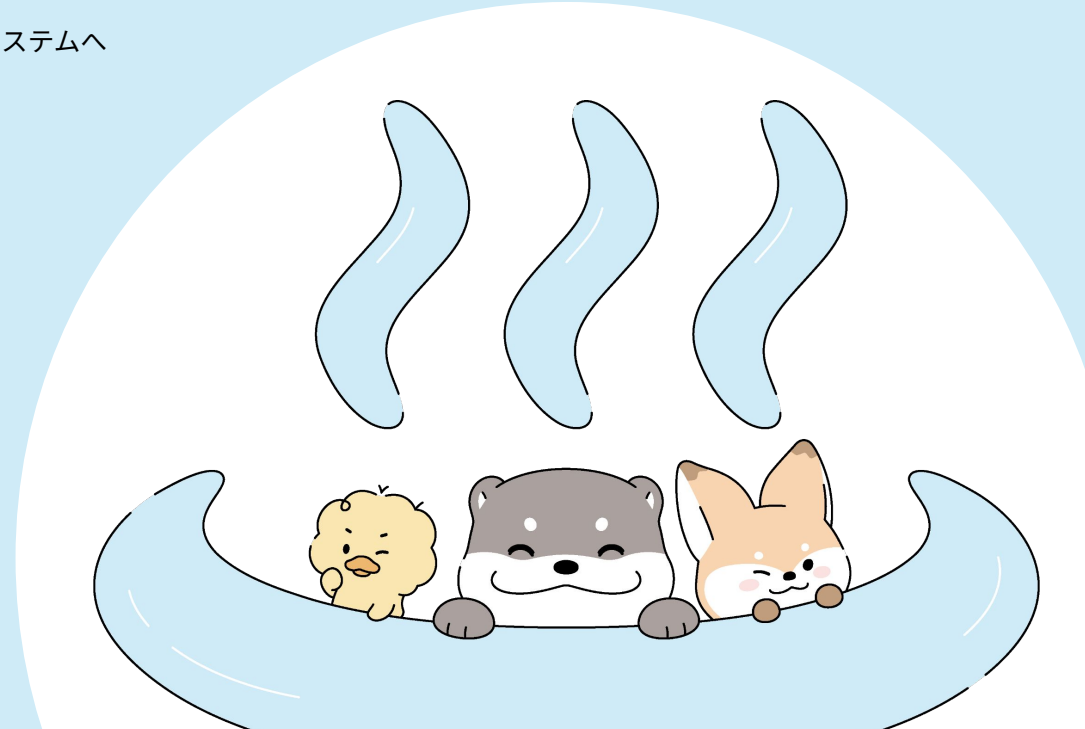
THREE FOUR!

SPEXTRUM®

ブランド・事業概要

【スリーフォー】ウェブトゥーンからグローバルIPエコシステムへ



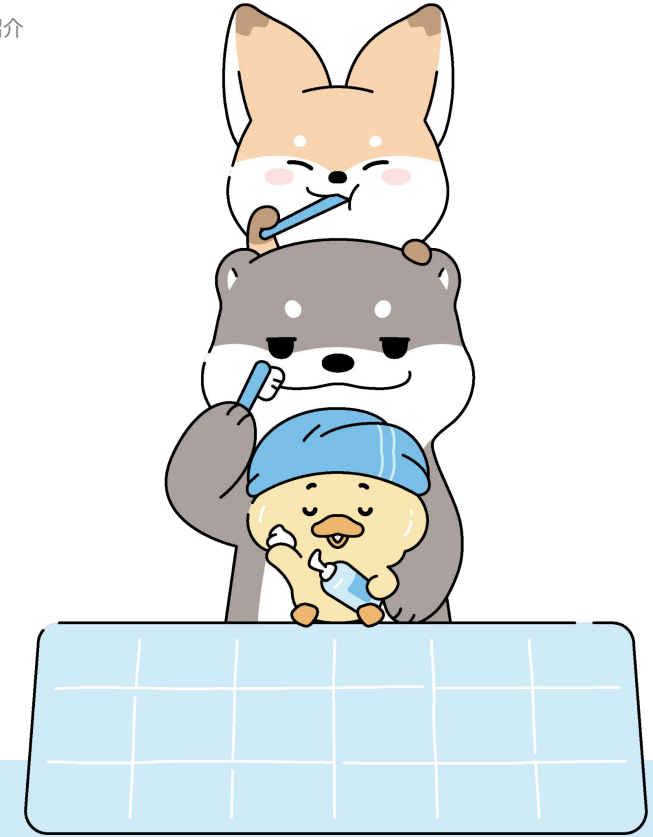
目次

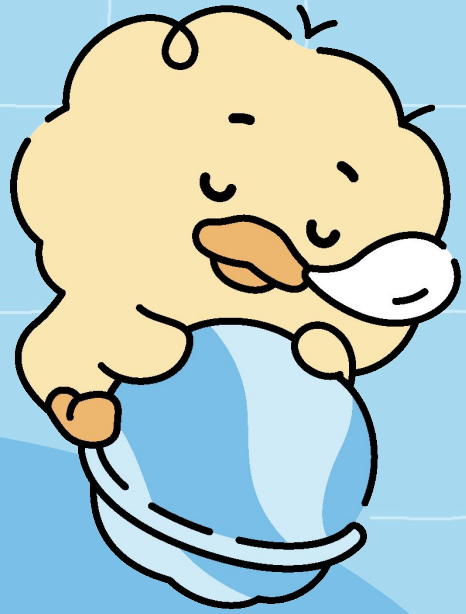
I **ブランド**
- スリーフォーの世界観とキャラクター紹介
- ブランド紹介
- 継続的な展開

II **事業**
- 出版
- コラボレーション
- デジタルグッズ
- アニメーション・ゲーム
- コンテンツ
- グッズ展開
- ポップアップ

III **対象読者**
- 子供
- 大人

IV **ロードマップ**
- 方向性と協力の可能性





01.

