

bilibili会员购®

2024

bilibili
Bilibili

멤버십 플랫폼

哔哩哔哩电商事业部-用户和营销中心

BILIBILI E-COMMERCE BUSINESS UNIT
USER AND MARKETING CENTER



目录

CONTENT

- 1 关于bilibili会员购
bilibili 멤버십
- 2 IP兴趣营销场景&流量模型
IP 관심 마케팅 시나리오&트래픽 모델
- 3 Y24-核心营销玩法升级
Y24 - 마케팅
- 4 合作案例
합작 사례
- 5 2024营销日历
2024 마케팅 캘린더
- 6 资源示例
사례 공유

Part.01

关于bilibili会员购

bilibili 멤버십 플랫폼

BILIBILI E-COMMERCE BUSINESS UNIT
USER AND MARKETING CENTER



bilibili: 브랜드 성장 주유소

bilibili:品牌成长加油站

브랜드 콘텐츠 가치 구축 지원, 소비자 성장 기회 포착, 브랜드 성장 촉진

帮助品牌构建内容价值, 抓住消费者成长的机遇, 推动品牌成长

100分钟 

사용자의 하루평균 사용시간
用户日均使用时长

170亿 

월평균 인터랙티브 수
月均互动数

超5000万 

달인 라이브 방송 거래액
UP主单场直播成交额

2.3亿 

회원 수
B站大会员数量

월간 활성 사용자
月活用户

3.4亿

DAU

1亿+

bilibili 멤버십 플랫폼 : 최대 ACG 파생상품 소비 브랜드

bilibili会员购:最大的ACG衍生品消费品牌

멤버십 구매는 2017년에 설립되었으며 사이트 B에 의존하여 IP 자원 시나리오를 풍부하게 하고 IP 원스톱 소비 및 체험 플랫폼을 구축하며 비즈니스 콘텐츠는 PC, 모델, 티켓, IP 주변 등 모든 파생 상품을 포함합니다. 사용자가 좋아하는 [IP] 낙원을 브랜드 비전으로 하여 ACG 파생상품의 최대 소비자 브랜드를 구축합니다.

Y24-Q2분기에는 빌리빌리 만화 스토어, 빌리빌리 티몰 플래그십 스토어, 빌리빌리 QQ 미니 프로그램, 빌리빌리 징동 플래그십 스토어, 빌리빌리 타오바오 자체 운영 스토어, 틱톡 등을 포함한 전 채널 전자상거래 생태계가 구축되었으며 IP 파생 상품 및 기타 사업 수입이 5억 1000만 위안을 초과했습니다.



