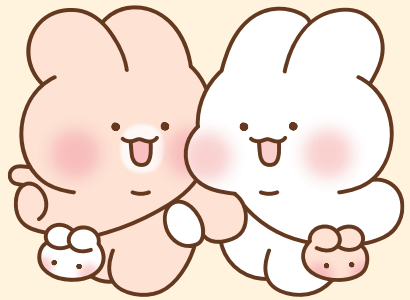
EMOTICON
1위
60+

〈슈야토야〉의 유쾌하고 사랑스러운 이야기로
SNS 토탈 팔로워 110만을 넘어섰습니다.

SNS
110+만
팔로워

YOUTUBE
8,000+만
누적 조회수

"단순한 귀여운 이모티콘을 넘어
스토리와 공감을 중심으로
꾸준히 사랑 받으며
협력 브랜드와 동반 성장중"



먹방 8,000만 조회수/구독자 35만명 유튜버
슈야토야의 러브스토리, 먹방 등 재미있고 사랑스러운 영상으로 시청자들의 사랑을 받고 있습니다.

IP Key Points

FANDOM



- 10-20 대 여성 팬덤의 절대적 지지
- 커플 및 40대 연령층 까지 폭넓은 팬층보유
- 110만↑ SNS 팔로워
- 컨텐츠 업로드 당일 평균 댓글 200개↑
- **대중 클래식 IP 방향으로 성장 중**

CONTENTS

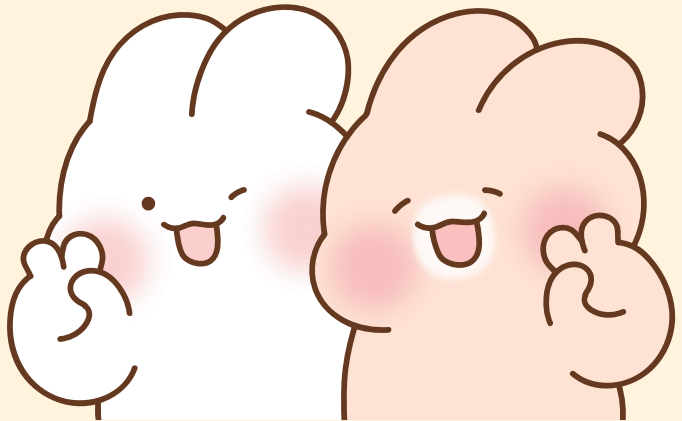


- 연평균 4-5개 이상 이모티콘 출시
- 커플 공감 스토리 콘텐츠 SNS 연재
- 웰메이드 숏 애니메이션 연재
- 오프라인 전시회 개최

DESIGN



- 정체성이 확실한 캐릭터 세계관
- 상품화에 적합한 정돈된 디자인
- 풍부한 아트웍 담긴 캐릭터 매뉴얼 보유
- **꾸준한 팝업 매출 기록, 디자인 우수성 검증**



IP Lifecycle

2019

카카오톡
이모티콘 출시
슈야 **론칭**

2023

Instagram YouTube TikTok bilibili 小红书

국내외 **SNS**
채널 **확장**

2024

카카오 팝업,
F&B, 뷰티,
KBO 굿즈
콜라보레이션

2025

제주 에디션
굿즈 및 한화
아쿠아플라넷
별주무전 팝업
스토어

2026

일본, 중국, 태국 및 아시아를 중심으로 해외 본격적으로 확장



IP Content

Social Media Profile _ cut toon, shorts, illustration, animation

독창적이고 재치 있는 스토리를 기반으로 컷툰, 애니메이션, 일러스트레이션 등 다양한 콘텐츠를 개발하여 올라오는 게시물마다 짝꿍 폭풍 소환 댓글 등 뜨거운 반응을 얻고 있음

110+만

인스타그램
팔로워 41.5만 / 최다 좋아요 95만,
최다 조회 콘텐츠 2,125만뷰 등
SNS 상에서 굳건한 팬덤과 인지도 확인 중.

유튜브
35.6만 구독 / 누적조회 8,000만
애니먹방 히트와 함께 수백만 조회수 기록 콘텐츠 다수 생성

틱톡, 빌리빌리(중국판 유튜브),
샤오홍슈(중국판 인스타그램) 등
해외 1030층 주 이용 SNS서 꾸준히 좋은 반응 올라오는 중.