ブランド

ほほ湯へようこそ！

▼スリーフォーの世界

▼キャラクター紹介

▼ブランド紹介

▼継続的な展開

Ⅰ. スリーフォーの世界



SPEXTRUM オリジナルIPキャラクター
スリーフォー

気難しいアヒルの子「スリー」、のんきなカワウソ「フォー」、そして情熱的なアルバイト「セイ」が経営する小さな銭湯
「ほほ湯」を舞台にした心温まる物語。そこには様々な動物の仲間たちが集い、素朴でほっこりとした喜びに満ちたひとときを紡ぎ出しています。

#休息　#一緒に　#癒し　#笑い　#気分転換
#優しい安らぎ　#韓国風銭湯　#心温まる

Ⅰ. スリーフォーの世界 ▶ ほほ湯、私たちの銭湯

大都市の超高層ビルがひしめくジャングルの真ん中に、
まるで時間が止まったかのような小さな銭湯「**ほほ湯**」がある。

たった一人でいた「**スリー**」という名のアヒルの子が、
ほほ湯に住む「**フォー**」という名のカワウソと出会い、
いつの間にかその銭湯の若き店主となり、
そして……



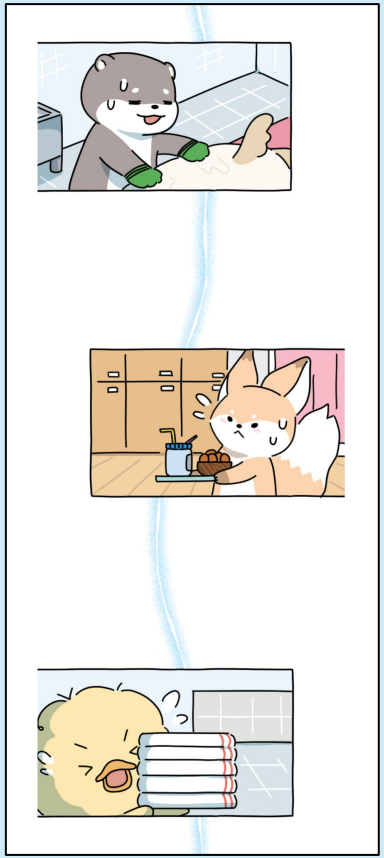
Ⅰ. スリーフォーの世界 ▶ ほほ湯、私たちの銭湯

…客数の増加と業務量の増大に伴い、スリーとフォーは二人だけで
銭湯を経営していくことがますます困難になってきた。

そこで、彼らは「**セイ**」という名のアルバイトを雇うことにした！

こうして、3人の仲間による、カオスで、笑えて、心温まる
銭湯経営の旅が始まる。





Ⅱ. キャラクター紹介 ▶ メインキャラクター

フォー

いつも目を細めてリラックスした笑顔を浮かべ、「大丈夫〜！」
をモットーに、ポジティブな言葉に支えられて生きる、
のんきなカワウソのフォー。



ほほ湯の問題解決の何でも屋であり、
ボディスクラブのスペシャリストでもあり、編み物が大好きなキャラクター。

スリー

生意気で、時には真面目になりすぎるところもあるけれど、いつも愛らしいアヒルの子。
頑固でまとまりのない巻き毛が特徴だ。

スリーはバナナミルクが大好きで、バスボムの作り方を思いつくのが得意だ。

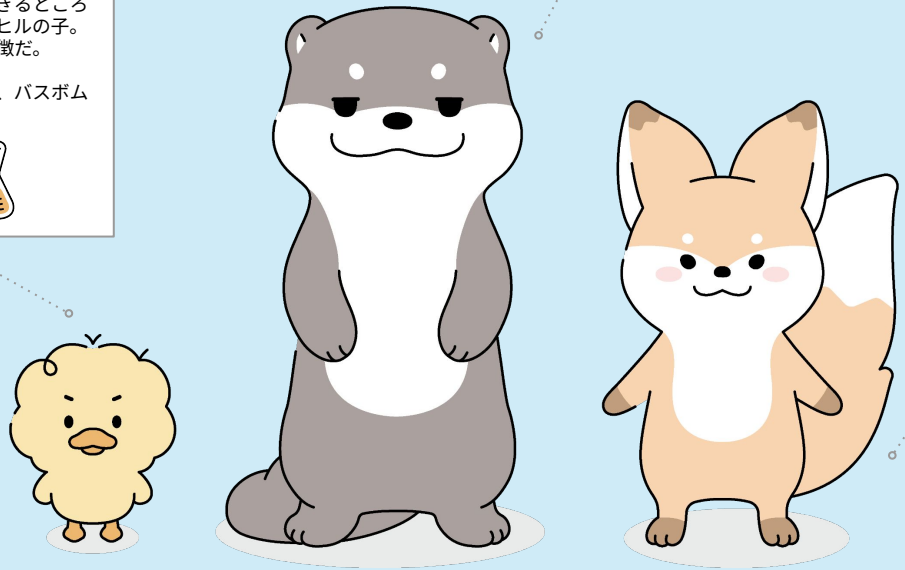


セイ

掃除する時は掃除を、片付ける時は片付けを！
セイは、ほほ湯の清潔さを守る情熱あふれるキツネです

歌とダンスに全力を注ぐ、熱心なアルバイト





Ⅱ. キャラクター紹介 ▶ サブキャラクター

#コミュニティ #近所の人 #友達 #家族 #常連客



Ⅱ. キャラクター紹介 ▶ サブキャラクター

#コミュニティ #近所の人 #友達 #家族 #常連客



Stationery Shop / Squirrel

A cozy little shop filled with small but precious things.
The squirrel owner gets a bit obsessed whenever something's labeled "limited edition," and that competitive streak can sometimes go too far. Still, the owner always tries hard to offer customers something special and meaningful.



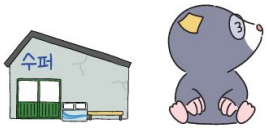
Photo Studio / Sloth

"It's okay to be slow. The important thing is not to stop."
The sloth owner of Three&Four Town's old photo studio moves slowly and steadily, but it's exactly this pace that helps capture every precious moment without missing a thing.



Laundry Shop / Polar Bear

Quietly working in a cozy little laundry shop, the polar bear is Three&Four Town's hidden warmth.
With a big, intimidating figure, the bear seems hard to approach at first but beneath that appearance is a shy personality and surprisingly delicate sewing skills.



Corner Store / Mole

