

Branding Your Dreams



WOOZOLAB

www.woozoolab.com



Digital Creative Agency

WOOZOLAB

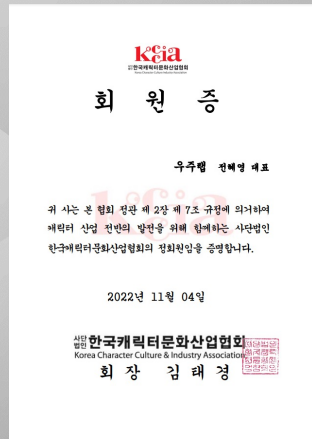
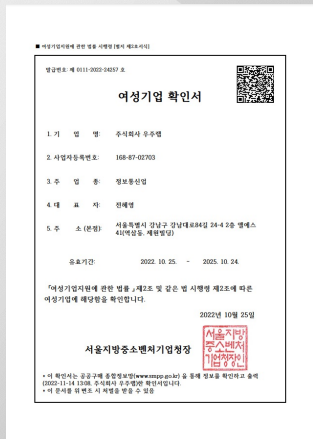
우주랩은 다양한 시각과 창의적인 아이디어로 프로젝트를 해석합니다
다양한 분야의 전문화된 경험을 바탕으로 하여
임팩트 있는 전략을 세우고, 브랜드 가치를 더욱 높입니다

당신의 꿈을 현실로 만드는, 우리는 우주랩입니다



법 인 명
등록번호
대 표 자
설 립 일
소 재 지
사업분야
연 락 처

주식회사 우주랩
168-87-02703
전 해 영
2022년 10월 04일
서울특별시 강남구 봉은사로 524, 스파크플러스 코엑스점 L109호
영상·캐릭터 사업, 소프트웨어 개발 및 자문·공급업, 디자인 개발, 디지털콘텐츠 제작 및 개발
woozoomaster@gmail.com



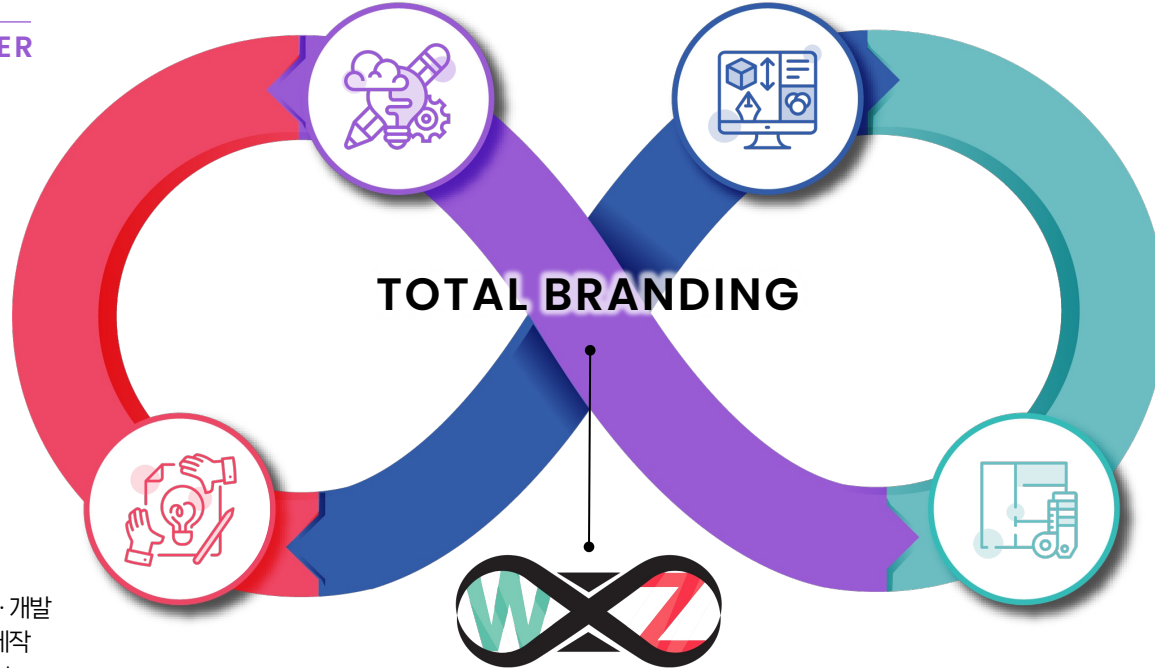
브랜드 및 프로젝트의 숨겨진 가치를 발견하고, 추구하는 본질이 돋보일 수 있도록
다채로운 시각과 강력한 전략을 바탕으로 한 **Total Creative Agent Service** 를 제공합니다

IP·CHARACTER BRANDING

- IP/캐릭터 개발
- IP/캐릭터 리뉴얼
- 상품 기획 및 브랜딩
- 유통·마케팅

CONTENTS BRANDING

- 콘텐츠 기획·개발
- 교육 프로그램 기획·개발
- 영상 콘텐츠 기획·제작
- 콘텐츠 콜라보레이션



PLATFORM BRANDING

- 플랫폼 제작 컨설팅
- 플랫폼 기획·개발
- 메타버스 기획·제작

SPACE BRANDING

- 공간 기획·디자인
- 공간 컨설팅
- 공간 운영 기획

PROJECT.



DDStory

- | | |
|--------|---|
| 캐릭터 소개 | 가시각색채로운 성격을 가진 귀여운 강아지 친구들의 좌충우돌 견생 라이프 시끌벅적, 그들만의 비밀스런 수다타임과 귀여운 모먼트를 그린 캐릭터 |
| 특징 | 귀여운 반려견 디자인으로 특히 반려동물을 키우는 소비자들에게 친근하게 어필 가능 추후 다양한 견종 및 고양이 등 타 반려동물을 활용하여 확장된 세계관 구축 예정 |



- 한국콘텐츠진흥원 2023 신규 캐릭터 IP 지원사업 선정, 캐릭터매뉴얼 및 출판물 콘텐츠 제작 완료 (교보문고, 예스24, 알라딘 입점 판매중)
- 1차 출판물 콘텐츠 출시 이후, 캐릭터를 활용하여 다양한 굿즈 및 스티커이모티콘류 제작, 판매
- 반려동물 헬스케어 특화 브랜드 제품 출시 및 브랜딩 협업 진행중



대한민국 콘텐츠 비즈니스 위크 2023, 글로벌 콘텐츠 IP 마켓 도약 기반 마련

한국콘텐츠진흥원(이하 한국콘텐츠진흥원)은 11월 20일부터 서울을 비롯해 강남구 코엑스에서 개최한 대한민국 콘텐츠 비즈니스 위크 2023의 성황리에 막을 내렸다.

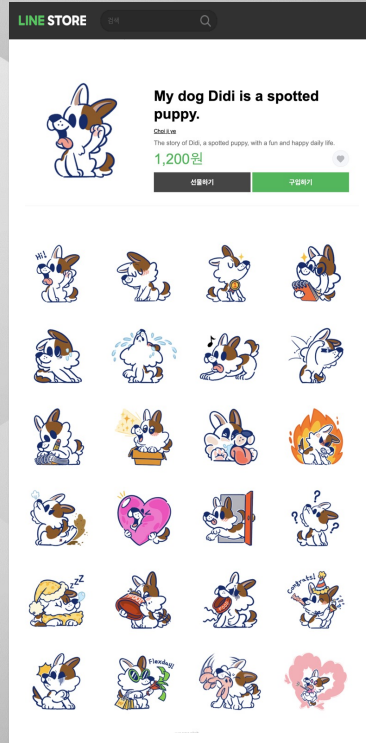
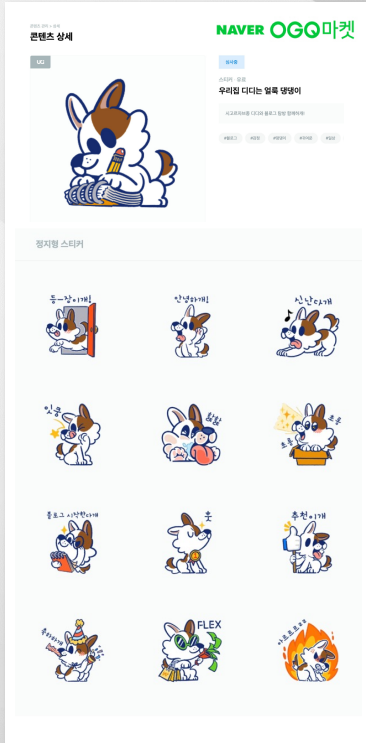
2회차를 이끈 콘텐츠 IP 마켓은 양평을 넘어, 삼평을 넘어, IP 유니버스를 넘어 국제 콘텐츠산업의 거점, 흥신, 시·서비스 소재를 다룬 산업과 융복합 아우르는 콘텐츠 IP 종합 비즈니스 행사로 발전, 특히 아이싱 콘, 딸깍 갈고리 등의 인기 캐릭터를 통해 행사에 총 1만 9천여 명이 다닌 것으로 나타나 향후 글로벌 콘텐츠 IP 마켓으로 도약할 수 있는 기반을 마련했다는 평가가 나온다.

