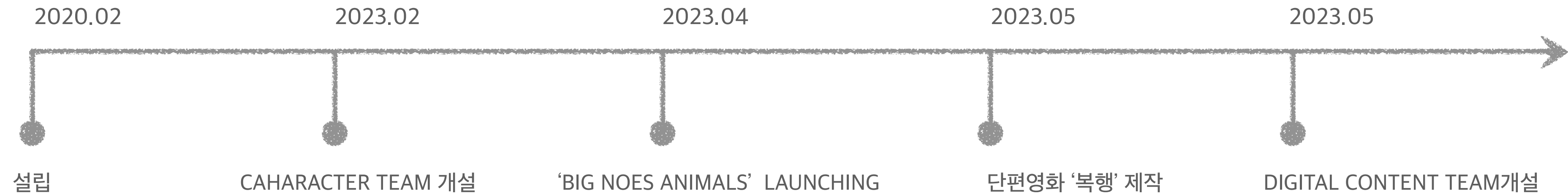


garnet pictures

History

Timeline



Our Partners



TV CM & MKT Contents Flim 500 편 이상 제작

Company Philosophy

NEW FUN



.....|

새로움 속에서 오는 재미를 추구합니다
PURSUE THE FUN THAT COMES FROM SOMETHING NEW

.....|

변화와 도전을 즐기며 도태를 두려워 합니다
ENJOYS CHANGE AND CHALLENGES AND IS AFRAID OF CULLING

.....|

모두가 행복해지는 꿈을 가지고 있습니다
HAVE A DREAM THAT MAKES EVERYONE HAPPY

Team

(REATIVE TEAM



Director / CEO
051

2016 한국광고 대상 대상수상 (SAMSONITE CURV)
2019 서울영상광고제 은상수상 (BATTLEGROUND'S 'my way)



Director
HEUNG



Baby Director
KANG SUNGWON

(ONTENTS TEAM



Director
LEE HOJUN



Producer
OH NAEUN

DESIGN TEAM



Team Leader
OH SEUNGHEE



Graphic Designer
BAE GUN WOOK



Graphic Designer
CHOI YOONJUNG

MANAGEMENT TEAM



Manager
LEE SEONOK

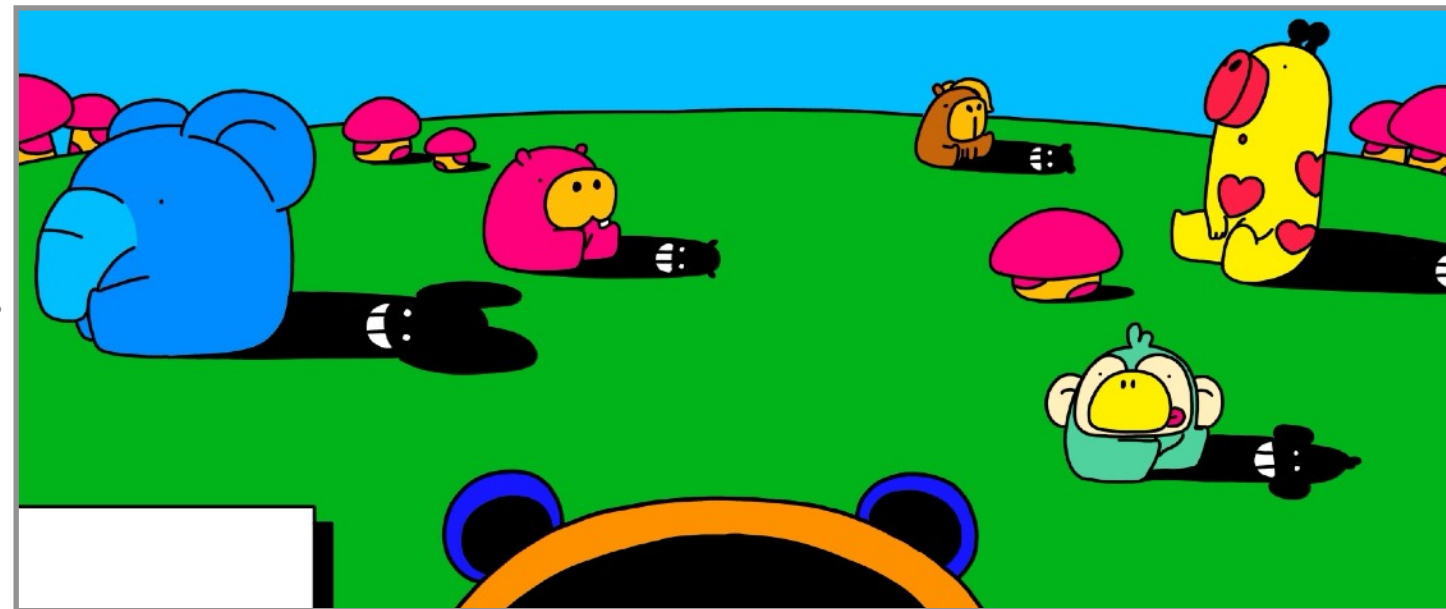
Department

Film Dept



재미있는 아이디어와 즐거운 상상으로 500편 넘는 광고영상을 제작하였습니다.
 광고라는 영역에 제한을 두지 않고 단편영화, 바이럴 콘텐츠, 애니메이션 제작으로
 GARNET PICTURES의 색깔을 영상을 통해 다양하게 표현하고 있습니다.

Character Dept



자아의 냄새를 맡는 코가 커다란 캐릭터 빅노우즈애니멀즈는 'NO STRESS!' 라는
 목표를 가지고본능에 충실하며 스트레스 받지 않는 삶을 살아갑니다.
 이들이 보여주는 유쾌한 라이프를 통해 많은 현대인들이 스트레스 없는 행복한 삶을
 빅노우즈애니멀즈와 함께 꿈꾸며 이루기를 바랍니다.

Creative Contents

Creative Contents Production



YOUTUBE : <https://www.youtube.com/@garnetpictures>

V I M E O : <https://vimeo.com/garnetpictures>

500편 이상의 광고 제작 노하우

500편이상의 광고 제작 노하우를 바탕으로 TVCF와 마케팅에 관련된 영상제작을 전문으로 하며, 여러 프로젝트를 동시에 진행하지 않고 내부 미팅을 통해 소화 가능한 프로젝트에만 집중하여 최상의 아웃풋을 도출합니다.

최고의 결과물을 위한 최적의 Team 구성

늘 독창적이고 새로운 아이디어를 연출하는 **Creative Team**, 정해진 견적내에 최고의 아웃풋을 도출하는 **Contents Team**, 영상 또는 디자인의 트렌디한 아트웍과 미장센을 담당하는 **Design Team**, 합리적인 견적 조율 및 집행을 담당하는 **Management Team**으로 구성되어 있습니다.

클라이언트의 니즈에 맞춘 다양한 제작 필름

TVC와 Digital Film을 15초,30초의 영상부터 6초 Shot Film 및 1분 이상의 Long Film까지 클라이언트의 니즈에 맞춰 유니크한 구성으로 다양하게 제작합니다.

TV Commercial

GARNET PICTURES MAIN SHOW REEL

ELECTRONICS



Galaxy S22 Bora Purple



SAMSUNG galaxy S22 Ultra official film



KAKAO MINI C



SAMSUNG galaxy Z Flip official film

CAR



HYUNDAI PALISADE_BTS



SANTAFE



MERCEDES BENZ



IONIQ HYBRID

GAME



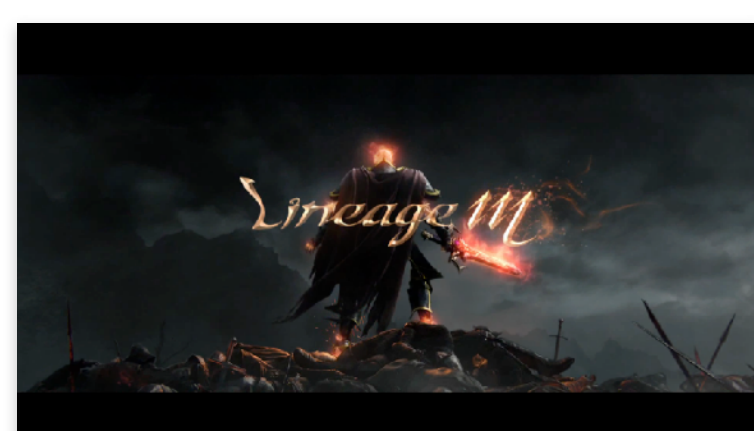
I.M.