Known by another title: the "Master of Storage."
Forgetful, clumsy, and unable to see clearly, the mole makes plenty of mistakes but the cheerful energy makes this cute and funny corner-store owner impossible not to love.



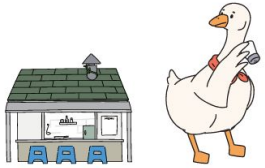
Pharmacy / Red Panda

The trusted pharmacist of Three&Four Town and caretaker of the Lesser Farm.
With years of experience and calm expertise, the red panda is someone even Three looks up to and admires.



Hardware Shop / Beaver

With bright eyes and boundless energy, the beaver runs the hardware shop with endless enthusiasm.
In Three&Four Town, if something's broken, the beaver is already thinking of how to fix it.



Snack Shop / Goose

A small snack shop sits just beside Hoho Bathhouse, quietly run with care and intention.
Every ingredient is chosen with thought, reflecting a true love for food.
From time to time, new dishes are offered to Three for an honest taste check.



Sei's Granny

The one Sei loves most in the world.
Now part of the Three and Four family, the grandmother stays quietly close, offering steady support and gentle encouragement.



Barber / Goat

The only one in the calm bathhouse who still holds on to a little edge.
There are whispers about a shadowy past, but those days seem long gone.
Now, drawn to the quiet warmth of Hoho Bathhouse, the goat has become its resident barber.



Exam Student / Hamster

Once a regular who came to Hoho Bathhouse to ease the stress of exam prep.
Back then, the hamster was one of the most exhausted guests.
Now, quietly and gently, this little helper brings comfort to others who need it most.

Ⅱ. キャラクター紹介 ▶ スリーフォータウン

#コミュニティ #近所の人 #友達 #家族 #常連客



III. ブランド紹介 ▶ ストーリーの展開

2024 2025 2026 2027

2026年8月：
130話以上に到達

シージョン1 (80話)
ストーリの始まり | 完了



シージョン2 (80話)
コミュニティと成長 | 継続中



シージョン3 (80話)
世界の銭湯ツアー | 2027年開始予定



III. ブランド紹介

SPEXTRUM
専門分野

デザイン、
ストーリーテリング、
世界的な流通

＋

IPキャラクターの
開発

感情的なつながりや日常
の**心の温かさ**を表現し、
育むこと

×

メッセージ

✖ **1位**や**2位**になる必要はない
✖ **完璧**である必要はない
✓他人と**比べることの無い**幸せ
✓韓国の「チョン」（情）：
心の温かさと絆

＝

THREE FOUR!