手办 公仔
750万个



模型 모형
190万个



周边 굿즈
1900万件

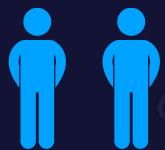


漫展票 애니메이션 티켓 서비스
400万张

年轻、消费力强，愿意为热爱买单的用户群

젊고 소비력이 강하며, 기꺼이 돈을 지불할 용의가 있는 사용자층

성별 비율



男性消费用户占比

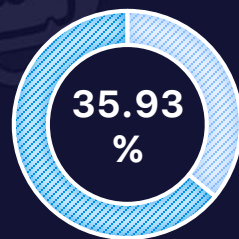
50%+



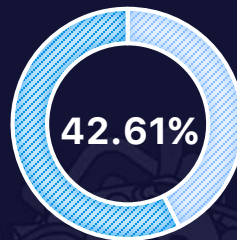
女性消费用户占比

40%+

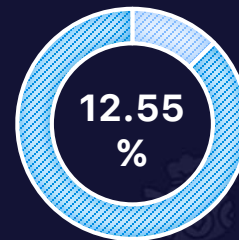
연령 분포



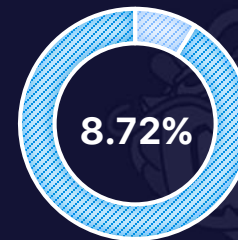
17岁以下



18-24岁



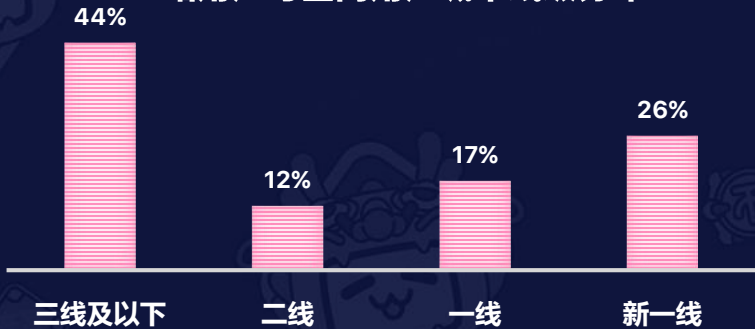
25-30岁



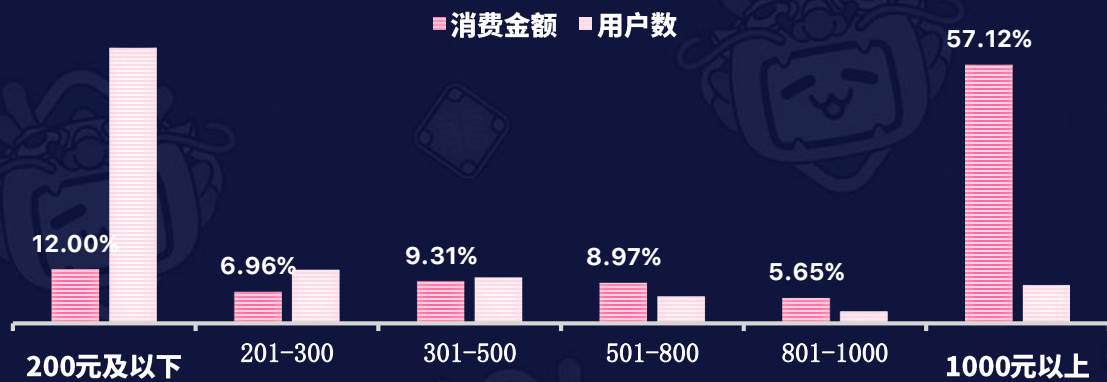
31岁以上

도시 분포

B站用户与全网用户城市线级分布

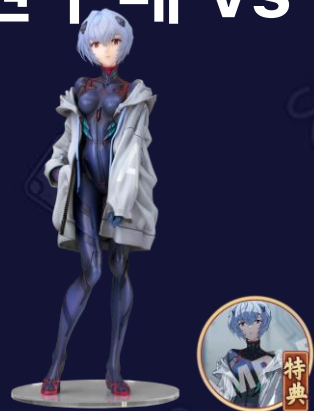


비용 부담률



同一商品在会员购vs传统电商平台销售情况

동일상품 회원구매 vs 전통전자상거래 플랫폼 판매현황



商品名称 상품명

EVA GLOBAL 新世纪福音战士
綾波零 Millenniums插画 Ver. 手办 附特典

品类 종류

手办

销售件数 판매건수

会员购为友商平台 **13** 倍

支付转化率
지급전환율

会员购为友商平台 **8** 倍

BEMOE 初音未来 可爱体系列
软乎乎笑容 4way收纳痛包

软周

会员购为友商平台 **8** 倍

会员购为友商平台 **3** 倍

世嘉 VOCALOID 初音未来 龙年2024
Fuwa Petit LL毛绒玩偶

软周

会员购为友商平台 **12** 倍

会员购为友商平台 **3** 倍

회원 구매의 장점: 사이트 B IP 콘텐츠 생태계에 의한 소비자 운영 체제 구축

会员购优势:
依托B站IP内容生态打造消费者运营体系

1亿+

日番单周观看用户数
일번 홀수 보기 사용자 수

4000万

国创单周观看用户数
중국 창작 주간 시청 사용자

1200+

日番在播IP数
일번 재생 IP 수

600+

国创在播IP数
중국애니메이션 방송 IP 수

1200+

会员购在售商品
IP数量

멤버십 플랫폼
상품 IP 개수

×

IP用户精准

识别

IP 사용자

의 정확한

식별

主站融合

콘텐츠 결합

用户ACG内容消费主场景

会员购承接

멤버십 플랫폼

인수

基于IP更高效的场域承接
与流量分发

MEMBERSHIP 플랫폼 포지셔닝: IP 파생상품은 콘텐츠 소비재이지 소비재가 아닙니다.