GOOGLE PLAY 아생의 땅 듀랑고



BATTLE GROUND_MY WAY



LINEAGE M

ALCOHOL



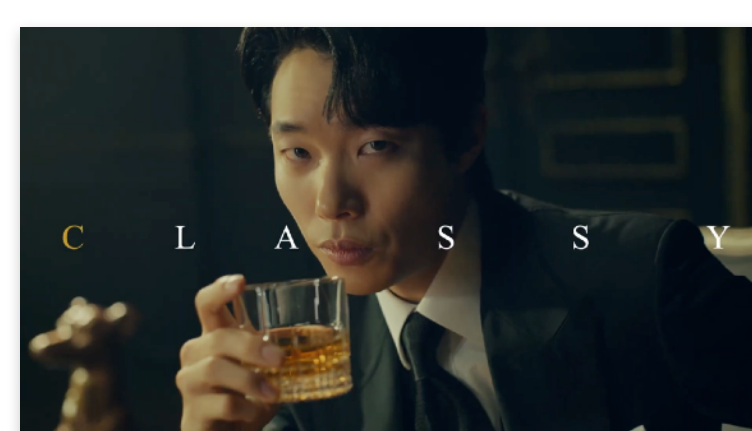
진로



필라이트 후레쉬



HITE ZERO



Windsor

BEVERAGE



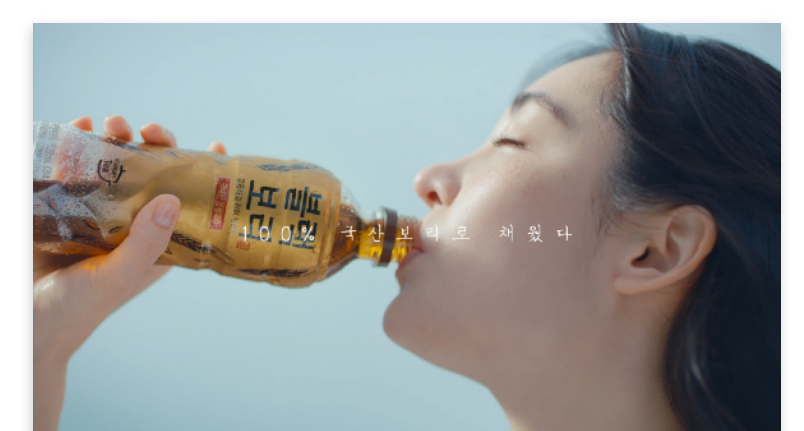
MEGA MGC



COCA COLA



ALMOND BREEZE



블랙보리

TV Commercial

GARNET PICTURES MAIN SHOW REEL

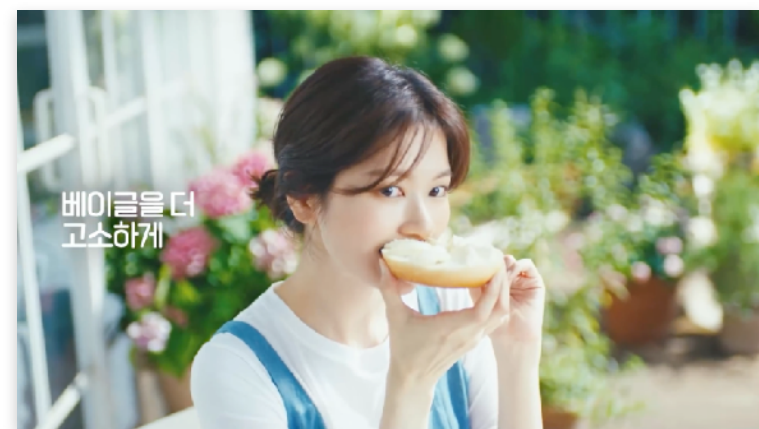
FOOD



TASTYN



맥도날드



필라델피아 크림치즈



CJ GOURMET

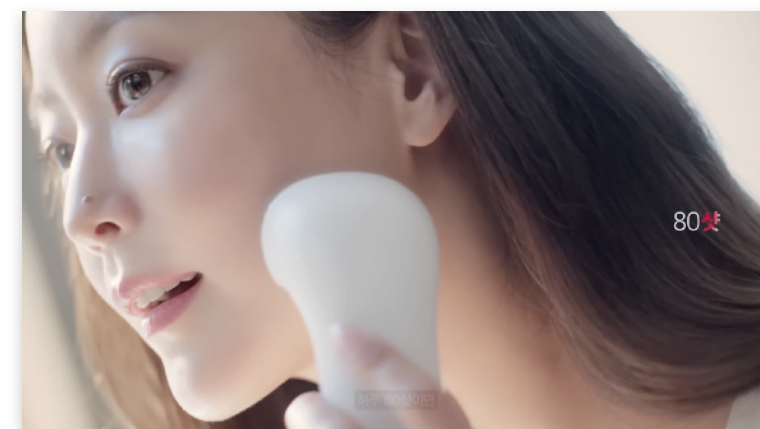
BEAUTY



LABOPE



OLIVE YOUNG

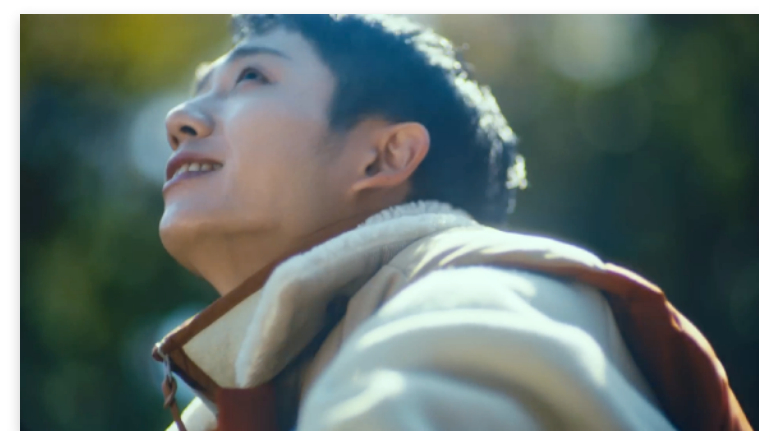


메디큐브 딥샷

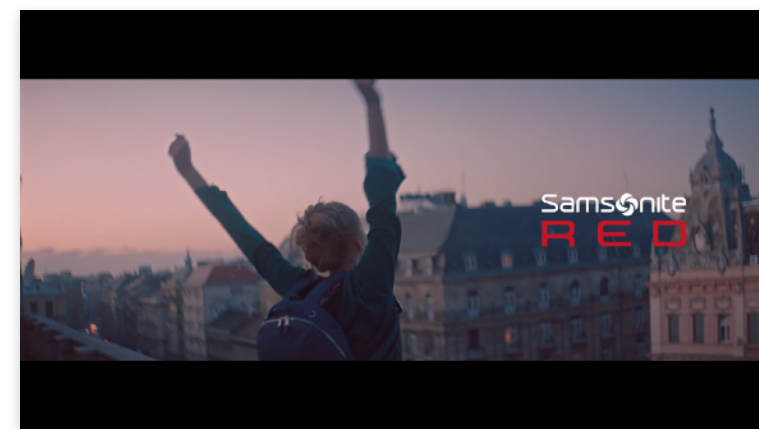


아모레퍼시픽_커스텀미

APPAREL



KODAK APPAREL



SAMSONITE



KOLON MALL

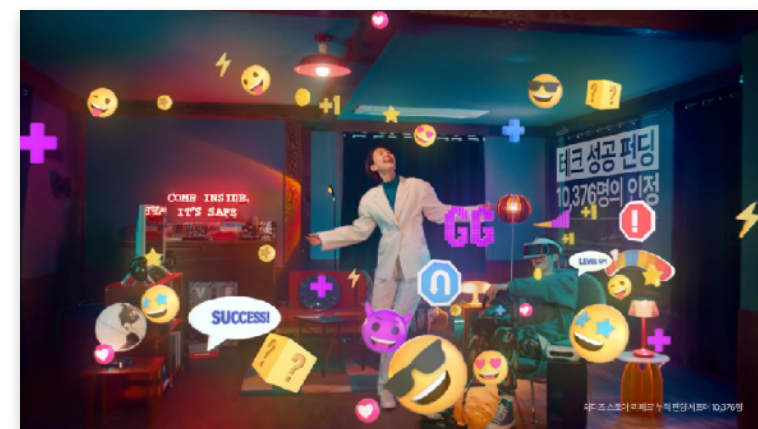


UNIQLO

APPLICATION



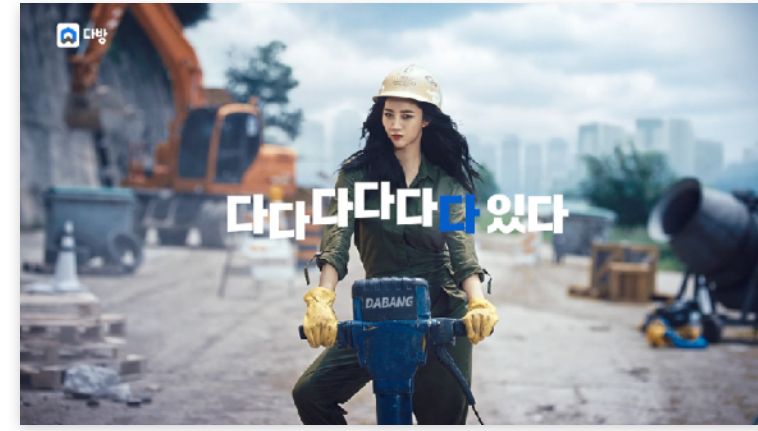
호텔스컴바인



WADIZ



COOPANG EATS



DABANG

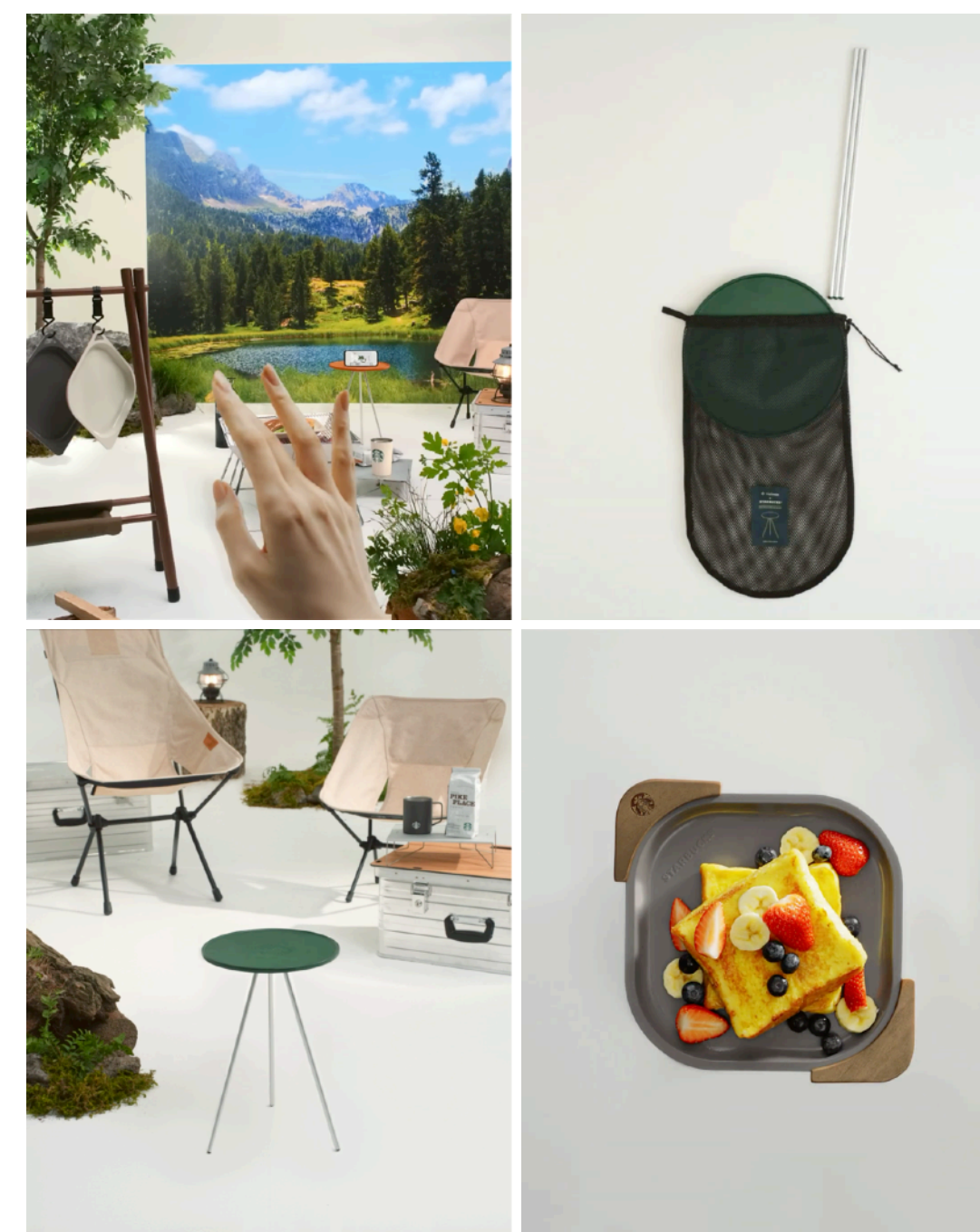
Digital Contents

GARNET PICTURES MAIN SHOW REEL

SKT 불티나마켓



STARBUCKS 서머프리퀀시

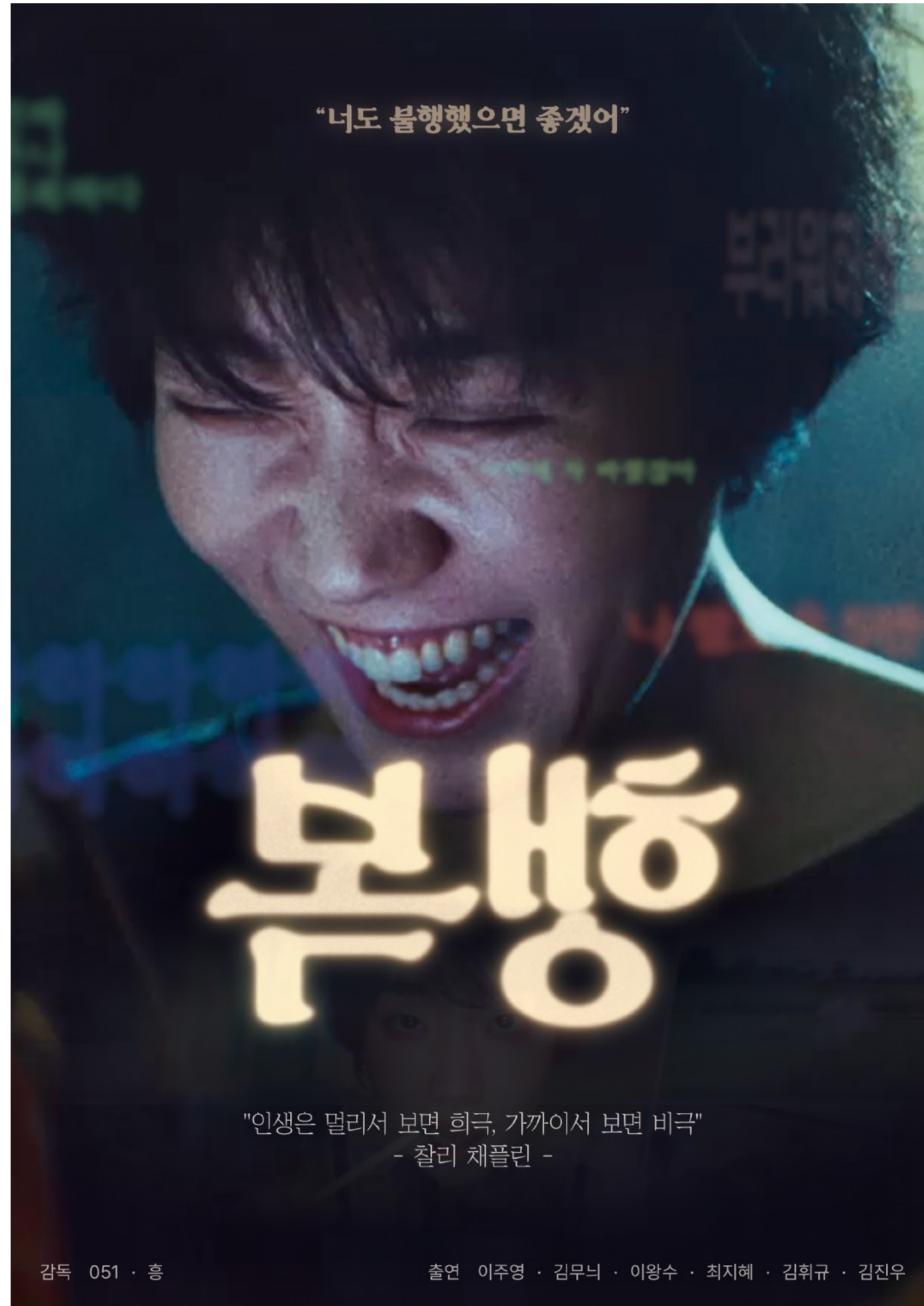


SKT 된대도



Short Film

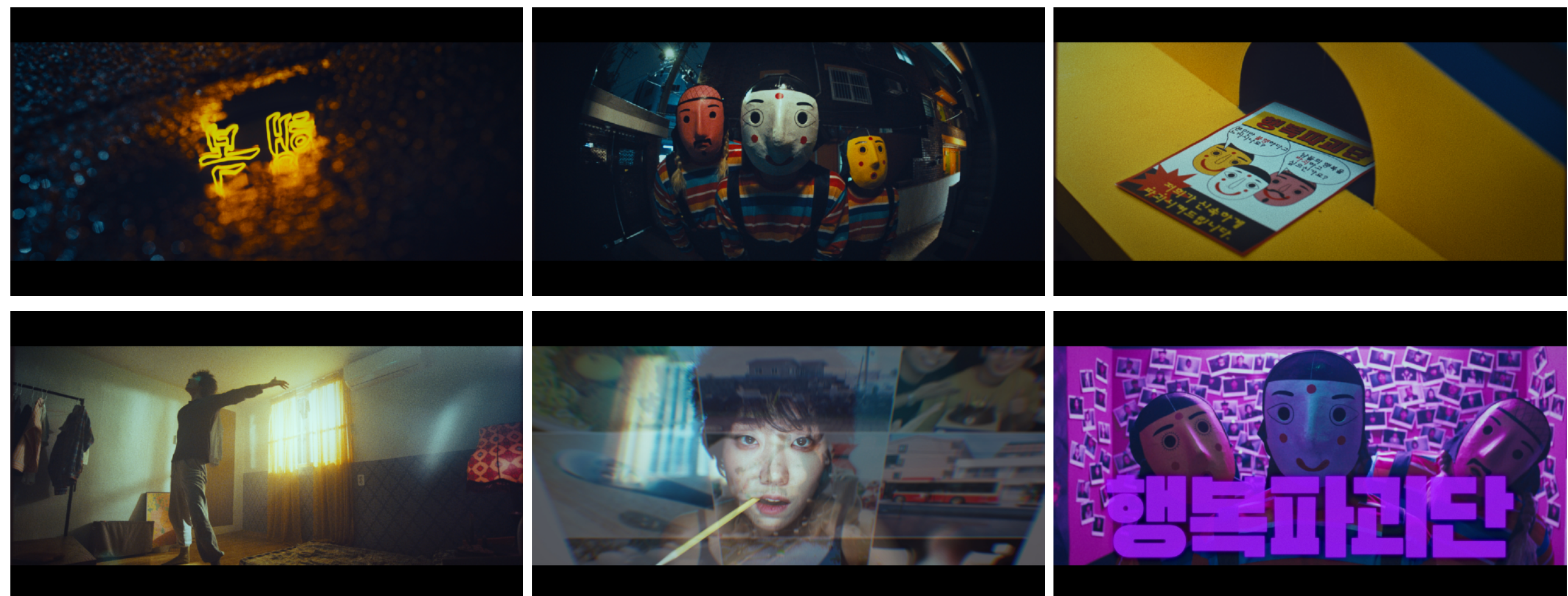
2024 부천 국제판타스틱영화제 - 코리안 판타스틱



복행

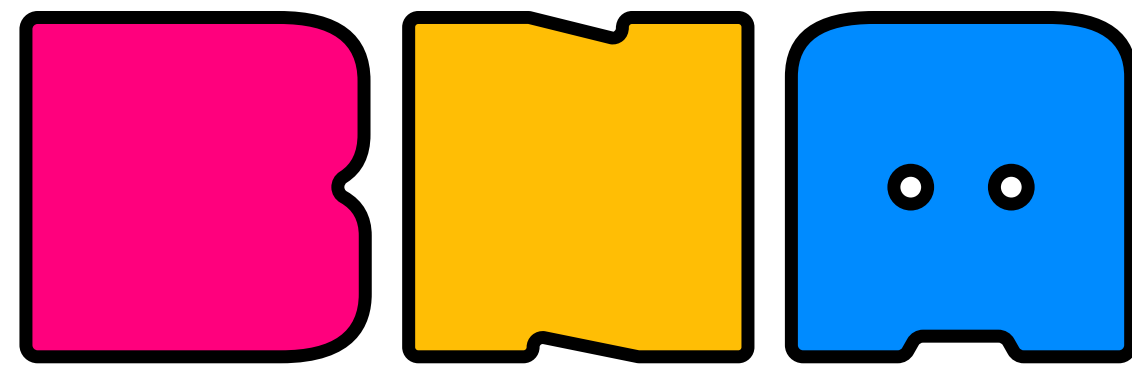
2023년 - 11분 - Black comedy