1位や**2位**である必要はありません。
スリーや**フォー**であっても、
十分に輝けるのよ。

→ 子どもたちにとっては心温まる教訓であり、
→ 大人にとってこそ、
真の優しさを思い出させてくれる
温かいメッセージ！

III. ブランド紹介 ▶ 主な強み



「優しく温かい安らぎ」

ペースが遅かったり、人と違ったり、
時にはつまずいたりしても大丈夫。
不完全、たくましくても、励ましてくれる主人公たち



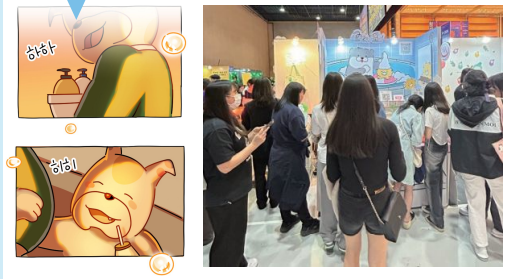
「多面的な人間関係」

銭湯の常連客や心温まる近所の人々が、
エピソードを豊かにし、没入感を高めてくれます。



「日常の心のつながり」

家族の思い出、会社員の日常の苦労
読者が自分を重ねられるストーリー
→ 高いエンゲージメント→ 忠実で長きにわたるファン

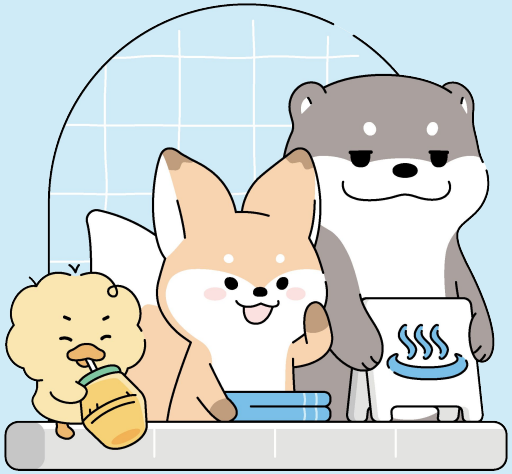


「笑いから学ぶ教訓」

ユーモア、感動、そして心温まる教訓が見事に調和
した、ライフスタイルと教育をテーマにした物語。

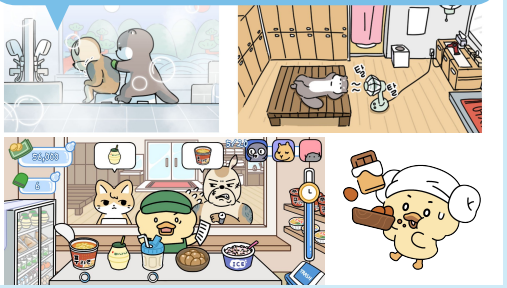


III. ブランド紹介 ▶ 市場での位置づけ



「K-銭湯文化体験」

人々が体を洗い、くつろぎ、食事をし、
癒される韓国の銭湯を舞台に、韓国ならではの情緒を
活かしたポップアップやゲーム展開が可能



「癒しのウェブトゥーン」

刺激的でテンポの速いコンテンツがあふれる中、
スリーフォーならではの、何気なく心温まる日常を
やさしく描く、癒しのひととき。



「教育媒体」

親しみやすいキャラクターたちが、日常生活における共感や
思いやりを通じて、教育的な役割を果たす。



「暮らしの必需品」

実用性と情緒的な魅力を兼ね備え、
ボディケア・スパブランドをはじめ、サステナブルな
ライフスタイルを彩るさまざまな商品へ展開可能。



THREE FOUR!

Ⅳ. 継続的な展開

NAVER Webtoon

■**シーズン1**：全80話（完結）

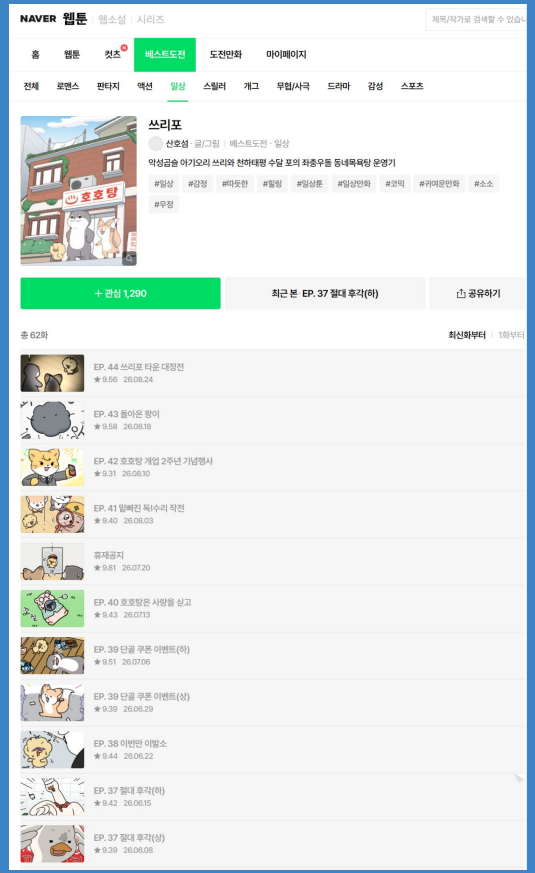
■**シーズン2**：44話（連載中）
全80話の予定

■**高視聴率**：再生回数16万回以上
1話あたりの平均評価 ★9.7

■**ミニトゥーン**：特別版「1ページ」漫画

■**翻訳**：英国プラットフォーム
「COMIXIT」、
インドネシアプラットフォーム
「IYAGI」でウェブトゥーンの
英語版を配信中

NAVER ベストチャレンジ・ウェブトゥーン



ミニトゥーン





英語版ウェブトゥーン



THREE FOUR!