会员购定位:
IP衍生品是内容消费品而非快消品

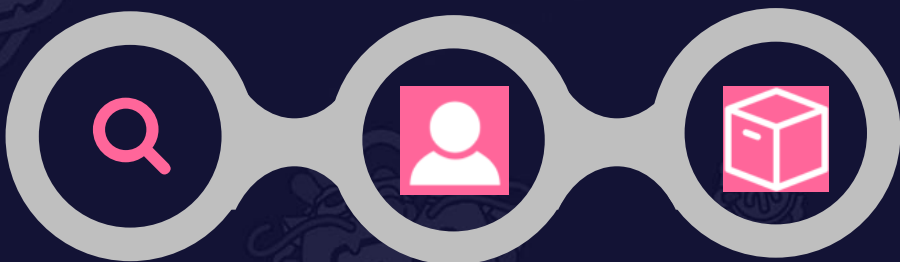
회원 구매는 전통적인 전자 상거래의 사용자 결정 경로와 다릅니다

ACG 파생상품은 본질은 콘텐츠 소비재이며, 사용자는 IP를 좋아하고 콘텐츠를 소비해야 상품을 구매할 수 있습니다.

传统电商

전통적인 전자 상거래 플랫폼

상품을 핵심으로 삼다
검색기반선반구매
以商品为核心
基于搜索的货架式购物



商品



人



商品

会员购

멤버십 플랫폼

IP 내용을 핵심으로 삼다
IP 정체성 파생상품 소비 진작
以IP内容为核心
IP认同激发衍生品消费



IP内容消费



IP商品消费

Part.02

IP 풀프레임 마케팅 매트릭스

IP 全场景营销矩阵

BILIBILI E-COMMERCE BUSINESS UNIT
USER AND MARKETING CENTER



온라인线上:

홈콘텐츠생태 + 회원구매몰 + 전역콘텐츠매트릭스

主站内容生态 + 会员购商城 + 全域内容矩阵

精准流量

货架+生态流量
推荐算法提效

UP主带货

UP主口碑背书
视频/直播/图文

品牌资产

店铺+官号
助力长线运营

官号矩阵

站内外多渠道
多形式品牌宣发

围绕IP内容及商品全链路运营

以IP内容为核心，基于全量用户IP消费行为，进行用户触达与IP商品推荐

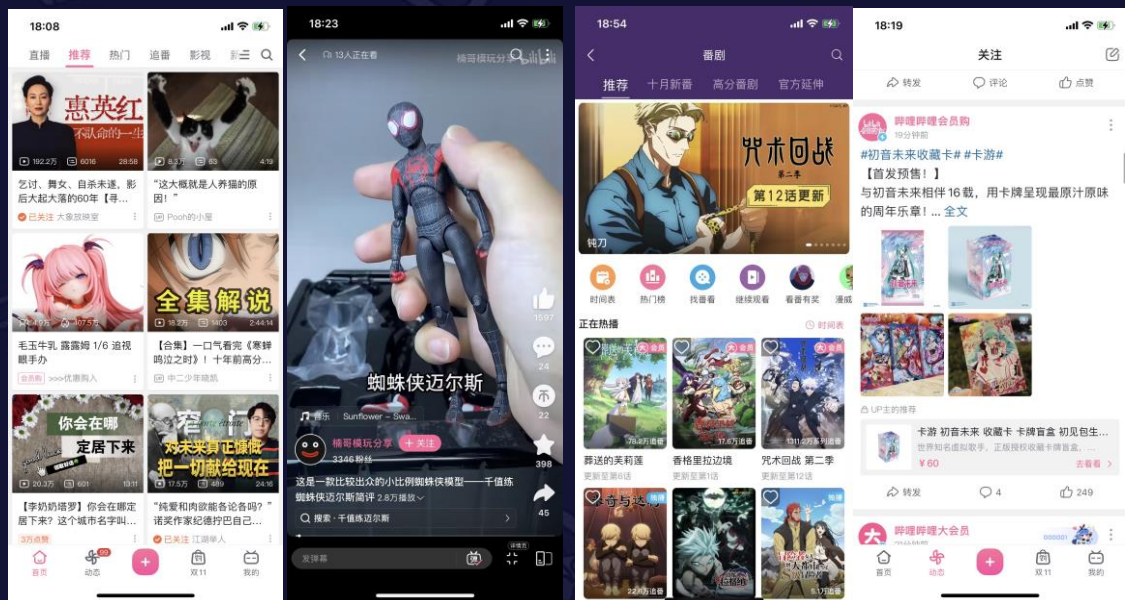
More: 效果类+资源位投放+、OGV场景关联转化、全平台直播深度种草、评论区运营维护.....