Instagram **41.5만**

https://www.instagram.com/shuya_official/



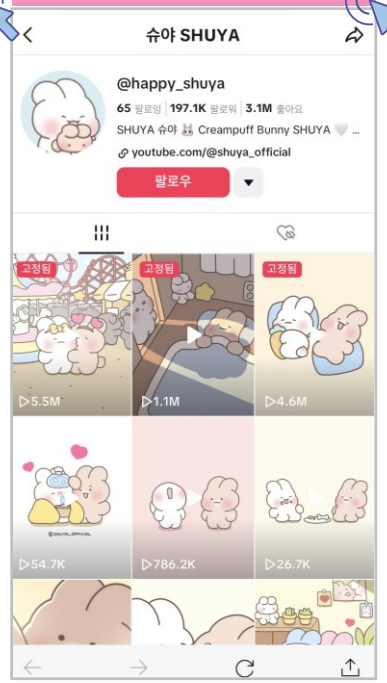
YouTube **35.6만**

https://www.youtube.com/@shuya_official



TikTok **19.7만**

https://www.tiktok.com/@happy_shuya



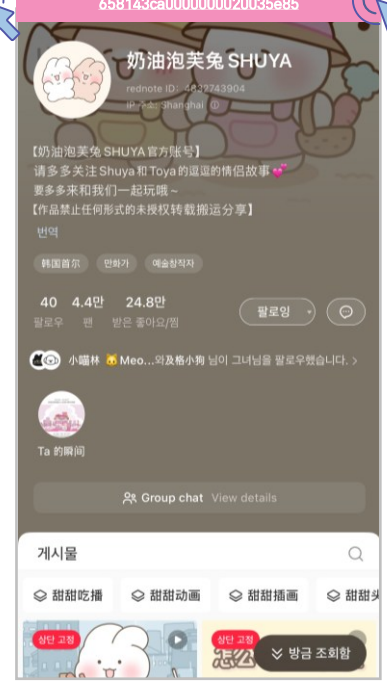
bilibili **10.4만**

https://space.bilibili.com/3546387207686757



小红书 **4.4만**

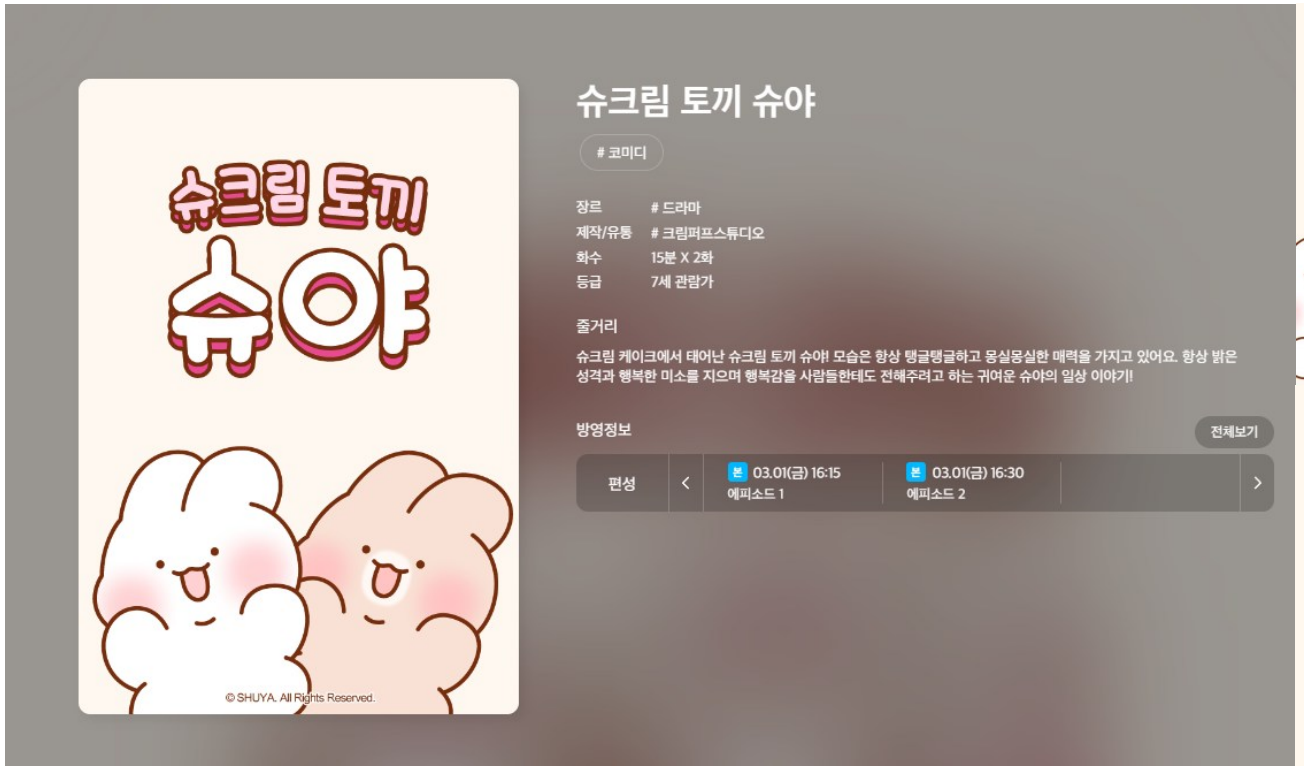
https://www.xiaohongshu.com/user/profile/658143ca0000000020035e85