Ⅳ. 継続的な展開

Instagram

■**開始時期**：2024年1月

■**フォロワー数**：2年間で11,200人以上を
オーガニックに獲得

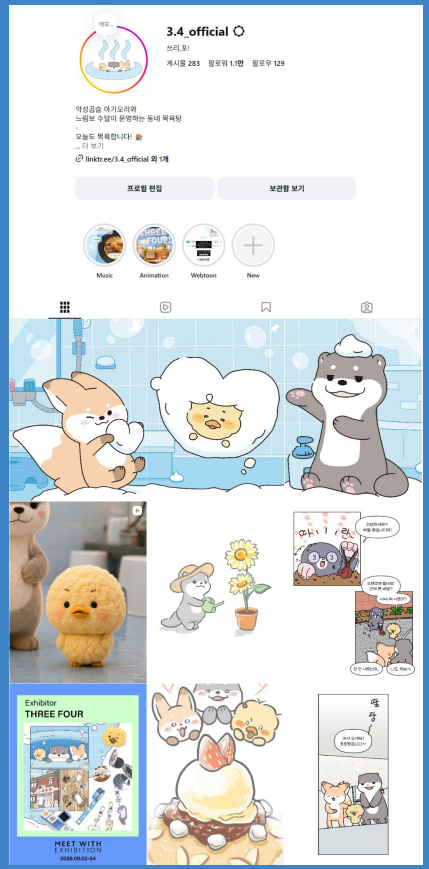
■**高エンゲージメント**：
投稿ごとに安定
した高い反応を獲得

■**高い閲覧数**：累計600万回以上の再生

■**幅広いユーザー層**：女性60%、男性40%
18～54歳を中心に幅広い年齢層

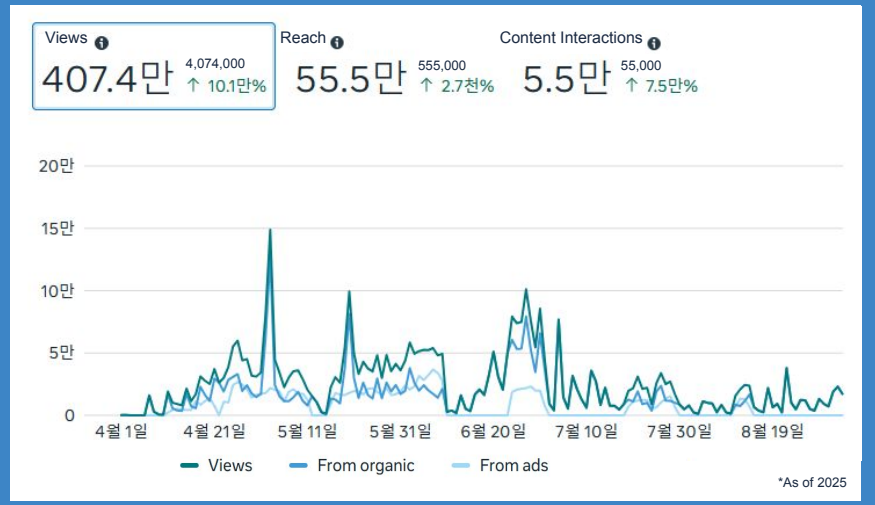
★公式日本アカウント近日始動！★
@threefour_jp

@3.4_official：公式韓国アカウント



高い閲覧数と高いオーガニックエンゲージメント





THREE FOUR!

Ⅳ. 継続的な展開

International Licensing fairs

■**韓国**：2025年以降 3件

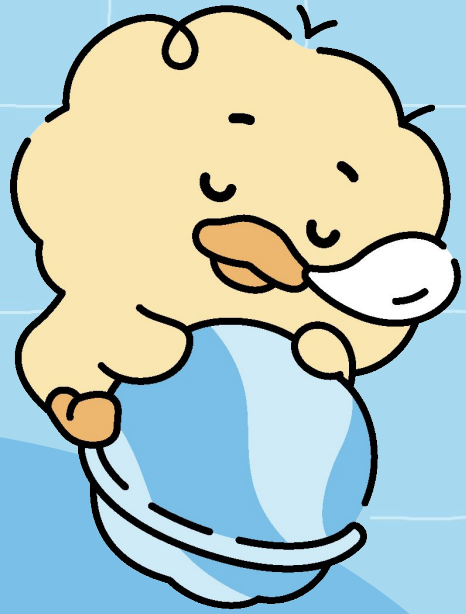
■**国際**：2024年以降 17件
ドイツ、香港、トロント、
トルコ、ジャカルタ、成都、
スペイン、ロンドン、上海、
バンコク、ベトナム、ドバイ、
深セン、ラスベガス、台北

■**高い関心**：展示会での商談はすべて満席

国際および韓国のライセンシング＆キャラクターエキスポへ参加







02.