컴플렉스에 빠져, 세상에서 제일 불행하다고 믿으며 사는 빛나.
 남에게 보여지는 행복을 연기하며 살아가는 사람들 속에서 빛나의 분노는 점점 커져만 간다.
 어느날 빛나는, 남들의 행복을 파괴시켜주는 행복파괴단을 알게되고, SNS에서 신중히 3사람을 골라 전재산을 배팅한다.
 지정된 3인의 행복 요소를 파괴시키고, 울부짖는 3인의 사진을 전송하는 행복파괴단.
 그제서야, 빛나의 입가에는 미소가 번지고, 처음으로 마음껏 웃으며 행복의 감정을 느낀다.
 빛나의 웃음소리가 담장을 넘어 운동네로 퍼지던 그때, 초인종이 울리며 도어뷰 너머로 행복파괴단이 보여진다.
 그렇게 빛나는 다시 불행의 모습으로 되 돌아온다.



Big Nose Animals

Character Contents Production



BIG NOSE ANIMALS

HOME PAGE : <https://www.bignoseanimals.com/>

INSTAGRAM : <https://www.instagram.com/bignoseanimals/>

캐릭터를 활용한 TVCF 제작 연출 노하우

‘진로의 두꺼비’ ‘필라이트의 필리’ ‘호텔스컴바인의 맥스’ ‘카카오의 라이언’ 등.. 캐릭터를 활용한 TVCF 제작 연출 노하우를 바탕으로 Big Nose Animals (B.N.A)가 탄생했습니다.

언어에 구애받지 않는 글로벌 진출 전략

B.N.A는 글로벌 진출을 고려해 긴 대사 대신 중독적인 의성어와 슬랩스틱 모션으로, 언어에 구애받지 않고 친근하고 재미있게 다가갈 수 있도록 전략적으로 기획한 B.N.A의 오리지널 콘텐츠 <제멋대로 섬 브나브나>를 제작하고 있습니다.

유쾌하고 즐거운 스토리와 디자인

브나브나 섬에서 살아가는 자아 충만한 동물 친구들의 ‘섬 라이프’를 통해, 매 회 독창적이면서도 위트 있는 스토리와 연출로 유쾌함과 즐거움을 선사하는 K-콘텐츠 IP로 거듭나 모두에게 사랑받는 글로벌 콘텐츠 IP가 되고자합니다.

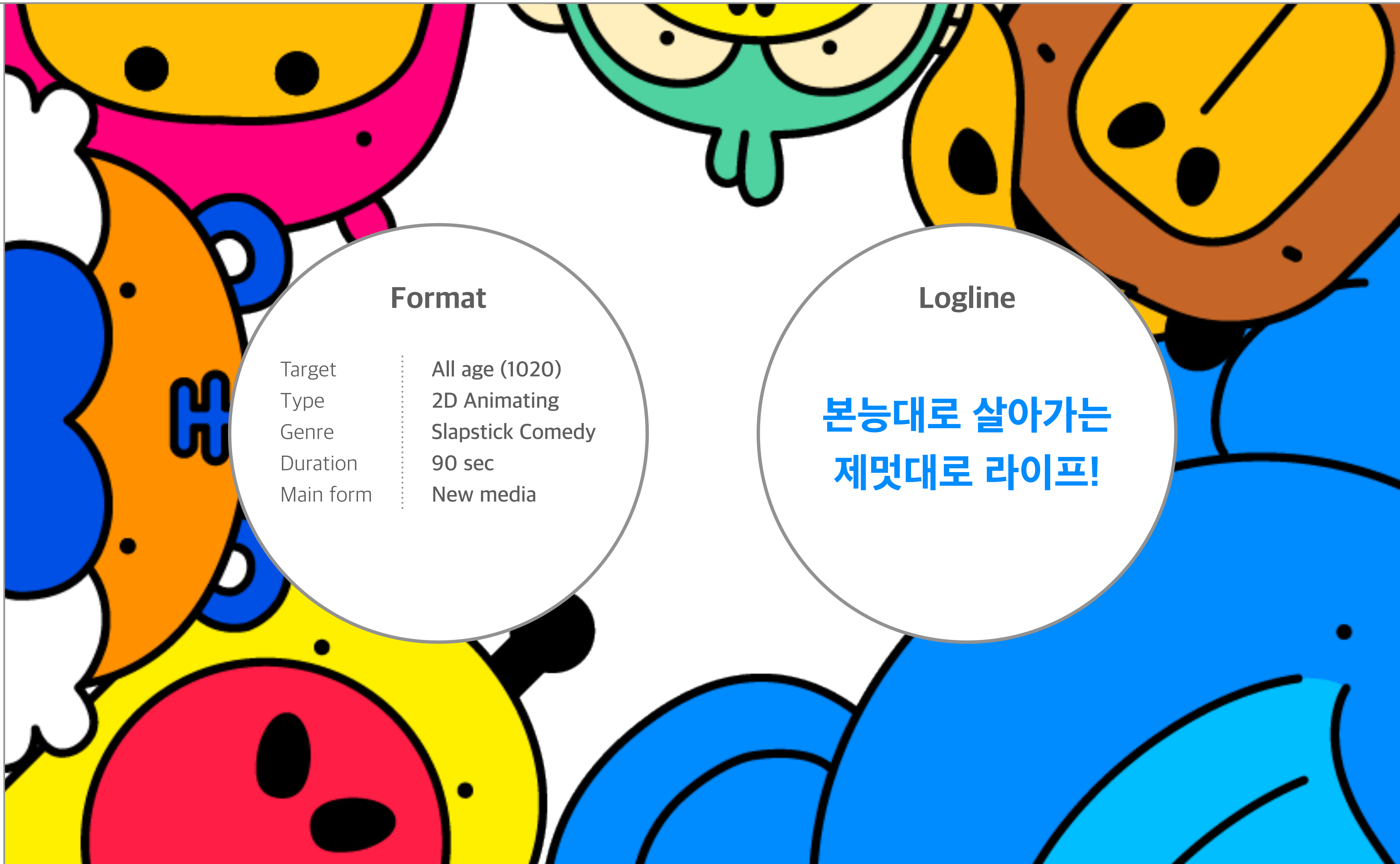
Project intention

자아를 억누르고 사는 현대인에게 스트레스는 떨 수 없다.
하지만 본능대로 살 수 있는 제멋대로 섬이 있다면?