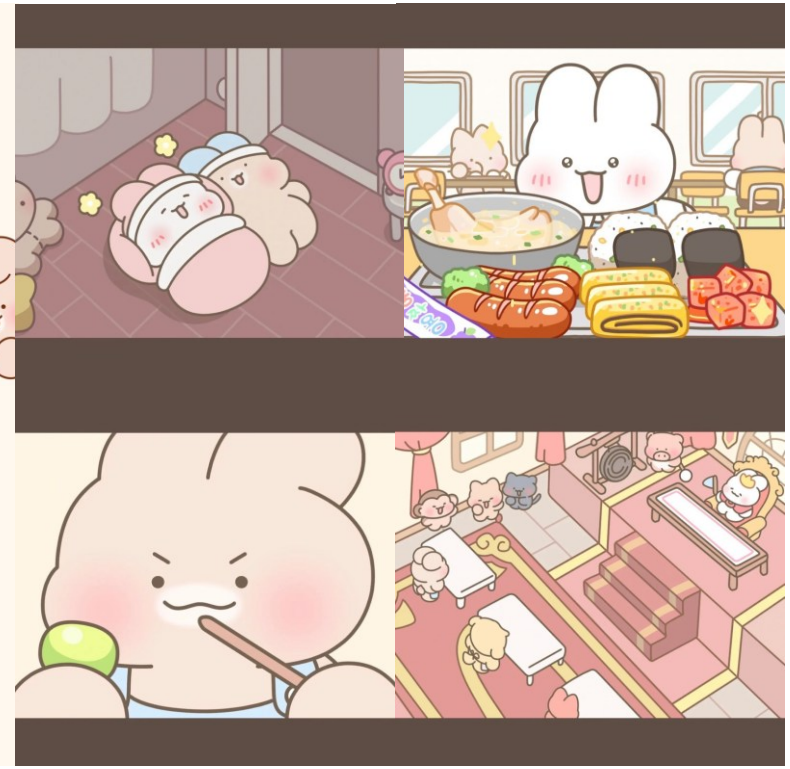
IP Content

TV Broadcast

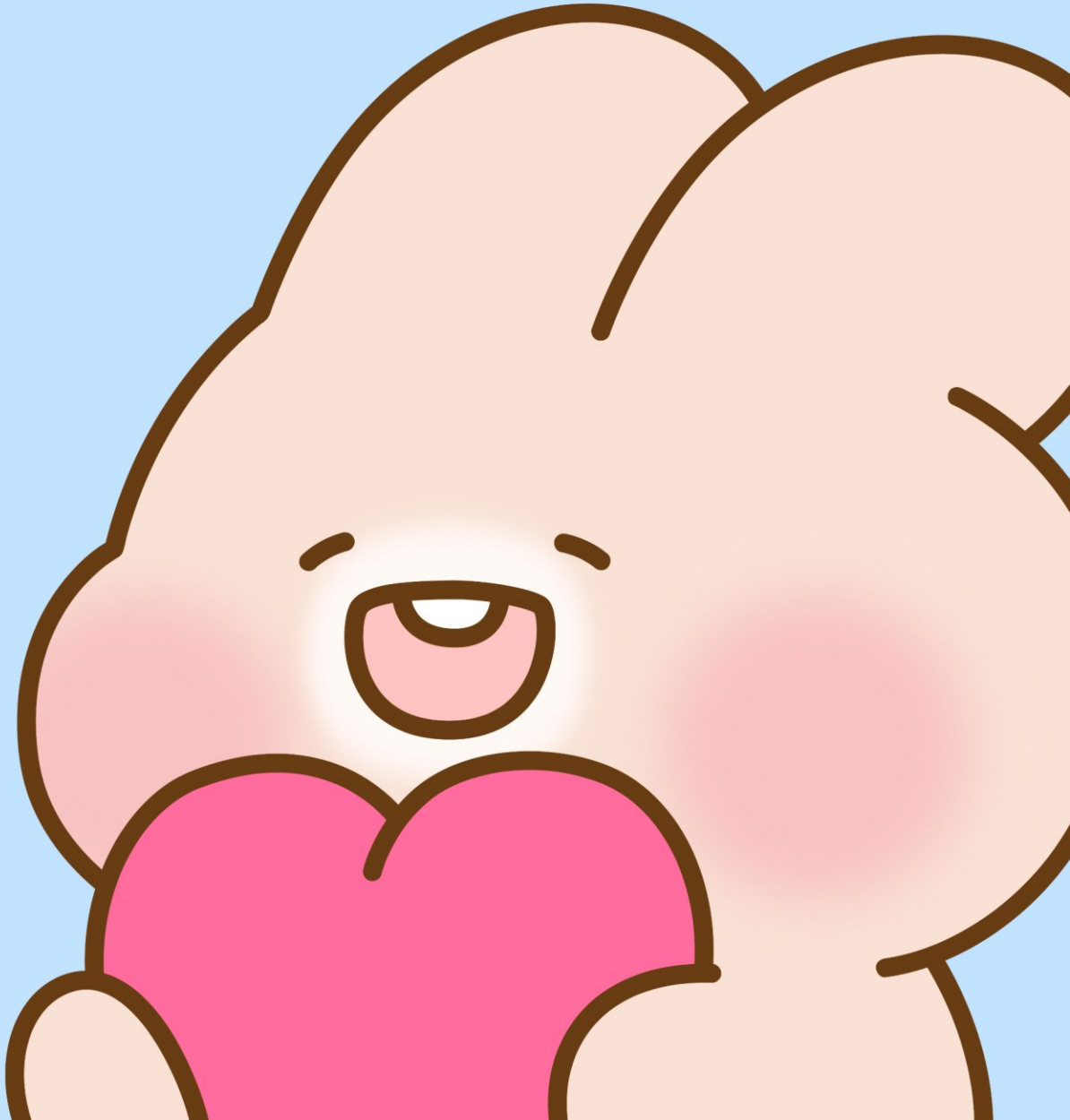
〈애니맥스〉에서 슈크림토끼 슈야의 애니메이션 방영







Business Status



Collaboration | KBO

KBO 한국프로야구 전체 10개 구단 Collaboration

KBO X 슈야토야 콜라보 이모티콘(9개 구단) 및 봉제인형&인형키링(10개 구단) 출시







Collaboration | H&B

올리브영 [스킨유] 올리브영 바디케어 1위 브랜드 [스킨유]와 4월 '올영픽' 프로모션 진행



Collaboration | H&B

올리브영 [닥터 브라이언] 올리브영 비타민 1위 브랜드 [닥터 브라이언]과 5월 '올영픽' 프로모션 진행













Collaboration | H&B

STUDIO17

24년10월, 올리브영 메이크업 툴 1위* 브랜드와 '올영픽' 콜라보 프로모션 진행 (*올영PB브랜드 필리밀리 제외 순위)

브랜드 대표 대왕 퍼프 콜라보 제품 출시, 두 달 만에 10만개 품절

퍼프 인기에 이어 '브러쉬&퍼프 클렌저(24년12월)' 및 '포터블 메이크업 브러쉬 세트(25년 5월)'까지 올영픽 한정 에디션 출시



















Collaboration | H&B

네오젠 콜라보레이션 에디션 3종 발렌타인데이 시즌 25년 2월 출시 및 홍보용 3D 애니메이션 제작 노출













Collaboration | H&B

네오젠 팝업 스토어 | 더현대 서울 / 2026년 동일 컨셉으로 러시아 팝업 준비 중



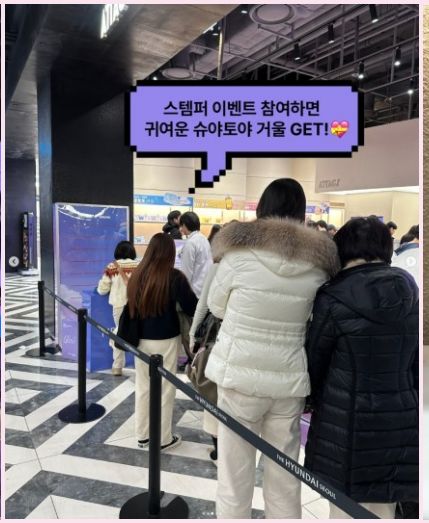














Collaboration | Stationery

모나미 콜라보레이션 – 모나미X슈야 153 볼펜 세트 출시 (25년 3월 카카오톡 선물하기 및 기타 전 판매 채널 출시)