事業

オンライン・オフライン挑戦

▼出版

▼コラボレーション

▼デジタルグッズ

▼アニメーション

▼グッズ展開

▼キャラクターポップアップ

Ⅰ. 出版

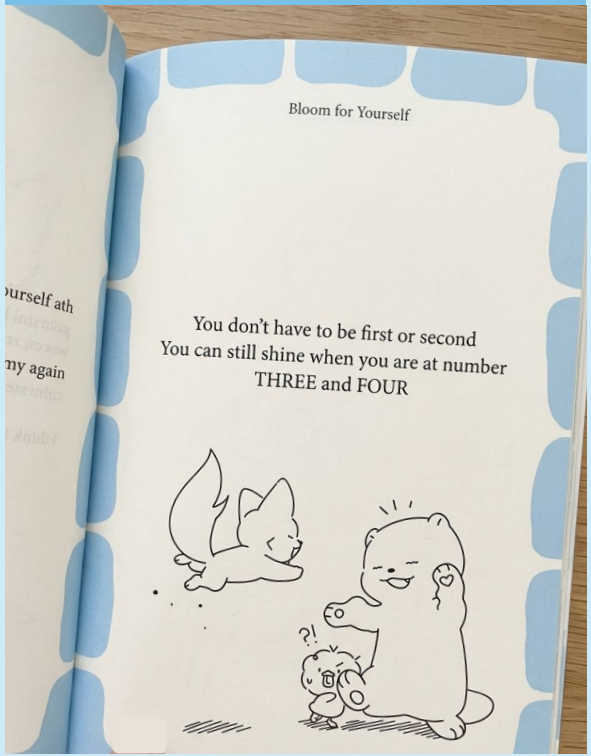
ミニ漫画・6冊・韓国語版のみ



絵本・韓国語版及び英語版



イラストエッセイ+Maribooksコラボレーション（予定）



Ⅱ. コラボレーション

#教育漫画 #8~13歳 #アイドルとスリーフォー

MELLOW TV: 教育漫画出版および販売



★Ranked in the Top 3 children's books at major domestic bookstores



#テーマカフェ #限定メニュー #フォトスポット #韓国銭湯

お風呂カフェコラボレーション(未定)