콘텐츠 IP 마켓과 연계 진행된 2023 신규 캐릭터 IP 마켓에서는 신규 캐릭터 개발 및 작가 무소속 선포를 더욱욱 강조했다. 현장 투표와 인스타그램 투표를 접한 최고 인기 IP에 수여하는 최우수상의 영광은 예스24 스토디스에 이 글리뮤즈에 돌아갔다.

최한의 콘텐츠를 ‘최정’의 경쟁력과 ‘이중’ 산업의 높은 관심도를 확인할 수 있는 ‘차이점’과 ‘콘텐츠 IP 마켓’이 K-콘텐츠의 선명화 확장을 위한 글로벌 종합 비즈니스의 장이 될 수 있도록 키워드였다고 밝혔다.



- 네이버 블로그 스티커마켓 'OGG마켓' 입점
- 라인 스토어 스티커 이미지 입점
- 23년 캐릭터 페어 전시



- 키링 | 달력 | 엽서 | 스티커 | 콘텐츠 진흥원 크링스토어에서 판매
- 타이페이 '스냅치즈'내 사진 프레임 입점





DDStory

- 반려동물 사료 '패미펫-관절건강', '패미펫-눈건강' 사료 출시 (온 오프라인 판매중)
- 반려동물 영양제 기획중 2종~4종 24년 하반기 런칭 계획



좋은 원료의 사료는 많습니다
좋은 원료가 잘 흡수되는 소프트 사료를 만나보세요

소화력 GOOD 영양성분 UP | 소파장으로 편리함 UP | 250g x 4EA

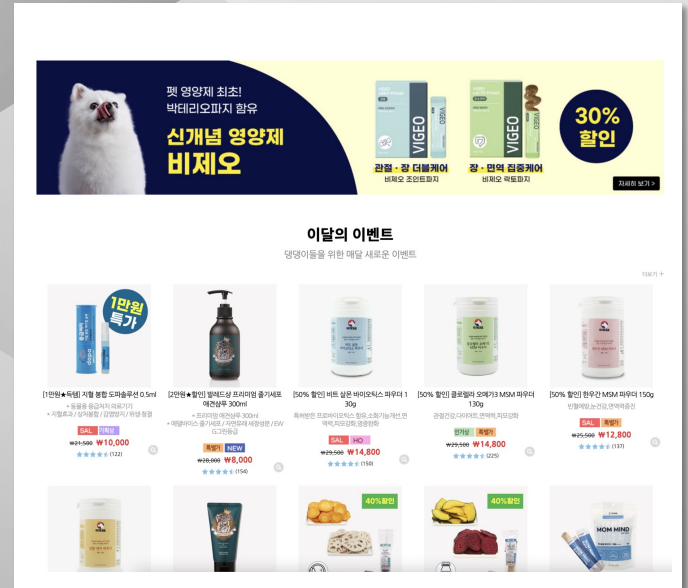
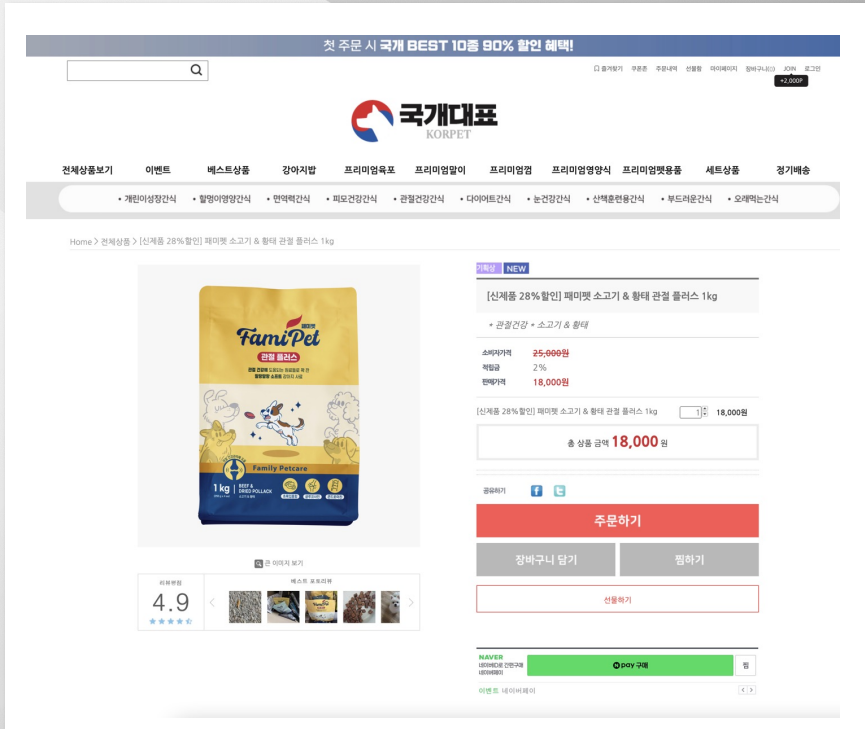
- 수분을 머금어 촉촉! 소화가 잘 되는 사료
- 프락토올리고당 첨가 장 건강은 기본
- 고단백 저지방 보양 원료 국내산 황태가 듬뿍
- 소화 불량, 알러지 최소화 그레인 프리 사료

FamiPet **관절플러스** **눈플러스** 는 **전 연령 섭취** 가능합니다

<p>FamiPet 관절플러스 소고기 & 왕태</p> <ul style="list-style-type: none"> 초복합용합 글루코사민 콘드로이친 <ul style="list-style-type: none"> 관절 강화, 만성 염증 감소에 도움 연골의 탄력성, 내구성 유지에 도움 연골의 영양분 및 수분 흡수에 도움 	<p>FamiPet 눈플러스 오리 & 왕태</p> <ul style="list-style-type: none"> 초복합용합 루테인 오메가 3 <ul style="list-style-type: none"> 면역 향상, 만성 염증 감소에 도움 항산화 작용, 눈 건강 증진에 도움 노화성 망막 변화, 시력에 도움
---	---



- 국내 반려동물 시장을 주도 하는 유통사 국개대표 과 라이선싱 계약완료
- 신규 상품 5품종 출시 진행중
- 국개대표 -대표 캐릭터로 전체 브랜딩 콜라보 진행중



- 국개 대표 모든 제품들 순차적으로 '디디스토리' 브랜드화 협업
- 성수동 공간 팝업 기획중



- 해외 글로벌 제작업체인 I-tail 과 협업 진행중
- 태국 브랜드 국내 런칭 및 캐릭터 콜라보 준비태국내 '언제나 행복하게' 출판 기획중

Story

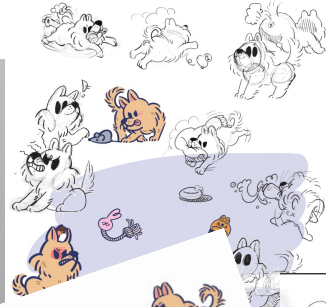
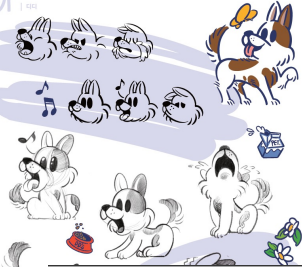