精确的数据： 进销对和生态的融合，更高效的IP用户触达和转化

精准流量：货架与生态结合，更高效的IP用户触达和转化

主站生态型流量

社区原生内容流量，更海量，更丰富



首页信息流

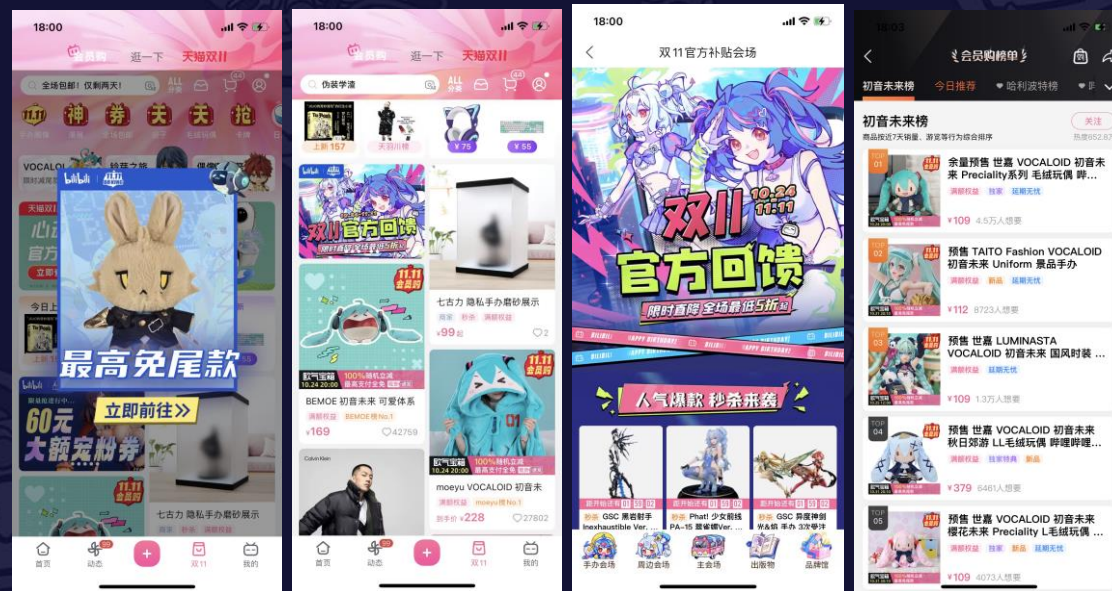
STORY

分区合作

UP主私域

会员购货架型流量

ACG核心消费用户，更精准，更高效



品牌广告

搜索/推荐流量

会场流量

榜单推荐

정확한 데이터:

IP 추천 알고리즘 효과 향상, 멀티링크 전환 촉진

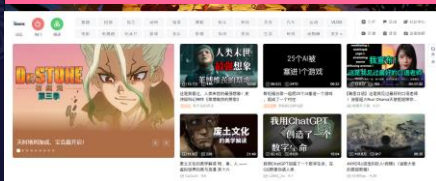
精准流量: IP推荐算法提效, 多种承接链路促转

알고리즘 업그레이드: 사용자의 IP취미선호 전량, 적시, 정확한 판단

算法升级: 全量、及时、准确判断用户的IP兴趣偏好

融入主站ACG内容场景

主站用户IP偏好及行为数据获取



- 用户的IP偏好、主站搜索、关注信息等
- 秒速级响应, 实时调整投放策略

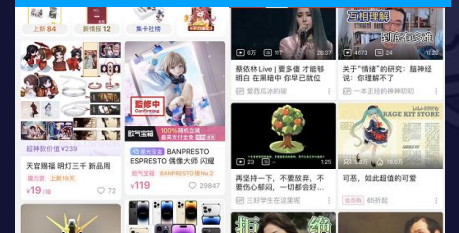
主站



会员购

ACG用户精准触达及推荐

首页推荐转化率提升20%



- 基于ip兴趣精准推荐/广告投放
- 导购专业化、同IP商品系列化、体验保障升级

多种承接链路, 提升转化

A. 投商品卡



- 链路最短, 减少流失
- 投放核心老客效率最优

B. 投视频



- 适合新品种草
- 充分转化UP主粉丝
- 更适合商品卡无法充分展示内容的品类 (如出版物)

C. 投直播间



- 品牌直播引流
- 转化率高, 互动性强
- 更适合已有一定粉丝量级的品牌号开播促转

D. 投活动页



- 品牌活动心智更强
- 配套更丰富的促销玩法
- 活动页可承载商品卡、视频、直播等多种形态

미디어 창작자 판매: 멀티링크로 콘텐츠 변환을 받아 배송 효과 향상

UP主带货: 多链路承接内容转化, 带货效果提升

会员购链接主站分区, 深度建联500+ UP主资源, 覆盖泛二次元粉丝群体一亿+

视频
带货

挂链紧贴内容
实现边看变买



官号
B站/抖音/小红书

- ✓ 会员购1000w+核心用户
- ✓ 可联合投稿, 放大效果
- ✓ 官方背书, 更权威



UP主

- ✓ 人选与创作类型多样
- ✓ 更多元生动的场景
- ✓ UP主个人吸引力背书

视频
带货



直播
带货

直播
带货

即刻互动营造氛围
丰富组件助力转化



官号
B站/抖音

- ✓ 支持专场/单品合作
- ✓ 直播间玩法更丰富
- ✓ 专业主播及策划



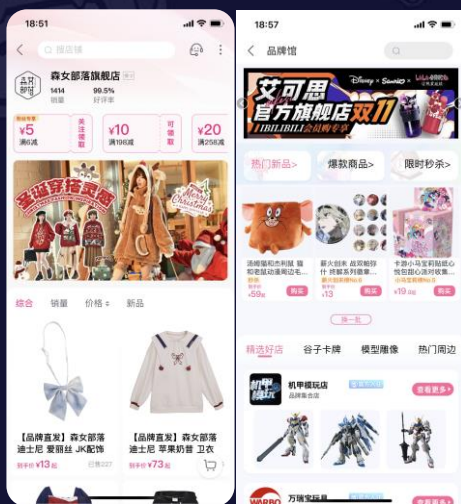
UP主

- ✓ 内容形式更多元
- ✓ 分佣/商单合作
- ✓ 转化UP主私域粉丝

品牌资产: 品牌的 장기적인 운영을 돕습니다

品牌资产: 助力品牌长线运营

利用优势资源, 帮助品牌建设品牌资产, 包括不限于会员购店铺页、品牌蓝V账号等



店铺

官号



店铺运营

- 品牌馆店铺推荐
- 店铺营销工具
- 店铺活动支持

官号运营

- 会员购+UP主联合投稿
- 官号内容/直播指导
- 特殊功能开白: 天选之人/转发抽奖等

用户资产

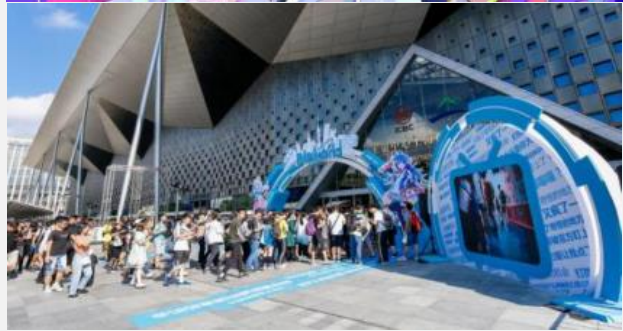
- 品牌获客
- 品牌人群画像
- 品牌人群包定向投放

오프라인线下:

BW + WF + BG (전시회)