III. デジタルグッズ

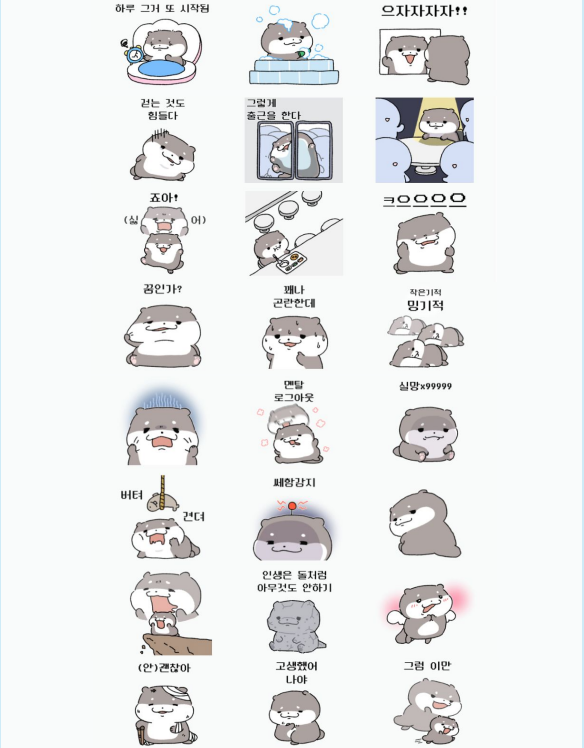
壁紙（無料ダウンロード）



塗り絵（販売中）



ステッカー・絵文字 Naver：販売中、LINE：公開予定）



III. デジタルグッズ

アプリテーマ（販売中、タイのSCB銀行）



iPhoneテーマ（シーズン2 ミニトゥーンスタイル）



iPhoneテーマ（シーズン1スタイル）

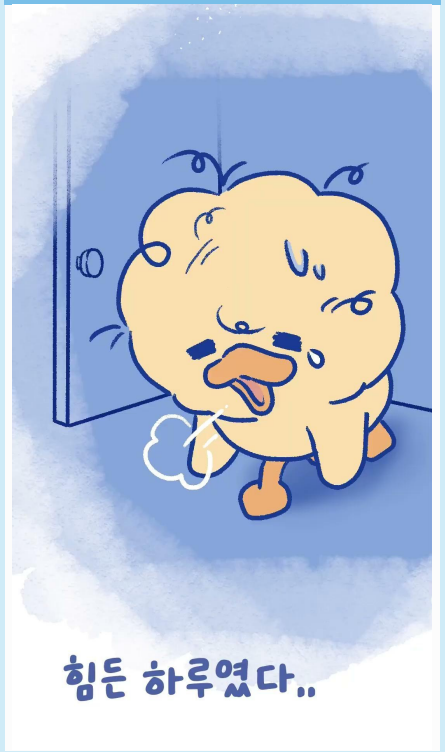


Ⅳ. アニメーション ▶ 2D

#ユーモア #かわいい #爽やか #癒し

#笑い #共感 #つながり #多様性 #心の癒し

ショートフォームアニメ（ SNS向け）



ロングフォームアニメ（テレビ、配信サービス、YouTube向け）（未定）

1) 心の癒しにつながるコンテンツ



2) 教育コンテンツ



Ⅳ. アニメーション ▶ 3D

#ユーモア #かわいい #ふわふわ

ショートフォームアニメ（ SNS向け）



#オリジナルコンテンツ #新規キャラクタービジュアル

ロングフォームアニメ（テレビ、配信サービス、YouTube向け）（未定）



Ⅳ. アニメーション ▶ ゲーム

#楽しい #韓国銭湯経営

運営スタイル（浴場運営、飲食サービスなど）（未定）

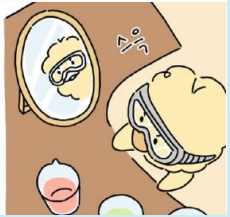
年長の層向け：収益化メカニズムを搭載







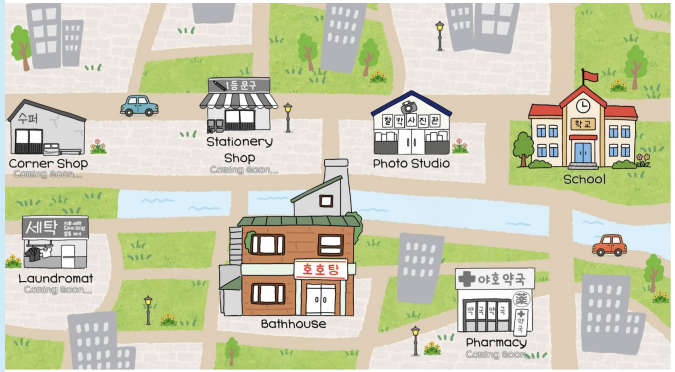


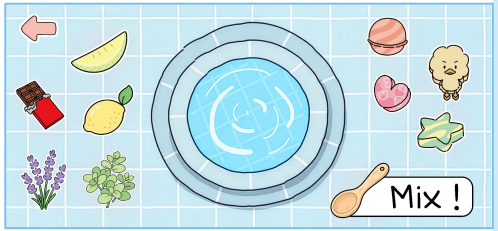


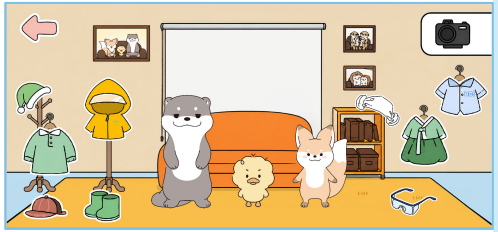
#学び #エンターテインメント

教育プログラム（記憶力、色、数字など）（未定）

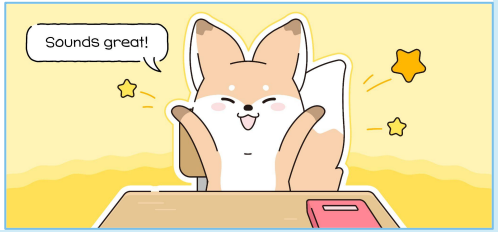
子供・若い層向け：ストーリー展開に基づいたレベル構成











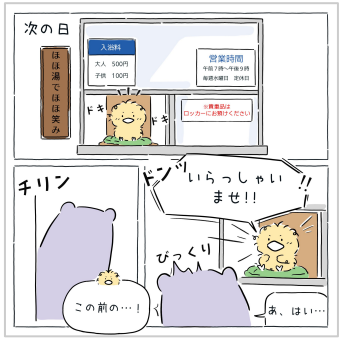
Ⅴ. コンテンツ

#学び #癒し #おやすみ前の習慣 #聴きながら楽しむぬりえ

日本市場向けのSNSコンテンツ（Medibang）









Instagramと X 日本公式アカウント近日始動：@threefour_jp

就寝前のオーディオストーリー（塗り絵用に制作）





Ⅴ. グッズ展開

#ハンドミラー #iPodケース #カードケース #プランナー #マウスパッド #Tシャツ #マスキングテープ #付箋 #キーホルダー

実用的で日常使いできる商品：ライフスタイル＆文房具





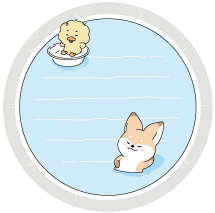




















VI. キャラクターポップアップ

K-銭湯の体験イベント＆入浴用品のポップアップストア（未定）



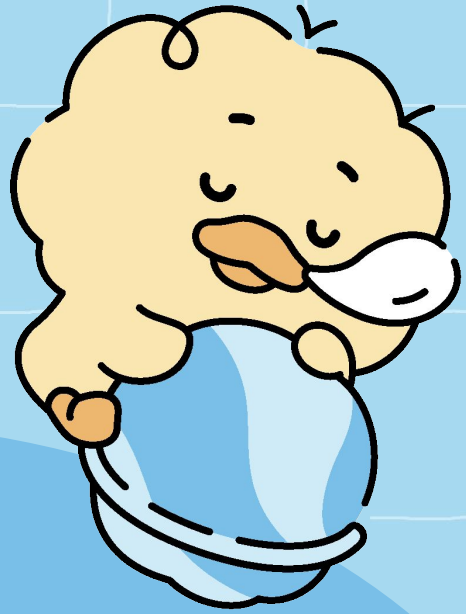












03.