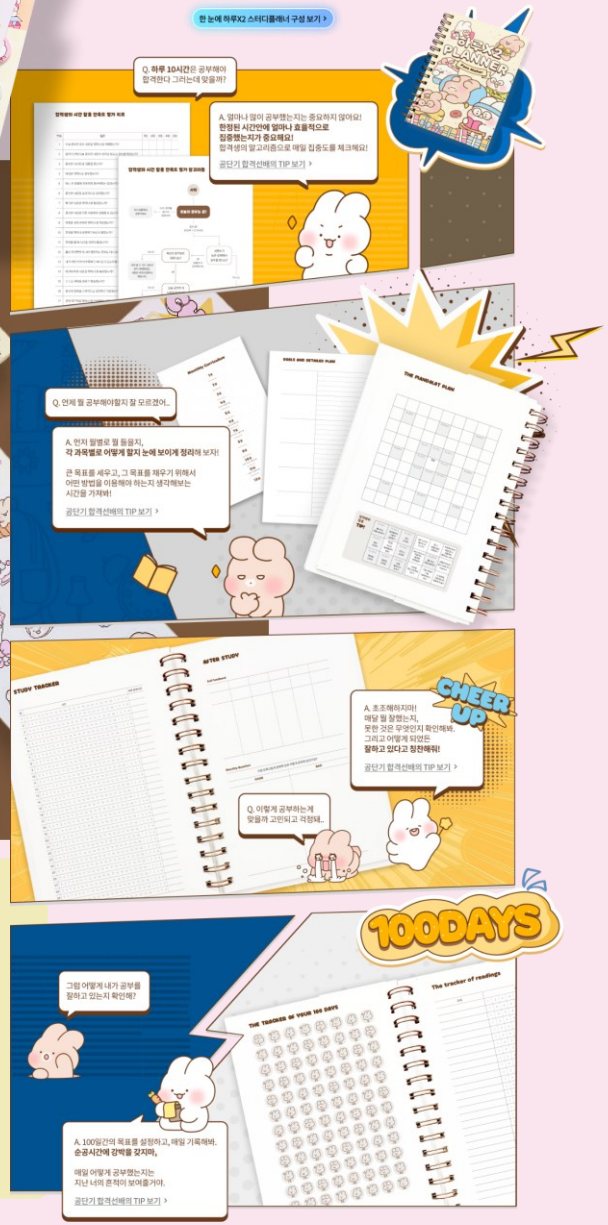
Collaboration | Stationery

공단기 프로모션 콜라보레이션















Collaboration | Convenience store

이마트24 | 발렌타인 데이 / 화이트 데이















Global license activity

봉제인형







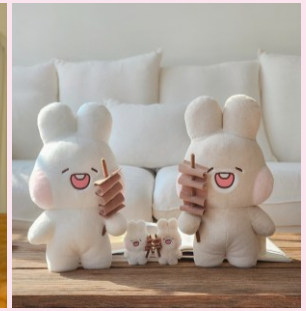














Global license activity

봉제인형









Global license activity

리빙 잡화









Global license activity

피규어 / 한국, 일본(YELL) 동시 전개









Global license activity

식품(슈야가 직접 만든 우당탕탕 하트 초콜릿)











Global license activity

디지털 액세서리 I VICXXO, CASEBANG

VICXXO









CASEBANG





Global license activity

디지털 액세서리

















Global license activity

디지털 콘텐츠 ㅣ 중국 Moody Watch, 상해 교통카드









Global license activity

카드커버 스티커















Global license activity

포토앨범















Global license activity

출판 | 단행본







Global license activity

워버딩 디지털 문구 (굿노트)









Global license activity

반려동물용품















Global license activity

차량용품



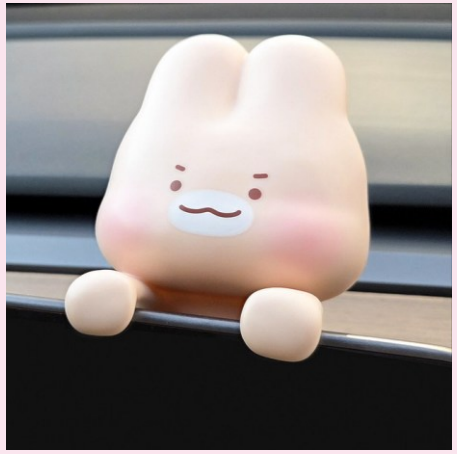












Global license activity

어패럴





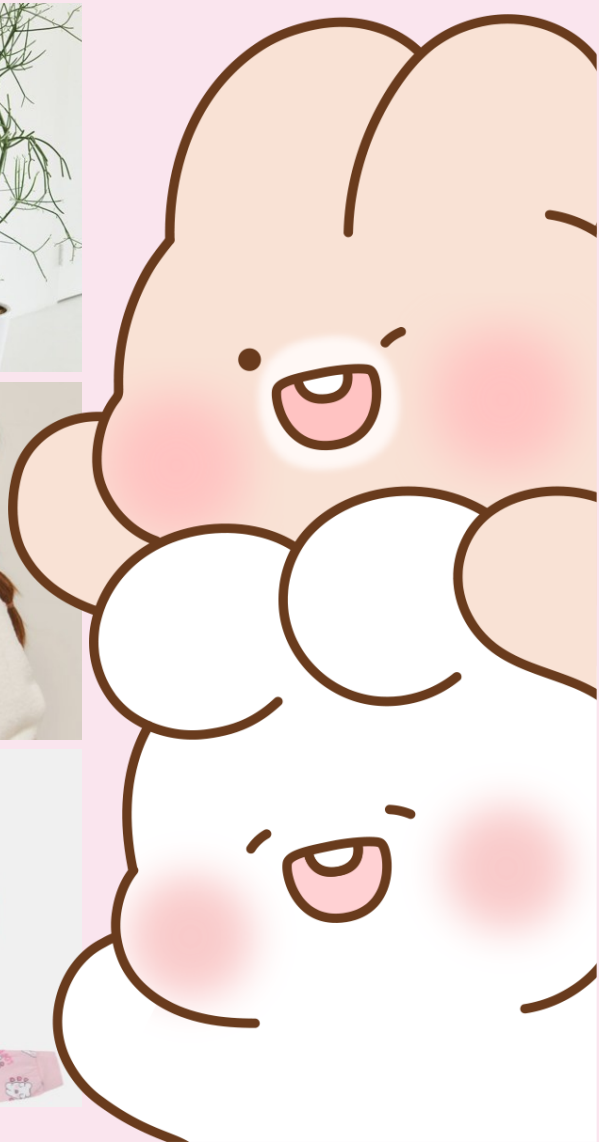












Global license activity

라이프스타일 | 무드등 오르골, 무선 충전기













Global license activity

컬러링 | 위메이크페인팅 캔버스 컬러링







Collaboration | Digital

PHOTO SIGNATURE / PHOTOGRAY / FOTOBOX







Offline Promotion



카카오 프렌즈 팝업스토어

홍대 플래그십 스토어, 부산 플래그십 스토어 릴레이 오픈

- 슈야의 인기는 '현재 진행 중'
- 현재(24.02기준) MZ들에게 핫한 홍대 플래그십 스토어에서 팝업스토어 진행
- 오픈 첫 주말 인기품목 품절 대란
- 부산 매장까지 전국적으로 2030 팬심 확인