꿈을 통해 갈 수 있는 이 섬에서 **빅노우즈애니멀즈**는 각자의 본능에 충실한 제멋대로 라이프를 살아갑니다.
이들의 목표는 오로지 **No Stress!** 단순하지만 짧고 강렬한 제멋대로 라이프가 현실 속 스트레스를 잊게 만들어 줄 것입니다.
<제멋대로 섬 브나브나>를 보는 이들이 스트레스 받지 않는 삶이라는 ‘꿈’을, B.N.A들의 ‘꿈’을 통해서 이루기를 소망합니다.

Overview



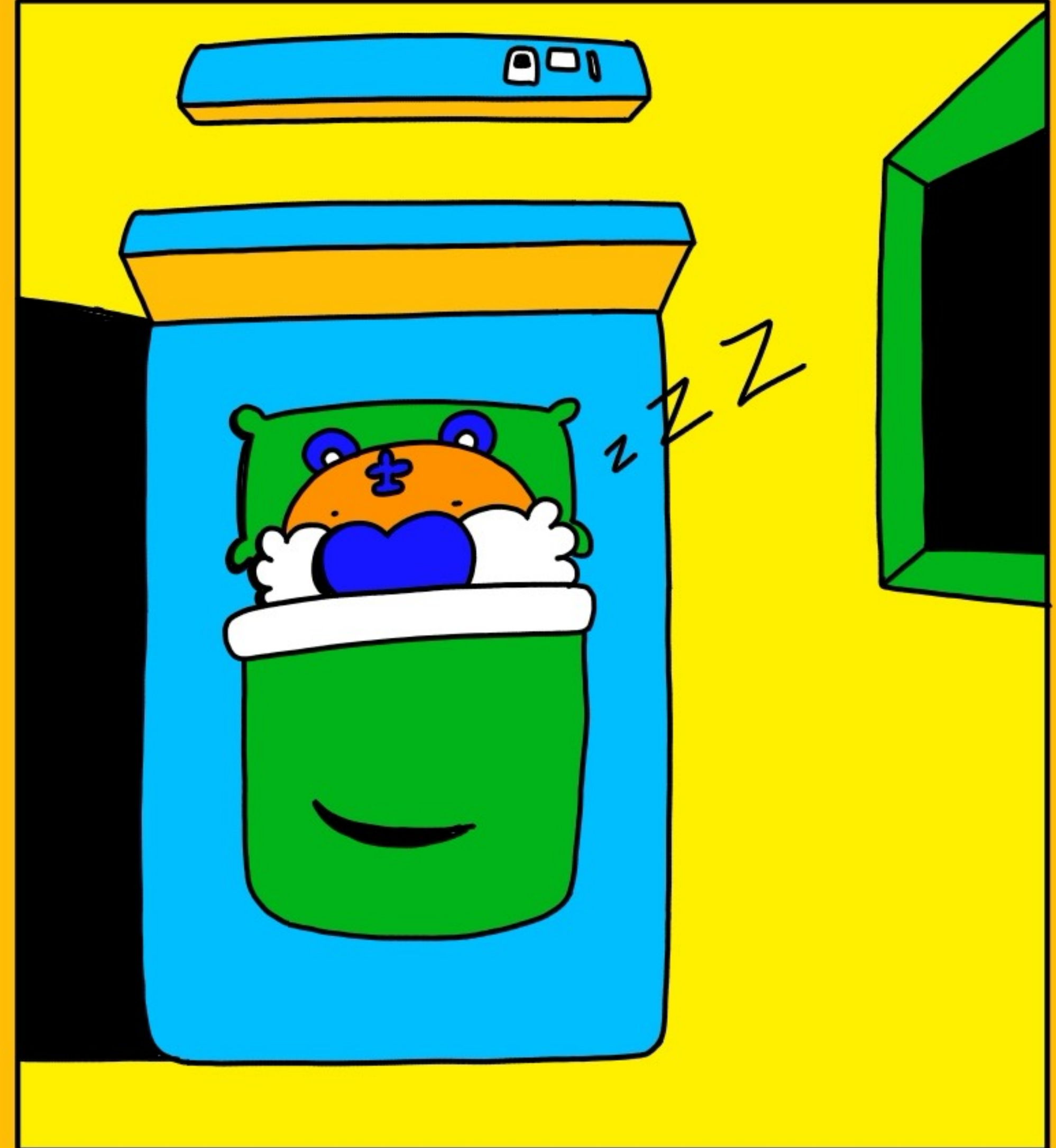
Format

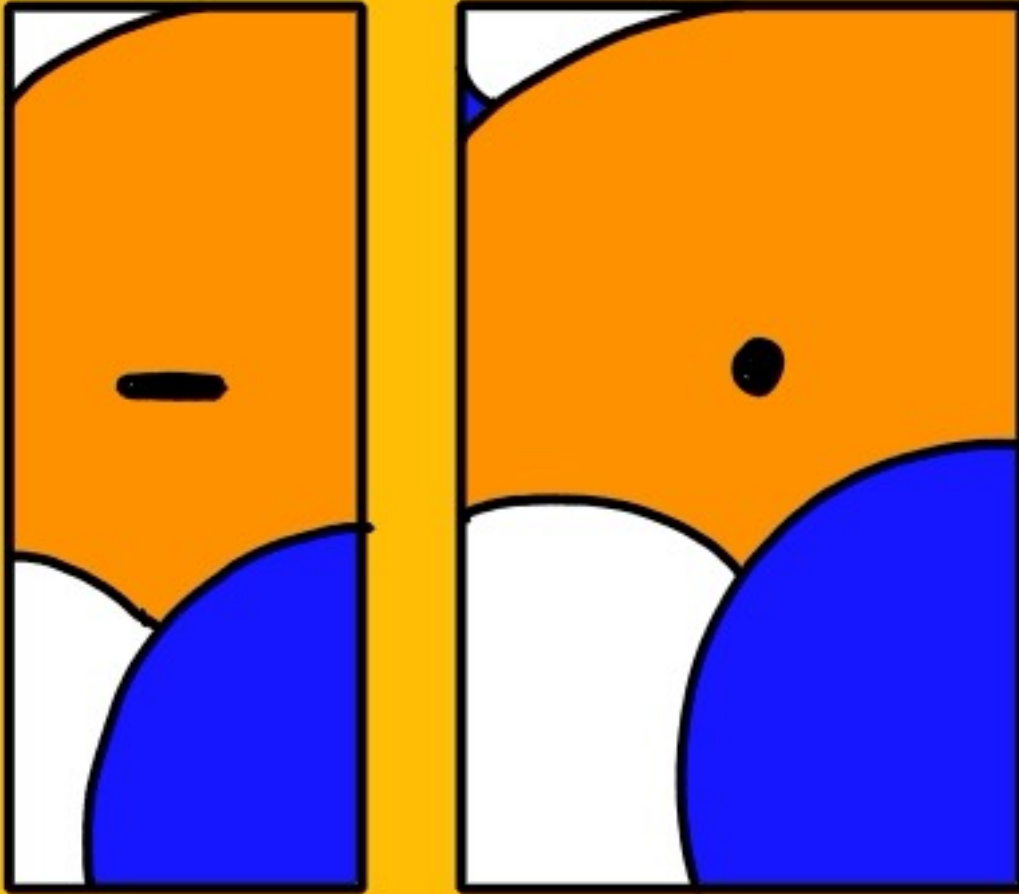
Target	All age (1020)
Type	2D Animating
Genre	Slapstick Comedy
Duration	90 sec
Main form	New media

Logline

**본능대로 살아가는
제멋대로 라이프!**

일상의 스트레스로 잠에 들지 못하던 타랑은 어느 날 처음 맡는 냄새를 맡은 후, 그대로 잠에 푹 든다.



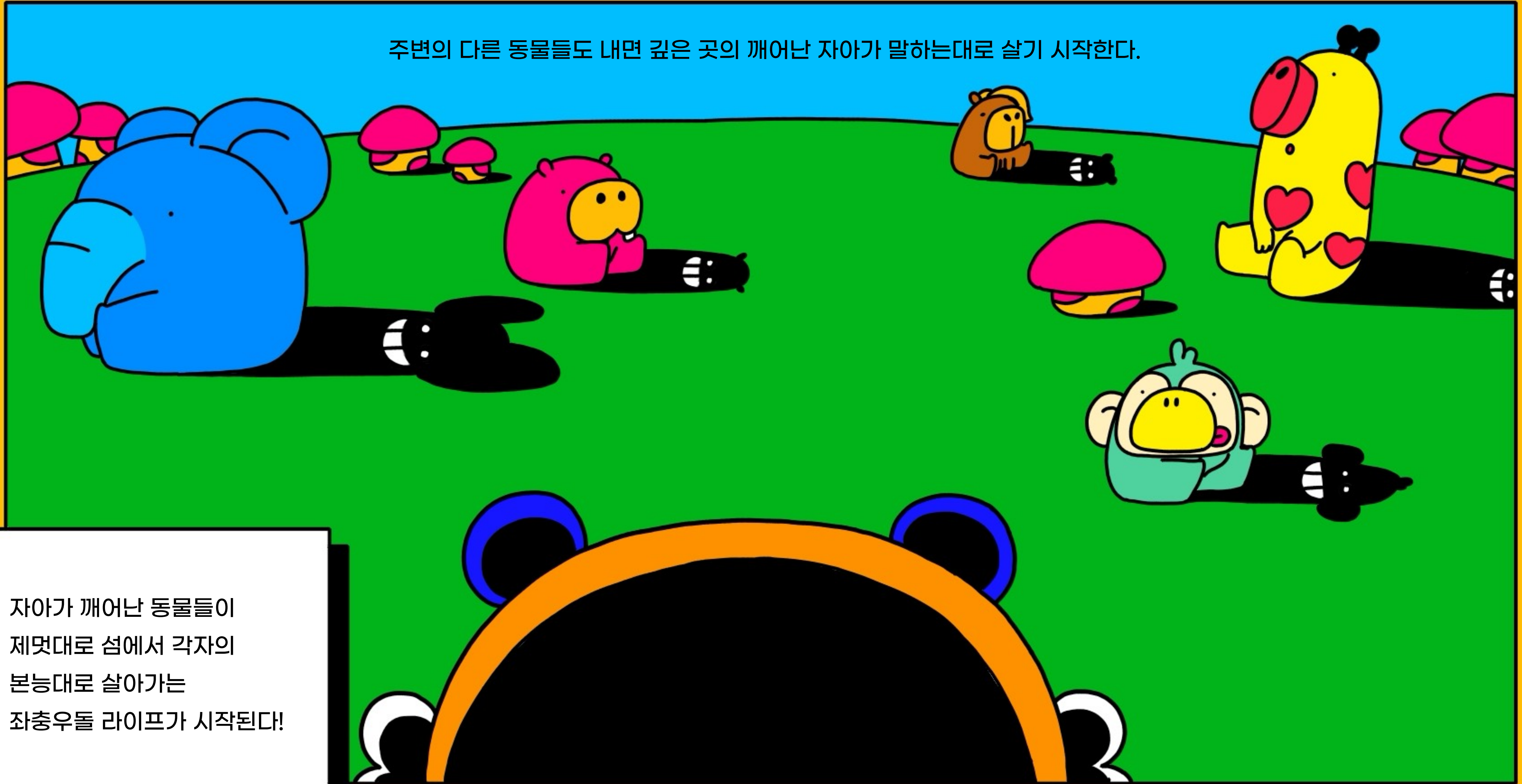


그리고 스트레스 받던 이들이
억누르고 살던 자신의 본능을
꿈속에서 표출하는 공간인
'제멋대로 섬'에서 눈을 뜬 타랑.

꿈 속에서 잠에 들게 만들었던
냄새가 나자, 타랑은 자연스럽게
'콩콩' 냄새를 맡았다.

그러자 타랑이 억눌렀던
마음 속의 자아가 깨어난다.





주변의 다른 동물들도 내면 깊은 곳의 깨어난 자아가 말하는대로 살기 시작한다.

자아가 깨어난 동물들이
제멋대로 섬에서 각자의
본능대로 살아가는
좌충우돌 라이프가 시작된다!

Heros



LIKE : 가오잡기
HATE : 짜질한 것

분노조절을 잘 못하고 항상 가오를 잡으며,
 자기가 짜질해보이는 것을 싫어해
 넘어져도 아닌 척 하는 편.