対象読者

誰もが楽しめるスリーフォー

▼子供

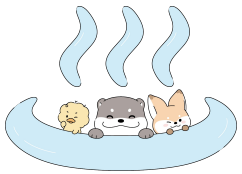
▼大人

誰もが楽しめるスリーフォー：

普遍的なテーマ
人間関係、安らぎ、
そして心のつながり

外的なつながり
＆心の癒やし
子どもも大人も、その心に響く

ライフサイクル IP
時間の経過とともに、
視聴者とともに成長していく



子ども向け：

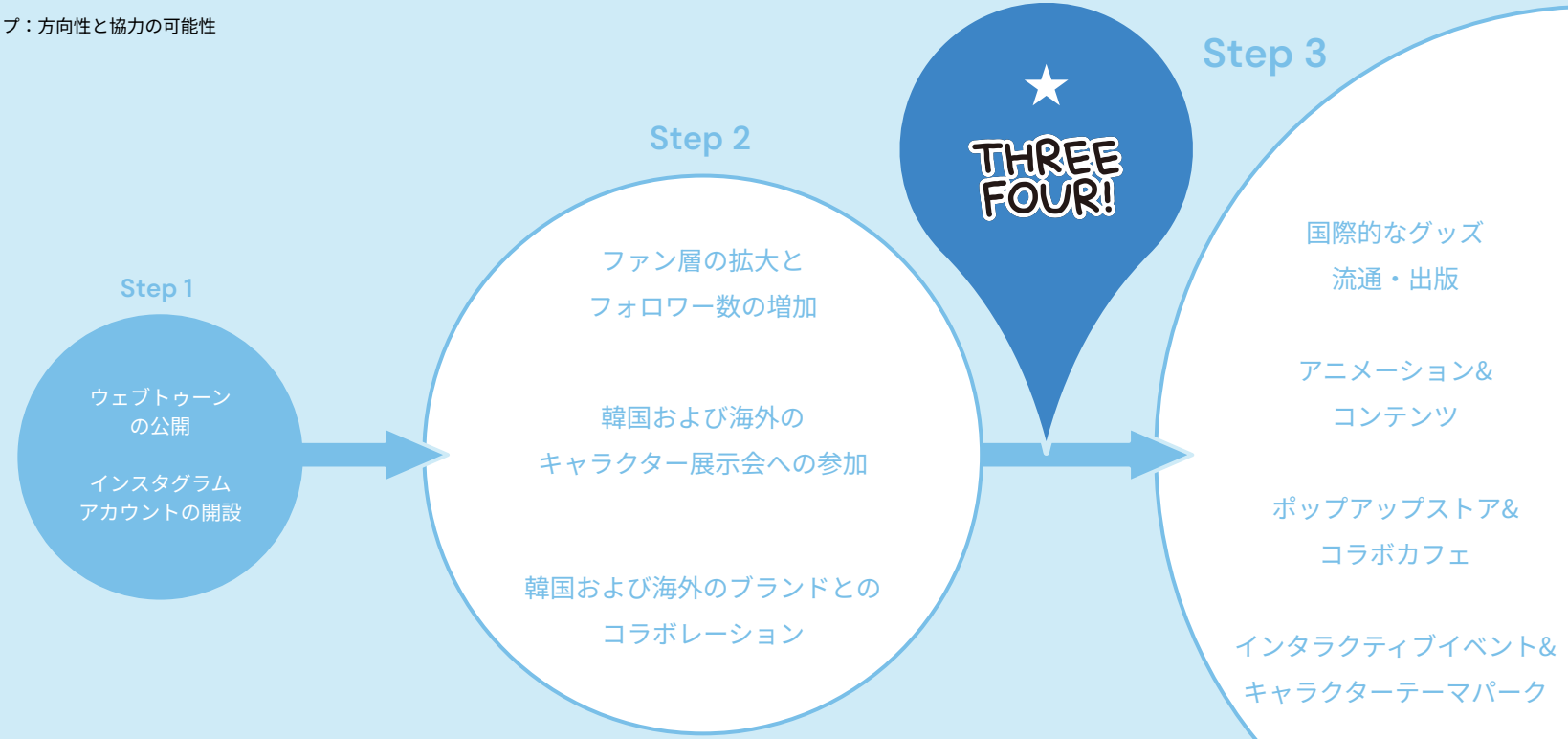
3〜7歳の子どもとその保護者

- 親しみやすく、**説教調ではないストーリーテリング**を通じて、**社会情緒的学習**（SEL）を支援。
- 子どもたちが**共感力、敬意、コミュニケーション**能力を自然に身につけるのを助ける。
- デジタル時代における対面での交流の減少という、高まる懸念に対応しいる。
- まるで相棒のようなキャラクターとして機能し、指示ではなく**体験を通じて学習**を促す。
- アジアから北米に至るまで、**世界の教育市場**には大きな可能性が秘められている。

大人向け：

18〜54歳の成人

- 現代の都市生活における**バーンアウト**、**孤立感、感情的な疲労**に対応する。
- キャラクターグッズとしての装飾性を超え、**セルフケア**や**感情の振り返り**を行うためのツールとして機能する。
- ストーリーテリングや製品を通じて、**休息**と**心のリセット**のひとときを提供しいる。
- **日々のウェルネス習慣**（睡眠、日記、リラクゼーション）に組み込まれる。
- **ウェルネス**および**ライフスタイル市場**へと展開し、長期的な関与を促進します



力を合わせ、日常生活に**温もり**や**つながり**、そして**永続的な価値**をもたらす、新しいタイプのキャラクターIPを創り上げる機会を得ています。
ぜひこの挑戦に加わり、共に意義ある成功を築いていきましょう。

SPEXTRUM®

ありがとう ございます