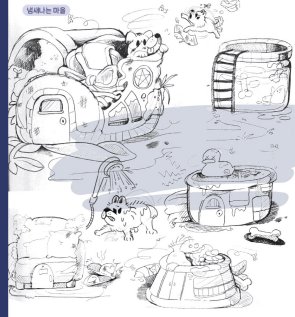
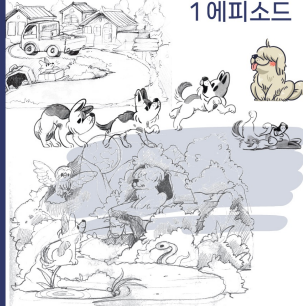
DDStory

- 3D 제작 업체랑 협업 논의중
- 3D 애니메이션으로 콘텐츠 확장 계획

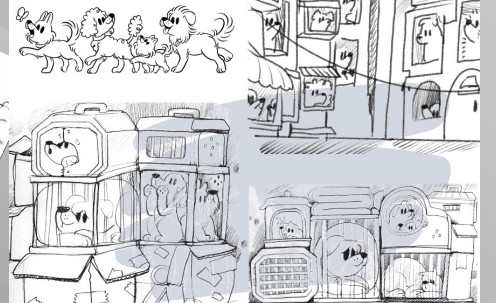
DIDI



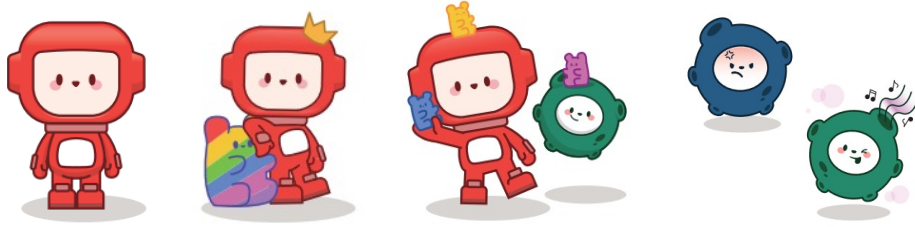
알록달록 마을



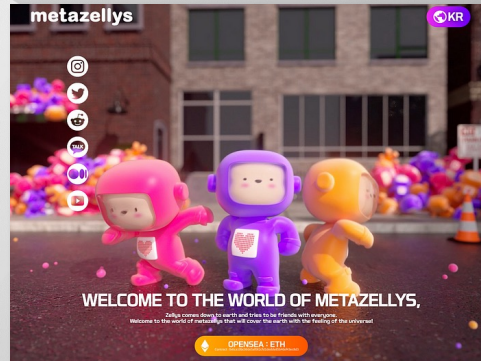
COK



- 캐릭터 소개** | 젤리 별에서 태어나 지구 정복을 꿈꾸며 날아온 우주 최강 스타 젤리스, 지구에 없던 젤리를 만들어 증독 시키겠다! 다들 젤리가 먹고 싶다면 내 말을 따라라!
- 특징** | 어려운 블록체인 기술에 '우주에서 온 젤리'라는 귀여운 감성을 입혀 친숙한 이미지로 개발 확보된 NFT 홀더 뿐 아니라, 캐릭터를 좋아하는 소비자 및 MZ세대들에게 어필하기에 유리



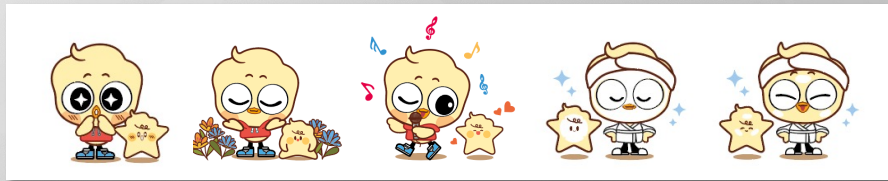
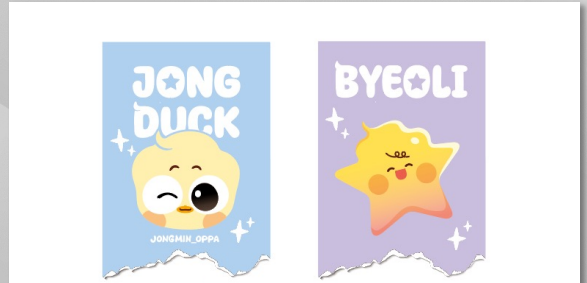
- 약 5,000명의 홀더를 보유한 국내시장 1위 NFT 브랜드로 국내외 유수의 기업들과 협업 진행 중
- 추후 게임 및 애니메이션 등 콘텐츠를 활용한 지속적인 사업 확장 및 라운지 오픈, 멤버십 이벤트 활성화 등 다양한방면으로 캐릭터 노출 가능하여 홍보 효과 극대화





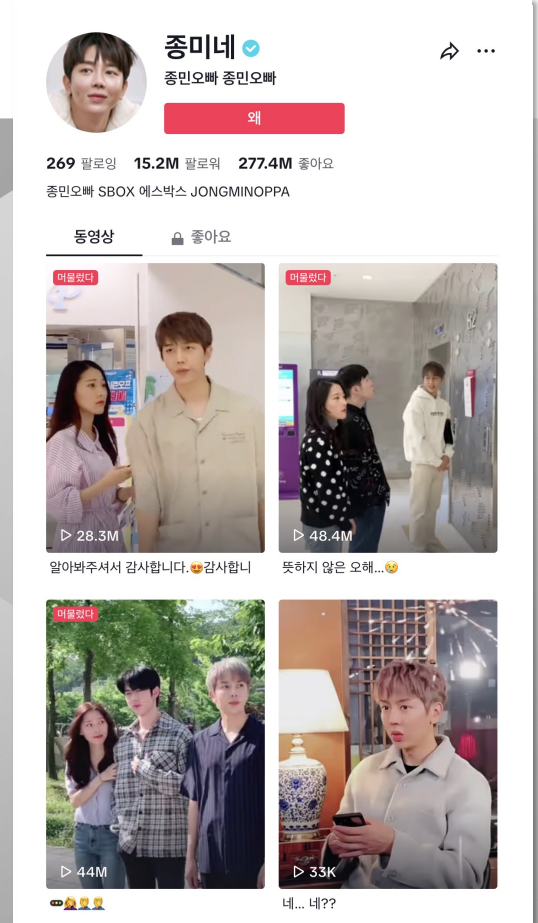
JONGDUCK

- 캐릭터 소개** | 땡그란 눈으로 세상 모든 것을 스캔하고 다니는 호기심많은 꼬마 오리 요정 종덕이! 별이와 함께 신나는 모험 속에서 새로운 친구들을 만나며, 다함께 위즈덤 플래닛을 찾아가는 여행을 떠나요!
- 특징** | 인플루언서 '종민오빠'의 특징을 반영하여 함께 개발한 캐릭터 추후 캐릭터 굿즈 제작 및 홍보 마케팅 시 협업 진행 예정



JONGDUCK

- 틱톡(TikTok)에서 1천 500만의 국내외 팔로워를 보유하고 있는 글로벌 인플루언서 '종민오빠'의 캐릭터 IP
- 숏폼 콘텐츠 전문 기업과 함께 해당 IP 활용 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅 진행 예정