LIKE : 귀여운 모든 것
HATE : 무서운 것, 벌레

작고 귀여운 것들을 좋아하지만, 섬세하지
 못한 편이라 힘 조절을 못해 항상 파괴되며
 벌레를 싫어해 하포 옆에 잘 가지 않는다.



LIKE : 가무
HATE : 정적

세상 모든게 꽃밭으로 보여 늘 노래하고 춤춘다.
 정적을 싫어해서 어색함을 깨는게 특기.
 다만 진지함도 깨버려서 문제다.

Heros



HAPO

A.K.A 저세상 위생

LIKE : 누워있기
HATE : 움직이기

게을러서 항상 누워서 릴스를 보며,
가끔 방치형 게임도 하고, 움직일 때는
음식을 만들 때 뿐. 맛은 있다는데.. 재료는 비밀이다.




CABA

A.K.A 상습적 플러팅

LIKE : 애정표현
HATE : 암흑

늘 플러팅을 하고 심중팔구 까이지만,
개의치 않으며 자신만의 BGM을 틀곤 한다.
어두운 걸 싫어해서 늘 하트 무드등을 키고 잔다.



KIKI

A.K.A 장난에 미친자

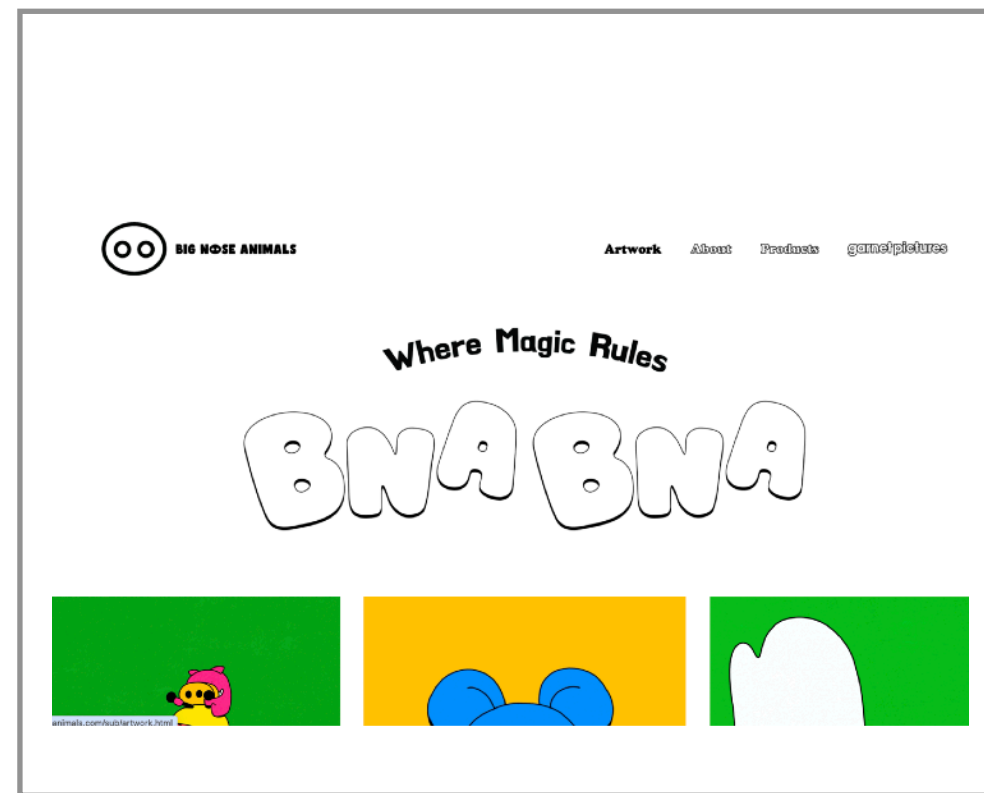
LIKE : 장난 당한 사람 표정
HATE : 무관심

당하는 사람의 표정을 너무 좋아해
언제나 장난 치지만, 반응없는 걸 못 참아서
점점 장난의 수위가 높아진다.

Online Contents

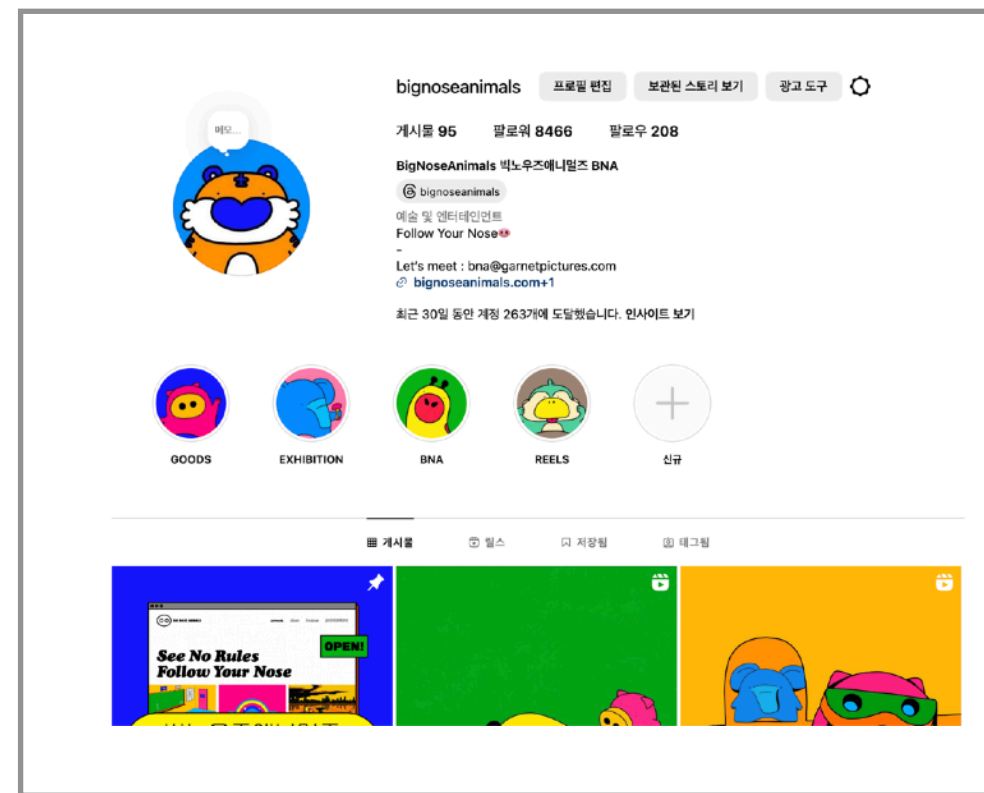
B.N.A는 자체 웹사이트는 물론, SNS를 중심으로 온라인 콘텐츠를 선보이고 있습니다.

Website



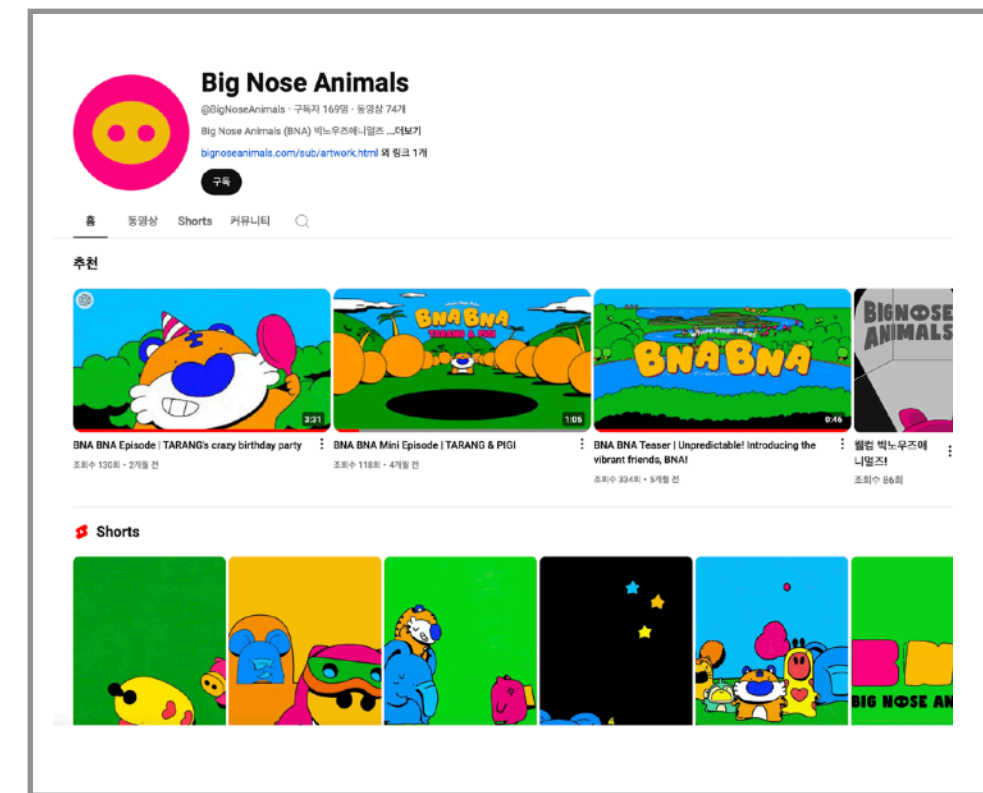
<http://bignoseanimals.com>

Instagram



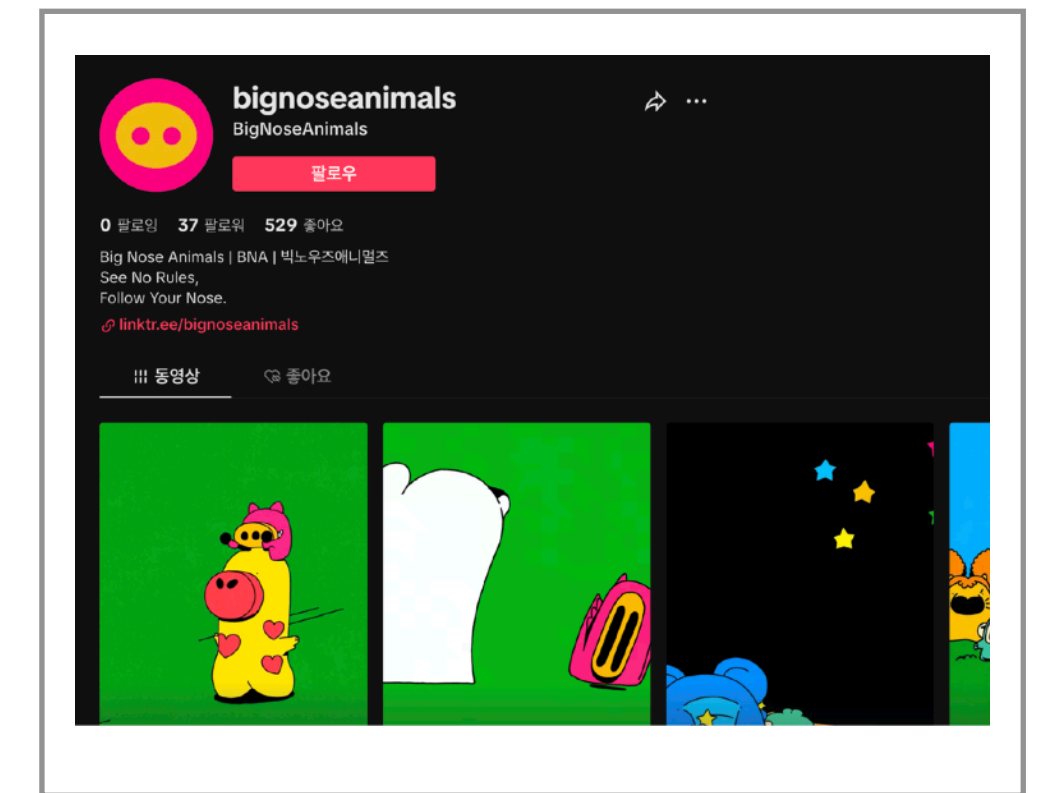
<https://www.instagram.com/bignoseanimals>