Bilibili World

B站文化+大型线下实体化乐园



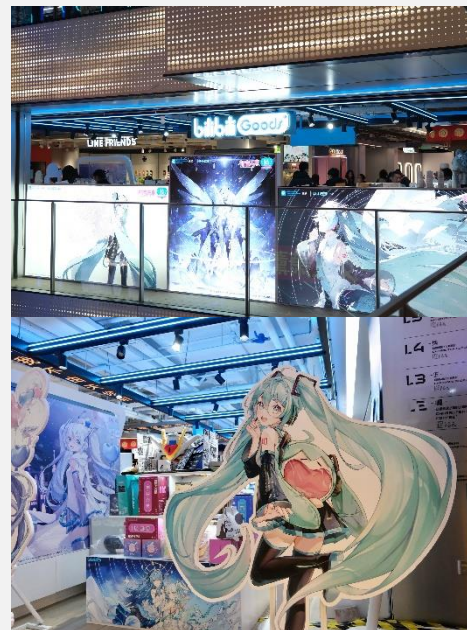
Wonder Festival

世界最大规模手办模型展



Bilibili Goods

B站自研品牌拓展主题快闪



Part.03

Y24-핵심 마케팅 방식 업그레이드

Y24-核心营销玩法升级

BILIBILI E-COMMERCE BUSINESS UNIT
USER AND MARKETING CENTER



宝藏“新”期一：新品心智打造

멤버십: ACG 파생상품 런칭 베스트 플랫폼
会员购: ACG衍生品首发最佳平台

首页专属频道



全域迅速触达

核心用户:

- OGV+算法: IP重点人群
- 合作UP主联动宣传&带货: 精准粉丝人群
- 相关用户PUSH: 有消费力购买人群

泛用户:

- 多平台官号宣传
- BGC联动
- 直播资源
- 多销售渠道覆盖 (抖音、淘系、京东、小红书、拼多多)

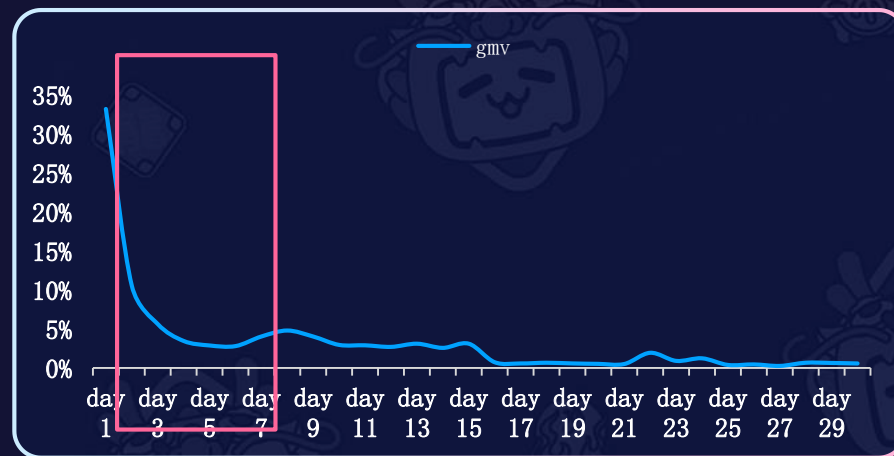
新品心智打造

宝藏“新”期一:

- 新品榜单发布
- 新品资讯预告

商品销售曲线 (30天)