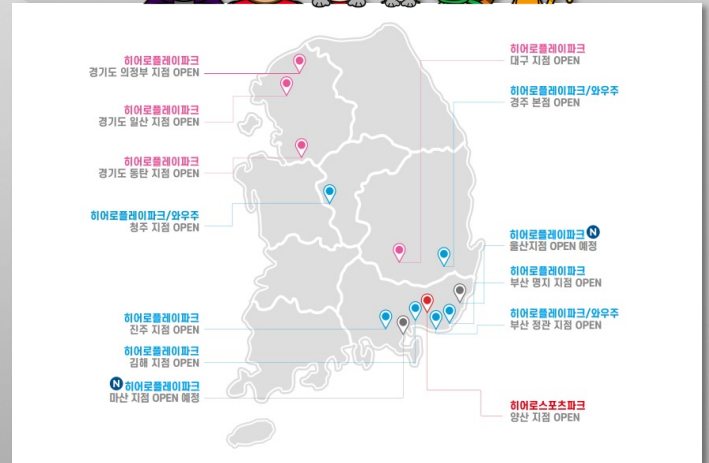
- | | |
|--------|---|
| 캐릭터 소개 | <p>먼 옛날 히어로들이 남기고 간 용기, 자신감, 도전, 꿈, 지혜의 메달을 탐내는 악당 말로와 이를 지키려는 꼬마 히어로 헤이, 루이, 고고, 치토, 페리의 이야기를 그려내는 캐릭터</p> |
| 특징 | <p>컬러풀한 색상과 꼬마 영웅이라는 특징으로 어린이 타겟에게 어필하기에 유리
전국 15개 이상의 지점을 가진 가족 타겟 대상 키즈 테마파크를 통해 지속적 홍보</p> |





HERO KIDS PARK

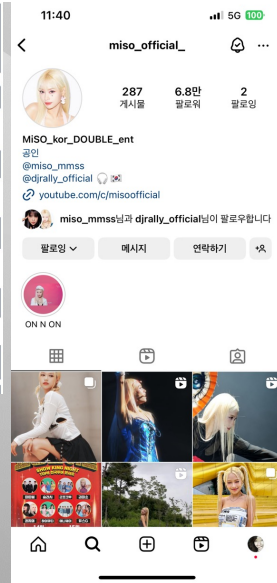
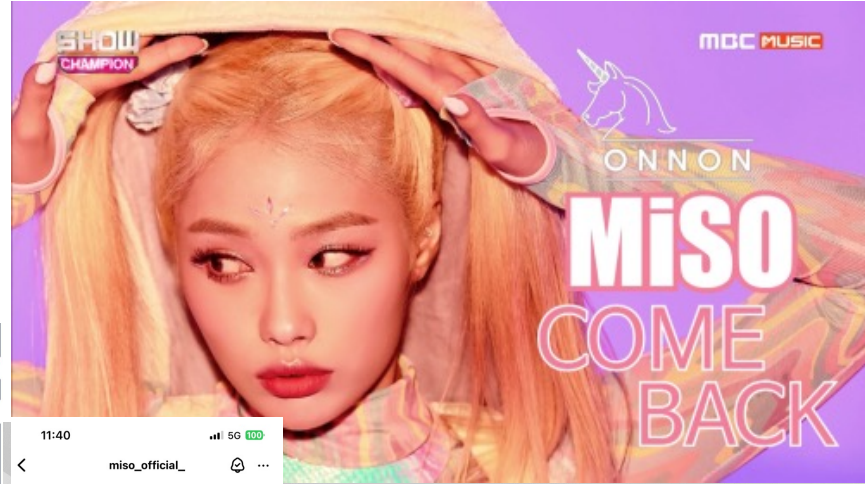
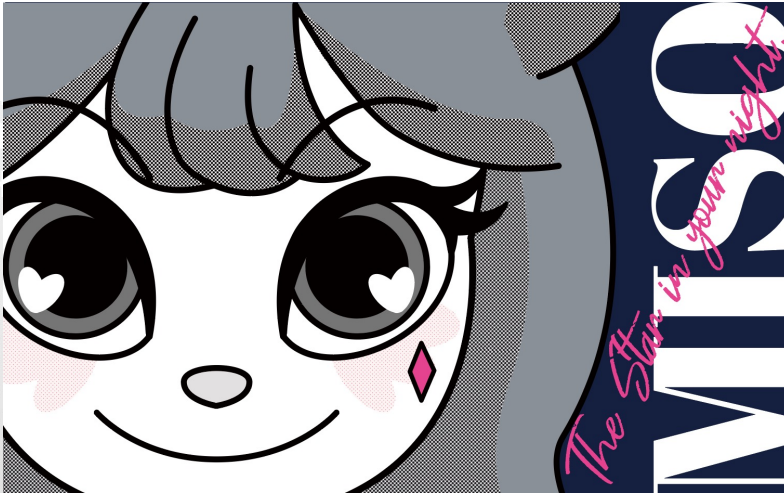
- '2022 한국 브랜드 선호도 1위' 프랜차이즈(키즈카페) 부문 1위 수상 '히어로 플레이파크'
- 현재 국내 15개 이상의 지점 보유 및 지속적 사업 확장, 해외 진출 계획 예정
- 오프라인 매장을 활용한 홍보 및 마케팅 가능
- 꼬마 히어로 콘셉트를 활용하기에 적합한 키즈 타깃 대상으로 다양한 캐릭터 라이선싱 사업 진행중



MISO

- '쇼킹나이트' 로 제2의 인지도를 얻는 아이돌 가수 '김미소'를 모티브로 만든 IP
- 10대의 통통 튀며 발랄한 이미지의 캐릭터 세계관 구축
- 10대들의 화장품쪽 사업으로 논의중

추진 제품 : 포포크림형식의 발색 가능한 제품 (제형 스타일중)
 어린이용 향수 (제조 공장 확정)
 네일 스티커 (업체 확정)



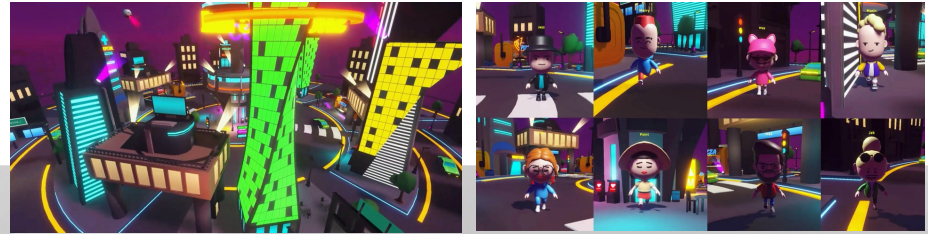
FunFlying

- 메타버스 기반의 제품 홍보마케팅 플랫폼
- 신상품 홍보 및 캐릭터 성장 2차적인 P2E 게임으로 확장 가능성 (성장형 캐릭터)



ODYA

- 메타버스 기반의 소통 플랫폼
- 리얼타임 3D공간 구축 기술력을 바탕으로 XR 기술을 활용한 메타버스 랜드 구축, 공간과 콘텐츠를 NFT로 발행할 수 있도록 지원
- 3D 아바타를 활용한 다중 소통, 1:1대화, 문화공간(VR영화, NFT 전시장), VR 게임 등 다양한 서비스 제공