Youtube



<https://www.youtube.com/bignoseanimals>

Tiktok

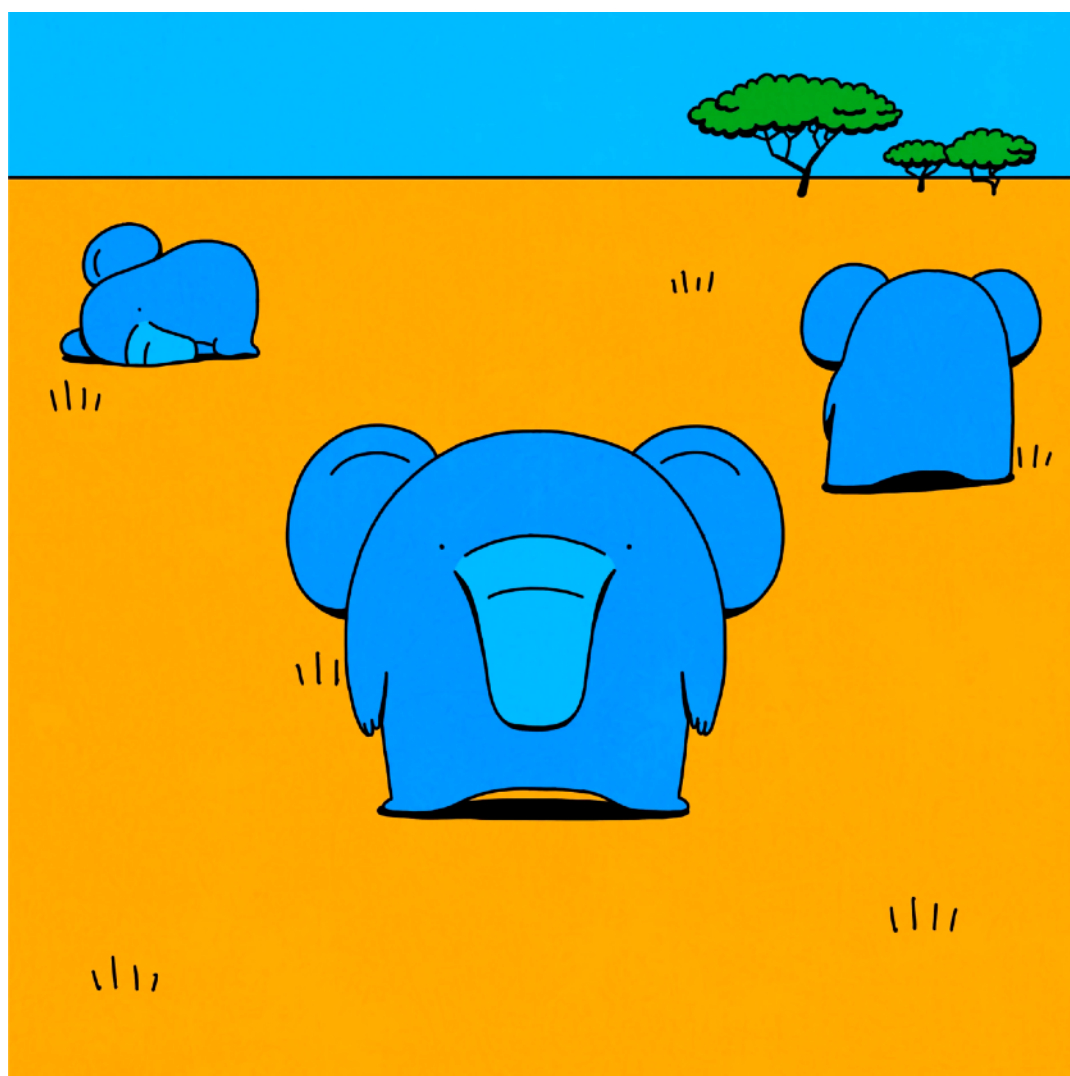


<https://www.tiktok.com/@bignoseanimals>

Online Contents

누적 View 총 130만 인스타그램 24.09.20 기준

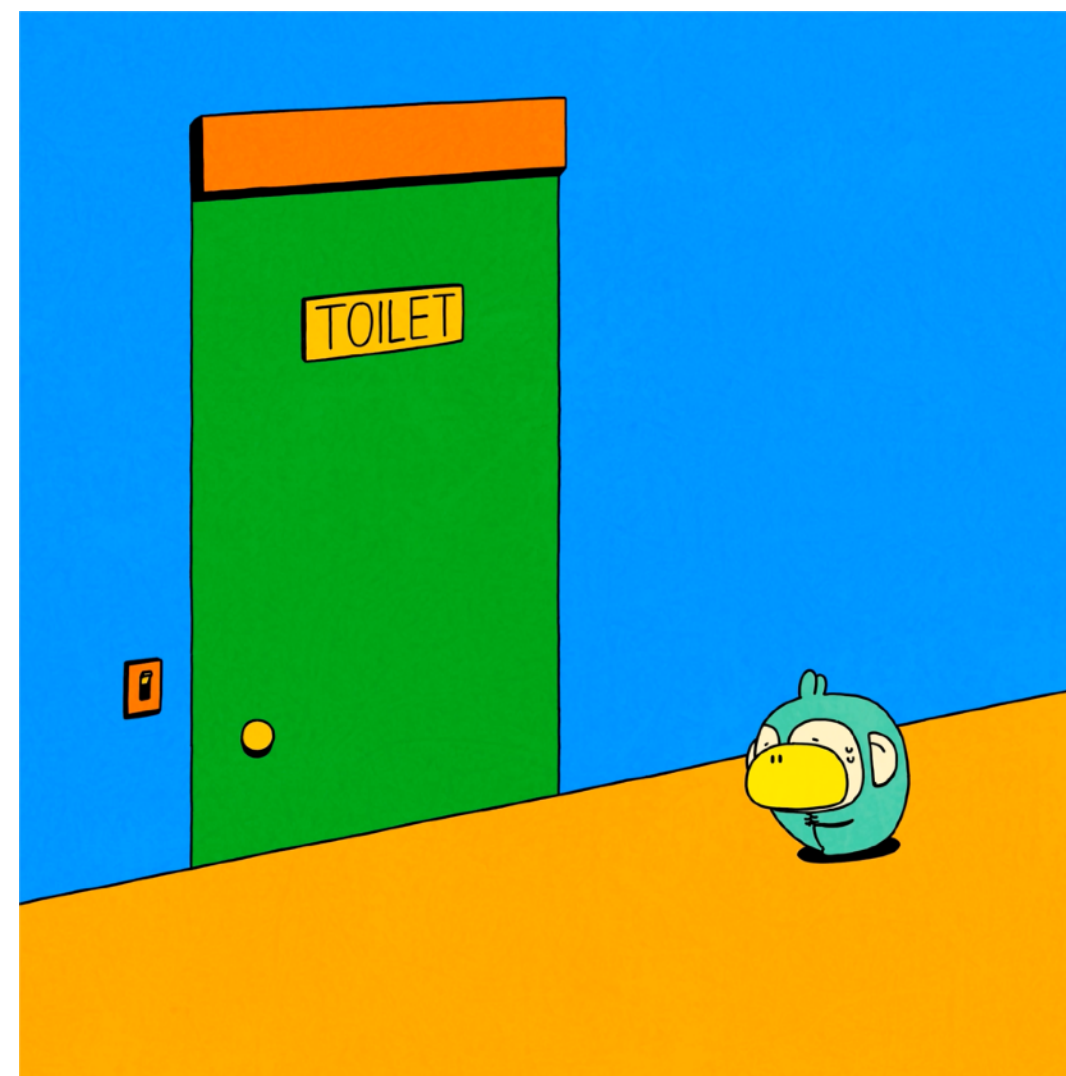
Bling Bang Bang Elco



36.7만 View



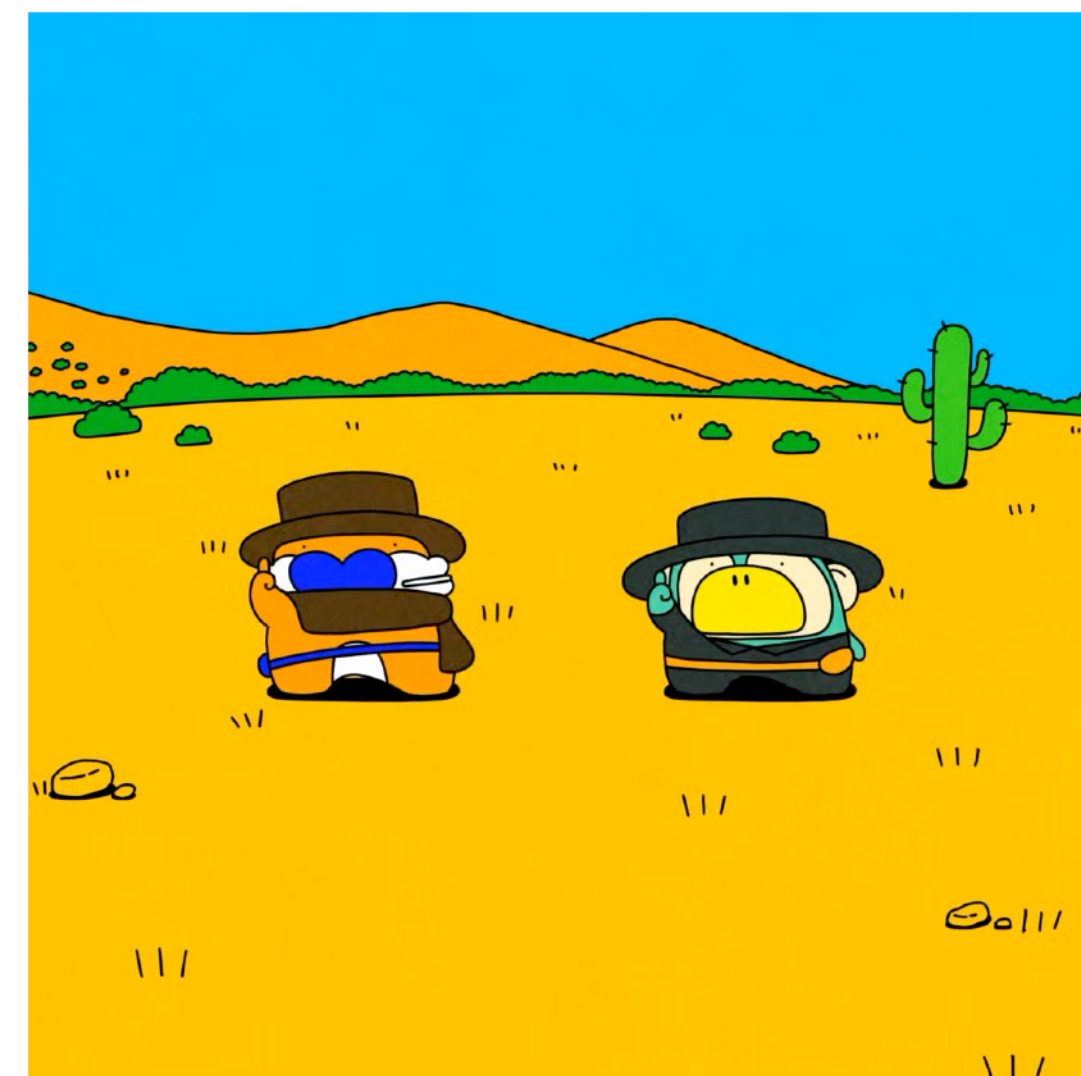
Maestro



17.1만 View



Malatanghulu



6.7만 View



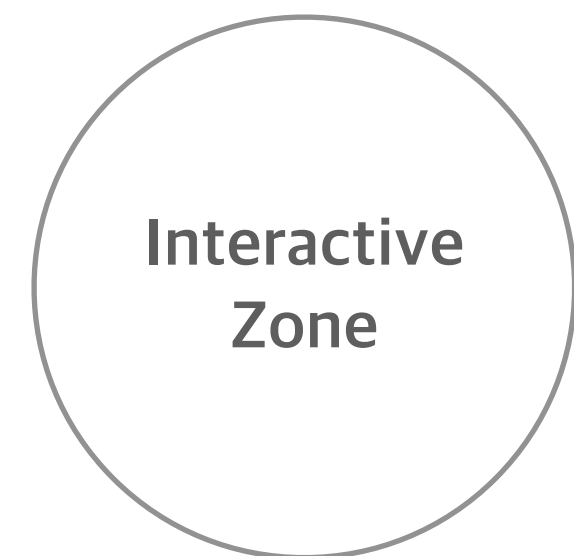
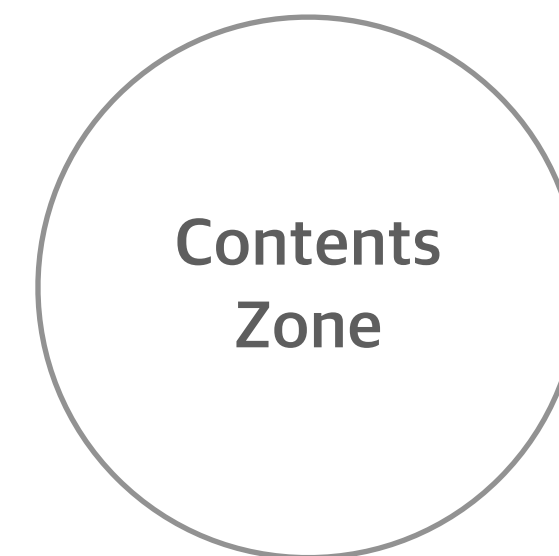
쫄득한 애니메이션 기반의 짧고 강렬한 쇼츠 콘텐츠로
국내는 물론, 글로벌 디지털 이용자들에게 많은 관심을 받고 있습니다.