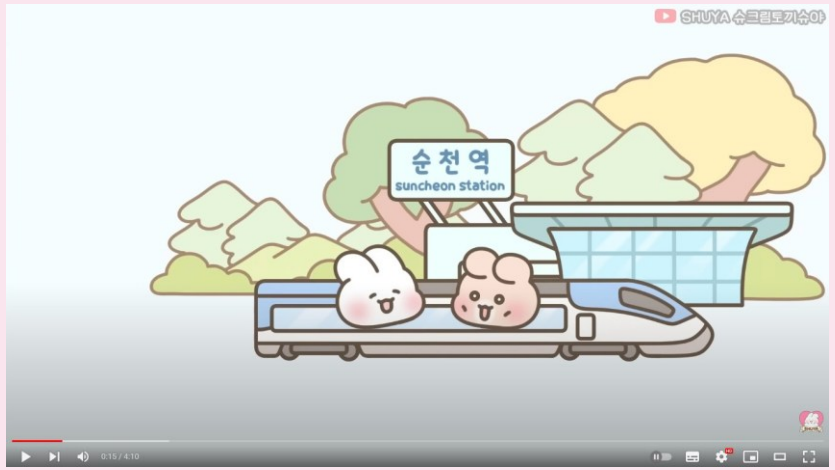




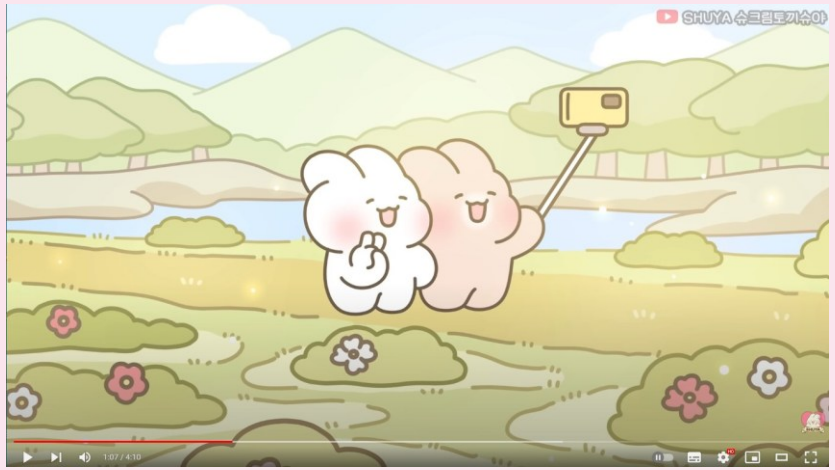


Collaboration

순천시 콜라보레이션 (순천 대표 관광명소 및 먹거리 홍보 유튜브 애니메이션 제작)













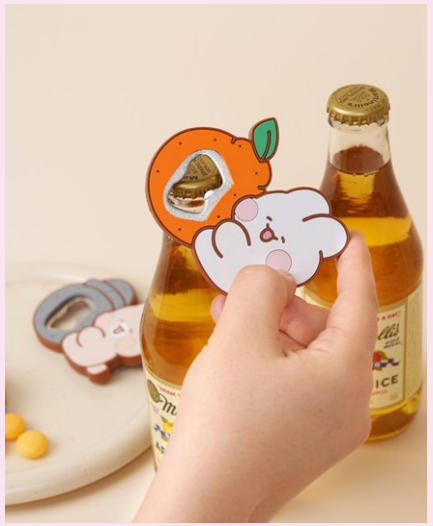
슈야토야 제주 에디션

슈야토야 제주 에디션 굿즈 출시 및 제주도 내 기프트샵 입점















아쿠아플라넷 제주 콜라보레이션 팝업

아시아 최대 규모의 어뮤즈먼트 테마파크 '아쿠아플라넷 제주'와 콜라보 팝업 전개







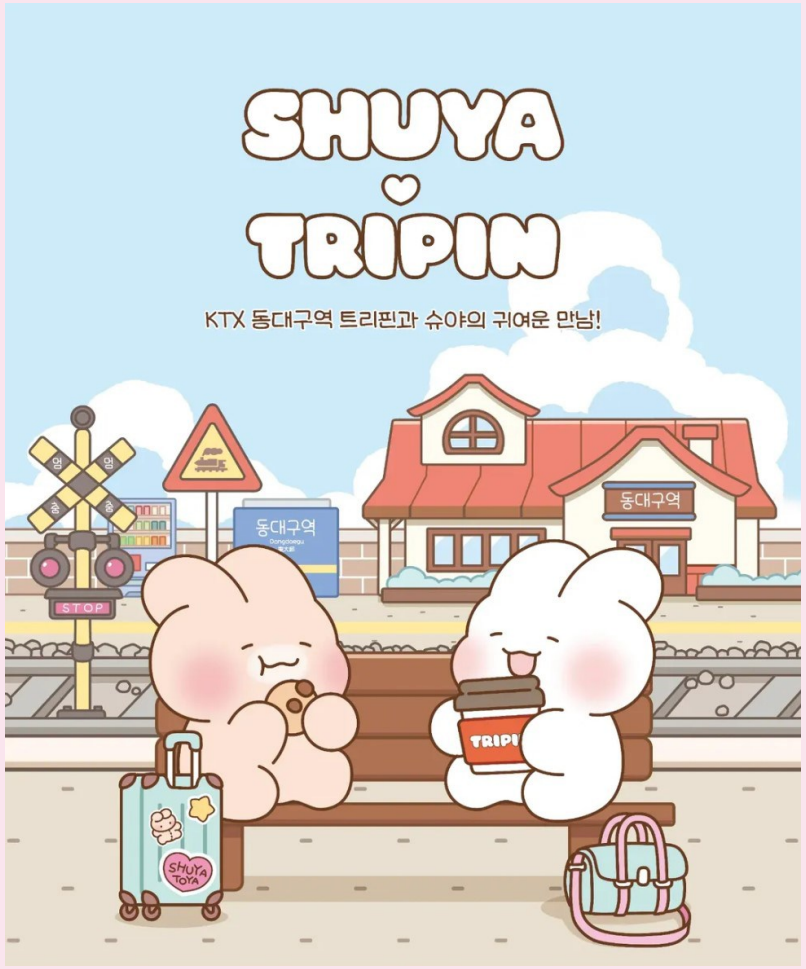




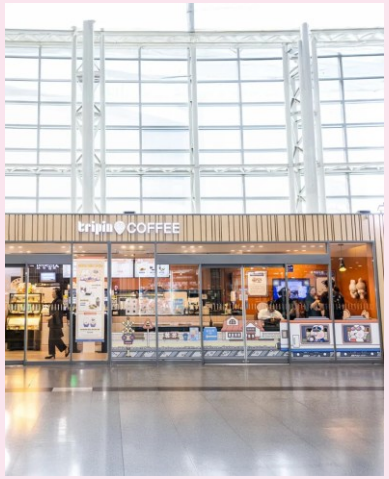
코레일 트리핀 카페 콜라보레이션

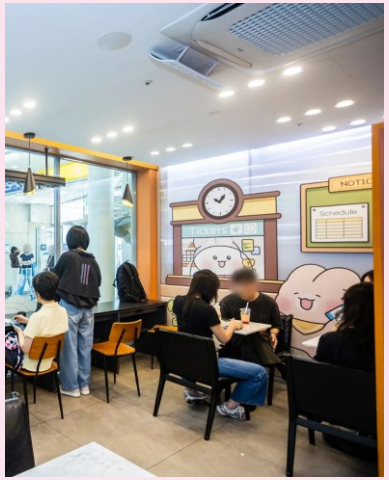
코레일 유통이 운영하는 트리핀 카페와 콜라보레이션 카페 동대구점에 오픈

(슈야 X 트리핀 콜라보레이션 한정 굿즈 및 세트 메뉴 판매)



