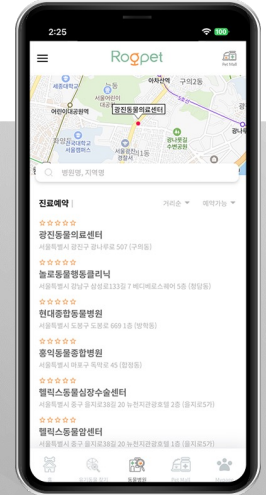
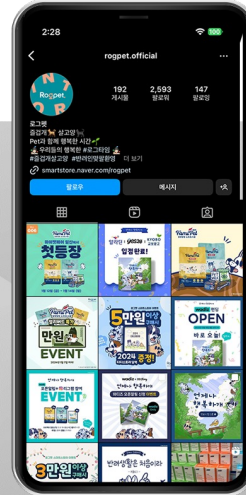
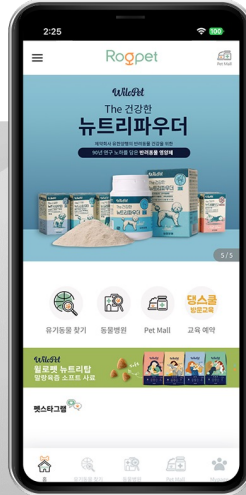
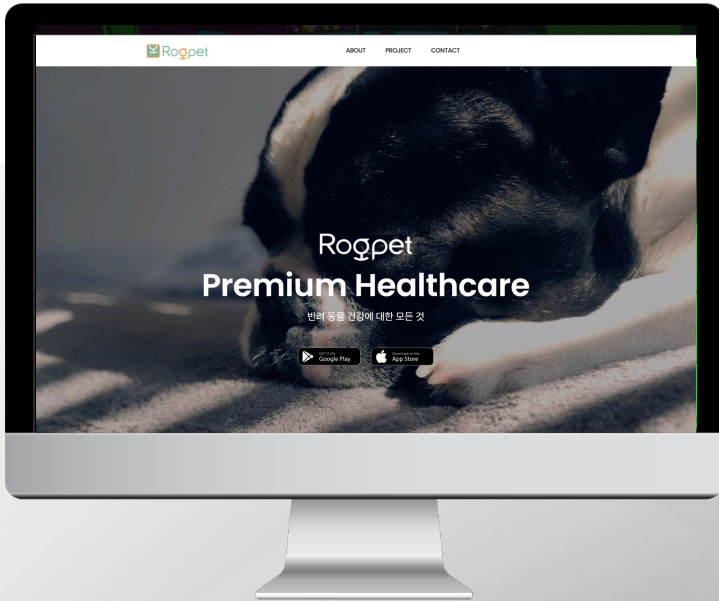




>> 메타버스 사업기획 | 플랫폼 기획 | 플랫폼 디자인 | 플랫폼 개발 | 캐릭터 개발 | 플랫폼 마케팅 | 플랫폼 홍보 | NFT 개발



- 반려동물 프리미엄 식품·처방식 산업 전 영역에 대한기술과 경험 기반
- 반려동물의 건강에 관한 모든 것을 한 번에 해결할 수 있는 반려동물 헬스 케어 플랫폼
- 온·오프라인 환경을 아우르는 반려동물 헬스 케어 통합 플랫폼과 서비스 제공

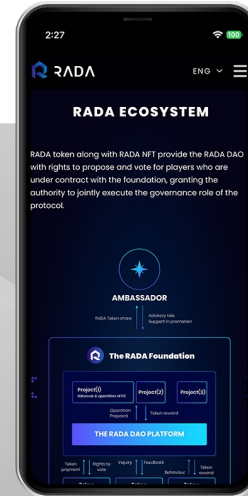
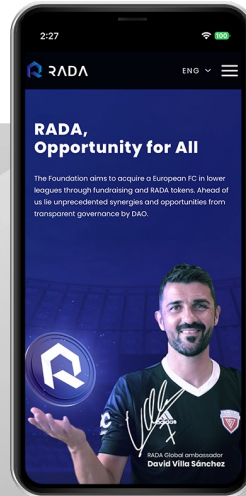




>> 플랫폼 디자인 | 플랫폼 개발

RADA

- RADA 토큰과 펀드 모금을 통한 유럽의 하위 축구 리그를 인수를 목표로 하는 RADA 재단 플랫폼
- 웹, 모바일 플랫폼 기획 및 개발, 디자인 작업 진행



- 늘 투엔티스 스피클 시카 폼클렌저 상품 브랜딩 지원 및 유통 판로 확보
- 상세 기획 및 디자인 진행
- 온라인 클라우드 펀딩 프로젝트 진행 및 오프라인 홍보 플랫폼 '공간와디즈' 입점



SPICULE CICA FOAM CLEANSER

**자신감 회복
깨끗한 피부로 리턴!
스피클 시카 폼클렌저**

- 순도 100% 스피클 함유
Contains spicule ingredients
- 10종 히알루론산 콤플렉스
Contains Hyaludca Complex
- 피지 완벽 제거 BHA 함유
Contains natural ingredients BHA
- 피부진정 병풍추출물 함유
Contains Cica for soothing skin

- 갤러리백화점 | 신세계 백화점 | 현대백화점 | AK백화점 입점 완료



- 서울대 피부과 전문의들이 만든 브랜드 '오아로'를 기반으로 4가지 브랜딩 진행
- 닥터오아로 - 제품군 기획, 디자인 | 청담오아로 병원 - 공간 디자인 진행 | 오아로 케어 - 건기식 기획, 디자인



오아로피부과
OARO Dermatology



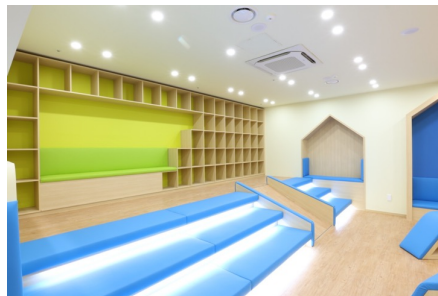
SPACE BRANDING 이 라라플레이



>> 공간 기획 | 공간 디자인 | 공간 운영 | 프랜차이즈 | 키즈 클래스 | 키즈 콘텐츠 개발

라라플레이

- 아이들이 즐겁게 뛰어 놀며 배우는 도서관 '라라 플레이'
- 1호점 송파 파크리오아파트내 서비스 공간 (2023.2.26 OPEN)



청라 초대형 멀티몰 - 스퀘어세븐
SQUARE 7

- 인천광역시 서구 경서동 953-7 / 지상 10,000평, 지하 8,900평 (지상6층 / 지하 3층)
- 다양한 타깃을 만족시킬 수 있는 멀티 엔터테인먼트 콘텐츠 공간 기획



Food Market



Flea Market



Art Market



REFERENCE.

REPERENCE 에잇세컨즈 에잇몬스 ver.2



>> 추가 캐릭터 컨셉 및 스토리텔링 기획 | 추가 캐릭터 네이밍

BACKGROUND. ALT-1

꼭꼭 숨어라, 몬스터 보일라!
 지금 당신 주변에 조용~히 몸을 숨기고 있는 바로 그 존재.
 그들은 바로 숨바꼭질을 좋아하는 사고뭉치 에잇몬스입니다.
 사람들의 일상 속 여단가에 숨어있다!
 누군가 자기를 찾으면 멋진 능력을 발휘해서 소원을 이뤄주는 몬스터예요!
 지금 원하는 것이 있다면, 주변을 유심히 둘러보세요.
 에잇몬스는 당신이 발견해 주기를 기다리고 있습니다!

SYMBOL

富 WEALTH 부자! 부자! 부자가 될거야!	健 HEALTHY 건강! 건강! 건강해 될거야!	知 KNOWLEDGE 지식! 지식! 지식을 알거야!	愛 LOVE 사랑! 사랑! 사랑이 될거야!
休 HEALING 힐링! 힐링! 건강해져!	氣 ENERGY 생기! 생기! 탄력적인 생기를!	樂 JOY 기쁨! 기쁨! 기쁨을 알거야!	美 BEAUTY 매력! 매력! 매력이 될거야!