Offline Contents

2024 Character Licensing Fair in COEX

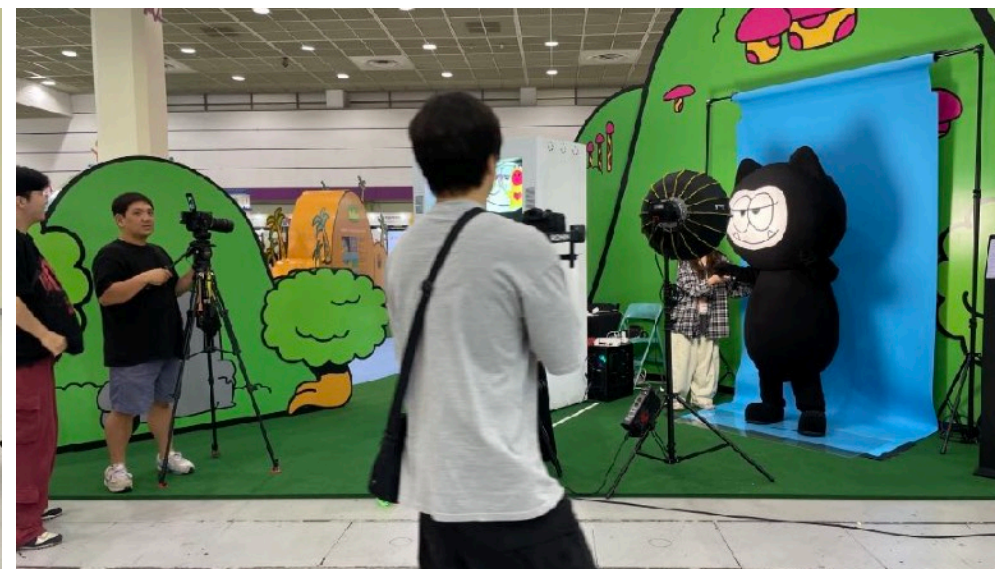


일반적인 캐릭터 페어 부스가 아닌, 전시장의 일부처럼 사람들이 자연스럽게 체험하고 휴식하는 공간으로서 구성



Offline Contents

2024 Character Licensing Fair in COEX



<크리에이티브 멧>과의 협업을 통해
 Proto AI Hologram Tech를 활용한
 소비자 참여형 콘텐츠 진행



Offline Contents

2024 K-contents Expo in Malaysia



K-Contents EXPO In Malaysia에 참가해 말레이시아 및 인도네시아, 태국, 싱가포르 등 다양한 바이어들과의 비즈니스 상담 진행

Offline Contents

2024 K-contents Expo in France & Indonesia (예정)



10월 및 11월에 진행되는 K-Contents EXPO에서 B2B 및 B2C 참가로 B.N.A 콘텐츠에 대한 마케팅 및 비즈니스 미팅 예정

2024 Korea Contents Week Sanghai (예정)



11월에 진행되는 2024 KCW 상해에서 B.N.A 콘텐츠에 대한 마케팅 및 비즈니스 미팅 예정

2024 Contents IP Market (예정)



11월에 진행되는 2024 콘텐츠 IP 마켓 에서 B.N.A 콘텐츠에 대한 마케팅 및 비즈니스 미팅 예정

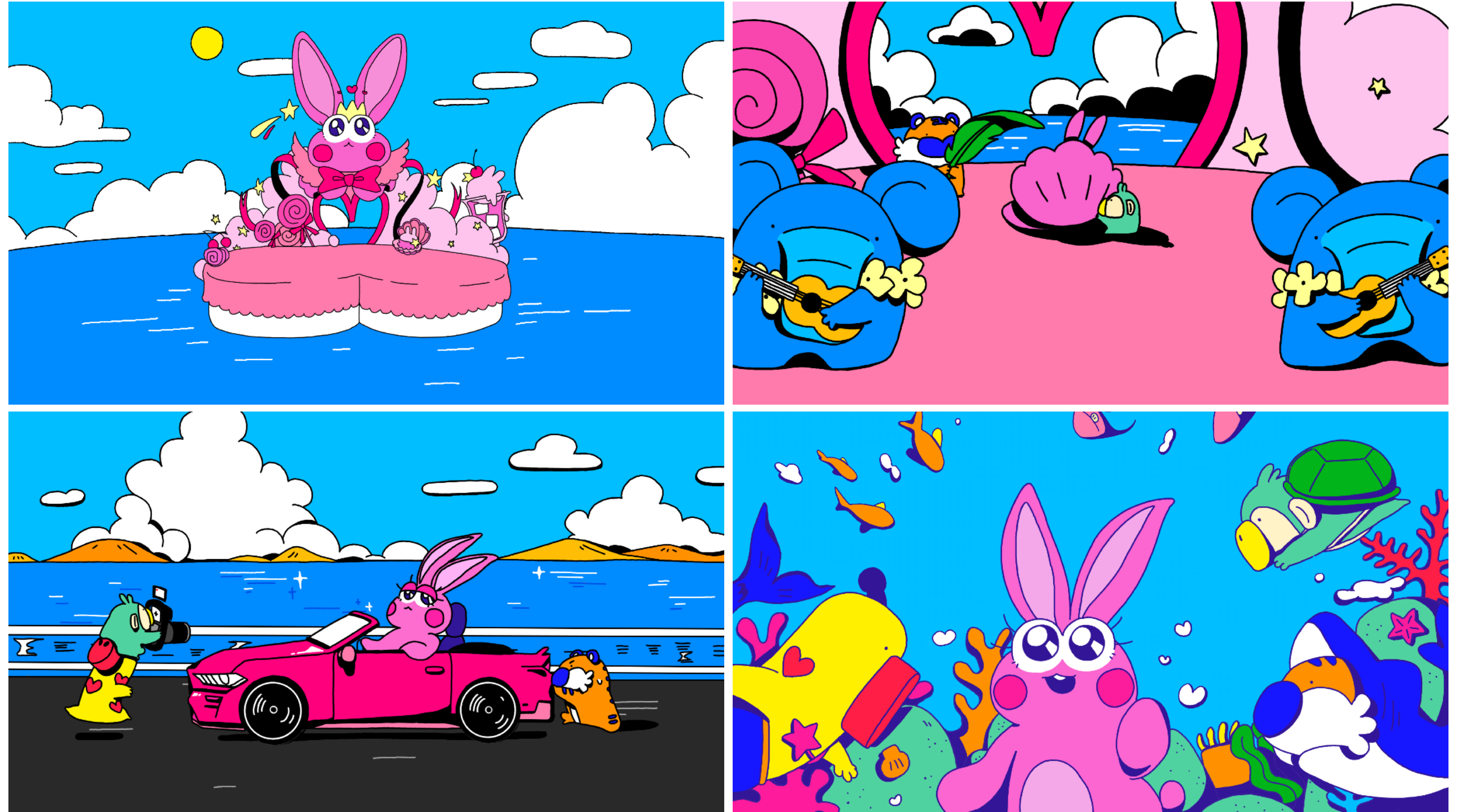
Licensing & Collaboration

OCON X Garnetpicutres M/V Collaboration - 10월 런칭 예정



오콘의 <선물공룡디보> 중 리브랜딩 캐릭터
 '버니공주'의 M/V 애니메이션 콜라보 진행 중

M/V 기획 및 애니메이션 제작 - 가넷픽처스
 음원 - 오콘



Licensing & Collaboration

B.N.A는 라이선싱을 통해 브랜드 인지도를 향상하고 글로벌 시장 진출을 통해 함께 성장하며 성공을 이끌어 갈 파트너를 찾고 있습니다.

라이선스 조건 사용 권리: 상품 디자인 사용

*B.N.A의 콘셉트와 맞지 않는 상품 제외

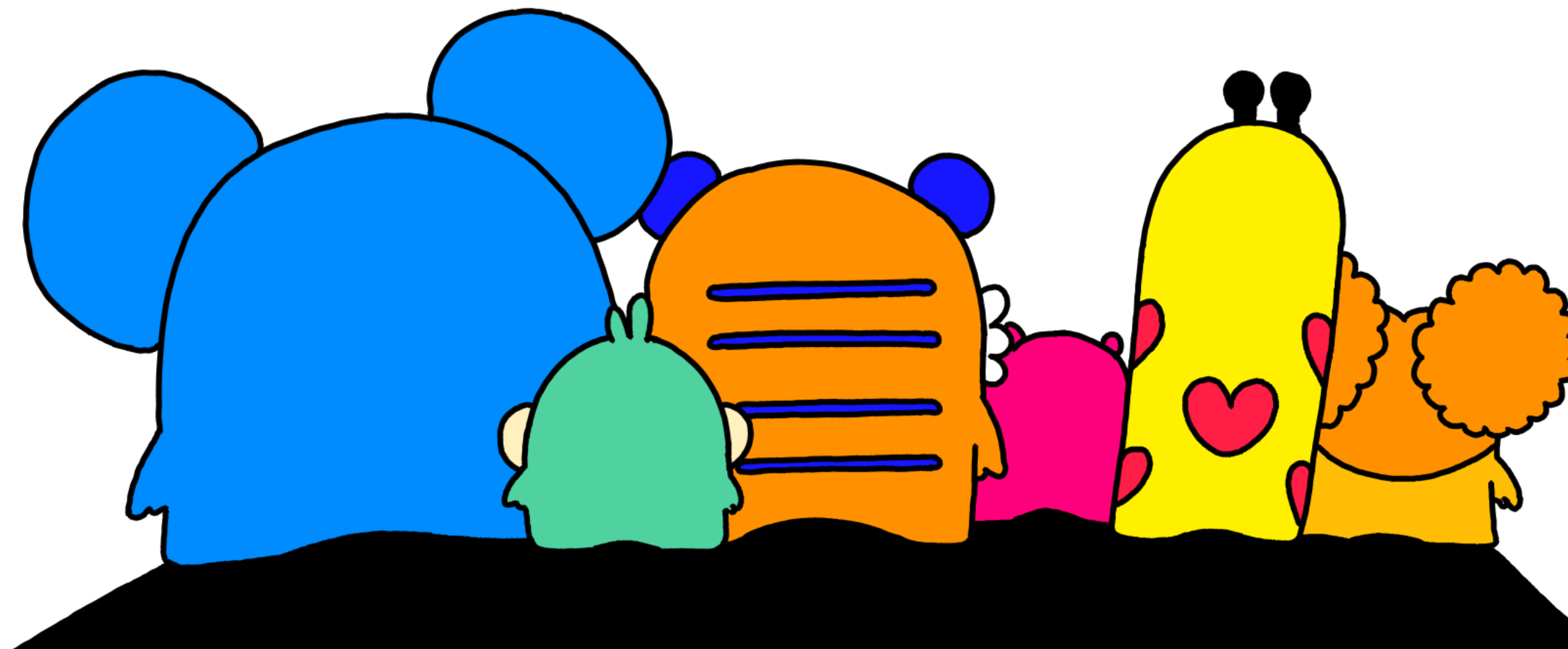
기간 및 비용: 협의 후 진행

협업 가능 분야 상품화: 의류, 문구류, 장난감, 가전제품 등

마케팅: 공동 프로모션, 소셜 미디어 캠페인 등

협업 절차 문의 및 상담: 이메일 (Bna@Garnetpictures.Com)