용두산 미디어파크 팝업스토어

도구리, 두기에 이어 부산 대표 명소 용두산 공원 팝업스토어 진행 (부산관광공사 주관의 부산 공식 행사)







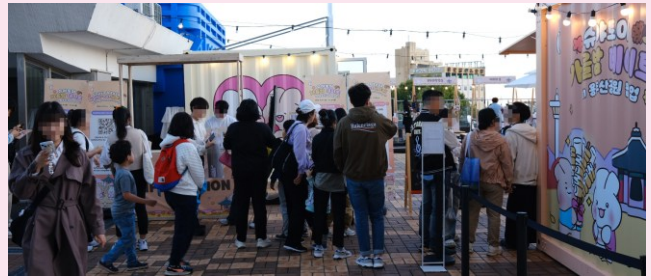












기아 EV3 X 슈야

기아 EV 언플러그드 그라운드 : 슈야 콜라보레이션 캠페인 전개













상해 랩핑 버스 투어(26’)

상해 주요 관광지 버스 노선 26년 말의 해 홍보 대사









K-관광로드쇼 @광저우(24’)

중국 광저우 K-ANI&CHARACTER 대표 IP로 선정



Exhibition(23’)

슈야와 토야의 행복한 새해전









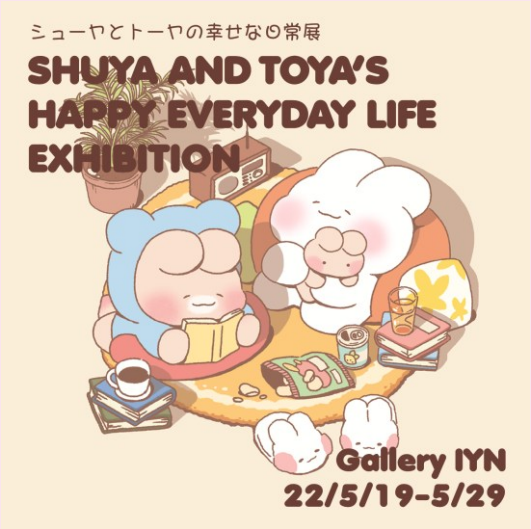






Exhibition(22’)

IYN Gallery(일본)









Exhibition(21’)

롯데 갤러리











AWARD(24’)