캐릭터 관계도. 전체 캐릭터

친구 (blue arrow)
 호감/호빠 (green arrow)
 적대관계 (red arrow)
 열등관계 (yellow arrow)

Naming

가떼 GATTE

그레이트! 다 큰 **가떼** **가떼**! (다 = 거대한)
 거대한 몸과 귀여운 귀여운 **가떼**! (가 = 귀엽)
 당당히 큰 **가떼**! (가 = 당당)
가떼! (가 = 귀엽, 떼 = 귀엽)
가떼! (가 = 귀엽, 떼 = 귀엽)
가떼! (가 = 귀엽, 떼 = 귀엽)

Good: 가떼! 당당히 큰 **가떼**! (다 = 거대한)
 Bad: 가떼! 당당히 큰 **가떼**! (다 = 거대한)

Naming

플레토 POLETO

오나의 스터남! **플레토**!
플레토! (플 = 귀엽, 레 = 귀엽)
플레토! (플 = 귀엽, 레 = 귀엽)
플레토! (플 = 귀엽, 레 = 귀엽)

Good: **플레토**! (플 = 귀엽, 레 = 귀엽)
 Bad: **플레토**! (플 = 귀엽, 레 = 귀엽)

* 저작권 및 상표권: 삼성물산

REPERENCE 디보 SD 캐릭터

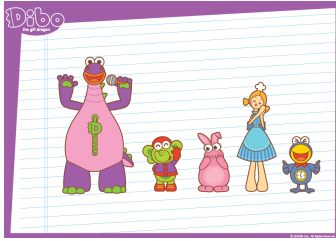


>> 캐릭터 응용형 개발 | 디자인 매뉴얼 | 상품 기획 및 디자인 |

TV 방영된 애니메이션 선물공룡 디보의 2D 버전과 SD 버전 캐릭터 개발 및 매뉴얼 작업, 의류/상품기획



기존 3D 디보



2D 디보 개발

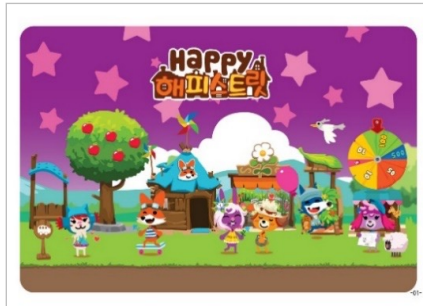


* 저작권 & 상표권 : (주)오른

REFERENCE 해피스트릿 캐릭터



>> 캐릭터 응용형 개발 | 디자인 매뉴얼 | 상품 기획 및 디자인
 모바일 게임 캐릭터 매뉴얼 디자인 및 상품 기획 및 디자인 진행



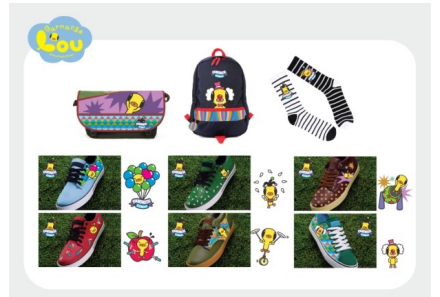
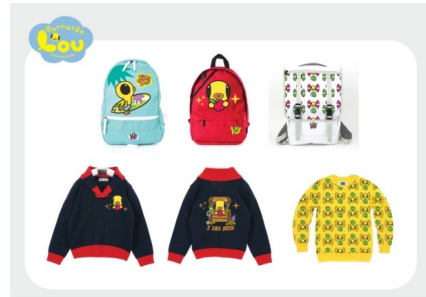
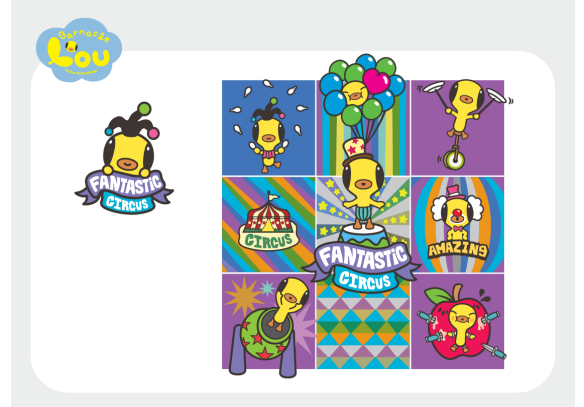
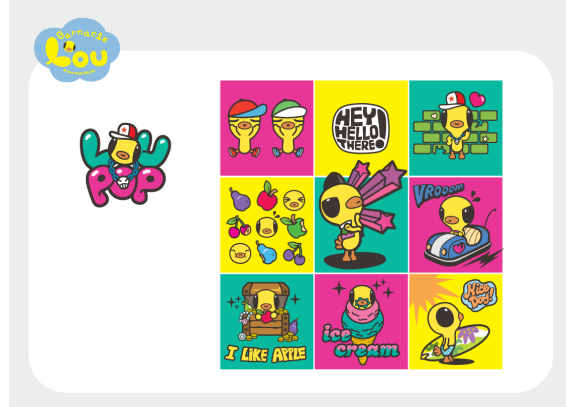
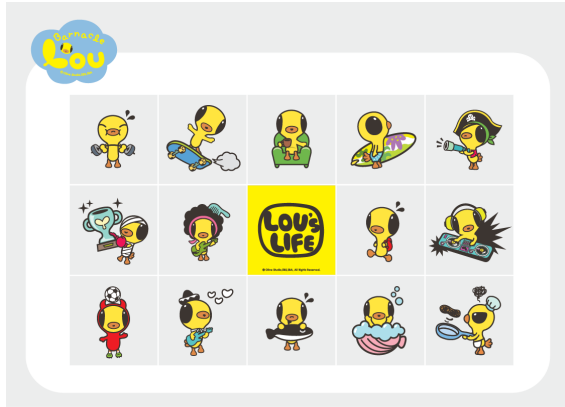
* 저작권 & 상표권: (주)파티게임즈

REFERENCE **해피스트릿 캐릭터**



>> 캐릭터 응용형 개발 | 디자인 매뉴얼 | 상품 기획 및 디자인

TV방영 애니메이션 바나클루의 키덜트 버전 디자인 및 의류 상품 디자인



* 저작권 & 상표권 : (주)울리브스튜디오

REFERENCE 뽀뽀뽀뽀 구조대



>> 신규 캐릭터 개발 | 디자인 매뉴얼 | 상품 기획

TV 방영 애니메이션 뽀뽀뽀뽀 구조대 캐릭터 디자인 및 매뉴얼, 상품 기획



* 저작권 & 상표권: (주) VIX

REFERENCE 베비라 리브랜딩



>> 브랜드 컨셉 | 캐릭터 | CI/BI | 상품 기획

국내 유아동 브랜드 베비라의 브랜드 리뉴얼 및 의류 상품 기획

CHARACTERS

CONCEPT
복합 도시에도 친한 세련되고 자아를 추구하는 현대적 베이비 브랜드의 이미지

CHARACTERS

아이들의 품은 신난다, 행복, 즐거움
아이들이 자아를 표현하는 모습으로 행복하고 즐거운 아이들의 자아를

COLOR
색 / 컬러를 표현하는 이미지 및 - 8 주 색상 지정 범위 활용

DREAM COLOR 아이들의 꿈을 지켜주는 자연의 색감

FOR BABY COLOR 아이들의 상상력을 지켜주는 창의적인 색감

DETAIL 아이들의 품은 신난다, 행복, 즐거움 베이비 브랜드의 이미지

WORD
BABYRA
BABYRA BABYRA BABYRA
BABYRA BABYRA BABYRA

베비라 베비라 베비라 베비라

SYMBOL
아이들의 품은 신난다, 행복, 즐거움 베이비 브랜드의 이미지

Space Design

Perspective - Facade

Color

Image Cut

Furniture

Elevation

Pure&Nature
Baby zone

Theme : 편안하고 세련된 베이비 브랜드의 이미지와 자연의 품을 추구하는 아이들의 자아를 표현한다.

아이들의 품은 신난다, 행복, 즐거움 베이비 브랜드의 이미지

Motive : 자연의 품을 추구하는 베이비 브랜드의 이미지

Color : Main, Sub

Nature&Play

Theme : 편안하고 세련된 베이비 브랜드의 이미지와 자연의 품을 추구하는 아이들의 자아를 표현한다.

아이들의 품은 신난다, 행복, 즐거움 베이비 브랜드의 이미지

Motive : 자연의 품을 추구하는 베이비 브랜드의 이미지

Color : Main, Sub

Modern&Playful (Baby + Toddler zone)

Theme : 편안하고 세련된 베이비 브랜드의 이미지와 자연의 품을 추구하는 아이들의 자아를 표현한다.