계약 체결: 상담 후 계약서 작성 및 계약금 지불

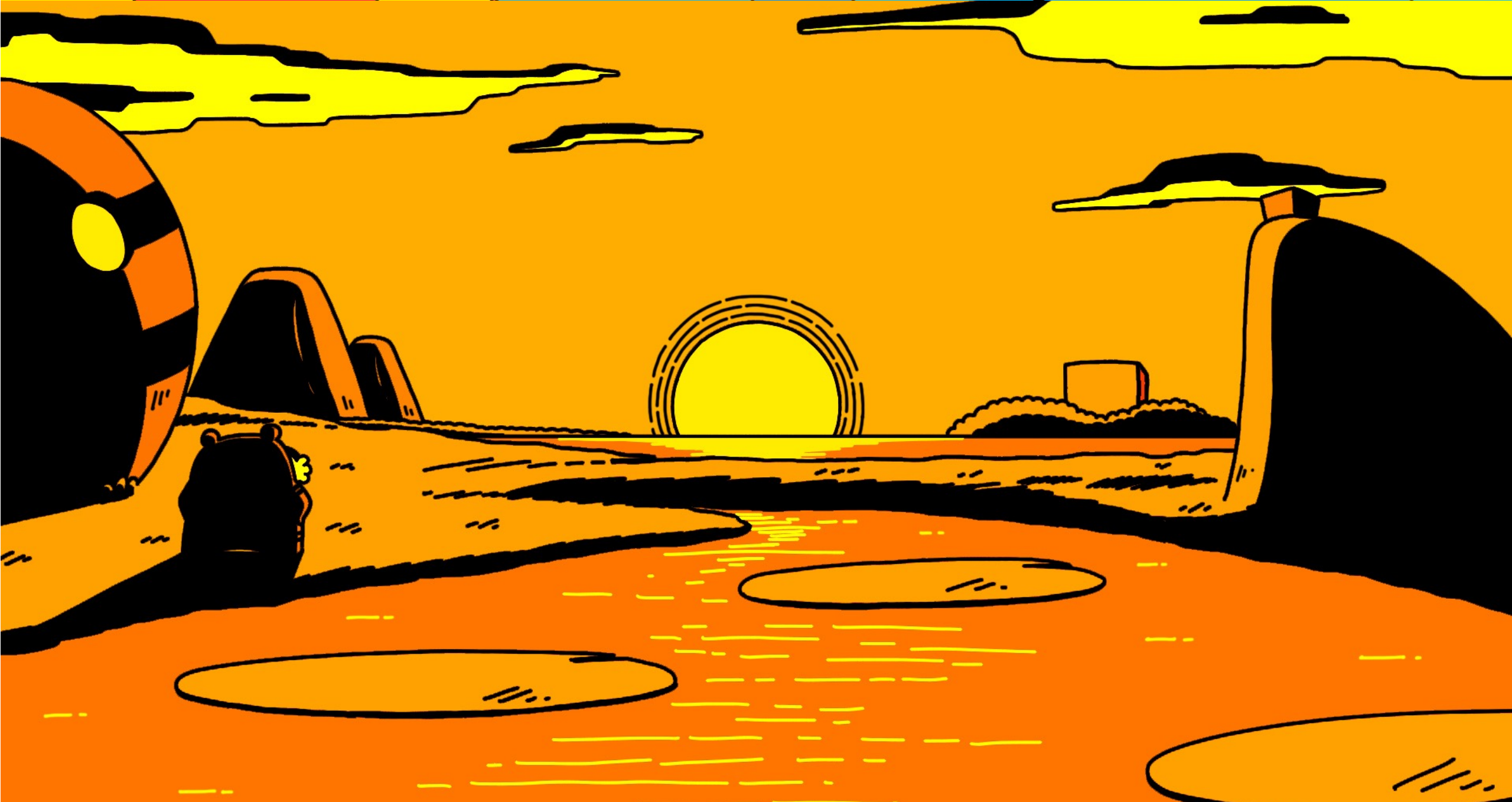
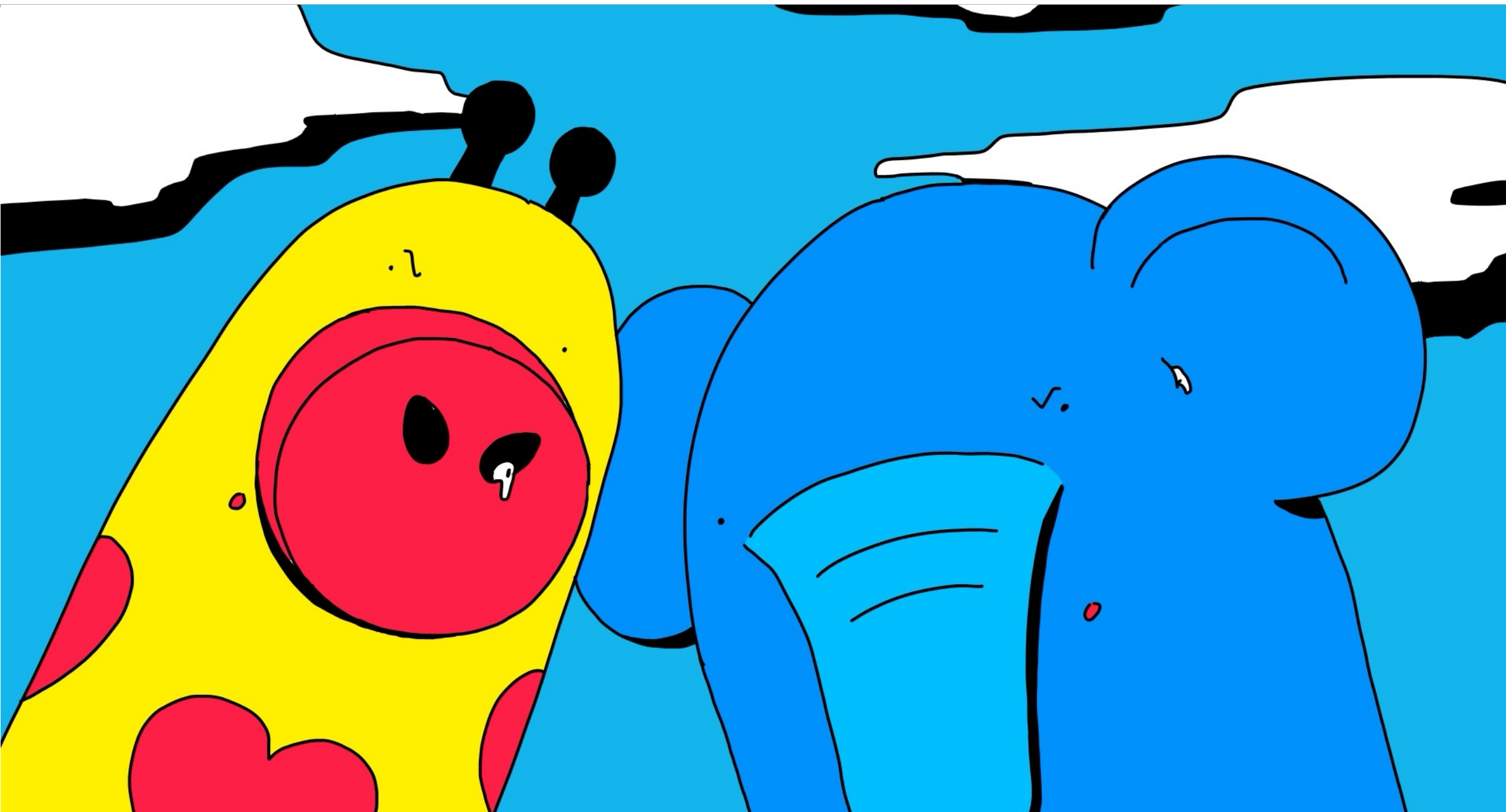










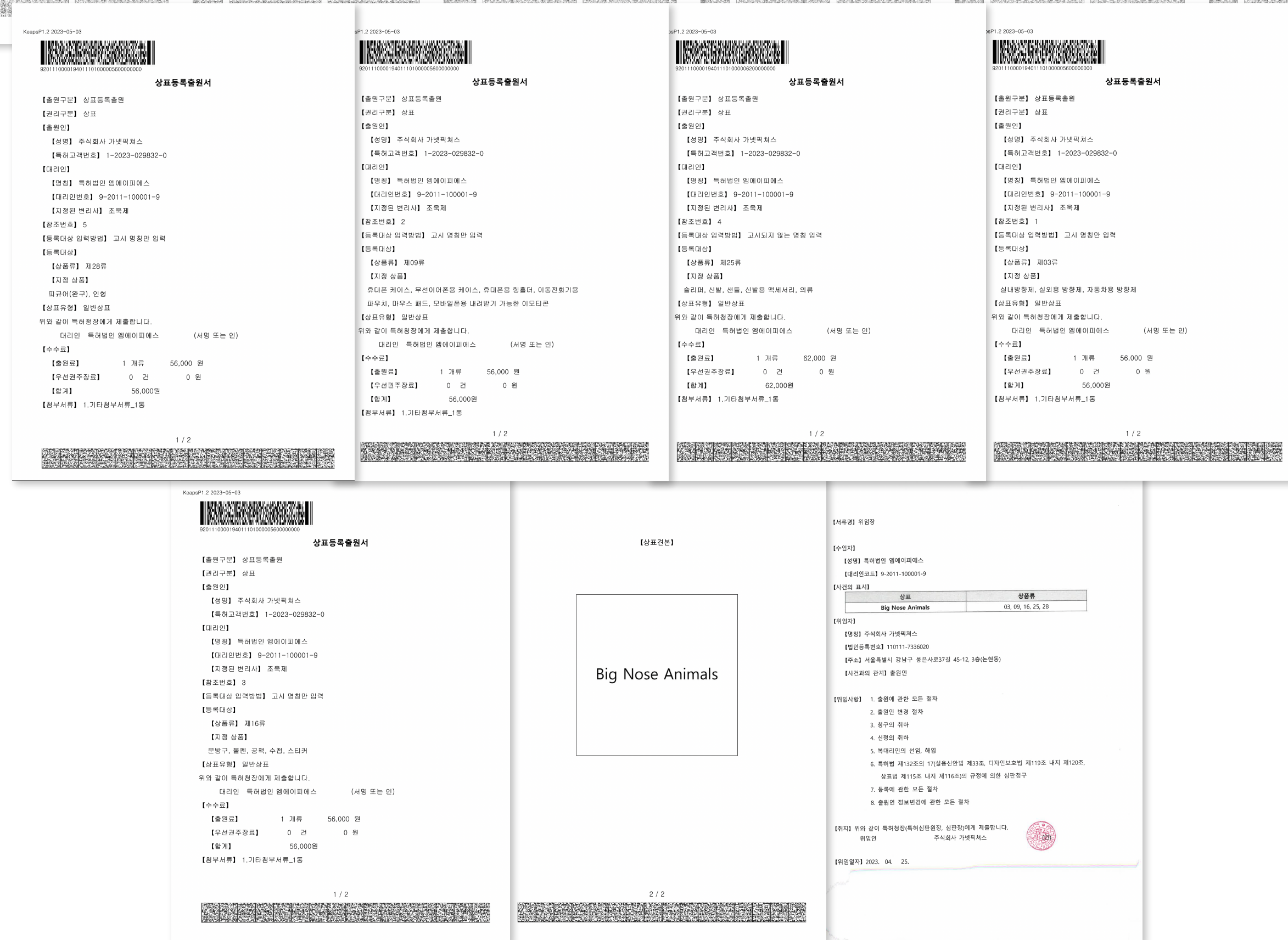


Supporting evidence

저작권 등록증



상표등록출원서



THANKS, WAITING FOR YOU

ADDRESS

45-12, Bongeunsa-ro 37-gil, Gangnam-gu
3rd floor

E-mail

bna@garnetpictures.com

WEB

<http://bignoseanimals.com>

TEL

T.02.511.7611
F.02.511.7622