2024 대한민국콘텐츠대상 캐릭터 부문 문화체육관광부장관상 수상









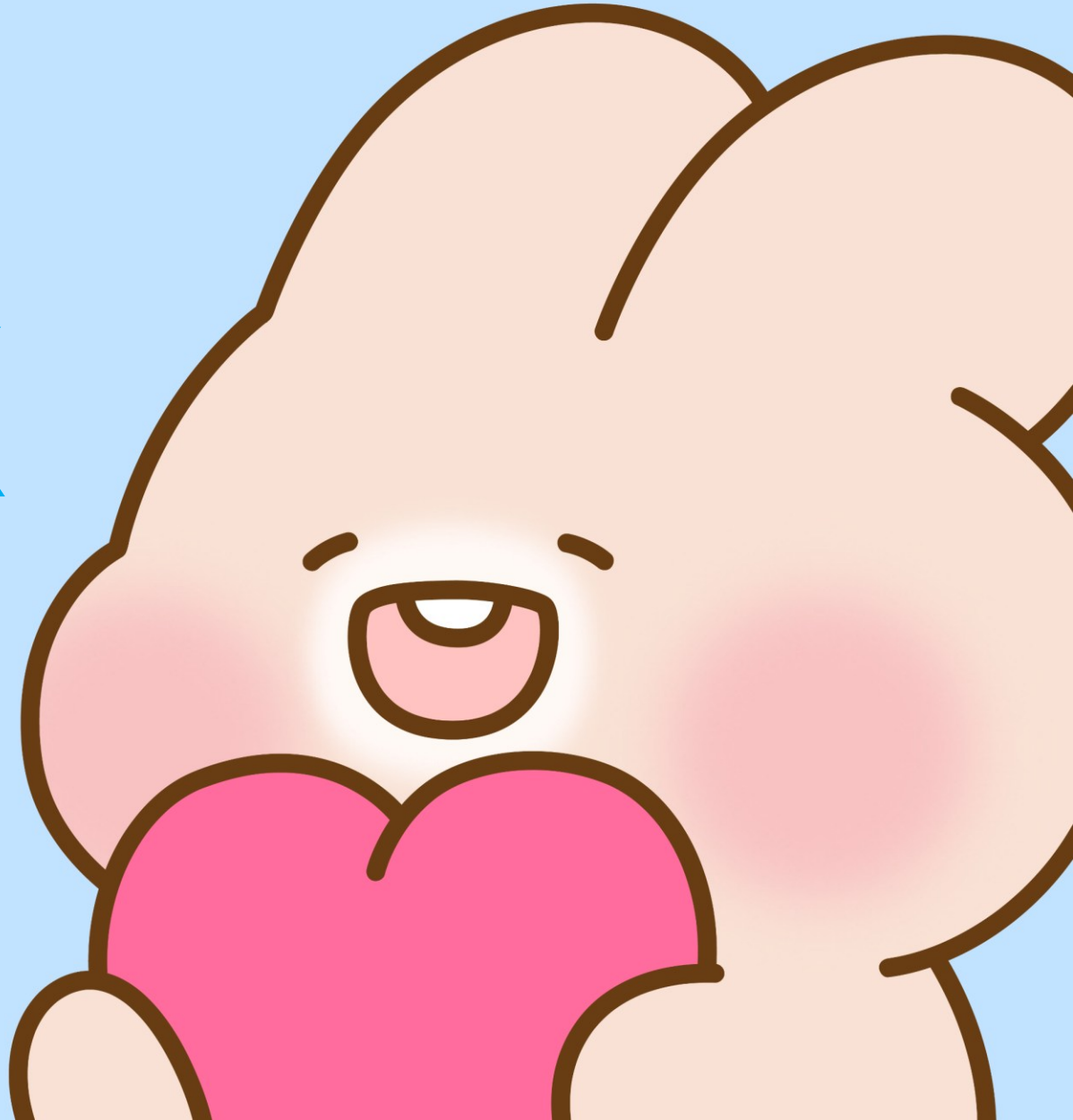
Ambassador

초록우산 어린이재단 홍보대사





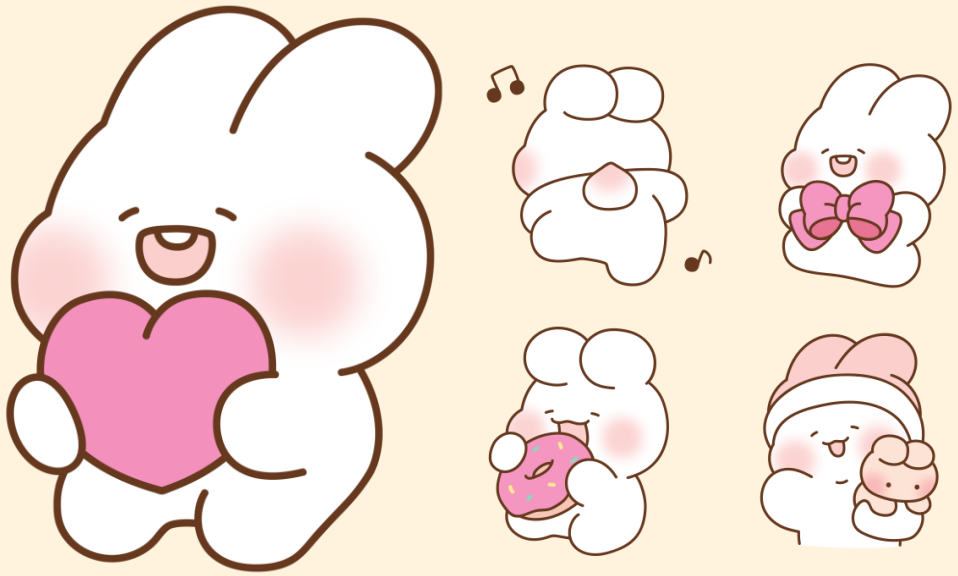
Artwork



Character Introduction

SHUYA
슈야

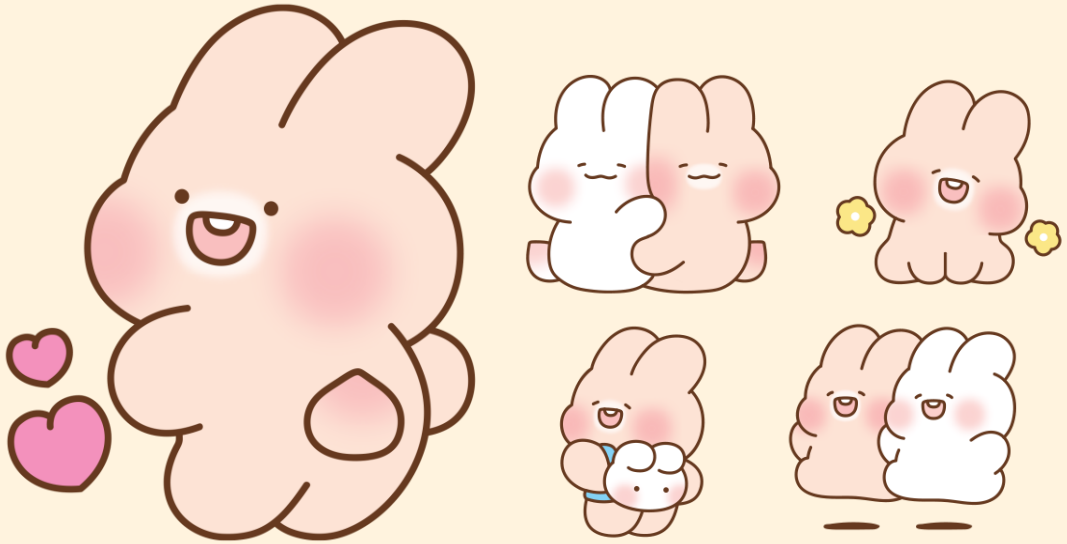
슈야는 슈크림에서 태어난 슈크림 토끼입니다.
탱글탱글하고 몽실몽실한 매력이 가득한 귀여운 친구입니다.
언제나 행복한 슈야는 함께 하는 사람들을 미소 짓게 만듭니다.



- 좋아하는 것 : 토야, 빵, 쓰담쓰담, 토야가 선물로 준 인형
- 싫어하는 것 : 통통한 뱃살, 심심한 일상
- 취미 : 먹방, 씰룩씰룩 엉덩이 춤추기
- 특기 : 토야가 먹던 치킨 탐내기, 사랑스러운 애교

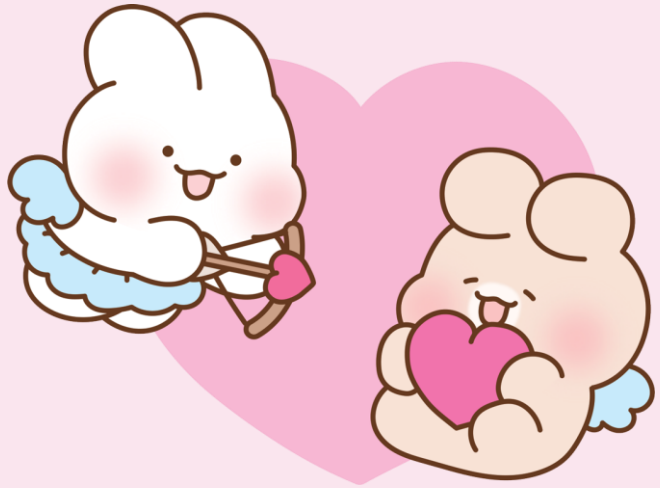
TOYA
토야

토야는 초콜렛에서 태어난 초콜렛 토끼입니다.
슈크림을 좋아해서 항상 슈크림을 입에 달고 삽니다.
그래서인지 언제부턴가 입 주변이 하얗게 되어버렸습니다.
기쁠 때나 슬플 때나 슈야 곁에 늘 함께하는 든든한 친구입니다.