아이들의 품은 신난다, 행복, 즐거움 베이비 브랜드의 이미지

Motive : 자연의 품을 추구하는 베이비 브랜드의 이미지

Color : Main, Sub

Pure&Nature

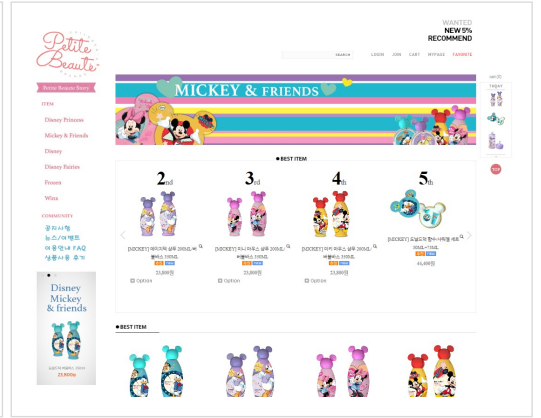
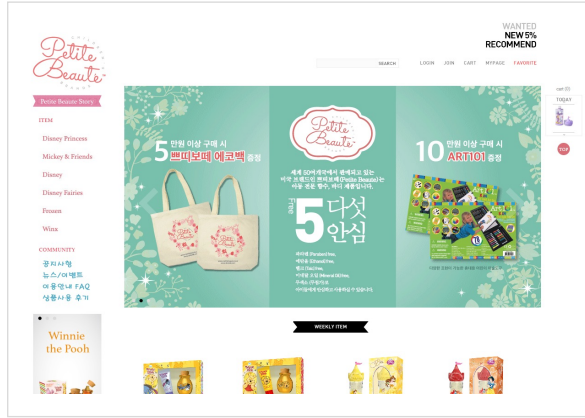
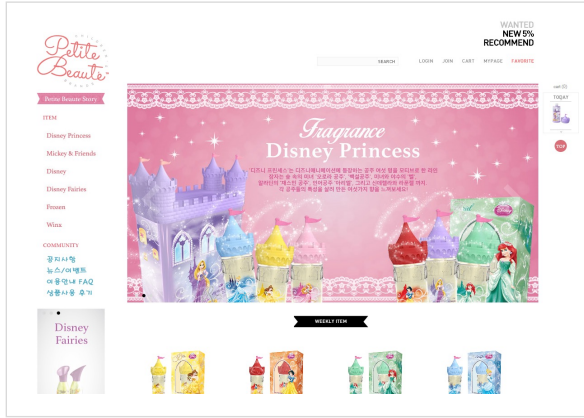
Modern&Playful

* 저작권 & 상표권 : (주)베비라

REPERENCE **쁘띠보떼**



>> 홈페이지 제작 기획 및 디자인 | 유통 및 마케팅



상품 사진 촬영



롯데몰 (수원/김포), 제주 면세점 임점

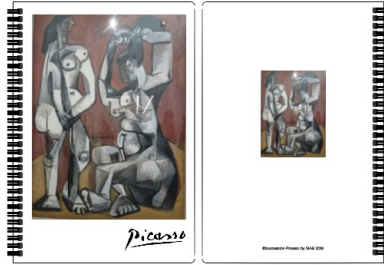


* 저작권 & 상표권 : (주)쁘띠보떼

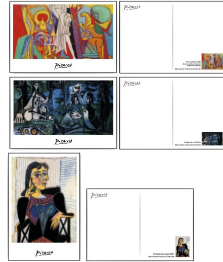
REPERENCE 피카소 아트 MD



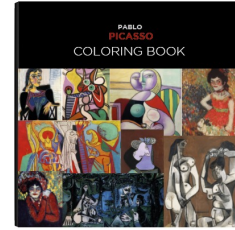
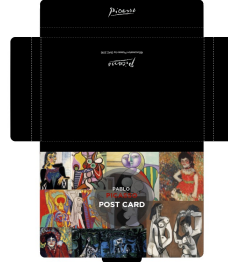
>>아트 MD 기획 및 디자인 | 유통 및 마케팅



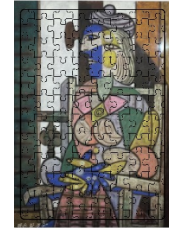
스프링노트



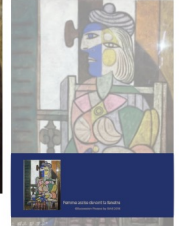
엽서 세트



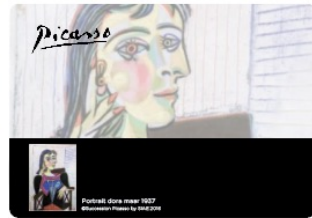
컬러링북



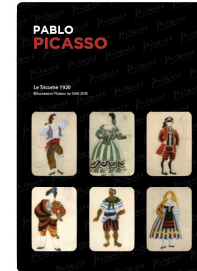
종이 퍼즐



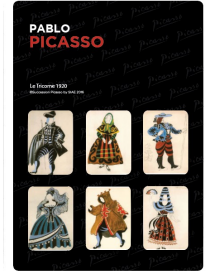
클릭 마그넷



정보 자석 책갈피



6종 마그넷 세트

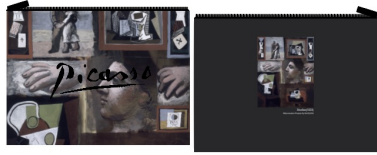


* 저작권 & 상표권 : (주)쁘띠보떼

REFERENCE 피카소 아트 MD



>>아트 MD 기획 및 디자인 | 유통 및 마케팅



아트 파우치



카드지갑



에코백



여권 커버



아트 네임택

REFERENCE 주렁주렁 애니멀 테마파크 MD



>> 자석상품 디자인



자석 책갈피



자석 다트



사진 액자 자석 세트



주렁주렁 키재기

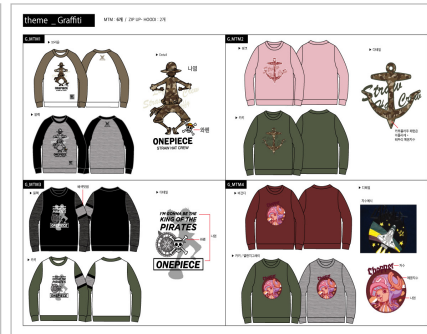
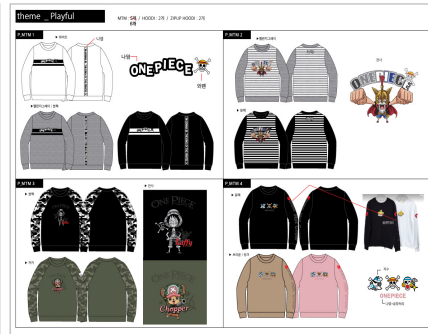
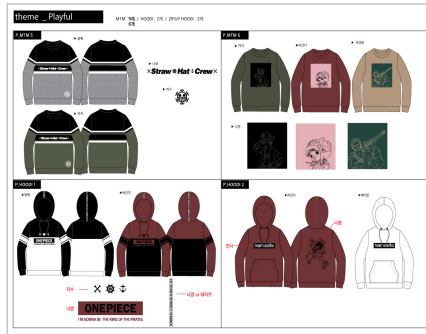
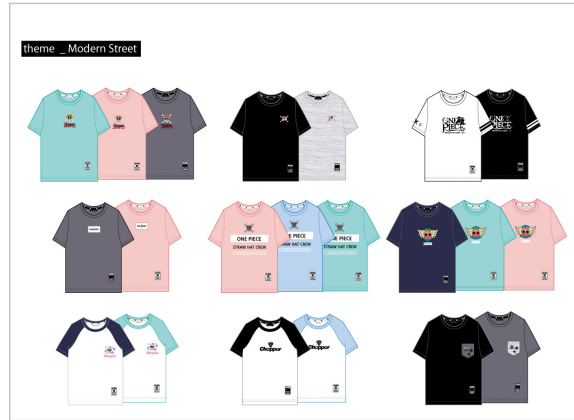
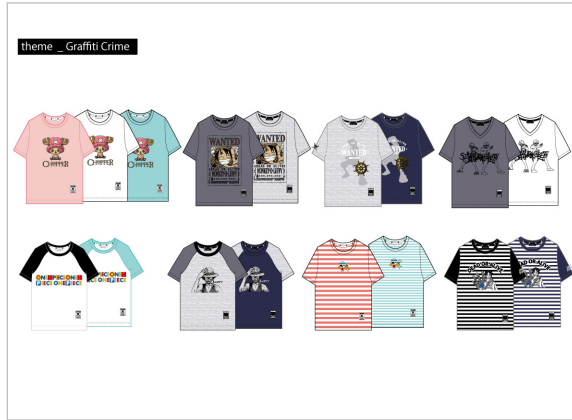