- 过半销售额在首周内完成转化
- 与品牌共建上市预热宣传计划, 帮助爆发



bilibili 独점 마케팅 도구: 독점적 권익 아이템 출시

B站独家 星光宝盒: 独家权益 单品推爆

强曝光权益

千万曝光资源位+商品页专属tag



金刚位+广告位+独家会场+专属打标
独家单品强流量引入

强种草权益

官号矩阵独家单品内容专栏



UP主pgc+用户ugc图文视频内容



独家单品专属内容话题
定制+真实强种草转化

更多玩法

专题直播: 独享星期二专场选品



全渠道官店联合销售



销售场域拓展, 直播到货架
全网协同促产

星光宝盒: 全球独家 中国独家 独家首发 独家特典

重点IP 통합 이벤트: IP 노드 스테이션의 내외부 연동 광란 포착

重点IP整合活动: 捕捉IP节点 站内外联动狂欢

IP, 플레이어, 다이소, 파생... 콘텐츠 생산·파생 창작부터 IP 유료화까지, 씬커뮤니케이션 무제한, 고정태그 제거, 카니발 함께 만들기

IP、玩家、二创、衍生.....从内容生产、衍生创作到IP付费，场景联通不设限，消除固化标签，共创嘉年华



线下: UP主实地探访嘉年华, 官号现场实时播报



线上: IP会场覆盖全域用户, 承接线下活动流量



Part.04

합작 사례

合作案例

BILIBILI E-COMMERCE BUSINESS UNIT
USER AND MARKETING CENTER



IP 사례: 벽람항로-게임 테마 이벤트

IP案例: 碧蓝航线-拜年纪



3W+

单品销售件数

1888W+

GMV

140W+

商品访问UV

独立品牌会场+定向人群触达，借势S级活动流量高效转化

亮点1

品牌专题页
独家营销玩法



亮点2

站内资源投放
最大化提升销售转化



브랜드 전시관 사례: 일본 애니메이션 판권 생일 축하

品牌展馆案例：眼镜厂生日庆



3000w

브랜드 노출량

50w+

행사 참가자 수

3.85

브랜드 투입 ROI

定制化营销方案+品牌人群触达，助力品销双赢

亮点1

品牌专题页
定制互动玩法



亮点2

UP主联合宣发
扩大站内活动声量



초음x831 생일 이벤트: 대박 아이템 마케팅 서클

初音未来痛包x831生日活动：爆款单品营销破圈



5w+

단품 판매 건수

100w+

이벤트 방문자 수

40w+

재생량

IP洞察+优秀商品企划+站内外顶级资源助推

亮点1

自媒体矩阵搭建
IP核心粉丝及泛人群触达



亮点2

IP活动氛围建立情感链接
主站分区资源整合破圈营销



상품 큐브 이어폰: 연합 UP 생태 잔디 심기, 다장 영역 폭발 음량 변환

商品cube耳机：联合UP生态种草，多场域打爆声量转化



2w+
단품 판매 건수

100w+
단품 방문 UV

600w+
GMV

定制化营销方案+站内外顶级资源助推单品打爆

亮点1

会员购主阵地+外渠全域推广
扩大站内站外声量



亮点2

UP主图文、视频、直播联合宣发
带动用户种草，促转化



오레오 X 백요보: 정교한 인간 군중의 높은 변신

奥利奥 X 百妖谱: 精准人群实现高转化

출시기간 누적판매 3600+건, 결제전환율 8.59%



UP主视频种草

精选美食区UP主定制视频，评论置顶植入商品蓝链



商品名: 奥利奥X百妖谱 零食盒 巧脆卷 饼干 威化饼干 桃夭 司狂澜
类目: 食品
售价: 89元

起飞商单投放

将商单视频定向投放至目标用户，提升播放量及转化率



会员购销售承接

商品上架哔哩哔哩会员购，站内实现种草-销售闭环



Part.05

2024 마케팅 캘린더

2024营销日历

BILIBILI E-COMMERCE BUSINESS UNIT
USER AND MARKETING CENTER



会员购全年营销日历

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----

平台大促

★ 拜年纪 (1.24-2.17) ★ 百团 ★ 626站庆 ★ 919周年庆 ★ 双11
 情人节 出游季 520 bilibili world 开学季 WF展 双12 双旦

品类周常

手办周常、软周周常、图书日（月度）、bilibili goods品牌日（月度）

盲盒活动

魔力赏周周返（每周五-每周日）、魔力赏限定大放送（每周三）、数码3C日（每周二）、一番赏充能日（每周三-每周四）

IP活动

雷姆、拉姆生日 初音感谢日 花城生日 谢怜生日 初音生日 陆光生日 五条悟、明日香生日
 艾伦、凌波丽生日 洛天依生日
 明日方舟、少女前线周年 排球少年日 明日方舟周年
 天官赐福元宵节 碧蓝航线周年 碧蓝航线双旦
 时光代理人周年 蔚蓝档案周年 天官赐福动画周年

*仅为规划，请以实际上线为准

THANKS

Bilibili

谢谢观看