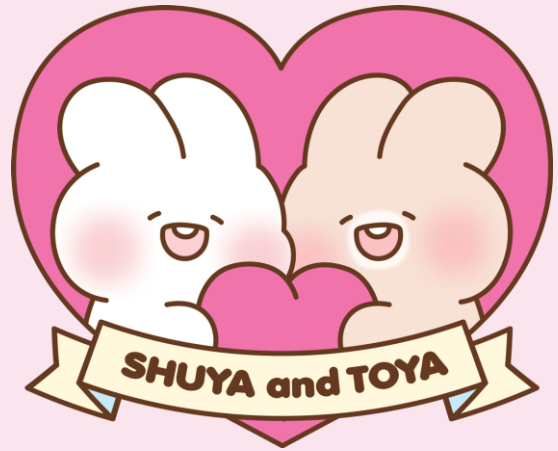
- 좋아하는 것 : 슈야, 슈크림, 쫀득쫀득 슈야 뱃살
- 싫어하는 것 : 청소
- 취미 : 슈야랑 놀기, 슈야 쓰다듬기, 슈야 예뻐해주기
- 특기 : 슈야 행복하게 만들어주기

Artwork





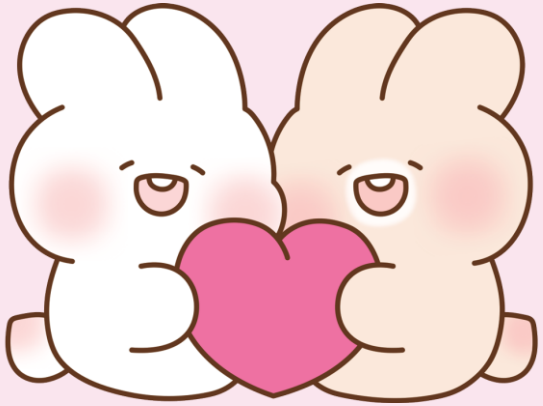










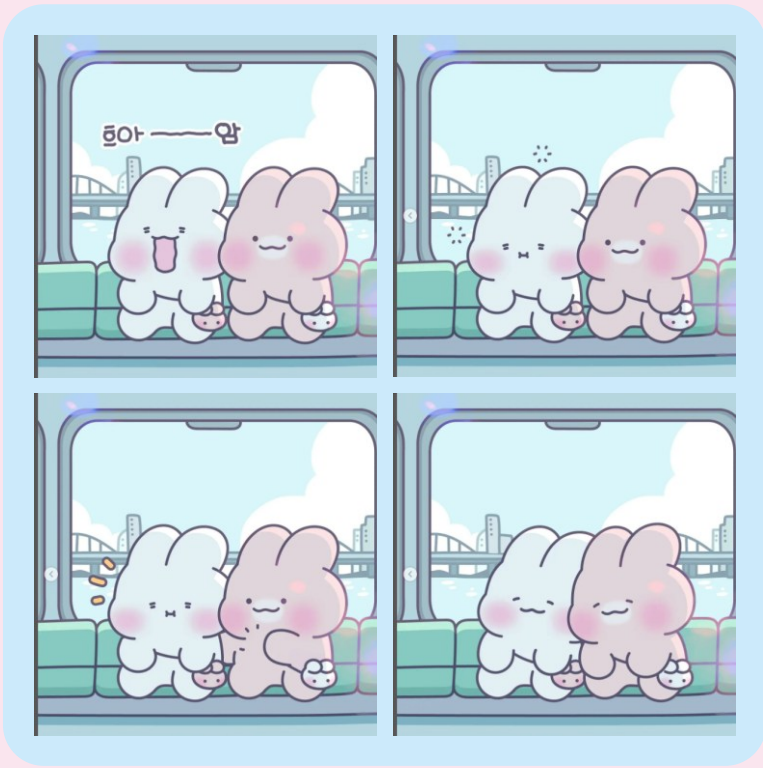


Artwork


슈야&토야 짝꿍론
내 짝꿍은 사랑둥이일까?
사랑둥이테스트
@HAPPY_SHUYA


짝꿍이 3개이상 해당 된다면
심각한 사랑둥이임을 의심해야 합니다.
진지
@HAPPY_SHUYA




흐아 ——— 암


1. 보고싶다고 자주 얘기한다
복어시퍼!!
@HAPPY_SHUYA


2. 놀아달라고 자주 얘기한다
놀아죠
놀아죠
놀아죠
@HAPPY_SHUYA


3. 틈날때마다 전화한다
1분전에 헤어짐
머해!!
@HAPPY_SHUYA


4. 하루에도 수십번 태그한다
@토야
@토야
@토야
@토야
@HAPPY_SHUYA


5. 오늘의 일상을 모두 공유한다
자~ 잘자~
@HAPPY_SHUYA


6. 사랑한다고 자주 말한다
사랑해!
사랑해!
사랑해!
@HAPPY_SHUYA


7. 기분 좋을 때 사랑스러운 춤을 춘다
끙삿
끙삿
@HAPPY_SHUYA



Artwork


@HAPPY_SHUYA


@HAPPY_SHUYA


@HAPPY_SHUYA


@HAPPY_SHUYA


@HAPPY_SHUYA


@HAPPY_SHUYA


@HAPPY_SHUYA


@HAPPY_SHUYA

Artwork

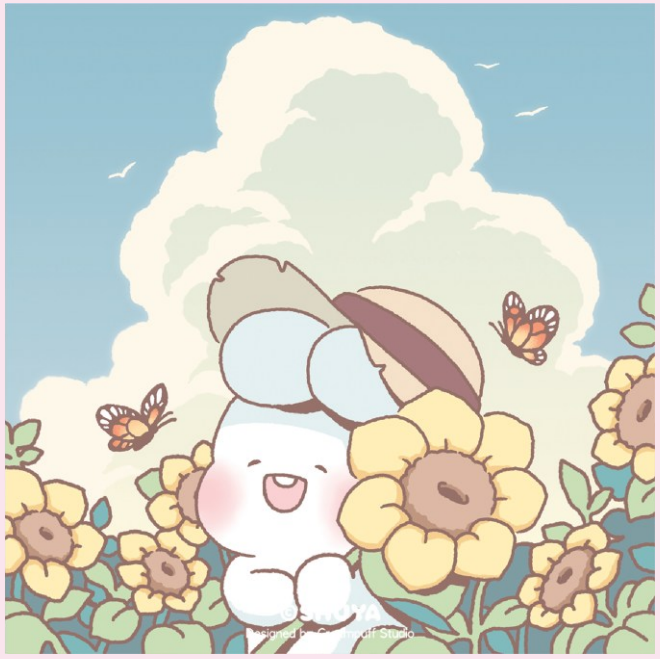

©SHUYA
Designed by Creampuff Studio


©SHUYA
Designed by Creampuff Studio


©SHUYA
Designed by Creampuff Studio


D-DAY
©SHUYA
Designed by Creampuff Studio


MILK
©SHUYA
Designed by Creampuff Studio



Kvision

제휴/라이선스 문의

사업/제휴 문의
성화경 이사 justin@k-vision.com

라이선스 상품화 문의
이송미 부장 smlee@k-vision.com
Tel: +82-2-3285-9008

주식회사 케이비젼
Kvision Inc.
#1402~03, A-dong, 150, Yeongdeungpo-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea
(우.07292) 서울시 영등포구 영등포로 150, 생각공장 당산 A동 1402, 1403호
http://www.k-vision.com