* 저작권 & 상표권 : (주)주렁주렁

REFERENCE 원피스 의류 디자인



>> 캐릭터 의류 디자인



* 저작권 & 상표권 : 인화물산

REFERENCE 브랜드 로고 디자인



>> 회사 및 브랜드의 컨셉에 어울리는 로고, 심볼 디자인

나이텍 교육센터 BI

FOXBOX BI

EBS 잡스쿨 BI

PROMESSE CI

오곡섬 BI

엔듀 학교가행복한다디자인 CI

히어로키즈파크 BI

엔티라이브 CI

REFERENCE **뽀로로** **파크**



>> 파크 컨셉 기획 | 공간 디자인 | 조닝 및 동선 계획 | 파크 운영 기획 | 운영 효율화 | 홍보-마케팅 진행

뽀로로파크 1~5호점, 뽀로로 키즈카페 1~2호점, 라운지 P 코엑스점



동탄점 조감도



킨텍스점 조감도



디큐브점 조감도



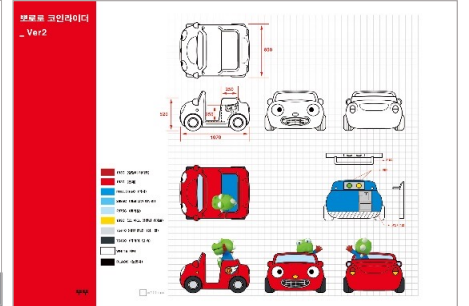
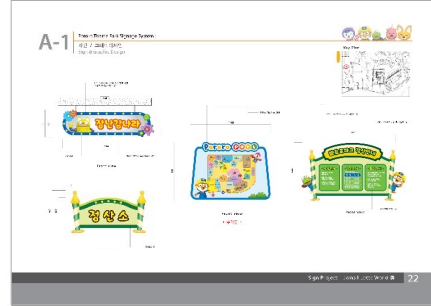
잠실점 조감도



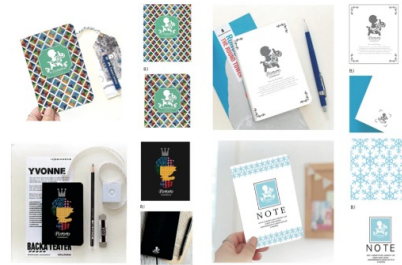
REFERENCE 보로로 파크



>> 디자인 매뉴얼 | 상품 기획 및 디자인



의류/잡화



문구/판촉물



패키지 디자인

* 저작권 & 상표권 : (주)보로로파크

REFERENCE EBS 리틀소시움



>> 파크 콘텐츠 구성 | 그래픽 디자인 | 파크 운영 기획 | 운영 효율화 | 홍보마케팅 진행
대구 EXCO점 (한국 1호점), 상해점 (중국 1호점_2017 오픈)

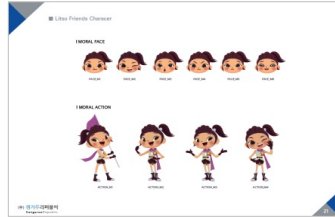
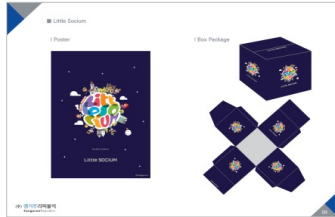


* 저작권 & 상표권 : (c) 캥거루 리퍼블릭

REPERENCE EBS 리틀소시움



>> 캐릭터 응용형 개발 | 캐릭터 매뉴얼 | 상품 기획 및 디자인
 대구 EXCO점 (한국 1호점), 상해점 (중국 1호점_2017 오픈)



* 저작권 & 상표권 : (주)캣거루 리퍼블릭

REFERENCE 씨드랜드 키즈카페

>> 사업 기획 | 브랜드 기획 및 개발 | 공간 기획 | 콘텐츠 기획 | 교육 커리큘럼 개발 | 캐릭터 개발



* 저작권 & 상표권 : (주)은다



>> 사업 기획 | 브랜드 기획 및 개발 | 공간 기획 | 콘텐츠 기획 | 교육 커리큘럼 개발 | 캐릭터 개발



씨드랜드의 '씨드'는 씨앗, 종자(어떤 일의 근원)를 뜻하는 SEED [si:d]와 동음을 가지는 새로운 단어로, **어린이 교육의 첫 시작점**에서 **알찬 씨앗**이 되어 튼튼하고 알찬 열매로 자랄 수 있도록 도움을 준다는 의미를 가집니다.

씨드랜드는 어린이의 인지 발달에 효과적인 다중지능 놀이터와 함께 영어로 진행되는 다양한 체험 프로그램을 통해, 글로벌 시대 소통의 기본 도구인 영어를 놀이로 체험하고 즐길 수 있습니다.



바니의 알록달록 미술놀이

- ✓ 다양한 미술 도구를 사용하여 오감자극을 통한 호기심 유발
- ✓ 자유로운 발상과 창의적 사고 증진
- ✓ 공간지각력, 사고력 향상

레오의 남남 요리학교

- ✓ 직접 손으로 요리를 만들어 보는 체험을 통해 소근육 발달
- ✓ 식재료에 대해 이해하기
- ✓ 식사 시 지켜야 할 예절 배우기

토토의 땡땡땡 음악놀이

- ✓ 여러가지 악기를 다루며 창의성과 표현력 발달
- ✓ 다양한 문화권의 음악을 통해 새로운 경험 제공
- ✓ 리듬감 향상 및 스트레스 해소

데비의 신나는 스토리텔링

- ✓ 여러가지 테마의 이야기를 다양한 방법으로 표현하는 스토리텔링 구연 연습
- ✓ 독서 방법 지도
- ✓ 언어능력 및 이해력, 표현능력 향상

다양한 교육용 리 Lesson Plan

Course	Month	Topic	Age
1	April	보물섬 (해당월)	만 5세

Week 1. 만가주 반죽을 만들어 보자.

다문화체험: 근대 운동 기능 확인 가능

활동 목표: 글자 만들기를 통해 글자 인식을 하고 새로운 글자를 익힐 수 있다. 글자 인식을 통해 글자 인식을 하고 글자 인식을 할 수 있다.

활동 방법: 1. 만가주 반죽하기 - 만가주 반죽을 만들어 보자. 2. 만가주 반죽을 만들어 보자. 3. 만가주 반죽을 만들어 보자.

활동 목표: 1. 만가주 반죽을 만들어 보자. 2. 만가주 반죽을 만들어 보자. 3. 만가주 반죽을 만들어 보자.

활동 방법: 1. 만가주 반죽을 만들어 보자. 2. 만가주 반죽을 만들어 보자. 3. 만가주 반죽을 만들어 보자.

Lesson Plan

Week 1. 만가주 반죽을 만들어 보자.

다문화체험: 근대 운동 기능 확인 가능

활동 목표: 글자 만들기를 통해 글자 인식을 하고 새로운 글자를 익힐 수 있다. 글자 인식을 통해 글자 인식을 하고 글자 인식을 할 수 있다.

활동 방법: 1. 만가주 반죽하기 - 만가주 반죽을 만들어 보자. 2. 만가주 반죽을 만들어 보자. 3. 만가주 반죽을 만들어 보자.

활동 목표: 1. 만가주 반죽을 만들어 보자. 2. 만가주 반죽을 만들어 보자. 3. 만가주 반죽을 만들어 보자.

활동 방법: 1. 만가주 반죽을 만들어 보자. 2. 만가주 반죽을 만들어 보자. 3. 만가주 반죽을 만들어 보자.

* 저작권 & 상표권 : (주)우즈온

THANK YOU



www.woozoolab.com